



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

“ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA  
CREACIÓN DE UNA PANADERÍA PASTELERÍA EN  
EL DISTRITO DE TRUJILLO”.

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado en Administración.**

**Autor:**

Br. Claudia Katherin Boyer Negrón.

**Asesor:**

Econ. María Eugenia Alfaro

Trujillo - Perú

2014



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

“ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA  
CREACIÓN DE UNA PANADERÍA PASTELERÍA EN EL  
DISTRITO DE TRUJILLO.”

Tesis para optar el título profesional de:  
**Licenciado en Administración.**

**Autor:**

Br. Claudia Katherin Boyer Negrón.

**Asesor:**

Econ. María Eugenia Alfaro

Trujillo – Perú  
2014

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como idea de negocio la producción y comercialización de sabores exquisitos e innovadores para el gusto del exigente cliente, en la modalidad de panadería pastelería; enfocado en aquellas personas que desean probar sabores agradables y suaves al paladar, las cuales estarían dispuestas a pagar un plus por atributos de calidad.

Se puede mencionar, que los factores críticos de éxito que diferencian a los productos ofrecidos de la competencia local son los siguientes: sabor único, textura, inocuidad, durabilidad y frescura; lo cual establece un posicionamiento de la marca y una aceptación del producto en un público exigente.

Adicionalmente, es importante resaltar que la empresa busca potenciar los canales de comunicación existentes y cumplir con los objetivos trazados a fin de establecer un crecimiento continuo; mediante un buen manejo logístico que puede hacer frente al impulso de la demanda interna como política establecida ante la crisis internacional.

El mercado meta del proyecto está conformado por las familias del Distrito de Trujillo de los NSE AB y C, que al año actual ascienden a 80,639 familias.

Dentro de las estrategias planteadas para la penetración y crecimiento de mercado, se encuentra la necesidad de enfocarse en un posicionamiento basado en el beneficio, resaltando las virtudes de los productos ofrecidos; asimismo hacer énfasis en el estilo de vida que estimula el consumo de productos sanos y relacionar el precio con la calidad ofrecida, dejando de lado el mito de que una alimentación sana y deliciosa involucra grandes costos.

La inversión requerida para el proyecto asciende a S/. 156,070 nuevos soles, los cuales serán financiados con un 45% de capital propio (S/. 70,232) y un 55% con préstamo bancario (S/. 85,839) a pagar en un plazo de 2 años con una tasa efectiva anual del 20%.

El costo de capital asciende a un 4.36%, en un horizonte de evaluación de 5 años. Se tomó dicho plazo como el periodo mínimo en que se busca el retorno de la inversión, donde mediante el análisis financiero se obtuvo un VAN REAL de S/. 91,031 nuevos soles y una TIR REAL del 12.63%; donde el VAN FINANCIERO S/. 81,106 nuevos soles y una TIR FINANCIERA del 19.98%, en un periodo de recuperación de 4 años y 3 meses.

## ABSTRACT

This project is the production business idea and marketing of exquisite and innovative flavors to the taste of the discerning client, in the form of bakery pastry, focused on those who want to try tastes nice and soft on the palate, which would be willing to pay a premium for quality attributes.

It may be mentioned that the critical success factors that differentiate the products offered in the local competition are: unique taste, texture, safety, durability and freshness, which establishes a brand positioning and product acceptance by demanding public.

Additionally, it is important to note that the company seeks to leverage existing communication channels and meet the goals set in order to establish a continuous growth through good logistics management that can stand up to boost domestic demand and policy established before the crisis international .

The project's target market consists of families Trujillo District of NSE AB and C that the current year amounted to 80,639 families.

Within the proposed strategies for market penetration and growth , is the need to focus on positioning based on profit , highlighting the virtues of the products offered , also emphasize the lifestyle that encourages the consumption of healthy and relate the price to the quality offered , leaving aside the myth that eating healthy and delicious involves large costs.

The investment required for the project amounted to S/. 156,070 soles, which will be financed with 45% equity ratio (S/. 70,232) and 55% with bank loan (S/. 85,839) payable within a period of two years with an annual effective rate of 20%.

The capital cost amounts to 4.36% in an evaluation horizon of 5 years. This period was taken as the minimum period for which the return on investment, using financial analysis where the VAN REAL S / 91,031 nuevos soles and TIR REAL of 12.63%, where the VAN FINANCIAL S/. 81,106 soles and TIR FINANCIAL of 19.98%, a payback period of 4 years and 3 months.

## TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTOS.....	¡Error! Marcador no definido.
PRESENTACIÓN .....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN EJECUTIVO .....	iii
ABSTRACT .....	iv
CAPÍTULO I: GENERALIDADES.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1. Nombre de la Empresa y Marca Distintiva .....	¡Error! Marcador no definido.
1.2. Concepto del Negocio .....	¡Error! Marcador no definido.
1.3. Sector – Industria .....	¡Error! Marcador no definido.
1.4. Justificación.....	¡Error! Marcador no definido.
1.5. Posibles Barreras de Entrada y Salida .....	¡Error! Marcador no definido.
1.6. Objetivos del Estudio.....	¡Error! Marcador no definido.
1.7. Horizonte de Evaluación.....	¡Error! Marcador no definido.
1.8. Cronología del Proyecto .....	¡Error! Marcador no definido.
1.9. Ejecutor .....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO II: ESTUDIO DE MERCADO .....	¡Error! Marcador no definido.
2.1. Análisis del Entorno.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.1. Macro Entorno .....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.1.1. Factores Legales .....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.1.2. Factores Económicos .....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.1.3. Factores Políticos .....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.1.4. Factores Demográficos .....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.1.5. Factores Climáticos .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2. Investigación de Mercado.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.1. Metodología Utilizada.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.2. Fuentes de Información .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.2.1. Información Primaria: .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.2.2. Información Secundaria:.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.3. Definición y Caracterización del Consumidor .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.4. Segmentación.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.5. Análisis de la Demanda .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.5.1. Producto Básico, Real y Aumentado .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.5.2. Demanda Histórica y Actual .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.5.3. Variables que afectan la Demanda.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.5.4. Demanda Proyectada.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.6. Análisis de la Oferta.....	¡Error! Marcador no definido.

