

## Конкуренция: теоретические и практические аспекты на примере Республики Беларусь

**О. В. Сinyaк**, соискатель ученой степени

E-mail: ovs1@mail.ru

ORCID ID: 0000-0001-9547-2745

Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
ул. Московская, д. 17, 220007, г. Минск, Республика Беларусь

**Аннотация.** В статье рассмотрены теоретические и, на примере Республики Беларусь, практические аспекты развития конкуренции, обозначена роль конкуренции в жизни общества. Приведены определения термина «конкуренция». Дана краткая характеристика типов рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Рассмотрен механизм развития конкуренции в Республике Беларусь на современном этапе, в том числе за счет создания антимонопольного органа, его целей, задач, проводимой работы по развитию конкуренции, корректировки нормативной правовой базы, международного опыта и т. д. Определены направления, способствующие развитию конкуренции: совершенствование законодательства, расширение полномочий антимонопольного органа, дальнейшее развитие предупредительной деятельности посредством превентивных институтов антимонопольного регулирования, адвокатирования конкуренции, развития биржевой торговли и т. д. Развитие конкуренции является инструментом для достижения целей социально-экономического развития страны.

**Ключевые слова:** конкуренция, рыночная экономика, антимонопольное регулирование

**Для цитирования:** Сinyaк, О. В. Конкуренция: теоретические и практические аспекты на примере Республики Беларусь / О. В. Сinyaк // Цифровая трансформация. – 2020. – № 1(10). – С. 36–42. <https://doi.org/10.38086/2522-9613-2020-1-36-42>



© Цифровая трансформация, 2020

## Competition: Theoretical and Practical Aspects on the Example of the Republic of Belarus

**O. V. Sinyak**, Candidate of Degree

E-mail: ovs1@mail.ru

ORCID ID: 0000-0001-9547-2745

The Academy of Public Administration under the aegis of the  
President of the Republic of Belarus, 17 Moskovskaya Str., 220007  
Minsk, Republic of Belarus

**Abstract.** The article considered the theoretical and practical examples of the Republic of Belarus on the development of competition, the role of competition in the life of society is indicated. Definitions of the term «competition» are given. A brief description of the types of market structures is given: perfect competition, monopolistic competition, oligopoly, monopoly. The mechanism of development of competition in the Republic of Belarus at the present stage is considered, including through the creation of an antimonopoly structure, its goals, objectives, ongoing efforts to develop competition, adjust the regulatory framework, international experience, etc. The directions that promote competition have been identified: improving legislation, expanding the powers of the antimonopoly structure, further developing preventive institutions of antimonopoly regulation, advocating competition, developing exchange trading, etc. The development of competition is a tool to achieve the goals of social-economic development of the country.

**Key words:** competition, market economy, antimonopoly regulation

**For citation:** Sinyak O. V. Competition: Theoretical and Practical Aspects on the Example of the Republic of Belarus. *Cifrovaja transformacija* [Digital transformation], 2020, 1 (10), pp. 36–42 (in Russian). <https://doi.org/10.38086/2522-9613-2020-1-36-42>

© Digital Transformation, 2020

**Введение.** Роль конкуренции в хозяйственной жизни общества важна и многозначительна. Конкуренция способствует развитию и росту наиболее эффективных производств и выступает как механизм регулирования рыночных отношений [1].

В рыночной экономике конкуренция неизбежна, так как она обусловлена тем, что на рынке функционирует множество хозяйствующих субъектов, каждый из которых обладает полной экономической свободой и обособленностью, зависит от конъюнктуры рынка, стремится получить максимальную прибыль и т. д.

**Основная часть.** Слово «конкуренция» берет свое начало от латинского слова «concurrere» или «concurrentia», что означает «сталкиваться» или «столкновение».

