

Включенность российской студенческой молодежи в интернет-коммуникации как фактор формирования моделей их социально-политической активности

УДК 314.32 DOI 10.26425/2658-347X-2020-3-3-12-20

Получено 03.08.2020

Поступило после рецензирования 27.08.2020

Принято 05.09.2020

Истягина-Елисеева Елена Александровна

Кандидат исторических наук, доцент, профессор, НИУ «Высшая школа экономики», член Общественной палаты Российской Федерации, г. Москва, Российская Федерация
ORCID: 0000-0002-1657-5867

E-mail: ecae@mail.ru

Бариеникова Екатерина Евгеньевна

Заместитель заведующего кафедрой государственного управления и молодежной политики, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма» (ГЦОЛИФК), г. Москва, Российская Федерация

ORCID: 0000-0002-3318-1886

E-mail: barienikova@rambler.ru

Болдырева Алина Владимировна

Председатель Студенческого парламентского клуба, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма» (ГЦОЛИФК), г. Москва, Российская Федерация

ORCID: 0000-0001-7736-0045

E-mail: bolde2000@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Раскрыты методологические, методические и практические аспекты детерминации социально-политической активности студенческой молодежи исходя из включенности молодых людей в интернет-коммуникации, доверия к интернет-ресурсам, использования цифровых сервисов для удовлетворения информационных потребностей. На основе анализа результатов социологических исследований выделена роль информационно-коммуникационной сети «Интернет» в формировании у молодых людей установок на различные формы участия в социально-политических практиках. Проанализирован ряд информационных источников в виртуальном пространстве с политической информацией. В статью включена информация об условиях и факторах, влияющих на особенности виртуальных коммуникаций молодых людей по политическим вопросам. Существенное внимание уделено особенностям детерминации установок молодежи на участие в выборах, как наиболее явной формы проявления их политической активности.

С помощью методов математико-статистического анализа исследованы различные формы интернет-активности

молодых людей и рассмотрены в качестве факторов интеграции ценностей политической деятельности в диспозиционную структуру личности, политических ориентаций и стремления сотрудничать с различными субъектами властных отношений (политические институты, общественные движения, партии, группы политических активистов), а также приемлемых форм политического поведения. С помощью расчета индексов, определения мер центральной тенденции и вариации, а также других количественных и качественных средств диагностики проведен сравнительный анализ результатов различных социологических исследований по проблемам взаимосвязи уровня включенности молодежи в интернет-пространство и степени политической активности. Охарактеризованы особенности восприятия студенческой молодежью политической реальности в зависимости от образа политических практик в виртуальном пространстве. Обоснованы меры по созданию условий для формирования у молодежи позитивных установок на социально одобряемые модели политической активности (деятельности и поведения).

Ключевые слова

Виртуальные коммуникации, Интернет, интернет-коммуникации, молодежь, политика, политическая информация, политическое поведение, социально-политическая активность, студенты, участие в выборах, установки, цифровые сервисы.

Для цитирования

Истягина-Елисеева Е.А., Бариеникова Е.Е., Болдырева А.В. Включенность российской студенческой молодежи в интернет-коммуникации как фактор формирования моделей их социально-политической активности // Цифровая социология. 2020. Т. 3. № 3. С. 12–20.

© Истягина-Елисеева Е.А., Бариеникова Е.Е., Болдырева А.В., 2020. Статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



Involvement of Russian student youth in Internet communications as a factor in the formation of models of their socio-political activity

Received 03.08.2020 Revised 27.08.2020 Accepted 05.09.2020

Elena Istyagina-Yeliseeva

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, professor, Higher School of Economics, member of the Public chamber of the Russian Federation, Moscow, Russia

ORCID: 0000-0002-1657-5867

E-mail: ecae@mail.ru

Catherine Barijenikova

Deputy Head of the Department of Public Administration and Youth Policy, Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism, Moscow, Russia

ORCID: 0000-0002-3318-1886

E-mail: barijenikova@rambler.ru

Alina Boldyreva

Chairman of the Student Parliamentary Club, Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism, Moscow, Russia

