

h e g

**Etude pour la création d'un portail
consacré aux sports pour les *Bibliothèques
Municipales de la Ville de Genève***

Mandat réalisé pour



Travail de Bachelor réalisé en vue de l'obtention du Bachelor HES

par :

Mélanie LABBÉ

Conseiller au travail de Bachelor :

Ariane REZZONICO, chargée d'enseignement

Genève, le 29 septembre 2014

Haute École de Gestion de Genève (HEG-GE)

Filière Information Documentaire

Déclaration

Ce travail de Bachelor est réalisé dans le cadre de l'examen final de la Haute école de gestion de Genève, en vue de l'obtention du titre de spécialiste en Information Documentaire. L'étudiant accepte, le cas échéant, la clause de confidentialité. L'utilisation des conclusions et recommandations formulées dans le travail de Bachelor, sans préjuger de leur valeur, n'engage ni la responsabilité de l'auteur, ni celle du conseiller au travail de Bachelor, du juré et de la HEG.

« J'atteste avoir réalisé seule le présent travail, sans avoir utilisé des sources autres que celles citées dans la bibliographie. »

Fait à Genève, le 29 septembre 2014

Mélanie Labbé

Remerciements

Je tiens à remercier chaleureusement toutes les personnes qui m'ont permis de mener à bien mon travail de Bachelor :

M. Florent Dufaux, pour m'avoir confié ce mandat et dont j'ai apprécié la disponibilité, les précieux conseils et l'efficacité.

Mme Ariane Rezzonico, ma conseillère pédagogique, pour m'avoir orientée dans ce travail.

Mme Fanny Theoduloz, pour l'intérêt qu'elle a porté à mon projet en acceptant d'être ma jurée et d'évaluer mon TB malgré ses obligations professionnelles.

M. David Schnyder, pour avoir suivi le mandat avec attention et pour m'avoir épaulé quand il était nécessaire grâce à sa grande maîtrise du domaine sportif.

Les partenaires rencontrés dans le cadre de mon enquête, pour leur disponibilité et pour leur implication, tout particulièrement M. Thomas Wenger du *Service des Sports de la Ville de Genève*, M. Roger Servettaz de l'*Association Genevoise des Sports* et M. Jean-Daniel Vez de l'*Association Genevoise d'Athlétisme*.

Adrien, ma famille et mes amis, pour leurs relectures et leur soutien grandement nécessaire.

Ainsi que toutes les personnes m'ayant soutenue et encouragée durant ces longues études et tout au long de ce travail qui vient clôturer cette formation.

Résumé

A l'heure actuelle, Internet est l'un des moyens de communication le plus utilisé de par le monde. Dans ce contexte, il est essentiel que les bibliothèques suivent les différentes évolutions technologiques, afin de s'adapter aux nombreuses méthodes, aujourd'hui développées, pour s'informer et pour communiquer. Ainsi, une offre documentaire ne peut plus se concevoir sans une offre numérique. C'est dans cette optique que les *Bibliothèques Municipales de la Ville de Genève (BM)*, en pleine restructuration en vue de répondre à l'évolution des besoins de leurs différents publics, ont décidé de repenser et de repositionner la *Bibliothèque des sports*. Le concept est de ne plus avoir d'espace physique, mais un portail numérique, accessible en tout temps et en tout lieu, ainsi qu'un service « hors murs » permettant d'être en contact direct avec son public. C'est dans ces conditions que j'ai été mandatée par les *BM* pour faire une étude au sujet de la création d'un portail documentaire dédié aux sports.

Afin de mener à bien mon projet, j'ai débuté la première partie en tentant de définir le terme « portail Web » en survolant principalement la littérature professionnelle et technique traitant du sujet. Puis, j'ai continué mon exploration des portails au travers d'un état des lieux en vue d'offrir un panorama de ce qui se fait dans différents domaines tels que celui des bibliothèques ou celui des sports. Cette démarche a permis de comparer les différentes approches que l'on peut trouver sur le Web au niveau des portails, afin d'en tirer la substance moelle. Difficile, dans ces conditions, de ne pas aborder les différents outils du Web 2.0 existants, à l'instar des avis des usagers ou des contenus enrichis, avec leurs particularités et leurs pratiques judicieuses.

La seconde partie a consisté en une enquête menée auprès des partenaires potentiels du portail, à savoir les associations, fédérations et autres clubs de sport demeurant en terrain genevois. Cette enquête a pris la forme d'un sondage en ligne et de trois entretiens auprès du *Service des Sports de la Ville de Genève*, de l'*Association Genevoise des Sports (AGS)* et de l'*Association Genevoise d'Athlétisme*. Cela a permis d'étudier leurs pratiques de producteurs et de consommateurs d'information dans le monde du sport, afin de répondre au maximum à leurs demandes et à leurs besoins en matière de portail.

Par ces deux différentes approches – l'une théorique et l'autre pratique – un cahier des charges, pour la création explicite du portail, a pu être ainsi élaboré et fournir une aide pour la mise en place du projet.

Table des matières

Déclaration	i
Remerciements	ii
Résumé	iii
Liste des graphiques	vi
Liste des figures	vi
1. Introduction	1
1.1 Méthodologie générale et structure du travail	2
1.2 Présentation du mandant	2
1.3 Objectif du mandat	3
1.3.1 Objectifs généraux	3
1.3.2 Objectifs spécifiques	3
2. Etat des lieux : Vous avez dit portail ?	5
2.1 Historique	5
2.2 Essai de définition	6
2.2.1 Portails Internet vs. portails d'entreprise.....	7
2.2.2 Portails horizontaux vs. portails verticaux.....	10
2.2.3 Portail de bibliothèque : une transition vers plus de services.....	12
2.2.4 Portail spécialisé en bibliothèque : une tendance ?	14
2.2.5 Finalité d'un portail en bibliothèque	15
2.3 Fonctionnalités d'un portail en bibliothèque	17
2.3.1 Fonctionnalités avancées du catalogue et du compte lecteur.....	18
2.3.2 Fonctionnement et communication de la bibliothèque	19
2.3.3 Ressources numériques.....	20
2.4 Et le Web 2.0 dans tout ça ?	21
2.4.1 Bref historique	22
2.4.2 Principales applications du Web 2.0.....	24
2.5 Tour d'horizon des portails dans différents domaines	26
2.5.1 Portails culturels (bibliothèques, musées, etc.).....	27
2.5.1.1 Méthodologie	27
2.5.1.2 Quelques exemples.....	28
2.5.2 Portails thématiques (sport)	39
2.5.2.1 Méthodologie	39
2.5.2.2 Quelques exemples.....	41
2.6 Les types de documentation sportive disponibles en ligne	56
3. Enquête auprès des associations sportives genevoises	59
3.1 Un questionnaire en ligne à destination des partenaires genevois	59
3.1.1 Réalisation du questionnaire	59

3.1.2	Partenaires visés.....	62
3.1.3	Démarche et difficultés rencontrées	63
3.1.4	Résultats récoltés.....	64
3.1.5	Remarques	77
3.2	Des partenaires qui se démarquent.....	79
3.2.1	Sélection des partenaires.....	81
3.2.2	Réalisation des guides d'entretien.....	81
3.2.3	Démarche et difficultés rencontrées	82
3.2.4	Résultats récoltés.....	83
3.2.4.1	Entretien avec M. Thomas Wenger.....	83
3.2.4.2	Entretien avec M. Jean-Daniel Vez.....	84
3.2.4.3	Entretien avec M. Roger Servettaz	86
3.3	Bilan.....	87
4.	Cahier des charges	89
4.1.1	Réalisation du cahier des charges	89
4.1.2	Démarche et difficultés rencontrées	90
5.	Conclusion	93
6.	Bibliographie.....	96
	Annexe 1 : Sondage en ligne retranscrit.....	104
	Annexe 2 : E-mail envoyé aux Associations questionnées	110
	Annexe 3 : Grille des Associations questionnées.....	111
	Annexe 4 : Résultats du sondage sous forme graphique.....	137
	Annexe 5 : Grille d'entretien de M. Thomas Wenger du <i>Service des Sports de la Ville de Genève</i>	163
	Annexe 6 : Grille d'entretien de M. Jean-Daniel Vez de l'<i>Association Genevoise d'Athlétisme</i>	165
	Annexe 7 : Grille d'entretien de M. Roger Servettaz de l'<i>Association Genevoise des Sports</i>.....	167
	Annexe 8 : Types de documentation sportive disponibles en ligne	169
	Annexe 9 : Cahier des charges pour les <i>BM</i>.....	175

Liste des graphiques

Graphique 1 : Utilisation d'Internet en Suisse selon le sexe	16
Graphique 2 : Quelle(s) prestation(s) proposez-vous dans le cadre de votre organisation ?	66
Graphique 3 : Vos prestations s'adressent-elles à un public particulier ?	66
Graphique 4 : A qui vos prestations sont-elles destinées ?	67
Graphique 5 : Quel(s) type(s) d'information diffusez-vous ?	68
Graphique 6 : Comment diffusez-vous vos informations ?	69
Graphique 7 : Si oui, à quel niveau seriez-vous prêts à vous impliquer sur le portail ?	72
Graphique 8 : Sous quelle(s) forme(s) ou sur quel(s) support(s) les utilisez-vous le plus ?	74
Graphique 9 : Où allez-vous les chercher ?	75
Graphique 10 : De quoi auriez-vous besoin avec ce portail ?	77

Liste des figures

Figure 1 : Page d'accueil de <i>Yahoo ! France</i>	8
Figure 2 : Portail d'entreprise	10
Figure 3 : Page d'accueil de <i>Lycos</i>	11
Figure 4 : Page d'accueil d' <i>Allocine</i>	12
Figure 5 : Page d'accueil des <i>Médiathèques du Grand Dole</i>	29
Figure 6 : Exemples de fonctionnalités du blog de la <i>Médiathèque Maupassant</i>	30
Figure 7 : Exemples de fonctionnalités de la <i>Médiathèque de Levallois</i>	31
Figure 8 : « Je ne sais pas quoi lire » des <i>Médiathèques Lorient</i>	33
Figure 9 : Onglet « Valais en ligne » de la <i>Médiathèque Valais</i>	34
Figure 10 : Page consacrée à Voltaire sur le site <i>data.bnf.fr</i>	35
Figure 11 : La fonctionnalité « Mobile Apps » de la <i>Bayerische Staatsbibliothek</i>	36
Figure 12 : La fonctionnalité « Musambule » des <i>Musées Méditerranée</i>	38
Figure 13 : Exemple de QR-Code de la <i>Deutsche Sporthochschule Köln</i>	42
Figure 14 : Plate-forme « Netvibes » du <i>Centre International d'Etudes du sport</i>	43
Figure 15 : Onglet « Athlètes » du <i>Mouvement olympique</i>	45
Figure 16 : Exemple d'accès à l'information du <i>Sport New Zealand</i>	45
Figure 17 : Page d'accueil d' <i>Acteurs du sport</i>	48
Figure 18 : Page d'accueil de <i>Mobilesport.ch</i>	50

Figure 19 : Page d'accueil d' <i>Etudesensport.ch</i>	52
Figure 20 : Le portail de « Je suis un coureur.com »	54
Figure 21 : Exemples de fonctionnalités de <i>Proxifoot</i>	55
Figure 22 : Exemple de typologie	57
Figure 23 : Représentation de la camionnette selon un 1 ^{er} devis.....	176
Figure 24 : Graphique du nombre de visiteurs uniques présents sur les réseaux sociaux en Suisse	185
Figure 25 : Page d'accueil de <i>bmol</i>	186
Figure 26 : Onglet « Sports » du Site officiel du <i>Mouvement olympique</i>	186
Figure 27 : Plate-forme « Netvibes » du <i>Centre international d'étude du sport</i>	186
Figure 28 : Page d'accueil du prototype	186
Figure 29 : Onglet « Lire, voir, écouter » du prototype.....	186
Figure 30 : Onglet « Nos services » du prototype.....	186
Figure 31 : Onglet « Événements » du prototype	186
Figure 32 : Onglet « Sports » du prototype.....	186
Figure 33 : Onglet « Notre catalogue » du prototype	186
Figure 34 : Exemple de recherche sur le prototype	186
Figure 35 : Exemple de page de résultats sur le prototype	186
Figure 36 : Exemple d'affinage de recherche 1 sur le prototype	186
Figure 37 : Exemple d'affinage de recherche 2 sur le prototype	186
Figure 38 : Onglet « Valais en ligne » de la <i>Médiathèque Valais</i>	186

1. Introduction

La *Bibliothèque des sports*, centre de documentation spécialisé dans le domaine des sports, des jeux et des loisirs, est gérée par les *Bibliothèques Municipales de la Ville de Genève (BM)*¹. Elle s'adresse à un public varié, allant du sportif professionnel à l'éducateur d'éducation physique, en passant par l'étudiant en quête d'informations ou le sportif débutant. Elle compte environ 6'000 documents (livres, DVD, revues, cartes, etc.). Sa situation particulière – emplacement excentré, historique de fondation atypique, horaires réduits, seule bibliothèque spécialisée des *BM* – fait qu'elle n'est pas connue du public à sa juste valeur. Ainsi, une réflexion a été lancée dans le but de repositionner la *Bibliothèque des sports*. Deux axes de prestations seront développés pour mettre en valeur le domaine et aller à la rencontre des publics sportifs : le hors murs et le numérique.

A l'heure actuelle et comme dans tous les domaines, une offre documentaire ne peut plus se concevoir sans une offre numérique. La *Bibliothèque des sports* a donc le projet de développer, en parallèle à son intégration au service « hors murs », un portail documentaire consacré à ce domaine, afin d'être plus en vue sur Internet et d'être à la page au niveau numérique.

Ce travail de Bachelor vise à permettre aux *BM* d'obtenir un maximum d'informations, afin de pouvoir mettre en place, dans les meilleures conditions requises, ce portail documentaire. Pour ce faire, ma problématique a été avant tout de recueillir les renseignements qui aideront les *BM* dans leur démarche, tels qu'un état des lieux, une évaluation des besoins ou encore un cahier des charges pour la création explicite du portail. Une attention particulière a également été portée aux partenaires dans le domaine, à l'instar du *Service des Sports de la Ville de Genève* et des diverses associations et fédérations. En effet, il est important, par le biais de ce portail, de positionner la *Bibliothèque des sports* comme acteur d'une communauté en ligne du sport à Genève.

¹ BIBLIOTHEQUES MUNICIPALES DE LA VILLE DE GENEVE. *Bibliothèques Municipales de la Ville de Genève* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 3 décembre 2013]. Disponible à l'adresse : <http://www.ville-ge.ch/bm/fr/bibliotheque/index.php>

1.1 Méthodologie générale et structure du travail

Mon travail a été divisé en quatre parties bien distinctes :

En premier lieu, il s'est agi de réaliser un état de l'art, afin d'étudier et de présenter ce qui se fait actuellement en termes de ressources en ligne. En partant du général (portails du monde de l'Information Documentaire) pour s'arrêter au plus particulier (portails dédiés au domaine du sport ou portails spécialisés sur une thématique précise), cette approche entonnoir a permis de croiser les données, dans le but de garder les notions les plus pertinentes pour le projet. La recherche d'information s'est faite aussi bien dans un environnement proche de chez nous qu'à l'étranger, de manière à observer ce qui se fait dans le reste du monde (Europe, Etats-Unis, etc.). En parallèle à cette investigation sur la toile, une revue de la littérature sur le sujet des portails a aussi permis de définir plus clairement le concept et ses fonctionnalités.

En deuxième lieu, il a été convenu de faire une évaluation des besoins des partenaires dans le domaine. Elle s'est faite sur la base d'une sélection des services, associations et fédérations, prédéterminée conjointement avec mon mandant et complétée par une recherche personnelle. A noter que les partenaires sont restés locaux, le but du portail étant d'introduire la *Bibliothèque des sports* sur le devant de la scène genevoise, afin qu'elle puisse se faire une place dans la communauté en ligne du sport dans le canton.

En troisième lieu, des entretiens individuels ont été menés, en parallèle au sondage, auprès de partenaires qui se démarquaient. Le but était de pouvoir alimenter la discussion, de renforcer le côté collaboratif et de pouvoir obtenir des informations plus spécifiques.

Enfin, un cahier des charges fonctionnel a été créé sur la base des résultats de l'enquête menée auprès des partenaires et des informations recueillies lors de l'état de l'art.

1.2 Présentation du mandant

Le mandant de ce présent travail est les *Bibliothèques Municipales de la Ville de Genève*. Le réseau actuel comprend sept bibliothèques de lecture publique, deux discothèques, une bibliothèque consacrée aux sports, un bibli-o-bus, un service à domicile et un service de renseignement à distance. Le projet de portail pour la *Bibliothèque des sports* s'inscrit plus spécifiquement dans la cellule d'études et de projets, dirigé par M. Florent Dufaux, adjoint scientifique, et superviseur de mon travail.

Coordonnées :

Florent Dufaux

Cellules d'études et de projets, section veille stratégique

Bibliothèques Municipales de la Ville de Genève

+41(0)22 418 32 51

Florent.Dufaux@ville-ge.ch

1.3 Objectif du mandat

Afin de réaliser ce projet, des objectifs généraux et spécifiques ont été fixés en collaboration étroite avec mon mandant :

1.3.1 Objectifs généraux

1. Réaliser un état des lieux de l'information et des ressources en ligne dans le domaine du sport
2. Effectuer une évaluation des besoins des partenaires
3. Créer un cahier des charges pour le portail
4. Imaginer des scénarios pour l'organisation du travail sur le portail

1.3.2 Objectifs spécifiques

- 1.1 Établir une revue de la littérature sur les portails numériques, leurs définitions, leurs fonctionnalités, les moyens de les gérer, etc.
- 1.2 Faire un état de l'art des pratiques actuelles en matière de portail d'un point de vue global (monde de l'Information Documentaire) et plus spécifique (dans le domaine du sport) en Europe et dans le reste du monde.
- 1.3 Rencontrer mon mandant et David Schnyder, chargé de secteur à la *Bibliothèque des sports*, afin de définir avec plus de précision les besoins des *BM* en matière de portail. Un état des lieux de la documentation sportive disponible actuellement en ligne (les différents types de ressources et leurs liens avec les collections physiques) a également été fait, cette partie ayant une relation étroite avec les portails consacrés au sport.

- 2.1 Sélectionner des partenaires genevois (services, associations et fédérations en lien avec le sport) et leur envoyer un questionnaire pour l'évaluation de leurs besoins en matière de portail.
- 2.2 Élaborer un questionnaire et une fiche d'entretien pour les trois entrevues organisées (M. Thomas Wenger, adjoint de direction au *Service des Sports de la Ville de Genève* ; M. Roger Servettaz de l'*Association Genevoise des Sports (AGS)* ; M. Jean-Daniel Vez de l'*Association Genevoise d'Athlétisme (AGA)*).
- 2.3 Analyser et synthétiser les résultats de l'enquête et identifier les besoins des partenaires genevois, public cible du portail.
- 3.1 Se renseigner sur la manière de réaliser un cahier des charges dans le cadre des *BM* (exemple type, charte graphique, etc.).
- 3.2 Concevoir le cahier des charges à partir des résultats de l'enquête et des informations récoltées sur le Web et dans la littérature (contexte, objectif du portail, public cible, organisation logique, organisation physique, recommandations, évolution à moyen et long terme, etc.).
- 4.1 Se renseigner auprès des *BM* sur les ressources (humaines, financières) à disposition pour la maintenance et l'alimentation du portail ainsi que sur les capacités techniques et rédactionnelles des employés directement concernés.
- 4.2 Réaliser différents scénarios pour l'organisation du travail des collaborateurs sur le portail (modalités d'organisation du travail qui tiennent compte du contexte des *BM*, du temps de travail des collaborateurs impliqués, de l'organisation en réseau, etc.) à partir des données recueillies (*BM*, cahier des charges fonctionnel, etc.).

2. Etat des lieux : Vous avez dit portail ?

2.1 Historique

La notion même de portail est assez ancienne : « *Dès l'arrivée de l'informatique, les premiers systèmes fonctionnent en réseau et contribuent aux échanges d'information* » (Parisot, 2002, p.19). Cependant, et même si le concept de base est lancé, nous sommes encore bien loin de ce qui nous est actuellement proposé en termes de portail.

A l'origine, on a d'abord employé le mot *portail* pour désigner un site Web rassemblant, dans une seule interface, plusieurs ressources concernant un même sujet ou destiné à un public spécifique. A titre d'exemple, nous pouvons citer le portail régional de Montréal² : ce site offre des liens régionaux vers les programmes et les services du gouvernement du Québec, regroupés par thèmes et par répertoires. Seul l'aspect centralisateur de ce type de portails permet de les différencier de n'importe quel autre site Web. Ils peuvent être perçus comme des points de départ pour la recherche d'un sujet précis, grâce aux liens qu'ils proposent et qu'ils regroupent. De ce fait, nous serions tentés d'utiliser des termes comme *passerelles* ou *gateways* qui leur correspondraient mieux lorsqu'il s'agit de définir ces portails qui dirigent l'utilisateur vers d'autres sites (Arsenault, 2005, p.11).

A partir de 1995, les précurseurs surgissent sur la toile, à l'instar de *Yahoo!*³, proposant aux utilisateurs un ensemble d'informations provenant d'Internet et classé selon une typologie propre. Ce sont les portails dits *personnalisés* qui font ainsi leur apparition. Ils permettent à l'utilisateur de paramétrer à la fois l'aspect et le contenu du site dans le but de répondre au maximum à ses besoins d'information. Par la simple entrée d'un login et d'un mot de passe, l'interface du site prend la forme paramétrée, modelée en fonction de ses préférences personnelles (langue, taille de police, couleur de fond, contenu via des widgets, etc.). Cette seconde génération de portails Web, même si elle propose toujours un accès centralisé à l'information, permet surtout l'agrégation d'informations et l'affichage personnalisé du contenu provenant de différents sites. Cela offre facilement la possibilité de s'approprier et aménager un

² PORTAIL QUEBEC. Services Québec-Montréal [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 4 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.montreal.gouv.qc.ca/>

³ YAHOO! FRANCE. Yahoo! France [en ligne]. [Consulté le 4 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <https://fr.yahoo.com/>

espace privatif que l'utilisateur pourra, grâce à son identification, récupérer sur n'importe quel dispositif connecté à Internet (Saint Georges, 2008, p.23).

Sur la même base, et dès 1999, les portails *institutionnels* proposent un accès à des informations personnalisées (telles que l'historique de la paie, etc.) pour les employés d'une institution ou d'une entreprise. Ce type de portails s'adresse donc à un public spécifique et identifié, offrant un point d'accès central et unique à l'information consacrée aux membres d'une même organisation. Cette dernière peut être produite soit en interne soit en externe, proposer des services en ligne (tableau de bord, réservation de salle, service de références, etc.) ou des outils collaboratifs (forum, mail, calendrier, etc.) (Saint Georges, 2008, p.24). Ce type de portail « *est une évolution logique qui résulte du succès de l'interface Web, du besoin d'informations en provenance de l'extérieur, mais aussi de la nécessité de faciliter l'accès aux bases de données internes* » (Parisot, 2002, p.75).

A compter de cette période, la courbe du nombre de portails s'est vu atteindre des sommets, le chiffre s'élevant à plusieurs milliers en moins de cinq ans (Parisot, 2002, p.20). Ces portails se sont créés sans ordre apparent, chaque initiateur ayant sa propre définition ou vision du terme *portail* et surtout son propre modèle correspondant au mieux aux besoins et attentes de ses utilisateurs.

2.2 Essai de définition

A l'heure actuelle, le mot *portail* est employé à tout va, pour décrire des choses qui, parfois, ont des fonctionnalités bien différentes : « *Many writers who have written about portals have been worried by the difficulty of defining exactly what the term itself means* » (Cox, 2006, p.3). Malgré la difficulté de la tâche, il va être primordial pour ce travail de définir avec le plus d'exactitude possible en quoi consiste un *portail Web*.

Lorsqu'on pense au mot *portail*, on imagine facilement un portique à l'entrée d'une propriété, permettant aux personnes d'accéder à la maison. D'un autre point de vue, le mot *portail* prendra un sens quelque peu différent, celui du porche d'un édifice religieux, offrant l'accès à un espace de spiritualité et de recueillement. La signification d'un *portail Web* n'est, finalement, pas si loin de son origine sémantique, puisqu'il s'agit d'une porte d'entrée vers un sous-ensemble d'Internet. Cette ouverture permettra à l'utilisateur d'accéder, non pas à un terrain privé ou à un lieu de culte, mais à une palette de ressources d'information condensée au sein d'une même arcade. Selon le site de l'École de Bibliothéconomie et des Sciences de l'Information (EBSI) de l'Université de Montréal :

« Un portail est un site Web dont la page d'accueil propose un ensemble de services gratuits [...] Le portail donne l'impression de vouloir « guider » les internautes dans leur navigation sur Internet. En fait, l'objectif des portails est « d'attirer et de fidéliser les internautes au point de devenir leur porte d'entrée dans Internet, c'est-à-dire la page de démarrage du plus grand nombre d'entre eux » (OQLF). » (EBSI, 2011)

En règle générale, et en partant de cette définition sommaire, on peut citer deux points communs aux diverses significations du mot :

- « Un portail est un site Web
- Ce site offre un point d'accès unique à de multiples services et ressources documentaires. » (Maisonneuve, 2007, p.7)

A priori, de nombreux sites répondent à ces deux critères assez généralistes. Il faut donc ajouter d'autres considérations pour obtenir le qualificatif de *portail*, notamment « celles de la cible visée et de la raison d'être du portail » (Maisonneuve, 2007, p.7). En effet, un site peut s'adresser à un public divers et varié en optant pour le généraliste, à l'instar de *Google*, mais il peut également choisir d'être thématique et destiner son contenu à des spécialistes ou à une communauté réunie par un intérêt commun. Enfin, il peut être commercial ou institutionnel, créé par une entreprise publique ou privée et s'adresser à des clients ou à des usagers (Maisonneuve, 2007, p.7). Tel est le cas des portails de bibliothèques. Si sa vocation est d'être généraliste, on parlera de portail *horizontal*. A contrario, s'il s'adresse à un public spécifique, rassemblé autour d'un sujet en commun, on utilisera le terme *vertical* (Stiller, 2001, pp.39-42).

Il existe donc un certain nombre de types de portails différents, que l'on peut classer dans des catégories spécifiques, voire des sous-catégories : « La notion de typologie est nécessairement arbitraire, elle consiste à définir des critères autour desquels on peut classer et organiser [...] le Delphi Group identifie ainsi quarante types de portails ! » (ADIT, 2001, p.9). Le but de ce travail n'étant pas de faire une présentation exhaustive de tous les types de portails existants, j'ai pris le parti d'exposer les catégories principales qui me semblaient être les plus représentatives à l'heure actuelle.

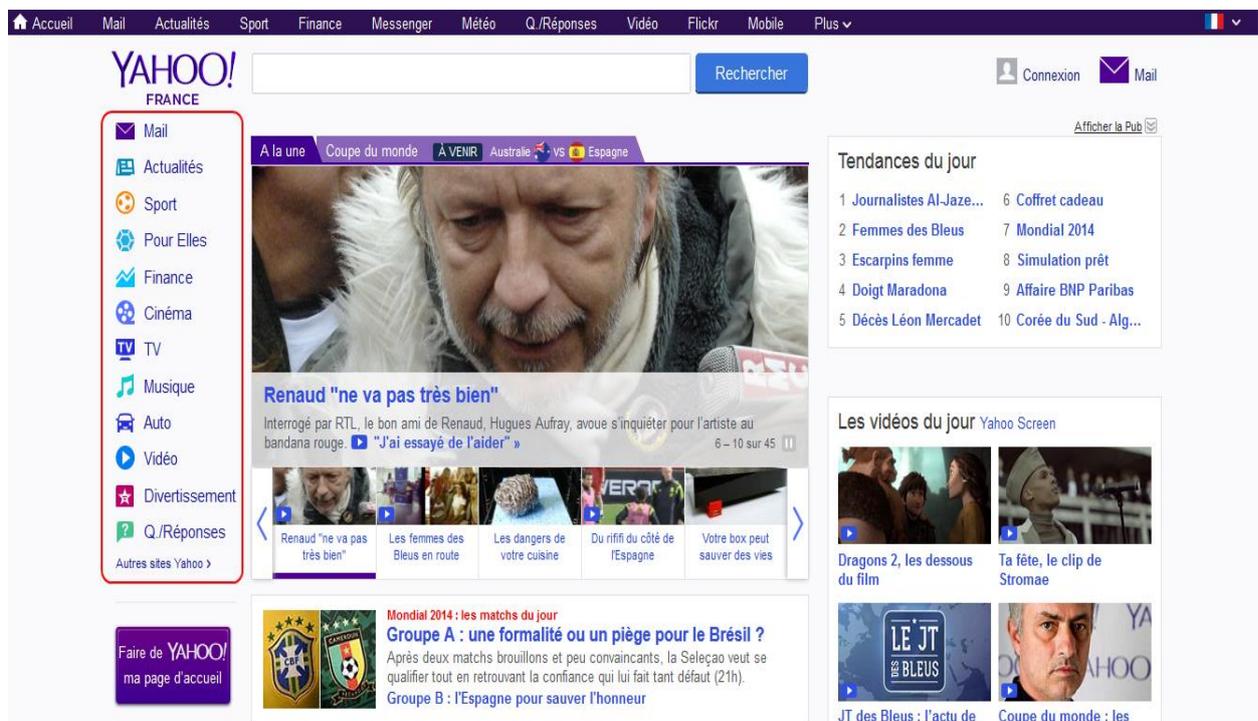
2.2.1 Portails Internet vs. portails d'entreprise

On peut distinguer deux types de portails en fonction de l'utilisateur, qu'il soit représentant du grand public ou employé d'une institution :

- Le *portail Internet*, qui vise le grand public en général, cherche à attirer tout comme à fidéliser un maximum d'internautes. En effet, son revenu provenant

majoritairement des publicités ou des ventes en ligne, modèles économiques plus ou moins discutables, il est capital pour lui d'obtenir une audience considérable. En ce qui concerne sa finalité, un portail Internet rassemble avant tout diverses ressources provenant de multiples sites, afin d'en donner l'accès aux utilisateurs via une seule adresse Web. La principale innovation apportée par ce type de portail a été de proposer une personnalisation des services, permettant ainsi à l'utilisateur de définir son interface de recherche et de navigation en plus de centraliser toutes les informations utilitaires (ADIT, 2001, pp.9-10). Le but d'un tel portail est avant tout de répertorier, au sein d'un unique site, les autres sites Internet et de les rendre facilement accessibles pour l'internaute. C'est un gain de temps considérable pour la recherche. A la base, les sites répertoriés sont listés manuellement par thématique et apparaissent regroupés sur l'écran : on parle alors d'annuaire. Dans d'autres cas, c'est un robot qui traite la demande et donne les réponses souhaitées que l'utilisateur aurait posée au préalable via un moteur de recherche. A présent, ces sites généralistes sont plus que cela : pour se rendre davantage attractifs, les portails se sont mis à proposer d'autres services tels que les informations générales en temps réel (météo, bourse, sport, etc.) ou encore les services personnels (messenger, agenda, etc.) (Parisot, 2002, pp.27-28).

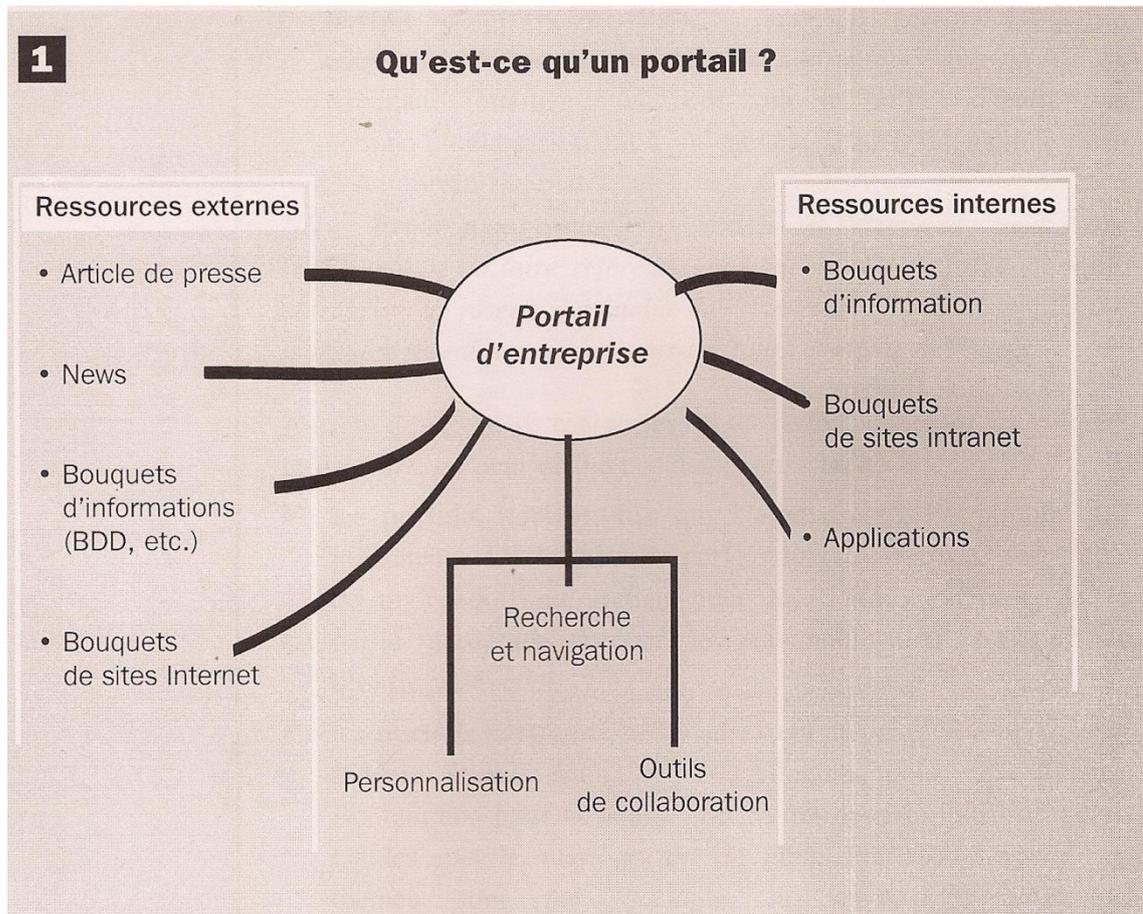
Figure 1 : Page d'accueil de Yahoo ! France



(Yahoo !, 2014)

- Le *portail d'entreprise* (PE), conçu pour le personnel d'une entreprise ou toute autre institution, peut être vu comme le site d'entrée de l'organisation. On le caractérise généralement comme une nouvelle génération d'intranets, une prolongation du portail Internet en entreprise puisqu'il rassemble des fonctions et des technologies identiques à ce premier type de portail décrit plus haut. Cependant, il peut également toucher à des domaines peu ou pas encore développés sur les portails Internet, comme la gestion des connaissances, l'ERP (planification des ressources de l'entreprise) ou encore la veille. Si le portail est strictement limité à l'intranet, il sera réservé au personnel. Avec un extranet, son accès s'étendra aux partenaires et autres fournisseurs de l'organisation, « *donnant une réalité à la notion d'entreprise en réseau, d'« entreprise étendue »* » (Stiller, 2001, pp.39-42). Le portail peut même devenir ce qu'on appelle une « place de marché », regroupant diverses entreprises autour, par exemple, d'une fonction d'achat groupée. C'est donc une véritable source d'informations et de services, accessible par le personnel, mais aussi par les fournisseurs, voire même par les clients de l'entreprise. Ce type de portail « *réunit ainsi des éléments issus de diverses sources et les assemble en fonction du profil de l'utilisateur. [Il] a pour objectif de valoriser l'information et d'accélérer sa circulation, grâce à des outils* » (Parisot, 2002, p.75). Pour la direction générale de l'organisation, le portail d'entreprise est un bon moyen de communiquer facilement avec tous les membres du personnel, de favoriser la collaboration et de développer ce qu'on appelle la « culture d'entreprise ». Pour les utilisateurs, c'est un procédé qui leur permet d'accéder à l'essentiel du système d'information interne de l'organisation, afin de travailler le plus efficacement possible.

