

Anant Agarwal

CONSEJERO DELEGADO DE EDX

Anant Agarwal visitó la UC3M en el marco del I Foro del Plan Estratégico 2016-2021 de la UC3M. El CEO de edX presentó su visión de la educación en la universidad del futuro y nos concedió una entrevista, realizada en vídeo.

“Tenemos la esperanza de que, aplicando tecnología a la educación, podamos reimaginar y crear un sistema educativo completamente nuevo para el futuro, que combine lo mejor de la enseñanza en las aulas y la que permite la tecnología”.

→ [Ver entrevista](#)



Perfil de Anant Agarwal

Consejero Delegado de edX, plataforma de aprendizaje en línea, fundada por la Universidad de Harvard y el MIT (Massachusetts Institute of Technology). Ha sido profesor de Ingeniería Eléctrica e Informática en el MIT y cofundado varias compañías como Virtual Machine Works y Tiler Corporation, que creó el procesador Tile multicore. Ganador del premio Maurice Wilkes de arquitectura de sistemas informáticos y los premios de la enseñanza Smullin y Jamieson del MIT, la revista Scientific American seleccionó en 2011 su trabajo en informática orgánica como una de las “10 ideas que cambiarán el mundo”. En 2012 apareció en el top 15 de los innovadores educativos, elaborado por la revista Forbes.

El Plan Estratégico 2016-2021 abre un canal de participación a la comunidad universitaria



El Plan Estratégico 2016-2021 de la UC3M es el instrumento que define la hoja de ruta de la universidad para los próximos cinco años. El plan constituye un marco general de actuación para llevar a cabo acciones que influyan en todas las unidades que integran la universidad: centros, departamentos, institutos, servicios o grupos de investigación. Todo con el fin de seguir avanzando en el objetivo de situar a la UC3M entre las mejores universidades europeas.

Por primera vez para la elaboración de este plan se ha abierto un canal de participación a través de la plataforma Ideas UC3M, una red social que permite a los miembros de la comunidad universitaria aportar sus opiniones. Desde el pasado 1 de diciembre, más de 300 personas se han dado de alta en la plataforma y se han registrado 78

ideas. La participación abierta en Ideas terminará el 29 de febrero de 2016. Este canal es una invitación de la UC3M a sus miembros para construir entre todos la universidad de los próximos cinco años.

Así, los miembros de las diferentes áreas académicas y el personal de administración y servicios podrán colaborar en la elaboración del Plan Estratégico con las ideas y propuestas que decidan colectivamente y que estén relacionadas con las funciones que desempeñan.

Para conocer diferentes enfoques y experiencias que pueden ser enriquecedoras para el Plan Estratégico 2016-2021 se organizarán varios foros con conferencias a cargo de expertos que debatirán con miembros de la UC3M sobre temas relevantes para el futuro de la universidad.

Carlos Delgado Kloos

VICERRECTOR DE ESTRATEGIA Y EDUCACIÓN DIGITAL DE LA UC3M

“El avance en tecnologías de la información y las comunicaciones está cambiando muchos sectores. Estamos viendo los primeros impactos en la universidad. Y esto afecta a cómo se investiga y se publica y a cómo y qué se enseña”



¿Por qué es importante un plan estratégico en una universidad?

Un plan estratégico define las líneas generales por las que se va a guiar la universidad en los próximos años. Fija los objetivos, las líneas de actuación, las directrices a seguir en el futuro próximo. Es importante porque supone una reflexión conjunta de hacia dónde se debe dirigir la universidad. Muchas veces estamos ocupados por resolver los problemas del día a día. Conviene tener esta parada en el camino para ver hacia dónde

nos dirigimos. Además, al hacer los objetivos explícitos, permite hacer un seguimiento de cómo se van consiguiendo esos objetivos a lo largo del tiempo y una evaluación al final. Por tanto, es una herramienta muy importante para la universidad.

¿Cómo valora el Plan Estratégico 2010-2015 que ahora finaliza?

Hemos evaluado el Plan Estratégico 2010-2015 y en breve publicaremos las conclusiones. De forma resumida, podemos adelantar que a pesar de haber pasado por unos años de crisis económica (con lo que ha supuesto de recortes de presupuesto, no solo para la propia universidad, sino también en el contexto en el que está inmersa), los resultados han sido razonablemente buenos. Se han alcanzado la gran mayoría de los objetivos que se habían planteado y eso es una muy buena noticia.

¿Cuáles son las principales líneas de actuación del Plan Estratégico 2016-2021?

Hemos estructurado el Plan Estratégico en torno a 4 líneas de actuación.

En primer lugar, la investigación, la creación de conocimiento y su transferencia. Debemos reflexionar sobre cómo orientarla, cómo apoyarla, cómo enfocarla, cómo organizarla, cómo darla a conocer, cómo conseguir mayor interdisciplinariedad, cómo colaborar mejor con empresas e instituciones, cómo competir mejor internacionalmente, cómo conseguir mayor impacto de los resultados, etc.

Otra de las misiones principales de la universidad es la docencia, la preparación de los estudiantes. ¿Cómo y con qué herramientas y métodos debemos enseñar o, mejor dicho, facilitar el aprendizaje del estudiante en un contexto de cambio?, ¿cuáles deben ser los tipos de conocimientos que enseñamos?, ¿cómo enseñamos habilidades transversales de la mejor manera?

Una tercera línea de actuación se refiere a la relación con la sociedad. La universidad debe de estar presente en la sociedad, opinando, reflexionando, impulsando. También debe rendir cuentas de una manera transparente.

Finalmente, tenemos una "meta"-línea referente a cómo se gestionan y promueven las otras tres, con qué instrumentos, con qué financiación, con qué directrices.

¿Qué futuros retos de la universidad se abordan desde este plan?

La universidad, como institución, se enfrenta a numerosos retos. La universidad ya no compete en un entorno local. Juega en un entorno global y por tanto son otros parámetros los que importan. La aparición de rankings globales además crea condicionantes cuando no todos compiten en igualdad de condiciones.

El avance en tecnologías de la información y las comunicaciones está cambiando muchos sectores.

Estamos viendo primeros impactos en la universidad. Y esto afecta a cómo se investiga y se publica y a cómo y qué se enseña. Tenemos que prever el impacto de la digitalización sobre nuestras actividades, además de abrirlas más a la sociedad.

Finalmente, tenemos que pensar cómo podemos tener en cuenta a todo nuestro capital humano. Cómo podemos ayudar, potenciar, incentivar, mejorar a la comunidad universitaria. Y todo ello en un contexto de financiación limitada e incierta. ¿Qué fuentes de financiación se pueden encontrar?, ¿qué alianzas estratégicas tejer?

Por tanto, tenemos importantes retos por delante.

¿Qué novedades contiene este plan estratégico respecto al anterior?

El plan está todavía por hacer. Precisamente, estamos poniendo las bases para poder diseñar un buen plan. Lo que hemos puesto de momento es el marco y las herramientas para trazar este nuevo plan estratégico. Nos gustaría que este plan fuese más colaborativo, más reflexivo y más atrevido.

Por primera vez se hace un llamamiento a la comunidad universitaria a participar en un plan estratégico aportando ideas, ¿cuáles son las expectativas de esta participación?, ¿cómo está siendo acogida esta iniciativa?

Pensamos que era importante involucrar a toda la comunidad universitaria. Buenas ideas pueden surgir de cualquier miembro de la universidad. Por eso queremos dar voz a todos para que aporten ideas constructivas y realizables para construir nuestro futuro.