ORCID: 0000-0001-7736-0045

E-mail: bolde2000@mail.ru

ABSTRACT

The methodological, methodological and practical aspects of determining the socio-political activity of student youth by factors of young people involvement in Internet communications, trust in Internet resources, and the use of digital services for satisfying information needs have been revealed. Based on the analysis of the results of sociological research, the role of the information and communication network "Internet" in the formation of young people's attitudes to various forms of participation in socio-political practices has been highlighted. A number of information sources in the virtual space with political information has been analysed. The article includes information about the conditions and factors that affect the features of virtual communications of young people on political issues. Considerable attention has been paid to the peculiarities of determining the attitudes of young people to participate in elections, as the most obvious form of their political activity. Using the methods of mathematical statistical analysis, the forms of Internet activity of young

people have been studied and considered as factors of integration values political activities in dispositional personality structure, political orientation and willingness to co-operate with various actors power relations (political institutions, social movements, parties, groups of political activists), as well as acceptable forms of political behavior. Using the calculation of indices, determining measures of Central trend and variation, as well as other quantitative and qualitative diagnostic tools, a comparative analysis of the results of various sociological studies on the relationship between the level of youth involvement in the Internet space and the degree of political activity has been carried out. The features of student youth perception of political reality depending on the image of political practices in the virtual space have been characterized. Measures to create conditions for the formation of positive attitudes among young people to socially encouraged models of political activity (activity and behavior) have been justified.

KEYWORDS

Digital services, Internet, Internet communications, participation in elections, policy, political activity, political behavior, set, socio-political information, students, virtual communications, youth.

For citation

E.A. Istyagina-Yeliseeva, C.E. Barijenikova, A.V. Boldyreva (2020) Involvement of Russian student youth in Internet communications as a factor in the formation of models of their socio-political activity. *Digital sociology*. Vol. 3, no 3, pp. 12–20. DOI: 10.26425/2658-347X-2020-3-3-12-20



ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время одна из актуальных исследовательских задач цифровой социологии – выявление качественных и количественных характеристик социальных политических практик студенческой молодежи в виртуальном пространстве, их сходство и различие с реальным политическим поведением и деятельностью юношей и девушек. Особого осмысления социологами требуют различные формы участия молодежи в протестных политических акциях, деструктивной политической активности. Также весьма интересными являются проблемы восприятия виртуальной представленности общественно-политической ситуации, деятельности органов власти и политической развития нашей страны.

В социологическом исследовании молодежи, как субъекта политических отношений, необходимо учитывать, что она является достаточно многочисленной, высококомобильной, динамично интегрирующейся в новую цифровую среду (цифровую экономику, интернет-коммуникации) страту российского общества. Вместе с тем ограниченность в силу возрастных характеристик у молодежи жизненного опыта, глубоких знаний, устойчивой жизненной позиции, системы широкой поддержки и крепких социальных связей, предполагает рассматривать ее и как достаточно уязвимую социальную страту со стороны воздействия со стороны политических институтов и субъектов политической деятельности.

Отдельного изучения требует доверие молодежи к цифровым государственным сервисам реализации общественно-политической деятельности в форме социально-политических инициатив, участия в онлайн-опросах изучения общественного мнения, программах «Активный гражданин», волонтерских проектах и других. Исследование вопросов детерминации социально-политической активности студенческой молодежи их цифровыми практиками, использования интернет-сервисов участия в политической жизни позволит провести экстраполяции современной ситуации в этой области на будущее, а значит и обеспечить органы власти прогнозной информацией для реализации государственной молодежной политики.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Социально-политическая проблематика активности молодежи постоянно находится в объектно-предметной области различных социально-гуманитарных наук.

Важные научные данные о факторах формирования политической активности молодежи, как особой демографической группы, содержатся в классических трудах отечественных ученых [Ильинский, 2001; Тихонов,

2011], которые являются необходимой теоретико-прикладной основой особенностей ее проявления в цифровом обществе.

Имеются источники, в которых приведены результаты экспериментальных исследований процессов изменений в социальной молодежной группе, личности молодого человека, лидерских качеств, гендерных особенностей представителей этой социальной страты, которые осуществлены социологами, экономистами, культурологами и другими представителями социально-гуманитарного знания [Мастерова, 2009; Горшков, Петухов и др., 2007; Добренчиков, Смакотина [ред.], 2009]. Отдельную группу составляют публикации по вопросам участия молодежи в политических организациях, ее политического поведения, политических ориентаций и моделей предпочитаемой политической активности [Гайфуллин, Рыбалко, 2011; Котова, 2012; Тощенко [ред.], 2002; Сандрюков, 2012].

Ряд работ исследуют влияние современной информационно-коммуникационной среды на политическую активность российской молодежи [Давыдова-Мартынова, 2011; Малик, 2007].

