

ECONOMÍA INTERNACIONAL

1
Unidad

Economía Internacional

ECONOMÍA INTERNACIONAL

UNIDAD 1. ECONOMÍA INTERNACIONAL

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	3
1. GENERALIDADES	4
2. TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	5
2.1. MERCANTILISMO	5
2.2. ECONOMISTAS CLÁSICOS	6
2.2.1. Adam Smith.....	7
2.2.2. La Ventaja Absoluta	7
2.2.3. David Ricardo.....	9
2.2.4. La Ventaja Comparativa	10
2.2.5. Thomas Robert Malthus	11
3. RAMAS DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL.....	12
3.1. COMERCIO INTERNACIONAL	12
3.2. FINANZAS INTERNACIONALES	13
4. BALANZA COMERCIAL.....	14
4.1. EL SUPERAVIT COMERCIAL.....	15
4.2. EL DÉFICIT COMERCIAL	15
BIBLIOGRAFÍA	16

INTRODUCCIÓN

La Economía Internacional, estudia las relaciones económicas, políticas y comerciales entre países. Desde sus antecedentes, ha sido tema de interés, por sus alcances económicos, políticos y sociales. Los estudiantes de Administración Agroindustrial, no pueden estar ajenos al imperante mundo globalizado, en el que los capitales, las personas, las mercancías, los servicios y la tecnología, traspasan las fronteras y se insertan en el contexto de las ramas de la Economía Internacional: las Finanzas y el Comercio Internacional. Por ello, para cumplir con el objetivo de la unidad, se estructuró en temas y subtemas, como Teoría del Comercio Internacional, que intenta explicar sus antecedentes; posteriormente, se centra en las Finanzas y el Comercio Internacional, argumentos que pretenden que el estudiante aprenda y aprehenda el funcionamiento y la importancia de la asignatura en su vida profesional, máxime en la agroindustria, que será el futuro alimentario para la humanidad.

Conocimientos Previos

Al iniciar la unidad, se debería tener conocimientos en:

- Introducción a la Economía
- Economía Colombiana
- Economía Solidaria.

Competencias

Al finalizar la unidad, el estudiante estará en la capacidad de:

- Definir Economía Internacional
- Identificar y conocer las ramas de la Economía Internacional
- Caracterizar los principales postulados de la Teoría de Comercio Internacional
- Identificar la diferencia entre Comercio Exterior y Comercio Internacional
- Comprender el origen del Comercio Internacional
- Conocer, analizar e interpretar los postulados de la corriente mercantilista
- Conocer los principales aportes de Adam Smith a la Teoría del Comercio Internacional
- Conocer los principales aportes de David Ricardo a la Teoría del Comercio Internacional
- Identificar e interpretar el principio de la ventaja absoluta y comparativa

- Identificar balanza comercial deficitaria
- Identificar balanza comercial superavitaria.

1. GENERALIDADES

El orden económico y político actual, reconoce que ninguna nación del mundo, desde la perspectiva económica y política, permanece en la autarquía (economía cerrada) y aislada del resto del mundo. En la actualidad, las mercancías, los servicios, los capitales y las personas, traspasan las fronteras y se insertan con alto grado de interdependencia y complejidad en las finanzas y los mercados internacionales.

El objetivo de esta unidad, es explicar de manera clara y sencilla, el concepto, las ramas y la teoría del Comercio Internacional, en el marco de los postulados del pensamiento mercantilista y los economistas clásicos: Adam Smit y David Ricardo.

¿Qué es la Economía Internacional?

La Economía Internacional, estudia las relaciones entre países; se caracteriza por la interdependencia que genera bienestar económico para las naciones del mundo. Contemporáneamente, la Economía Internacional, se encuentra en cambio dinámico, como respuesta a las políticas económicas y las tecnologías de avanzada, para facilitar el proceso de intercambio entre las naciones, de mercancías, servicios, capitales, tecnología y personas. La Economía Internacional, se divide en dos ramas: el Comercio Internacional y las Finanzas Internacionales. (Salvatore, 1997, pág. 2).

Documento Recomendado

Economía, política y pensamiento mercantilista en una crítica coyuntura, 1618-1628

(Alloza & Cárceles, 2009).