2.2.6.1. Identificación de la Competencia .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.6.2. Oferta Histórica y Presente.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.6.3. Variables que Afectan a la Oferta .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.6.4. Oferta Proyectada .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.7. Deducción del Mercado .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.7.1. Proyección del Mercado Potencial, Disponible y Efectivo;	¡Error! Marcador no definido.
2.2.7.2. Mercado Objetivo Proyectado .....	¡Error! Marcador no definido.
2.3. Análisis de la Comercialización .....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.1. Marketing Mix Usado por la Competencia.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.1.1. Calidad Intrínseca.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.1.2. Costo para el Cliente .....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.1.3. Conveniencia.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.1.4. Comunicación.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.2. Análisis del Mercado Proveedor.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.2.1. Identificación y caracterización .....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.2.2. Criterios de Selección.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.2.3. Evaluación y Selección.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.3. Canales y Medios .....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.3.1. Identificación .....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.3.2. Caracterización de actores según canal y medio;	¡Error! Marcador no definido.
2.3.3.3. Condiciones de Acceso .....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.3.4. Criterios de Selección.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.3.5. Evaluación y selección .....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO III: ESTUDIO TÉCNICO .....	¡Error! Marcador no definido.
3.1. Especificaciones Técnicas .....	¡Error! Marcador no definido.
3.1.1. Especificaciones Técnicas de planta.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1.2. Especificaciones Técnicas del proceso de producción;	¡Error! Marcador no definido.
3.2.1. Descripción de Procesos .....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.1.1. Mapa de Interacción de Procesos .....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.1.2. Principales procesos .....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.1.3. Procesos de Soporte .....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.1.4. Otros Procesos.....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.2. Producción y Capacidad .....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.2.1. Tiempo de ciclo .....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.2.2. Balance de línea.....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.2.3. Posible cuello de botella .....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.2.4. Programa de producción por tipo de producto;	¡Error! Marcador no definido.
3.2.2.5. Capacidad Máxima y Normal.....	¡Error! Marcador no definido.

3.2.2.6. Criterios y Porcentajes de Ocupabilidad .....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.3. Descripción de Tecnologías .....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.3.1. Maquinaria y Equipo .....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.3.2. Mobiliario y Herramientas .....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.3.3. Software y Similares .....	¡Error! Marcador no definido.
3.3.1. Macro y Micro Localización .....	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2. Descripción de Terrenos, Inmuebles e Instalaciones Fijas	¡Error! Marcador no definido.
3.3.3. Diseño de Edificaciones e Instalaciones .....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO IV: ESTUDIO LEGAL .....	¡Error! Marcador no definido.
4.1. Constitución de la Sociedad .....	¡Error! Marcador no definido.
4.1.1. Forma Societaria e Implicancias .....	¡Error! Marcador no definido.
4.1.2. Proceso de Constitución .....	¡Error! Marcador no definido.
4.1.3. Costos de Constitución .....	¡Error! Marcador no definido.
4.2. Tasas y Servicios Regulados .....	¡Error! Marcador no definido.
4.2.1. Licencias y Permisos .....	¡Error! Marcador no definido.
4.2.2. Anuncios Publicitarios y Similares .....	¡Error! Marcador no definido.
4.2.3. Regulación Sectorial .....	¡Error! Marcador no definido.
4.2.4. Registros, Asociaciones y Vinculaciones .....	¡Error! Marcador no definido.
4.2.5. Costos por Tasas y Servicios Regulados .....	¡Error! Marcador no definido.
4.3. Demás Aspectos Legales .....	¡Error! Marcador no definido.
4.3.1. Aspectos Laborales .....	¡Error! Marcador no definido.
4.3.2. Aspectos Tributarios .....	¡Error! Marcador no definido.
4.3.3. Registro de Marca .....	¡Error! Marcador no definido.
4.3.4. Regulación Sanitaria Ambiental .....	¡Error! Marcador no definido.
4.3.5. Regulación sobre Salud y Seguridad Ocupacional	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO V: ESTUDIO ORGANIZACIONAL .....	¡Error! Marcador no definido.
5.1. Planeamiento Estratégico .....	¡Error! Marcador no definido.
5.1.1. Misión .....	¡Error! Marcador no definido.
5.1.2. Visión .....	¡Error! Marcador no definido.
5.1.3. Objetivos Estratégicos .....	¡Error! Marcador no definido.
5.1.4. Análisis FODA .....	¡Error! Marcador no definido.
5.1.5. Matriz EFE y EFI .....	¡Error! Marcador no definido.
5.1.6. Análisis de la Competitividad del Proyecto .....	¡Error! Marcador no definido.
5.1.7. Estrategias de Entrada y Crecimiento .....	¡Error! Marcador no definido.
5.1.8. Estructura Organizacional .....	¡Error! Marcador no definido.
5.2. Plan de Mercadotecnia .....	¡Error! Marcador no definido.
5.2.1. Plan de Crecimiento Comercial .....	¡Error! Marcador no definido.
5.2.2. Mercado Meta .....	¡Error! Marcador no definido.