ТЕОРИЯ И МЕТОДЫ

В современном открытом обществе все большее значение приобретают: а) сетевые технологии взаимодействия между людьми, что позволило выдвинуть концепцию «сетевого общества»; б) цифровые глобальные технологии на основе и посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет» (далее – Интернет), что детерминировало появление теории информационного общества; в) интеллектуально-аналитические средства управления общественными процессами, что оказало влияние на формирование научных знаний в области общества знания.

В силу возрастных особенностей склонности к новациям и современным высокотехнологичным средствам коммуникации молодые люди являются наиболее восприимчивыми к виртуальным сервисам, интернет-контенту и, соответственно, активному использованию интернет-технологий в различных сферах жизнедеятельности.

Изменение социального пространства в силу включения в него цифровых платформ реализации государственных функций управления, поставило в практическую плоскость проблему институционализации «электронного правительства», электронного голосования, дистанционного контроля за соблюдением правил голосования, а также широкого спектра предвыборных технологий. При этом особенно притягательными для молодежи являются объективно социально значимые социально-политические виртуальные технологии, включенные в яркий и интересный интернет-контент, который носит интерактивный,

игровой, познавательный, статусно-символический и личностно-ориентированный характер.

Для выяснения социологических характеристик процессов вовлеченности студенческой молодежи в цифровые коммуникации, а также детерминируемых ими социально-политических практик сделан анализ результатов социальной диагностики исследования «Молодежь цифрового мира», проведенного в 2018-2020 гг. под руководством профессора ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» д.с.н. М.В. Кибакина через анкетирование студенческой молодежи вузов Московского региона, Саратовской и Смоленской областей (всего опрошено 1 507 человек, ошибка выборки $D=3,1\%$, уровне значимости $\alpha=0,05$). Для выявления количественных характеристик политического поведения молодежи в ходе исследования использованы методы описательной статистики, а определения латентных факторов детерминации ее социально-политической активности – методы статистического вывода.

Молодежная социальная страта включает в себя важный стратегический кадровый ресурс развития нашей страны, который играет важную роль в политическом процессе, формировании органов власти, общественном контроле, а также пополнении политических структур сотрудниками, активистами, волонтерами. Соответственно, эффективность политической системы России помимо других факторов, также зависит от непосредственного и активного участия юношей и девушек, студенческой молодежи в позитивных политических практиках. В свою очередь, это обеспечивает формирование у молодых людей социальных качеств гражданственности, патриотизма, стремления быть причастными к делам страны, их успешную политическую социализацию.

Интернет-активность студенческой молодежи может быть исследована относительно следующих форм социально-политической активности: а) участие в предвыборных компаниях и в выборах различного уровня; б) участие представителей молодежи (индивидуальных и от общественных объединений) в деятельности органов власти – государственных, а местного самоуправления; в) создание и участие в молодежных организациях, движениях, форумах в виртуальном пространстве и в реальной политике; г) общественная, договорная и трудовая деятельность в политических партиях, партийных административных органах.

Достаточно заметна в последнее время и политическая активность студенческой молодежи в различных формах социального протеста – демонстрациях и массовых митингах, забастовках, одиночных и массовых акциях в форме перфомансов, флэшмобов, пикетов. Интерес исследователей вызывают и различные формы интернет-протестов – создание фотожаб, репостов на злободневные политические темы и другие.

Современные социально-политические реалии участия студенческой молодежи в социально политических практиках, детерминация их процессами цифровизации различных форм их коммуникаций нуждаются в отдельном глубоком изучении, в том числе и в рамках цифровой социологии.

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ

Для получения научно обоснованных данных о влиянии интернет-активности студенческой молодежи на ее участие в различных социально-политических практиках применен метод сравнительного анализа различных социальных типов молодежи. При этом первичная социальная типизация проведена по каждому из этих оснований.

