

Comunicación, alfabetización y etiquetado nutricional: Grado de comprensión y patrones de utilización de la información del etiquetado nutricional de alimentos en la población española

Javier Aranceta^{1,2}, Carmen Pérez Rodrigo², Teresa Santos³

1 Universidad de Navarra

2 Sociedad Española de Nutrición Comunitaria

3 Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad del País Vasco

Comportamiento del consumidor ante la compra de un nuevo producto

- **Precompra:** el consumidor recaba *información* y *valora* posibles *alternativas* y contenidos.
- **Compra:** el consumidor se encamina a la tienda, supermercado o tienda virtual en internet con una *primera decisión de compra* que podrá ser *modulada* y *condicionada* por los *estímulos* presentes en el *punto de compra*.
- **Post-compra** que corresponde con la *utilización* o la *degustación del producto* que producirá *satisfacción* o *decepción* según el resultado obtenido.

Etiquetado nutricional

- La información nutricional del etiquetado de alimentos y bebidas: facilitar criterios de salud.
- Reglamento (UE) nº 1169/2011: el etiquetado de los envases debe incluir información nutricional específica.
- A partir de diciembre de 2016 deberán incorporar la mayoría de los alimentos transformados.

Cómo leer las etiquetas de los productos envasados

Denominación
Explica la naturaleza y función del producto.



Lista de ingredientes
Materias primas y aditivos, en orden decreciente de peso, según las cantidades usadas.

Instrucciones de uso
Cuando sea necesario debe figurar el modo de **preparación** o uso del alimento, o advertencias para su consumo.

Información nutricional
Sólo es obligatoria para los productos dietéticos, nutridos o para regímenes especiales.

Modo de conservación

RPE o RNE
Registro Nacional o Provincial del Establecimiento Elaborador.

RNPA o RPPA
Registro Nacional o Provincial del producto alimenticio. No deben ser permisos "en trámite" o números de expediente.

Fechas de elaboración y vencimiento
El vencimiento no debe ser inminente.

Lote
Identifica productos fabricados el mismo día y bajo las mismas condiciones.

Contenido neto
Para los alimentos envasados con líquido debe figurar el peso escumado.

Lugar de origen
Si el producto es importado, la información debe estar en castellano en una etiqueta adherida al envase.

Fuente: DIRECCIÓN DE LEALTAD COMERCIAL

INFORMACION NUTRICIONAL

Porción: **1 vaso (200 ml)**
Porciones por envase: **5**

	100ml	1 porción
Energía (kcal)	36	72
Proteínas (g)	3,5	7,0
Grasa total (g)	0,1	0,2
H. de C. disp. (g)	5,2	10,4
Lactosa (g)	5,2	10,4
Sodio(mg)	48	96
Potasio(mg)	165	330
Vitamina B2 (mg)	0,2	24 %
Vitamina B12(µg)	0,3	50 %
Calcio (mg)	128	32 %
Fósforo (mg)	103	26 %
Magnesio (mg)	12	8 %
Iodo (µg)	9	13 %
Zinc (mg)	0,4	5 %

(*) % en relación a la Dosis Diaria Recomendada

PORCIÓN EN MEDIDAS CASERAS

CANTIDAD DE NUTRIENTES POR 100 ml

CONTENIDOS DE VITAMINAS Y MINERALES POR 100 g o 100 ml

CANTIDAD EN g o ml

NÚMERO DE PORCIONES POR ENVASE

CANTIDAD DE NUTRIENTES POR PORCIÓN

COMO PORCENTAJE DE LA DOSIS DIARIA RECOMENDADA

Una ración de 3 galletas (30g) contiene:

CALORIAS 108 5%	AZÚCARES 1,7g 2%	GRASA 0,2g <1%	GRASA SATURADA 0,1g <1%	SAL 0,2g 4%	FIBRA 1,3g 5%
------------------------------	-------------------------------	-----------------------------	--------------------------------------	--------------------------	----------------------------

de la Cantidad Diaria Orientativa (CDO) para un adulto*

SIN Grasas vegetales parcialmente hidrogenadas

SIN GLUTEN

OVOLACTO VEGETARIANOS

VITAMINA A

2 DE 5 RACIONES





غ؟



Objetivos

- Analizar el grado de comprensión del etiquetado nutricional
- Identificar patrones de utilización de esta información.