5.2.3. Calidad Intrínseca .....	¡Error! Marcador no definido.
5.2.4. Costo para el Cliente.....	¡Error! Marcador no definido.
5.2.5. Conveniencia .....	¡Error! Marcador no definido.
5.2.6. Comunicación .....	¡Error! Marcador no definido.
5.2.7. Posicionamiento.....	¡Error! Marcador no definido.
5.2.8. Presupuesto de Marketing .....	¡Error! Marcador no definido.
5.3. Equipo de Trabajo .....	¡Error! Marcador no definido.
5.3.1. Descripción de Posiciones .....	¡Error! Marcador no definido.
5.3.2. Manual de Organización y Funciones .....	¡Error! Marcador no definido.
5.3.3. Proceso de Reclutamiento y Selección .....	¡Error! Marcador no definido.
5.3.4. Plan de Desarrollo del Personal y Monitoreo .....	¡Error! Marcador no definido.
5.3.5. Política y Fijación de Remuneraciones .....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO VI: ESTUDIO DE COSTOS .....	¡Error! Marcador no definido.
6.1. Inversiones .....	¡Error! Marcador no definido.
6.1.1. Inversiones en Activo Fijo .....	¡Error! Marcador no definido.
6.1.2. Inversiones en Activo Intangible.....	¡Error! Marcador no definido.
6.1.3. Inversión en Capital de Trabajo .....	¡Error! Marcador no definido.
6.2. Costos y Gastos Proyectados .....	¡Error! Marcador no definido.
6.2.1. Materia Prima Directa .....	¡Error! Marcador no definido.
6.2.2. Mano de Obra Directa.....	¡Error! Marcador no definido.
6.2.3. Costos y Gastos Indirectos de Fabricación .....	¡Error! Marcador no definido.
6.2.4. Gastos de Administración .....	¡Error! Marcador no definido.
6.2.5. Gastos de Ventas .....	¡Error! Marcador no definido.
6.2.6. Otros Gastos: Pre operativos .....	¡Error! Marcador no definido.
6.2.7. Depreciación del Activo Fijo.....	¡Error! Marcador no definido.
6.2.8. Amortización de Intangibles .....	¡Error! Marcador no definido.
6.3. Financiamiento .....	¡Error! Marcador no definido.
6.3.1. Estructura de Capital .....	¡Error! Marcador no definido.
6.3.2. Alternativas de Financiamiento Externo .....	¡Error! Marcador no definido.
6.3.3. Criterios de selección de Fuente de Financiamiento.....	¡Error! Marcador no definido.
6.3.4. Evaluación y selección de fuentes de financiamiento.....	¡Error! Marcador no definido.
6.3.5. Amortización de Deuda.....	¡Error! Marcador no definido.
6.4. Ingresos Proyectados.....	¡Error! Marcador no definido.
6.4.1. Ingresos por Ventas .....	¡Error! Marcador no definido.
6.4.2. Recuperación del Capital de Trabajo .....	¡Error! Marcador no definido.
6.4.3. Valor de Desecho Neto .....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO VII: EVALUACIÓN ECONÓMICA .....	¡Error! Marcador no definido.
7.1. Supuestos Generales .....	¡Error! Marcador no definido.



7.2. Flujo de Caja Proyectado .....	¡Error! Marcador no definido.
7.2.1. Flujo de Caja Operativo .....	¡Error! Marcador no definido.
7.2.2. Flujo de Capital .....	¡Error! Marcador no definido.
7.2.3. Flujo de Caja Económico .....	¡Error! Marcador no definido.
7.2.4. Flujo de Deuda .....	¡Error! Marcador no definido.
7.2.5. Flujo de Caja Financiero .....	¡Error! Marcador no definido.
7.3. Determinación de la Tasa de Descuento .....	¡Error! Marcador no definido.
7.3.1. Costo de Oportunidad de Capital .....	¡Error! Marcador no definido.
7.3.2. Costo Promedio Ponderado de Capital .....	¡Error! Marcador no definido.
7.4. Estados Proyectados.....	¡Error! Marcador no definido.
7.4.1. Balance General .....	¡Error! Marcador no definido.
7.4.2. Estado de Ganancias y Pérdidas .....	¡Error! Marcador no definido.
7.5. Rentabilidad .....	¡Error! Marcador no definido.
7.5.1. Indicadores de Rentabilidad.....	¡Error! Marcador no definido.
7.5.2. Punto de Equilibrio para el Horizonte del Proyecto.....	¡Error! Marcador no definido.
7.5.3. Periodo de Recuperación de Capital.....	¡Error! Marcador no definido.
7.6. Análisis Sensibilidad.....	¡Error! Marcador no definido.
7.6.1. Variables de Entrada .....	¡Error! Marcador no definido.
7.6.2. Análisis Unidimensional .....	¡Error! Marcador no definido.
7.6.3. Análisis Multidimensional .....	¡Error! Marcador no definido.
7.7. Factores Críticos de Riesgo y Éxito .....	¡Error! Marcador no definido.
7.7.1. Descripción .....	¡Error! Marcador no definido.
7.7.2. Plan de Contingencias y Aseguramiento.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO VIII: CONCLUSIONES .....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO IX: RECOMENDACIONES .....	¡Error! Marcador no definido.
REFERENCIAS .....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 1: Modelo de Encuesta .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 2: Resultados de la encuesta.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 3: Modelo de minuta .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 4: Manual Organizacional de Funciones (MOF) ..	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 5: Identificación y caracterización de proveedores.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 6: Evaluación de proveedores.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 7: Caracterización de actores según canal y medio.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 8: Evaluación y selección.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 9: Capacidad Máxima .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 10: Área de Búsqueda .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 11: Características de los locales.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 12: Ventajas de Persona Jurídica .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 13: Requisitos de Inspección de Defensa Civil....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 14: Requisitos de Carné de Sanidad.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 15: Certificado T. - Grafico para la Instalación de Publicidad Exterior Fija.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 16: Riesgos de Panadería.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 17: Medidas de prevención para la empresa.....	¡Error! Marcador no definido.

