

Tomas Ocaña

“En un mundo lleno de noticias lo que falta es una información veraz, profunda y exclusiva, que es lo que ofrece un buen trabajo de investigación”



El año pasado ganaste un Emmy en la categoría de periodismo de investigación; en la última edición de estos premios has vuelto a repetir en la misma categoría, esta vez con dos, ¿qué han significado para ti estos galardones?

Son un reconocimiento a un trabajo, un estímulo para seguir desempeñando mi labor que es informar y hacerlo lo mejor posible. El periodismo de investigación requiere un esfuerzo económico por parte del medio y a priori este desembolso económico, si hablamos en términos de audiencia, no parece rentable. Cuando se premia un trabajo de investigación, éste se convierte en un producto valioso. En España echo de menos que haya premios independientes, con prestigio suficiente, que respalden este tipo de trabajo informativo que requiere una inversión mayor en tiempo y dinero.

Perfil Tomás Ocaña

Tomás Ocaña Urwitz (1984) es licenciado en Derecho y Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid. Actualmente, forma parte del equipo de Univisión Investiga del departamento de noticias de la cadena estadounidense Univisión. Ha sido galardonado por sus trabajos de investigación con un Peabody Award, un Premio del IRE y tres premios Emmy a la mejor investigación periodística por: “El Chapo: El Eterno Fugitivo” (2014), “Los nuevos narcotesoros” (2015) y “La masacre de Iguala” (2015). En 2014 obtuvo el prestigioso Gracie Award por el documental “PRESSionados”.

 [Ver números anteriores](#)

Desempeñas tu trabajo en una empresa norteamericana, ¿crees que los universitarios españoles están preparados para competir en el mercado laboral internacional?

Creo que los españoles estamos bien preparados para defendernos en el mundo laboral tanto nacional como internacional. Los universitarios tienen unos conocimientos en general muy buenos, aunque a veces en los programas de estudio se echa en falta más prácticas. En mi opinión la universidad española, a veces, es demasiado teórica. Se debería impulsar una mezcla más equitativa entre la teoría y la práctica.

¿Cómo ves la situación audiovisual en España, concretamente en el género del periodismo de investigación?

No veo gran interés en las cadenas de televisión por realizar periodismo de investigación. Se están haciendo esfuerzos, ya que el interés de la gente por saber, porque le ofrezcan una información en profundidad, está propiciando modelos y formatos como "Salvados", "Equipo de Investigación" o "El Objetivo", pero me parece que no se está poniendo todo el empeño. Para que el periodismo de investigación tenga

cabida en los medios es necesario que los propietarios de esos medios entiendan la importancia de la credibilidad que da el ejercicio de este género periodístico, que aporta prestigio y ayuda a elevar el nivel de la marca de una cadena.

La mayoría de las cadenas españolas que emiten programas de entretenimiento o de masas renuncian a invertir en investigación. Una cadena no debería renunciar a hacer un periodismo "serio", porque con este tipo de trabajos consigues que la audiencia identifique tu cadena con buen periodismo y eso es una gran inversión a medio y largo plazo.

¿Qué recuerdos guardas de tu paso por la Universidad Carlos III de Madrid?

Guardo muy buenos recuerdos de la universidad. Pasé muchas horas en el campus, aprendí mucho. Creo que es una universidad excelente y siempre digo con mucho orgullo que estudié en la UC3M. Me parece que la formación es muy buena, que los profesores se preocupan, que la exigencia es muy alta y eso es algo muy positivo para el estudiante.