Métodos

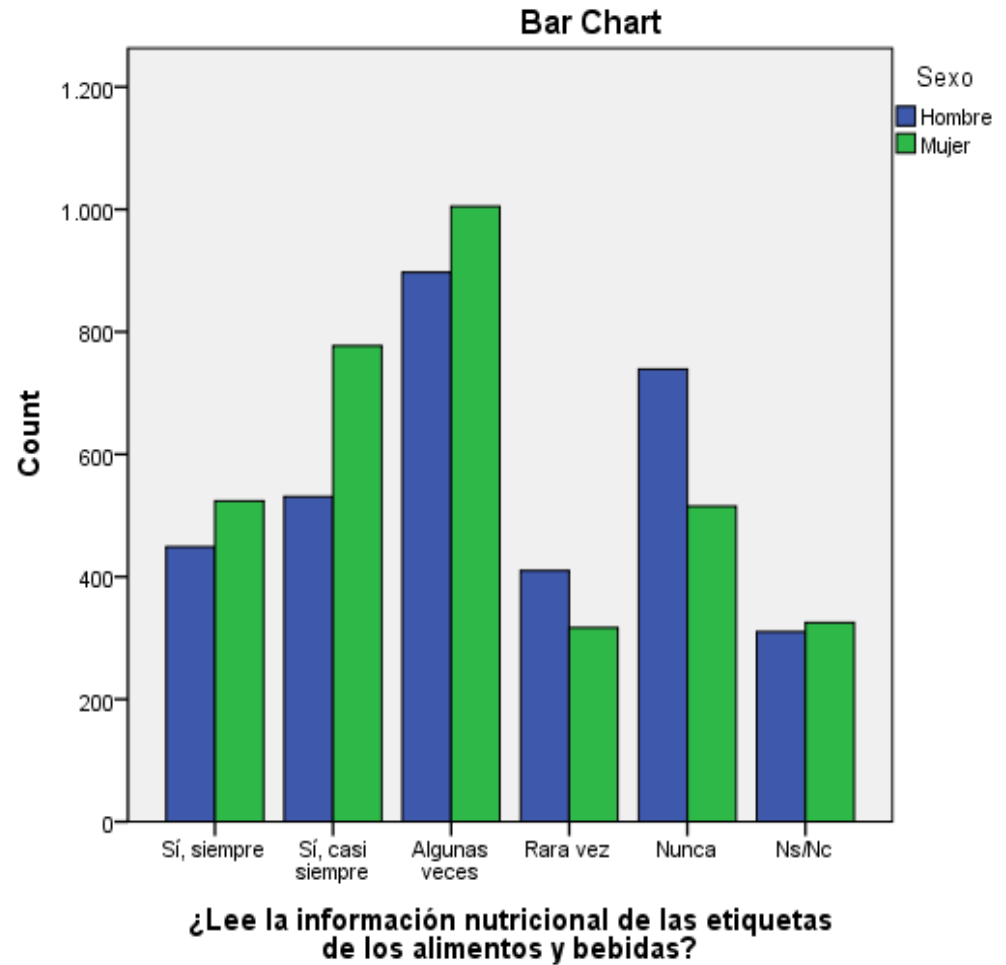
- Estudio transversal observacional en una muestra aleatoria de población española (n=6800).
- Consumo alimentario
- Factores determinantes:
 - conocimientos, utilización, comprensión del etiquetado de alimentos.
- Trabajo de campo: mayo 2014 – mayo 2015
- Análisis factorial para identificar patrones de utilización-comprensión del etiquetado nutricional.