Anexo N° 18: Análisis de Fuerzas Competitivas .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 19: Diseño de Capacitaciones .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 20: Presupuesto de Utensilios .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 21: Costo de Artículos de limpieza .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 22: Detalle mensual de Costos Indirectos de Fabricación- AÑO 1	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 23: Equipo de seguridad industrial .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 24: Implementos de seguridad y uniformes.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 25: Plan de Capacitación Anual .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 26: Tabla de Amortización - BBVA .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 27: Tabla de Amortización - Scotiabank.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 28: Tabla de Amortización – Mi Banco .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 29: Tabla de Amortización – BCP .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 30: Costos unitarios Totales.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 31: Layout del local .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 32: Ubicación de zonas de seguridad y vías de evacuación en el local	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 33: Plano arquitectónico del local.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N° 34: Identificación de Puntos Críticos (HACCP) ...	¡Error! Marcador no definido.

## LISTA DE CUADROS Y TABLAS

### CUADROS

Cuadro N° 1: Cronología del proyecto .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 2: Producción Agrícola Regional- Trujillo 2013 ..	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 3: Inflación por grandes grupos de consumo, Agosto- Trujillo 2013.	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 4: Nivel Socioeconómico de la Libertad .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 5: Proyección de la Población del Distrito de Trujillo	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 6: Segmentación Base .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 7: Niveles del Producto.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 8: Frecuencia de Consumo.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 9: Demanda Actual .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 10: Demanda Proyectada .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 11: Oferta Presente según producto .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 12: Oferta Presente Mensual y Anual Totalizada	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 13: Oferta Proyectada .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 14: Proyección de Mercado Potencial .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 15: Factores de Disponibilidad .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 16: Proyección de Mercado Disponible.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 17: Escala de LIKER .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 18: Proyección de Mercado Efectivo .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 19: Factor del Mercado Meta.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 20: Proyección de Mercado Objetivo .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 21: Calidad Intrínseca de la Competencia -1 ...	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 22: Calidad Intrínseca de la Competencia -2 ...	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 23: Calidad Intrínseca de la Competencia -3 ...	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 24: Costo para el Cliente de la Competencia - 1	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 25: Costo para el Cliente de la Competencia - 2	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 26: Conveniencia de la Competencia - 1 .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 27: Conveniencia de la Competencia - 2 .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 28: Medios de Comunicación – Competencia 1.	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 29: Medios de Comunicación – Competencia 2.	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 30: Criterios de selección de proveedores.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 31: Selección de Proveedores.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 32: Ingredientes del pan de papa .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 33: Ingredientes del Blondie .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 34: Ingredientes de torta de chocolate.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 35: Ingredientes de queque de vainilla .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 36: Ingredientes de cupcakes.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 37: Diagrama de Producción – Pan de papa .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 38: Diagrama de Producción – Blondie.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 39: Diagrama de Producción – Torta de chocolate	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 40: Tiempo de ciclo – Torta de vainilla.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 41: Diagrama de Producción – Cupcakes.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 42: Asignación de tareas a estaciones de trabajo	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 43: Asignación de tareas a estaciones de trabajo	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 44: Asignación de tareas a estaciones de trabajo	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 45: Asignación de tareas a estaciones de trabajo	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 46: Asignación de tareas a estaciones de trabajo	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 47: Puntuación de factores y criterios - Macrolocalización	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 48: Características de locales.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 49: Ponderación de Factores- Microlocalización	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 50: Calificación de Factores- Microlocalización .	¡Error! Marcador no definido.