Вопросы, касающиеся конкуренции, интересовали многих ученых. Среди них, например, А.Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль, К. Маркс, А. Маршалл, Э. Чемберлен, Ф. Хайек, П. Хейн, Ф. Шерер, Й. Шумпетер, А. Томсон, А. Дж. Стрикленд, Ф. Котлер, М. Портер, П. Сраффа, Л. Эрхард, Дж. Робинсон, Р. А. Фатхутдинов, Д. Н. Земляков, А. Шаститко, И. А. Спиридонов, О. В. Сидорова, Н. Б. Сингизова, И. В. Князева и многие другие теоретики экономической мысли.

Существует многообразие трактовок, концепций понятия «конкуренция». Так, например, И. В. Князева выделила несколько концепций к определению понятия конкуренция, в которых внимание акцентируется на поведении продавцов (покупателей), структуре рынка и наличии барьеров, отношении к научно-техническому прогрессу, распределении ограниченных ресурсов, отношении к потребителю [2].

В зарубежном законодательстве, как правило, не содержится определения понятия «конкуренция», хотя и проводится ключевая идея поддержки и защиты конкуренции в качестве необходимого элемента рыночной экономики. При этом, согласно экономической политике многих стран, на государство возлагается обязанность не только создавать и развивать конкуренцию в тех сферах, где это целесообразно для развития экономики и удовлетворения потребительского спроса, но и обеспечивать условия, при которых конкуренция была бы эффективной и в полной мере выполняла свои экономические функции.

В Законе Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон) под конкуренцией понимается «состязательность хозяйствующих субъектов, при

которой самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке» [3].

Таким образом, конкуренция как экономическая категория связана с состязательностью субъектов рынка и представляет собой рыночную ситуацию, при которой хозяйствующие субъекты независимо друг от друга борются за покупателей, необходимых им для получения максимальной прибыли или увеличения доли собственных продаж на рынке.

В отдельных странах в разное время складывались различные концепции конкуренции, ее роли и сущности. Научные школы конкуренции влияли на образ мышления регуляторов, например, на какие типы ограничения конкуренции нужно обращать внимание, как оценивать монополии и т. д.

Наличие эффективной конкурентной политики, представляющей собой комплекс последовательных мер, осуществляемых государством в целях повышения эффективности и конкурентоспособности национальной экономики, модернизации организаций, обеспечения условий для состязательности хозяйствующих субъектов и, тем самым, создания условий для удовлетворения экономически эффективным способом потребностей граждан в экономических благах, является ключевым фактором, обеспечивающим поддержание конкурентоспособности и эффективности предприятий, с одной стороны, и достойного уровня жизни граждан с другой.

К середине XX в. были сформированы общие критерии и представления о сущности конкуренции и её основных движущих силах, выразившиеся в определении рынка совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии.

Рынок совершенной конкуренции состоит из множества продавцов и покупателей какого-либо схожего товарного продукта.

Рынок монополистической конкуренции характеризуется тем, что сравнительно большое число некрупных фирм производят дифференцированную продукцию.

На олигополистическом рынке господствует нескольких крупных фирм, производящих однородную или разнородную продукцию.

Понятие «монополия» столь же многопланово, как и понятие «конкуренция». Существуют различные его определения. Самым кратким

можно считать то, согласно которому монополия характеризуется как ситуация на рынке, противоположная конкуренции.

Конкуренция способствует экономическому росту через стимулирование инноваций и повышение эффективности бизнеса. Развитие и развивающиеся страны в качестве одного из приоритетов государственной экономической политики определяют защиту и развитие конкуренции.

Республика Беларусь в этом плане не исключение.

Реализация направлений социально-экономической политики, которые определены Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. № 466 «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы», предусматривает создание условий для повышения качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, снижение уровня инфляции, в том числе за счет повышения качества государственного управления экономикой, привлечения инвестиций и инновационного развития, что во многом обеспечивается конкурентной политикой, которая является составной частью государственной социально-экономической политики [4].

Меры по развитию конкуренции предусмотрены также Антиинфляционной программой, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 11 сентября 2018 г. № 658/12 «Об утверждении Антиинфляционной программы».

Наличие эффективной государственной конкурентной политики является ключевым фактором, обеспечивающим поддержание конкурентоспособности и эффективности предприятий, с одной стороны, и достойного уровня жизни граждан, с другой стороны.