Figure 2 : Portail d'entreprise



(Le guide du portail : janvier 2001 ; 2001)

2.2.2 Portails horizontaux vs. portails verticaux

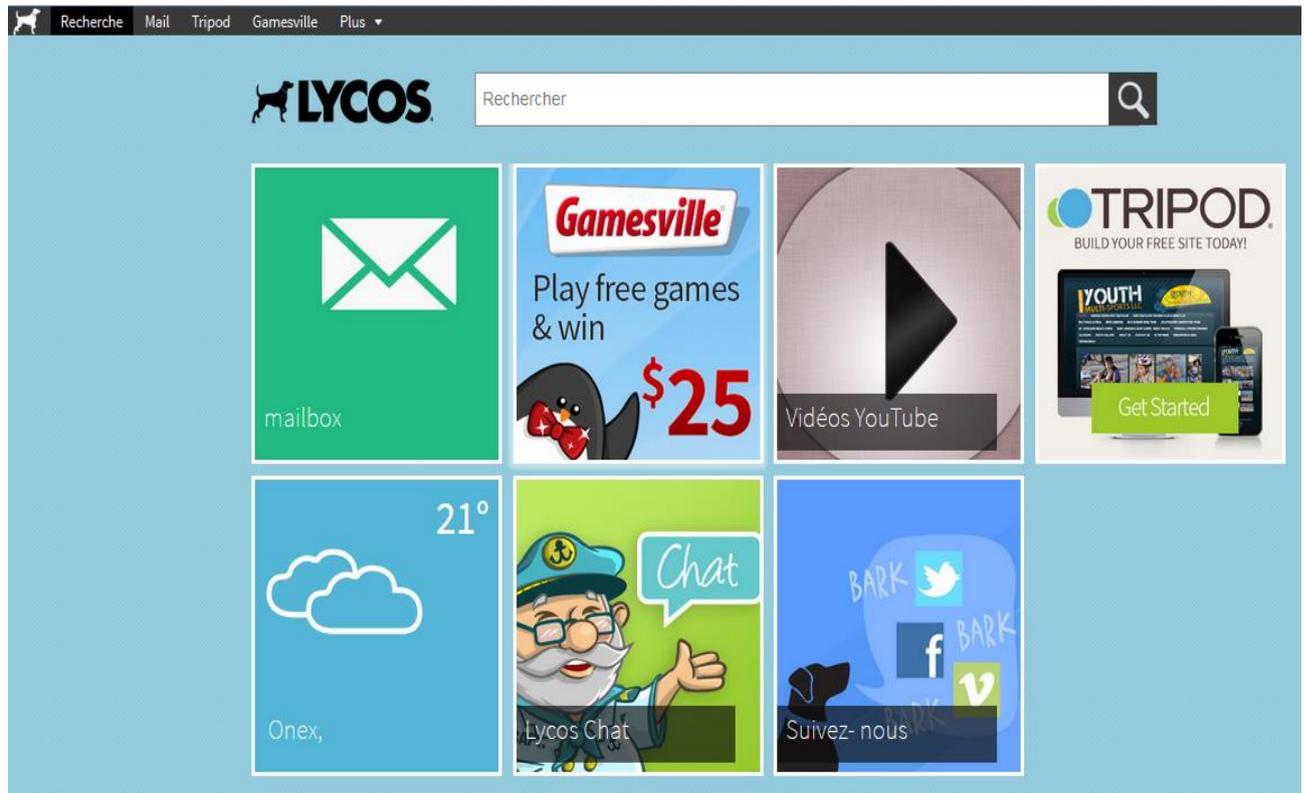
Les portails horizontaux et verticaux sont plutôt des sous-classes que l'on peut retrouver au sein des deux catégories citées plus haut :

- Le portail *horizontal* ou *généraliste*, est le premier type de portail qui est apparu et s'adresse à l'ensemble des utilisateurs, au « tout public ». On lui donne parfois le nom de *mégaportail*. Son but est d'attirer un maximum de clients sur le serveur, de monnayer de l'espace aux annonceurs, afin de prendre des commissions sur les transactions et de vendre des services améliorés aux clients. Pour ce faire, il fournit et ordonne du contenu ainsi que des services, dans le but de séduire ses futurs utilisateurs et annonceurs. A titre d'exemple, on peut citer à nouveau *Yahoo !*, qui est à la fois un portail de type *Internet* et *horizontal*, mais également *Lycos*⁴. Ce genre de portail est donc dédié à un large public et propose une diversité de services d'information, tels que

⁴ LYCOS. Lycos [en ligne]. [Consulté le 4 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.lycos.fr/>

l'actualité, les sports, la finance, la météo, le shopping, les voyages, etc. Les portails d'entreprise peuvent également être horizontaux, mais on parlera dans ce cas de la partie accessible à tout le personnel (ADIT, 2001, p.10).

Figure 3 : Page d'accueil de Lycos



(Lycos, 2014)

- A l'inverse, le portail *vertical* ou *spécialisé*, s'adresse à une communauté spécifique, regroupé autour d'un intérêt commun. On l'appelle aussi *portail de niche* ou encore *sous-portail*. Ces portails spécialisés optent pour des thèmes donnés, tels que la santé, la musique, le sport, etc. – à l'exemple d'*Allocine*⁵ pour le cinéma – et rassemblent ainsi des ressources pour un groupe d'utilisateurs partageant un intérêt précis. Pour les portails d'entreprise ou d'inter-entreprise, la partie spécialisée sera plutôt définie dans les sous-portails qui s'adressent, par exemple, à un métier particulier (veilleur, informaticien, etc.). Une partie du sous-portail est, en règle générale, accessible à toutes les personnes intéressées par le sujet. Cependant, une autre est souvent réservée aux spécialistes du domaine travaillant dans l'entreprise et pouvant y accéder, la plupart du temps, via un processus d'authentification et d'autorisation.

⁵ ALLOCINE. *Allocine* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 4 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.allocine.fr/>

L'accès du sous-portail dépendra donc de l'entreprise et de ses dispositions en ce qui concerne les différents niveaux d'autorisation (AUDIT, 2001, p.10).

Figure 4 : Page d'accueil d'Allocine

(Allocine, 2014)

2.2.3 Portail de bibliothèque : une transition vers plus de services

Les bibliothèques sont d'abord apparues sur Internet au travers de *site vitrine*, présentant l'institution par l'explication de qui elle est, de ce qu'elle fait et d'où elle se situe. Ces sites vitrines peuvent être perçus comme une carte de visite, premiers supports indispensables pour une communication sur Internet, dans le but de faire connaître la bibliothèque et d'être reconnu en tant que lieu professionnel dans une activité précise. C'est une source d'information ouverte à tous, mais qui offre peu ou pas d'interaction avec l'utilisateur. Cette version réduite des sites, qui n'englobe même pas l'accès au catalogue, est présente sur l'ensemble des pages Web des bibliothèques à l'heure actuelle. C'est le minimum attendu pour une institution afin

d'assurer sa visibilité : celle-ci sera davantage développée lorsque le site sera centré exclusivement autour de la consultation du catalogue. L'information est souvent largement textuelle, pas ou peu d'images ne viennent agrémenter les propos ; les liens externes sont, pour ainsi dire, inexistant. La gestion et la mise à jour du site ne semble donc pas être une priorité, l'information présente étant de type permanente (mission, horaires, adresse, etc.). Bien que certaines bibliothèques se présentent encore minoritairement via un site vitrine, ce modèle a surtout été une étape transitoire qui « tend à disparaître au profit d'une version centrée autour du catalogue et de l'offre de services » (Bru, 2001, p.15).

Puis, une ébauche de la notion de service est apparue avec l'accès au catalogue. La plupart des sites continuent de présenter la bibliothèque, mais l'accès aux ouvrages de l'institution est enfin accessible via le Net. A proprement parler, cet accès au catalogue n'est pas la seule ressource disponible sur les sites, on peut également trouver des listes détaillées des diverses activités proposées par l'établissement, des résumés de documents, des couvertures numérisées d'ouvrages, etc. Mais souvent, l'offre manque de cohérence et on ne peut pas vraiment parler de bibliothèque en ligne (Bru, 2001, pp.16-17).

Il faut donc attendre que les sites prennent en compte l'environnement Web pour que l'offre documentaire devienne plus intéressante et compréhensible. En optant pour une évolution vers plus de services, la bibliothèque se rapproche du portail Web répondant aux besoins des utilisateurs actuels. Bouquets de liens, permettant à l'utilisateur de s'orienter dans la masse d'informations présente sur la toile ; forum, invitant les internautes à réagir sur les sélections d'ouvrages proposées par la bibliothèque ; consultation du compte lecteur, offrant à l'utilisateur l'accès à son historique, ses prêts, la prolongation des ouvrages empruntés, etc. La bibliothèque prend enfin en compte le Web dans son ensemble, dépassant les premiers balbutiements de la simple fiche signalétique pour offrir désormais d'autres fonctionnalités bien plus intéressantes (Bru, 2001, p.18).

La dernière étape opte pour un approfondissement et une diversification des fonctionnalités proposées sur les portails Web de bibliothèques. Ces dernières semblent avoir compris que la priorité actuelle est d'utiliser au mieux les technologies du Web afin de faciliter l'accès aux services qu'elles proposent. Travail sur la promotion du site, réflexion sur la navigation, représentation du site Internet comme miroir de la bibliothèque réelle, mise en avant des bibliothécaires et de leur professionnalisme, promotion des animations, présentation des nouvelles acquisitions,

aide au lecteur, etc., c'est une explosion de fonctionnalités permettant au bibliothécaire de jouer son rôle de médiateur entre l'utilisateur et les documents. Pendant longtemps, nous l'avons vu, la consultation du catalogue représentait plus ou moins l'unique prestation que les institutions fournissaient en ligne. Désormais, les services proposés sur place, au sein même des bâtiments, sont développés de manière similaire en ligne : suggestions d'achat, réservations de documents, prêts entre bibliothèques, questions-réponses, recherches documentaires, etc. Ainsi, « *le site ne se contente pas d'être le reflet des services proposés à la bibliothèque ; au contraire sa création semble souvent avoir été l'occasion de mener une réflexion à la fois sur les services de la bibliothèque et sur les possibilités nouvelles offertes par Internet.* » (Bru, 2001, p.24). En effet, le lecteur peut accéder 7 jours sur 7, 24 heures sur 24 au site, à son compte lecteur, faire une réservation ou encore une suggestion d'achat. L'amplitude des horaires des bibliothèques étant souvent au centre de débats en tous genres, le site Web permet aux usagers de profiter à distance de certains services et ce, à n'importe quelle heure. De même que certains documents, n'existant que via Internet, à l'instar des périodiques électroniques, permettent l'élargissement de l'offre documentaire de l'institution. Bien évidemment, le choix de l'offre de ces services se fait en fonction du type de public auquel on souhaite s'adresser. Car, s'il est difficile pour les bibliothèques de connaître leurs publics, ceux qui évoluent dans le lieu physique et réel, le Web complique davantage la tâche quand il s'agit de percevoir l'utilisateur qui déambule sur le portail.

2.2.4 Portail spécialisé en bibliothèque : une tendance ?

A la base, les portails de bibliothèque publique, tout comme les établissements eux-mêmes, sont destinés à un public mixte : leur vocation première étant de s'adresser à tous les utilisateurs. Cependant, certaines bibliothèques font le choix de créer, en plus de leur portail principal, des portails spécialisés. Ces derniers sont essentiellement mis en place pour s'adresser à un type de public particulier. Ces usagers spécifiques peuvent être classés en fonction de l'âge, tels que les enfants ou/et adolescents, grands utilisateurs des bibliothèques et à qui il est souvent judicieux de s'adresser au travers d'un outil créé spécialement pour eux. Mais les bibliothèques peuvent également proposer aux visiteurs un portail en fonction de leur communauté d'appartenance, très prisé aux Etats-Unis, ou de leur centre d'intérêt :

« [...] Les communautés d'intérêt peuvent être variées : il peut s'agir de l'appartenance à la ville ou au comté ; à une classe d'âge ; à une communauté linguistique ou encore à un groupe partageant un centre d'intérêt commun (l'écriture, la lecture). Les portails ont choisi de décliner toutes les facettes de

cette personnalisation en multipliant les approches transversales pour valoriser, de manière adaptée ou profilée, un même réservoir de ressources (le portail proposant une vue différente de ses ressources pour chacun des publics cibles). » (Touitou, 2006)

Ainsi, le portail est au mieux adapté à la communauté qu'il vise directement : dans le langage utilisé, dans les documents présentés, dans les fonctionnalités proposées, dans la mise en page, dans les ressources affichées, etc. Le professionnel utilise ses compétences pour répondre aux attentes de ces usagers spécifiques. L'internaute, quant à lui, apprécie le côté spécialisé, regroupant tout ce dont il a besoin en lien avec son intérêt. Certaines bibliothèques font donc le choix de créer un accès, sur leur portail de base, à un portail spécialisé réservé à un certain type d'utilisateurs : le demandeur d'emploi trouvera de l'aide à la recherche de travail, l'apprenti écrivain dénicher des informations sur le droit d'auteur, etc. D'autres, déjà spécialisées dans un sujet précis, proposeront un portail destiné à une communauté en lien avec la matière. Bien évidemment, les portails spécialisés en bibliothèque peuvent toucher des thématiques diverses et variées, à l'instar de la musique⁶ ou du sport⁷. Au final, qu'importe le sujet, du moment que le portail puisse répondre aux attentes et besoins de ces utilisateurs particuliers.

2.2.5 Finalité d'un portail en bibliothèque

Finalement, à quoi sert-il de créer un portail Web de bibliothèque ? Quelles en sont les raisons premières ? Si on part du postulat qu'un portail est « *un site Web élaboré structurant un accès simplifié à l'ensemble des services numériques offerts par une bibliothèque ou un réseau de bibliothèques, sur place ou à distance* » (Sauteron, 2008), on peut considérer un portail comme le point d'entrée unique, proposé aux internautes, que ces derniers soient ou non usagers de la bibliothèque (Maisonneuve, 2007, p.8). Le portail est donc avant tout un moyen de communication, une solution pour développer sa visibilité sur la toile. A l'heure actuelle où Internet est l'un des moyens de communication le plus utilisé en Suisse, quel que soit le sexe (cf. Graphique ci-dessous), l'âge ou le niveau de formation⁸, il est primordial pour les

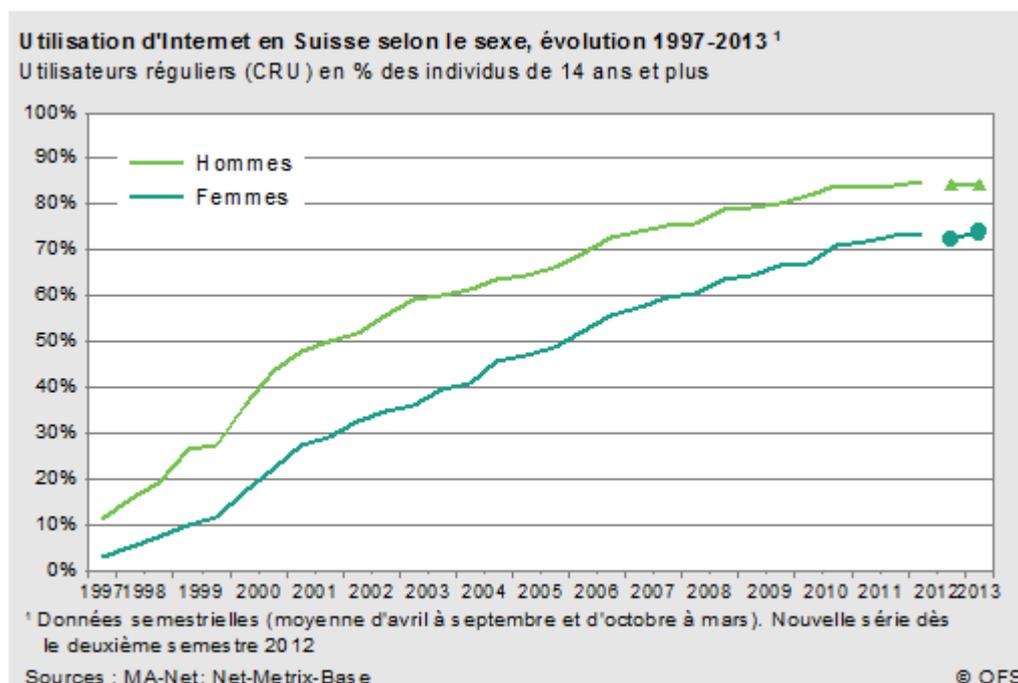
⁶ BIBLIOTHEQUE MUSICALE DE LA VILLE DE GENEVE. *Bibliothèque Musicale de la Ville de Genève* [en ligne]. [Consulté le 18 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.ville-ge.ch/bge/bmus/>

⁷ SPORTS CONCUSSION LIBRARY. *SCL : Sports Concussion Library* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 18 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.sportconcussionlibrary.com/>

⁸ OFS, 2014. Internet - Utilisation d'internet. *Office Fédéral de la Statistique* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 7 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/16/03/key/ind16.indicator.30106.160204.html>

bibliothèques de suivre les évolutions technologiques. En effet, l'utilisation d'Internet étant de plus en plus importante, que ce soit avec les technologies mobiles (Smartphone, etc.) ou encore avec les ordinateurs portables (Notebooks, etc.), les institutions doivent prendre le train en marche et s'adapter à ces modes inédits pour informer et communiquer. En refusant de s'ouvrir aux tendances de ces populations, les bibliothèques risquent de passer à côté d'une grande partie de ce public qui n'a pas toujours le temps de se déplacer ou qui ne connaît tout simplement pas l'existence de l'institution. La visibilité numérique est donc une priorité si l'on souhaite toucher un maximum de personnes, la communication s'étendant à tous les internautes réunis, usagers ou non de la bibliothèque.

Graphique 1 : Utilisation d'Internet en Suisse selon le sexe



(Office Fédéral de la Statistique, 2014)

Dans un autre ordre d'idées, la notion de portail répond également à une demande très forte venant des utilisateurs du Web qui souhaitent, avant tout, localiser l'information dont ils ont besoin. D'une manière générale, un portail va apporter de l'ordre dans les informations que l'on trouve sur Internet. Cette surabondance et cette désorganisation de l'information en général est un réel problème à l'heure actuelle. Malgré l'apparition d'outils NTICs de plus en plus performants, permettant des captures d'écran, des enregistrements, voire même une recherche ou une diffusion de cette information

massive, l'utilisateur est toujours aussi perdu face à cette incomplétude et à cette déstructuration de l'univers informationnel. La multiplication des moyens d'accès à l'information ne semble pas résoudre le problème de base : « *trouver la bonne information replacée dans son contexte, reliée à d'autres informations pertinentes à un moment donné pour un sujet donné* » (AUDIT, 2001, p.5). Les portails de bibliothèque, tout comme ceux des entreprises, sont donc apparus dans l'objectif d'aider l'utilisateur dans sa recherche d'information : gain de temps, efficacité, performance, etc. Ainsi, même si le portail d'une bibliothèque sert avant tout d'outil de communication, moyen efficace pour augmenter la visibilité de son institution sur la toile, il permet aussi de venir en aide aux usagers, placés au centre des préoccupations des bibliothécaires. Certes, il faut suivre la technologie de son temps et s'ouvrir à ces nouveaux modes de fonctionnement. Cependant, il est bon de mentionner les propos de Dominique Wolton⁹ qui nous rappelle que la technique est un outil et non un objectif en soi et qu'il est important de « *replacer l'humain au cœur des échanges* » (Touitou, 2008). Le portail, au final, permet d'allier les deux pôles en surfant sur la vague des NTICs tout en maintenant cette précieuse interactivité avec le reste de l'humanité.

2.3 Fonctionnalités d'un portail en bibliothèque

Les fonctionnalités d'un portail en bibliothèque sont multiples. Chaque auteur étudié propose une typologie propre à sa vision du sujet. En règle générale, un portail fournit quatre fonctions de base que la plupart des auteurs reconnaissent :

- Des fonctions de gestion des contenus Web, facilitant ainsi la mise en ligne de documents et/ou la publication d'information
- Un moteur de recherche fédérée sur un ensemble de ressources
- Des services personnalisés, liés à la recherche documentaire et au compte lecteur
- Des fonctions d'indexation des ressources électroniques

Dans le « Guide pratique pour un portail Web en bibliothèque », les auteurs proposent une liste, plus ou moins exhaustive, des diverses fonctionnalités que l'on peut trouver

⁹ Dominique Wolton est directeur de recherche au CNRS en sciences de la communication, spécialiste des médias, de l'espace public, de la communication politique, et des rapports entre sciences, techniques et société. Ses recherches contribuent, entre autre, à valoriser une conception de la communication qui privilégie l'homme et la démocratie plutôt que la technique et l'économie (source : *Wikipédia*).

sur un portail de bibliothèque et qu'ils compartimentent en trois « ensembles ». Ce document, développé par l'Université Paris Ouest La Défense, m'a semblé être celui qui exposait le mieux la problématique. En effet, créé en collaboration avec de nombreux bibliothécaires possédant l'expérience du terrain, ce guide propose une panoplie de fonctionnalités issues des quatre fonctions de bases citées précédemment. Définition, objectifs, intérêts, modalités de mise en œuvre, contraintes et exemples sont développés pour chaque service proposé. Ce guide pratique est un véritable outil qui permet de faire un choix de fonctionnalités au regard de toutes les recommandations. De plus, la majorité des ouvrages traitant du sujet présentent ou recommandent une partie ou la totalité des propositions citées en exemple aux paragraphes suivants.

2.3.1 Fonctionnalités avancées du catalogue et du compte lecteur

Le premier ensemble contient toutes les fonctionnalités avancées du catalogue et du compte lecteur.

- Catalogue amélioré : une recherche simple et fédérée, des pictogrammes pour indiquer le statut du document, des suggestions automatiques, un formulaire de recherche pertinent, etc.
- Commentaires, avis et coups de cœur : le but est de pouvoir obtenir des propositions de lecture des professionnels et des autres lecteurs, et de pouvoir en retour proposer les documents qui nous ont plu. L'échange autour du livre est ainsi mis en avant.
- Suggestions automatiques : on peut comparer cette fonction aux chariots de retour laissés à la vue des usagers. Il s'agit ici d'offrir des suggestions par les choix des autres lecteurs et par affinités (*market basket analysis*).
- Compte lecteur : informations concernant le lecteur, le prêt, la date de retour, les réservations, les prolongations, le stockage de notices bibliographiques dans un panier, etc.
- Inscription en ligne : pour devenir membre de la bibliothèque.
- Présentation des nouveautés : une liste des nouvelles acquisitions ou un mur des nouveautés. Cela peut être présenté sous la forme d'une liste de titres, de préférence accompagnés d'un résumé et de l'illustration de la page de

couverture. Cette formule permet une réactualisation régulière du site qui soit visible pour l'internaute.

- Nuages de tags : le nuage de tags est une représentation visuelle des mots-clés (tags) les plus employés sur un site Internet. Le nuage est à la fois ludique et transversal, permettant une certaine rapidité pour trouver l'information recherchée lorsqu'il est bien construit.
- Envoi de SMS et de mails : gérer les avis de retard des documents, les réservations, etc. Cela permet aussi de communiquer de manière différente sur les activités culturelles de la bibliothèque.

2.3.2 Fonctionnement et communication de la bibliothèque

Le deuxième ensemble contient toutes les fonctionnalités liées au fonctionnement et à la communication de la bibliothèque.

- Documents administratifs : le règlement intérieur, les formulaires d'inscriptions, le guide du lecteur, la charte des collections, les rapports d'activités de la bibliothèque, etc.
- Organigramme : représentation schématique des différents liens (hiérarchiques) de la bibliothèque. Il s'agit surtout de mettre en valeur le travail et le personnel en montrant la « face cachée » de la bibliothèque.
- Calendrier des actions culturelles : le programme des activités organisées au sein de la bibliothèque et concrétisé sous la forme d'un calendrier.
- Visite virtuelle : permet de simuler la visite de la bibliothèque, en tant que lieu physique, sur un écran.
- Portage à domicile : présentation de ce service, conditions d'accès, formulaire de demandes, etc.
- Prêt entre bibliothèques : service qui permet à un réseau de bibliothèques d'échanger des documents grâce à un partenariat assurant le partage des collections.
- Foire Aux Questions (FAQ) : proposition de réponses aux questions les plus courantes faites par les usagers (modalités d'inscription et de prêt, accès, fonctionnement du réseau, services, fonctionnalités du portail, etc.).

- Formulaire de contact : espace permettant aux usagers de proposer des questions aux bibliothécaires, via un formulaire, et d'obtenir une réponse personnalisée sur leur messagerie.
- Forum : espace de discussion en ligne entre les bibliothécaires et les usagers de la bibliothèque. Il représente le pendant numérique du service d'accueil au guichet ou téléphonique.
- Flux RSS : un flux RSS est un fichier dont le contenu est créé automatiquement en fonction des mises à jour d'un site Web. Le plus souvent utilisé par les blogs et les sites d'actualité, il permet de présenter, entre autres, les titres des dernières informations mises en ligne.
- Newsletter : document d'information envoyé périodiquement par courrier électronique à une liste de diffusion. Cette dernière réunit l'ensemble des personnes qui y sont inscrites. C'est un outil qui informe les personnes d'une façon synthétique sur les principaux changements ou événements futurs.
- Réseaux sociaux : permettent la conception de nouveaux liens de sociabilité : relation de l'institution aux utilisateurs, relation des bibliothécaires avec les internautes et relation de ces mêmes internautes entre eux. Ils permettent également l'identification et la promotion de l'institution, le prolongement de ses services, la diffusion de l'information sur la bibliothèque, la constitution d'une identité visuelle, la mise en valeur de ses espaces, la réaction sur son actualité, la mise en place d'un échange avec les utilisateurs, etc.
- Blogs : il existe deux types de blogs en bibliothèque, les blogs dits d'information qui permettent de valoriser la collectivité et le service public ainsi que les blogs dits thématiques, qui proposent des contenus pouvant toucher les usagers/internautes.

2.3.3 Ressources numériques

Le troisième ensemble contient toutes les fonctionnalités qui touchent aux ressources numériques.

- Dossiers thématiques et bibliographiques : sélection de documents tous supports confondus (imprimés, sonores, numériques, etc.) réalisée par les bibliothécaires sur un sujet précis.

- Sitothèque : sélection de sites Web conçue par les bibliothécaires afin de servir de ressources documentaires aux usagers.
- Podcasts : technique de diffusion de fichiers audios ou vidéos, accessibles par abonnement à un flux (de type RSS) via un agrégateur (écoute/visionnage immédiat ou téléchargement).
- Presse numérique : service permettant aux usagers inscrits de consulter en ligne, à la bibliothèque ou chez eux, des périodiques au format numérique auxquels la bibliothèque est abonnée.
- Livres numériques : service permettant aux usagers inscrits de consulter en ligne et/ou de télécharger, depuis chez eux ou directement sur place, des livres numériques via une plateforme à laquelle la bibliothèque s'est abonnée.
- Dictionnaires et encyclopédies numériques : service permettant aux usagers inscrits de consulter en ligne, depuis la bibliothèque, des dictionnaires et des encyclopédies auxquels elle est abonnée.
- Vidéo à la demande : ensemble de services permettant d'accéder à distance et au moment voulu à des ressources audiovisuelles.
- Autoformation en ligne : présente des ressources en ligne permettant aux usagers de la bibliothèque d'accéder gratuitement à des sites de formations divers (permis de conduire, langues, droits, etc.).

En conclusion, toutes ces fonctionnalités citées sont, bien évidemment, des propositions qu'il faut évaluer en fonction du lieu d'implantation. La réalité du terrain et l'analyse des besoins du public permettent de définir clairement quelles sont les fonctionnalités à développer au sein même de sa bibliothèque afin de répondre aux attentes des utilisateurs concernés.

2.4 Et le Web 2.0 dans tout ça ?

Malgré un constat planétaire qui présente le *Web 2.0* comme un simple effet de mode, le concept est suffisamment bien ancré dans l'univers du Web pour que de nombreux usages perdurent dans le temps. La notion même peut être considérée comme un tournant dans l'histoire d'Internet. L'être humain, qui semblait avoir été quelque peu mis de côté lors du développement des technologies liées à Internet, est à nouveau remis au centre du réseau : partage, échange, conversation, mutualisation, etc. Panoplie de gadgets ? Simple opération marketing ? Le Web 2.0, désigné également

sous le terme de *Web social*, est plus que cela : il a avant tout révolutionné les pratiques d'usage et d'accès à l'information, permettant l'évolution du rôle traditionnel de l'utilisateur et par la même occasion celui du bibliothécaire. Désormais producteurs et acteurs de l'information, ils se partagent la toile, faisant du Web « *un espace de socialisation, dynamique et spontané [...]* » (Amar, 2009, p.11). Nous allons, dans cette partie du travail, tenter de faire un bref historique du Web 2.0 afin d'en expliquer le fonctionnement et d'en révéler les principales applications.

2.4.1 Bref historique

La naissance du concept Web 2.0 a vu le jour en 2004, lors d'une réunion de brainstorming organisé au sein de la société d'édition O'Reilly. Dale Dougherty et Craig Cline constatent alors que depuis 2001, il ne cesse d'apparaître des sites et des applications innovantes, ainsi que certains points communs aux jeunes entreprises émergentes tels que simplicité, interactivité et réutilisation de contenu. Le terme 2.0 a été adopté afin de signaler la rupture avec ce qu'on pourrait qualifier comme la première génération du Web : le Web 1.0, référence à une nouvelle version de logiciel. Les pères fondateurs caractérisent ainsi cette « *renaissance* » du Web [...] par un *changement des règles et une modification des modèles de revenus* » (Amar, 2009, p.10). Le Web 1.0, en pleine phase ascendante, est donc entré dans une nouvelle phase de changements, afin de se redéfinir pour mieux survivre. Innovations technologiques, mais également évolution du comportement des usagers vont, dès lors, devenir de manière croissante producteurs, utilisateurs et échangeurs d'informations et de contenus via le Web. Ces usagers sont, au départ, surtout des représentants de la « *génération Y* »¹⁰, suffisamment jeunes lors de l'apparition massive des technologies, à l'instar de l'informatique, pour être capables de les maîtriser d'une manière quasi intuitive. Interactivité, immédiateté, ubiquité, voici les maîtres-mots de cette génération d'utilisateurs du Web 2.0.

Muriel Amar nous rappelle, dans son ouvrage consacré au Web 2.0, que ce dernier, au niveau historique, fait suite à deux phases successives de l'histoire du Web :

- Le « *Web des pionniers* » (1993-1996). A cette époque, ce sont principalement les internautes, que l'on qualifie de technophiles – grands amateurs de technologie – qui fréquentent la toile.

¹⁰ En France, l'expression « *Génération Y* » désigne les personnes nées entre 1978 et 1994. Inventée en 1993 par le magazine *Advertising Age*, elle désigne la génération qui suit la « *Génération X* » (née approximativement entre 1965 et 1977) (source : <http://lagenerationy.com>).

- Le « Web de documents » (1996-2004). Cette époque est caractérisée par l'apparition de contenus avant tout textuels, accessibles à partir d'interfaces, offrant peu voire pas de place pour le côté social et collaboratif. Cette période est le berceau du développement des sites d'entreprises, institutionnels ou encore universitaires, parfois simple vitrines de ces différentes organisations. Les agrégateurs de médias, les bases des données, ainsi que les premiers grands portails thématiques sont également propres à cette seconde phase.

Ainsi, le Web 2.0, successeur dans les échelons, peut être perçu comme une forme de « *crise d'adolescence* » (Amar, 2009, p.11) afin de pouvoir, dans son cheminement intérieur et l'expérimentation de ses limites, accéder à « *un véritable âge de raison* » (Amar, 2009, p.11).

En 2005, Tim O'Reilly¹¹ publie un article qui deviendra une référence en la matière et dans lequel il expose les sept principes du Web 2.0. Le concept est ainsi formalisé et officialisé :

1. Le Web est perçu comme une seule et unique plateforme de services, proposant différentes applications Web aux internautes, et plus comme un amas de sites Internet.
2. Les « logiciels produits » deviennent des « logiciels services ». De ce fait, les utilisateurs doivent dès à présent être considérés comme co-développeurs des applications qu'ils utilisent.
3. On remarque une amélioration et un enrichissement du service proposé lorsque ce dernier révèle une nette augmentation du nombre de ses utilisateurs.
4. En opposition aux données « propriétaires », l'apparition de données « libres » offrirait une richesse croissante suivant l'augmentation même du nombre d'internautes.
5. Il faut impliquer les utilisateurs dans le réseau, mettre à profit l'intelligence collective si l'on souhaite maîtriser voire dominer le marché.

¹¹ O'REILLY Tim, 2005. What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. *O'reilly* [en ligne]. 30 septembre 2005. [Consulté le 10 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>

6. En se fondant sur les nouveaux standards et protocoles du Web, il est possible de mettre en place des interfaces à la fois souples et légères et des applications aussi bien rapides qu'interactives.
7. L'apparition de supports portatifs, à l'instar des smartphones, permet au Web de devenir mobile et accessible en tout lieu.

Muriel Amar attire encore notre attention sur le fait que le passage de la première génération du Web à la deuxième implique le basculement d'un archétype à un autre :

« On passe ainsi d'un modèle « one to many » (un émetteur et des millions de lecteurs) à un modèle « many to many » (tout internaute est potentiellement créateur de contenus), la richesse et le succès des applications étant en grande partie liés au nombre d'utilisateurs et à leur organisation en communautés. »
(Amar, 2009, p.12)

L'expression « 2.0 » est ainsi devenue le symbole même d'une nouvelle manière de travailler, d'enseigner, de communiquer ou encore d'échanger. Fondé sur des structures simples, flexibles et évolutives et s'appuyant sur des outils à la fois ouverts et collaboratifs, le Web 2.0 a profondément modifié l'internaute et son rapport à l'information. A quand le Web 3.0 ?

2.4.2 Principales applications du Web 2.0

Les frontières du Web 2.0 ne sont pas toujours faciles à délimiter. Cependant, nous allons tenter de signaler les applications les plus représentatives de cette génération et présentes dans le monde des bibliothèques. En effet, l'introduction du Web 2.0 en bibliothéconomie a fondamentalement transformé la manière de travailler des professionnels de l'information.

- Création de contenus par les utilisateurs : cela correspond à la blogosphère et à tout ce qui s'y rapporte de près ou de loin (podcasts, vidéoblogging, micro-blogging, etc.).
- Sites de partage de données : que ce soit pour les images (*Flickr*, etc.), les vidéos (*Youtube*, etc.), les signets (*Delicious*, etc.) ou encore les catalogues de bibliothèques (*Babelio*, etc.), ces sites d'échanges et de partage de contenus multimédias sont dans la majorité des cas spécialisés.
- Outils de travail collaboratifs : à l'instar des wikis, modèle collaboratif de rédaction qui offre la possibilité aux internautes de modifier à tout moment les pages qu'ils sont en train de consulter, ces outils permettent une mutualisation des connaissances par un partage et un travail collaboratif d'édition ou de

correction de contenu. Moins populaires que les blogs ou les réseaux sociaux, ils offrent néanmoins de nombreux avantages pour les bibliothèques qui savent les exploiter à bon escient en tant qu'espace moins formel au sein de l'institution (guide d'usage de la bibliothèque, présentation des ressources, espace de dialogue pour les utilisateurs tel qu'une Foire Aux Questions, support aux animations tel qu'un atelier d'écriture, support de formation, outil de travail collaboratif en interne tel que pour la gestion de projets, etc.).