Cuadro N° 51: Identificación de la razón social - SUNARP .	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 52: Costos de elaboración de minuta y escritura pública	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 53: Costos de inscripción en SUNAT .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 54: Costos de comprobantes de pago en SUNAT	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 55: Costos para obtención de licencia de funcionamiento	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 56: Anuncios Publicitarios.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 57: Libros de Contabilidad.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 58: Costo de Búsqueda de antecedentes- INDECOPI	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 59: Registro de Nombre Comercial- INDECOPI	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 60: Registro Sanitario de Alimentos y Bebidas- DIGESA	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 61: Matriz FODA.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 62: Matriz EFE.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 63: Matriz EFI .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 64: Producción Anual .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 65: Mercado Meta .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 66: Cuota de Mercado anual .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 67: Cualidades Intrínsecas y extrínsecas del producto	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 68: Determinación del Costo .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 69: Conveniencia.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 80: Comunicación.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 81: Sumario de Puestos Vacantes.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 82: Costos Totales del Proceso de Reclutamiento y Selección	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 83: Costos de Plan de Capacitación Anual .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 84: Planilla de Remuneraciones .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 85: AU de Variable Crítica (1) – Efecto VAN REAL	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 86: AU de Variable Crítica (1) – Efecto TIR REAL	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 87: AU de Variable Crítica (2) – Efecto VAN REAL	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 88: AU de Variable Crítica (2) – Efecto TIR REAL	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 89: AU de Variable Crítica (3) – Efecto VAN REAL	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 90: AU de Variable Crítica (3) – Efecto TIR REAL	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 91: AU de Variable Crítica (4) – Efecto en VAN y TIR REAL	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 92: Análisis Bidimensional – VAN REAL .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 93: Análisis Multidimensional de TIR REAL.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 94: Análisis Multidimensional de TIR REAL.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 95: Acciones de Contingencia .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 96: Identificación y caracterización de proveedores - 1	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 97: Identificación y caracterización de proveedores - 2	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 98: Evaluación de proveedores - 1 .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 99: Evaluación de proveedores - 2 .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 100: Caracterización de actores .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 101: Evaluación y selección .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 102: Capacidad Máxima por día .....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 103: Características de locales.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 104: Riesgos de la empresa-1.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 105: Riesgos de la empresa-2.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 106: Análisis de Fuerzas Competitivas-1.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 107: Análisis de Fuerzas Competitivas-2.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 108: Análisis de Fuerzas Competitivas-3.....	¡Error! Marcador no definido.

## TABLAS

Tabla N° 1: Programa de Producción.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 2: Capacidad Máxima Anual.....	¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 3: Capacidad Normal anual.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 4: Criterios y Porcentajes de Ocupabilidad.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 5: Especificaciones técnicas- caja registradora ....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 6: Especificaciones técnicas- horno rotativo.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 7: Especificaciones técnicas- batidora.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 8: Especificaciones técnicas- amasadora.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 9: Especificaciones técnicas- divisora .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 10: Especificaciones técnicas- cámara fermentadora	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 11: Especificaciones técnicas- horno pastelero ....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 12: Especificaciones técnicas- Batidora de pedestal	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 13: Especificaciones técnicas- Mesa de acero .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 14: Especificaciones técnicas- Cocina Industrial ..	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 15: Congeladora - Exhibidora.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 16: Especificaciones técnicas- Licuadora.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 17: Mobiliario.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 18: Utensilios .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 19: Especificaciones técnicas- Impresora Multifuncional	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 20: Especificaciones técnicas- Computador de escritorio	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 21: Especificaciones técnicas- Notebook .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 22: Presupuesto de Marketing .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 23: Inversiones en Activo Fijo .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 24: Inversiones en Activo Intangible.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 25: Inversión en Capital de Trabajo.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 26: MP - Blondie .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 27: MP – Torta de Chocolate .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 28: MP – Queque Básico .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 29: MP – Pan .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 30: MP – Cupcakes.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 31: Mano de Obra Directa.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 32: Costos y Gastos Indirectos de Fabricación ....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 33: Gastos Administrativos.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 34: Costos de Publicidad.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 35: Costos de Marketing .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 36: Presupuesto de Gastos de Ventas.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 37: Presupuesto de Gastos Pre Operativos .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 38: Depreciación de Activo Fijo.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 39: Amortización de Intangibles .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 40: Estructura de Capital.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 41: Alternativas de Financiamiento Externo .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 42: Datos Amortización - BBVA.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 43: Resultados Amortización - BBVA.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 44: Datos Amortización - Scotiabank .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 45: Resultados Amortización - Scotiabank .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 46: Datos Amortización – Mi Banco .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 47: Resultados Amortización – Mi Banco .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 48: Datos Amortización – BCP .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 49: Resultados Amortización – BCP .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 50: Tasas- Plan Financiero .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 51: Plan Financiero de deuda - proyecto.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 52: Margen de Contribución por producto .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 53: Presupuesto de Ingreso por Ventas Anual ....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 54: Recuperación del Capital de Trabajo .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 55: Valor de Desecho Neto .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 56: Supuestos Generales.....	¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 57: Flujo de Caja Proyectado Financiado.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 58: Flujo de Caja Operativo.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 59: Flujo de Capital .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 60: Flujo de Caja Económico .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 61: Flujo de Deuda.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 62: Flujo de Caja Financiero .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 63: Datos - COK.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 64: Costo de Oportunidad de Capital - COK.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 65: Costo Promedio Ponderado de Capital .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 66: Balance General .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 67: Estado de Ganancias y Pérdidas .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 68: VAN- TIR (COK).....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 69: VAN- TIR (WACC) .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 70: Indicador Costo - Beneficio .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 71: Datos para determinar Punto de Equilibrio .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 72: Costo variable medio y precio medio.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 73: Punto de Equilibrio Anual en unidades y soles.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 74: Comprobación de premisa en nuevos soles.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 75: Punto de equilibrio promedio de 5 años .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 76: Comprobación de PE- Promedio 5 años .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 77: Periodo de Recuperación de Capital .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 78: Pregunta N° 1 .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 79: Pregunta N° 2 .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 80: Pregunta N°3 .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 81: Pregunta N° 4 .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 82: Pregunta N° 5 .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 83: Pregunta N° 5.1 .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 84: Pregunta N° 6 .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 85: Pregunta N° 7.1 .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 86: Pregunta N° 7.2 .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 87: Pregunta N° 7.3 .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 88: Pregunta N° 8 .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 89: Pregunta N° 9 .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 90: Pregunta N° 10.1.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 91: Pregunta N° 10.2.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 92: Pregunta N° 10.3.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 93: Pregunta N° 11.1.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 94: Pregunta N° 11.2.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 95: Pregunta N° 11.3.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 96: Pregunta N° 12.1.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 97: Pregunta N° 12.2.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 98: Pregunta N° 12.3.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 99: Pregunta N° 12.4.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 100: Pregunta N° 12.5.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 101: Pregunta N° 13.1.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 102: Pregunta N° 13.2.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 103: Pregunta N° 13.3.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 104: Pregunta N° 13.4.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 105: Pregunta N° 13.5.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 106: Pregunta N° 14.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 107: Pregunta N° 15.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 108: Pregunta N° 16.1.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 109: Pregunta N° 16.2.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 110: Pregunta N° 16.3.....	¡Error! Marcador no definido.