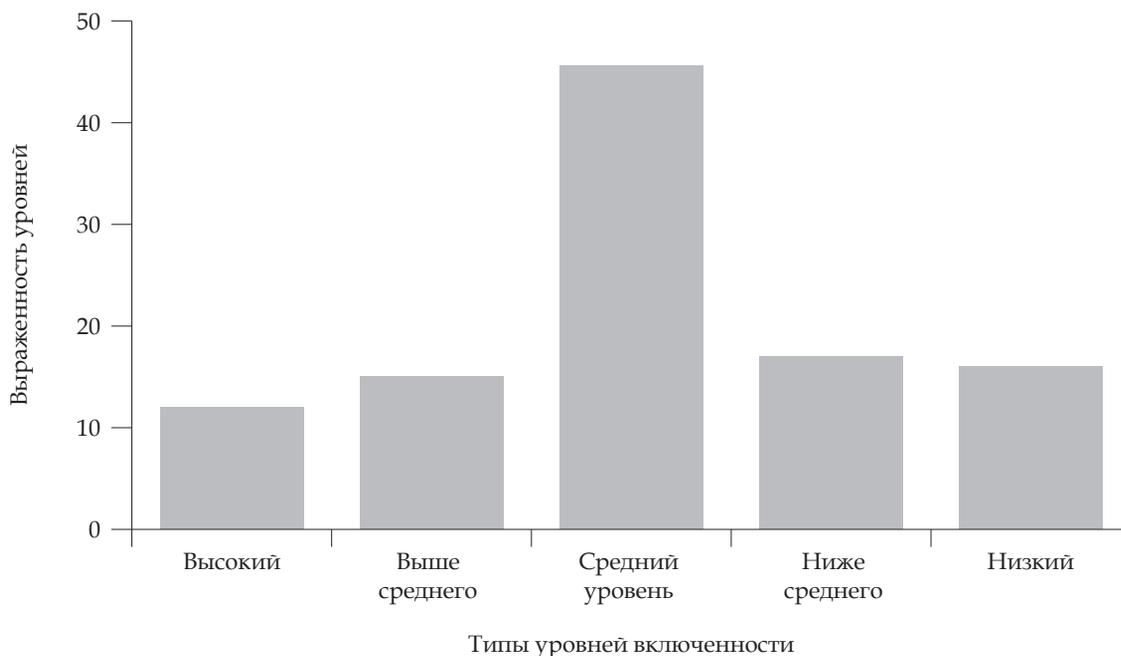
Исследуемая молодежная страта имеет в своем составе разнородные группы по юношам и девушкам, которые имеют различную степень включенности в цифровое виртуальное пространство, что отражено на рисунке 1.

Как свидетельствуют графические данные, модальное значение соответствует социальному типу «средний уровень выраженности» (45,6 % опрошенных). Характерно, что респондентов с выраженным уровнем включенности в виртуальное пространство (типы «высокий» и «выше среднего» уровни) примерно такое же количество, как и с мало выраженным уровнем (типы «низкий» и «ниже среднего») – 23,6 % и 30,8 %.

Такая структуризация создает объективные условия для формирования относительно автономных групп молодых людей, которые по-разному оценивают роль онлайн-взаимодействия как способа реализации своих потребностей в различных сферах жизнедеятельности. Это же создает возможность прогнозирования специфики влияния интернет-контента и цифровых сервисов на формирование различных моделей социально-политического поведения у выделенных социальных типов.

При выделении первичных социальных типов студенческой молодежи по уровню социально-политической активности (на примере установок на участие в выборах) также зафиксирована существенная дифференциация респондентов из этой молодежной страты, что отражено на рисунке 2.