- Réseaux sociaux professionnels ou amicaux : à l'exemple de *Facebook*, *Pinterest*, *Twitter* ou encore *Linkedin*. De plus en plus de bibliothèques possèdent un profil ou une page au nom de leur institution sur les réseaux sociaux. C'est une manière d'interagir dans l'univers informationnel des usagers en leur offrant un espace de dialogue hors cadre institutionnel. L'utilisateur peut s'exprimer et intervenir, les bibliothèques peuvent améliorer leurs services et promouvoir leurs établissements. Rappelons que *Facebook*, en Suisse, est le réseau social le plus utilisé, selon A Rita Report¹² : 5'900'000 utilisateurs recensés en 2011, les autres plateformes restant loin derrière.
- Flux ou format RSS ou Atom, agrégateurs de flux personnalisables : les flux RSS peuvent être perçus comme un système de veille automatique. L'internaute qui s'y est abonné est systématiquement alerté en cas de nouveauté sans qu'il ait besoin de se connecter à ses sites de prédilection pour vérifier les éventuels changements. *Netvibes*, *FreshRSS*, *Digg Reader*, etc. sont des agrégateurs de flux qui permettent, entre autre, de regrouper et d'afficher les différents flux auxquels le lecteur est abonné.
- Recommandation au sein d'une communauté, filtrage collaboratif : la recommandation peut prendre plusieurs formes : signalement avec un tag, commentaire critique de la ressource, référencement par le biais d'autres sites, etc. En règle générale, ce sont par le biais de canaux tels que les blogs, les catalogues de bibliothèques, les systèmes de partage de signets que les recommandations se font. A noter que la pratique des fausses recommandations existe et que la veille collective, ainsi que la présence d'un tiers de confiance par sa notoriété et son autorité, peuvent diminuer ce genre de pratique.

¹² A RITA REPORT, 2011. *Defining Social Networking In Switzerland : Issue Fall 2011#2* [en ligne]. Lausanne : Relax In The Air. [Consulté le 28 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://report.relaxintheair.com>

- Indexation des contenus par les internautes : composante essentielle du Web participatif, la pratique de l'indexation (ou folksonomie) est néanmoins remise en cause par le fait qu'elle ne s'appuie sur aucun référentiel concernant la classification ou la terminologie contrôlée. Cette pratique peut engendrer de l'incohérence par manque de validation. Cependant, contrairement aux systèmes d'indexation des professionnels, la pratique d'étiquetages par les internautes est perçue comme plus simple (langage courant), adaptable, ouverte, etc. Afin de préserver les qualités de l'indexation, une approche mixte a été mise sur pied, dans le but de proposer à l'internaute une taxonomie structurée, ainsi que la possibilité de créer ses propres étiquettes.
- Mashup : applications Web composites mélangeant plusieurs sources ou plusieurs contenus pour fournir au final un nouveau produit. A l'aide d'API (Application Programming Interface), interfaces de programmation autorisant la communication entre différentes applications, les données sont échangées entre elles permettant ainsi la création de nouveaux services à valeur ajoutée. Comme exemple, nous pouvons citer des applications intégrant des API de *Google Maps* afin d'en dégager sur une carte des médias (photos, vidéos, etc.).

La plupart de ces applications Web 2.0 se retrouvent inévitablement citées en tant que fonctionnalités d'un portail en bibliothèque¹³. En effet, l'accent étant mis sur la relation d'échange entre bibliothécaires et usagers, ce sont les principes de la « Bibliothèque 2.0 » et ses outils participatifs qui ont été mis en avant, priorisant la communication et la circulation de l'information entre les différents publics et les professionnels.

2.5 Tour d'horizon des portails dans différents domaines

Pour mon état des lieux, je me suis dirigée vers différents sites qui contenaient des portails numériques, en lien ou non avec le sport, afin de pouvoir m'en servir comme exemples et ressources premières en matière de proposition de fonctionnalités pour celui de la *Bibliothèque des sports*. Ces sites proviennent donc de bibliothèques, de musées, ou de tout autre type d'institutions susceptibles d'avoir développé un portail pour la mise à disposition de ressources en ligne en lien avec un sujet précis, si possible le sport.

¹³ Voir la partie 2.3 « Fonctionnalités d'un portail en bibliothèque ».

2.5.1 Portails culturels (bibliothèques, musées, etc.)

Les portails de bibliothèques sont multiples et de plus en plus présents sur le Web, nous l'avons vu dans la partie définition¹⁴ de ce travail. Certaines bibliothèques en sont encore au stade du « site vitrine » – heureusement de plus en plus rare – alors que d'autres surfent sur la vague du Web 2.0 et proposent des fonctionnalités originales et dynamiques pour la mise en valeur des documents et des prestations suggérées par l'institution. Dans cette partie du travail, nous allons tenter de faire un tour des portails les plus singuliers, essentiellement dans le monde des bibliothèques, avec une tentative de crochet au niveau des musées, centres culturels par excellence. Nous n'allons que peu nous attarder sur ces portails culturels, le but de ce travail étant surtout l'exemplarisation de ceux consacrés au sport.

2.5.1.1 Méthodologie

Comment faire un état des lieux pertinent de portails attachés au monde culturel à l'heure actuelle, où chaque institution possède son propre site Internet, où le Web, foisonnant en tous sens, devient la principale source d'informations pour les utilisateurs ? C'est, véritablement, un challenge difficile à relever. Trois outils majeurs m'ont, pour autant, soutenu dans cette tâche délicate : la littérature professionnelle (générale, sur le monde de l'Information Documentaire ou spécifique, sur la thématique des portails ou du Web 2.0), les nombreux cours à la *HEG* que nous avons eu la chance de suivre tout au long de notre cursus, ainsi que les Signets de la *Bibliothèque Nationale de France (BNF)*¹⁵.

La littérature professionnelle regorge effectivement d'exemples en tous genres de portails Internet culturels proposant des fonctionnalités singulières. Ces informations recueillies, j'ai pu constater que les modèles mentionnés en classe étaient, à peu de chose près, les mêmes que ceux présentés dans la documentation consultée, en ce qui concerne les centres de documentation. En effet, il semblerait que ce soit fréquemment les mêmes portails qui soient cités en exemple. A noter, un annuaire des meilleurs sites et services Web 2.0, *allweb2*¹⁶, qui permet, au besoin, d'élargir la recherche.

¹⁴ Voir la partie 2.2.3 « Portail de bibliothèque : une transition vers plus de services ».

¹⁵ BNF, 2014. Musées et lieux de création. *Les Signets de la Bibliothèque Nationale de France* [en ligne]. [Consulté le 18 mars 2014]. Disponible à l'adresse : http://signets.bnf.fr/html/categories/c_708musees.html

¹⁶ ALL WEB2. *Allweb2 : Annuaire des meilleurs sites et services Web 2.0* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 10 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://allweb2.com/>

Concernant le monde des musées, mon exploration a été, au départ, une déception. Assez peu de sites Internet offrent un visuel révolutionnaire et attractif, sortant du perpétuel archétype de base. En règle générale, les fonctionnalités sont employées au strict minimum, l'institution offrant avant tout les renseignements fondamentaux (horaires, prix, exposition actuelle et à venir, etc.). C'est un reproche général que l'on peut faire aux sites Internet culturels – bibliothèques comprises – qui proposent, encore maintenant, un site vitrine plus qu'un portail. On retrouve les indications principales de type informatives, mais la notion de portail en tant que tel (moteur de recherche, services personnalisés, etc.) est parfois délaissée. Sans faire une généralité, la dimension numérique n'est que très peu exploitée dans ce monde culturel qui pourrait offrir de nombreux moyens différents pour présenter ses ressources. En me rendant sur les Signets de la *BNF*, dans la catégorie « Arts – Musées », j'ai pu néanmoins accéder à un certain nombre de portail de musées internationaux dont quelques-uns, sortant du lot, ont attiré mon attention. Ils seront présentés dans le chapitre suivant, bien que peu d'entre eux puissent être réellement considérés comme des portails – selon la définition que j'ai pu en faire dans ce travail au chapitre 2.2 « Essais de définition ».

2.5.1.2 Quelques exemples

Portail des Médiathèques du Grand Dole

Le portail des *Médiathèques du Grand Dole*¹⁷ est très souvent cité en exemple, tant l'évolution du site durant les années 2000 a permis d'offrir une multitude de fonctionnalités répondant aux nouveaux besoins de ses utilisateurs. Un module de recherche très bien conçu permet d'affiner les résultats (par type de document, site, section, genre, sujet auteur, centre d'intérêt). Les bibliothécaires peuvent mettre en valeur les nouveautés, des sélections, des coups de cœur et le lecteur peut émettre des avis et/ou conseiller des documents ou rebondir sur un autre livre. Des icônes pour reconnaître la typologie des documents proposés par les bibliothèques sont affichés et pour chaque document, le(s) lieu(x) où l'on peut trouver un exemplaire, la proposition de documents similaires, des résumés, des tags, une biographie de l'auteur, entre autres sont suggérés. Un espace de travail (lecteur abonné, identification, impression, réservation document, historique de recherche, etc.) est disponible via un login et l'incontournable volet de services (renseignements pratiques, etc.) est également

¹⁷ MEDIATHEQUES DU GRAND DOLE. *Médiathèques du Grand Dole* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 17 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://mediatheques.grand-dole.fr/grand-dole/fr/>

présent sur le portail. Un nuage de mots-clés permet aux lecteurs d'accéder aux tags les plus utilisés sur le site, un agenda présente toutes les activités proposées au sein des bibliothèques et un « zoom sur... » expose une sélection thématique de documents en fonction d'un événement d'actualité.

Figure 5 : Page d'accueil des Médiathèques du Grand Dole

The screenshot shows the homepage of the Grand Dole Media Libraries website. At the top left, there is a search bar with the text 'RECHERCHER UN DOCUMENT' and a search icon. To the right of the search bar is a login section with fields for 'Identifiant' and 'Mot de passe', and buttons for 'Se connecter' and 'Mot de passe oublié?'. The main header features the logo 'MÉDIATHÈQUES' in large, stylized letters. Below the header, there is a navigation bar with a search icon and the text 'RECHERCHER UN DOCUMENT' and 'Recherche Avancée'. The main content area is divided into several sections: 'Actualités' with a 'Sélection Coupe du monde de foot' featuring various football-related book covers; 'Horaires' with a clock icon and the text 'Consulter les horaires des médiathèques'; and 'Nouveautés' with a list of categories: 'Romans', 'Bandes dessinées', 'Livres lus', 'DVD', 'CD', and 'Documentaires'. On the right side, there is an 'Agenda' section for June 2014, showing a calendar grid with dates and a 'Prochains événements' section listing 'Du 19 mai au 05 juillet 2014', 'Actualités', and 'Exposition Escargots à gogo'. The footer contains the text 'Accès pro.', 'Intranet', 'Courriel', and '© 2006-2014 - Hébergement & Conception AFI - Graphisme Lj-D Créative'. At the bottom, there is a navigation bar with the text 'MÉDIATHÈQUES' and three main menu items: 'Mes services', 'Mes services sur internet', and 'Mes bibliothèques'.

(Médiathèques du Grand Dole, 2014)

Le blog de la Médiathèque Maupassant

L'originalité de ce portail¹⁸ est la présence, sur la page d'accueil, d'articles sur des documents ou des rencontres en lien avec une thématique prédéfinie à l'avance : se rencontrer, écouter, naviguer, lire, voir, jouer. Les chroniques traitent aussi bien de la critique d'un document que de la promotion d'un événement à venir à la bibliothèque. Les internautes peuvent donner leur avis sur les documents sélectionnés à l'aide d'une appréciation sous forme d'étoiles ou/et laisser un commentaire sur l'article ainsi que répondre aux messages postés. Enfin, les lecteurs peuvent proposer une acquisition

¹⁸ MEDIATHEQUE MAUPASSANT. *Le Blog de la Médiathèque Maupassant* [en ligne]. [Consulté le 21 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://public.ville-bezons.fr/mediatheque/>

ou une critique via un formulaire directement depuis la page d'accueil. L'utilisateur, par ce biais, a ainsi la parole et peut s'exprimer de diverses manières : remarques ou suggestions d'achat faites dans l'ombre en contactant directement les bibliothécaires par formulaire ou observations et échanges dans la lumière, directement sur le site.

Figure 6 : Exemples de fonctionnalités du blog de la *Médiathèque Maupassant*

Répondre à cet article

2 Messages

Miles Davis, une histoire du jazz du be bop au hip hop 21 mars 11:52, par simone
ah si j'étais libre, je serai venue ! désolée, ce doit être super !

[Repondre à ce message](#)

- o **Miles Davis, une histoire du jazz du be bop au hip hop** 12 avril 13:45, par Catherine
C'était une super après-midi animée par un musicien de qualité. Dommage qu'on était pas nombreux...Mais on en redemande..

[repondre message](#)

 <p>Se rencontrer Rimes en Elles Lire la suite</p>	 <p>Lire Tout sauf l'amour Lire la suite</p>
 <p>Ecouter Les leçons de jazz d'Antoine Hervé Lire la suite</p>	 <p>Voir Inside man Lire la suite</p>
 <p>Naviguer Maze, le WebMagazine des Djeunes (mais (...)) Lire la suite</p>	 <p>Jouer Little... Mémo, observation, coopération, (...) Lire la suite</p>

(Blog de la Médiathèque Maupassant, 2014)

La Médiathèque de Levallois

La *Médiathèque de Levallois*¹⁹ propose, quant à elle, une mise en page très bien faite, au niveau de son catalogue et de la présentation de ses documents. A nouveau, les lecteurs sont mis à contribution, pouvant à la fois noter les ouvrages, les taguer et donner leurs avis. Tous ces services sont, bien évidemment, accessibles aux utilisateurs dans leur ensemble qui ont accès également à des informations supplémentaires. A ce titre, nous pouvons citer l'affinage des recherches – selon le

¹⁹ MEDIATHEQUE DE LEVALLOIS. *Médiathèque de Levallois* [en ligne]. [Consulté le 21 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://mediatheque.ville-levallois.fr/exploitation/>

type de document, l'auteur, le sujet, les nouveautés, la catégorie, etc. ; les résultats enrichis avec « Ceux qui ont emprunté cet ouvrage ont aussi emprunté » – à l'instar des sites commerciaux qui ont compris l'intérêt des suggestions en fonction des profils des utilisateurs ; des conseils de lecture selon le même auteur ou encore des avis de bibliothécaires – qui offrent une certaine crédibilité avec le conseil ou la recommandation d'un professionnel.

Figure 7 : Exemples de fonctionnalités de la *Médiathèque de Levallois*

The screenshot displays the library's interface for a book page. On the left, there are two red-bordered boxes: 'PARMI LES AVIS' containing a user review and 'SUGGESTIONS' listing other books by the same author. The main content area features the book title, a description, author information, and a table of 'Exemplaires' (copies) with columns for location, status, and return date. Below this, another red-bordered box shows 'Ceux qui ont emprunté cet ouvrage ont aussi emprunté' with book covers for 'L'Orfèvre'. At the bottom, a 'Avis des Bibliothécaires' section contains a professional review of the book.

(Médiathèque de Levallois, 2014)

Les Médiathèques Lorient

La ville de Lorient a créé un service en ligne tout à fait original : « Je ne sais pas quoi lire »²⁰. Grâce à ce service de conseil à distance géré par les bibliothécaires, l'internaute peut obtenir des suggestions de documents tels que romans, bandes dessinées ou encore films qui coïncident avec ses envies actuelles. Plusieurs propositions à choix sont à sélectionner : l'âge, les envies (réfléchir, vous détendre, etc.), les genres d'histoire (polars, histoire, etc.), les sujets (nature, famille, etc.), les supports (livre, film, etc.). Dans un délai de 72 heures, l'utilisateur reçoit par mail une série de suggestions de la part des bibliothécaires du réseau qui correspond à sa demande.

Dans un style un peu similaire, mais moins achevé au niveau des critères de sélection, le blog de *Culturewok* a créé « De quoi avez-vous envie ? »²¹. Un premier choix est à faire entre Games, Book, Ciné, Music ; un second, à l'aide d'une échelle d'intensité, entre un patchwork mélangeant sujets, supports, genres, etc. Ici, les résultats sont instantanés et visibles directement sous forme de vignette de la couverture. Un résumé et une critique sont accessibles lorsqu'on place le curseur sur les documents proposés. Une fois sélectionné, on obtient plus de détails sur le document choisi (par exemple l'éditeur, le nombre de pages, la date de publication pour un roman ; les acteurs, le scénariste et la durée pour un film). Des commentaires de spécialistes (bibliothécaires, rédacteurs du blog, etc.) sont présents sur la page ainsi que des propositions d'objets considérés comme les plus proches de la recherche de base ou encore la bibliothèque de la région dans laquelle on peut trouver le document. Enfin, la présence de vidéos ou de photos, quel que soit le support choisi, propose un extrait du film, du concert ou du jeu, une interview de l'auteur ou encore des images du photographe.

²⁰ JE NE SAIS PAS QUOI LIRE. *Je ne sais pas quoi lire ? Demandez à un bibliothécaire* [en ligne]. [Consulté le 16 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.jenesaispasquoilire.net/indexJNSPQL.html>

²¹ CULTUREWOK. *CultureWok : de quoi avez-vous envie ?* [en ligne]. [Consulté le 8 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.culturewok.com/lewokentravaux>

Figure 9 : Onglet « Valais en ligne » de la *Médiathèque Valais*



(Médiathèque Valais, 2014)

La Bibliothèque Nationale de France

La *Bibliothèque Nationale de France* a créé *data.bnf*²³, des fiches de référence sur les auteurs, les œuvres et les thèmes. En regroupant sur une seule et unique page toutes les informations disponibles à la fois dans ses nombreux catalogues et dans sa bibliothèque numérique Gallica, la *BNF* fait le pari de guider ses lecteurs au travers de la masse d'information disponible au sein même de la bibliothèque. Cette démarche s'inscrit également dans l'ouverture de données par l'utilisation, entre autres, d'outils appartenant au Web sémantique. Sur la page d'accueil, la présence des auteurs et des œuvres les plus consultés, ainsi que des boutons proposant l'accès à la liste des auteurs, des œuvres et des thèmes classés par ordre alphabétique. La page, fournissant toutes les informations récoltées, est d'une rare richesse : un croisement de données permettant l'accès à une multitude de renseignements aussi abondants que pertinents. La possibilité d'accéder aux documents numérisés, aux indications bibliographiques *Wikipédia*, aux ouvrages au sujet de l'auteur, aux sources et

²³ DATA BNF. *Bibliothèque Nationale de France : data.bnf.fr* [en ligne]. [Consulté le 12 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://data.bnf.fr/>

références, aux autres formes du nom, aux sites conseillés – les Signets de la *BNF*, etc. – viennent compléter les informations documentaires de base.

Figure 10 : Page consacrée à Voltaire sur le site *data.bnf.fr*

The screenshot shows the profile page for Voltaire (1694-1778) on the *data.bnf.fr* website. The page is titled "Voltaire (1694-1778): pseudonyme individuel". It features a portrait of Voltaire on the left and a list of biographical details on the right, including his birth and death dates, nationality, and profession. Below this, there are four tabs: "Ses activités (5533 documents)", "Documents à propos de cet auteur", "Pages dans data.bnf.fr (2 pages)", and "Sources et références". The "Ses activités" tab is selected, showing a list of roles such as "Auteur du texte (4681)", "Annotateur (13)", and "Arrangeur présumé (2)". On the right side, there are sections for "Outils" (with links to print and report a problem), "Ressources BnF" (with a search bar and links to Gallica and other BnF services), and "Sites extérieurs" (with a search bar and links to external catalogs).

(Data.bnf, 2014)

La Bayerische Staatsbibliothek

La *Bayerische Staatsbibliothek*²⁴ joue à fond la carte numérique en proposant des applications d'une qualité rare pour valoriser ses collections et promouvoir la bibliothèque d'une manière originale, ludique et interactive. Elle est ainsi à l'origine de cinq applications mobiles, créées en partenariat avec le *Centre d'Histoire de Bavière*, l'*Administration des Palais d'Etat*, entre autres et surtout avec le soutien du *Ministère des Finances de Bavière* et du *Ministère des Sciences, de la Recherche et des Arts* :

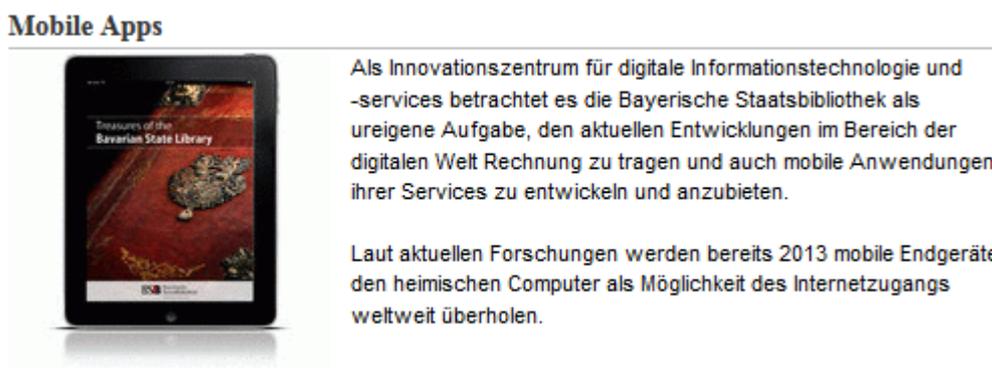
- une application pour l'exposition de manuscrits enluminés
- une application sur Louis II de Bavière
- une application pour feuilleter les livres les plus rares de la bibliothèque
- une application présentant la bibliothèque sur Second Life
- une application « La Bavière en cartes historiques »

Proposées sur tablettes ou smartphones, ces applications permettent la mise à disposition de documents et de connaissances, but principal de toute bibliothèque. Que ce soit sous la forme d'informations sur les offres et sur les événements autour d'une

²⁴ BAYERISCHE STAATSBIBLIOTHEK. *Bayerische Staatsbibliothek* [en ligne]. [Consulté le 10 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.bsb-muenchen.de/index.php>

exposition ; d'un guide d'informations multimédia proposant extraits audio, interviews vidéos d'experts, réalité augmentée, etc. ; d'un feuilletage de manuscrits précieux et hors consultation ; d'une présentation des éléments majeurs de la collection ainsi que d'un forum de discussion ; d'une expérience digitale de cartes numérisées et entièrement géo-référencées, la bibliothèque a su s'adapter aux changements et développer un pendant numérique fort bien pensé qui offre une belle mise en valeur des atouts majeurs de l'institution.

Figure 11 : La fonctionnalité « Mobile Apps » de la *Bayerische StaatsBibliothek*



(Bayerische StaatsBibliothek, 2014)

La Cinémathèque française

La *Cinémathèque française*²⁵ possède un site Internet proposant de nombreuses fonctionnalités intéressantes. Présente sur les médias sociaux les plus utilisés par le public (*Facebook, Twitter, Flickr, Dailymotion, etc.*) et suggérant un flux RSS, elle semble vouloir offrir un maximum de prestations à ses utilisateurs. Le calendrier des projections bien fourni est disponible, illustré d'images, d'informations (horaires, lieu, résumé, durée, acteurs, etc.) et d'un pour « En savoir + » qui nous renvoie vers une page offrant de plus amples renseignements. L'internaute a également la possibilité d'ajouter les programmations à son agenda s'il possède un compte à la *Cinémathèque*. Une partie « La Cinémathèque et vous » propose aux utilisateurs de donner leurs avis via un sondage, d'accéder à leur agenda personnel, aux réseaux sociaux, etc. L'accès aux expositions passées offre de nombreux atouts pour les utilisateurs qui peuvent, ainsi, obtenir des présentations, les affiches, les photos de l'événement, les cycles de conférences autour de l'exposition, des entretiens exclusifs avec l'artiste, sa bibliographie, une timeline retraçant sa carrière, etc. Des expositions virtuelles sont

²⁵ CINEMATHEQUE FRANCAISE. *La Cinémathèque Française* [en ligne]. [Consulté le 17 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.cinematheque.fr/>

également accessibles avec images, extraits, analyses de film, etc. et disponibles directement depuis le portail. Enfin, même si le site offre encore de nombreuses prestations intéressantes, un accès à « Ciné-Ressources », le premier catalogue collectif des bibliothèques et archives de cinéma, permet au public de découvrir de manière encore plus précise la richesse des collections patrimoniales françaises.

Le blog de la Bibliothèque Musicale on line (bmol)

Les *Bibliothèques Municipales de la Ville de Grenoble* ont créé un blog musical « qui a toujours une oreille qui traîne »²⁶. C'est un parfait exemple de portail Internet réussi, fondé sur le côté multimédia et local. L'interaction est au cœur du site, à l'instar des commentaires ou des suggestions d'achat laissés par les nombreux lecteurs. Les bibliothécaires s'impliquent énormément par l'élaboration de comptes rendus d'animations, de concerts, de rencontres organisés au sein des bibliothèques, sous toutes les formes (vidéo, son, image, etc.). On y trouve des onglets « Archives sonores » (pour le son), « Bmol TV » (pour les vidéos) et « Scène locale » (pour une sélection de musiciens, groupes grenoblois). Le site est ainsi conçu pour favoriser les échanges façonnés par des passionnés pour des passionnés. La mise en avant du côté régional est un réel atout et une belle preuve que le local, lorsqu'il est valorisé au travers de quelque manière que ce soit (reportages, comptes rendus, etc.), peut réunir un public enthousiaste et fidèle.

Le Musée virtuel du Canada²⁷

La *Communauté Muséale Canadienne* et le *Ministère du Patrimoine Canadien* ont créé, en partenariat, un espace interactif qui regroupe les collections et les richesses des musées canadiens en les présentant sous forme de contenus instructifs. Expositions virtuelles, ressources d'apprentissage et projets collaboratifs innovateurs se retrouvent ainsi dans cette vitrine de l'actualité muséale canadienne. Un moteur de recherche permet de trouver une exposition par le biais d'un simple mot. Des filtres sont disponibles pour éviter le bruit et réduire les possibilités de recherche. Les ressources d'apprentissage peuvent être explorées selon le thème (classé par ordre alphabétique), par année d'études (5 et 6 ans, etc.) et par emplacement (provinces du

²⁶ BIBLIOTHEQUE MUSICALE ON LINE. *Bmol : Bibliothèque Musicale Online des Bibliothèques Municipales de la Ville de Grenoble* [en ligne]. [Consulté le 15 août 2014]. Disponible à l'adresse : <http://bmol.bm-grenoble.fr/>

²⁷ MUSEE VIRTUEL. *Musée Virtuel du Canada : MVC* [en ligne]. Dernière mise à jour le 15 juin 2013. [Consulté le 17 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.museevirtuel-virtualmuseum.ca/index-fra.jsp>

Canada). En s'inscrivant, les enseignants peuvent bénéficier de services supplémentaires. Ces ressources, créées par des éducateurs muséaux canadiens, sont accessibles autant aux enseignants qu'aux élèves et permettent de trouver des objets d'apprentissage et des plans de cours à utiliser en classe.

Les Musées Méditerranée

Le portail des *Musées Méditerranée*²⁸ propose une application gratuite pour découvrir les musées des régions Provence Alpes Côte-d'Azur et Languedoc Roussillon : « Musambule »²⁹. Plusieurs fonctionnalités sont suggérées et permettent, entre autres, de retrouver l'ensemble des musées et les informations pratiques les concernant, de découvrir les dernières expositions, de trouver les musées en fonction de sa géolocalisation grâce à la recherche GPS, ou encore d'accéder à des contenus par le lecteur de QR Code. Le portail des musées propose également un onglet « Hyperbalades » qui expose, sous forme de vidéo ou d'audio, des présentations d'une durée de deux minutes sur un sujet patrimonial.

Figure 12 : La fonctionnalité « Musambule » des *Musées Méditerranée*



(Musées Méditerranée, 2014)

²⁸ PORTAIL MUSEES MEDITERRANEE. *Portail Musées Méditerranée* [en ligne]. [Consulté le 5 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.musees-mediterranee.org/portail/index.php?menu=0>

²⁹ MUSAMBULE. *Musambule* [en ligne]. [Consulté le 5 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.musambule.mobi/>

The National Gallery

The *National Gallery*³⁰ offre l'accès à de nombreux podcasts via son site Internet, permettant ainsi à son public d'obtenir des renseignements supplémentaires de tous types. De ce fait, différents audio tours optionnels sont proposés, allant du « Be Inspired Tour » qui mènera le visiteur à certains des tableaux les plus appréciés de la *National Gallery*, ainsi qu'à de nombreux chefs-d'œuvre méconnus et souvent ignorés, au « The Lover's Tour » qui décrira huit peintures sur les thèmes de la séduction, des super-héros et de l'amour interdit. La démarche est facile à suivre : il suffit de télécharger les guides et les prendre avec soi sur son lecteur MP3 lors de la visite de la *National Gallery*. Chaque mois, le musée poste également un épisode qui transporte le public dans les coulisses de la galerie, proposant des nouvelles expositions et manifestations, des interviews exclusives et des offres spéciales actuelles et à venir. Ces podcasts peuvent être écoutés directement sur le site ou téléchargés pour une écoute postérieure. Il y a également la possibilité de s'inscrire à un flux RSS pour recevoir des informations concernant ces podcasts mensuels ou d'y accéder directement via *iTunes* sur lequel le musée possède sa propre page. En plus des visites audio et des podcasts sur *iTunes*, on trouve encore « Love Art », une application pour l'iPhone ou iTouch, qui vous permet d'explorer et d'entendre les histoires derrière les chefs-d'œuvre de la *Galerie*.

2.5.2 Portails thématiques (sport)

Pour cette partie, j'ai trouvé intéressant de m'arrêter sur des sites internationaux, mais également sur des sites suisses. En effet, le futur portail de la *Bibliothèque des sports* proposera très certainement des liens en rapport avec le sport, pour fournir toutes les informations recherchées par les utilisateurs concernant la pratique ou la formation du sport à Genève, comme en Suisse. Le tour d'horizon des portails se fera au travers de différents types, tels que des sites de bibliothèques, en passant par des sites de médias, des portails Internet verticaux, des sites gouvernementaux, etc.

2.5.2.1 Méthodologie

Les portails sur le sport sont divers et variés et passablement présents sur le Web. Souhaitant avant tout découvrir ceux mis en place par des bibliothèques dans le

³⁰ NATIONAL GALLERY. *The National Gallery* [en ligne]. [Consulté le 5 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.nationalgallery.org.uk/podcasts/>

domaine du sport, je me suis permis de questionner le *Guichet du savoir*³¹, afin qu'il puisse me donner des pistes à exploiter. Bien que la réponse fût rapide, les éléments obtenus n'ont pas tout à fait été à la hauteur des espérances. Ce sont essentiellement des bibliothèques qui étaient citées, mais qui ne possédaient, pour la plupart, aucun portail, à peine une page Web sur le site de l'institution à laquelle elles étaient rattachées (en exemple, nous pouvons mentionner la *Bibliothèque universitaire de Besançon* qui possède, entre autre comme discipline à étudier, le sport³²). Quelques exemples étaient plus centrés sur le sujet du sport, à l'instar de la *Bibliothèque Centre International d'Etude du Sport* à Neuchâtel³³ ou la *Médiathèque du sport de Macolin*³⁴. Mais dans les deux cas cités, ce ne sont pas des portails et les sites n'apportent aucun élément intéressant à dégager. Néanmoins, le *Guichet du savoir* évoquait deux sources probablement exploitables afin de trouver d'autres exemples : le site de *Worldcat*³⁵ et les Signets de la *Bibliothèque Nationale de France*³⁶. L'interrogation de *Worldcat* (Trouvez une bibliothèque près de chez vous + sport) m'a permis d'obtenir une liste de bibliothèques spécialisées dans le domaine du sport et ce, dans le monde entier. Les Signets de la *BNF*, associant le thème de l'art avec celui du sport, ne signalaient, quant à eux, que deux institutions en lien direct avec notre sujet : la *Médiathèque du Centre national de la danse*³⁷ et l'*Insep*, l'*Institut national du sport et de l'éducation physique*³⁸ possédant un centre de ressources documentaires et un portail documentaire *Sport' docs*.

-
- 31 GUICHET DU SAVOIR (LE). *Bibliothèque Municipale de Lyon : Le Guichet du savoir* [en ligne]. [Consulté le 11 janvier 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.guichetdusavoir.org/>
- 32 BIBLIOTHEQUE UNIVERSITAIRE DE BESANCON. *BU : les Bibliothèques Universitaires* [en ligne]. [Consulté le 14 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://scd.univ-fcomte.fr/node/648>
- 33 CENTRE INTERNATIONAL D'ETUDE DU SPORT. *CIES : Centre International d'Etude du Sport* [en ligne]. [Consulté le 18 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.cies.ch/fr/accueil/>
- 34 MEDIATHEQUE DU SPORT. *Médiathèque du sport* [en ligne]. [Consulté le 24 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.baspo.admin.ch/internet/baspo/fr/home/dienstleistungen/bildung/sportmediathek.html>
- 35 WORLDCCAT. *OCLC : Worldcat* [en ligne]. [Consulté le 22 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.worldcat.org/libraries>
- 36 BNF, 2014. Arts et sport. *Les Signets de la Bibliothèque Nationale de France* [en ligne]. [Consulté le 18 mars 2014]. Disponible à l'adresse : http://signets.bnf.fr/html/categories/c_017paris_arts.html#644
- 37 MEDIATHEQUE DU CENTRE NATIONAL DE LA DANSE. *Médiathèque du Centre National de la Danse* [en ligne]. [Consulté le 27 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://mediatheque.cnd.fr/>
- 38 INSEP. *INSEP : Ici se construit l'avenir du sport français* [en ligne]. [Consulté le 17 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.insep.fr/FR/Pages/accueil-insep.aspx>

En partant de *Worldcat*, j'ai pu explorer un certain nombre de portails liés à des bibliothèques et à la thématique du sport. 35 résultats dont 13 possédaient un site Web sur lequel j'ai pu me rendre afin d'analyser les fonctionnalités, la présentation, la configuration, etc.

Pour élargir mon observation, j'ai également effectué une recherche de portails ou de sites consacrés au sport, mais n'appartenant pas directement au monde de l'Information Documentaire. Blogs, sites des Offices fédéraux, des ministères ou des fédérations du sport, télévisions, musées, magazines, entre autres ont ainsi été passés au peigne fin.

2.5.2.2 Quelques exemples

Portails de bibliothèques de sport

Les portails de bibliothèques de sport se présentent, de manière générale, comme la plupart des portails de centres de documentation. La thématique du sport est très peu exploitée directement sur le site : elle est perçue comme une spécialisation au niveau documentaire, mais non au niveau des fonctionnalités. A titre d'exemple, nous pouvons à nouveau citer la *Médiathèque du Centre national de la danse*³⁹. Une présentation des nouveautés sur la page d'accueil, un accès direct aux catalogues et aux ressources en ligne, un espace lecteur avec authentification, etc., mais aucune fonctionnalité en lien direct avec sa thématique : la danse. Ce portail pourrait appartenir à n'importe quelle bibliothèque non spécialisée.

