

**Desempenho de quatro escalas hedônicas com crianças**D. C. Jesus¹, R. Deliza^{2,3}, F. M. Corrêa⁴, D. G. C. Freitas⁵, A. L. S. Silva⁵¹Instituto de Química, UFRJ, Brasil, ²Embrapa Labex Europe, France, ³Inra, UMR CSGA, France,
⁴UFLA, Brasil, ⁵Embrapa Agroindústria de Alimentos, Brasil

A indústria de alimentos constantemente enfrenta desafios decorrentes da grande competitividade do mercado e, para garantir as vendas, é fundamental conhecer a percepção dos consumidores frente aos seus produtos. Para tal, são conduzidos testes de consumidor nos quais a escala hedônica de 9 pontos, desenvolvida por Peryam e colegas há mais de 50 anos na língua inglesa, é a ferramenta chave. Estudos recentes realizados em distintos países têm comparado o desempenho desta com outras escalas em teste de aceitabilidade. Entretanto, poucos trabalhos foram conduzidos onde o português é a língua mãe. O objetivo deste estudo foi avaliar o desempenho de quatro escalas hedônicas quanto à discriminação das amostras por crianças do Rio de Janeiro. Cinquenta e sete crianças com idade entre 9-13 anos da Fundação Xuxa Meneghel participaram de quatro sessões de prova para avaliar a aceitação de bolos nos sabores chocolate, abacaxi e laranja usando, por sessão, uma das seguintes escalas: hedônica de nove pontos na posição horizontal, sugerida por crianças em estudo anterior, Peryam & Kroll (P&K) e hedônica de nove pontos na vertical. A facilidade de uso das escalas também foi avaliada utilizando uma escala de cinco pontos, onde 1: muito fácil a 5: muito difícil. A ordem de apresentação das escalas e das amostras foi balanceada. Os dados foram analisados por Anova e teste de Tukey. Os resultados mostraram que os fatores consumidor, amostra e a interação consumidor x sessão foram significativos ($p \leq 0,05$). O fator escala não foi significativo, ou seja, a diferença quanto à aceitação dos bolos ocorreu independentemente da escala usada. As quatro escalas hedônicas tiveram desempenho similar quanto à discriminação, porém, variaram em relação à facilidade de uso e a P&K seguida da escala sugerida foram consideradas as mais fáceis de serem empregadas com crianças na faixa etária de 9-13 anos.

Palavras chave: escala hedônica; análise sensorial; consumidor; aceitação; crianças**Financiamento:** CNPq