



II Conferencia Internacional de Comunicación en Salud

23 de octubre de 2015

Universidad Carlos III de Madrid

Comunicaciones orales



ESTADO ACTUAL Y DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN PARA LA SALUD EN CUBA

Dra. Alina Pérez Martínez.

Dra. Rosaida Ochoa Soto.

Unidad de Promoción de Salud y Prevención de Enfermedades.

Cuba.

Comunicación para la salud

“Proceso **social, educativo y político** que incrementa y promueve la conciencia pública sobre salud, promueve estilos de vida saludables y la acción comunitaria a favor de la salud, brindando oportunidades y ofreciendo a la gente poder ejercer sus derechos y responsabilidades, para formar ambientes, sistemas y políticas favorables a la salud y el bienestar”

Luis Ramiro Beltrán, 1995.

Metodología

Objetivo: Identificar el estado de la comunicación para la la salud en el nuevo contexto socioeconómico de Cuba.

Métodos: Estudio descriptivo cualitativo. Revisión bibliográfica y documental, grupos nominales y entrevistas.



Fortalezas:

- Sistema Nacional de Salud universal, único y gratuito, con énfasis en la Atención Primaria de Salud.
- Programa Nacional de Medicina Familiar.



Actual Unidad de Promoción de Salud y Prevención de Enfermedades.

Estructuras homólogas en todos los niveles del sistema.

Fortalezas:

- Existencia de instituciones relacionados con la gestión de la información en salud.
- Diversidad de proyectos socioculturales comunitarios.
- Programas académicos relacionados con la comunicación.



Debilidades



- Debilidad en la práctica de la promoción de la salud y del enfoque de salud poblacional.
 - Limitada conciencia y prioridad del papel de la comunicación para la salud, con predominio del paradigma transmisivo de la comunicación sobre el participativo.
 - Insuficiencias en estructuras, funciones y metodologías para la gestión de la comunicación.
-

Debilidades



- Insuficientes competencias en temas de comunicación de especialistas y de capacidades en el campo académico.
 - Debilidad en las acciones de comunicación en el ámbito comunitario, institucional y mediático.
 - Limitada producción y disseminación de contenidos y productos comunicativos.
 - Insuficiente utilización del actual modelo económico para la producción convergente y competitiva y disponibilidad de recursos.
-

Amenazas

- No existencia de políticas de comunicación documentadas e insuficientes normas jurídicas y mecanismos de regulación que respalden la gestión de la comunicación.
- Predominio de la cultura de la enfermedad sobre la cultura de la salud en la sociedad cubana.
- Persistencia de viejos paradigmas de la comunicación (transmisivo & participativo).



Amenazas:



- Poco desarrollo del periodismo especializado, el mercadeo social, las campañas de bien público.
 - Debilidades en los procesos de participación social activa y en la comunicación comunitaria.
 - Insuficientes acciones de comunicación para la salud en diversos sectores sociales.
-

Amenazas:

- Productos comunicativos nacionales de insuficiente cantidad y calidad en relación a las necesidades de los públicos.
- Publicidad, promoción y patrocinio relacionados con productos dañinos a la salud.



Amenazas:



- Utilización de la guerra mediática y de los medios de comunicación como instrumentos para la subversión social.
 - Desarrollo de las industrias culturales y de la globalización de la información concentrada en algunos centros de poder mediático internacional que penetran cada vez más en el ámbito nacional.
 - Proliferación de productos comunicativos de salud foráneos, descontextualizados, con baja calidad de contenidos.
-

Oportunidades



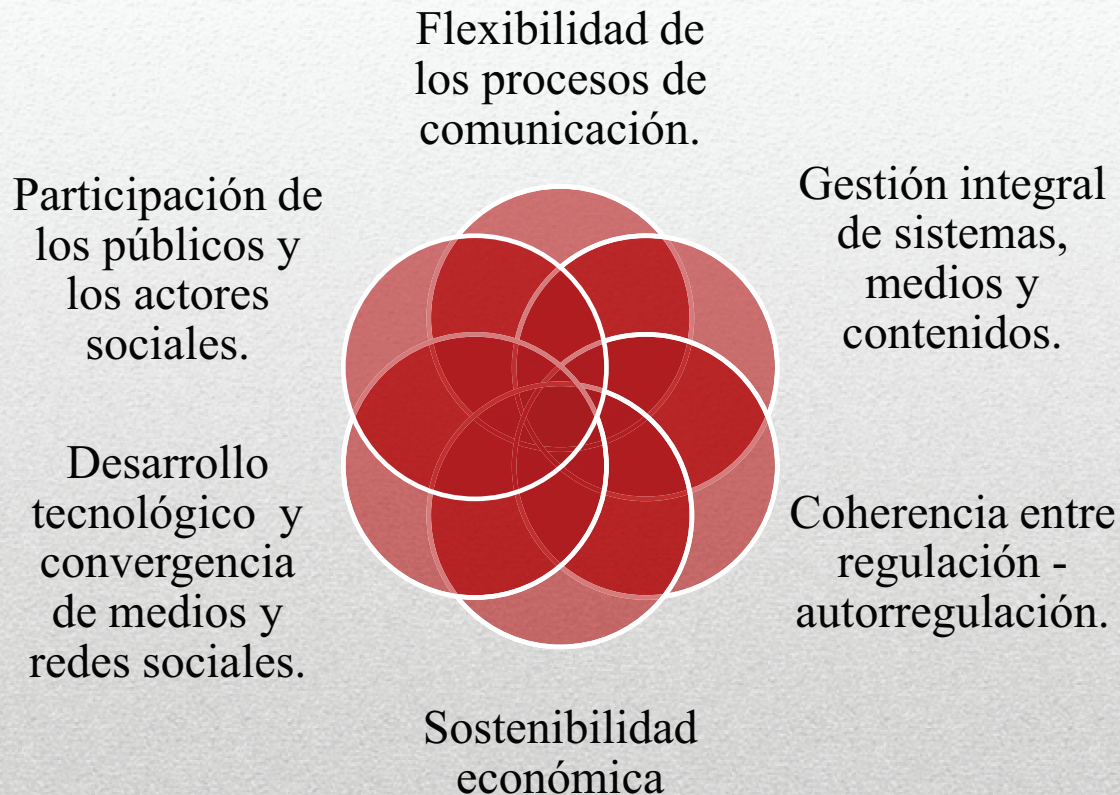
- Voluntad política de desarrollar la comunicación y prioridad de la salud en la gestión del Estado y el Gobierno a todos los niveles y proyección de políticas de comunicación que dignifican al ser humano.
 - Nuevas perspectivas de desarrollo y penetración de las TIC.
 - Existencia de un sistema de medios de comunicación, instituciones educativas y culturales de alcance nacional de acceso gratuito, con un encargo de priorizar a la salud.
-