Конкурентная нейтральность должна быть одним из основных драйверов развития эффективной конкуренции, поскольку способствует не только созданию равных условий функционирования товарных рынков, но и эффективному и рациональному использованию ресурсов.

Обязательными условиями для достижения конкурентной нейтральности являются выявление и устранение всех существующих факторов, обеспечивающих смешение коммерческой и регуляторной деятельности государства, пресече-

ние и отмена практик и норм, создающих дисбаланс в правах и возможностях государственных и частных хозяйствующих субъектов.

В настоящее время состояние конкурентной среды в Республике Беларусь характеризуется наличием высоких барьеров входа в отдельные отрасли, преобладанием доли государственного участия и государственной собственности в экономике в целом, созданием государственных предприятий в сферах, являющихся по своей экономической природе конкурентными, государственной поддержкой, оказываемой предприятиям с долей государственной собственности.

Однако развитие конкуренции следует рассматривать как вектор государственной политики и осознанную необходимость, при этом антимонопольный орган должен являться одним из ключевых инструментов рыночного регулирования и контроля.

Указом Президента Республики Беларусь от 3 июня 2016 года № 188 «Об органах антимонопольного регулирования и торговли» Министерство торговли Республики Беларусь переименовано в Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) с наделением его функциями по обеспечению противодействия монополистической деятельности и развитию конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь, областей (г. Минска). Помимо этого МАРТ выполняет функции органа регулирования деятельности субъектов естественных монополий, а также контроля цен (тарифов) и работы организаций в данных сферах [5].

Создание единой самостоятельной централизованной системы антимонопольного органа обусловлено необходимостью защиты добросовестной конкуренции, создания цивилизованных и эффективных инструментов контроля ценообразования.

Одной из задач МАРТ является противодействие монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, выявление и пресечение нарушений антимонопольного законодательства, а также содействие развитию добросовестной конкуренции. Ключевым блоком работы является совершенствование нормативной правовой базы.

В 2018 году наиболее значимые изменения коснулись Закона, который был изложен в новой редакции, вступившей в силу 3 августа 2018 года. Прежде всего, это внедрение нового для страны инструмента – выдача предупреждений и пре-

достережений антимонопольного органа, направленных не на установление факта нарушений антимонопольного законодательства, а на упреждение таких действий. В 2018 году выдано 31 предупреждение и 1 предостережение, в 2019 году – 37 предупреждений и 2 предостережения.

Новая редакция Закона четко регламентирует порядок установления факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, вводит антимонопольные требования к закупкам товаров и т. д.

МАРТ ведется работа по контролю соблюдения антимонопольного законодательства. За 2019 год в рамках антимонопольного законодательства рассмотрено 452 обращения, поступило 184 обращения о нарушении антимонопольного законодательства, что свидетельствует о заинтересованности хозяйствующих субъектов в отстаивании интересов с использованием инструментов антимонопольного законодательства.

Работает комиссия по установлению факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства, на которой в 2019 году рассмотрены материалы по 148 заявлениям о нарушении антимонопольного законодательства (в 2018 году – 96) и установлено 18 фактов наличия нарушения антимонопольного законодательства (в 2018 года – 20) [6].

В 2019 году внесены изменения в Закон Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 162-3 «О естественных монополиях», которыми предусматривается корректировка перечня сфер естественных монополий, направленная на развитие конкурентной среды, повышение прозрачности деятельности и ценовой политики субъектов естественных монополий, обеспечение публичности процесса их государственного регулирования.

МАРТ разработал ряд документов в общем пакете правовых актов, направленных на либерализацию и упрощение условий для ведения бизнеса. Например, Указ Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания, бытового обслуживания», который предусматривает ряд льгот и преференций для субъектов хозяйствования, осуществляющих торговлю, общественное питание и бытовое обслуживание на территории сельской местности и малых городских поселений.

МАРТ подготовил проект Закона Республики Беларусь «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике

Беларусь», ведется работа над проектом Указа Президента Республики Беларусь «О противодействии монополизации в области торговли».