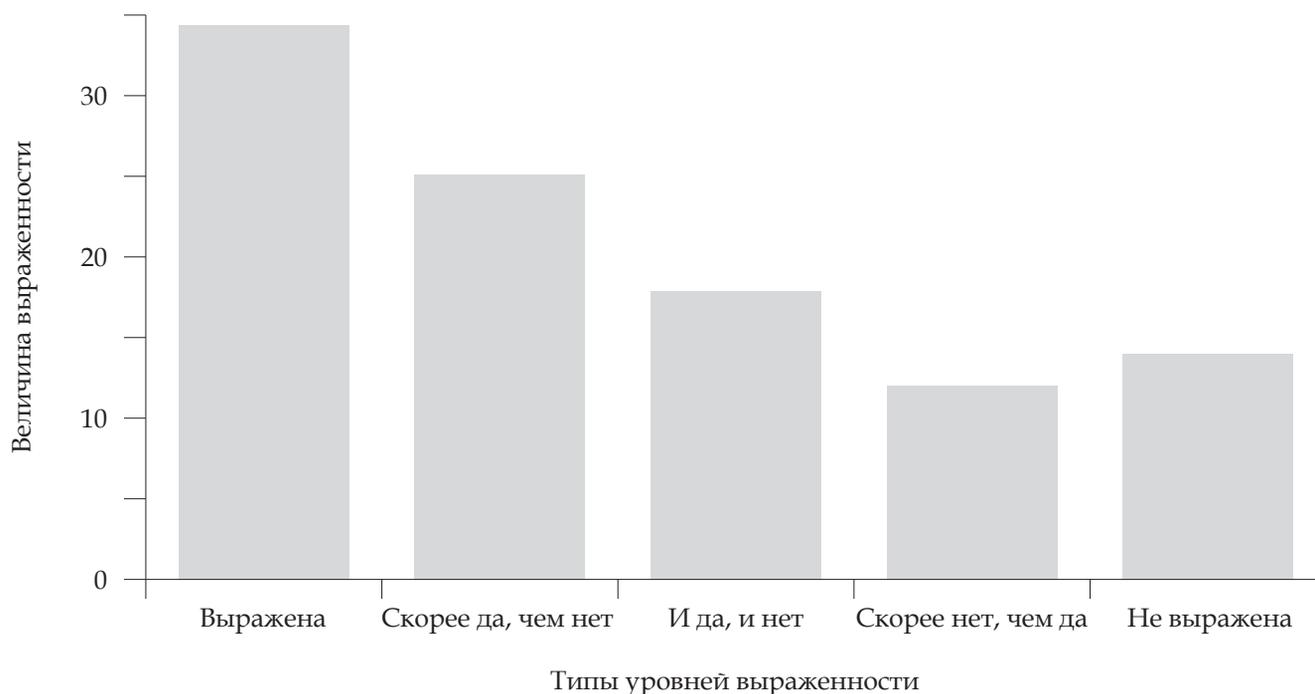
Как свидетельствуют полученные данные, модальным первичным социальным типом является «выраженный уровень» (34,4 %). С учетом тех респондентов, которые относятся к типу со «скорее выраженным уровнем, чем нет» (25,1 %), можно сделать вывод о том, что большинство молодых людей (59,5 %) имеют установки на участие в выборах. Одновременно каждый пятый (17,9 %) не могут четко определить свою позицию в политической сфере. Существенную долю в молодежной страте занимают и те респонденты, которые относятся к типам с недостаточной



Составлено авторами по материалам исследования / Compiled by the authors on the materials of the study

Рис. 1. Включенность студентов в виртуальное пространство

Figure 1. Inclusion of students in virtual space



Составлено авторами по материалам исследования / / Compiled by the authors on the materials of the study

Рис. 2. Установки молодежи на участие в выборах

Figure 2. Attitudes of young people to participate in elections

выраженностью установок на участие в выборах («выраженности скорее нет, чем да», «не выражена»), – их доля составляет 22,6 %.

Для определения взаимосвязи интернет-активности и установок на участие в политической жизни проведен сравнительный анализ индексного уровня

выраженности желания участвовать в выборах по первичным социально-типическим группам включенности в виртуальное пространство. Расчет индекса проводился посредством редукции пятибалльной шкалы (интервальные значения: «5» – «да»; «4» – «скорее да, чем нет»; «3» – «и да, и нет»; «2» – «скорее нет, чем

да»; «1» – «нет») в нормированную шкалу от «0» (минимальное значение) до «1» (максимальное значение). При этом приняты следующие весовые коэффициенты перевода интервальных значений в нормированные: значение «5» коэффициент $K(5)=1,0$; значения «4» – $K(4)=0,75$; значение «3» – $K(3)=0,5$; значение «2» – $K(2)=0,25$; значение «1» – $K(1)=0,0$.

Исходные и преобразованные значения сходства и различия первичных социальных типов отражены в таблице 1.

Рассчитанные нормированные индексы визуально не дают однозначной картины линейных изменений политической активности молодых людей в зависимости от их интернет-включенности в виртуальное пространство («цифровой активности»):

– социальный тип «Высокая интернет-включенность» – значение индекса равно 0,6155;

– социальный тип «Интернет-включенность выше среднего» – 0,5625;

– социальный тип «Средняя интернет-включенность» – 0,6671;

– социальный тип «Интернет-включенность ниже среднего» – 0,7406;

– социальный тип «Низкая интернет-включенность» – 0,6575.

Из приведенных цифр достоверных выводов о связи интернет-активности и позитивной политической активности без дополнительных преобразований результатов получить затруднительно. Для решения задачи выявления детерминации применим два способа группировки и логического анализа данных.