Tabla N° 111: Pregunta N° 16.4.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 112: Pregunta N° 16.5.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 113: Pregunta N° 17.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 114: Pregunta N° 18.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 115: Pregunta N° 19.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 116: Pregunta N° 20.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 117: Pregunta N° 21.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 118: Costo de Utensilios .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 119: Costo de Artículos de Limpieza .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 120: Costos Indirectos de Fabricación – Mensual Año1	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 121: Costo de Equipos de Seguridad Industrial....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 122: Costos de Implementos de seguridad y uniformes	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 123: Costos de Capacitación Anual .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 124: Amortización – BBVA.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 125: Amortización – Scotiabank.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 126: Amortización – Mi Banco.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 127: Amortización – BCP .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 128: Costos Unitarios Totales por producto .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 129: Factores potenciales de contaminación en el proceso de producción	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 130: Análisis de riesgos y peligros en el proceso de pan de papa	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 131: Análisis de riesgos y peligros en el proceso de blondie	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 132: Análisis de riesgos y peligros en el proceso de torta de chocolate	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 133: Análisis de riesgos y peligros en el proceso de torta de vainilla	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 134: Análisis de riesgos y peligros en el proceso de cupcakes	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 135: PCC en el proceso del pan de papa.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 136: PCC en el proceso de blondie .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 137: PCC en el proceso de torta de chocolate .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 138: PCC en el proceso de torta de vainilla .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N° 139: PCC en el proceso de cupcakes .....	¡Error! Marcador no definido.

## LISTA DE GRÁFICOS Y FIGURAS

### GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Producto Bruto Interno en América Latina al 2012	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 2: Producto Bruto Interno Departamental al 2009-2010	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 3: Producción de papa, La Libertad 2012-2013.	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 4: Índice de Confianza Empresarial – Trujillo 2013.	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 5: Ruta de la distribución física .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 6: Mapa de Interacción de Procesos Globales...	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 7: Diagrama de Abastecimiento .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 8: Diagrama de Ventas - delivery .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 9: Diagrama de Ventas – en local .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 10: Diagrama de mantenimiento y limpieza .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 11: Diagrama de seguridad.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 12: Organigrama.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 13: Cuota de Mercado anual.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 14: Presupuesto detallado de medios - MK .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 15: Inversión mensual - MK .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 16: Comprobación PE soles - Promedio 5 años	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 17: Pregunta N° 1 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 18: Pregunta N° 2 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 19: Pregunta N°3.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 20: Pregunta N° 4 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 21: Pregunta N° 5 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 22: Pregunta N° 5.1 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 23: Pregunta N° 6 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 24: Pregunta N° 7.1 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 25: Pregunta N° 7.2 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 26: Pregunta N° 7.3 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 27: Pregunta N° 8 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 28: Pregunta N° 9 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 29: Pregunta N° 10.1 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 30: Pregunta N° 10.2 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 31: Pregunta N° 10.3 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 32: Pregunta N° 11.1 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 33: Pregunta N° 11.2 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 34: Pregunta N° 11.3 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 35: Pregunta N° 12.1 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 36: Pregunta N° 12.2 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 37: Pregunta N° 12.3 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 38: Pregunta N° 12.4 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 39: Pregunta N° 12.5 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 40: Pregunta N° 13.1 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 41: Pregunta N° 13.2 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 42: Pregunta N° 13.3 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 43: Pregunta N° 13.4 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 44: Pregunta N° 13.5 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 45: Pregunta N° 14 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 46: Pregunta N° 15 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 47: Pregunta N° 16.1 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 48: Pregunta N° 16.2 .....	¡Error! Marcador no definido.



Gráfico N° 49: Pregunta N° 16.3 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 50: Pregunta N° 16.4 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 51: Pregunta N° 16.5 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 52: Pregunta N° 17 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 53: Pregunta N° 18 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 54: Pregunta N° 19 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 55: Pregunta N° 20 .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 56: Pregunta N° 21 .....	¡Error! Marcador no definido.

