

Cómo informar sobre la violencia machista

José María Fernández Calleja

PROFESOR DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UC3M

Los asesinatos de mujeres a manos de hombres con los que tienen un vínculo no están tratados de forma proporcionada a su gravedad en los medios de comunicación. Cada año, como media, sesenta hombres asesinan a sesenta mujeres y una decena de niños quedan huérfanos, siendo la violencia machista la primera causa de muerte violenta en España. Sin embargo, los medios de comunicación, en términos generales, no otorgan a este hecho el tratamiento informativo adecuado y exhaustivo que merece. La violencia de género son los asesinatos de mujeres, pero no solo, antes del crimen hay violencia psicológica, humillación, insultos, golpes y miedo, que en muy pocos casos son contados por los medios de comunicación. La violencia machista nos habla de la falta de libertad y del miedo en que viven decenas de miles de mujeres. Elegir las palabras adecuadas, las imágenes que mejor informen, ofrecer testimonios de expertos, evitar lo morboso, no tratar los crímenes machistas como si fueran sucesos es tarea de los periodistas.



Cuídate, cuídalos: para prevenir la violencia de género

Helena Soleto

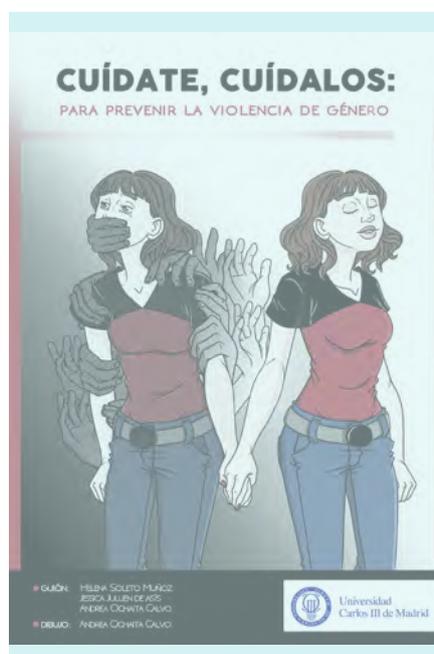
PROFESORA DEL DEPARTAMENTO DE DERECHO PENAL, PROCESAL E HISTORIA DEL DERECHO DE LA UC3M

La obra recoge aportaciones complementarias de autores que abordan el fenómeno del tratamiento y prevención de la violencia de género desde distintos ámbitos y con un enfoque jurídico y también un abordaje psicológico.

Como aportación más novedosa en la obra se ofrece un trabajo divulgativo sobre prevención de la violencia de género, bajo formato de cómic -dibujado por Andrea Ochaita y diseñado por Helena Soleto y Jessica Julien- pensado especialmente para trabajar con mujeres en situación de privación de libertad, pero también en general con jóvenes, adolescentes, niños y niñas.

Se presenta desde un enfoque de prevención especialmente positivo en el que se promueve el empoderamiento de niñas y mujeres trabajando instrumentos para mejorar la autoestima.

El cómic, titulado "Cuídate, cuídalos", además de incluirse en el libro, estará disponible en abierto desde la web del Instituto Alonso Martínez de la Universidad Carlos III de Madrid para que pueda ser difundido y utilizado libremente en sesiones informativas y seminarios.



La escalera oscura

Alejandro Melero

PROFESOR DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UC3M

La escalera oscura es una recopilación de relatos, de extensión variable, desde las dos páginas de "Kokoro", hasta las casi cuarenta de "Último y penúltimo deseo de la niña Carmela", varios de ellos publicados anteriormente y muchos premiados.

El tema central del libro, o al menos de muchos de los relatos que lo componen, es el deseo, entrelazado con el amor, independiente del amor, opuesto a él. El descubrimiento de la homosexualidad, su represión, su aceptación; el encuentro de los cuerpos, la complicidad y el sacrificio dentro de la pareja, la lucha contra las convenciones y contra la imagen que la sociedad proyecta en nosotros, son algunas de las variantes que el tema adquiere a lo largo del libro. Todos los personajes parecen cansados de huir hacia adelante. Luchan siempre, incluso en el abandono; la entrega a lo que sienten o de lo que huyen o de lo que desean es siempre activa, buscan sus destinos, sus decisiones, casi siempre sufriendo por ello, casi siempre siendo aplastados por las circunstancias pero, a pesar de todo, bellos y libres.



Dentro de El Ministerio del Tiempo

Concepción Cascajosa

PROFESORA DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UC3M

“Dentro de El Ministerio del Tiempo” es un libro que se dedica a analizar la serie de televisión de TVE, que fue una de las sorpresas más estimulantes del año 2015 con su combinación de fantasía, historia, acción, humor y referencias tanto a la alta cultura como a la cultura popular. Ya desde el día de su estreno, “El Ministerio del Tiempo” se convirtió también en un fenómeno en las redes sociales. El libro incluye análisis sobre la serie realizados por especialistas universitarios que indagan sobre aspectos que van desde la representación de la historia al tratamiento de la literatura pasando por lecturas “queer” o aproximaciones al impacto en las redes sociales. También reúne textos realizados expresamente para el libro por los principales críticos de televisión del país, que ofrecen una visión cercana de su repercusión. Por último, hay tres entrevistas inéditas con los tres principales creativos de la serie, el cocreador y productor ejecutivo Javier Olivares (que también firma el prólogo), la guionista Anaïs Schaaff y el director Marc Vigil. Todos los participantes en el libro han cedido sus derechos de autor a favor de FUNDELA en memoria del cocreador de la serie Pablo Olivares, al que está dedicado.