<https://books.google.com.co/books?id=9VDpYCQmx5sC&pg=PA41&dq=pensamiento+mercantilista&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj02NCt1ofMAhWHOiYKHUU3BAkQ6AEIHZAB#v=onepage&q=pensamiento%20mercantilista&f=false>

2. TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

La Teoría del Comercio Internacional, tiene sus antecedentes en el pensamiento mercantilista y la consolidación de la Teoría del Comercio Internacional, con la publicación del libro *Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones* de Adam Smith, aunado a los postulados de David Ricardo, Thomas Robert Malthus. Sus aportes, consolidaron la teoría clásica del Comercio Internacional, desde los principios de ventaja absoluta y ventaja comparativa, la especialización de los oficios y la división del trabajo, para intercambiar productos a menores costos, traspasando las fronteras y transando con otros países, los productos que mayor ventaja tuvieran frente a otros.

2.1. MERCANTILISMO

No existe una definición única para definir el Mercantilismo, porque en el tiempo que se desarrolló, no se consolidó como teoría. Sin embargo, en algunas aproximaciones al concepto, este es entendido como una corriente de pensamiento desarrollado en Europa, particularmente en Inglaterra, Francia, España y países bajos, entre los siglos XV- XVIII; su tesis consistió en afirmar, que una nación era más rica y poderosa, si las exportaciones eran mayores que las importaciones, principalmente de metales preciosos (oro); a mayor cantidad de estos que tuviera una nación, más rica y poderosa sería, y ello se lograba a través del Comercio Internacional, en torno al intercambio de metales preciosos. En términos económicos, los mercantilistas consideraban la economía estática; y los países eran más ricos, si su balanza comercial era superavitaria; es decir, la cuantificación de las exportaciones, mayor que las importaciones. Pregonaban por la intervención del Estado en la economía, a través del apoyo a las exportaciones y restricción a las importaciones (Salvatore, 1997, pág. 2).

Otro concepto en términos de Berumen (2006. p. 52), consistió en el elenco de políticas diseñadas para mantener el Estado próspero, por medio de la regulación económica. Los principales postulados de esta vertiente de pensamiento económico según (Berumen, (2006. p.p. 52, 53), fueron: la riqueza de un país, estaba determinada por la cantidad de metales preciosos que atesorara el Estado; la principal preocupación de los comerciantes, era el incremento de las ventas y expandir los mercados, rechazo a la usura, regulaciones sobre el comercio, la agricultura y actividades domésticas, interés por conquistar y colonizar territorios de ultramar, de los cuales se obtuviera riqueza que favoreciera a las naciones. (Berumen, 2006).

2.2. ECONOMISTAS CLÁSICOS

Adam Smith (1723-1790), es considerado el fundador de la Escuela Clásica de Economía Política; esta vertiente de pensamiento, surgió en Gran Bretaña, con la publicación de su obra *Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones* de en 1776. Sus tesis giraron en torno a varios temas, como la teoría del valor, la división del trabajo, la distribución y hacienda pública. Sus planteamientos económicos, florecieron y se extendieron por el continente europeo; posteriormente a todo el mundo, por cerca de cien años, hasta el surgimiento de la Escuela Marginalista en 1870. (Smith, 1776).

Aportes realizados a la Escuela Clásica, fueron los de David Ricardo (1772-1823); este autor, sin ninguna formación académica, publicó en 1817 el libro más complejo del periodo clásico: *Principios de Economía Política y Tributación*. (Ricardo, 1817).

Analizó el trabajo de Smith; fue el punto de partida; tuvo visión e interpretación diferente en torno a los planteamientos smithianos, respecto a la teoría del valor, la renta, el precio natural y el precio del mercado, los salarios, el comercio exterior, desde la perspectiva de la ventaja comparativa, impuestos, sobre el valor y la riqueza.

Documento Recomendado

Principios de Economía Política y Tributación
(Ricardo, 1817)

<https://esepuba.files.wordpress.com/2009/03/david-ricardo-principios-de-economia-politica-y-tributacion-cap-1-y-2.pdf>

A la escuela clásica, también realizaron valiosos aportes Thomas Robert Malthus (1776 – 1834); vivió en la plena revolución industrial; fue crítico de las teorías existentes, seguidor de Rousseau. En 1776, realizó un informe acerca de la crisis de la revolución francesa, y publicó el ensayo sobre la Población; fue fuerte crítico del modelo del bienestar de la época.

Video de Apoyo

Thomas Robert Malthus
(Escuela de ciencias sociales y políticas, 2011)

<https://www.youtube.com/embed/WADDhRSKDzq>

2.2.1. Adam Smith



Adam Smith, es considerado el pionero del Comercio Internacional; en su obra *Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones*, criticó la vertiente de pensamiento mercantilista. Su inconformidad la fundamentó, en que estos confundían riqueza con atesoramiento; no bastaba que una nación atesorara metales preciosos para ser rica; por el contrario, el incremento de la riqueza, se alcanza a través de las relaciones de intercambio, y no en una economía estática.