## FIGURAS

Figura N° 1: Logotipo .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 2: Piso - Producción .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 3: Paredes - Producción.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 4: Iluminación – Producción .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 5: Pisos – Atención al cliente .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 6: Paredes- Atención al cliente.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 7: Iluminación – Atención al cliente .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 8: Decoración – Muebles 1.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 9: Decoración – Muebles 2.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 10: Decoración – Muebles 3.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 11: Mezclado del pan .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 12: Amasado del pan .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 13: Reposo del pan .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 14: Boleado del pan .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 15: Blondie .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 16: Batido inicial- torta de chocolate.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 17: Tamizado - torta de chocolate .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 18: Mezcla 1 - torta de chocolate .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 19: Mezcla 2 - torta de chocolate .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 20: Horneado - torta de chocolate .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 21: Queque de vainilla .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 22: Cupcakes .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 23: Diagrama de precedencia de pan de papa....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 24: Diagrama de precedencia de blondie .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 25: Diagrama de precedencia de torta de chocolate	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 26: Diagrama de precedencia de torta de vainilla	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 27: Diagrama de precedencia de cupcakes .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 28: Caja Registradora .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 29: Horno Rotativo .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 30: Batidora Industrial .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 31: Amasadora- Sobadora .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 32: Divisora .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 33: Cámara Fermentadora .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 34: Horno Pastelero .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 35: Batidora Pedestal.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 36: Mesa de acero .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 37: Cocina Industrial .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 38: Congeladora - exhibidora .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 39: Balanza - especificaciones.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 40: Licuadora .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 41: Impresora.....	¡Error! Marcador no definido.

Figura N° 42: Computadora de escritorio .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 43: Notebook .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 44: Macrolocalización – Distrito de Trujillo .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 45: Microlocalización .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 46: Ubicación geográfica espacial del local .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 47: Plano del local .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 48: Caja para torta- altura baja o mediana .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 49: Caja para torta- altura grande .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 50: Caja de Cupcakes .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 51: Bolsa de polietileno y base de tecnopor .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 52: Souvenir- Bolsa de Pan .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 53: Selección de área de búsqueda .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 54: Certificado Técnico- Gráfico para Instalación de Publicidad Exterior Fija	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 55: Certificado Técnico- Gráfico para Instalación de Publicidad Exterior Fija	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 56: Layout del local .....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 57: Zonas de Seguridad y vías de evacuación del local	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 58: Plano arquitectónico del local .....	¡Error! Marcador no definido.

## **Nota de acceso:**

**No se puede acceder al texto completo pues tiene datos confidenciales.**

## Referencias Bibliográficas

- BESLEY, S., BRIGMAN E. (2001). Fundamentos de Administración Financiera (16a. Ed). México: McGraw-Hill.
- JAMES M.JAY (1992), Microbiología Moderna de los alimentos (3era. Ed) España: Editorial Acribia S.A.
- KRAJEWSKI, L., RITMAN, L., MALHOTRA, M. (2008). Administración de Operaciones (8va. Ed). México: Prentice Hall.
- KRAJEWSKI, L., RITMAN, L. (2000). Administración de Operaciones: estrategia y análisis (5a. Ed). México: Prentice Hall.
- GAITHER, N., FRAZIER G. (1999). Administración de Producción y Operaciones (8va. Ed). Colombia: Thomson Editores.

## Obras Institucionales

- BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ. (2010). Archivo digital del Producto Bruto Interno Departamental, Informe Técnico N° 01 - Agosto 2010. Lima, Perú.: Autor.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA – INEI. (2011). Consolidado de Producto Bruto Interno por Departamentos 2001 – 2010. Lima, Perú. INEI. 1vol.: Autor.
- MINISTERIO DE SALUD DEL PERÚ –MINSA/DIGESA (2011) Guía para panaderías – HACCP. Lima, Perú.: Autor.

## Referencia de Tesis

- BAREÑO, Rodrigo (2006). Manufactura Sincronizada (tesis de pre grado). México: Universidad de Sonora: Autor.
- BENAVIDES, Paola, YEROVI, Carolina (2007). Propuesta de creación de una panadería pastelería que ofrezca productos dietéticos y bajos en calorías (tesis de grado). Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador: Autor.
- HARO, Walter (2010). Estrategias de Publicidad y su incidencia en las ventas de la Panadería y Pastelería “Ecuapan” en la Ciudad de Ambato durante el 2010 (tesis de grado). Amabato: Universidad Técnica de Ambato, Ecuador: Autor.
- BENAVIDES, Clara (2002). Diseño de un sistema de Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control (HACCP) para una línea de producción de Pastas Secas (tesis de grado). Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral: Autor.

## Referencia de Internet

- ASOCIACIÓN CHILENA DE SEGURIDAD- ACHS (2013). Medidas de prevención en panaderías. Santiago de Chile, Chile. Recuperado de [http://ww3.achs.cl/ws/wps/wcm/connect/023cac0043b033b0bf78ff0b60a49584/riesgos\\_panaderias2.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=023cac0043b033b0bf78ff0b60a49584](http://ww3.achs.cl/ws/wps/wcm/connect/023cac0043b033b0bf78ff0b60a49584/riesgos_panaderias2.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=023cac0043b033b0bf78ff0b60a49584)