Colectivo participante

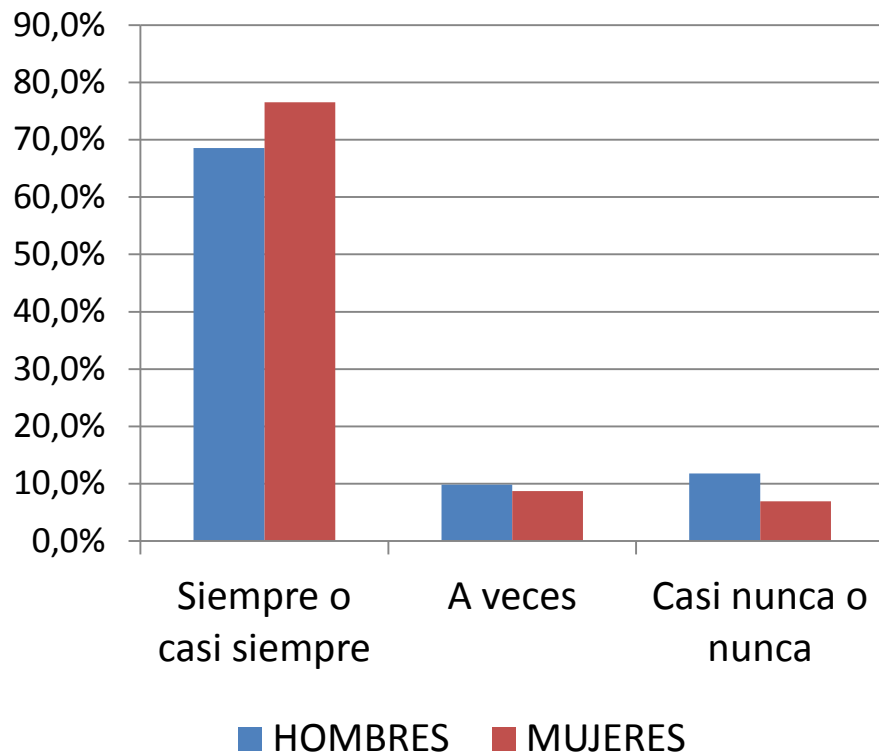
		Grupos de edad				Total
		De 3 a 8 años	De 9 a 18 años	De 19 a 64 años	65 y más años	
Hombre	N	212	347	2193	534	3286
	%	51,8%	54,1%	48,6%	43,3%	48,3%
Mujer	N	197	294	2323	700	3514
	%	48,2%	45,9%	51,4%	56,7%	51,7%
Total	N	409	641	4516	1234	6800
	%	6%	9,4%	66,4%	18,1%	
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Resultados

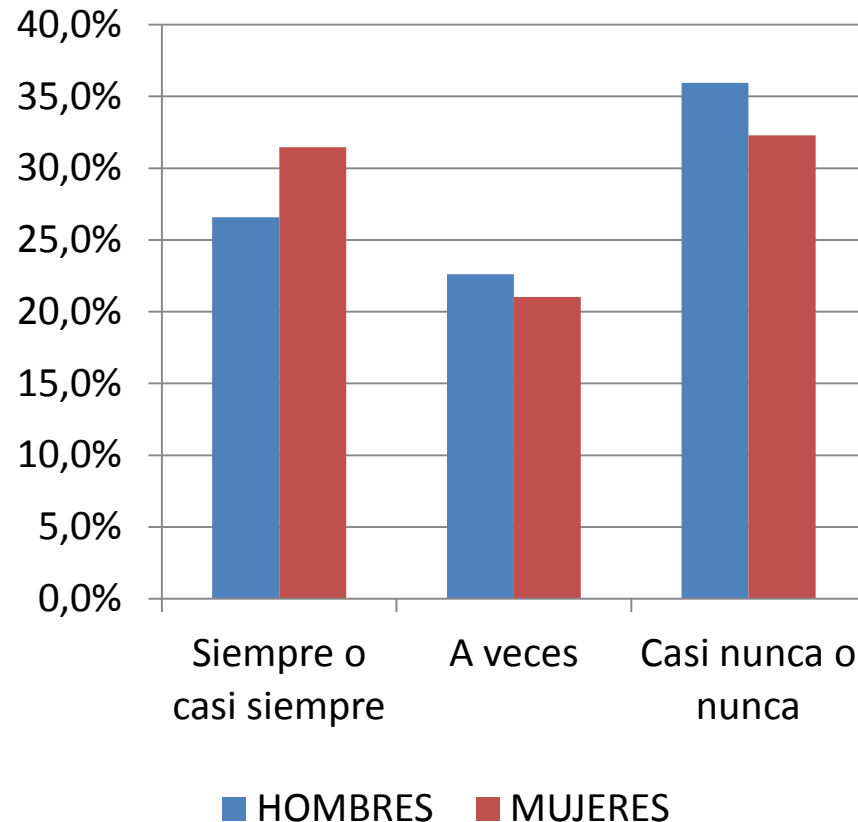
- Leen habitualmente la información del etiquetado:
29% hombres
37,5% mujeres.