Oportunidades



- Existencia de proyectos socioculturales comunitarios.
 - Posibilidades de cooperación y apoyo internacional.
 - Nuevas formas de gestión económica en el país.
 - Relevancia de la comunicación social en la sociedad contemporánea.
 - Nuevos escenarios para la comunicación en Cuba
-

Retos de la comunicación social en Cuba



La gestión de la comunicación en salud

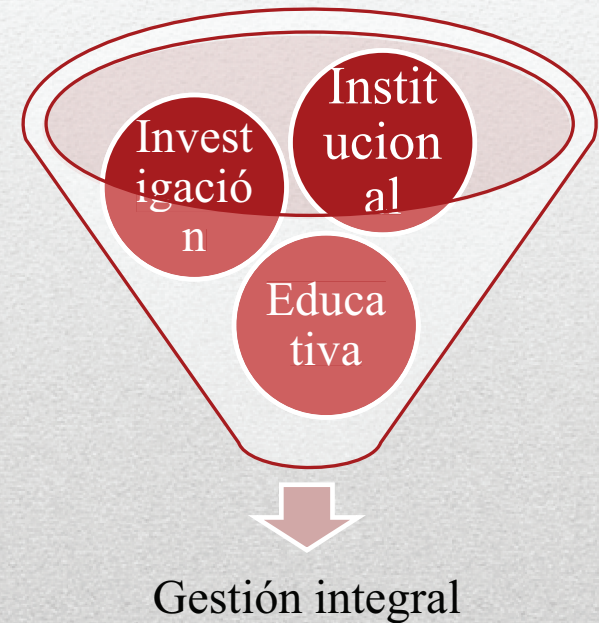
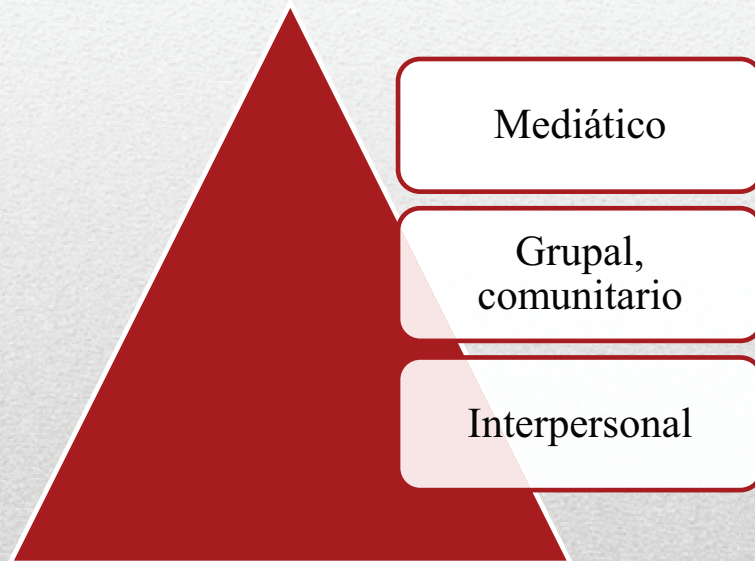


¿Qué considerar en el diseño estratégico de la comunicación en salud?



- El contexto socioeconómico, cultural y político.
 - Teorías y metodologías validados.
 - Aspectos éticos y legales relativos a la comunicación y a la salud pública desde el diseño hasta su implementación.
 - Conducción profesional.
-

Planear y articular las acciones



Articular políticas, estrategias, planes y acciones de comunicación



Conclusiones

Fortalecer el estado de comunicación para la salud en Cuba es una necesidad impostergable para continuar mejorando la salud de la población en el actual contexto socioeconómico y político.

Su proyección requiere de un diseño estratégico necesariamente enfocado en una dimensión social de la salud que contemple la visión de la promoción de la salud y de los determinantes de la salud, además de asumir el modelo participativo de la comunicación.

Muchas Gracias!!



Les esperamos en Cuba!!

**Congreso Internacional de Promoción de la Salud.
Palacio de Convenciones de La Habana. Abril, 2016.**



Dra. Alina Pérez Martínez
aliperez@infomed.sld.cu

**Departamento de Comunicación Social.
Unidad de Promoción de Salud y Prevención de Enfermedades.**