Quelques bibliothèques, néanmoins, tentent d'exploiter d'avantage leur thématique afin de proposer aux utilisateurs des fonctionnalités possédant un lien plus marqué avec le sport. La *Sport and Recreation Knowledge Library*⁴⁰ propose, sur la page d'accueil, un « Quickfind » afin de trouver plus rapidement les informations souhaitées, qu'elles soient documentaires ou événementielles. Lorsque la bibliothèque est rattachée à une structure plus grande, telle que la *Sports Library and digital collection* de la *LA84 Foundation*⁴¹, le portail en commun permet une meilleure exploitabilité du sujet. Par

³⁹ MEDIATHEQUE DU CENTRE NATIONAL DE LA DANSE. *Médiathèque du Centre National de la Danse* [en ligne]. [Consulté le 27 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://mediatheque.cnd.fr/>

⁴⁰ SPORT AND RECREATION KNOWLEDGE LIBRARY. *Sport and Recreation Knowledge Library* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 28 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.srknowledge.org.nz/>

⁴¹ LA84 FOUNDATION. *LA84 Foundation* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 15 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.la84.org/sports-library-digital-collection/>

exemple, des informations statiques, apparaissant sur chaque page du site et en conséquence sur la page de la bibliothèque, proposent ainsi les derniers posts sur le sport.

Pour sa part, la *Deutsche Sporthochschule Köln*⁴² a décidé de suivre l'effet de mode et de proposer, via son site Internet, des QR codes pour différentes actions telles qu'obtenir les horaires d'ouverture, accéder à la consultation ou encore faire des commentaires. Avec tous ses avantages et sa facilité d'utilisation, le QR code intéresse de plus en plus les sociétés qui vont l'exploiter pour les campagnes publicitaires, les promotions de produits et la lecture d'informations. Il a surtout trouvé sa place dans la sphère culturelle : musées, expositions, bibliothèques, etc. Mais est-ce réellement utilisé et pertinent sur un site Internet ? « [...] les spécialistes se montrent de plus en plus sceptiques quant à leur utilité réelle. Entre 5% et 24% des américains seulement, selon le degré d'optimisme de l'étude, aurait adopté les codes QR – soit un succès oscillant entre le quasi nul et le relativement faible » (Pouilly, 2012). Les raisons de cet échec ? L'inconvénient de devoir posséder non seulement un lecteur de code-barres tel qu'un smartphone ou une tablette, de devoir installer un programme de lecture, mais en plus que ce dernier soit compatible avec le système. On peut ajouter également à cette raison d'autres moins techniques : l'ignorance des consommateurs à scanner un QR code et la faible pertinence du contenu affiché. Le QR code se doit donc d'être utilisé avant tout pour ajouter un contenu utile et pratique, mais surtout une valeur ajoutée, faisant ainsi le lien entre les objets physiques de notre quotidien et le monde numérique.

Figure 13 : Exemple de QR-Code de la *Deutsche Sporthochschule Köln*



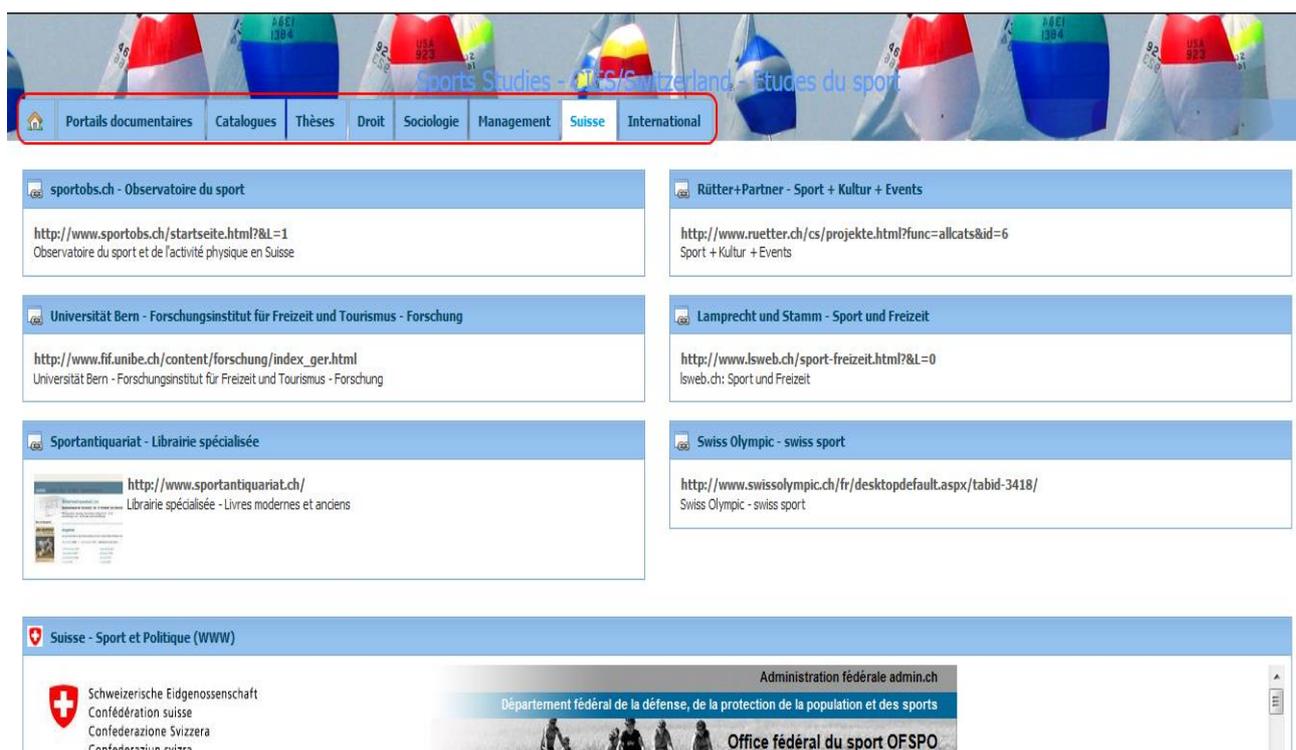
(Deutsche Sporthochschule Köln, 2014)

⁴² DEUTSCHE SPORHOCHSCHULE KÖLN. *Deutsche Sporthochschule Köln : German Sport University Cologne* [en ligne]. [Consulté le 19 janvier 2014]. Disponible à l'adresse : <http://zb-sport.dshs-koeln.de/index.html>

La *Sports Concussion Library*⁴³, quant à elle et de par son sujet très spécifique et médical, offre de nombreuses ressources différentes, telles que des vidéos, des documents sonores, des publications, des témoignages et même un onglet en lien avec la législation.

Le centre de documentation du *CIES, Centre International d'Etudes du sport*⁴⁴, présent sur le site de la fondation, propose également des informations statiques en lien avec le sport et l'institution (actualités, agenda, publications, ainsi que logos pour accéder à d'autres types de médias tels que *Facebook*, flux RSS, ou encore *Twitter*). Hormis les renseignements de base (catalogue en ligne, Reader's Guide, liste des nouvelles acquisitions, etc.), elle offre un accès à une plate-forme en ligne créée sur *Netvibes* qui permet d'élargir la recherche à d'autres sources utiles en lien direct avec le sport. Le concept est riche et intéressant pour une bibliothèque qui souhaite étendre l'offre de documentation sur un sujet précis et certainement très recherché par ses utilisateurs.

Figure 14 : Plate-forme « Netvibes » du *Centre International d'Etudes du sport*



(Centre International d'Etudes du sport, 2014)

43 SPORTS CONCUSSION LIBRARY. *SCL : Sports Concussion Library* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 18 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.sportconcussionlibrary.com/>

44 CENTRE INTERNATIONAL D'ETUDE DU SPORT. *CIES : Centre International d'Etude du Sport* [en ligne]. [Consulté le 18 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.cies.ch/fr/accueil/>

Lorsque l'on sort du monde des bibliothèques, les portails sportifs explosent et exposent surtout des fonctionnalités plus riches et plus proches de ce que l'on s'attend à trouver en tant qu'utilisateur dans un domaine tel que celui-là : des agendas d'événements, des résultats sportifs, des liens sur des réseaux sociaux, des actualités, des informations diverses, etc. De ce fait, il va être impossible de citer, dans la partie subséquente, l'intégralité des portails consacrés à ce domaine. Nous allons donc faire un choix parmi les sites visités qui nous ont semblé apporter des fonctionnalités pertinentes à relever.

Portails d'organisations sportives

Lorsque l'on se rend du côté des organisations sportives, le site officiel du *Mouvement olympique*⁴⁵ est un exemple plein de ressources et extrêmement ludique. La page d'accueil de son *Centre d'études* offre une richesse d'informations en lien avec le sport : un quick référence proposant des sujets accessibles en pdf en relation avec l'olympisme ; des informations pratiques dont des outils de recherche ; des publications officielles, sous forme pdf ou accessibles directement en ligne via des liens, à l'instar des rapports et des chartes ; etc. Au niveau de l'onglet « Sports », il a été fait le choix judicieux de séparer les sports d'été de ceux d'hiver, les compétitions organisées par le *Comité International Olympique (CIO)* ayant lieu à la base durant ces deux différentes périodes de l'année. Pour chaque sport, les épreuves, les meilleurs médaillés, les résultats, des vidéos, des photos, les dernières actualités, etc. sont accessibles d'un simple coup d'œil et apportent tous les renseignements utiles que l'internaute recherche sur un site tel que celui-ci. Les onglets sont dès lors clairs et présentent des parties distinctes très bien exposées : celui des « Athlètes », donné en exemple, expose des photos, des vidéos, des informations sur les athlètes, des résultats, et même un espace athlètes permettant d'obtenir un programme de suivi de carrière et le soutien du *CIO*.

⁴⁵ CENTRE D'ETUDES OLYMPIQUES. *Olympic.org : Site Officiel du Mouvement Olympique* [en ligne]. [Consulté le 10 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.olympic.org/centre-etudes-olympiques>

Figure 15 : Onglet « Athlètes » du *Mouvement olympique*



(Mouvement olympique, 2014)

Le *Sport New Zealand*⁴⁶ ou encore l'*Australian Sport Commission*⁴⁷ fournissent également des informations destinées à un public précis et cité expressément sur le site. De la sorte, qu'ils soient athlètes, coachs ou encore faisant partie d'un club, les internautes savent que le portail leur est entièrement destiné et qu'ils trouveront des renseignements les concernant directement. L'astuce permet, lorsque le site vise différents publics, d'offrir un gain de temps au niveau de la recherche pour les utilisateurs et de fournir des informations personnalisées et compartimentées pour les différents publics cibles.

Figure 16 : Exemple d'accès à l'information du *Sport New Zealand*



(Sport New Zealand, 2014)

⁴⁶ SPORT NEW ZEALAND. *Sport New Zealand* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 25 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.sportnz.org.nz/en-nz/>

⁴⁷ AUSTRALIAN SPORT COMMISSION. AIS : *Australian Sport Commission* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 8 février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.ausport.gov.au/>

Portails Internet verticaux grand public

Un exemple type de portail Internet vertical destiné au grand public en lien avec le sport est, sans aucun doute, le site *Yahoo ! Sport*⁴⁸. Pour rappel, *Yahoo !* est le leader sur le marché du portail, se limitant à cette activité en développant des modèles qui sont essentiellement centrés sur les utilisateurs et leurs besoins. De ce fait, il peut être considéré comme un exemple pour les créateurs de portail. Le modèle qu'il a créé en lien avec l'actualité sportive représente les fonctionnalités types que l'on trouve et que l'on attendrait à trouver sur la majorité des portails consacrés à un sujet tel que le sport : une recherche Web, bien évidemment, mais aussi des news, des photos, des vidéos, des quiz, des calendriers, des classements, des blogs, des buzz, des jeux, des posts, des sondages, des applications, tels que « Predictor » qui offre la possibilité de pronostiquer le vainqueur et le score final de chaque rencontre de la Coupe du Monde, des liens permettant de rebondir sur les autres portails de *Yahoo !*, à l'exemple de *Yahoo ! Mobile* qui propose une application à télécharger et qui nous permet de recevoir en un temps record les scores, les statistiques et les classements de nos ligues, équipes et joueurs favoris durant la Coupe du Monde. La liste est longue, mais elle n'est de loin pas terminée, les fonctionnalités étant multiples et diversifiées. A relever que les sports les plus populaires sont directement accessibles dans la barre de navigation, les autres étant regroupés sous l'onglet « Autres sports ».

Dans un style similaire, on peut noter *Sport to type*⁴⁹, portail consacré exclusivement au sport et proposant des actualités, des conseils et un moteur de recherche 100% sport. Newsletter, thèmes les plus recherchés sous la forme d'un nuage de tags, dernières actualités, articles tagués avec des mots-clés, et les incontournables vidéos et images sont disponibles sur le site. Un choix de sports a été préalablement fait pour les onglets de la barre de navigation.

Pour la Suisse, le portail *Vive le sport*⁵⁰ offre un panel de tous les sports présents, pratiqués et praticables dans le pays. Grâce à une liste complète, nous pouvons accéder aux événements et aux fédérations/associations classés par cantons. Des onglets supplémentaires proposent entre autres les blogs et les médias du sport. Malheureusement, si le site semble être, à la base, parti d'une idée intéressante et

⁴⁸ YAHOO ! SPORT FRANCE. *Yahoo ! Sport France* [en ligne]. [Consulté le 4 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <https://fr.sports.yahoo.com/>

⁴⁹ SPORT TO TYPE. *Forum de sport* [en ligne]. [Consulté le 4 février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://sportotype.com/>

⁵⁰ VIVE LE SPORT. *Vive-le-sport.ch* [en ligne]. [Consulté le 7 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.vive-le-sport.ch/>

posséder un fort potentiel exploitable, le résultat final est une calamité : aucune mise à jour, nous ne savons même pas de quand date la dernière, une lenteur extrême de navigation, etc. Un beau projet qui semble laissé à l'abandon...

A noter enfin un portail français consacré au sport, *Sportal*⁵¹, malencontreusement toujours en cours de refonte depuis le commencement de mon mémoire, mais qui, à l'époque, semblait tenir toutes ses promesses. Présenté comme une des références en matière de sports sur le net, le site couvrait sept pays européens et ambitionnait de devenir le principal fournisseur mondial de contenu sportif interactif. La nouvelle version sera-t-elle à la hauteur de ses ambitions ?

En règle générale, la grande critique que l'on peut formuler au niveau de ces portails thématiques consacrés au sport, c'est la publicité envahissante. En effet, qu'elle soit sous forme de bannière, de pop-up, insérée entre deux articles ou ailleurs, elle déconcentre l'utilisateur dans sa recherche d'information et pollue l'espace Web. Cependant, nous l'avons vu dans la définition des portails, leur revenu provient majoritairement des publicités, il est donc difficile de les éviter sur les sites Internet grand public. Ce qui fait, sans aucun doute, la force et l'avantage des portails des institutions, à l'instar des bibliothèques, puisque leur site ne se base sur aucun modèle économique nécessitant une perpétuelle recherche de rentrée d'argent.

Portails médiatiques

Du côté des médias, le site Internet *Acteurs du sport : le magazine du réseau sportif*⁵², possède un sommaire très fourni, proposant des renseignements de tout type et qui pourrait intéresser les acteurs du sport en général : droit du sport, règlementation, équipements, club sportif, etc. Ce sont les informations recherchées typiquement par les associations sportives et qu'il est souvent difficile de trouver dans la masse de données disponibles sur Internet : où trouver l'information ? Est-elle validée ? Est-ce la réponse souhaitée ? Un sommaire proposant des sujets sollicités par les internautes et répondant aux attentes de ces derniers est un atout majeur pour un portail, surtout s'il apporte des informations fiables et sur lesquelles l'utilisateur pourra s'appuyer.

⁵¹ SPOTAL. *Sportal.fr* [en ligne]. [Consulté le 5 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.sportal.fr/>

⁵² ACTEURS DU SPORT. *Acteurs du Sport* [en ligne]. [Consulté le 4 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.acteursdusport.fr/>

Figure 17 : Page d'accueil d'Acteurs du sport



(Acteurs du sport, 2014)

Sur le site de la *Radio Télévision Suisse (RTS)*⁵³ et de son portail consacré au sport, on retrouve fortement l'influence de *Yahoo!* Une barre de navigation centrée sur les sports à succès et programmés sur les chaînes suisses, les résultats des matchs, des fils *Twitter* retranscrits, des infos, des dossiers, des blogs, des sondages, des commentaires/questions/idées sur le cyclisme à poster en direct, etc. Cependant, la *RTS* n'oublie pas de mettre en avant son identité première : à savoir la télévision et la radio, avec la retransmission des émissions sous format vidéo ou audio, le programme sport sur les chaînes, etc.

Portails gouvernementaux

D'un point de vue plus gouvernemental, lorsque l'on observe des portails comme celui du *Ministère de la Jeunesse et des Sports*⁵⁴ (France) ou celui de l'*OFSP*⁵⁵, *Office Fédéral du Sport* (Suisse), nous retrouvons une mise en place à peu près similaire,

⁵³ RTS. *RTS Sport* [en ligne]. [Consulté le 24 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.rts.ch/sport/>

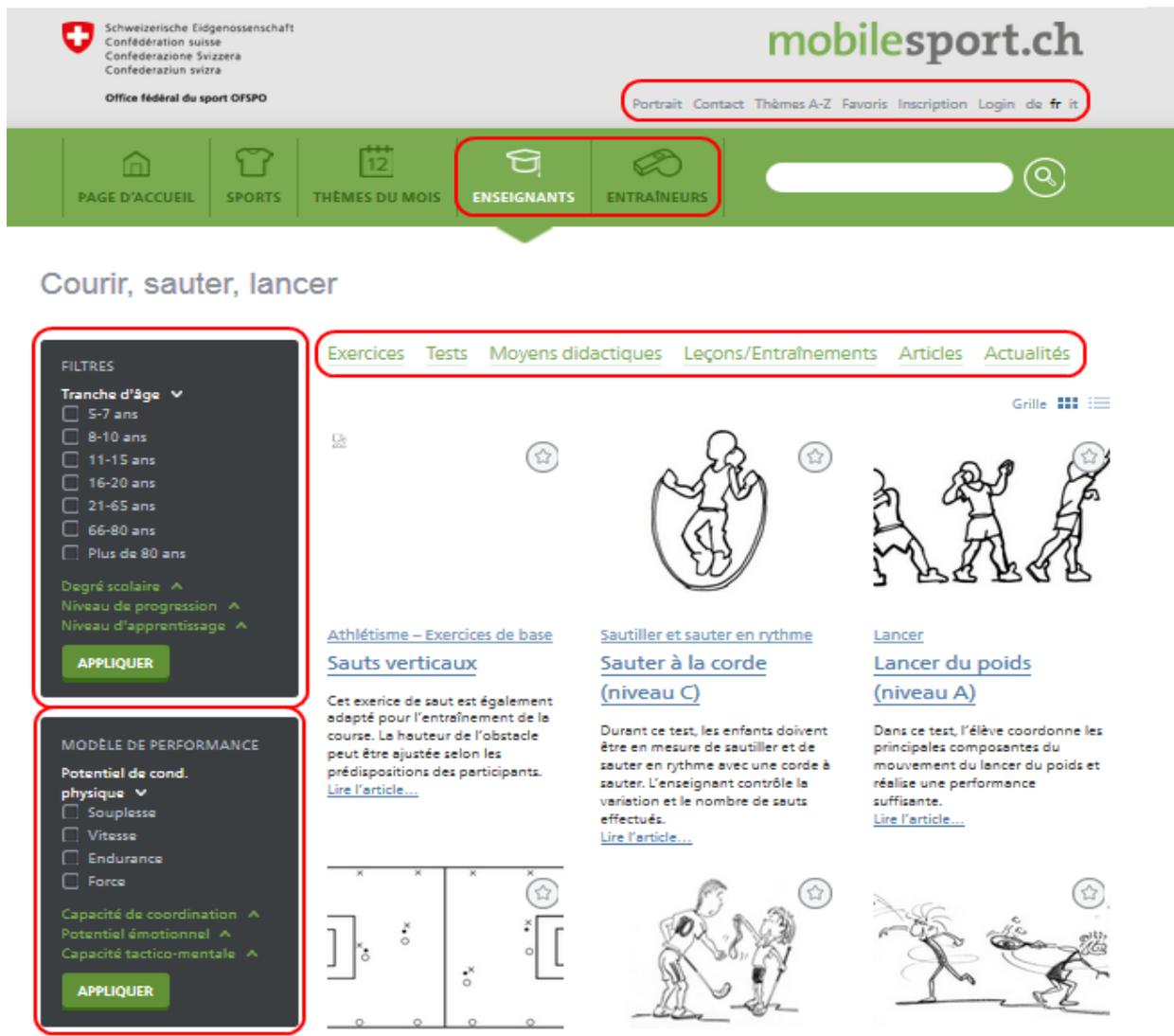
⁵⁴ SPORTS GOUV.FR. *Le site du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports* [en ligne]. [Consulté le 4 février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.sports.gouv.fr/>

⁵⁵ OFSPO. *Office Fédéral du Sport* [en ligne]. [Consulté le 24 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.baspo.admin.ch/internet/baspo/fr/home.html>

avec une forte volonté de mettre l'accent sur la promotion du sport en tant que tel. Une partie prévention (avec des sujets fortement assimilés à la thématique tels que la violence dans le sport, le dopage, etc.) et une autre consacrée à la formation (offres, programmes, etc.) viennent compléter les informations premières. La légalisation est également abordée sous forme de lois, ordonnances, directives ou encore de réglementations. La France a développé un portail à l'interface plus moderne, avec une présence complète sur les réseaux sociaux et un aspect plus épuré. Cependant, la Suisse semble avoir mis l'accent sur le contenu, proposant une palette plus large et plus achevée en matière d'information avec une mise en page plus technique, reprenant fidèlement charte graphique du site officiel de la *Confédération Suisse*. C'est certainement pour cette raison qu'il existe un autre portail, *Mobilesport.ch*⁵⁶, de l'*Office Fédéral du Sport* qui offre une vision plus moderne, en accord avec l'air du temps : présence des réseaux sociaux, liste des favoris avec login, recherches via des filtres (tranche d'âge, potentiel de condition physique, etc.), et bien plus encore. Ce portail, destiné aux enseignants, aux entraîneurs et aux moniteurs de *Jeunesse et Sport*, propose des informations utiles axées sur la pratique sous forme d'articles, de moyens didactiques, d'exercices, de leçons et de tests. Une très belle réussite qui vient compléter, au niveau des renseignements plus didactiques, le site officiel de base.

⁵⁶ MOBILE SPORT. *Mobilesport.ch* [en ligne]. [Consulté le 24 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.mobilesport.ch/?lang=fr>

Figure 18 : Page d'accueil de *Mobilesport.ch*



(Mobilesport, 2014)

Portails organisationnels

Au niveau organisationnel, l'exemple du portail du *Service des Sports de la Ville de Genève*⁵⁷ montre clairement la démarche d'un site consacré au sport, mais appartenant au service d'une ville. Une grande partie de ce qui concerne le sport dans la région y est représenté : les différents cours proposés par la ville, les manifestations/événements organisés, le calendrier de fermeture des installations, les lieux dans lesquels on peut pratiquer un sport, les demandes de subvention, les tarifs de location des installations sportives, et surtout un index des disciplines sportives qui

⁵⁷ VILLE DE GENEVE. *Ville de Genève : site officiel : Sport* [en ligne]. Dernière mise à jour le 15 avril 2014. [Consulté le 22 janvier 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.ville-geneve.ch/themes/sport/>

permet d'obtenir les clubs/associations présents sur Genève pour chaque sport de la liste. Une partie prévention et santé est également accessible, de même que la possibilité d'envoyer des commentaires dans le but d'améliorer le site. Dans un bandeau fixe, les démarches les plus demandées, ainsi que les articles les plus consultés sont à la portée de l'utilisateur en un seul clic. Un choix fort apprécié des internautes pour un gain de temps considérable dans la recherche. Néanmoins, un des reproches que l'on peut formuler à l'encontre du portail est l'absence d'un calendrier précis proposant toutes les activités en lien avec le sport se déroulant dans la région. La ville de Lausanne, par le biais de l'association « Lausanne Région » a créé un *Guide sportif*⁵⁸ de la région lausannoise proposant des onglets similaires à celui de la ville de Genève (clubs, formations, infrastructures). Mais son point fort est la présence d'un onglet « Manifestations » qui répertorie les événements les plus importants se déroulant sur le territoire lausannois, avec une mise à jour constante.

Portails pour les études/la formation

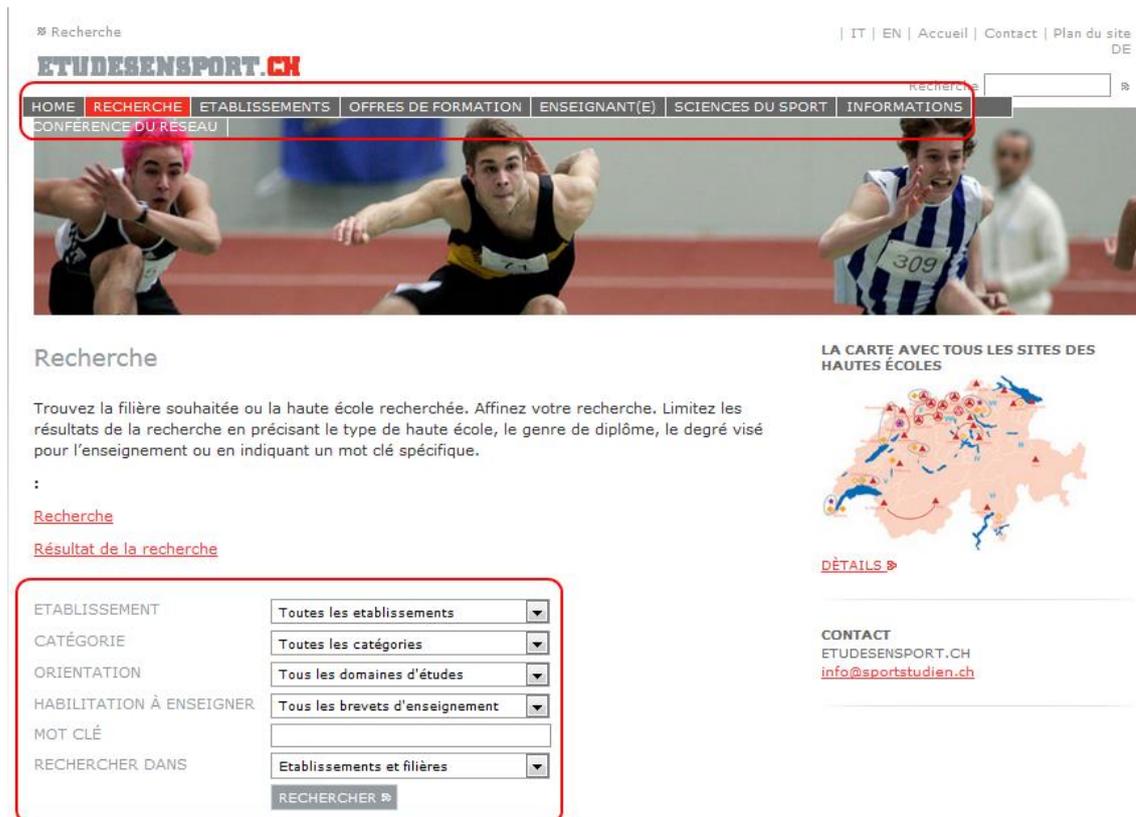
Au niveau de la formation, *Etudesensport.ch*⁵⁹ est un exemple très bien conçu : un système de recherche performant au service d'un site offrant tous les renseignements en lien avec la formation du sport en Suisse. Une jolie réussite !

Côté France, le portail de l'*INSEP, Institut national du sport, de l'expertise et de la performance*, offre aux sportifs français toutes les informations concernant les études lorsqu'on évolue dans le milieu sportif. Placé sous la tutelle du *Ministère des Sports*, l'institut assure aux sportifs d'élite les conditions leur permettant de concilier à la fois le sport et les études. Ses missions sont multiples, allant de la contribution à la protection de la santé des sportifs, de la préservation de l'éthique sportive à la formation initiale et continue des acteurs du développement du sport. Le site Internet, s'il présente une quantité importante d'informations, reste extrêmement confus et il n'est pas toujours évident de savoir où chercher les renseignements souhaités.

⁵⁸ GUIDE SPORTIF DE LA REGION LAUSANNOISE. *Guide sportif de la région lausannoise* [en ligne]. [Consulté le 15 mai 2014]. Disponible à l'adresse : http://www.guidesportif.ch/xml_5/internet/fr/intro.cfm

⁵⁹ ETUDES EN SPORT. *Etudesensport.ch* [en ligne]. [Consulté le 22 janvier 2014]. Disponible à l'adresse : <http://sportstudien.ch/fr/>

Figure 19 : Page d'accueil d'*Etudesensport.ch*



(Etudesensport, 2014)

Portails associatifs

Pour les grands portails associatifs, le système est à peu près toujours le même : diffusion de l'actualité sportive, résultats, événements, photos, vidéos, etc. Comme exemple particulier, nous pouvons citer *Sportsregions*⁶⁰, qui diffuse l'actualité sportive des clubs abonnés. Ainsi, les manifestations sportives peuvent être découvertes par un plus grand nombre d'amateurs de sport avec ce portail regroupant de nombreux sports collectifs et individuels. On retrouve les données habituelles du type : news, annuaires des clubs, prochains événements, dernières vidéos, un accès privé pour les clubs abonnés et la possibilité de trier l'information sportive par sport, région et département. Le plus du site est l'offre d'un outil gratuit de création de site Internet facile à construire et à utiliser pour les associations sportives qui souhaiteraient avoir leur propre site Internet. Par le biais de captures d'écran, permettant de mieux appréhender les diverses possibilités et utilisations du futur site à créer, l'internaute se familiarise avec ce « nouveau » monde : un grand choix de fonctionnalités à l'instar des news,

⁶⁰ SPORTS REGIONS. *Sports Regions : l'Internet des associations sportives* [en ligne]. [Consulté le 24 février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.sportsregions.fr/>

photos/vidéos, calendrier/résultats, forum/commentaires/réseaux sociaux, newsletter, des widgets permettant d'optimiser la page d'accueil, une personnalisation du design, une organisation des menus, etc.

Portails spécialisés dans un type de sport

Les sites spécialisés dans un seul type de sport foisonnent sur Internet. *Athle.fr*⁶¹, consacré à l'athlétisme, a particulièrement retenu mon attention pour plusieurs raisons. Le portail offre une clarté rare au niveau de la mise en page que peu de sites proposent, affichant une case bien définie pour chaque espace présentés : événement, santé running, performance, fédérations et éducation jeunesse. Ces différents espaces se retrouvent également dans la barre de navigation. En bas de page, une liste de sujets plus précis, classés dans différents catégories, permet à l'internaute de cliquer directement sur un thème recherché tel que « où pratiquer ? », « calendrier » ou encore « règlementation dopage ». Un gain de temps considérable, renforcé par la structure claire et limpide de la page d'accueil. Les espaces principaux sont également environnés par d'autres parties distinctes telles que « Le fils d'actu », « Où trouver un club », « A la une ». Une dernière partie, mais des plus intéressantes, permet un accès à un portail complémentaire : « Je suis un coureur.com »⁶². Présenté comme le portail privilégié de tous les coureurs, ce second site, via un compte personnel, permet d'accéder à des conseils d'experts, d'utiliser des plans d'entraînement réalisés par des spécialistes, de tracer des parcours, de mémoriser toutes les séances ou encore de consulter un calendrier de courses. Pour chaque proposition, un logo cliquable affichant une page explicative et descriptive, permet à l'utilisateur de comprendre distinctement les enjeux du portail et l'offre à laquelle il aura accès une fois son compte créé. Au final, nous avons un site très bien conçu visant un public cible bien précis qui pourra trouver toutes les informations recherchées – et plus encore – en un seul coup d'œil. Le côté astucieux est certainement l'accès à ce deuxième site communautaire qui propose tout le côté technique pour un coureur ne souhaitant obtenir que des renseignements de ce type sans devoir passer par une page d'accueil plus axée grand public.

⁶¹ ATHLE. *Athle : le site de tout l'athlétisme* [en ligne]. [Consulté le 1^{er} février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.athle.fr/index.aspx>

⁶² JE SUIS UN COUREUR. *Jesuisuncoureur.com : le portail communautaire de tous les coureurs* [en ligne]. [Consulté le 1^{er} février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.jesuisuncoureur.com/>

Figure 20 : Le portail de « Je suis un coureur.com »



(Jesuisuncoureur, 2014)

Un deuxième exemple de site spécialisé dans un seul type de sport proposant des fonctionnalités intéressantes est *Proxifoot*⁶³, le site du football genevois. Une barre de navigation claire indique les diverses ligues, ainsi que les foots féminin et junior, les coupes organisées à Genève comme en Suisse, les photos, etc. Sondage, réseaux sociaux, flux RSS de la *Tribune* sur le sport en général et du site Internet *So foot* sont également disponibles sur la page d'accueil. Mais le point fort de ce portail est l'accès à des reportages extrêmement complets et bien rédigés qui sont la matière première du site. Chaque article est tagué et une possibilité de laisser un commentaire est offerte aux internautes, permettant ainsi une interaction entre les publics. Parfois, l'avis ou le feedback d'un entraîneur ou d'un joueur vient renforcer les dires de l'auteur du compte rendu de l'événement. Pour un site favorisant la proximité, la mise en avant de la communication par les échanges entre les utilisateurs est primordiale si l'on souhaite entretenir un lien privilégié avec son public.

⁶³ PROXIFOOT. *Proxifoot.ch : le site du football genevois* [en ligne]. [Consulté le 5 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.proxifoot.ch/new/>

Figure 21 : Exemples de fonctionnalités de Proxifoot



3ÈME LIGUE NEWS

AÏRE, CHAMPION DE 3ÈME LIGUE

3-06-2014 | 4 COMMENTAIRES

Opposé à un fougueux FC City, Aïre fait la différence en prolongations, malgré une infériorité numérique. [En lire plus...](#)

Tags: [aire-le-lignon](#) > [city](#)

COMMENTAIRES

UNE RÉPONSE À "UN NUL QUI ARRANGE TOUT LE MONDE"

POSTÉ PAR **T. MAHMOUD**
8-05-2014 @ 23 h 51 min



Très beau résumé. Je suis partagé entre mon regret de ne pas avoir assisté au match, et la satisfaction d'en avoir vécu les émotions à travers cet article.

L'avis de Gérard Castella : « Ce fut un match plaisant à voir, notamment en deuxième période avec des joueurs meyrinois qui ont lâché le frein à main pour proposer de belles phases de jeu et accrocher un point capital. Le match nul reflète parfaitement la physionomie du match, car je pense qu'une victoire meyrinoise sur la fin aurait été un hold-up tant les Lancéens ont été meilleurs en première mi-temps. Au vu des autres résultats de cette 22ème journée, ce point fera sans doute les affaires des deux clubs genevois ».

(Proxifoot, 2014)

2.6 Les types de documentation sportive disponibles en ligne

Pour l'enquête menée auprès des associations sportives présentes sur le canton de Genève, nous avons essentiellement mis l'accent sur l'étude d'usages et de besoins en matière de documentation sportive. Les questions devaient donc permettre au final de mieux connaître les habitudes de producteurs et de consommateurs d'information des partenaires interrogés dans le domaine sportif. De ce fait, l'état des lieux et l'exploration des portails en lien avec le sport m'ont aidé à la création d'une typologie concernant la documentation disponible en ligne. Cette classification, souhaitée par mon mandant, a permis de me rendre compte de la diversité des sources utilisées dans le monde du sport. Elle était également nécessaire pour la conception de l'enquête, les questions concernant, comme nous l'avons dit précédemment, la documentation sportive.