Se fija en la fecha de caducidad del etiquetado

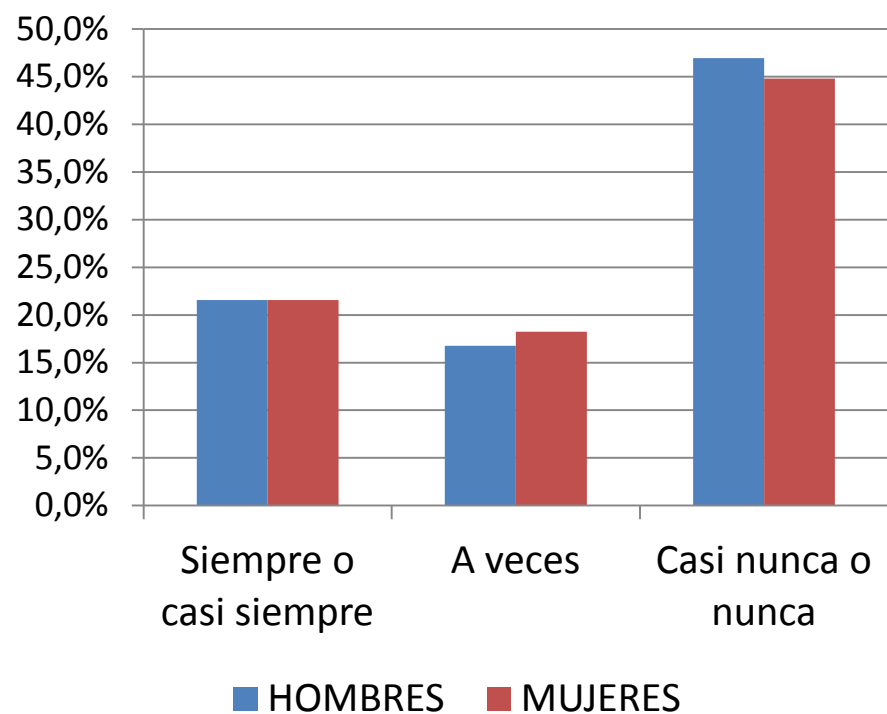


Se fija en la lista de ingredientes del etiquetado

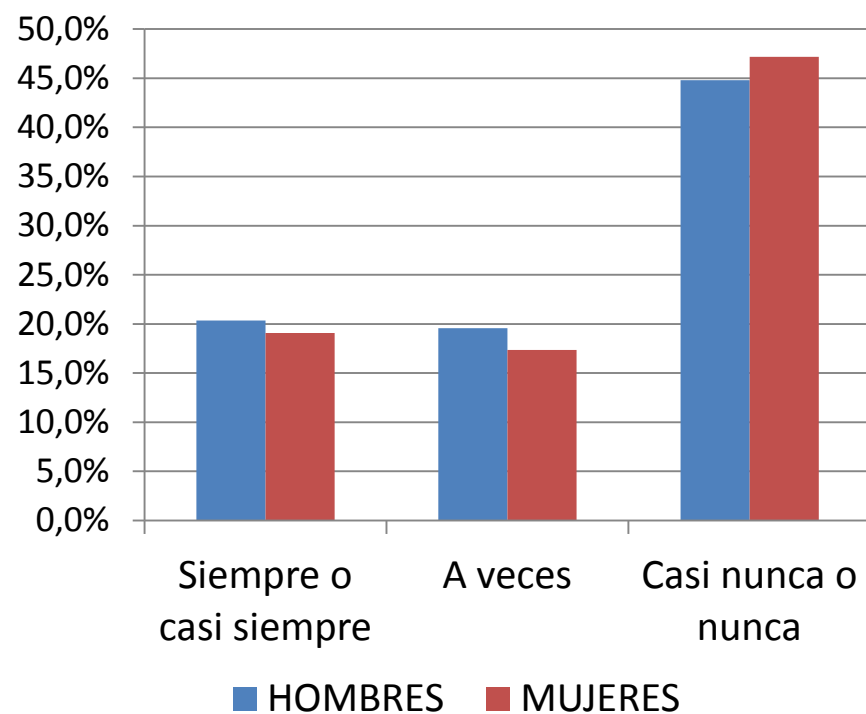


Prestan mayor atención a la fecha de caducidad (68% hombres; 75% mujeres);

