

sumber daya konsumen, motivasi dan keterlibatan, pengetahuan, sikap, kepribadian, gaya hidup, dan demografi serta faktor kontrol diri.



DAFTAR PUSTAKA

- Arief, H. 2005. **Halamanku : Belanja Oh Belanja!**.
www.hizbul.multiply.com (6 april 2005) didownload tanggal 24
November 2010
- Alwisol. 2007. *Psikologi Kepribadian*. Malang :UPT .Penerbitan Universitas
Muhamadiyah Malang
- Assael, H.1995. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Ohio: South
Western College Publishing
- Ancok, D.1985. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*.Yogyakarta: Pusat
Penelitian Kependidikan UGM.
- Azwar, s. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
Jakarta. Penerbit Arcan.
- _____. 2004. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
Jakarta. Penerbit Arcan.
- _____. 2005. *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
Jakarta. Penerbit Arcan.
- Burn, R. B (alih bahasa : Gianto Widiyanto).1993. *Konsep Diri, teori,
pengukuran, perkembangan dan perilaku*. Jakarta. Penerbit Arcan.
- Debra, A. L. 2004. Exploring impulse purchasing on the internet. *Advances in
Consumer Research*. Vol.31 (59-65)
- Dony,. 2007.Pembelian Terencana dan Tak Terencana. [http://donydw.
wordpress.com/category/marketing/](http://donydw.wordpress.com/category/marketing/) didownload tanggal 22
November 2009
- Ellis, A. 1995. *Seberapa Jauh Anda Mengenal Diri Anda Sendiri*. Alih
bahasa : Dadang Sulaeman .Jakarta.Gramedia
- Engel, J., Blackwell, R.D., Minirad, P.W. 1995. *Perilaku Konsumen: jilid 1*.
Alih Bahasa: Budijanto. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Ewen, R.B.1984. An introduction to theories of personality. Second edition.
Florida : Academic press inc.
- Gasiorowska, A. 2003. *Gender as Moderator of temperamental background of impulse Buying tendency.*
- Goldenson, R.M. 1984. Longman Dictionary of psychology and psychiatry. New York and London : Longman
- Gutierrez, Ben Paul B. 2002. "Planned Versus Impulse Buying: Implications To Retail Search Strategies." *Discussion Paper* No. 0205.
- Hadi, S. 1993. *Metodologi Research 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2001. *Metodologi Research 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hawkins, D, R, caney, K. 2004. *Consumer Behaviour : Building Marketing Strategy*. New York: Mc.Grawhill
- Hurlock, E. B. 1991. Psikologi perkembangan: *Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Indarjati, A. 2003. *Sekilas tentang impulse buying*. Psikodimensia.
- Maltz, M. 1996. *Kekuatan Ajaib Psikologi Citra Diri*. Alih Bahasa : Eddy Nurhayadi. Jakarta. Penerbit Arcan.
- Mangkunegara, A.P.,. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung:Refika Aditama.
- Mappiere, A. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Meichati, S. 1983. *Kepribadian mulai berkembang didalam keluarga*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Yogyakarta.
- Pratiknyo, J. 2008. *Perilaku Konsumtif terhadap kosmetik wajah pada mahasiswi ditinjau dari konsep diri dan konformitas*. Skripsi (tidak diterbitkan). Semarang : Fakultas Psikologi Universitas katolik Soegijapranata

- Premananto, G. C. 2007. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Impuls Dengan Pendekatan Psikologi Lingkungan Dan Rantai Kausalitas. *Jurnal Antisipasi*. Vol. 10. No. 1 (172-184)
- Santrock, J. 2002. *Perkembangan Masa Hidup jilid II*. Edisi V. Jakarta : Erlangga.
- Semuel, H. 2005. Respon Lingkungan Berbelanja sebagai stimulus pembelian Tidak Terencana pada Toko Serba ada (Toserba) (studi kasus carefour Surabaya). *Jurnal manajemen & Kewirausahaan*, Vol.7. No. 2. (152-170)
- Semuel, H. 2007. Pengaruh Stimulus Media Iklan, Uang Saku, Usia, dan Gender Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian impulsif (Studi Kasus produk Pariwisata). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2. No. 1 (31-42)
- Sianturi, O.B., Ginting, E.D.J. 2005. Pengambilan Keputusan Membeli ditinjau dari Gaya Hidup Value Minded. *Psikologia*. Volume I. No. 1
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam konsumen*. Jakarta: PT. Erlangga (edisi ketujuh)
- Sitohang, A . *Hubungan antara konformitas terhadap kelompok teman sebaya dengan pembelian impulsive pada remaja*. universitas diponegoro.
- Suryabrata, S. 2000. *Metodologi Penelitian*. jakarta: Raja Grafindo Persada
- Tirmizi, M. H. 2009. An empirical Study of Consumer impulse Buying behavior in Local Markets. *European journal of scientific Research*. Vol. 28. No. 4 (522-532)
- Kotler, philip. 2002, **Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi Milenium**, PT. Prenhalindo, Jakarta.

Loundon, D.dan Bitta,A. 1993. Consumer behavior (fourth edition). New York : Mc. Grawhill

Usman, R. F. 2008. *Impulse Buying Behavior terhadap Produk Pakaian ditinjau dari Konsep Diri*. skripsi (tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.

Witari, D. 1997. Perilaku Makan pada Remaja ditinjau dari Citra Diri. Skripsi (tidak diterbitkan). Semarang : Fakultas Psikologi Universitas katolik Soegijapranata

_____. 2004. *Memahami Kecenderungan Konsumtif pada Remaja* www.perempuan.com/ramadhan/index.php. (Tuesday, January 2004).

_____.2007 . **Daya beli penduduk Indonesia diurutan keempat di Asia pasifik**. www.antara.co.id (Wed, 15 august 2007) didownload tanggal 15 desember 2009

