

Публичные и непубличные компании: законодательное регулирование деятельности

Михайлова А.Д., студентка 2-го курса магистратуры факультета «Менеджмент»,
Кожевина О.В., доктор экономических наук, директор Научно-образовательного центра исследования эффективности и результативности управления
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет)

Mikhaylova A.D., student of the 2nd year master faculty «Management»
Kozhevina O.V., Doctor of Economics, Director of the Research and Education Center for Analysis of the Effectiveness and Performance Governance
Financial University under the Government of the Russian Federation (Financial University)

PUBLIC AND NON-PUBLIC COMPANIES: THE LEGISLATIVE REGULATION OF THE ACTIVITIES

Аннотация: Реформа корпоративного права изменила обычное понимание классификации хозяйственных обществ. На смену открытых и закрытых обществ пришли публичные и непубличные акционерные общества. Закрытых акционерных обществ как организационной формы больше не существует. В связи с этим у компаний появились сложности с определением своего статуса.

Ключевые слова: управление, публичные, непубличные компании, акционерные общества, регулирование деятельности.

Annotation: Reform of corporate law has changed the usual understanding of the classification of business entities. In place of open and closed societies came to public and non-public joint stock companies. Private companies as an organizational form no longer exists. In this regard, the company had difficulties with the definition of their status.

Keywords: management, public, non-public companies, joint stock companies, regulation.

В новой редакции Гражданского кодекса, который вступил в силу с 1 сентября 2014 года хозяйственные общества рассматриваются как основная форма организации бизнеса, при этом они делятся на публичные и непубличные. Цель такого деления – установить разные режимы регулирования внутрикорпоративных отношений.

Для начала, чтобы определить статус общества, необходимо проанализировать нормы права.

Согласно статье 66.3 ГК РФ публичным является акционерное общество, акции и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законом о ценных бумагах. Правила о публичных обществах применяются также к акционерным обществам, устав и фирменное наименование которых содержат указание на то, что общество является публичным. Общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество, которое не отвечает данным признакам, признается непубличным.

Деятельность публичных обществ регулируется императивными нормами, которые устанавливают однозначные правила поведения участников корпорации. Теперь признание публичности производится по признакам, указанным в ГК РФ, вплоть до внесения любых изменений в устав. Поэтому приобретение статуса публичного общества должно сопровождаться внесением изменений в устав и внутренние документы общества, отражающие специальные требования к публичным обществам.

Как же определить организационную форму общества? Одним из отличительных признаков публичных обществ является то, что они производят заимствования на рынке ценных бумаг среди неопределенного круга лиц, в то время как непубличные общества размещают свои ценные бумаги среди определенного круга лиц и не выходят на публичное обращение. Непубличные общества регулируются диспозитивными нормами права, которые позволяют устанавливать свои внутренние права и обязанности, поэтому внутрикорпоративная самоорганизация таких организаций более свободна.

Публичное обращение ценных бумаг также является одним из ключевых факторов определения организационного лица. Но теперь, после внесенных поправок в ГК РФ общество сперва должно принять статус публичного лица и только потом осуществлять мероприятие по публичному размещению бумаг. При прекращении публичного обращения бумаг общество имеет право изменить свой статус на непубличный. Таким образом, как мы уже отмечали ранее, непубличное общество – это общество, акции которого размещаются среди известного круга лиц и не выходят на публичное обращение. Стоит обратить внимание, что, согласно новому законодательству, в полной форме нового названия непубличных акционерных обществ обязательно словосочетание «акционерное общество», при сокращении названия его можно заменить на АО.

Согласно новым положениям закона, вступившим в силу, в публичном акционерном обществе не могут быть ограничены количество акций, принадлежащих одному акционеру, их суммарная номинальная стоимость, а также максимальное число голосов, предоставляемых одному акционеру (п. 5 ст. 97 ГК РФ).