Smith, contrario a los mercantilistas, sostenía que la economía del mundo, no representaba una cantidad fija; el Comercio Internacional, permite a las naciones, sacar ventaja de la especialización y la división del trabajo, factores que aumentan el nivel general de productividad de un país, y por lo tanto, incrementan el producto mundial (Carbaugh, 2004, pág. 28).

A Smith, se le atribuye el concepto de ventaja absoluta, para el desarrollo del comercio entre las naciones, a través de la especialización de los oficios.

Según Smith (1779, p. 86), la productividad del trabajo, está asociada a la división del trabajo, y la especialización de los oficios, a través de la experiencia; lo anterior, permite la obtención de rendimientos crecientes, sin importar el tipo de bien que se produjera. (Smith, 1776 , pág. 86).

2.2.2. La Ventaja Absoluta

La Ventaja Absoluta, es un término acuñado por Adam Smith en su libro: *Naturaleza y Causa de la Riquezas de las Naciones*, publicado en 1779. Consiste en que una nación puede especializarse en los oficios, y la producción es la mayor cantidad del bien que pueda producir un país frente a otro, a menores costos; esto es, aplicar menor tiempo de trabajo en la producción del bien.

La Ventaja Absoluta para Smith, estaba asociada a la productividad natural en la riqueza de los suelos, los climas y los minerales que poseyera. Así, un país podía especializarse en la producción de determinado producto, disminuir los costes de producción, e incrementar las unidades producidas, lo que le permite exportar sus productos a mejores precios, y por el contrario, importar aquellos productos, en los cuales no pudiera producir eficientemente. La aplicación de este principio, facilita que los factores de producción se agilicen, y como implicación, se incremente la producción mundial.

Lo anterior se ilustra a través del siguiente ejemplo:

Tabla 1. Principio de la ventaja absoluta

PRODUCTO	INGLATERRA	FRANCIA
Telas (mts/horas/hombre)	6	2
Vinos (bllas/horas/hombre)	1	4

Fuente: Elaboración propia

EXPLICACIÓN DE LA TABLA

Fila uno. Producto y país que desarrolla la productividad, bajo el principio de ventaja absoluta.

Fila dos. Producción del bien por país

Fila tres. Producción del bien por país

¿Quién tiene la ventaja absoluta en la producción de telas?

Inglaterra. Produce 6 metros de tela/hora

¿Quién tiene la ventaja absoluta en la producción de vinos?

Francia. Produce 4 botellas de vino/hora.

La interpretación de Smith, respecto a la Ventaja Absoluta en el ejemplo, consiste en que una nación produzca a menor precio, y la exporte a su socio comercial. Para el ejemplo, si Inglaterra se especializa en la producción de telas, y Francia se especializa en la producción de vinos, la producción combinada de tela y vinos de los dos países, sería mayor, si ambas compartiesen este incremento de la producción, a través del intercambio del producto entre las naciones; esto es, el Comercio Internacional.

2.2.3. David Ricardo



Video de apoyo

Ventajas absolutas y comparativas

(Leandro, 2015)

<https://www.youtube.com/embed/YdwNrNwo0Ws>

Documento Complementario

(Clásicos, s.f.)

<http://www.ventosa-santaularia.com/Clasicos.pdf>

David Ricardo (1772 - 1823), nació en Inglaterra, hijo de corredor de bolsa. Se independizó a los 23 años, y en cuatro años obtuvo un acervo importante capital, producto de sus transacciones transparentes en el mercado bursátil.

Se interesó por los temas económicos, con la lectura de *Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones* de Smith. Los planteamientos Smithianos, fueron el punto de partida para sus análisis e interpretaciones; no compartió el postulado de la ventaja absoluta propuesta por Smith, porque en su interpretación, en el sentido, incluso si una nación tenía una ventaja absoluta en la producción de ambos bienes, con respecto a otra, podía llevarse a cabo un intercambio ventajoso, a través del *principio de la ventaja competitiva*; así, el intercambio comercial entre las naciones, resultaba ventajoso. (Ricardo, 1817).

