

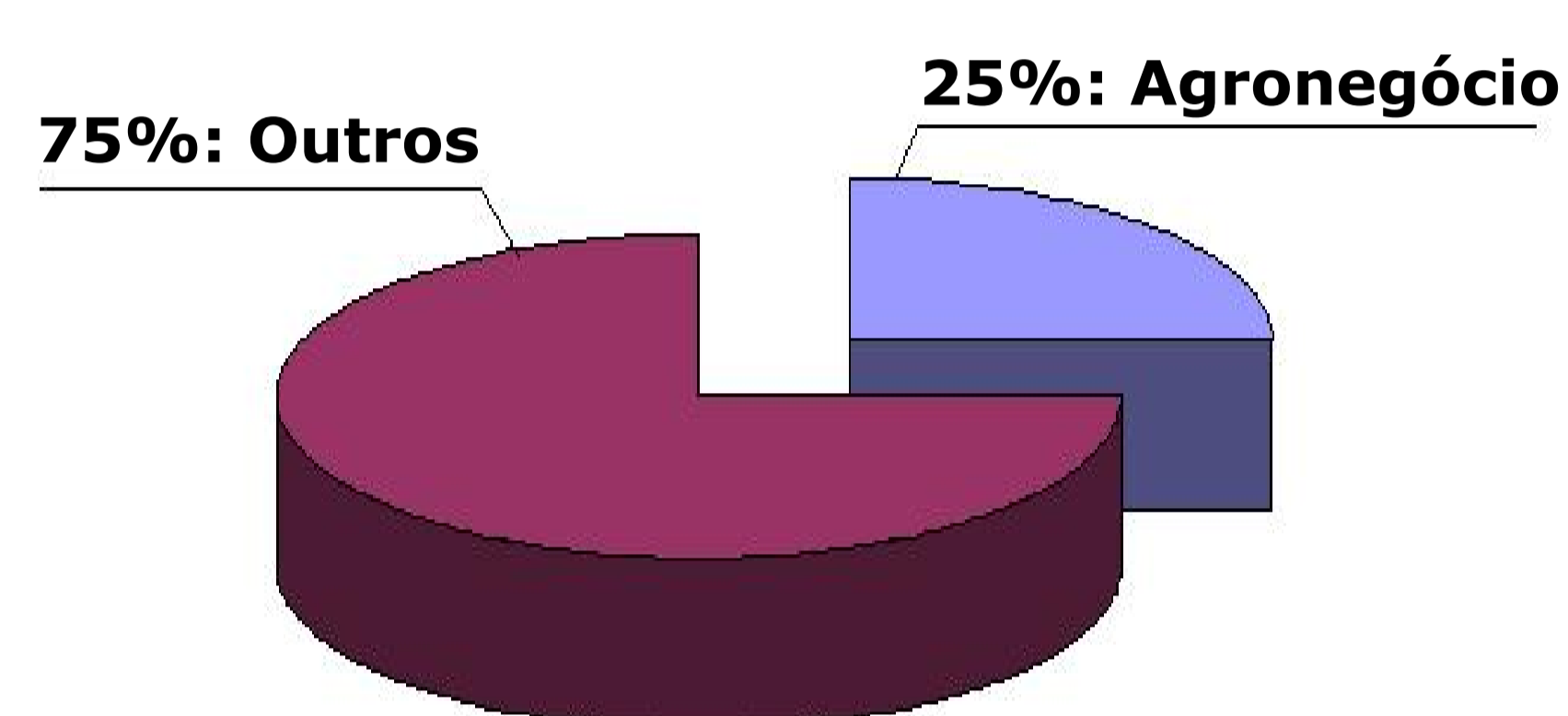
1 Objetivo

Discutir o potencial do mercado de software aplicado ao agronegócio no Brasil a partir de análises quantitativas e cruzamentos de dados de fontes do setor, como órgãos governamentais e instituições de pesquisa.



Agronegócio brasileiro

Gráfico 1: Participação de Setores no PIB Brasileiro (2007)



TI brasileira (ABES)

Em 2007, movimento aproximado de **US\$11,12 bilhões**

Crescimento previsto de **10% ao ano** até 2010.



2 TI no agronegócio

Gurgel e Grossi (2004)

Campo: espaço de produção econômica baseado em tecnologia.

- Administração e gerenciamento
- Controle de processos
- Cultivo vegetal
- Manejo animal

3 Análises qualitativas a respeito do potencial do mercado

3.1 Renovação do perfil dos gestores do agronegócio

TEIXEIRA (2000) afirma que a insegurança e a ansiedade causadas pelas inovações são as causas da resistência dos mais idosos às tecnologias emergentes.

Painel com especialistas: Produtores enxergam a aquisição de tecnologias em computação como artigo caro e desnecessário.

Gestores do agronegócio

a partir de 30 anos de idade

Boom da internet

1996

Próxima década:

Pessoas com mais de 30 anos (gestores agropecuários) passaram pelo "boom" quando jovens.

3.2 Disparidades entre os mercados de TI e o agronegócio

Índice de Informatização Setorial (II_{set})

Fórmula 1:

$$II_{set} = \frac{TI_{set}}{PIB_{set}} \times 100.000$$

TI_{set}

movimentações em tecnologia da informação no setor

PIB_{set}

movimentações totais do setor

II_{set} para alguns setores:

Indústria Geral	R\$ 220,00
Óleo e Gás	R\$ 220,00
Serviços	R\$ 120,00
Agroindústria	R\$ 96,00

Para o agronegócio geral, esse valor seria muito menor!



4 Conclusões

O fator cultural é uma das principais barreiras à adoção de tecnologias da informação no campo. Nesse sentido, a análise a respeito da renovação do perfil do gestor do agronegócio, associada à magnitude do agronegócio ainda não explorada pela TI, dão indícios de que a demanda por softwares e serviços no meio rural crescerá substancialmente a médio prazo.



Muito promissora expansão do mercado em estudo para a próxima década.