1. Если отбросить экстремумы значений интервальной шкалы и соответствующих им первичных социальных типов, по которым были рассчитаны индексы

Таблица 1. Нормированные значения социально-политической активности студентов в зависимости от их первичных типов включенности в интернет-пространство

Table 1. Normalized values of socio-political activity of students depending on their primary types of involvement in the Internet space

Установки на участие в выборах	Вес	Тип интернет-включенности									
		высокая		выше среднего		средняя		ниже среднего		Низкая	
		доля	индекс	доля	индекс	доля	индекс	доля	индекс	доля	индекс
«Да»	1	0,4615	0,4615	0,2500	0,2500	0,3045	0,3045	0,5385	0,5385	0,4205	0,4205
«Скорее, да»	0,75	0,0770	0,0578	0,2500	0,1875	0,3195	0,2396	0,1540	0,1155	0,2630	0,1973
«И да, и нет»	0,5	0,1540	0,0770	0,2000	0,1000	0,2170	0,1085	0,0770	0,0385	0,0530	0,0265
«Скорее, нет»	0,25	0,0770	0,0193	0,1000	0,0250	0,0580	0,0145	0,1925	0,0481	0,0530	0,0133
«Нет»	0	0,2305	0	0,2000	0	0,1010	0	0,0380	0,0000	0,2105	0,0000
Индекс	-	-	0,6155	-	0,5625	-	0,6671	-	0,7406	-	0,6575
	-	0,5890				0,6884					

Составлено авторами по материалам исследования / Compiled by the authors based on the research materials

(максимум – тип с высокой интернет-включенности; минимум – тип с низкой интернет-включенностью), получим более наглядную картину изменений индекса политической активности в зависимости от уровня интернет-включенности, а именно его линейное возрастание при переходе активности студентов из сферы онлайн в сферу офлайн.

Тип с уровнем интернет-активности «выше среднего» (значение индекса политической активности 0,6155) отличается от следующего, с меньшим уровнем интернет-активности – типа со средним уровнем (индекс – 0,6671) на значение «+0,0516» (на 7,73 %). Аналогичную картину мы наблюдаем при переходе к следующему, менее интернет-активному типу (уровень «ниже среднего» – 0,7406), когда значение изменяется на «+0,0735» (на 9,92 %).

2. Применяя процедуру научного свертывания, можно получить индекс политической активности для групп значений: а) объединенных по признаку явной выраженности интернет-активности типов («высокая» и «выше средней») – 0,5890; б) объединенных по признаку не явной, либо низкого уровня интернет-активности типов («средний», «ниже среднего», «низкий») – 0,6884. То есть возрастание на значение «+0,0994» (на 14,44 %), что весьма существенно.

Социологическое исследование показывает, что характеристики интернет-активности юношей и девушек позволяют рассматривать цифровые ресурсы в виртуальном пространстве в качестве средств политической борьбы, вовлечения ее в политическую деятельность «парламентских» и «оппозиционных» партий.

На основе проведенного опроса можно дополнительно подтвердить переход части молодежи в «виртуальный мир», пытается удовлетворять в нем свои потребности, проводит все больше времени в интернет-коммуникациях.

В связи с этим можно утверждать, что социальная коммуникация в виртуальной среде оказывает влияние на формирование молодежи в качестве субъекта политической деятельности, воздействует на политическое поведение, мировоззрение, установки, ценности, характер социально-политических связей. На различных интернет-ресурсах студенческая молодежь: а) получает информацию, как правило приукрашенную, либо, напротив, намеренно негативную о лидерах политических движений; б) знакомится с политическими структурами, их деятельностью, кадровой молодежной политики; в) учится размышлять о целевых установках политической борьбы на основе ознакомления предвыборных программ партий, а также текущей политической работе; в) становится объектом воздействия политической рекламы.

Информационно-коммуникационные технологии на основе цифровых платформ усиливают возможности психологического воздействия на молодежь

в социально-политической сфере, и может рассматриваться в качестве важного ресурса реализации государственной молодежной политики. При этом по своему воздействию вовлечение молодежи в интернет-пространство может носить как положительный, так и негативный характер: а) с одной стороны политический процесс и реализация властных полномочий все больше опирается на цифровые платформы, упрощает доступ молодежи к социально значимой политической информации, избирательном процессе и возможностей построения политической карьеры; б) с другой стороны – недостаточная правовая урегулированность взаимодействия в Интернете, создает риски обращения к фейковой и намеренно провокативной политической информации, экстремистским ресурсам, деструктивным формам политического протеста.

Субъектам реализации государственной молодежной политики необходимо особое внимание обращать на имманентно присущие массовой информации в виртуальном пространстве элементы массовой потребительской культуры, которая основана на привитии стремления к получению информации во все более простой, привлекательной, а часто и игровой форме. В этом смысле снижение критического мышления у молодежи становится одной из целей интернет-коммуникаций.