David Ricardo, partió de la teoría del valor, que establece que el valor de un bien, está determinado por su costo de trabajo; para el autor, el trabajo es la única fuente de valor; así, el trabajo era factor definitivo, producir un bien en menor tiempo de trabajo, implicaba reducción en los costos de producción. Introdujo la tecnología, como variable para que una nación produjera mejor que otra, una mercancía a través de la especialización, lo cual permitía aumentar la productividad, disminuir costos y exportar. (Ricardo, 1817).

Video de apoyo

Renta Diferencial de la Tierra David Ricardo
(Malic & Llorente, 2013)

<https://www.youtube.com/embed/wVbG39olcpl>

2.2.4. La Ventaja Comparativa

El principio de la Ventaja Comparativa, es atribuido a David Ricardo. Incluye la diferencia comparativa relativa de los costos. La nación menos eficiente, debe especializarse en la producción de un bien, y exportar el producto en el cual su desventaja absoluta es menor; este es el bien en el cual el país tiene *Ventaja Comparativa*; por otra parte, la nación que debe importar el bien, en el cual su desventaja absoluta sea mayor (Salvatore, 1997, p.3). Aun cuando una nación tenga una desventaja absoluta en los costos de producción de las dos mercancías, se puede lograr un comercio benéfico para las dos partes. La nación menos eficiente, se debe especializar en el bien que produce con menos eficiencia relativa, (aquella que presenta la menor ventaja absoluta) y exportarlo Carbaugh (2004, p. 30). En contexto, si por ejemplo, Colombia produce café mejor que Perú, Colombia debía especializarse en la producción de café y exportar.

Ejemplo:

Tabla2. Principio de la Ventaja Comparativa

PRODUCTO	INGLATERRA	FRANCIA
Telas (mts/horas/hombre)	8	2
Vinos (bllas/horas/hombre)	6	4

Adaptado de: (Carbaugh, 2004)

EXPLICACIÓN DE LA TABLA

Columna uno. Productos

Columna dos. Inglaterra, mayor ventaja absoluta en la producción de telas y vinos.
Producción del bien por país.

Columna tres. Desventaja absoluta en la producción de telas y vinos.

Francia tiene desventaja absoluta en la producción de telas y vinos, respecto a Inglaterra. Sin embargo, esta desventaja es menor en vinos que en telas; por tanto, Francia tiene una ventaja comparativa con respecto a Inglaterra en vinos, y una desventaja comparativa en telas. Para Inglaterra, sucede lo contrario; esto es, Inglaterra tiene una ventaja absoluta sobre Francia en la producción de ambos bienes, pero esta ventaja es mayor en telas que en vinos. Así, Inglaterra tiene una ventaja comparativa sobre Francia en telas, y una desventaja comparativa en vinos. Si Inglaterra intercambia telas por vinos, Francia podría tener un comercio mutuamente ventajoso.

2.2.5. Thomas Robert Malthus



Clérigo Anglicano y erudito, de origen británico (1766-1834). Seguidor de Adam Smith, David Ricardo, Jean Jacques, David Jume, William Godwin, entre otros. Fue crítico contundente del modelo económico del bienestar de la época; el modelo para el autor, era una quimera; la realidad mostraba que en el futuro no habrá alimento para la humanidad, y habría controversia entre los hombres por el poder. Publicó el *Ensayo sobre Principios de la Población*, en el que introdujo las ideas de la teoría demográfica, económica y sociopolítica; su tesis la centró en la afirmación: *la población crece a ritmo geométrico, mientras que los alimentos lo hacen en forma aritmética*; el problema de bienestar, se haría muy complejo en los siguientes cien años, y se complicaría al pasar el tiempo; la población disminuiría a través de las fuerzas de la naturaleza, a través de guerras, hambres, catástrofes y epidemias.

Documento Recomendado

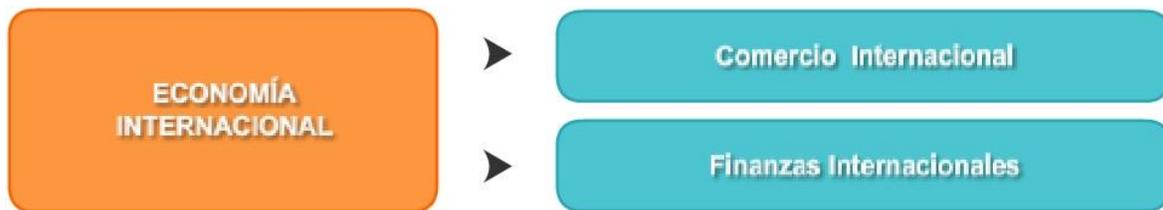
Ensayo sobre el principio de la población
(Malthus, 1840)

https://books.google.com.co/books?id=d5Ir0wQaqXYC&printsec=frontcover&dq=en+sayos+sobre+principios+de+la+poblaci%C3%B3n+de+malthus&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=en+sayos%20sobre%20principios%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20de%20malthus&f=false

3. RAMAS DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

La Economía Internacional, en el contexto histórico del capitalismo, ha adquirido gran importancia; se rige por los principios de la economía lucrativa, con alto grado de complejidad cuantitativa y cualitativa. La Economía Internacional, se divide en dos ramas: Comercio Internacional y Finanzas Internacionales.