Cette liste est non exhaustive, le but n'étant pas d'inventorier la totalité de ce que l'on peut trouver sur Internet, mais d'offrir des exemples pour illustrer le sujet. Pour ce faire, je me suis donc rendue sur les portails consacrés au sport afin d'en retirer tous les exemples en lien avec la documentation. J'ai ensuite classé mes trouvailles dans un document Word par catégories (documentation technique, documentation utilitaire, documentation multimédia, etc.), sous-catégories (guides, formulaires, images, etc.) voire sous-sous-catégories (généralistes, spécialisés)⁶⁴. Pour chaque type trouvé, j'ai fourni un exemple avec un lien (suisse quand je pouvais, sinon français, etc.). Enfin, j'ai envoyé mon document à M. David Schnyder, qui possède une maîtrise certaine du sujet, afin qu'il puisse y jeter un coup d'œil et m'informer s'il y avait des lacunes éventuelles. En parallèle, je me suis permis de contacter M. Sébastien Reymond, Secrétaire général de l'*Association Suisse des Services des Sports (ASSA-ASSS)*, que M. Thomas Wenger m'a recommandé comme expert en la matière. M. Sébastien Reymond a eu la gentillesse de relire mon document et ses remarques pertinentes m'ont permis de mieux appréhender certains types de documentation plus obscures au niveau de leurs formes ou de leurs rôles. Dans l'ensemble, ma typologie lui semblait très complète. M. David Schnyder m'a également proposé, pour plus de clarté, de tenter un tableau croisé. En effet, selon lui, il n'est pas toujours évident de dissocier le fond de la forme. Consciente de ces difficultés, j'ai pensé que l'analyse des résultats du sondage m'aiderait à y voir plus clair. Malheureusement, les questionnés ont semblé aussi confus que je l'étais. Chacun possède sa propre typologie, avec ses

⁶⁴ Vous trouverez la retranscription du document contenant les types de documentation sportive disponibles en ligne à l'annexe 8.

propres appellations, embrouillant davantage ma vision de l'ensemble. J'ai tenté de refaire ma typologie sur Excel, comme proposé par M. David Schnyder, mais cela obscurcissait le résultat (des croix dans tous les sens, etc.) Finalement, j'ai fait le choix de garder ma typologie originale, malgré ses faiblesses et ses incohérences, faute de trouver une meilleure méthode pour la retranscrire.

Figure 22 : Exemple de typologie

- **Documentation technique**
 - Guides
 - *Guide de Formation en Gestion des Infrastructures Sportives* : www.confejes.org/tous-les-documents/doc/203/raw
 - Rapports
 - *Installations sportives en Suisse : statistiques 2012. Rapport de synthèse* : http://www.baspo.admin.ch/internet/baspo/fr/home/dokumentation.parsys.000102.downloadList.2601.DownloadFile.tmp/brosportanlage_nstatistikscreen.pdf
 - Normes, recommandations, directives
 - *Sources des normes, recommandations, directives pour la construction d'installations sportives* : <http://www.baspo.admin.ch/internet/baspo/fr/home/dienstleistungen/beratung/sportanlagen.parsys.79188.downloadList.88548.DownloadFile.tmp/912dfbezugsquellenfrnormen20131104.pdf>
 - Didactiques (pour enseignants, entraîneurs, etc.)
 - *Assurages de mouvements simples en gymnastique* : <https://www.hepl.ch/files/live/sites/systemsite/files/uer-ep/Enseignement/assurance-elementes-simples-en-gymnastique-uer-eps-hep-vaud.pdf>

(Annexe 8, 2014)

La difficulté de ce travail a donc été de catégoriser toutes ces différentes documentations. En effet, il a fallu faire des choix, pas toujours évidents, pour déterminer la catégorie qui représentait le mieux les différents types de documentation trouvés. Je suis bien consciente que nombre d'entre eux pourraient se retrouver dans plusieurs catégories différentes. Par exemple, *Flickr* est considéré comme un réseau social, de type généraliste. Mais proposant des photographies, il pourrait aussi être considéré comme un type multimédia. La frontière est floue et parfois délimitée de manière un peu aléatoire. Au final, nous avons une typologie représentative, mais non exhaustive, mélangeant types et formes, classée de la manière qui m'a semblé la plus logique, tout en sachant que la délimitation peut parfois être poreuse.

Nous pouvons également relever une autre impasse rencontrée lors de l'élaboration de cette partie du travail : celle de faire correspondre les typologies définies dans mon document à celles citées par les partenaires lors du sondage. En effet, comme réponse à la question 17 – « Quel(s) type(s) d'information ou de documentation, non produit(s) par votre organisation, utilisez-vous ? » – les personnes ont employé, dans la confusion générale, des termes qui mélangeaient typologie et forme. De ce fait, il n'a

pas été possible de reprendre la typologie de mon document pour désigner la leur. J'ai dû créer des types plus généraux (documentation de type officielle, légale, technique informative, pédagogique) pour être en mesure de retranscrire leur propos. Si je m'étais appuyée sur ma classification, je n'aurais pu sortir qu'un seul type de la leur : la documentation technique – qui regroupe chez moi le légal, le pédagogique, etc. Cela a quelque peu renforcé le côté nébuleux des termes à employer et de la justification de mon propos, mais j'espère que, dans cet enchevêtrement commun, l'idée générale sera admise et comprise par les lecteurs.

3. Enquête auprès des associations sportives genevoises

3.1 Un questionnaire en ligne à destination des partenaires genevois

J'ai souhaité réaliser un sondage pour effectuer une approche pratique des associations sportives genevoises ainsi que de leurs usages et besoins en matière de documentation en lien avec le sport. En effet, les *BM* étaient intéressées à déterminer quelles étaient les méthodes de diffusion et de collecte de données sportives des partenaires, afin de pouvoir définir plus précisément quels types d'information auraient leur place sur le portail. L'accent a donc essentiellement été mis sur la documentation produite et utilisée par les organisations. En réalité, il aurait été compliqué de questionner les partenaires sur leurs envies spécifiques en matière de fonctionnalités pour le portail. Le risque aurait été de se retrouver avec une liste infinie, partant dans tous les sens, et impossible à analyser pour en tirer un besoin concret. A l'inverse, le danger aurait été de trop diriger les interviewés vers les fonctionnalités phares que l'on souhaiterait voir apparaître sur le portail. L'accent a donc été mis sur la documentation qui semblait être une réponse intéressante pour un portail centralisateur d'informations.

De manière plus concrète, ce questionnaire a permis ainsi de mieux connaître les habitudes de producteurs et de consommateurs d'information dans le monde du sport. Accessible en ligne et en quelques clics, ce sondage pouvait toucher un nombre conséquent de partenaires choisis préalablement et en commun accord avec mon mandant.

3.1.1 Réalisation du questionnaire⁶⁵

En février 2014, suite au premier rendez-vous avec le mandant et le chargé de secteur de la *Bibliothèque des sports*, il a été décidé de se revoir à la fin mars pour faire le point sur les modalités de l'enquête et les besoins de *BM* en matière de portail, afin de mieux diriger les questions. Lors de cette deuxième entrevue, nous avons pris le parti de contacter à Mme Miriam Odoni – sociologue, adjointe scientifique au Service de la Promotion Culturelle de la Ville de Genève – pour lui demander son avis sur la meilleure manière de procéder pour une enquête sur l'étude des besoins auprès des partenaires. Deux options lui étaient proposées : un questionnaire envoyé à l'ensemble des associations sportives identifiées sur le canton de Genève (plus de 400) ou un

⁶⁵ Vous trouverez la retranscription du sondage à l'annexe 1.

entretien dirigé en ciblant quelques associations et personnes ressources (une dizaine). L'inconvénient principal des entretiens résidait dans le fait qu'ils ne permettaient pas de couvrir tous les domaines sportifs, en sachant que le mode de fonctionnement diffère selon les sports et qu'ils sont nombreux en sol genevois.

La prompt réponse de Mme Miriam Odoni a permis de mettre au clair les modalités de l'enquête et d'avancer sur le terrain. De prime abord, l'envoi des questionnaires à l'ensemble des partenaires lui semblait plus pertinent. En vue des questions que nous avions, il était en effet dommage de ne pas couvrir l'ensemble des partenaires. Et s'il y avait besoin de compléter certaines informations, nous pouvions faire quelques entretiens qualitatifs avec les personnes qui, selon l'analyse des résultats, pouvaient au mieux répondre à nos questionnements. Suite à sa réponse, il a donc été décidé de rédiger un questionnaire que l'on enverrait à une majorité d'associations sportives, attendu que plus il y aurait de réponses, plus l'analyse qui suivrait serait vraiment pertinente⁶⁶.

Comme dans toute mise en place d'une enquête, le public peut parfois être réfractaire à répondre aux questions. De ce fait, il se pouvait que les partenaires ne soient pas ou peu intéressés par cette étude, qu'ils n'en comprennent pas les enjeux et qu'ils négligent leurs réponses. De plus, le domaine du sport étant un secteur particulier, avec ses règles et ses codes propres, il me fallait l'appivoiser afin de pouvoir y évoluer en toute connaissance de cause. Il était donc indispensable d'explicitier clairement le but de cette étude et les avantages dont les institutions pourraient bénéficier par la mise en application d'un portail consacré au sport. Plus mes propos seraient clairs, plus les partenaires verraient un intérêt à cette enquête qui permettrait que le projet puisse correspondre au plus près à leurs besoins.

J'ai donc bien structuré mon questionnaire, optant pour la méthode entonnoir qui pose les questions générales en début pour aller vers le plus spécifique à la fin. Pour faciliter la lecture, j'ai regroupé les questions par thème en notant des sous-titres pour chaque partie et une introduction explicative en tout début d'enquête. J'ai tenté, au possible, de ne pas utiliser un vocabulaire trop spécifique, optant pour des termes qui me semblaient être connus de tous. Les questions ont été réduites au minimum, afin de ne pas décourager les répondants qui risqueraient d'abandonner en cours de remplissage. Enfin, j'ai décliné les questions sous des formes différentes (ouvertes,

⁶⁶ Vous trouverez la retranscription de l'e-mail envoyé aux associations questionnées à l'annexe 2.

fermées, dichotomiques, à choix multiples, etc.) pour ne pas laisser les personnes questionnées.

Une fois conçu, mon questionnaire a été lu et corrigé par mon mandant et le chargé de secteur de la *Bibliothèque des sports* ainsi que par M. Thomas Wenger, sous forme de phase test. Leurs remarques prises en compte, j'ai pu le mettre en ligne à l'aide du logiciel *Limesurvey*⁶⁷. A la base, il avait été décidé que mon mandant se chargerait de créer le questionnaire via une plateforme consacrée à ce type de projet par les *BM*. Le procédé étant assez compliqué, seul M. Florent Dufaux pouvait le faire. Il devait donc se libérer du temps pour mettre en ligne le questionnaire. En parallèle, il m'a donc chargée de voir s'il existait des logiciels de sondage gratuits et de bonne qualité qui pouvaient remplacer la solution première en cas d'empêchement. Après plusieurs prospections, un logiciel a capté toute mon attention : *Limesurvey*. Il est gratuit, mais nécessite d'être installé sur un serveur. Après renseignements pris à la *HEG*, l'école était prête à me prêter un serveur pour le faire. Finalement, pour des raisons de contraintes de planning de mon mandant, il a été décidé que je réaliserais le questionnaire sur le logiciel choisi. *Limesurvey* est un outil permettant un traitement automatique des données récoltées, ce qui facilite grandement la tâche. De plus, administrable depuis un navigateur Web, à l'exemple de *Firefox*, la mise en place du sondage se fait avec une certaine simplicité. Cet outil de réalisation d'enquête en ligne est donc installé sur un serveur Web et accessible à la fois depuis la *HEG* et depuis l'extérieur, y compris pour l'édition et la gestion du questionnaire.

Le sondage se divise en trois parties distinctes, afin d'aborder les différentes thématiques à analyser :

1. Questions générales sur votre organisation

La première série de questions vise à identifier « qui » remplit le sondage. Ce sont donc essentiellement des interrogations relatives à l'organisme pour lequel la personne interrogée travaille. Je m'intéresse donc à connaître le nom de l'organisation, le sport qu'elle représente, la fonction du questionné, les prestations proposées, le public visé, etc. Les réponses pourront aider à mieux cerner la personne et observer si le sport emblématique de l'organisation peut avoir une influence sur la stratégie de production et de consommation de documentation sportive.

⁶⁷ LIMESURVEY. Site de sondage en ligne LimeSurvey [en ligne]. [Consulté le 18 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.limesurvey.org/fr>

2. Questions sur la documentation produite

La deuxième partie du questionnaire cherche à obtenir un maximum de réponses sur la documentation produite par l'organisation interrogée. Pour ce faire, une série de questions en lien avec la production des documents permet de déterminer quels types d'information l'organisation diffuse, comment, sur quel(s) site(s), etc. Puis, des questions relatives au portail sont posées à la personne dans le but de savoir si elle serait intéressée par sa création : aurait-elle besoin d'un portail qui pourrait diffuser des informations en lien avec le sport, serait-elle prête à y diffuser des informations, à avoir un accès privilégié (un espace partenaires par exemple), à s'impliquer, etc.

3. Questions sur la documentation utilisée

Une troisième et dernière partie s'intéresse à la documentation utilisée par l'organisation questionnée : quel(s) type(s) d'information et de documentation, non produit(s) par l'infrastructure, sont utilisés, sous quelle(s) forme(s) ou sur quel(s) support(s), où sont-elles cherchées, sont-elles trouvées facilement, aurait-elle besoin d'aide dans cette recherche d'information – par exemple en la regroupant sur un portail –, dans quel domaine, etc.

3.1.2 Partenaires visés

Dans l'idéal, des organisations de typologies différentes devaient être représentées pour obtenir un panel caractéristique, afin d'avoir un feedback pour chaque sport pratiqué à Genève. En effet, comme mentionné auparavant, le mode de fonctionnement pouvant varier selon les sports, il était nécessaire d'avoir un retour des plus hétérogènes. La sélection des partenaires s'est donc faite à large échelle. Pour ce faire, je me suis rendue en premier lieu sur le site de la *Ville de Genève* afin de débiter ma recherche en partant d'une liste plus ou moins exhaustive des disciplines sportives se pratiquant sur le canton⁶⁸. Pour continuer, je me suis dirigée sur le site de l'*Association Genevoise des Sports (AGS)*⁶⁹ dans le but de contrôler leur liste de membres. J'ai pu ainsi compléter la mienne avec les partenaires qui n'étaient pas déjà présents sur le site de la Ville. Je suis encore allée sur les sites de chaque commune du canton de Genève afin de trouver la liste des associations, etc. sportives

⁶⁸ VILLE DE GENEVE, 2014. Index des disciplines sportives. *Ville de Genève* [en ligne]. Dernière mise à jour le 15 avril 2014. [Consulté le 22 janvier 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.ville-geneve.ch/themes/sport/index-disciplines-sportives/>

⁶⁹ ASSOCIATION GENEVOISE DES SPORTS, 2014. Liste des membres. *Association Genevoise des Sports* [en ligne]. [Consulté le 1^{er} février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.sportsge.ch/site/fr/ags/liste-des-membres>

communales. Enfin, j'ai fait une recherche libre sur *Google* pour les sports qui ne présentaient qu'une seule association voire aucune (sport + Genève + association/club/groupement) dans le but de compléter un maximum la liste et obtenir au moins une association par sport pratiqué sur Genève.

Pour centraliser les informations trouvées, j'ai créé un tableau Excel réunissant toutes les associations sportives dans un seul et unique répertoire. Comportant quatre colonnes – sport, association sportive, site Internet, contact – mon tableau m'a permis de classer les associations par sport et d'avoir l'adresse de leur site Internet au cas où je devrais faire une observation en ligne. De plus, les adresses e-mail de contact m'ont permis par la suite d'envoyer très facilement le sondage à tous les partenaires répertoriés. Ainsi, j'ai pu obtenir un tableau Excel contenant 462 associations sportives dont 425 contactables par e-mail⁷⁰.

3.1.3 Démarche et difficultés rencontrées

De prime abord, l'enquête devait prendre la forme d'un entretien sur la base d'une sélection de services, associations et fédérations, prédéterminée conjointement avec mon mandant et complétée si besoin est par une recherche personnelle. Après discussion sur le contenu des questions, il s'est avéré que l'interview ne semblait pas apparaître comme la meilleure solution. Nous avons donc contacté Mme Miriam Odoni qui nous a aiguillés sur la forme la plus adéquate d'enquête en fonction des questions que l'on souhaitait poser. Ainsi, nous avons dû revoir une partie de notre stratégie et réajuster le calendrier.

La première difficulté a été de procéder via une méthode que j'appellerais « manuelle », afin de trouver les adresses e-mails d'un maximum d'associations sportives genevoises et de leur envoyer le sondage. Cette méthode a été quelque peu fastidieuse puisqu'il a fallu se rendre sur chaque site pour trouver un e-mail de contact pour chaque partenaire. La récolte de plus de 400 adresses a donc pris plus de temps que le prévoyait à la base le calendrier qui envisageait seulement la recherche d'une dizaine d'associations pour des entretiens. De plus, certaines associations ne possèdent aucune adresse e-mail, mais un contact via formulaire inséré directement sur leur site et qui ne peut être utilisé pour l'envoi d'un sondage. C'est ainsi que sur les 462 associations récoltées, seules 425 étaient contactables par messagerie directe. Une fois le mail d'enquête envoyé, j'ai été informée de 37 échecs de remise. J'ai donc

⁷⁰ Vous trouverez la retranscription de la liste complète des associations questionnées à l'annexe 3.

passé au peigne fin ces adresses erronées pour voir s'il y avait des erreurs de retranscription et, si ce n'était pas le cas, s'il y avait une autre personne contactable dans l'organisation. Au deuxième envoi, il n'y avait plus que 21 échecs pour lesquels je n'ai malheureusement rien pu faire (aucun autre mail disponible, site Internet n'existant plus, etc.). En tout, l'enquête a donc été reçue par 404 associations sportives.

Selon M. Florent Dufaux, la règle veut que l'on obtienne 30% des réponses au minimum pour considérer notre étude comme satisfaisante et posséder suffisamment de matière à exploiter pour l'analyse. Dans mon cas, le questionnaire ayant été adressé à 404 organisations, je souhaitais obtenir au moins 120 participations. Lors de la désactivation du questionnaire après 5 semaines d'activité, nous avons obtenu 166 réponses au total dont 131 complètes, soit un taux de 41% de participation. 35 personnes ont donc arrêté le questionnaire avant d'arriver à la fin, leurs résultats étant incomplets, mais partiellement exploitables.

3.1.4 Résultats récoltés⁷¹

Question 2 : Quel(s) sport(s) représentez-vous ?

La première constatation que nous pouvons relever est la diversité des sports que nous avons obtenue dans les réponses : rink-hockey, équitation, cyclisme, voile, escrime, randonnée, tennis, gymnastique, football, ski, natation, etc. La liste est longue et diversifiée, ce qui nous permet d'obtenir une vision assez large des besoins et attentes des associations, quel que soit le sport pratiqué.

Question 3 : Quelle est votre fonction dans l'organisation ?

Au niveau des fonctions dans l'organisation, à nouveau, les positions sont assez variées, allant du secrétaire, au membre du comité, en passant par le moniteur, l'entraîneur, le président, le vice-président, ou encore le trésorier. Cependant, la majorité revient à la présidence et au secrétariat, les adresses e-mails des associations présentes sur les sites Internet étant majoritairement adressées à ces deux fonctions spécifiques.

⁷¹ Vous trouverez les résultats de l'enquête sous forme graphique à l'annexe 4.

Question 4 : Avez-vous une personne de contact pour la communication ou l'information dans votre organisation ?

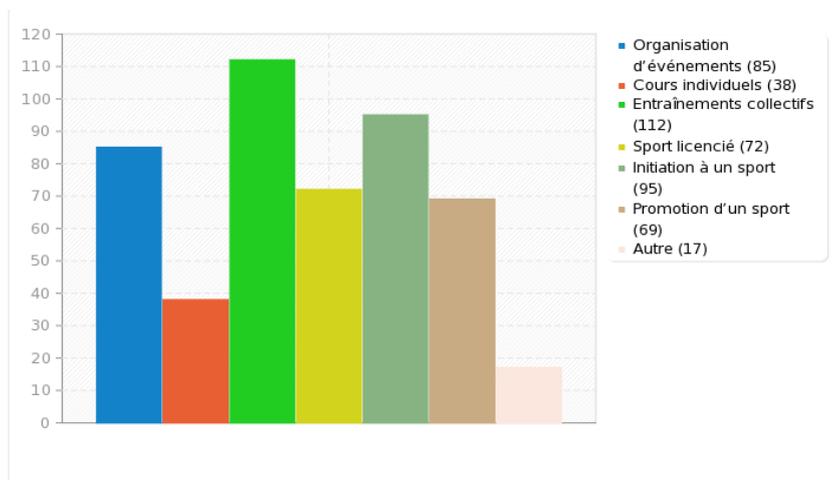
Environ 64% des organisations interrogées possèdent une personne de contact pour la communication ou l'information. Cette réponse est favorable à notre projet de portail puisqu'elle sous-entend que la majorité des associations dispose d'une personne qui gère l'information et avec qui un échange de renseignements pourrait s'organiser. En effet, il est important de savoir à qui s'adresser afin de pouvoir tisser plus facilement un réseau dans le monde du sport à Genève. Nous pouvons ainsi soulever l'erreur commise de ne pas avoir demandé le nom des personnes de contact de ces associations durant l'enquête. Nous nous retrouvons avec une information qui, malheureusement, n'est que peu exploitable en termes de retombées. Nous sommes néanmoins conscients que, pour une raison de confidentialité et d'anonymat, il aurait été problématique de demander aux personnes interrogées de nommer explicitement ces contacts.

Question 5 : Quelle(s) prestation(s) proposez-vous dans le cadre de votre organisation ?

Concernant les prestations proposées dans le cadre de l'organisation, il existe une sorte d'équilibre dans les services offerts par les associations. Nous pouvons néanmoins noter que les entraînements collectifs semblent plus présents que les cours individuels et qu'une majorité des organisations programme des événements durant l'année. La liste⁷² énumère ces différentes actions, allant du tournoi aux portes ouvertes, en passant par l'initiation, le meeting, etc. Ce sont essentiellement des concours et des matchs qui sont organisés. Ce listing permet de se rendre compte du nombre important d'événements qui a lieu en sol genevois et de l'exploitabilité de telles informations pour la création d'un agenda regroupant toutes les manifestations sportives genevoises.

⁷² En raison du nombre élevé de pages, contenant les résultats de l'enquête (plus de 400), nous avons fait le choix, d'un commun accord avec mon mandant et ma conseillère pédagogique, de ne pas mettre l'intégralité des documents en annexe.

Graphique 2 : Quelle(s) prestation(s) proposez-vous dans le cadre de votre organisation ?

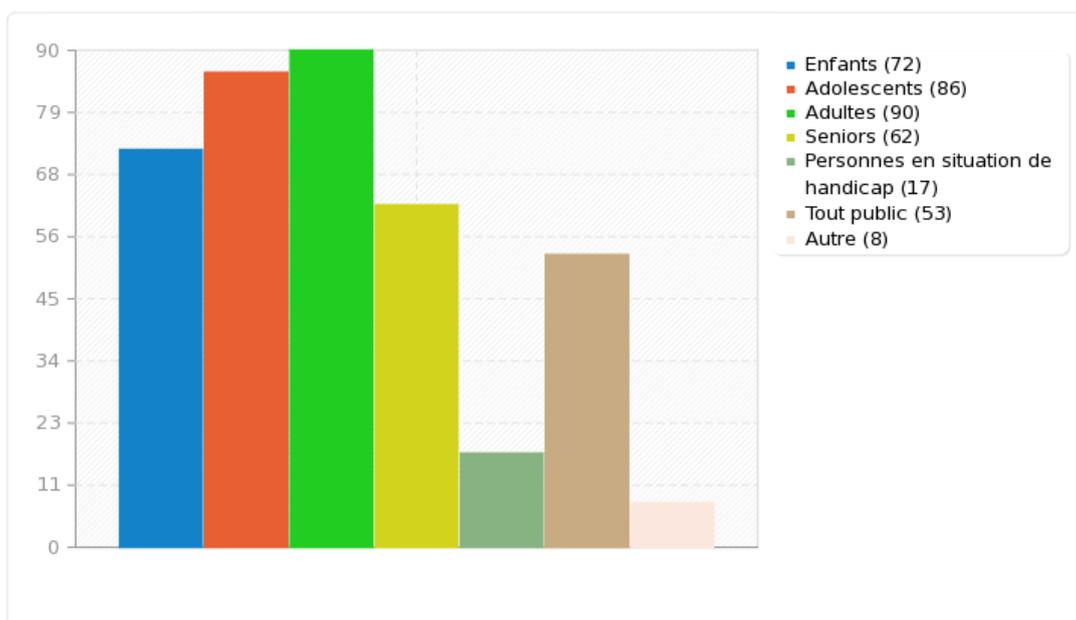


(Résultats de l'enquête menée auprès des associations sportives, 2014)

Question 7 : Vos prestations s'adressent-elles à un public particulier ?

Toutes ces prestations s'adressent à des publics variés, mais plutôt proportionnés en termes de partage. La palme revient aux adultes, suivi des adolescents et des enfants. Les seniors sont un peu moins représentés, ainsi que le tout public. Les personnes en situation de handicap sont en minorité, mais souvent intégrées au sein d'associations proposant leurs prestations à d'autres publics et qui ne sont pas spécialisées dans le domaine du handicap.

Graphique 3 : Vos prestations s'adressent-elles à un public particulier ?

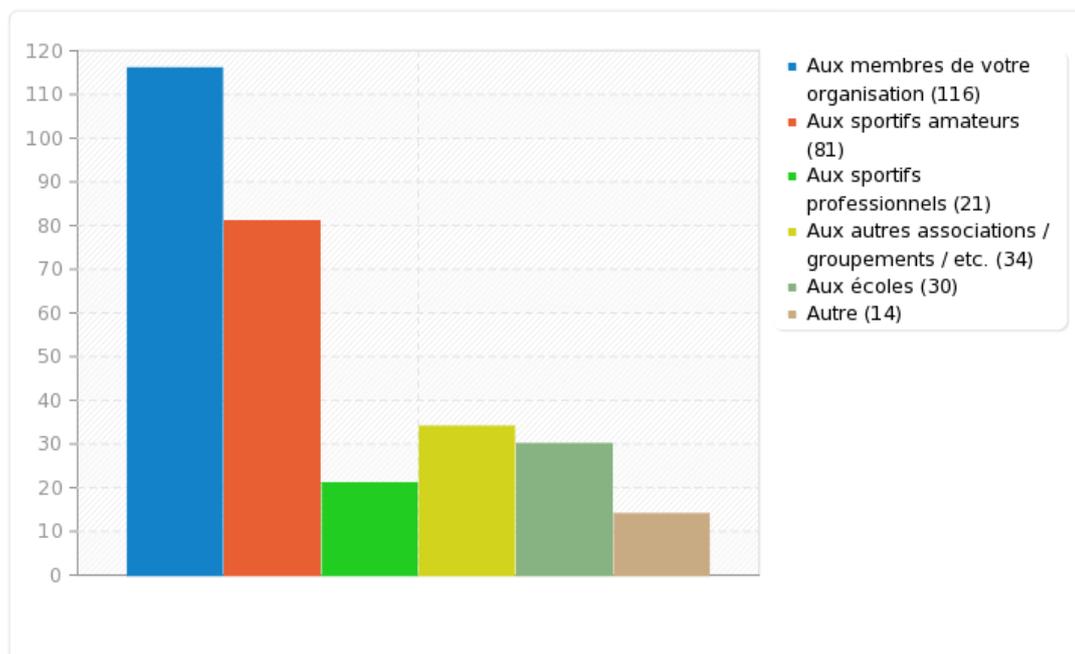


(Résultats de l'enquête menée auprès des associations sportives, 2014)

Question 8 : A qui vos prestations sont-elles destinées ?

Aucune surprise dans les résultats de la question concernant la destination des prestations. La majorité des associations offre leurs services aux membres privilégiés de leur organisation, c'est un fait. Il semblerait également que les sportifs amateurs soient plus recherchés que les sportifs professionnels, certainement en raison de leur plus grand nombre.

Graphique 4 : A qui vos prestations sont-elles destinées ?



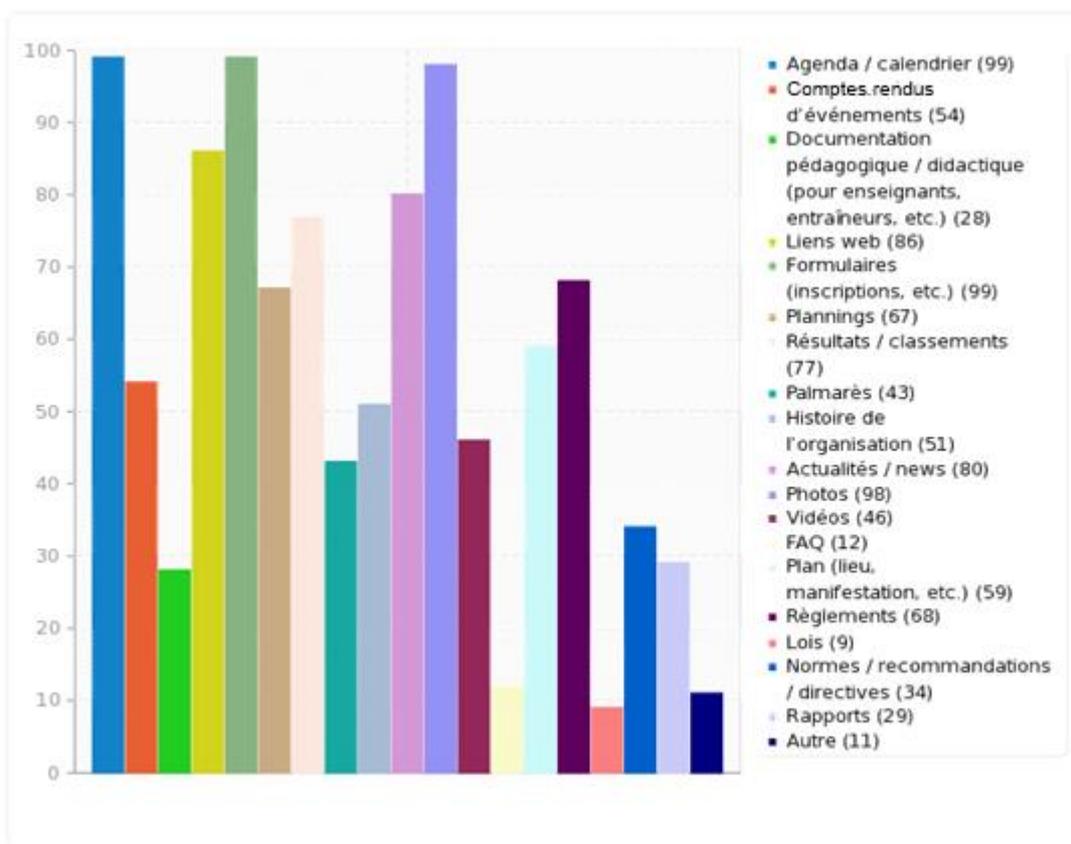
(Résultats de l'enquête menée auprès des associations sportives, 2014)

Question 9 : Quel(s) type(s) d'information diffusez-vous ?

A présent, si l'on regarde d'un peu plus près le(s) type(s) d'information diffusé(s) par les associations questionnées, nous constatons que l'agenda, les formulaires de type administratif (inscriptions) et les photos sont les plus représentatifs. Les liens Web, les résultats des tournois et les actualités des clubs sont également en forte présence. Les vidéos sont moins citées, certainement à cause de la difficulté plus importante de leur mise en ligne par rapport aux images statiques et à la nécessité d'un post-traitement (montage, etc.) et leur côté chronophage. La documentation interne à l'organisme, telle que les plannings, l'histoire de l'organisation, les règlements ou encore les plans du lieu font souvent partie des informations diffusées. En contrepartie, des renseignements de type plus générique, tels que les lois, les normes/recommandations/directives, la documentation pédagogique/didactique, sont en minorité dans les réponses. Nous pouvons soulever plusieurs hypothèses

concernant cette absence : ce sont des informations déjà disponibles sur d'autres sites officiels ou spécialisés dans ce type de renseignements ; ces informations n'intéressent pas ou peu le public visé par les associations ; les organisations ont des difficultés à trouver ce genre d'information et ne peuvent, de ce fait, les diffuser par le biais de leur association.

Graphique 5 : Quel(s) type(s) d'information diffusez-vous ?



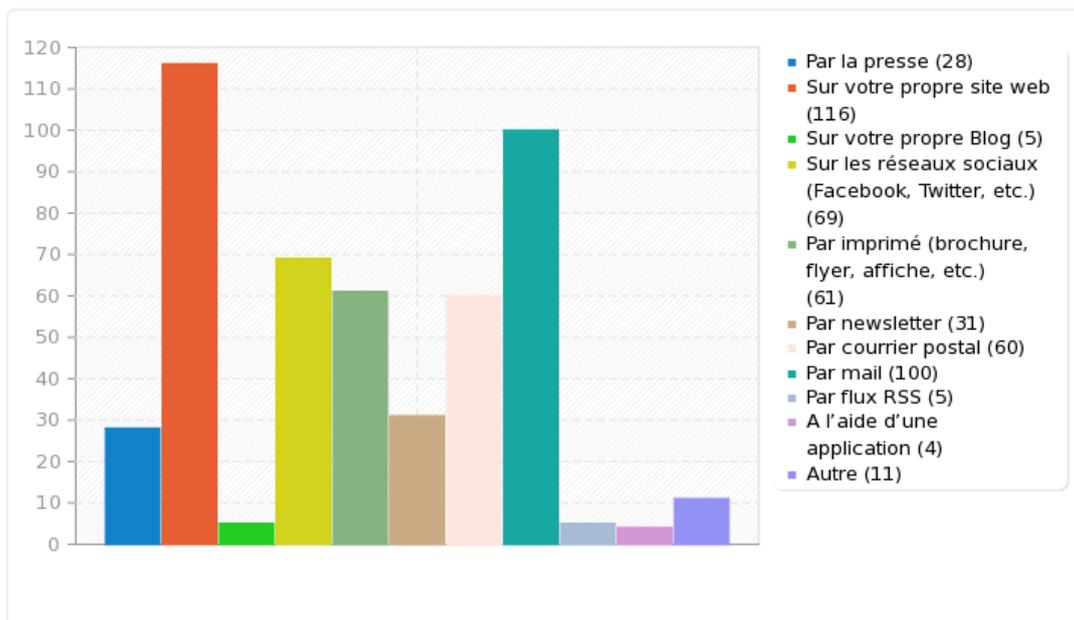
(Résultats de l'enquête menée auprès des associations sportives, 2014)

Question 10 : Comment diffusez-vous vos informations ?

Les informations sont essentiellement diffusées sur les sites Web des associations et par mail, aucune surprise dans ce résultat. Les réseaux sociaux, en forte progression, arrivent tout de même à une jolie 3^{ème} place, dépassant de peu l'imprimé (flyer, affiche, etc.) et le courrier postal qui, malgré notre monde actuel numérique, continuent d'être largement employés. La presse, fatalement en raison de son prix élevé, est au final très peu exploitée. Les nouvelles technologies, à l'instar des flux RSS ou des applications sont, quant à elles, reléguées aux oubliettes. Cela est certainement dû au côté trop technique, à la fois de leur mise en place et de leur utilisation, suivant le public visé. Enfin, le blog est quasiment inexistant, sûrement en raison du temps

important qu'il faut lui consacrer pour l'alimenter ou le fait que ce soit un moyen de communication en général à sens unique et personnel. De plus, s'il existe déjà un site Web pour l'association, dans le but de ne pas éparpiller la diffusion des informations, la page officielle sera sûrement favorisée tout comme les réseaux sociaux, en raison de leur forte implantation et de leur aspect communautaire.

Graphique 6 : Comment diffusez-vous vos informations ?



(Résultats de l'enquête menée auprès des associations sportives, 2014)

Question 11 : Diffusez-vous une partie (ou le tout) de vos informations sur d'autres sites Web ?