С целью поддержки социально-значимых политических практик студенческой молодежи средствами интернет-коммуникаций целесообразно:

- развивать интернет-сервисы доступа молодежи к социально-политическому интернет-контенту, основанному на отражении реального выборного процесса, деятельности органов власти;
- осуществлять информационную поддержку сайтов общественных молодежных организаций, в том числе студенческого самоуправления – на интернет-порталах вузов;
- при выделении грантов на поддержку молодежных инициатив особо выделять проекты с использованием интернет-технологий;
- предусмотреть развитие образовательных программ различного уровня по подготовке кадров для работы в цифровой экономике, сетевом интернет-пространстве;
- совершенствовать систему мониторинга блогосферы, сетевого пространства и электронных СМИ в части определения потребности молодежи в социально-политической информации и удовлетворенности молодых пользователей ее содержанием, удобством пользования и представления.

Необходимо также учесть, что молодежь с высокой политической активностью, рассматривает цифровые ресурсы, социальные сети, электронные средства массовой информации как возможность донести

других людей свои представления, идеи и желания относительно реализации каких-либо социальных и политических проектов. Такая молодежь активно участвует в жизни своей страны как в онлайн-, так офлайн-формате, реализует принцип важности политического выбора и необходимости социально-политической активности, участия в жизни страны. Одновременно молодежь с низкой политической активностью при знакомстве с информацией на виртуальных политико-ориентированных ресурсах, чаще всего ориентируется на удобство доступа, внешней привлекательностью, на интернет-статистики, рейтинги, топ-листы. В связи с этим для всех категорий населения возрастает значение необходимости размещения достоверного интернет-контента, обеспечивая условия, при которых молодежи тяжелее попасть под влияние непроверенной информации.

На формирование политических установок студенческой молодежи, а также ее вовлечение в различные политические практики (как положительные, так и отрицательные) оказывают такие субъекты социально-политических отношений, как политические лидеры, политические организации – партии, предвыборные штабы кандидатов, фирмы политического консалтинга.

Политическая молодежная субкультура испытывают также сильное воздействие со стороны субъектов информационной политики в форме традиционных и электронных средств массовой информации, блогосферы, сетевой структуры. При этом информационно-коммуникационные процессы, в которые включена молодежь, могут рассматриваться: а) в качестве социальных механизмов политической социализации, воспитания гражданственности, патриотизма, формирования диспозиционной структуры личности; б) как институт управления общественным

сознанием, внедрения в сознание молодежи необходимого конкретным субъектам политики, бизнеса, администрации социальных сетей и иных ресурсов образцов повседневного и потребительского поведения, образа реальности в виртуальной форме; в) определенной технологии, процесса манипулятивного воздействия на субъектов социальных отношений в различных сферах, в том числе в политической.

Современное образование также является важным социализирующим институтом молодежи относительно своего места и роли в политической системе, выбора социально одобряемых форм политической активности на основе получения систематизированных глубоких социально-гуманитарных знаний, формирования профессионального сознания как особой компетенции в рамках государственных образовательных стандартов и профессиональных стандартов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, современная российская студенческая молодежь проявляет достаточно большую активность в Интернете, находят с помощью цифровых сервисов информацию по общественно-политическим проблемам, формирует свою политическую идентичность на основе виртуально представленных образцов политической активности, соотносит личную систему ценностей в сфере властных отношений с представленными в онлайн-форме культурными конструктами, что как позитивно, так и негативно детерминирует политическое поведение юношей и девушек в реальной жизни, что требует постоянного внимания субъектов государственной молодежной политики к созданию позитивных условий для реализации социально одобряемых форм социально-политической активности.

БИБЛИОГРАФИЯ

- Гайфуллин А.Ю., Рыбалко Н.В. (2011). Диагностика развития политической активности молодежи // Вестник ВЭГУ. № 6 (56). С. 12–18.
- Горшков М.К., Петухов В.В. [и др.] (2007). Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. М.: Институт социологии РАН, 95 с. ISBN: 978–5–89697–131–3.
- Давыдова-Мартынова Е.И. (2011). Проблемы влияния ресурсов сети интернет на политическую активность молодежи в современной России. Автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02. Москва. 22 с.
- Добреньков В.И., Смакотина Н.Л. [ред.] (2009). Политическая активность молодежи. Результаты социологического исследования: монография. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, фак-т социологии. 148 с.
- Ильинский И.М. (2001). Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. М.: Голос. 696 с.
- Котова К.А. (2012). Участие молодежи в молодежных политических организациях как инструмент развития гражданского общества: эволюционный аспект // PolitBook – журнал политической науки. № 2. С. 21–33.
- Малик Е.Н. (2007). Влияние средств массовой информации на политическую активность молодежи в современной России (особенности, перспективы оптимизации). Автореф. дис. канд. ... полит. наук : 23.00.02. Орел. 25 с.