22 августа 2018 года принят Указ Президента Республики Беларусь № 345 «О регистрации цен на лекарственные средства», реализация которого позволила снизить предельные отпускные цены на большинство лекарственных средств.

Совершенствуется законодательство в системе государственных закупок с целью обеспечения прозрачности процедур и повышения их конкурентной основы: вступила в силу новая редакция Закона Республики Беларусь от 13 июля 2012 года № 419-3 «О государственных закупках товаров (работ, услуг)», создана государственная информационно-аналитическая система управления государственными закупками и т. д.

Таким образом, совершенствование нормативной правовой базы способствует развитию конкуренции.

Важным является участие Республики Беларусь в работе международных организаций, которые занимаются вопросами развития конкуренции, так как без усиления роли конкурентной политики как средства регулирования экономических отношений не только внутри отдельных стран, но и на международном уровне, не представляются возможными повышение эффективности экономики.

Начиная с 2016 года МАРТ заключил 14 двусторонних меморандумов о сотрудничестве с антимонопольными ведомствами, которые позволяют организовать взаимодействие, обмен информацией по рассмотренным или рассматриваемым делам, слияниям, оказывать методологическую помощь и т. д.

27 февраля 2019 г. подписано Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в области защиты конкуренции, в развитие которого 22 августа 2019 г. подписан Меморандум между МАРТ и Федеральной антимонопольной службой о создании Белорусско-Российского Экспертного совета по вопросам развития конкуренции на социально значимых рынках. Целью подписанных документов является формирование правоприменительной практики антимонопольными органами Республики Беларусь и Российской Федерации по прекращению нарушений конкуренции и т. д.

24 апреля 2019 г. подписано Соглашение о сотрудничестве между МАРТ и Международной финансовой корпорацией, основная цель которо-

го – формирование и развитие конкурентной среды, привлечение инвестиций, обучение и т. д. [7].

Республика Беларусь является членом Межгосударственного совета по антимонопольной политике государств-членов СНГ (далее – МСАП). Работа, проводимая в рамках МСАП, направлена на совершенствование национального конкурентного законодательства государств-участников СНГ и практики его применения на основе передового международного опыта и опыта стран-партнеров по СНГ, модели экономического развития и проблемы в области конкурентной политики которых во многом схожи [8].

Республика Беларусь взаимодействует с Конференцией ООН по торговле и развитию (далее – ЮНКТАД). В рамках сотрудничества Секретариатом ЮНКТАД подготовлен Обзор конкурентного законодательства, который подтверждает, что законодательное регулирование конкуренции соответствует международным стандартам. Развивается сотрудничество с Организацией экономического сотрудничества и развития в области обучения вопросам антимонопольного регулирования.

Также в Республике Беларусь взят курс на Программу развития конкуренции в Республике Беларусь (далее – Программа), которая нацелена на разработку и последовательную реализацию государственной конкурентной политики с учетом направлений экономической политики и национальной безопасности Республики Беларусь посредством развития конкурентной среды на отдельных товарных рынках для обеспечения устойчивого экономического роста, улучшения условий для эффективного функционирования товарных рынков, совершенствования механизма государственного регулирования отдельных отраслей экономики, стимулирования повышения конкурентоспособности и инновационности национальной экономики, повышения благосостояния граждан, обеспечения максимизации эффектов экономической интеграции для Республики Беларусь в рамках Евразийского экономического союза и при вступлении во Всемирную торговую организацию.

В рамках осуществления подготовки Программы проведен анализ секторов (отраслей) экономики Республики Беларусь для целей оценки текущей ситуации и особенностей развития конкуренции на соответствующих товарных рынках, выявления барьеров для развития конкурентной среды, а также формирования перечня приоритетных секторов (отраслей) для развития

конкуренции и подготовки направлений и конкретных мероприятий по развитию конкурентной среды в соответствующих секторах (отраслях).