Таким образом, участники публичных обществ, в отличие от непубличных, не могут:

- определять объем полномочий участников иным способом, кроме как пропорционально их долям в уставном капитале (п. 1 ст. 66 ГК РФ);
- предусматривать в уставе порядок управления обществом, отличающийся от установленного законом (п. 3 ст. 66.3 ГК РФ, п. 5 ст. 97 ГК РФ);
- требовать через суд исключения другого участника общества из его состава (п. 1 ст. 67 ГК РФ);
- ограничивать число, суммарную номинальную стоимость акций или максимальное число голосов, принадлежащих одному акционеру (п. 5 ст. 97 ГК РФ, п. 5 ст. 99 ГК РФ);
- предусматривать в уставе необходимость получения согласия на отчуждение акций (п. 1 ст. 67.2 ГК РФ, п. 5 ст. 97 ГК РФ);
- предусматривать в уставе преимущественное право приобретения акций, кроме дополнительно выпускаемых акций и ценных бумаг, конвертируемых в акции (п. 3 ст. 66.3 ГК РФ, п. 5 ст. 97 ГК РФ, п. 3 ст. 100 ГК РФ).

Согласно поправкам в ГК, акционерные общества обязаны передать к 1 октября 2014 г. полномочия по ведению реестра акционеров специализированным организациям - регистраторам, имеющим соответствующую лицензию.

Положения ГК РФ применяются к организациям после дня вступления в силу настоящего закона (1 сентября 2014 г.). Если на момент вступления в силу новой редакции закона или после этой даты акции общества находятся в публичном обращении, то такое общество признается публичным, если же акции или ценные бумаги на эти даты не находятся в публичном обращении, то такое общество не признается публичным по данному критерию.

Хотя такой тип акционерного общества, как ЗАО, не предусмотрен в новой редакции главы 4 Гражданского кодекса, он не запрещает использовать в непубличном акционерном обществе механизм, который является основным признаком закрытых обществ, а именно контроль персонального состава участников (преимущественное право приобретения акций, отчуждаемых отдельными акционерами третьим лицам). То есть этот механизм может применяться по усмотрению акционеров непубличных акционерных обществ. Для этого его надо включить в устав, а бывшим ЗАО достаточно сохранить его в уставе.

В связи с реформой гражданского законодательства возникла необходимость определить круг акционерных обществ, которые должны раскрывать информацию о своей деятельности. До введения изменений публично раскрывать такую информацию должны были только открытые акционерные общества. Теперь, когда ЗАО и ОАО объединены в одну группу АО и в ней выделилась небольшая группа «публичных обществ», участвующих со своими ценными бумагами в биржевом обороте с 1 сентября 2014 года, общее количество обществ, которые должны раскрывать свою информацию, значительно сократилось. Таким образом, увеличилось количество непубличных обществ, которые не должны раскрывать информацию о своей деятельности, что, по мнению специалистов, может привести к снижению прозрачности национальной экономики. Сейчас решением данной проблемы занимается мегарегулятор в лице Центрального банка, который пытается максимально расширить количество акционерных обществ, признаваемых публичными.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Статья 66.3 «Публичные и непубличные общества»
<http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/> (дата обращения 20.10.2015 г.)
2. АО по-новому: как применять ГК РФ после поправок?
<http://www.garant.ru/article/600814/#ixzz3gcv5UMiy> (дата обращения 08.08.2015 г.)
3. Публичные и непубличные общества: как не ошибиться при определении правового статуса АО
<http://www.eg-online.ru/article/266599/> - Экономика и жизнь (дата обращения 10.08.2015 г.)

References

1. The Civil Code of the Russian Federation. Article 66.3 "Public and non-public company»
<http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/> (the date of circulation of 10.20.2015)
2. Joint-stock companies in a new way: how to apply the Civil Code after amendment?
<http://www.garant.ru/article/600814/#ixzz3gcv5UMiy> (the date of circulation of 08.08.2015)
3. Public and non-public society: how not to make a mistake in determining the legal status of ac
<http://www.eg-online.ru/article/266599/> - Economy and Life (the date of circulation of 08.10.2015)