Мастерова Ю.И. (2009). Политическая активность российской молодежи в условиях распространения информационных технологий. Автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02. Москва. 32 с.

Сандрюков Н.А. (2012). Политическая идентичность как фактор политической активности молодежи московского региона // Сервис в России и за рубежом. № 1 (28). С. 49–60.

Тихонов В.Г. (2011). Социально-политическая активность российской студенческой молодежи (социологический анализ). Автореф. дис. ... канд. социол. наук. Ростов-на-Дону. 36 с.

Тощенко Ж.Т. [ред.] (2002). Политическая социология / под ред. М.: Юнити-Дана, 495 с.

REFERENCES

E.I. Davydova-Martynova (2011), *Problems of influence of Internet resources on political activity of youth in modern Russia* [*Problemy vliyaniya resursov seti internet na politicheskuyu aktivnost' molodezhi v sovremennoi Rossii*], Avtoref. dis. ... kand. polit. nauk: 23.00.02, Moscow, Russia. (In Russian).

V.I. Dobren'kov and N.L. Smakotina [Eds] (2009), *Political activity of young people. Results of sociological research: monograph* [*Politicheskaya aktivnost' molodezhi. Rezul'taty sotsiologicheskogo issledovaniya: monografiya*], MGU im. M. V. Lomonosova fak-t sotsiologii, Moscow, Russia. (In Russian).

A.Yu. Gaifullin and N.V. Rybalko (2011), "Diagnostics of the development of political activity of youth" ["*Diagnostika razvitiya politicheskoi aktivnosti molodezhi*"], *Vestnik VEGU*, no. 6 (56), pp. 12–18. (In Russian).

M.K. Gorshkov and V.V. Petukhov (2007), *Youth of the new Russia: lifestyle and value priorities* [*Molodezh' noi Rossii: obraz zhizni i tsennostnye priority*], Institut sotsiologii RAN, Moscow, Russia. (In Russian).

I.M. Il'inskii (2001), *Youth and youth policy. Philosophy. History. Theory* [*Molodezh' i molodezhnaya politika. Filosofiya. Istoriya. Teoriya*], Golos, Moscow, Russia. (In Russian).

K.A. Kotova (2012), "Participation of youth in youth political organizations as a tool for the development of civil society: evolutionary aspect" ["*Uchastie molodezhi v molodezhnykh politicheskikh organizatsiyakh kak instrument razvitiya grazhdanskogo obshchestva: evolyutsionnyi aspekt*"], *PolitBook – Political Science Journal* [*PolitBook – zhurnal politicheskoi nauki*], no. 2, pp. 21–33. (In Russian).

E.N. Malik (2007), *Influence of mass media on political activity of youth in modern Russia (features, prospects of optimization)* [*Vliyanie sredstv massovoi informatsii na politicheskuyu aktivnost' molodezhi v sovremennoi Rossii (osobennosti, perspektivy optimizatsii)*], Avtoref. ...dis. kand. polit. nauk: 23.00.02, Orel, Russia. (In Russian).

Yu.I. Masterova (2009), *Political activity of Russian youth in the conditions of information technology dissemination* [*Politicheskaya aktivnost' rossiiskoi molodezhi v usloviyakh rasprostraneniya informatsionnykh tekhnologii*], Avtoref. dis. ...kand. polit. nauk: 23.00.02, Moscow, Russia. (In Russian).

N.A. Sandryukov (2012), "Political identity as a factor of political activity of youth in the Moscow region" ["*Politicheskaya identichnost' kak factor politicheskoi aktivnosti molodezhi imoskovskogo regiona*"], *Services in Russia and abroad* [*Servis v Rossii i za rubezhom*], no. 1 (28), pp. 49–60. (In Russian).

V.G. Tikhonov (2011), *Socio-political activity of the Russian student youth (sociological analysis)* [*Sotsial'no-politicheskaya aktivnost' rossiiskoi studencheskoi molodezhi (sotsiologicheskii analiz)*]: avtoref. dis. ... kand. sotsiol. nauk: 22.00.04, Rostov-on-don, Russia. (In Russian).

Zh.T. Toshchenko (2002), *Political sociology* [*Politicheskaya sotsiologiya*], Unity-Dana, Moscow, Russia. (In Russian).