Figura 1. Ramas de la Economía Internacional



Fuente: Elaboración propia.

3.1. COMERCIO INTERNACIONAL

A raíz de la liberalización de los mercados, se derivan diversas definiciones de Comercio Internacional, que intentan caracterizar los principales aspectos de la misma, desde la perspectiva de cada autor. Se hace necesario en este punto, precisar que es común confundir *Comercio Exterior*, con *Comercio Internacional*, y no es así. El Comercio Exterior, es el conjunto de relaciones comerciales de un país con el resto del mundo. En otros términos más sencillos, es Comercio Exterior: las transacciones comerciales que realiza un país con el resto del mundo, en el contexto de un marco regulatorio establecido para tal fin.

El Comercio Internacional es más amplio; algunas definiciones se muestran en la tabla 1.

Tabla 3. Conceptos de Economía Internacional, según autores referenciados.

Autor	Concepto
 Osorio Arcilla Cristobal	Abarca el flujo de relaciones comerciales internacionales, sin hacer referencia a un país específico; esto es, es el conjunto de movimientos comerciales y financieros, y en general, todas aquellas operaciones, cualquiera que sea su

	naturaleza, que se realicen entre naciones (Osorio, 1995, p.48).
 Garrone, José Alberto.	Aquel que se realiza entre estados que componen la comunidad internacional, ya sea por medio de organismos oficiales o de particulares (Osorio, 1986).
 Robert Carbaugh	El concepto de Comercio Internacional moderno, pretende dar respuesta a los siguientes interrogantes: ¿Cuál es el fundamento del comercio? ¿Cuáles son los términos de intercambio?, ¿Cuáles son los beneficios del comercio internacional, para la producción y el consumo? (Carbaugh, 2005, p.27).

Fuente: Elaboración propia

En resumen, el Comercio Internacional, se enmarca en las definiciones anteriormente expuestas, pero siempre siguiendo el marco regulatorio y normativo, establecido en dichas relaciones y transacciones comerciales; tiene alcance a nivel mundial, y las transacciones se realizan en busca del bienestar de la población.

3.2. FINANZAS INTERNACIONALES

Pretender unificar el concepto de Finanzas Internacionales, resulta complejo, dada la diversidad y complejidad de temas que confluyen. Son objeto de estudio: la balanza de pago, el mercado de capitales, las finanzas corporativas, el centro de negociación internacional, el entorno financiero internacional, la inversión extranjera, el mercado bursátil de derivados y transacciones de divisas, los bancos de inversión o comercial de carácter multinacional, la integración financiera internacional, las organizaciones supranacionales, como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Europeo, el Banco Internacional, pagos entre otros.

Según (Kozicowski, 2007), las Finanzas Internacionales, son un área del conocimiento, que combina los elementos de Finanzas Corporativas y Economía Intencional. Las Finanzas, son el estudio del flujo de efectivo a través de las fronteras nacionales. (Kozikowski, 2007).

Las Finanzas Intencionales, se enfocan a tres aspectos fundamentales: riesgos internacionales, oportunidades internacionales, e imperfecciones del mercado.

Figura 2. Aspectos fundamentales de las Finanzas Internacionales



Fuente: Elaboración propia.

Documento Complementario

Finanzas Internacionales
(Martín & Tellez, 2014)

https://books.google.com.co/books?id=OJnLAgAAQBAJ&pg=PA520&dq=introducci%C3%B3n+a+las+finanzas+internacionales&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=introducci%C3%B3n%20a%20las%20finanzas%20internacionales&f=false

4. BALANZA COMERCIAL

La Balanza Comercial, es una subcuenta de la Balanza de Pagos; se define como el instrumento que registra de manera sistemática, el conjunto de las exportaciones, menos las importaciones.

$$\Sigma = X - M$$

Donde

X = Exportaciones

M = Importaciones

Ejemplo. En el año 2015, Colombia exportó café por \$US 25.000.000, e importó maquinaria por \$US 10.000.000



4.1. EL SUPERAVIT COMERCIAL

El Superávit Comercial, es el resultado positivo, en términos de unidades monetarias de la balanza comercial, en el que las exportaciones son mayores que las importaciones.