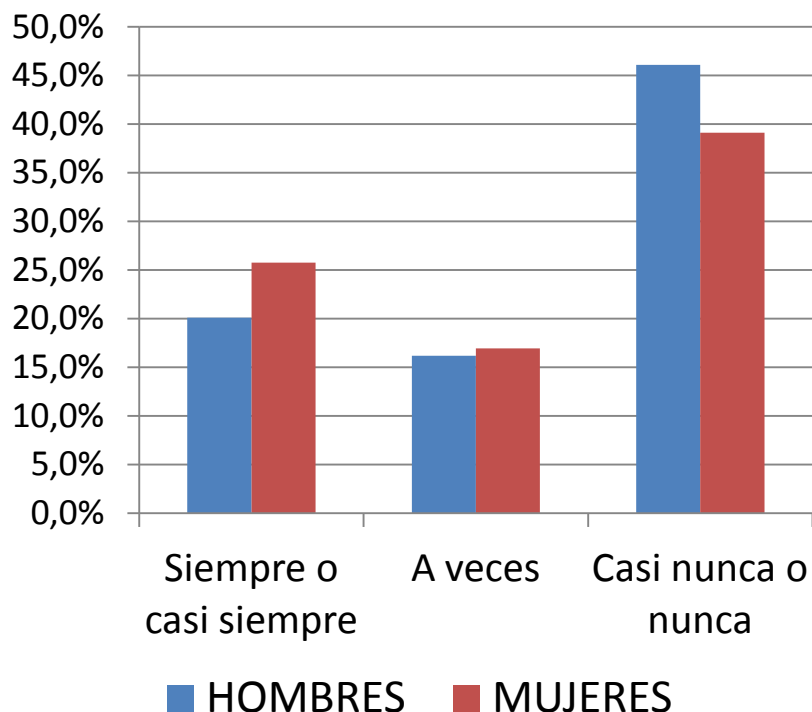
Se fija en cuál es el país de origen del etiquetado



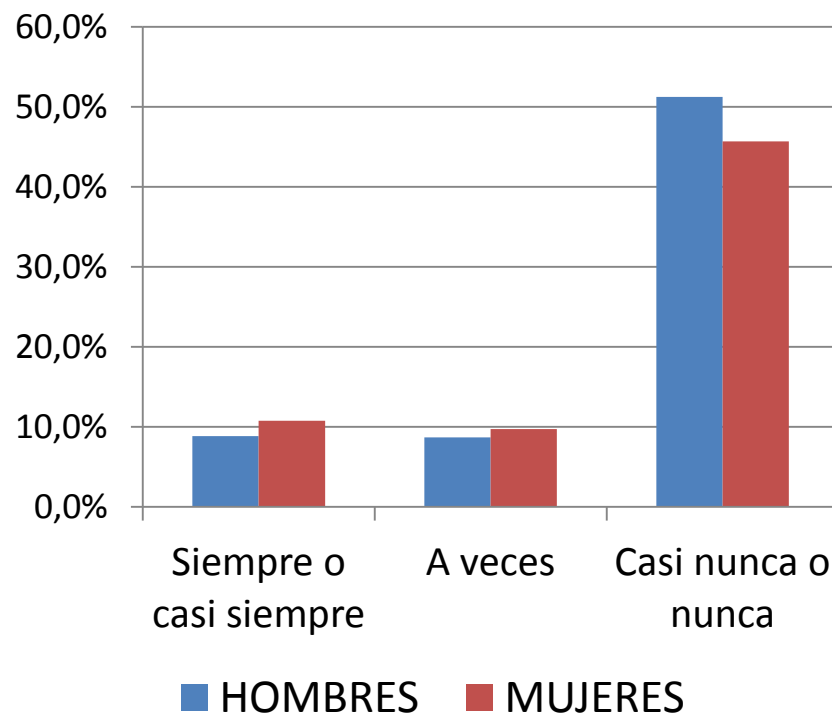
Se fija en quién es el fabricante del etiquetado