При определении секторов (отраслей) для развития конкуренции приоритет отдавался таким секторам (отраслям) и направлениям развития конкуренции, которые имеют существенный потенциал с точки зрения достижения целей развития конкуренции (снижение цен, рост благосостояния населения, экономический рост, привлечение инвестиций и наращивание экспорта, рост доходов бюджета), но при этом проведение политики развития конкуренции в таких секторах (отраслях) не должно приводить к сокращению социальных обязательств в отношении населения. Это обусловлено тем, что одной из целей развития конкуренции является рост благосостояния населения.

Таким образом, применение ряда критериев, а также анализ действующих государственных отраслевых программ, реализованных и планируемых изменений регуляторной среды в соответствующих секторах (отраслях), позволило сформировать перечень приоритетных секторов (отраслей) для развития конкуренции: агропромышленный комплекс, лесопромышленный комплекс, здравоохранение, розничная торговля продовольственными и непродовольственными товарами, страхование, телекоммуникационные услуги, энергетика, образование, нотариальная деятельность, риелторские услуги, рекламные услуги.

В каждой из отраслей (секторов) можно выделить основные направления развития конкуренции. Так, например, если рассмотреть сферу телекоммуникационных услуг, то развитие конкуренции в данной сфере должно быть направлено на увеличение доступности и качества услуг электросвязи для населения, формирование условий для привлечения дополнительных инвестиций путем обеспечения равных, недискриминационных, прозрачных условий работы всех субъектов хозяйствования, что, в том числе, будет способствовать увеличению доступности и качеству сервиса, снижению тарифов для физических и юридических лиц, росту объемов оказания услуг потребителям, привлечению инвестиций в сектор, в том числе в рамках более активного развития инфраструктуры новых поколений.

Телекоммуникационные услуги обеспечивают передачу и прием информации через системы кабельной, радиотрансляционной, релейной, спутниковой, телефонной и иных видов связи,

обеспечивают бесперебойное функционирование деятельности субъектов хозяйствования всех сфер экономики. Валовая добавленная стоимость телекоммуникационных услуг оказывает положительное влияние на рост показателей социально-экономического развития Республики Беларусь и увеличилась в настоящее время в валовой добавленной стоимости в целом по республике до 2,3 %, в совокупном объеме производства товаров, работ, услуг – 2,6 %, в инвестициях в основной капитал – 2,3 %. Востребованы населением страны и в потребительской корзине составляют более 5 %.

В качестве возможных рисков, связанных с реализацией мер по развитию конкуренции в сфере телекоммуникационных услуг, можно отметить возможность злоупотребления доминирующим положением отдельных хозяйствующих субъектов отрасли, оказывающих услуги конечным потребителям, что, в том числе, может негативно влиять на цены услуг для конечных потребителей. Однако минимизация данного риска обеспечивается деятельностью антимонопольного органа по обеспечению регулирования цен, тарифов доминирующих хозяйствующих субъектов, недопущения неконкурентных практик и соглашений, а также мерами, предусматривающими анализ формирования тарифов доступа к инфраструктуре, тарифы на услуги конечным потребителям, анализ международных практик антимонопольного регулирования и т.д.

В целом, с целью развития конкуренции в Республике Беларусь необходимо:

– развитие и совершенствование законодательства (развитие и совершенствование антимонопольного законодательства, совершенствование института административной ответственности за нарушения антимонопольного законодатель-

ства, либерализация ценового регулирования по мере развития конкуренции и расширения применения антимонопольных инструментов и т. д.);

– совершенствование работы антимонопольного органа, в том числе путем повышения эффективности и прозрачности деятельности, расширения полномочий для проведения антимонопольных расследований;

– адвокатирование конкуренции и повышения профессиональной грамотности государственных служащих в сфере конкурентной политики (повышение уровня профессионализма и грамотности сотрудников антимонопольного органа, иных государственных органов, судей и т. д.);

– обеспечение соответствия государственного, в том числе отраслевого, регулирования требованиям антимонопольного законодательства, обеспечение конкурентной нейтральности (разработка и внедрение методики оценки регулирующего воздействия принимаемых нормативных правовых актов на конкуренцию, обеспечение публичности и прозрачности регулирования отраслевыми регуляторами подчиненных хозяйствующих субъектов и т. д.);

– снятие инфраструктурных барьеров и барьеров в сферах естественных монополий, развитие биржевой торговли, а также ряд иных мер, направленных на развитие конкуренции и т. д.