Seul environ 31% des questionnés véhiculent une partie ou le tout de leurs informations sur d'autre(s) sites(s) Web. La majorité des gens pense probablement que les renseignements qu'ils diffusent sur leur propre site Internet suffisent à leur public. Ou peut-être qu'ils ne savent simplement pas sur quels autres sites ils pourraient les transmettre. Ou encore, nous pouvons supposer qu'ils n'ont malheureusement aucun temps à disposition pour le faire, en plus de toutes les autres tâches qu'ils doivent accomplir. En effet, c'est souvent le manque de ressources (financières, humaines, etc.) qui contraint le plus les associations dans leur mission de diffusion de l'information.

Question 12 : Si oui, quel(s) type(s) d'information et sur quel(s) site(s) ?

La question relative au(x) type(s) d'information et au(x) site(s) Internet sur le(s)quel(s) ils le/les diffusent a peut-être été mal comprise⁷³, mais certaines personnes interrogées n'ont répondu qu'à la moitié de la question. Nous avons ainsi obtenu soit des renseignements sur le type d'information diffusé, soit sur les sites Web utilisés pour le faire. Nous pouvons néanmoins remarquer qu'une partie d'entre elles diffuse de l'information – souvent les renseignements généraux sur le club, les manifestations, organisées, les cours proposés, les contacts du président et des moniteurs – sur le site de la commune à laquelle l'association est rattachée. Par ailleurs, les informations peuvent également apparaître sur le site de l'association cantonale/régionale de leur sport, structure plus grande qui regroupe tous les clubs d'une même activité, sur celui de l'*Association Genevoise des Sports*, s'ils en sont membres ou encore sur les sites des divers partenaires (portail des enseignants pour les tournois scolaires⁷⁴, l'association « Le respect »⁷⁵, etc.). Concernant les réseaux sociaux, seul *Facebook* semble être employé comme canal de transmission de l'information. Enfin, ce sont essentiellement des sites Internet ou des forums spécialisés dans leur sport, ou encore des sites possédant des rubriques sportives et indexant des événements ou des cours organisés qui sont essentiellement exploités pour la diffusion de l'information. Malheureusement, le manque de détails précis (comme le nom des sites spécialisés ou des forums) ne permet pas de dresser une liste complète et véritablement pertinente de sites utilisés pour diffuser de l'information dans le domaine du sport. Cependant, nous pouvons mentionner quelques exemples cités par certains des questionnés. Pour les sites spécialisés : www.velocosm.ch, le réseau de tous les cyclistes romands ; <http://www.mso-chrono.ch/fr>, spécialisé dans la coordination de championnats ; pour les sites indexant les événements ou les cours sportifs : <http://www.agendadegeneve.ch/>, regroupant l'ensemble des événements et manifestations de la région genevoise ; <http://www.lafamily.ch/>, centre d'information pour les familles rassemblant divers types de renseignements ; <http://www.loisir.ch/>, le portail romands des loisirs pour toute la famille ; <http://www.trouver-un-cours.ch/>, permettant de trouver n'importe quel cours particulier, formation ou soutien scolaire donné en Suisse. Concernant les différents types d'information diffusés, ce sont les événements organisés par les clubs, les résultats des tournois et les renseignements

⁷³ Ou mal lue ou remplie à la hâte, etc.

⁷⁴ GAPP. *Groupement genevois des associations de parents d'élèves du primaire* [en ligne]. [Consulté le 17 juillet 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.gapp.ch/>

⁷⁵ RESPECT (LE). *Le respect ça change la vie* [en ligne]. [Consulté le 18 juillet 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.lerespect.org/>

généraux sur l'institution (vie du club, news, coordonnées, cours proposés, etc.) qui sont majoritairement véhiculés sur d'autres sites Web. Certains transmettent également des comptes rendus, des photos et des vidéos.

Questions 13 et 14 : Auriez-vous besoin d'un portail qui pourrait diffuser des informations en lien avec le sport ? Si oui, quel(s) type(s) d'information seriez-vous prêts à diffuser dessus ?

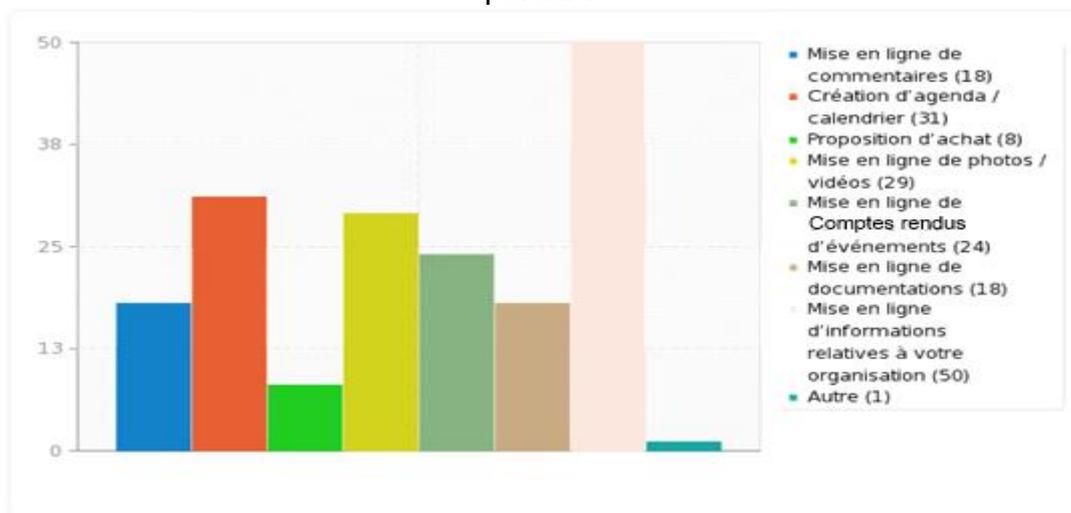
Parmi les personnes interrogées, 41% se prononcent en faveur d'un portail qui pourrait diffuser de l'information en lien avec le sport. Elles seraient même prêtes à transmettre un certain nombre de renseignements sur le dit portail, de types promotionnel, événementiel, technique, multimédia, etc. La majorité souhaiterait y promouvoir son association via le descriptif des cours/formations/entraînements proposés et du public visé ; les horaires, les lieux, les tarifs et les formulaires d'inscription ; l'historique du club ; les actualités liées au club ; etc. Il semblerait que toutes les informations pouvant offrir une visibilité au sport promu par l'association et donner envie aux gens de le découvrir seraient une opportunité que les clubs saisiraient via la diffusion de ces informations sur le portail. De ce fait, les organisations désireraient mettre en avant le côté événementiel en promouvant les différentes manifestations organisées (tournois ouverts ou non au public, championnats, sorties, repas de soutien, portes ouvertes, etc.). Toutes actions spécifiques programmées pourraient donc trouver leur place sur le portail, de même que les résultats sportifs. Ainsi, la planification des événements (sous forme d'agenda, de calendrier, ou d'un listing de dates) serait également un point que les associations souhaiteraient voir apparaître et qui viendrait renforcer le descriptif des diverses manifestations. Enfin, le côté multimédia ne semble pas être une priorité pour les associations : seules cinq personnes interrogées ont soulevé l'intérêt de poster des photos ou d'utiliser d'autres types de supports pour faire la promotion de leur sport. Cela est peut-être dû au fait que lorsque les gens doivent trouver par eux-mêmes des exemples, avec une réponse libre, ils se cantonnent souvent aux idées types sans réellement chercher plus loin. En effet, le postage de photos/vidéos est plutôt bien ressorti à la question suivante, certainement parce qu'il figurait dans les propositions à cocher.

Questions 15 et 16 : Seriez-vous intéressés par avoir un accès privilégié sur le portail ? Si oui, à quel niveau seriez-vous prêts à vous impliquer sur le portail ?

Un accès privilégié au portail n'intéresse que 39% des personnes concernées par le concept. Cela ne semble pas être une priorité pour les associations, bien que l'idée ne

soit pas entièrement mise de côté par les répondants. Au niveau implication, les organismes seraient surtout intéressés de mettre en ligne des informations relatives à leur organisation. Ce point avait déjà été soulevé dans la partie concernant le(s) type(s) d'information qu'elles seraient prêtes à diffuser sur le portail, de même que la création d'agenda/calendrier qui remporte à nouveau un franc succès. Au vue des réponses similaires aux deux questions, il se pourrait qu'elles aient mélangé les deux points. En effet, la frontière entre le fait de diffuser par le biais de la bibliothèque ou par leur propre biais est assez fine dans la formulation des questions. Cependant, nous pouvons soulever l'hypothèse que les informations que ces personnes sont prêtes à diffuser soient tout simplement les mêmes que celles qu'elles mettraient en ligne par leur propre moyen. Le postage de photos/vidéos se positionne de manière plus nette dans les réponses à cette question, aussi bien que la mise en ligne de comptes rendus d'événements. La création de commentaires ou la diffusion de documentation semblent trouver un peu moins d'adeptes. Enfin, la proposition d'achat ne paraît intéresser qu'un faible pourcentage de personne. Mais peut-être que la question a été à nouveau mal interprétée et qu'il aurait fallu préciser la nature de l'achat, à savoir la documentation en tout genre disponible dans une bibliothèque (livre, DVD, périodique, etc.) et concernant leur sport ou le domaine sportif en général.

Graphique 7 : Si oui, à quel niveau seriez-vous prêts à vous impliquer sur le portail ?



(Résultats de l'enquête menée auprès des associations sportives, 2014)

Question 17 : Quel(s) type(s) d'information ou de documentation, non produit(s) par votre organisation, utilisez-vous ?

A présent, si l'on s'intéresse au(x) type(s) de documentation, non produit(s) par l'organisation, que les associations utilisent, on se rend compte que les personnes ont

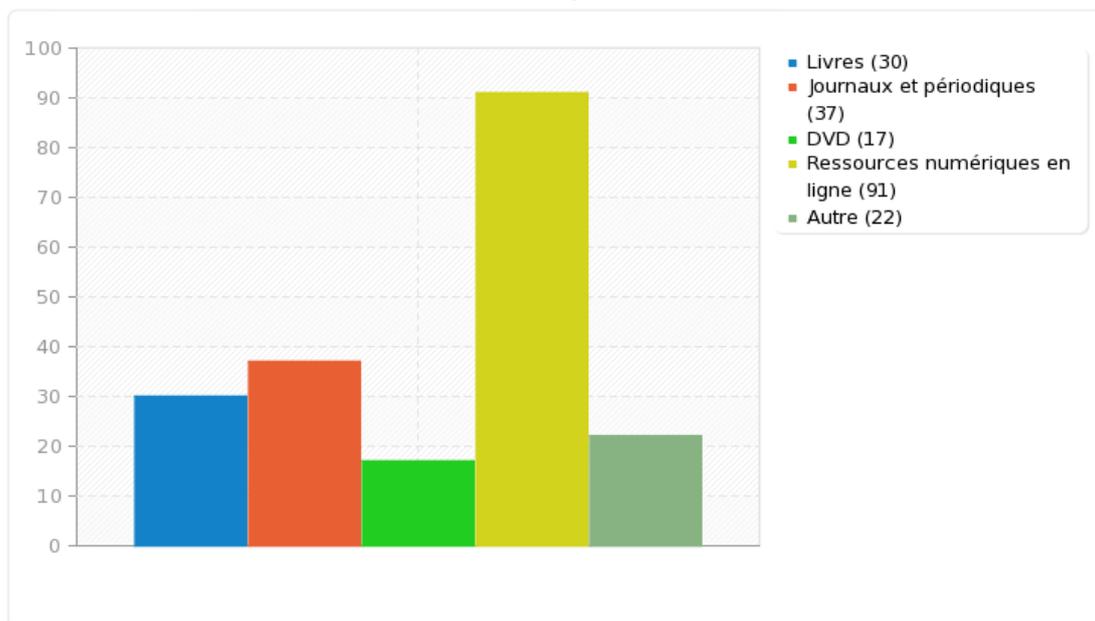
quelque peu confondu, dans leurs réponses, le type de documentation avec la forme ou le support. Ainsi, nous avons récolté plus d'informations sur les formes/support/lieux (photographies, vidéos, DVD, sites Internet, journaux, magazines, livres, bibliothèque, etc.) que sur le type à proprement parler (réglementation, information météorologique, etc.). La question pouvait donc prêter à confusion. Moi-même, j'ai tendance à confondre et mélanger les types et les formes, la barrière sémantique étant somme toute assez fine. Cependant, malgré la diversité des réponses, les informations triées peuvent être classées dans des catégories spécifiques. En tête de liste, nous avons la documentation dite officielle, c'est-à-dire, celle que l'on retrouve sur des sites tels que ceux des offices ou fédérations nationaux et internationaux d'un sport ; celui de *Jeunesse et Sport* de l'*OFSPPO*, maintes fois cité par les questionnés ; ceux des comités, à l'instar du *Comité Olympique* ; etc. Ensuite, nous avons une documentation de type légale, concernant avant tout les règlements, bien que nous puissions également citer les lois, les directives et les normes, comme informations recherchées particulièrement par les associations. Pour continuer, nous avons une documentation dite pédagogique, essentiellement des ressources didactiques diverses (exercices, exemples de pratique, tests pour les évaluations de fin d'année, idées de méthode et de cours, matériel, support pour la préparation des entraînements, etc.). Ensuite, nous avons une documentation dite plus technique, allant des schémas de marquage des salles aux procédures diverses comme la taille des numéros sur les maillots, etc. Enfin, nous avons une documentation de type informative, pouvant contenir des renseignements tels que informations sur l'état des routes ; météorologie ; cartographie ; récits sur la montagne ; autres manifestations sur le canton ; résultats des interclubs ; etc. A noter que 20 personnes ont répondu n'utiliser aucune information extérieure à leur organisation.

Question 18 : Sous quelle(s) forme(s) ou sur quel(s) support(s) les utilisez-vous le plus ?

Concernant la forme et le support les plus employés, nous pouvons relever que, sans surprise, les ressources numériques en ligne sont largement en tête. Ce résultat est confirmé par le nombre de personnes ayant cité le Web ou le nom de sites Internet dans la question sur le type de documentation utilisé. Viennent ensuite les journaux et périodiques, sous forme papier ou numérique. En effet, au vu des réponses de la question précédente, il semblerait que les membres associatifs s'intéressent aux revues spécifiques de leur discipline et lisent autant des articles de fond que des coupures de presse relatant un événement précis. Les livres arrivent en troisième

position et nous les retrouvons également mentionnés avec des exemples à la question 17 (document explicatif sur les techniques, sur l'histoire des disciplines, guide descriptif de courses en montagne, etc.). Les DVD semblent peu utilisés par rapport aux autres supports proposés. Par ailleurs, ils n'ont été signalés que 4 fois dans la partie précédente. Enfin, la catégorie « Autre » apporte quelques précisions sur des formes auxquelles nous n'avions pas forcément pensé ou que nous avons jugées peu pertinentes pour apparaître dans notre liste : photocopies ; dépliants ; flyers ; vidéos ; discussions/écoutes/partages ; dossiers personnels ; formulaires.

Graphique 8 : Sous quelle(s) forme(s) ou sur quel(s) support(s) les utilisez-vous le plus ?



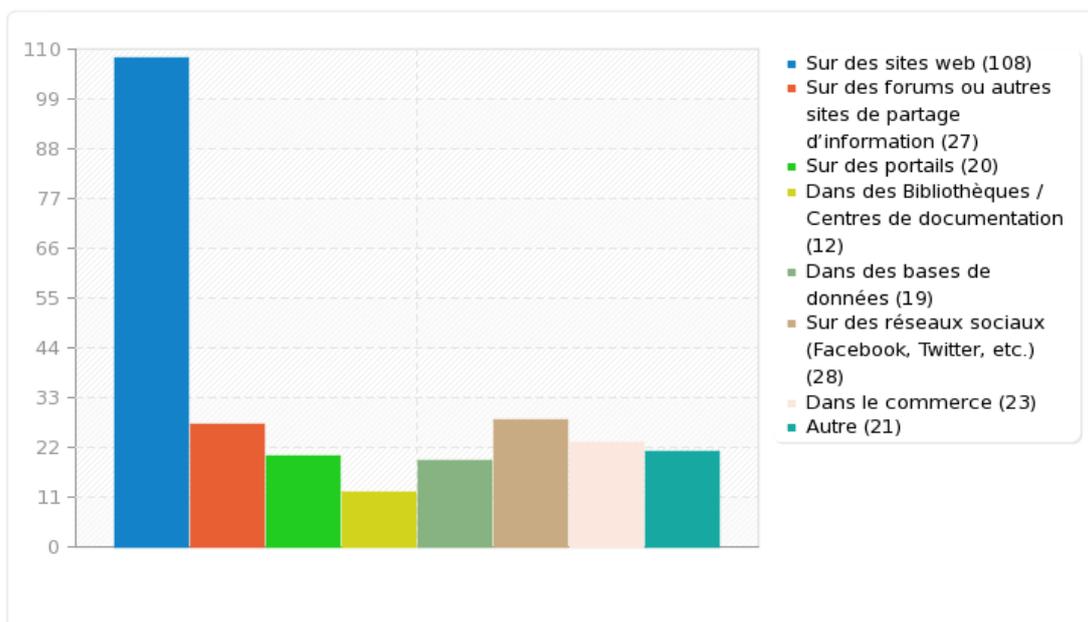
(Résultats de l'enquête menée auprès des associations sportives, 2014)

Question 19 : Où allez-vous les chercher ?

En ce qui concerne les lieux dans lesquels les associations vont chercher les informations, nous pouvons nous rendre compte que cela corrobore les réponses de la question précédente : si les ressources numériques étaient les mieux cotées, ce sont logiquement et largement les sites Web qui remportent la victoire pour ce round. Les autres résultats sont, à peu de chose près, équivalents, avec une préférence pour les réseaux sociaux et les forums/sites de partage. Il existe quelques adeptes des portails (qui peuvent, certainement, se retrouver dans la catégorie « sites Web ») et les bases de données. Si le commerce semble être peu utilisé, le mauvais élève de cette partie est sans aucun doute la bibliothèque. Relayée à la dernière place, il est bien malheureux de constater que, malgré la chance d'avoir une *Bibliothèque des sports* sur le canton, épaulée par de nombreux autres centres de documentation, seules douze

personnes sur celles interrogées se rendent dans ce type de lieu pour obtenir des renseignements. Ce résultat vient renforcer le constat que la *Bibliothèque des sports* n'est pas assez mise en valeur et qu'il serait profitable de proposer un pendant numérique, bien plus en accord avec les besoins actuels des potentiels usagers. Dans la catégorie « Autre », nous pouvons relever que les informations peuvent également être trouvées sur des documents envoyés par courrier postal, par abonnement, lors des cours et formations, dans les archives du comité, dans les autres clubs, etc.

Graphique 9 : Où allez-vous les chercher ?



(Résultats de l'enquête menée auprès des associations sportives, 2014)

Questions 20, 21 et 22 : Trouvez-vous facilement les informations et documents dont vous avez besoin ? Pourrait-on vous aider dans cette recherche d'information, par exemple en la regroupant sur un portail ? Si oui, dans quel(s) domaine(s) ou pour quel(s) type(s) d'information ?

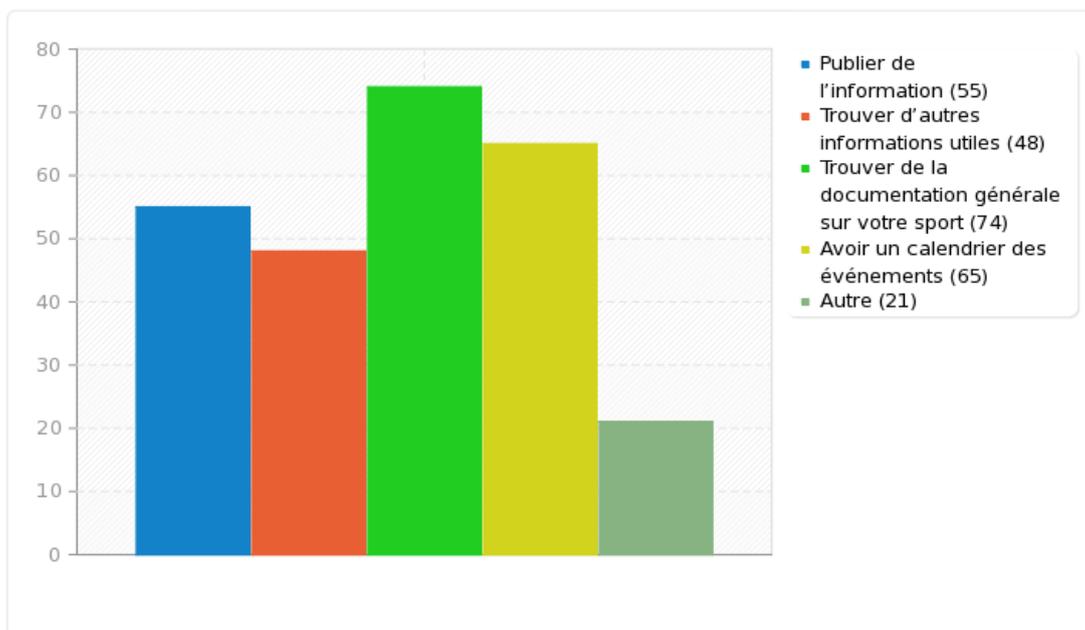
Concernant la facilité que les associations ont à trouver les informations qu'elles recherchent, il semblerait que 69% d'entre elles les dénichent la plupart du temps, 20% toujours, 8% rarement et 4% jamais. De ce fait, seul 36% seraient intéressées par une aide extérieure telle qu'un portail regroupant des renseignements liés au sport. Il est vrai que si les membres trouvent ce qu'ils recherchent « la plupart du temps », le portail leur semble certainement plus intéressant pour diffuser les informations qu'ils souhaiteraient communiquer que pour réellement trouver celles qui leur manqueraient. La question invoquant quels domaines ou quels types d'information ils désireraient voir apparaître sur le portail, comme aide dans leurs recherches, ne semble à nouveau pas

avoir été comprise. Au final, nous avons le sentiment d'avoir obtenu une liste qui se rapproche plus de ce que les membres souhaiteraient avoir en général comme informations sur le portail et non forcément des exemples de renseignements qu'ils peineraient à trouver par eux-mêmes sur le Web. En résumé, ce sont essentiellement des informations liées à chaque sport pratiqué sur Genève qui ressortent dans les réponses. La documentation technique et légale est à plusieurs reprises citée (normes, lois, règlements, manuels techniques, etc.), ainsi que tout ce qui touche à la médecine du sport (l'alimentation principalement). Des informations de type officielles (dates des vacances scolaires, critères de subventionnement, salles pouvant accueillir les clubs, etc.) sont également signalées. Mais comment, dans ces conditions, peut-on les aider dans cette recherche d'information sans connaître avec plus de précision le type de documentation qui leur pose certaines difficultés ? De plus, les associations restent facilement dans l'individualisme, proposant des idées propres au sport qu'elles défendent, sans pour autant imaginer des informations relatives au domaine sportif dans son ensemble.

Question 23 : De quoi auriez-vous besoin avec ce portail ?

Au final, de quoi les associations auraient-elles besoin avec ce portail ? Avant tout, de trouver de la documentation générale sur leur sport. En effet, cette demande a été maintes fois formulée tout au long du questionnaire et se détache dans cette dernière question. Un calendrier ou un agenda des événements sportifs se déroulant sur le canton de Genève, regroupant toutes les manifestations organisées par les associations, est également une revendication qui est apparue à plusieurs reprises. Publier de l'information et trouver d'autres informations utiles, bien qu'en n'étant pas en tête du classement, ont eu suffisamment de votants pour supposer qu'il existe une demande derrière ces résultats. La case « Autre » n'a, hélas, relevé que des réponses négatives rédigées par des membres n'étant pas intéressés par le portail, n'utilisant aucune documentation ou possédant déjà ce qui leur est nécessaire.

Graphique 10 : De quoi auriez-vous besoin avec ce portail ?



(Résultats de l'enquête menée auprès des associations sportives, 2014)

3.1.5 Remarques

Dans l'ensemble, le questionnaire a plutôt été une réussite, que ce soit par le nombre de participants que par le contenu des réponses à analyser. Cependant, il semblerait que, malgré une phase test sur M. Thomas Wenger, ainsi que sur M. Florent Dufaux et M. David Schnyder, certaines questions ont été mal interprétées et les réponses quelque peu faussées. Nous pouvons avancer deux hypothèses concernant l'origine de ce problème : M. Thomas Wenger a rempli le questionnaire en ma présence lors d'un entretien, ce qui a pu engendrer un contournement des malentendus par un échange en direct. De plus, il était au courant du projet et de son implication, ce qui lui a peut-être permis de passer outre les sous-entendus. Quant à M. Florent Dufaux et M. David Schnyder, ils sont à l'origine du mandat et maîtrisent parfaitement le vocabulaire lié aux NTIC. En effet, lors de mes entretiens respectifs avec M. Roger Servettaz et M. Jean-Daniel Vez, il a fallu à plusieurs reprises définir certaines expressions qu'ils ne semblaient pas maîtriser, étant tous deux peu familiers du monde des nouvelles technologies. Cependant, le sondage ayant déjà été envoyé, il n'a plus été possible de faire des corrections suite à ces deux entretiens. Il aurait donc été plus pertinent de faire cette phase test sur des personnes totalement étrangères au projet, évoluant dans le monde du sport et possédant peu ou pas de bagage technologique. Ainsi, nous aurions eu des réponses qui auraient peut-être mieux correspondu aux attentes formulées au départ et permis un meilleur survol des besoins des associations.

Au niveau des commentaires finaux, nous pouvons relever qu'une partie des organisations, à l'instar de l'*Association cantonale genevoise de basketball*, félicite la *Bibliothèque des sports* de sa démarche : « *Excellente initiative que ce souhait de créer un portail informatif. Nous nous réjouissons d'ores et déjà de sa création et sommes convaincus que nous serions des utilisateurs réguliers. Merci !* ». Une autre partie relève surtout les difficultés pour les clubs de fonctionner au quotidien avec des bénévoles. En effet, comme le souligne l'*Association Genevoise de Gymnastique*, le manque de temps, lié au volontariat, se répercute fatalement sur l'organisation des clubs : « *[...] notre association fonctionne avec des bénévoles, et comme partout, ce sont les mêmes qui font souvent beaucoup de choses. On ne peut pas encore leur demander de remplir les formulaires dans X endroits différents.* » Trop de publications et peu de temps pour les lire, trop de tâches administratives et peu de personnes pour les exécuter, trop de sites Web et peu de réflexes d'aller les consulter. Si certaines associations se satisfont des informations fournies par les Fédérations, par les sites des institutions officielles liées à leur domaine ou encore par leur propre organisme, d'autres proposant un sport encore peu connu ou en pleine expansion, comme le Roller Derby⁷⁶ ou le Netball⁷⁷, voient un intérêt certain dans la création d'un portail. Le fait de pouvoir se procurer des renseignements recherchés et d'être en mesure de promouvoir leurs activités est un bénéfice évident : « *Un « guichet unique » pour trouver toutes ces informations serait super !* », « *Le Roller Derby étant encore peu connu et développé à Genève, c'est avec plaisir que nous vous fournissons les détails de ce sport.* » L'*Association Genevoise de tennis de table* soulève également un point crucial relevé par d'autres clubs : « *Avec internet, on trouve ce que l'on veut, le problème est la surabondance d'informations et la fiabilité de l'information que l'on trouve. Si vous faites un portail avec une sélection des meilleures sources pour un sujet précis, ce serait utile.* » Les offres semblent donc être variées et nombreuses, mais elles gagneraient en efficacité si elles étaient centralisées. De plus, comme le signale l'*Association Genevoise de Ski nautique et Wakeboard*, pour un site Internet, la mise à jour des informations est cruciale. Cela permet d'établir une certaine crédibilité et confiance auprès des internautes : « *Un portail est toujours le bienvenu, pour autant qu'il soit tenu à jour.* » L'*Etoile Cycliste de Meyrin* va dans ce sens, en précisant également les renseignements utilitaires que le portail pourrait contenir et évoqués auparavant dans l'analyse des résultats : « *Un site regroupant les diverses*

⁷⁶ Le Roller Derby est un sport d'équipe se pratiquant en patin à roulettes sur une piste de forme ovale (source : *Wikipédia*).

⁷⁷ Le Netball est un sport d'équipe principalement féminin qui s'inspire du basketball (source : *Wikipédia*).

documentations, à jour, pour chaque sport spécifique serait utile. De même, un site regroupant les événements, activités et personnes de contact des diverses clubs et associations afin de propager l'information pourrait se révéler très utile pour les clubs mais aussi pour les éventuels membres ou parents. » Enfin, la Société des Carabiniers de Jussy fait une juste remarque en analysant de manière synthétique la situation actuelle, en matière de recherche d'information, et les besoins des membres ou futurs membres du club :

« Il existe déjà plusieurs portails dédiés au tir sportif – le site officiel de la FST au niveau Suisse, l'ASGT pour Genève, etc. La valeur apportée par « juste un portail de plus » ne paraît donc pas évidente. Ceci étant dit, les ressources existantes sont très orientées sur le public confirmé, qui sait déjà ce qu'il veut et ce qu'il cherche. Les personnes désirant débiter au tir sportif (pourtant, en Suisse!) se trouvent souvent perdues dans les informations techniques et les plannings de compétitions. Une approche simple orientée-débutant – où, quoi, quand, comment, qu'est-ce que ça implique, liste des sociétés dans la région avec les contacts, etc. – manque cruellement. Par ailleurs, le tir sportif étant largement une affaire de bénévoles (hors réseaux professionnels de « grand sport »), une ressource regroupant les informations pour les entraîneurs et les moniteurs de tir (p.ex. plans d'exercices, techniques de tir, conseils sur le suivi des performances, etc.) serait très, très bienvenue. Une partie de ces informations sont déjà disponibles sur les sites de la FST et de l'ASGT ; à mon avis, leur collaboration se révélerait précieuse et indispensable. »

« Collaboration » et « communication » semblent donc être les maîtres-mots de cette histoire, que ce soit avec les associations sportives ou même les sites spécialisés évoluant dans le monde du sport. Il paraît primordial de mettre en avant la notion de réseau, d'échange et de coopération pour l'alimentation du portail. Et cela dans le but à la fois de répondre aux besoins des questionnés et d'entretenir l'interaction avec le public, chère au Web 2.0 : « L'union fait la force ».

3.2 Des partenaires qui se démarquent

Courant avril 2014, M. David Schnyder, le chargé de secteur de la *Bibliothèque des sports*, a rencontré une personne travaillant pour l'*Association Genevoise des Sports*, M. Andrew Young, lors d'une réunion sportive. Il a donc abordé le projet du portail des *BM* avec lui et il est apparu qu'il travaillait également sur un projet de portail pour l'*AGS* avec un collègue de leur côté. Depuis 2011, ils se sont lancés dans un dessein de grande envergure avec la volonté de réviser intégralement leur site Internet : « *En ce début du XXI^e siècle, l'image d'une association dynamique et active passe beaucoup par le Web et la présence d'un site Internet de qualité sur la grande toile mondiale.* »

(Corminboeuf, Young, 2011, p.13)⁷⁸ Arrivant à la même conclusion que M. David Schnyder, à savoir que Genève ne propose aucun site centralisateur d'informations en lien avec le sport, ils ont décidé de créer « le Google du sport genevois ». Le site répertorierait toutes les activités sportives présentées sur le canton et toutes les facettes de la gestion et de l'activité sportive. Pour ce faire, trois préoccupations majeures ressortent de leur discours et qu'ils souhaiteraient pouvoir développer sur leur nouveau site :

- « *Couvrir l'ensemble des domaines d'activité du sport : du management aux entraînements, des calendriers aux résultats ;*
- *Proposer sur un seul site toute l'information disponible à Genève en matière de sport en servant de portail d'entrée pour le visiteur standard ;*
- *Offrir des informations de fonds complètes, cohérentes et instructives pour tous les acteurs du sport. »* (Corminboeuf, Young, 2011, p.13)⁷⁹

M. David Schnyder ayant une vision quelque peu similaire, en matière de projet de portail, a donc trouvé utile et diplomatiquement intéressant que je rencontre ces deux personnes, rédacteurs de l'article cité, afin de leur montrer le questionnaire, de discuter de leur projet de « Google du sport genevois » et de réfléchir à un éventuel partenariat. Cela permettrait également d'affiner la partie « producteur d'information » qui serait plus du ressort de leur portail. Dans cette optique, et pour jouer carte sur table, mon mandant a envoyé un courrier au président de l'AGS afin de l'informer du projet de portail des *BM* et de le contacter dans le but de rencontrer chez eux M. Thomas Corminboeuf et/ou M. Andrew Young pour en discuter.

Dans la même optique, il m'a été demandé de fixer une entrevue avec M. Thomas Wenger, qui suit le projet pour le *Service des Sports de la Ville de Genève*. Partenaire important de l'étude du portail, le rencontrer permettait de discuter de l'avancée du projet, de tester et d'affiner le questionnaire, ainsi que de parcourir la liste des associations sportives ensemble de manière à cibler éventuellement d'autres partenaires.

Enfin, M. David Schnyder trouvait intéressant que je prenne contact avec M. Jean-Daniel Vez de l'*Association Genevoise d'Athlétisme* pour un entretien particulier. Portant les deux casquettes, organisateur d'événement – la *Vivicitta* de Genève – et membre actif d'une association, sa vision pouvait être un atout pour mon travail.

⁷⁸ CORMINBOEUF, Thomas, YOUNG Andrew, 2010. Le site de l'AGS tisse une nouvelle toile. *AGS Sports*. Décembre 2010. n°4, pp.13-14.

⁷⁹ *Ibidem*

3.2.1 Sélection des partenaires

La sélection de ces quelques partenaires spécifiques à rencontrer pour des entretiens plus particuliers s'est donc faite de manière assez naturelle.

Pour les personnes de l'AGS, il s'est avéré que la vision de leur projet, quelque peu analogue aux idées de M. David Schnyder, pouvait fournir des pistes pour le portail de la *Bibliothèque des sports*. De plus, un partenariat pouvait voir le jour entre les deux institutions, s'il s'avérait que la volonté de travailler ensemble sur un projet commun pouvait émerger. Au final, j'ai pu rencontrer le directeur de l'association, M. Roger Servettaz, qui souhaitait m'entretenir en premier lieu avant la planification d'une potentielle rencontre avec d'autres membres de l'organisation.

En ce qui concerne M. Thomas Wenger, impliqué dans le projet depuis son origine, sa connaissance du domaine sportif de manière générale et plus précisément au sein du canton de Genève, en a fait rapidement une personne ressource incontournable.

Quant à M. Jean-Daniel Vez, c'est sa double casquette qui m'intéressait. En effet, connaisseur de deux mondes particuliers en lien étroit avec le monde du sport – organisateur d'événements et membre d'une association sportive, sans compter le côté sportif amateur – sa vision particulière et élargie du domaine pouvait me permettre d'obtenir des renseignements précieux pour le portail.

3.2.2 Réalisation des guides d'entretien

Pour m'épauler lors des rencontres avec les trois partenaires sélectionnés, j'ai réalisé des guides d'entretien. Par le biais de ces supports, j'ai pu suivre un fil conducteur lors des interviews, afin de n'oublier aucun des points qu'il me fallait détailler avec eux. Les trois guides sont passablement similaires, le but de ces rencontres étant, avant tout, de discuter du projet de portail et de tester le questionnaire de l'enquête. Les points à aborder lors des interviews, identiques pour les trois partenaires, étaient les suivants :

- Présentation du projet de portail
- Type de documentation sportive disponible en ligne
- Etat des lieux concernant les portails et leurs fonctionnalités
- Questionnaire

Avec M. Thomas Wenger, nous avons abordé deux autres points : la liste des partenaires sélectionnés, afin qu'il puisse vérifier s'il manquait une association ou un

sport particulier, de par sa grande maîtrise du sujet ; le projet de l'AGS et de son « Google du sport ». Le questionnaire a été à la fois rempli, reformulé et corrigé lors de la rencontre.

