

Imitation Game & Expertenerkennung

Martin Weinel

Centre for Knowledge Expertise Science (KES)

Cardiff School of Social Sciences

Wissenswertes 16.11.2015



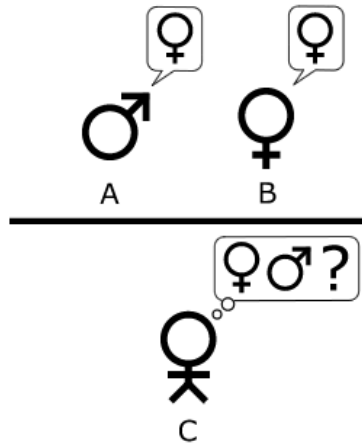
European
Research
Council



Übersicht

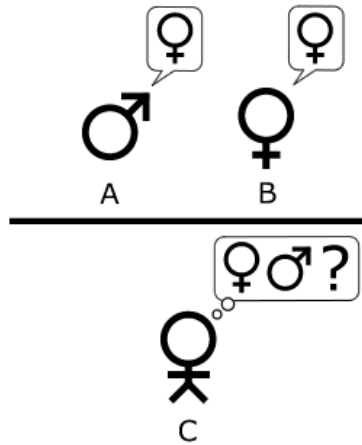
1. Was ist das Imitation Game
2. Die ‘Cardiffer’ Expertise-Theorie
3. Die ‘Periodic Table of Expertises’
 - Relevanz für das Imitation Game
 - Relevanz für die Expertenerkennung
4. Wissenschaftsjournalisten, Expertenerkennung und das Imitation Game

Das Imitation Game - Historisches

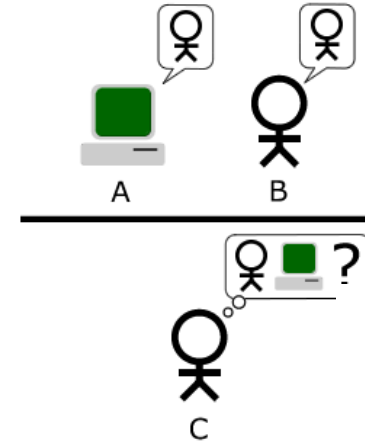


Im viktorianischen Gesellschaftsspiel
muss die **Beurteilerin** herausfinden,
welche Antworten von einer 'echten'
Frau und welche von einem
männlichen 'Imitator' stammen

Das Imitation Game - Historisches



Im viktorianischen Gesellschaftsspiel muss die **Beurteilerin** herausfinden, welche Antworten von einer 'echten' Frau und welche von einem männlichen 'Imitator' stammen



Im Turing Test muss die **Beurteilerin** herausfinden, welche Antworten von einem Menschen und welche von einem Computer stammen.

Das sozialwissenschaftliche Imitation Game



Ostdeutsche Beurteilerin stellt Fragen

Zu welchem Anlass gab es öfter mal Bananen und womit musste man dann rechnen?



Westdeutscher versucht 'Ostdeutsche' zu imitieren



Ostdeutsche antwortet 'als sie selbst'

Die ‘Cardiffer’ Expertise-Theorie

Charakteristiken:

- Expertise = *Explicit* und *Tacit Knowledge* in einer Domäne
- *Explicit Knowledge*: kann beschrieben/ aufgeschrieben werden (kann ‘angelesen’ oder ‘gegoogled’ werden)
- *Tacit Knowledge*: implizites Wissen
- Soziale Kollektive als ‘Träger‘ von *tacit knowledge*
- Aneignung von Expertise in einer Domäne durch aktive Einbettung (Sozialisierung) in das Kollektiv, da nur so *tacit knowledge* erworben werden kann

Die 'Periodic Table of Expertises' (PTE)

UBIQUITOUS EXPERTISES

SPECIALIST EXPERTISES

Based on Ubiquitous Tacit Knowledge

Beer Mat Knowledge

Popular Understanding

Primary Source Knowledge

Based on Specialist Tacit Knowledge

Interactional expertise

Contributory expertise

META-EXPERTISES

External (Transmuted expertises)

Ubiquitous discrimination

Local Discrimination

Internal (Non-transmuted expertises)

Technical connoisseurship

Downward discrimination

Referred expertise

Die 'PTE' und das Imitation Game

Was versucht das Imitation Game zu messen?

- *Interactional Expertise* des **Imitators**: Grad der fließenden Beherrschung der domänen-spezifischen Praxis-Sprache
- Reflektiert *Contributory Expertise*. Aber: *interactional expertise* kann ohne (non-verbale, *hands-on*) Praxis erworben werden.

UBIQUITOUS EXPERTISES

SPECIALIST EXPERTISES

META-EXPERTISES

Based on Ubiquitous Tacit Knowledge

Based on Specialist Tacit Knowledge

Beer Mat Knowledge

Popular Understanding

Primary Source Knowledge

Interactional expertise

Contributory expertise

External (Transmuted expertises)

Internal (Non-transmuted expertises)

Ubiquitous discrimination

Local Discrimination

Technical connoisseurship

Downward discrimination

Referred expertise

Die PTE und Expertenerkennung

Grundlagen der Expertenbeurteilung

- Wichtige Unterscheidung: Externe v Interne Beurteilungen
- Extern: Beurteilung in 'Unkenntnis' der Expertendomäne
- Intern: Beurteilung basiert auf (technischer/sozialer) Expertise in der Beurteilungsdomäne (interactional expertise)

UBIQUITOUS EXPERTISE

SPECIALIST EXPERTISES

META-
EXPERTISES

Based on Ubiquitous Tacit Knowledge

Beer Mat
Knowledge

Popular
Understanding

Primary
Source
Knowledge

Based on Specialist Tacit Knowledge

Interactional
expertise

Contributory
expertise

External
(Transmuted expertises)

Ubiquitous
discrimination

Local
Discrimination

Internal
(Non-transmuted expertises)

Technical
connoisseurship

Downward
discrimination

Referred
expertise

Wissenschaftsjournalisten, Imitation Game und Expertenerkennung

1. Expertenerkennung ist wichtige Herausforderung für Wissenschaftsjournalisten
2. Interaktionale Expertise ist wichtig in der Expertenerkennung
3. Interesse an der Interaktionalen Expertise von Wissenschaftsjournalisten
4. Rekonfiguration des Forschungsinteresses: interaktionale Expertise der Fragensteller/ Beurteiler rückt in den Fokus

Danke schön...

Für Fragen, Anregungen, Kritik und/oder Forschungsgelder:

weinelm@cardiff.ac.uk

Für (unregelmäßige) Updates:

<http://blogs.cardiff.ac.uk/imgame/>