- ASOCIACIÓN CHILENA DE SEGURIDAD- ACHS (2013). Medidas de prevención en panaderías Santiago de Chile, Chile. Recuperado de <http://www.achs.cl/portal/trabajadores/Capacitacion/Centro%20de%20Fichas/Documents/prevencion-de-riesgos-en-panaderias.pdf>
- ASPAN (2013). Noticias de actualidad del sector de panificación. Recuperado de <http://www.aspanperu.com/index.php/noticias>
- BANCO CENTRAL DE RESERVA- BCR (2012). Síntesis Económica de La Libertad, Abril 2012- BCR. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/proyeccion-institucional/sucursales/trujillo/la-libertad.html>
- BANCO CENTRAL DE RESERVA (2013). Reporte de indicadores económicos. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/reporte-de-inflacion.html>
- BANCO BBVA (2013). Tarifario de tasas activas al 2012. Recuperado de [http://www.bbvabancocontinental.com/fbin/Tasas\\_Activas\\_tcm288-351690.pdf](http://www.bbvabancocontinental.com/fbin/Tasas_Activas_tcm288-351690.pdf)
- BANCO BCP (2013). Tarifario de tasas activas al 2012. Recuperado de [http://www.viabcp.com/connect/Nuestrobanco/pdf2006/ActivasMN\\_08.pdf](http://www.viabcp.com/connect/Nuestrobanco/pdf2006/ActivasMN_08.pdf)
- BANCO CENTRAL DE RESERVA (2013). Reporte Inflacionario al 2013. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2013/setiembre/reporte-de-inflacion-setiembre-2013-sintesis.pdf>
- BLOG ECONOMÍA PERUANA (2013). Análisis del Crecimiento del Perú. Recuperado de <http://economia-peruana.blogspot.com/2013/02/pbi-2012-de-peru-crecio-629-analisis.html>
- CINCEYT (2012). Artículo sobre apoyo financiero a mypes. Recuperado de [http://www.cinseyt.org.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=71:apoyofinanciamientopymes&catid=40:proyectosencurso&Itemid=60](http://www.cinseyt.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=71:apoyofinanciamientopymes&catid=40:proyectosencurso&Itemid=60)
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ (2012). LEY N° 28314, Ley que dispone la fortificación de harinas con micronutrientes. Recuperado de <http://www.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28314.htm>
- DAMODARAN (2013). Betas actualizadas al 2013. Recuperado de [http://people.stern.nyu.edu/adamodar/New\\_Home\\_Page/datafile/Betas.html](http://people.stern.nyu.edu/adamodar/New_Home_Page/datafile/Betas.html)
- DIARIO GESTIÓN (2013). Noticias sobre el crecimiento del sector panadero. Recuperado de <http://gestion.pe/noticia/680303/industria-molinera-cerrara-ano-crecimiento>
- DIARIO PERÚ21 (2013). Reportaje del Crecimiento del PBI al 2013. Recuperado de <http://peru21.pe/economia/bcr-analistas-bajan-proyeccion-crecimiento-pbi-59-57-2143920>
- INDECOPI (2012). Ley N°: 27932 - Ley que prohíbe el uso de la sustancia química bromato de potasio en la elaboración del pan y otros productos alimenticios destinados al consumo humano. Recuperado de <http://www.bvindecopi.gob.pe/legis/l27932.pdf>

- METROLÓGICA (2013). Precio de caja registradora. Recuperado de <http://www.paginasamarillas.com.pe/viewPage.do?advertiseld=349584>
- MICROFINANZAS Y MYPES (2012). Acceso a microfinanzas de mypes. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/19366012/Microfinanzas-y-las-mypes-peru>
- MUNICIPALIDAD DE TRUJILLO (2012). Requisitos de Licencia de Funcionamiento. Recuperado de <http://www.munitrujillo.gob.pe/portal/tramitesfrecuentes.php?tipo=1>
- NOTICIAS TRUJILLO (2012). Noticias de Actualidad de Economía Regional. Recuperado de <http://www.noticiastrujilloperu.com/2012/06/preven-que-tercera-etapa-de-chavimochic.html>
- LA PRENSA (2013). Noticias sobre la mano de obra en panaderías según ASPAN. Recuperado de <http://laprensa.pe/economia/noticia-panaderias-peru-falta-mano-obra-calificada-9683>
- PÁGINAS AMARILLAS DEL PERÚ (2013). Avisos de contacto con proveedores. Recuperado de [www.paginasamarillas.com.pe](http://www.paginasamarillas.com.pe)
- PETROPERÚ (2013). Precios actuales de los combustibles. Recuperado de <http://www.petroperu.com.pe/portalweb/Main.asp?Seccion=4>
- RADIO PROGRAMAS DEL PERÚ (2012). Ampliación del Financiamiento Mype. Recuperado de [http://www.rpp.com.pe/2012-06-22-gobierno-incrementa-en-s-400-millones-financiamiento-para-mypes-noticia\\_494772.html](http://www.rpp.com.pe/2012-06-22-gobierno-incrementa-en-s-400-millones-financiamiento-para-mypes-noticia_494772.html)
- PARADIGMAS (2012). Definición del término informalidad. Recuperado de <http://www.paradigmas.mx/informalidad-definicion-y-causas/>
- Diario Perú21 (2007). Informe sobre la informalidad en panaderías. Recuperado de <http://peru21.pe/noticia/27685/65-panaderias-que-hay-capital-informal>
- SODIMAC (2013). Relación de materiales para pisos y paredes de cocina. Recuperado de <http://www.sodimac.com.pe/sodimac-pe/product/1579517/Ceramica-marmolizada-blanco-2,08-m2;jsessionid=CACEFE22598CA8C7CE125976B90D3F50.node8?passedNavAction=push>