Se fija en La información nutricional del etiquetado



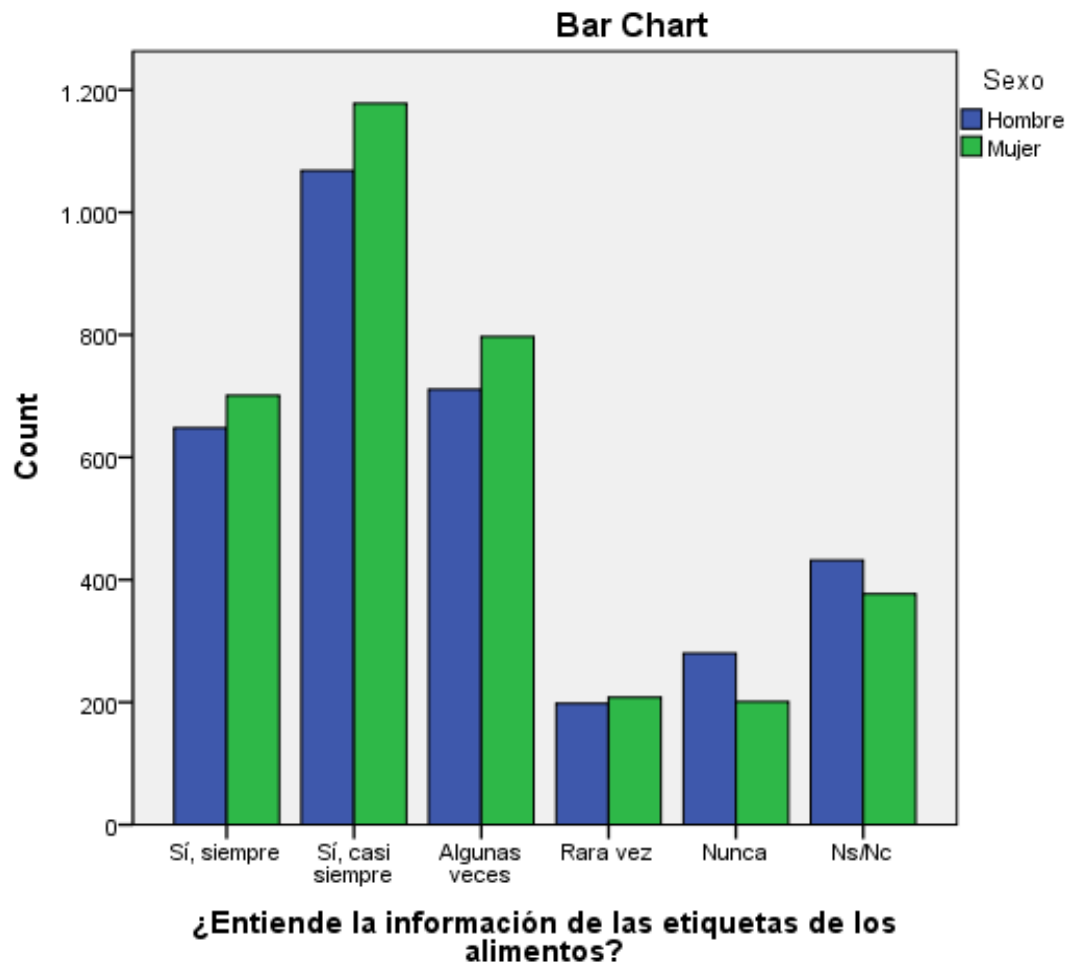
Se fija en Información gráfica: semáforo nutricional