Avec M. Roger Servettaz, nous avons également discuté du projet « Google du sport » et d'un partenariat possible avec les *BM*. Le questionnaire a été seulement rempli puisque l'enquête avait déjà été lancée et qu'il n'avait pas été possible d'envoyer le sondage à l'AGS, l'association possédant une adresse de contact accessible uniquement depuis leur site Internet via un formulaire.

Avec M. Daniel Vez, nous avons évoqué son double (ou triple ?) rôle et nous avons également rempli le questionnaire ensemble, puisqu'il n'avait pas encore eu l'occasion de répondre au sondage.

Malgré des thèmes similaires et une démarche analogue, chaque entretien s'est avéré particulier dans ses échanges et dans son approche, les trois partenaires évoluant tous dans le monde du sport, mais dans des catégories quelque peu différentes. Pour permettre d'échanger au mieux avec chacun d'entre eux, les entretiens ont donc été personnalisés, dans la mesure du possible.

3.2.3 Démarche et difficultés rencontrées

La première difficulté a été de trouver des dates pour rencontrer les personnes, nos agendas n'étant pas toujours compatibles. De plus, le calendrier du projet s'étant quelque peu modifié depuis le départ, un certain retard a commencé à s'installer. En effet, mon mandant, pour des raisons diplomatiques parfaitement éligibles, a souhaité que j'attende qu'il contacte le président de l'AGS, M. Roger Servettaz, avant d'envoyer mon sondage aux associations sportives. Il n'aurait pas été très fairplay de commencer l'étude d'un projet similaire au leur, sans en informer au préalable leur direction. En outre, une rencontre avec les investigateurs de leur nouveau portail pouvait apporter de nouvelles idées et un partenariat possible. Par ailleurs, M. Florent Dufaux désirait également que je m'entretienne avec l'un des membres, auteur de l'article concernant le nouveau portail Internet de l'association, avant l'envoi du questionnaire. De même, la rencontre avec M. Thomas Wenger, du *Service des Sports de la Ville de Genève*, devait se faire dans un ordre d'idée analogue. Ainsi, le questionnaire a été assez rapidement mis en ligne, bien que son envoi dépendait de ces diverses rencontres à organiser. Mon mandant ayant retardé l'envoi du courrier d'explication à M. Roger Servettaz en attendant d'en informer le *Service des Sports*, j'ai profité de ce laps de

temps supplémentaire pour continuer mon exploration des portails et de leurs fonctionnements.

3.2.4 Résultats récoltés

3.2.4.1 Entretien avec M. Thomas Wenger⁸⁰

La rencontre avec M. Thomas Wenger a été très enrichissante. Sa connaissance approfondie, pour ne pas dire complète, du sport et de son activité dans le canton de Genève, m'a permis de combler certaines lacunes de mon travail. L'entretien s'est déroulé en six actes.

En premier lieu et en guise d'introduction, je me suis permis de lui faire un rapide rappel du projet de portail pour les *BM* et de l'enquête menée auprès des partenaires. J'en ai profité pour le remercier pour le temps qu'il me consacrait.

En deuxième lieu, je lui ai expliqué ma méthodologie pour sélectionner les dits partenaires et nous avons regardé ensemble la liste des associations sportives. Grâce à son expérience des clubs, j'ai pu compléter les quelques lacunes de mon inventaire de base qui lui semblait être assez exhaustif.

En troisième lieu, j'ai abordé le sujet du projet similaire lancé par l'AGS. M. Thomas Wenger connaît l'affaire et pense que depuis 2011, année de lancement du concept, les choses semblent être toujours au point mort. Une rencontre avec des membres de l'association permettra d'affirmer ou d'infirmer ses propos.

En quatrième lieu, je lui ai présenté un document contenant tous les différents types de documentation sportive disponibles en ligne que j'ai pu repérer sur le Web. Pour cette partie, M. Thomas Wenger m'a conseillé de me tourner vers M. David Schnyder qui, selon lui, est bien plus compétent en la matière. Il m'a également suggéré quelques astuces en me glissant le nom de M. Sébastien Reymond, Secrétaire général de l'*Association Suisse des Services des Sports*⁸¹ (ASSA-ASSS), qui semble avoir une bonne maîtrise de ce type de documentation et à qui je me suis par la suite adressée.

En cinquième lieu, je lui ai montré, au travers de mon état des lieux, les différentes fonctionnalités que l'on peut trouver sur des portails de bibliothèques, de musées ou

⁸⁰ Vous trouverez la retranscription du guide d'entretien de M. Thomas Wenger à l'annexe 5.

⁸¹ ASSOCIATION SUISSE DES SERVICES DES SPORTS. *Association Suisse des Services des Sports* [en ligne]. [Consulté le 18 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.assa-asss.ch/cms/index.php?lang=fr>

encore de sport. A l'aide de captures d'écran, nous avons pu observer distinctement les diverses manières de procéder et discuter de celles qui nous semblaient les plus pertinentes. De ce fait, l'importance de la mise à jour des ressources proposées, ainsi que d'un moteur de recherche performant – et/ou une navigation efficace – permettant de retrouver l'information souhaitée rapidement a été soulevé. Selon M. Thomas Wenger, la principale motivation, dans la création d'un portail, devrait donc être de faciliter la recherche aux internautes afin d'obtenir un gain de temps précieux.

Finalement, M. Thomas Wenger a testé le questionnaire destiné aux partenaires genevois potentiels du portail. Ainsi, nous avons pu relever quelques erreurs de formulations, à propos des questions ou du type de réponses. Ce test a prouvé la nécessité d'expérimenter les questionnaires que l'on destine à un public, des erreurs venant se glisser à la dérobée et passant au travers de nos filets. M. Thomas Wenger m'a également mise en garde sur le fait que le taux de réponses, malgré le nombre élevé de partenaires interrogés, pourrait ne pas être suffisant. Ou du moins, les associations risquaient de mettre un certain temps avant de répondre. En effet, les adresses e-mails étant souvent celles des secrétariats, la coutume veut qu'il faille attendre la prochaine réunion pour aborder le sujet du mail, en quoi il consiste et qui y répond.

Les réponses de M. Thomas Wenger au questionnaire ont été prises en compte lors de l'analyse finale de l'enquête, car elles apportaient des renseignements précieux sur la manière de procéder du *Service des Sports de la Ville de Genève* en matière d'usages et de besoins de documentation sportive.

3.2.4.2 Entretien avec M. Jean-Daniel Vez⁸²

La rencontre avec M. Jean-Daniel Vez a été moins enrichissante que prévu pour une raison qui ne se laissait pas présager. En effet, appartenant à la « vieille école », tel qu'il le déclare lui-même avec beaucoup d'humour, M. Jean-Daniel Vez ne s'intéresse absolument pas aux nouvelles technologies et serait même tenté de se positionner contre l'utilisation de ces dernières. Dans ces conditions, inutile de préciser qu'il ne se sent pas concerné et qu'il déplore la disparition de la *Bibliothèque des sports* comme espace physique, lieu qu'il fréquente régulièrement pour emprunter des documents.

⁸² Vous trouverez la retranscription du guide d'entretien de M. Jean-Daniel Vez à l'annexe 6.

En tant que président de l'Association Genevoise d'Athlétisme, M. Jean-Daniel Vez n'utilise que le Règlement sur l'organisation des compétitions d'athlétisme (RO), une référence incontournable dans le domaine. Disponible à l'achat sur le site de l'Association Suisse d'Athlétisme et mis à jour tous les ans, il doit se procurer plusieurs exemplaires de ce document chaque année pour les arbitres qui évoluent au sein de son association, ainsi que pour lui-même. Aucune autre documentation ne lui semble être utile.

En tant qu'organisateur d'événement, le portail de la Ville de Genève⁸³ rassemble toutes les informations utiles dont M. Jean-Daniel Vez a besoin lors de la mise en place de sa *Vivicitta*. En effet, les demandes d'autorisation pour manifestation et les formulaires sont disponibles directement en ligne sur le site de la ville. Il ne semble utiliser aucune autre documentation dans cette fonction d'organisateur.

En tant qu'entraîneur, ce sont essentiellement les documents physiques de la *Bibliothèque des sports* qu'il emprunte (nouveau sur l'athlétisme, le stretching, etc.), afin de mettre à jour ses compétences personnelles en la matière. En ce qui concerne les informations Web, il possède une liste de favoris sur lesquels il se rend, tels que la *Fédération française d'athlétisme*⁸⁴, et qui lui fournit des nouvelles publications sur le plan technique, des plans d'entraînement, des conseils, etc. Pour ce faire, il se rend sur la partie portail communautaire et s'authentifie par le biais d'un identifiant et un mot de passe pour obtenir les informations recherchées. Il semble donc savoir où et comment trouver la documentation qu'il souhaite obtenir.

En tant que sportif amateur, ce sont également les documents physiques de la *Bibliothèque des sports* et les précieux conseils personnalisés de M. David Schnyder que M. Jean-Daniel Vez recherche et exploite régulièrement. A nouveau, en ce qui concerne Internet, il possède des favoris sur lesquels il se rend, à l'instar de *Camptocamp*⁸⁵, site communautaire dédié aux sports de montagne, pour préparer ses trekkings. Cependant, ce sont principalement les documents physiques qu'il favorise, étant peu à l'aise avec l'utilisation d'Internet.

⁸³ REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE, 2014. Service du commerce : Manifestations. République du canton de Genève [en ligne]. [Consulté le 30 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://ge.ch/dares/service-du-commerce/manifestations-1178.html>

⁸⁴ ATHLE. *Athle : le site de tout l'athlétisme* [en ligne]. [Consulté le 1^{er} février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.athle.fr/index.aspx>

⁸⁵ CAMP TO CAMP. *Camptocamp.org* [en ligne]. [Consulté le 12 juillet 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.camptocamp.org/>

M. Jean-Daniel Vez est néanmoins conscient que l'infobésité actuelle, engendrant des difficultés réelles à trouver les informations recherchées, peut poser problème à certaines personnes du milieu sportif, telles que les entraîneurs de son association. Il serait donc prêt à les orienter au besoin vers le portail, comme il le fait actuellement en les dirigeant vers la *Bibliothèque des sports* afin de les aider à trouver les renseignements désirés.

3.2.4.3 Entretien avec M. Roger Servettaz⁸⁶

Lorsque nous avons découvert l'existence d'un projet similaire en cours d'élaboration par l'*Association Genevoise des Sports*, il nous a semblé pertinent de les contacter pour une rencontre. A la base, elle aurait dû se faire avant l'envoi du questionnaire aux associations, afin de pouvoir tester et remanier l'enquête en fonction de la confrontation des idées avec les deux auteurs de l'article consacré au « Google du sport ». M. Florent Dufaux, souhaitant contacter M. Roger Servettaz avant l'organisation d'une éventuelle rencontre avec les deux représentants, m'a informé que le président désirait en premier lieu s'entretenir avec moi. Un rendez-vous a donc été fixé et l'entretien s'est déroulé en trois temps : description du projet « Google du sport » et état actuel de son avancée ; questionnaire destiné aux associations sportives ; partenariat éventuel.

Lors de la refonte du site Internet de l'AGS en 2011, l'idée de créer un portail permettant à la population genevoise de trouver la réponse à n'importe quelle question se référant au sport a été lancée. En effet, M. Roger Servettaz reçoit régulièrement des appels téléphoniques de personnes souhaitant connaître, par exemple, les lieux où pratiquer un sport précis. Cet état des faits lui a permis de prendre conscience du manque, à Genève, d'un site fédérateur sur lequel on pourrait trouver des renseignements recherchés en priorité par les internautes. Malheureusement, le manque de moyens de l'association faïtière et la présence de membres bénévoles ont contribué à la mise en oubli du projet. En effet, il est extrêmement difficile, en raison de l'insuffisance de subventions, de mettre sur pied un projet d'une telle envergure. Cela demanderait également des ressources humaines pour la mise à jour constante des informations diffusées.

La difficulté actuelle, selon M. Roger Servettaz, est de réussir à faire descendre tout comme monter l'information. Effectivement, la ville de Genève envoie

⁸⁶ Vous trouverez la retranscription du guide d'entretien de M. Roger Servettaz à l'annexe 7.

systématiquement des informations sur les événements qu'elle organise pour que l'AGS les note sur son site Internet. Cependant, les associations membres ne fournissent aucunement ce genre de renseignements qui pourraient, pourtant, être intéressants et promotionnels s'ils apparaissaient sur un site plus centralisateur. Un manque cruel d'échange et de communication se ressent, alors qu'il y aurait un intérêt commun à promouvoir plus ouvertement les sports proposés par le canton et les associations sportives qui s'y rattachent. De ce fait, il serait peut-être intéressant de passer par un autre canal pour diffuser l'information relative à la pratique du sport à Genève, comme le portail de la *Bibliothèque des sports*. L'AGS serait donc intéressée par un éventuel partenariat avec les *BM* dans la création ou la gestion d'un portail consacré au sport. L'association serait prête à fournir toutes les informations nécessaires pour alimenter le site, cependant, M. Roger Servettaz a relevé l'importance de la mise à jour et de la cohérence des renseignements diffusés. Si l'accent doit être mis sur la facilité d'accès aux données, il est primordial selon lui qu'il n'y ait pas une trop grande duplication des informations ou du moins qu'il y ait une homogénéité si elles devaient apparaître en plusieurs lieux.

3.3 Bilan

Le but de l'enquête était d'approcher les associations genevoises sportives pour mieux appréhender leurs usages et besoins en matière de documentation en lien avec le sport. Je considère que l'objectif a été atteint. Le nombre de participants recensés lors du sondage en ligne a été suffisant pour me faire une idée relativement précise de ce rapport entre les associations sportives et les diverses documentations utilisées et/ou recherchées sur la Toile. Malgré quelques incompréhensions et confusions, au niveau des questions de l'enquête, les réponses m'ont permis de mettre en évidence les grandes lignes concernant ces usages et besoins des différents clubs. Il est vrai que les maladresses d'un sondage apparaissent malheureusement lors de son usage. A l'instar des associations, c'est le temps qui manque lors de la mise en place d'une enquête. Un délai plus long aurait permis de tester sur un premier panel de personnes les questions avant de véritablement lancer l'enquête auprès du public cible. Comme exposé auparavant, malgré une phase test, des questions ont été mal interprétées et les résultats ont, de ce fait, été quelque peu faussés. Cependant, nous avons pu, dans tous les cas, récolter suffisamment de réponses pour permettre une analyse intéressante. De plus, l'incompréhension des questions a permis de soulever un certain nombre d'hypothèses et alimenter la discussion.

Les entretiens, avec les partenaires qui se démarquaient, ont été très enrichissants humainement parlant et ont permis à la fois de corriger les imperfections du sondage, de compléter les réponses ou encore de mieux appréhender le monde du sport à Genève. En effet, c'est dans l'échange et le dialogue avec ces personnes impliquées dans le domaine sportif et maîtrisant leur sujet que cet univers s'est réellement révélé à ma connaissance. Ce sont tous des passionnés, défendant corps et âme le sport qu'ils représentent et le monde sportif dans son ensemble. Cependant, ces entretiens ne m'ont pas apporté autant de matière que je l'aurais souhaité sur le plan de mon enquête. Entre un déjà convaincu, un sceptique et un conservateur, les informations récoltées pour le sondage n'ont malheureusement pas révolutionné les réponses.

Enfin, l'étape la plus compliquée a été, à partir de l'analyse des résultats, de définir des idées de fonctionnalités. Assurément, il n'est pas évident de proposer des services en se basant sur des réponses parfois disparates et contradictoires. Le fait d'avoir opté, avec mon mandant, de centrer les questions sur la documentation a rendu difficile le choix de fonctionnalités bibliothéconomiques. Cette faiblesse est sans doute également liée au manque de précision des personnes interrogées dans leurs réponses concernant, par exemple, la documentation difficile à trouver sur le Web ou le nom des sites sur lesquels ils se rendent pour dénicher les renseignements sollicités. Néanmoins, les propositions définies dans le cahier des charges, à l'attention de mon mandant, sont extraites des besoins exprimés, plus ou moins nettement, par les associations interrogées.

4. Cahier des charges⁸⁷

Parmi les attentes de mon mandant, en dehors du panorama de ce qui se fait actuellement en matière de portail numérique et de l'étude des attentes et besoins des partenaires genevois, j'ai dû élaborer un cahier des charges pour la création effective du portail. Sur la base des renseignements recueillis auprès du public cible et des informations générales concernant les *BM*, j'ai pu ainsi créer un document sur lequel mon mandant pourra se baser pour présenter le projet et développer des fonctionnalités en accord avec les attentes des utilisateurs potentiels.

4.1.1 Réalisation du cahier des charges

Pour la création du cahier des charges, M. Florent Dufaux m'a fourni un exemple que les *BM* possédaient pour que je puisse m'en inspirer au besoin. A partir de ce modèle, et en me basant sur d'autres archétypes vu en cours, j'ai pu élaborer un listing des points qui me semblaient essentiels de voir apparaître dans le document.

En premier lieu, il a donc fallu définir les différentes parties qui devaient impérativement être abordées dans le cahier des charges. D'un commun accord avec mon mandant, nous avons décidé d'y insérer :

- Le contexte du projet
- La définition du terme *portail* dans le cadre des *BM*
- Les différents objectifs du portail
- Le public cible
- Les collaborations internes et externes envisageables
- L'hébergement, survolé dans cette partie, en raison du fait que le point de vue technique n'est pas abordé directement dans le document
- Les ressources humaines et financières
- L'enquête auprès des associations sportives genevoises
- Les recommandations en termes de fonctionnalités
- L'évolution à moyen et long terme

⁸⁷ Vous trouverez la retranscription du Cahier des charges à l'annexe 9.

Toutes les informations contenues dans ces différents paragraphes sont essentiellement tirées de mes échanges avec mon mandant et le chargé de secteur de la *Bibliothèque des sports*, de mon état des lieux de l'existant, ainsi que de l'analyse du sondage auprès du public cible provenant de ce dit travail de Bachelor.

Suite à la création de la première version du cahier des charges, M. Florent Dufaux, ainsi que M. David Schnyder ont souhaité faire une relecture afin de déterminer s'il y avait des manques ou des maladroites à relever et à corriger. Dans l'ensemble, le cahier des charges que je leur ai proposé leur convenait. Mon mandant a néanmoins suggéré de développer une idée : comme la plupart des éléments mentionnés pour la médiation numérique documentaire seront normalement présents sur le prochain site des *BM* et sur son nouveau catalogue (enrichissement des notices, commentaires, possibilités de créer des dossiers thématiques avec des notices et des documents Web, etc.), il serait intéressant d'avoir un « scénario » qui illustre l'utilisation des différentes fonctionnalités décrites. Par exemple, si l'on imagine une présence du « BiblioSport »⁸⁸ au *Marathon de Genève* ou à la *Course de l'Escalade*, que pourrait-on trouver en ligne sur le portail pour appuyer cette présence ? De même pour une présence régulière (aux Vernets), quelle médiation numérique via le portail ? Cela permettrait, selon lui, de rendre la démonstration plus concrète et de pouvoir faire, éventuellement, une estimation plus fine des ressources nécessaires. Une partie sur les réseaux sociaux, leur gestion et l'impact, notamment en termes de Ressources humaines, de choix de contenus et de ligne éditoriale, pourrait également être développée dans une nouvelle partie. J'ai donc rajouté, avec le temps qu'il me restait à disposition, les parties souhaitées.

4.1.2 Démarche et difficultés rencontrées

Le premier questionnement à être apparu, lors de la mise en place du document, concernait la désignation même du terme « cahier des charges ». En effet, nous nous sommes posés la question, avec M. Florent Dufaux, ainsi qu'avec M. David Schnyder, de savoir s'il s'agissait réellement d'un cahier des charges à proprement parler ou si nous n'étions pas plutôt dans la création d'un document d'un autre type (recommandations, solutions, propositions, etc.). Au final, nous avons fait le choix de garder l'appellation de base. En effet, même si le document créé ne sera pas respecté à la lettre lors de la réalisation du projet et subira des modifications, il formalise

⁸⁸ Le projet développé par les *BM* transforme la *Bibliothèque des sports* en un service hors murs, sous la forme d'une camionnette mobile qui pourra s'ouvrir et ainsi se transformer en stand : le « BiblioSport ».

néanmoins les besoins et les explique de manière claire aux divers acteurs impliqués dans son élaboration.

Suite à l'analyse du sondage⁸⁹, il a été difficile de dégager des fonctionnalités des résultats de l'enquête. En effet, malgré un taux de réponses suffisant pour en tirer des conclusions parlantes, il a été parfois compliqué de faire ressortir avec force des idées maîtresses et incontournables pour le portail. Les questions n'ont pas toujours été très bien saisies, le côté bibliothéconomie est très peu ressorti au final dans les réponses et comme souvent lors d'un sondage, les panélistes ont répondu sans réellement prendre le temps d'approfondir leur démarche. Il a fallu quelque peu interpréter ou combler les manques pour arriver à définir des exemples de fonctionnalités du futur portail. Au final, l'état des lieux, ainsi que les discussions avec mon mandant et le chargé de secteur de la *Bibliothèque des sports* m'ont permis de compléter au besoin les lacunes ressorties de l'analyse. L'accès à mon Travail de Bachelor dans son intégralité pourra également fournir des indications et des exemples parlants à mon mandant afin de compléter, le cas échéant, la liste des fonctionnalités. En effet, un cahier des charges se devant d'être succinct et récapitulatif, il a fallu au maximum réduire les explications et n'y mettre que l'essentiel. Pour de plus amples informations, il suffira aux personnes intéressées de se référer au Travail de Bachelor plus détaillé et contenant, entre autres, l'analyse développée des résultats de l'enquête.

En raison du fait que les *BM* n'ont pas encore défini clairement leurs attentes et capacités en matière de fonctionnalités (contraintes liées à l'hébergement et au CMS choisis), d'accès à l'information (par type de sport, par public), de niveaux d'autorisation (accès privilégié pour les associations ? pour le public en général ?), il n'a pas été possible de dresser avec précision un squelette distinct du portail concernant son architecture (les différentes zones du portail, sa page d'accueil, ses onglets, etc.). Les *BM* se chargeront de définir les fonctionnalités à développer, à partir du cahier des charges et en fonction des capacités techniques du CMS choisi en accord avec les informaticiens. Elles s'occuperont également de déterminer les modalités d'accès à l'information qui permettront véritablement de dresser un schéma spécifique de l'architecture du portail, de son organisation physique et logique.

A la base, mon mandant souhaitait un second document qui aurait proposé différents scénarios pour l'organisation du travail des collaborateurs sur le portail. Cette nouvelle partie aurait comporté, entre autres, les modalités d'organisation du travail qui auraient

⁸⁹ Voir la partie 3.1.4 « Résultats récoltés » pour de plus amples détails.

tenu compte du contexte des *BM*, du temps de travail des collaborateurs impliqués, de l'organisation en réseau, à partir des données recueillies (*BM*, cahier des charges, etc.). Cependant, il s'est avéré compliqué de créer ce chapitre sans avoir pu définir avec plus de précision l'organisation logique et physique du portail. De plus, les ressources financières ne semblent pas encore véritablement établies. En accord avec mon mandant, nous avons donc décidé de ne pas développer cette partie mais de l'aborder dans le cahier des charges de manière succincte et répartie dans les paragraphes « Collaboration interne et externe », « Ressources humaines et financières » et « Evolution à moyen et long terme ».

La relecture du cahier des charges par mon mandant et le chargé de secteur ainsi que la demande de rajouts m'ont posé quelques problèmes. En effet, cette requête sollicitait un trop gros développement à ce stade du travail. Cela impliquait de repartir dans une recherche d'information et de documentation, ainsi que dans la synthèse et la rédaction des renseignements récoltés. De plus, la plupart des ouvrages sur le sujet des médias sociaux n'étaient pas disponibles sur RERO⁹⁰. Difficile, dans ces conditions, de développer ces nouvelles parties. Peut-être aurais-je dû penser par moi-même à détailler ces sujets dès le départ du mandat ? Néanmoins, pour répondre un minimum à leurs attentes, j'ai tenté de compléter au possible les manques repérés avec la documentation sur le sujet que j'ai pu malgré tout réunir et avec des références que les *BM* pourront étudier plus en détail par la suite. Quant aux scénarios d'illustrations des fonctionnalités, j'en ai développé un qui représente davantage une liste des différentes possibilités d'actions en fonction de l'environnement du « BiblioSport ». Cette liste pourra être complétée, transformée, adaptée voire supprimée, selon les besoins, les envies ou les attentes des *BM* pour leur futur portail.

⁹⁰ RERO : Réseau des Bibliothèques de Suisse Occidentale.

5. Conclusion

Au travers de ce travail, il s'agissait d'épauler les *BM* dans la mise en place d'un portail pour la *Bibliothèque des sports*. Pour ce faire, il a fallu définir, au travers de la littérature, le terme « portail » et retracer son historique. Exercice des plus nébuleux, lorsque ladite littérature se disperse, s'emmêle, voire se contredit. En raison de la découverte d'un tel engouement pour les portails, devenus une notion incontournable dans l'univers du Web, de ses usages multiples, de ses différents types pouvant être comptabilisés jusqu'à 40, il a été nécessaire de synthétiser un maximum et de ne prendre que les éléments convergents afin d'obtenir un contenu cohérent.

Il en a été de même avec l'état des lieux concernant les portails disponibles sur Internet. Conformément à ce qui était avancé dans les écrits professionnels, le développement exponentiel du nombre d'implantations a rendu la tâche ardue. Il existe une foule incalculable de portails Web, non seulement dans le monde culturel, mais particulièrement dans l'univers sportif. Rappelons que le sport est un des secteurs clés les plus exploités sur le Net. De ce fait, il n'a pas été évident d'établir un panorama et une sélection des sites les plus pertinents pour ce travail, les fonctionnalités étant souvent similaires. Il serait donc intéressant de continuer l'exploration du monde des portails, par un système de veille spécialisée, afin de pouvoir maintenir les connaissances sur le sujet. Cela permettrait d'être toujours à l'affût de nouvelles fonctionnalités à mettre en application sur le portail de la *Bibliothèque des sports*.

Par l'élaboration et la mise en pratique du sondage, définissant les besoins et attentes du public cible, il a été constaté que les associations sportives souhaitaient avant tout pouvoir faire la promotion de leur institution et de leur sport de prédilection. Même s'il n'a pas toujours été facile de déterminer quelles fonctionnalités proposer en fonction de l'analyse des réponses et des hypothèses soulevées, l'enquête, de par le nombre de participants, a été un franc succès. Elle a permis également de soulever le fait que les publics potentiels du portail sont de plus en plus présents en ligne et que leurs pratiques de recherche d'information sont essentiellement centrées sur le Web. Cela va de pair avec l'évolution constante de la technologie, du développement de son accès et de l'usage des nouvelles pratiques liées au Web 2.0. La documentation sportive est donc essentiellement disponible en ligne et le développement d'un portail consacré au sport permettrait ainsi de s'inscrire dans cette lignée en répondant aux besoins actuels de ses utilisateurs. Le portail devra néanmoins convaincre ses utilisateurs et les inciter à participer et à communiquer afin de se faire une place dans la communauté en ligne du sport dans le canton Genève. Nous conseillons toutefois

l'élaboration d'un nouveau sondage plus ciblé sur le « grand public » s'il arrivait que le portail peine à trouver son public. En effet, l'enquête a été menée auprès des associations sportives, en soulevant l'hypothèse que ce « tout public » du sport, que l'on peut rencontrer dans les centres et les manifestations sportifs, soit un « client » ou un membre potentiel des organisations interrogées. Cependant, il se peut que ses attentes et besoins diffèrent des personnes questionnées lors de notre sondage.

Il faut néanmoins être conscient des limites et des difficultés que peut apporter un portail, que ce soit dans le type de contenu de l'information et de sa classification ou dans l'absence de présence physique qui permet à l'utilisateur de se sentir le point central des échanges. L'existence d'un « Bibliobus » animé par des bibliothécaires, ainsi que la mise en place de différents outils du Web 2.0 offrant un échange concret avec le public, devrait pouvoir y remédier. En effet, l'important est de pouvoir entretenir le côté interactif afin de maintenir le contact et la communication avec les utilisateurs.

Ce mandat a été une expérience enrichissante à bien des points de vue. Mon insertion dans le monde du sport, univers peu maîtrisé jusqu'alors, a été ponctué de belles rencontres. Elle m'a ouvert la porte à des échanges avec des professionnels passionnés, défendant et promouvant ce domaine captivant et complexe. J'ai pu également mettre en application l'ensemble des ressources acquises durant ma formation universitaire, que ce soit dans la recherche d'information, les techniques d'enquête ou encore la gestion de projet. J'ai également apprécié la confiance que mon mandant et le chargé de secteur de la *Bibliothèque des sports* ont su placer en moi. En effet, j'ai pu bénéficier d'une certaine autonomie et liberté sur le projet. Cependant, au moindre problème, leurs présences et leurs conseils me permettaient de surmonter les obstacles et d'avancer. Cette collaboration a donc été extrêmement riche et motivante, malgré les quelques difficultés rencontrées en cours d'élaboration. Je pense notamment au fait que le projet, à ses débuts, cherchait encore à se définir et que les objectifs étaient quelque peu confus. Nous avons néanmoins su rebondir et tenté, tout au long du mandat, d'adapter et de redéfinir au besoin les nouvelles attentes des *BM*. Un regret néanmoins concernant le rajout suggéré en dernière minute sur les scénarios de fonctionnalités et les réseaux sociaux dans le cahier des charges : avec davantage de temps, j'aurais pu réaliser quelque chose de plus complet et, notamment, tenter de rencontrer des personnes ressources, à l'exemple de Karine Pasquier qui possède une jolie renommée dans le domaine. Cependant, ce travail peut être déjà une piste exploitable par les *BM* dans l'avenir. C'est aussi pour cette raison que je me suis permis de citer comme piste des exemples ou des documents sur le

sujet (chartes, étude sur les réseaux sociaux, etc.) dans le but de pousser plus loin la recherche si nécessaire par leur propres moyens.

Ce présent travail a donc tenté de fournir des pistes envisageables pour les *BM* afin de les aider dans la création du portail de la *Bibliothèques des sports*. En répondant à certaines problématiques, nous avons cherché à démontrer quelles étaient les meilleures options pour les fonctionnalités, en nous basant au possible sur les résultats de l'enquête. Concernant l'organisation physique et logique du portail ainsi que les scénarios de travail des collaborateurs, il est apparu moins évident de définir des modèles explicites en raison de l'insuffisance actuelle d'informations. Il sera donc primordial, pour les *BM*, de faire des choix concernant les fonctionnalités requises, selon les contraintes techniques liées au CMS choisi, à l'hébergeur, etc. L'évolution à moyen et long terme offre aussi de belles possibilités de développement, suivant l'axe adopté par les *BM*. Il faudra également bien communiquer sur la transformation de la *Bibliothèque des sports*, ainsi que promouvoir son nouveau fonctionnement. L'important est de pouvoir justifier ces changements aux utilisateurs passés, présents et futurs et d'expliquer ses conséquences aux niveaux des services offerts. Il reste encore beaucoup à faire, mais c'est un projet passionnant à mettre en place et une belle opportunité pour les *BM* de montrer leur savoir-faire et leur capacité à s'adapter au nouveau mode de communication. Longue vie au portail !

6. Bibliographie

Documents consultés et référencés

A RITA REPORT, 2011. *Defining Social Networking In Switzerland : Issue Fall 2011#2* [en ligne]. Lausanne : Relax In The Air. [Consulté le 28 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://report.relaxintheair.com>

ACTEURS DU SPORT. *Acteurs du Sport* [en ligne]. [Consulté le 4 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.acteursdusport.fr/>

ADAMY, Gil, 2013. *Le Web social et la e-réputation : le nouveau pouvoir des consommateurs*. Paris : Gualino-Lextenso éd. 100 pages pour comprendre. ISBN 9782297033954

AGENCE POUR LA DIFFUSION DE L'INFORMATION TECHNOLOGIQUE (FRANCE), 2001. *Le guide du portail : janvier 2001*. Strasbourg : ADIT : Histén Riller. Etude/ADIT.

ALLOCINE. *Allocine* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 4 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.allocine.fr/>

ALL WEB2. *Allweb2 : Annuaire des meilleurs sites et services Web 2.0* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 10 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://allweb2.com/>

AMAR, Muriel, [et al.], 2009. *Le Web 2.0 en bibliothèques. Quels services ? Quels usages ?* Paris : Ed. du Cercle de la librairie. ISBN 9782765409762

ARSENAULT, Clément, PARÉ, François-Xavier, 2005. « Les portails de bibliothèque : Nouvelles fonctionnalités, nouveaux défis ». *Argus*, Vol.34, n°2 [en ligne]. Automne 2005. [Consulté le 7 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/bitstream/handle/1866/136/Les%20portails%20de%20biblioth%C3%A8que%20.pdf;jsessionid=A599428C06075BBA14D25D7F4715E974?sequence=1>

ASSOCIATION GENEVOISE D'ATHLETISME. *Association Genevoise d'Athlétisme* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2013. [Consulté le 2 février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.geneve-athletisme.ch/>

ASSOCIATION GENEVOISE DES SPORTS. *Association Genevoise des Sports* [en ligne]. [Consulté le 1^{er} février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.sportsge.ch/site/fr/>

ASSOCIATION GENEVOISE DES SPORTS, 2014. Liste des membres. *Association Genevoise des Sports* [en ligne]. [Consulté le 1^{er} février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.sportsge.ch/site/fr/ags/liste-des-membres>

ASSOCIATION SUISSE DES SERVICES DES SPORTS. *Association Suisse des Services des Sports* [en ligne]. [Consulté le 18 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.assa-asss.ch/cms/index.php?lang=fr>

ATHLE. *Athle : le site de tout l'athlétisme* [en ligne]. [Consulté le 1^{er} février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.athle.fr/index.aspx>

AUSTRALIAN SPORT COMMISSION. AIS : *Australian Sport Commission* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 8 février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.ausport.gov.au/>

- BARNY-PRÉVOST, Léa, [et al.], 2010. *Guide pratique pour un portail Web en bibliothèque* [en ligne]. Paris : Université Paris Ouest Nanterre-La Défense. [Consulté le 15 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/49539-guide-pratique-pour-un-portail-web-en-bibliotheque.pdf>
- BAYERISCHE STAATSBIBLIOTHEK. *Bayerische Staatsbibliothek* [en ligne]. [Consulté le 10 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.bsb-muenchen.de/index.php>
- BENCHMARK, 2013. *Les réseaux sociaux en bibliothèque de lecture publique : étude comparative* [en ligne]. Lyon : Ecole nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques. [Consulté le 9 septembre 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/61101-benchmark-les-reseaux-sociaux-en-bibliotheque-etude-comparative.pdf>
- BIBLIOTHEQUES MUNICIPALES DE LA VILLE DE GENEVE. *Bibliothèques Municipales de la Ville de Genève* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 3 décembre 2013]. Disponible à l'adresse : <http://www.ville-ge.ch/bm/fr/bibliotheque/index.php>
- BIBLIOTHEQUE MUSICALE DE LA VILLE DE GENEVE. *Bibliothèque Musicale de la Ville de Genève* [en ligne]. [Consulté le 18 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.ville-ge.ch/bge/bmus/>
- BIBLIOTHEQUE MUSICALE ON LINE. *Bmol : Bibliothèque Musicale Online des Bibliothèques Municipales de la Ville de Grenoble* [en ligne]. [Consulté le 15 août 2014]. Disponible à l'adresse : <http://bmol.bm-grenoble.fr/>
- BIBLIOTHEQUE UNIVERSITAIRE DE BESANCON. *BU : les Bibliothèques Universitaires* [en ligne]. [Consulté le 14 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://scd.univ-fcomte.fr/node/648>
- BNF, 2014. Arts et sport. *Les Signets de la Bibliothèque Nationale de France* [en ligne]. [Consulté le 18 mars 2014]. Disponible à l'adresse : http://signets.bnf.fr/html/categories/c_017paris_arts.html#644
- BNF, 2014. Musées et lieux de création. *Les Signets de la Bibliothèque Nationale de France* [en ligne]. [Consulté le 18 mars 2014]. Disponible à l'adresse : http://signets.bnf.fr/html/categories/c_708musees.html
- BRU, Gaël, [et al.], 2001. *Essai de typologie des sites Web de bibliothèques* [en ligne]. Lyon : Ecole nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques. [Consulté le 10 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/749-essai-de-typologie-des-sites-web-de-bibliotheques.pdf>
- CENTRE D'ETUDES OLYMPIQUES. *Olympic.org : Site Officiel du Mouvement Olympique* [en ligne]. [Consulté le 10 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.olympic.org/centre-etudes-olympiques>
- CENTRE INTERNATIONAL D'ETUDE DU SPORT. *CIES : Centre International d'Etude du Sport* [en ligne]. [Consulté le 18 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.cies.ch/fr/accueil/>
- CINEMATHEQUE FRANCAISE. *La Cinémathèque Française* [en ligne]. [Consulté le 17 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.cinematheque.fr/>
- CORMINBOEUF, Thomas, YOUNG Andrew, 2010. Le site de l'AGS tisse une nouvelle toile. *AGS Sports*. Décembre 2010. n°4, pp.13-14.

