



II Simpósio sobre Inovação e Criatividade Científica na Embrapa

Brasília, 28 a 30 de abril 2010

Título da comunicação: Prêmio de Inovação na Embrapa Mandioca e Fruticultura Tropical: um marco para os 35 anos da Unidade e para o futuro

Autor(es) Aldo Vilar Trindade; Fernanda Vidigal Duarte Souza; Carlos Estevão Leite Cardoso; Iara da Rocha Lordelo; Luciano Pinheiro Braga; Pedro Canna Brazil Ramos; Magno Guimarães Santos

Unidade(s): Embrapa Mandioca e Fruticultura Tropical

No ano em que o comemora seus 35 anos, é um momento propício para estimular e incutir a cultura da inovação na pesquisa, mas também, oferecer oportunidades para outros setores da Unidade apresentarem seus projetos, propostas e melhorias de processos. O prêmio de inovação foi discutido no CTI a partir de 2008 e em 2009 uma comissão elaborou o edital. O prêmio será anual e contemplará todos os funcionários, com os objetivos de: disseminar a cultura empreendedora na Unidade e incentivar o desenvolvimento de idéias criativas e inovadoras. Serão consideradas as categorias: Pesquisa e Desenvolvimento; Boas Práticas em Laboratório; Boas Práticas em campo; Comunicação e Transferência, Gestão de processos e uma categoria livre. As propostas serão avaliadas mediante critérios pré-definidos, por uma comissão julgadora formada por representantes de instituições de fomento, ensino, pesquisa e do setor produtivo. Será ainda oferecido um Prêmio Sócio-Ambiental, para a proposta onde esses quesitos causarem efetivo impacto. Os prêmios serão concedidos aos projetos de acordo com a ordem de classificação e categoria, sendo oferecido um notebook ou câmera fotográfica digital. O prêmio inova pela sua abrangência, por prever a participação de qualquer empregado, pelo potencial de captar idéias, retirar da gaveta projetos individuais, nunca apresentados para os diferentes setores da Unidade e trazer para o ambiente técnico-científico uma ferramenta concreta de valorização das tecnologias geradas.