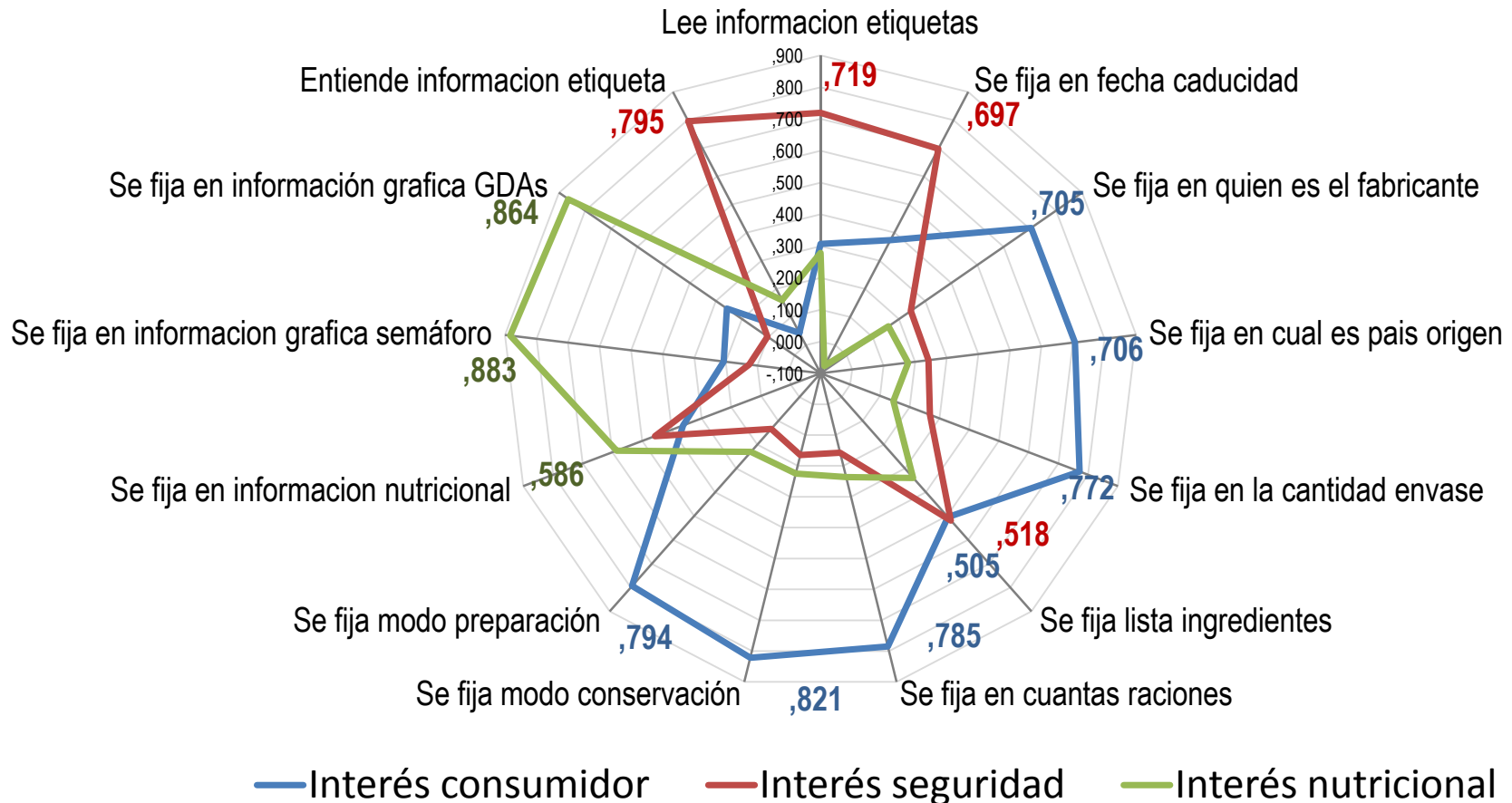
Se fija en la información sobre nutrientes 20%

8,9% hombres-10,8% mujeres prestan atención a la información gráfica.

Comprensión de la información del etiquetado nutricional de alimentos



Patrones de utilización de la información del etiquetado de alimentos y bebidas identificados por análisis factorial exploratorio.



Resultados

- Se identifican tres patrones de utilización:
- a) Más interés por aspectos de información/
interés como consumidor (**consumerista**)
- b) Más interés por aspectos de **seguridad** /
salubridad
- c) Más interés por aspectos nutricionales
/**nutrición y salud**.

Conclusiones

- Los consumidores utilizan de forma limitada la información nutricional del etiquetado al seleccionar los productos que compra.
- Se identifican tres patrones de utilización de la información del etiquetado.
- Muchos consumidores no comprenden la información del etiquetado.