Степень развития конкуренции является одним из факторов социально-экономического развития государства. Политика в области конкуренции, фактическое развитие конкуренции являются ключевыми факторами, определяющими конкурентоспособность организаций и уровень жизни граждан, а также инструментами достижения целей социально-экономического развития страны.

## Список литературы

1. Блэк, О. Концептуальные основы антимонопольного регулирования / О. Блэк. – Нью-Йорк: Издат-во Кембридж. унив., 2005. – 215 с.
2. Князева, И. В. Антимонопольная политика государства: учеб. пособие / И. В. Князева. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2014. – 208 с.
3. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300094> – Дата доступа 14.11.2019.
4. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы: Указ Президента Респ. Беларусь, 15 дек. 2016 г., № 466 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – № 1/16792.
5. Об органах антимонопольного регулирования и торговли: Указ Президента Респ. Беларусь, 3 июня 2016 г., № 188 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – № 1/16439.
6. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://mart.gov.by/news/antimonopoly\\_itogi\\_9\\_2019](https://mart.gov.by/news/antimonopoly_itogi_9_2019). – Дата доступа: 14.11.2019.

7. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.mart.gov.by/news/o\\_podpis\\_soglasheniya\\_IFC](https://www.mart.gov.by/news/o_podpis_soglasheniya_IFC). – Дата доступа 14.11.2019.
8. Исполнительный комитет СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cis.minsk.by/page.php?id=18935/>. – Дата доступа 14.11.2019.

## References

1. Blak O. Kontseptual'nye osnovy antimonopol'nogo regulirovaniya [Conceptual foundations of antitrust]. New York: Cambridge University Press., 2005, 215 p.
2. Knyazeva I. V. Antimonopol'naya politika gosudarstva [Antimonopoly policy of the state]. – Novosibirsk : Izd-vo SibAGS, 2014, 208 p. (in Russian).
3. O protivodeystvii monopolisticheskoy deyatelnosti i razvitiu konkurentsii [On counteracting monopolistic activity and developing competition]. Available at: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300094> (accessed: 14.11.2019) (in Russian).
4. Ob utverzhdenii Programmy sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Belarus' na 2016-2020 gody [On approval of the Program of socio-economic development of the Republic of Belarus jn 2016-2020]: Nats. reyestr pravovykh aktov Resp. Belarus'. – 2016. – № 1/16792 (in Russian).
5. Ob organakh antimonopol'nogo regulirovaniya i trgovli [On the antimonopoly regulation authorities and trade]: Ukaz Prezidenta Resp. Belarus', 3 iyunya 2016 g., № 188 // Nats. reyestr pravovykh aktov Resp. Belarus'. 2016, № 1/16439 (in Russian).
6. Ministerstvo antimonopol'nogo regulirovaniya i trgovli Respubliki Belarus' [The Ministry of antimonopoly regulation and trade of the Republic of Belarus]. [Elektronnyy resurs]. – Available at: [https://mart.gov.by/news/antimonopoly\\_itogi\\_9\\_2019](https://mart.gov.by/news/antimonopoly_itogi_9_2019) (accessed 14.11.2019) (in Russian).
7. Ministerstvo antimonopol'nogo regulirovaniya i trgovli Respubliki Belarus' [The Ministry of antimonopoly regulation and trade of the Republic of Belarus] [Elektronnyy resurs]. – Available at: [https://www.mart.gov.by/news/o\\_podpis\\_soglasheniya\\_IFC](https://www.mart.gov.by/news/o_podpis_soglasheniya_IFC) (accessed 14.11.2019) (in Russian).
8. Iсполnitel'nyy komitet SNG [CIS Executive committee]. [Elektronnyy resurs]. – Available at: <https://www.cis.minsk.by/page.php?id=18935/> (accessed 14.11.2019) (in Russian).

*Received: 16.02.2020*

*Поступила: 16.02.2020*