Ejemplo. El país x exportó bienes y servicios en el año 2015 por \$US 500.000, e importó bienes y servicios por valor de \$US 300.000

$$\Sigma = X - M$$

$$\$US 500.000 - \$US 300.000$$

En el ejemplo, se observa un superávit comercial igual a \$US 200.000

Como las exportaciones son mayores a las importaciones, se puede afirmar, que hay un superávit comercial, equivalente a \$US 200.000.

4.2. EL DÉFICIT COMERCIAL

El Déficit Comercial, es el resultado negativo, en términos de unidades monetarias de la balanza comercial, en el que las importaciones son mayores que las exportaciones.

Ejemplo. El país x exportó bienes y servicios en el año 2015 por \$US 300.000, e importó bienes y servicios por \$US 500.000

$$\Sigma = X - M$$

$$\$US 300.000 - \$US 500.000$$

En el ejemplo, se observa un déficit comercial igual a \$US - 200.000

Como las importaciones son mayores a las exportaciones, se puede afirmar, que la balanza comercial presenta un déficit de \$US 200.000.

BIBLIOGRAFÍA

- **Alloza, Á., & Cárceles, B. (2009).** *Comercio y Riqueza del siglo XVII, Estudios sobre cultura, política y pensamiento económico.* Madrid: DiScript Preimpresión, S.L.
- **Berumen, S. (2006).** *Introducción a la Economía Internacional.* Madrid: Brosprofesionalesempresa.
- **Carbaugh, R. (2004).** *Economía Internacional. 9° Edición.* México. Thomson.
- **Chacholiades, M. (1992).** *Economía internacional.* Madrid: McGraw-Hill.
- **Clásicos. (s.f.).** *Adam Smith y la ventaja absoluta.* Obtenido de <http://www.ventosa-santaularia.com/Clasicos.pdf>
- **Dobb, M. T. (1993).** *Principios de Economía Política y Tributación. Editadas por Prieto Sraffa.* Paraninfo .
- **Escuela de ciencias sociales y políticas. (2011).** *Thomas Robert Malthus.* Obtenido de <https://www.youtube.com/embed/WADDhRSKDzg>
- **Garrone, J. (1986).** *Diccionario Jurídico, t. I: A – D.* Buenos Aires: Abeledo – perrot.
- **Kozikowski, Z. (2007).** *Matemáticas Financieras el valor del dinero en el tiempo.* McGraw Hill.
- **Leandro, G. (2015).** *Ventajas absolutas y comparativas.* Obtenido de <https://www.youtube.com/embed/YdwNrNwo0Ws>
- **Malic, E., & Llorente, L. (2013).** *Renta Diferencial de la Tierra David Ricardo.* Obtenido de <https://www.youtube.com/embed/wVbG39olcpl>
- **Malthus, T. (1840).** *Ensayo sobre El principio de la población.* Madrid: Establecimiento Literario y Tipográfico de D. Lucas González y compañía. Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=d5lr0wQaqXYC&printsec=frontcover&dq=ensayos+sobre+principios+de+la+poblaci%C3%B3n+de+malthus&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=ensayos%20sobre%20principios%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20de%20malthus&f=false
- **Martín, J., & Tellez, C. (2014).** *Finanzas Internacionales segunda edición.* Madrid: Paraninfo.
- **Rahnema, A. (2007).** *Finanzas Internacionales.* Barcelona: Deusto .
- **Ricardo, D. (1817).** *Principios de Economía Política y tribulación.* Santafé de Bogotá: Fondo de cultura económica.
- **Salvatore, D. (1997).** *Economía Internacional.* Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.
- **Smith, A. (1776).** *An Inquiry into the Nature and Causes of The Wealth of Nations. The Wealth of Nations, The Modern Library, .*

- **Villacís, J. (2008).** *Teoría de las Disponibilidades del interés y de la Renta.* Madrid: Complutense.

VERSIÓN: 1.0	FECHA EDICIÓN: 02/17
CRÉDITOS UPTC EQUIPO DE PRODUCCIÓN	
Autor / compilador:	LUZ MARINA ROMERO
Equipo de Producción:	Comité de gestión y calidad FESAD Oficina de Educación Virtual