COX, Andrew, 2006. *Portals : people, processes and technology*. London : Facet. ISBN 9781856045469

CULTUREWOK. *CultureWok : de quoi avez-vous envie ?* [en ligne]. [Consulté le 8 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.culturewok.com/lewokentravaux>

DATA BNF. *Bibliothèque Nationale de France : data.bnf.fr* [en ligne]. [Consulté le 12 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://data.bnf.fr/>

DEUTSCHE SPORHOCHSCHULE KÖLN. *Deutsche Sporthochschule Köln : German Sport University Cologne* [en ligne]. [Consulté le 19 janvier 2014]. Disponible à l'adresse : <http://zb-sport.dshs-koeln.de/index.html>

EBSI, 2011. Je fouine dans les portails. *Université de Montréal École de bibliothéconomie et des sciences de l'information* [en ligne]. 1^{er} janvier 2011. [Consulté le 4 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.ebsi.umontreal.ca/jetrouve/Internet/portail.htm>

ETUDES EN SPORT. *Etudesensport.ch* [en ligne]. [Consulté le 22 janvier 2014]. Disponible à l'adresse : <http://sportstudien.ch/fr/>

GUICHET DU SAVOIR (LE). *Bibliothèque Municipale de Lyon : Le Guichet du savoir* [en ligne]. [Consulté le 11 janvier 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.guichetdusavoir.org/>

GUIDE SPORTIF DE LA REGION LAUSANNOISE. *Guide sportif de la région lausannoise* [en ligne]. [Consulté le 15 mai 2014]. Disponible à l'adresse : http://www.guidesportif.ch/xml_5/internet/fr/intro.cfm

INSEP. *INSEP : Ici se construit l'avenir du sport français* [en ligne]. [Consulté le 17 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.insep.fr/FR/Pages/accueil-insep.aspx>

JE NE SAIS PAS QUOI LIRE. *Je ne sais pas quoi lire ? Demandez à un bibliothécaire* [en ligne]. [Consulté le 16 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.jenesaispasquoilire.net/indexJNSPQL.html>

JE SUIS UN COUREUR. *Jesuisuncoureur.com : le portail communautaire de tous les coureurs* [en ligne]. [Consulté le 1^{er} février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.jesuisuncoureur.com/>

LA84 FOUNDATION. *LA84 Foundation* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 15 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.la84.org/sports-library-digital-collection/>

LIMESURVEY. Site de sondage en ligne LimeSurvey [en ligne]. [Consulté le 18 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.limesurvey.org/fr>

LYCOS. Lycos [en ligne]. [Consulté le 4 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.lycos.fr/>

MEDIATHEQUE DE LEVALLOIS. *Médiathèque de Levallois* [en ligne]. [Consulté le 21 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://mediatheque.ville-levallois.fr/exploitation/>

MEDIATHEQUE DU CENTRE NATIONAL DE LA DANSE. *Médiathèque du Centre National de la Danse* [en ligne]. [Consulté le 27 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://mediatheque.cnd.fr/>

MEDIATHEQUES DU GRAND DOLE. *Médiathèques du Grand Dole* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 17 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://mediatheques.grand-dole.fr/grand-dole.fr/>

MEDIATHEQUE DU SPORT. *Médiathèque du sport* [en ligne]. [Consulté le 24 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.baspo.admin.ch/internet/baspo/fr/home/dienstleistungen/bildung/sportmediathek.html>

MEDIATHEQUE MAUPASSANT. *Le Blog de la Médiathèque Maupassant* [en ligne]. [Consulté le 21 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://public.ville-bezons.fr/mediatheque/>

MEDIATHEQUE VALAIS. *Médiathèque Valais* [en ligne]. [Consulté le 25 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.mediatheque.ch/>

MOBILE SPORT. *Mobilesport.ch* [en ligne]. [Consulté le 24 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.mobilesport.ch/?lang=fr>

MUSAMBULE. *Musambule* [en ligne]. [Consulté le 5 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.musambule.mobi/>

MUSEE VIRTUEL. *Musée Virtuel du Canada : MVC* [en ligne]. Dernière mise à jour le 15 juin 2013. [Consulté le 17 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.museevirtuel-virtualmuseum.ca/index-fra.jsp>

NATIONAL GALLERY. *The National Gallery* [en ligne]. [Consulté le 5 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.nationalgallery.org.uk/podcasts/>

OFS, 2014. Internet - Utilisation d'internet. *Office Fédéral de la Statistique* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 7 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/16/03/key/ind16.indicator.30106.160204.html>

OFSP. Office Fédéral du Sport [en ligne]. [Consulté le 24 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.baspo.admin.ch/internet/baspo/fr/home.html>

O'REILLY Tim, 2005. *What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. O'reilly [en ligne]. 30 septembre 2005. [Consulté le 10 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>

PARISOT, Romain, 2002. *Portail Internet : Vade mecum*. Colombelles : Ed. EMS Management & Société. Pratiques d'entreprises. ISBN 9782912647702

PORTAIL MUSEES MEDITERRANEE. *Portail Musées Méditerranée* [en ligne]. [Consulté le 5 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.musees-mediterranee.org/portail/index.php?menu=0>

PORTAIL QUEBEC. *Services Québec-Montréal* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 4 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.montreal.gouv.qc.ca/>

POUILLY, Tommy, 2012. « Les QR-Codes, une fausse bonne idée ? ». *Regards sur le numérique* [en ligne]. 18 mai 2012. [Consulté le 9 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.rslnmaq.fr/post/2012/05/18/Le-QR-code-cette-fausse-bonne-idee.aspx>

PROXIFOOT. *Proxifoot.ch : le site du football genevois* [en ligne]. [Consulté le 5 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.proxifoot.ch/new/>

RAYMOND, Jean-Luc, DÉLÉGATION AUX USAGES DE L'INTERNET (DUI), 2012. 9 guides professionnels de responsabilité réseaux sociaux et chartes d'utilisation réseaux sociaux. *NetPublic* [en ligne]. 31 mai 2012. [Consulté le 10 septembre 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.netpublic.fr/2012/05/9-guides-professionnels-de-responsabilite-reseaux-sociaux-et-chartes-d-utilisation-reseaux-sociaux/>

REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE, 2014. Service du commerce : Manifestations. *République du canton de Genève* [en ligne]. [Consulté le 30 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://ge.ch/dares/service-du-commerce/manifestations-1178.html>

RTS. *RTS Sport* [en ligne]. [Consulté le 24 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.rts.ch/sport/>

SAINT GEORGES, Audrey, 2008. *Un portail pour améliorer l'accès à l'information : L'exemple de la bibliothèque HEC* [en ligne]. Paris : Conservatoire national des arts et métiers. [Consulté le 20 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://memsic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/34/08/74/PDF/SAINT-GEORGES.pdf>

SERVICE DES SPORTS. *Service des sports* [en ligne]. Dernière mise à jour le 22 mai 2013. [Consulté le 22 janvier 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.ville-geneve.ch/administration-municipale/departement-culture-sport/services-municipaux/service-sports/>

STILLER, Henri, 2001. Le portail, outil fédérateur d'information et de connaissance. *Documentaliste-Sciences de l'information*. 2011. Vol. 38, n°1, pp. 39-42.

SPORTAL. *Sportal.fr* [en ligne]. [Consulté le 5 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.sportal.fr/>

SPORT AND RECREATION KNOWLEDGE LIBRARY. *Sport and Recreation Knowledge Library* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 28 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.srknowledge.org.nz/>

SPORT NEW ZEALAND. *Sport New Zealand* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 25 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.sportnz.org.nz/en-nz/>

SPORT TO TYPE. *Forum de sport* [en ligne]. [Consulté le 4 février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://sportotype.com/>

SPORTS CONCUSSION LIBRARY. *SCL : Sports Concussion Library* [en ligne]. Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 18 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.sportconcussionlibrary.com/>

SPORTS GOUV.FR. *Le site du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports* [en ligne]. [Consulté le 4 février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.sports.gouv.fr/>

SPORTS REGIONS. *Sports Regions : l'Internet des associations sportives* [en ligne]. [Consulté le 24 février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.sportsregions.fr/>

TOUITOU, Cécile, 2008. « Les nouveaux usages des générations internet : un défi pour les bibliothèques et les bibliothécaires ». *BBF*, n°4 [en ligne]. Juillet 2008. [Consulté le 10 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2008-04-0067-001>

TOUITOU, Cécile, 2006. « Les portails des bibliothèques publiques américaines ». *BBF*, n°3 [en ligne]. Mai 2006. [Consulté le 10 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2006-03-0005-001>

VILLE DE GENEVE, 2014. Index des disciplines sportives. *Ville de Genève* [en ligne]. Dernière mise à jour le 15 avril 2014. [Consulté le 22 janvier 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.ville-geneve.ch/themes/sport/index-disciplines-sportives/>

VILLE DE GENEVE. *Ville de Genève : site officiel : Sport* [en ligne]. Dernière mise à jour le 15 avril 2014. [Consulté le 22 janvier 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.ville-geneve.ch/themes/sport/>

VIVE LE SPORT. *Vive-le-sport.ch* [en ligne]. [Consulté le 7 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.vive-le-sport.ch/>

WORLDCAT. OCLC : *Worldcat* [en ligne]. [Consulté le 22 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.worldcat.org/libraries>

YAHOO ! FRANCE. *Yahoo ! France* [en ligne]. [Consulté le 4 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <https://fr.yahoo.com/>

YAHOO ! SPORT FRANCE. *Yahoo ! Sport France* [en ligne]. [Consulté le 4 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <https://fr.sports.yahoo.com/>

Documents consultés, mais non référencés

ADMIN, 2013. La Bavière en cartes historiques : une application interactive pour explorer le temps. *Club innovation & culture France* [en ligne]. 19 juin 2013. [Consulté le 25 juin 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.club-innovation-culture.fr/la-baviere-en-cartes-historiques-une-application-interactive-pour-explorer-le-temps/>

AMAR, Muriel, [et al.], 2012. *Bibliothèques 2.0 à l'heure des médias sociaux*. Paris : Ed. du Cercle de la Librairie. ISBN 9782765413400

BLADIER, Cyril, 2012. *La boîte à outils des réseaux sociaux*. Paris : Dunod. La boîte à outils. ISBN 9782100570553

BOURGEAUX, Laure, FRESNEAU, Amélie, 2009. « « Moteur ou labyrinthe ? » Le portail documentaire de la bibliothèque publique d'information évalué par ses utilisateurs ». *BBF*, n°6 [en ligne]. Novembre 2009. [Consulté le 10 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2009-06-0073-001>

BRADLEY, Phil, 2007. *How to use Web 2.0 in your library*. London : Facet. ISBN 9781856046077

CENTRE DE RÉADAPTATION EN DÉFICIENCE INTELLECTUELLE DE QUÉBEC, 2012. *Guide d'utilisation des médias sociaux : les paroles s'envolent, les écrits et les images restent* [en ligne]. [Consulté le 9 septembre 2014]. Disponible à l'adresse : http://www.crdiq.qc.ca/images/crdiq/documentation/guide_medias_sociaux_2012.pdf

DETHURENS, Chloé, 2014. Grand chambardement dans les bibliothèques. *Tribune de Genève*. 21 janvier 2014. p.16.

DUFFEZ, Olivier, 2012. Comment définir les rôles des administrateurs de page Facebook. *WebRankInfo* [en ligne]. 4 juin 2012. [Consulté le 9 septembre 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.webrankinfo.com/dossiers/facebook/roles-administrateurs>

DUJOL, Anne, 2006. « Les sites Web des bibliothèques : trouver l'information ou la ronde des clics ». *BBF*, n°3 [en ligne]. Mai 2006. [Consulté le 10 mai 2014]. Disponible à l'adresse : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2006-03-0038-006>

GALVANI, Walter, 2012. *La Bibliothèque Nationale de France sur les réseaux sociaux* [en ligne]. Lyon : Ecole nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques. [Consulté le 8 septembre 2014]. Disponible à l'adresse :

<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/56706-la-bibliotheque-nationale-de-france-sur-les-reseaux-sociaux.pdf>

GERBER, Tiffany, 2013. *E-réputation et réseaux sociaux : améliorer l'image et la stratégie de communication en ligne des restaurants genevois* [en ligne]. Genève : Haute école de gestion de Genève (HEG-GE). [Consulté le 2 février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://doc.rero.ch/record/208860>

HAUTE ECOLE DE GESTION. Infothèque, 2014. *Rédaction d'une bibliographie et méthodes de citation : guide pratique* [en ligne]. Genève : Haute école de gestion de Genève (HEG-GE). Dernière mise à jour en 2014. [Consulté le 4 mars 2014]. Disponible à l'adresse : http://www.hesge.ch/heg/sites/default/files/infotheque/guide_ref.pdf

HOEBEN, Nathalie, 2011. *Le portail documentaire comme outil de marketing relationnel, ou comment développer et enrichir la relation usagers - centre de documentation. Les nouvelles perspectives du CNDR Soins Palliatifs* [en ligne]. Paris : Conservatoire national des arts et métiers. [Consulté le 20 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://memsic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/67/94/84/PDF/HOEBEN.pdf>

INSTITUT NATIONAL DES SCIENCES APPLIQUÉES DE TOULOUSE (INSA), 2011. *Charte d'utilisation des réseaux sociaux : Facebook et Twitter de l'INSA de Toulouse* [en ligne]. [Consulté le 10 septembre 2014]. Disponible à l'adresse : http://www.insa-toulouse.fr/resources/institution/Charte_reseaux_sociaux.pdf

MARINE, Emmanuel, 2007. « Le portail de la médiathèque de Dole ». *Revue de l'Association des bibliothécaires de France*, n°36 [en ligne]. Décembre 2007. [Consulté le 17 février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/59359-36-bibliotheques-hybrides.pdf#page=26>

MARTIN, Chloé, 2010. *Le guide des bibliothèques numériques : le guide essentiel des savoirs numérisés du monde*. [Limoges] : Fyp Ed. Entreprendre. ISBN 9782916571409

MARTIN MAHREZ, Caroline, 2009. *Réflexion sur l'organisation et sur la structuration d'un portail institutionnel pour la musique : exemple d'un « Portail musique » pour les trois sections musicales de la BCU/R* [en ligne]. Genève : Haute école de gestion de Genève (HEG-GE). [Consulté le 20 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://doc.rero.ch/record/12955>

MAISONNEUVE, Marc, 2007. *Logiciels portails pour bibliothèques et centres de documentation : l'offre d'outils de recherche fédérée et de gestion de contenu*. Paris : ADBS éd. Sciences et techniques de l'information. ISBN 9782843650918

PAPY, Fabrice, 2007. *Usages et pratiques dans les bibliothèques numériques*. Paris : Hermès Science. IC2. Management et gestion des STIC. ISBN 9782746216556

PROULX, Serge, MILLETTE, Mélanie et HEATON, Lorna, 2012. *Médias sociaux : enjeux pour la communication*. Québec : Presses de l'Université du Québec. Collection Communication. ISBN 9782760534131

QUEYRAUD, Franck, [et al.], 2013. *Outils du Web participatif en bibliothèque : fils RSS, wikis, blogs, podcast, VOD, portails, réseaux sociaux, services mobiles, questions-réponses... : manuel pratique*. 2e éd. rev. et augm. Paris : Association des bibliothécaires de France. ISBN 97829001777372

QUONIAM, Luc, ZIMBARDO, Patrick, 2010. *Du Web 2.0 au concept 2.0*. Paris : Lavoisier. Les cahiers du numériques, vol. 6, n°1. ISBN 9782746231054

SAUTERON, Jacques, QEYRAUD, Franck, 2008. *Outils Web 2.0 en bibliothèque : manuel pratique*. Paris, ABF, coll. Mediathèmes n°10. ISBN 9782900177372

WAGNIERES, Flore, 2012. *Étude sur l'utilisation des réseaux sociaux en bibliothèque universitaire : le cas de l'intégration de la Bibliothèque de l'EPFL* [en ligne]. Genève : Haute école de gestion de Genève (HEG-GE). [Consulté le 2 février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://doc.rero.ch/record/30355>

Annexe 1 : Sondage en ligne retranscrit

<p>Enquête concernant la création d'un portail documentaire sur le sport pour les <i>Bibliothèques Municipales de la Ville de Genève (BM)</i></p> <p>Questionnaire pour les partenaires genevois potentiels du portail : étude d'usages et de besoins en matière de documentation sportive</p>	Date : _____
<p>Madame, Monsieur,</p> <p>Les <i>Bibliothèques Municipales de la Ville de Genève</i>, en collaboration avec le <i>Service des Sports</i>, mènent une réflexion dans le but de repositionner la <i>Bibliothèque des sports</i> en réfléchissant, entre autre, à un portail documentaire consacré à ce domaine. Dans ce contexte, nous vous serions reconnaissants de nous accorder une dizaine de minutes pour répondre à quelques questions qui nous permettront de mieux connaître vos habitudes de producteurs et de consommateurs d'information dans le monde du sport.</p> <p>Nous vous remercions d'avance de votre participation !</p>	

Questions générales sur votre organisation

1. Quel est le nom de votre club/association/fédération/organisation/etc. ?

.....

2. Quel(s) sport(s) représentez-vous ?

.....

3. Quelle est votre fonction dans l'organisation ?

.....

4. Avez-vous une personne de contact pour la communication ou l'information dans votre organisation ?

Oui Non

5. Quelle(s) prestation(s) proposez-vous dans le cadre de votre organisation ? (plusieurs réponses possibles)

Organisation d'événements

Cours individuels

Entraînements collectifs

Sport licencié

Initiation à un sport

Promotion d'un sport

Autre(s) : précisez :

.....

6. Si vous organisez des événements, pouvez-vous préciser lesquels ?

.....

.....

7. Vos prestations s'adressent-elles à un public particulier ? (plusieurs réponses possibles)

Enfants

Adolescents

Adultes

Seniors

Personnes en situation de handicap

Tout public

8. Vos prestations sont-elles destinées : (plusieurs réponses possibles)

- Aux membres de votre organisation
- Aux sportifs amateurs
- Aux sportifs professionnels
- Aux autres associations/groupements/etc.
- Aux écoles

Questions sur la documentation produite

9. Quels types d'information diffusez-vous ? (plusieurs réponses possibles)

- Agenda/calendrier
 - Comptes rendus d'événements
 - Documentation pédagogique/didactique (pour enseignants, entraîneurs, etc.)
 - Liens Web
 - Formulaires (inscriptions, etc.)
 - Plannings
 - Résultats/classements
 - Palmarès
 - Histoire de l'organisation
 - Actualités/news
 - Photos
 - Vidéos
 - FAQ
 - Plans (lieu, manifestation, etc.)
 - Règlements
 - Lois
 - Normes/recommandations/directives
 - Rapports
 - Autres : précisez :
-

10. Comment diffusez-vous vos informations ? (plusieurs réponses possibles)

- Par la presse
- Sur votre propre site Web
- Sur votre propre blog
- Sur les réseaux sociaux (*Facebook, Twitter, etc.*)

Par imprimé (brochure, flyer, affiche, etc.)

Par newsletter

Par courrier postal

Par mail

Par flux RSS

A l'aide d'une application

Autres : précisez :

.....

11. Diffusez-vous une partie (ou le tout) de vos informations sur d'autres sites Web ? (pour les mettre en valeur, car utiles pour d'autres, etc.)

Oui

Non

12. Si oui, quel(s) type(s) d'information et sur quel(s) site(s) ?

.....

.....

.....

13. Auriez-vous besoin d'un portail qui pourrait diffuser des informations en lien avec le sport ? (événements, documentation en tout genre, etc.)

Oui

Non

14. Si oui, quel(s) type(s) d'information seriez-vous prêts à diffuser dessus ?

.....

.....

.....

15. Seriez-vous intéressés par avoir un accès privilégié sur le portail ? (espace partenaires, etc.)

Oui

Non

16. Si oui, à quel niveau seriez-vous prêts à vous impliquer sur le portail ?

Mise en ligne de commentaires

Création d'agenda/calendrier

Proposition d'achat

Mise en ligne de photos/vidéos

Mise en ligne de comptes rendus d'événements

- Mise en ligne de documentations
- Mise en ligne d'informations relatives à votre organisation
- Autres : Précisez :

.....

Questions sur la documentation utilisée

17. Quel(s) type(s) d'information ou de documentation, non produit(s) par votre organisation, utilisez-vous ?

.....
.....
.....

18. Sous quelle(s) forme(s) ou sur quel(s) support(s) les utilisez-vous le plus ?

- Livres
- Journaux et périodiques
- DVD
- Ressources numériques en ligne
- Autres : précisez :

.....

19. Où allez-vous les chercher ?

- Sur des sites Web
- Sur des forums ou autres sites de partage d'information
- Sur des portails
- Dans des Bibliothèques/Centres de documentation
- Dans des bases de données
- Sur des réseaux sociaux (*Facebook, Twitter, etc.*)
- Dans le commerce
- Autres : précisez :

.....

20. Trouvez-vous facilement les informations et documents dont vous avez besoin ?

- Toujours
- La plupart du temps
- Rarement
- Jamais

21. Pourrait-on vous aider dans cette recherche d'information, par exemple en la regroupant sur un portail ?

- Oui Non

22. Si oui, dans quel domaine ou pour quel type d'information ?

.....
.....
.....

23. De quoi auriez-vous besoin avec ce portail ?

- Publier de l'information
 Trouver d'autres informations utiles
 Trouver de la documentation générale sur votre sport
 Avoir un calendrier des événements

Autres : précisez :

.....

24. Un commentaire, une remarque ou une suggestion sont toujours bienvenus !

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Un grand Merci pour votre participation !

Annexe 2 : E-mail envoyé aux Associations questionnées

Madame, Monsieur,

Les Bibliothèques Municipales de la Ville de Genève, en collaboration avec le Service des Sports, mènent actuellement une réflexion sur l'évolution de l'offre de la Bibliothèque des sports <http://www.ville-ge.ch/bm/fr/bibliotheque/bm_sports.php>. Cette étude porte notamment sur le développement de leur offre en ligne.

Dans ce contexte, nous nous permettons de vous contacter en tant qu'association ou structure active dans le monde du sport à Genève pour une enquête sur votre utilisation de l'information et de la documentation dans le domaine. Cette enquête a été conçue par une étudiante de la Haute école de gestion de Genève, filière Information Documentaire, mandatée pour conduire une étude préalable pour un projet de portail Web.

Nous vous remercions d'avance de consacrer un peu de votre temps pour remplir ce questionnaire qui viendra nourrir son travail et aidera les Services à répondre au mieux aux réalités et aux besoins du terrain. Le questionnaire comporte 24 questions et devrait vous prendre environ 15 minutes. Les réponses seront traitées de manière confidentielle.

Le lien vers le questionnaire est le suivant :

<http://campus.hesge.ch/limesurvey/index.php?sid=32528&lang=fr>

En vous remerciant d'avance de l'attention que vous porterez à ce message, nous restons à votre disposition pour tout complément d'information et vous adressons, Madame, Monsieur, nos salutations les meilleures.

Si vous avez des questions, vous pouvez contacter l'étudiante ou le mandant aux adresses suivantes :

Mélanie Labbé, étudiante Bachelor en dernière année à la HEG, Département Information Documentaire : melanie.labbe@edu.ge.ch

Florent Dufaux, adjoint scientifique aux Bibliothèques Municipales de la Ville de Genève : Florent.Dufaux@ville-ge.ch

Annexe 3 : Grille des Associations questionnées

Sport	Associations sportives	Site Internet	Cont@ct
Aéronautisme	6		
	o Aéro-club de Genève - groupe vol à moteur	http://www.aeroclub-geneve.com	webmaster@aeroclub-geneve.com
	o Groupe Aéro-Modélisme (GAM) Genève	http://gamgeneve.ch	gamgeneve@gamgeneve.ch
	o Groupe des pilotes de montagne de Genève	http://www.vol-montagne.ch/	patrick.rasmussen@vol-montagne.ch
	o Groupe genevois de vol à voile de Montricher	http://www.gliding.ch/pages/index.php	info@gliding.ch
	o Para-club de Genève - groupe parachutisme	-	-
	o Aéro-club de Genève - groupe aéromodélisme	-	m-humbert@gamgeneve.ch
Aikido	1		
	o Aikido Club Meyrin	www.aikidomeyrin.ch	info@aikidomeyrin.ch
Alpinisme	2		
	o Club alpin suisse section carougeoise	http://www.cas-le-gag.ch	ozuber@mac.com
	o Club alpin suisse section genevoise	http://www.cas-geneve.ch	info@cas-geneve.ch
Athlétisme	4		
	o Association genevoise d'athlétisme	http://www.geneve-athletisme.ch	info@geneve-athletisme.ch
	o Athlétic Club Avully	http://aca.gsinfo.ch/	moise@gerson.ch
	o Club Athlétique de Vernier	-	francois.bonnamour@agg.ch
	o Versoix Athlétisme	http://www.versoixathle.ch/	VersoixAthle@gmail.com
Autodéfense	2		

	o Ju-Jitsu et Autodéfense Champagne-Avully	http://www.jaca.ch/JACA/Bienvenue.html	milpat@geneva-link.ch
	o Club d'Autodéfense du Grand-Saconnex (CAGS)	http://www.cags.ch	eric.croset@cags.ch
Automobile	2		
	o Groupement des écuries genevoises (GEG)	-	-
	o Automobile Club de Suisse - Section de Genève	http://www.acs.ch/ch-fr/sektionen/geneve/index.asp	acs.geneve@acs.ch
Aviron	2		
	o Section aviron de la Société nautique de Genève	http://www.nautique.org	Info@nautique.org
	o Club d'Aviron de Vézenaz	http://www.avironvesenaz.ch/	chris-b@sunrise.ch
Badminton	14		
	o Association cantonale genevoise de badminton	http://www.acgb.ch	acgb@acgb.ch
	o Badminton Club Champagne	http://www.bcchampagne.ch/home.php	info@bcchampagne.ch
	o Club de Badminton d'Avusy - C.B.A.	-	jenni.pm@bluewin.ch
	o Badminton Club Compesières	http://bccompesieres.blogspot.ch/	mathieu.jotterand@gmail.com
	o Club de Badminton de Choulex	-	bringhen@bluewin.ch
	o Badminton Club de Laconnex	-	fred_ducret@hotmail.com
	o Badminton Club Lancy	-	pht@altair-consulting.com
	o Badminton Club Onex	www.bconex.com	info@bconex.com
	o Badminton Club Plan-les-Ouates	http://www.badaplo.ch/	coti80@hotmail.com
	o Badminton Club Corsier	-	bccorsier@bluewin.ch
	o Badminton club du Mandement	http://club-badminton.web.cern.ch/	p.tullen@csd.ch
o Badminton Club Thônex	-	jl.giroud@bluewin.ch	
o Badminton Club Troinex	-	badtroinex@infomaniak.ch	

	o Badminton Club Versoix	http://www.versoixbc.ch/	president@versoixbc.ch
Balltrap	1		
	o Ball Trap Club de Genève	http://www.btc-ge.ch	info@btc-ge.ch
Baseball	3		
	o Association genevoise de baseball et softball	-	-
	o The Geneva Baseball Association	http://www.genevabaseball.com/	imcpheron1@aol.com
	o Geneva Baseball League	http://www.eteamz.com/genevabaseball/	RSmith@LittleLeague.org
Basketball	17		
	o Groupement autonome de Basket-Ball	http://www.gabasket.ch	webmaster@gabasket.ch
	o Association cantonale genevoise de basket amateur	http://www.acgba.ch	secretariat@acgba.ch
	o Anières Basket Club	-	anieresbasketclub@gmail.com
	o Genthod-Bellevue Basket	-	riccardomartinetti@yahoo.com
	o Bernex Basket	http://www.bernexbasket.ch	info@bernexbasket.ch
	o Lions de Carouge Basket	www.lions-carouge-basket.ch	-
	o Chêne Basketball Club	http://www.chene-basket.ch/accueil/bienvenue.html	lenggen@sunrise.ch
	o Lancy Basket	http://www.lancybasket.ch	comite@lancybasket.ch
	o Grand-Saconnex Basketballclub	http://www.gsbbc.ch	patmargot@sunrise.ch
	o Les Lions de Genève - Basket LNA	http://www.lionsdegeneve.ch	info@lionsdegeneve.ch
	o Meyrin Basket	www.meyrin-basket.ch	meyrin-basket@bluewin.ch
	o Onex Basket Club	-	onexbasket@bluewin.ch
	o Basket Lancy, section de Plan-les-Ouates	http://www.lancybasket.ch	comite@lancybasket.ch
o Chêne Basket-ball Club	-	fsabatino@bluewin.ch	
o Etoile Sportive Vernier Basket	http://esvernier-basket.ch	president@esvernier-basket.ch	

	o Basket-Club Versoix	http://versoix-basket.ch/site/	claudе.zerаh@gmail.com
	o Veyrier Salève Basket	http://www.veyriersalevebasket.ch/	contact@veyriersalevebasket.ch
Basket Streetball	1		
	o Association cantonale genevoise de basket amateur	http://www.acgba.ch	secretariat@acgba.ch
Beach volley	3		
	o Association genevoise de volleyball	http://www.agvb.ch	-
	o Beach Volley Club Vernier Genève	http://www.beachcentergeneve.ch/	-
	o VJGS Beach Club	http://www.beachvolley-geneve.ch/	eduardo.schiffer@gmail.com
Bicross/BMX	3		
	o Bicross club de Genève	http://www.bmx-geneve.ch	steve.matthey@hotmail.com
	o Association genevoise de BMX et VTT	http://www.letav.com	tavbmx@hotmail.com
	o BMX Club Troinex	www.bmxtroinex.ch	coursbmxtroinex@hotmail.com
Billard	1		
	o Sport Billard Club Genève	http://www.sbcg.ch	info@sbcg.ch
Boules ferrées	1		
	o Groupement genevois des boules ferrées	-	-
Bowling	2		
	o Bowling corporatif genevois	http://bowlingcorpo-geneve.ch/	andre.christin@bowlingcorpo-geneve.ch
	o Section genevoise de bowling	http://www.sgbbowling.org/	paxc@bluewin.ch
Boxe	6		
	o Boxing club genevois	http://www.boxingclub.ch	info@boxingclub.ch
	o Cercle des Sports de Genève	http://www.boxe-geneve.ch/	info@boxe-geneve.ch
	o Ecole de boxe	http://www.boxe-1887.ch	boxe1887@gmail.com

	o Association des clubs de boxe amateur de la Ville de Genève	-	-
	o Club pugilistique de Carouge	www.boxecpc.ch	info@boxecpc.ch
	o Boxing Club Versoix	http://www.boxingclubversoix.ch/	info@boxingclubversoix.ch
Boxe française	1		
	o Boxe savate de Genève	http://www.savate.ch	-
Break dance	1		
	o Académie de danse Hip Hop	http://www.adhh.ch	info@adhh.ch
Bras de fer	1		
	o Bras de fer club genevois	-	-
Caisse à savon	2		
	o Association des Caisses à Savon Versoix	http://www.casv.ch/	inscriptions@casv.ch
	o Association des Caisses à Savon de Corsier	http://acsc.typepad.com/	degroote@bluewin.ch
Canoë-kayak	2		
	o Canoë-club de Genève	http://www.canoë-club-geneve.ch	m.chabbey_realsport.ch
	o Opikanoa - Les canoës du Rhône	www.opikanoa.ch	info@opikanoa.ch
Capoeira	2		
	o Association genevoise de capoeira	http://www.capoeira-delbruto.com	mestredelbruto@yahoo.com
	o Association Capoeira Quilombo Genève	-	gecapoeiraquilombo@hotmail.com
Catch	1		
	o La Corde à linge	http://www.catchgeneve.com/	clg-catch@hotmail.ch
Cheerleading	2		
	o Geneva Seahawks Cheerleaders	-	renie.almiral@seahawks.ch
	o Geneva Wild Eagles Cheerleaders	www.gva-cheerleaders.ch	deb@gva-cheerleaders.ch

Cricket	3		
	o Geneva cricket club	www.swisscricket.ch	paul.cawsey@hispeed.ch
	o Geneva international cricket club	http://www.gicc.ch	Cricket-info@gicc.ch
	o Club de Cricket Lancy " XI Stars"	-	rajarhafeez@yahoo.com
Croquet	1		
	o Association suisse de croquet	http://swisscroquet.web.cern.ch/swisscroquet/showAscYear.pl	norferga@orange.fr
Curling	1		
	o Curling club de Genève	http://www.curling-geneve.ch	info@curling-geneve.ch
Cyclisme	6		
	o Union vélocipédique genevoise	http://www.uvg-cyclisme.ch	info@uvg-cyclisme.ch
	o CTC : Cyclo Tourisme Chênois	http://www.cyclo-chenois.ch/	info@cyclo-chenois.ch
	o Vélo-Club Lancy	http://www.vclancy.ch	vc.lancy@bluewin.ch
	o Club Cyclo & Loisirs	http://www.cycloloisirs.org	info@cycloloisirs.org
	o Etoile cycliste	http://www.meyrinbike.ch/	bmax14@bluewin.ch
	o Sprinter Club Lignon	http://www.sprinterclub.ch/	info@sprinterclub.ch
Cynologie	2		
	o Société lémanique des courses de lévriers	http://www.slcl.ch/	marronealex@gmail.com
	o Association genevoise de cynologie	-	-
Disc Golf	1		
	o Disc Golf Genève	www.discgolf-geneve.ch	info@discgolf-geneve.ch
Echecs	6		
	o Club d'échecs de Genève	http://www.ceg.ch	martin@ceg.ch
	o Club d'échecs de la Ville de Genève	http://www.cevge.com/	rchristmann@bluewin.ch
	o Club des amateurs d'échecs de Genève	http://www.caeg.ch	marko@caeg.ch

	o Ecole d'échecs de Genève	http://www.ecole-echecs-geneve.ch	mschaerer@ecole-echecs-geneve.ch
	o Fédération genevoise d'échecs	http://fge-echecs.ods.org/	communication@fge-echecs.ch
	o Club d'Echecs Lignon-Vernier	http://www.lignon-echecs.net	h.alleyn@lignon-echecs.net
	5		
Equitation	o Passion Pony Games	http://www.blackyland.ch	flo@blackyland.ch
	o Association Cavaliers Arve & Lac	www.acal.ch	jacques.grange@bluewin.ch
	o Club Hippique de Meyrin	www.manegedemeyrin.ch	manegedemeyrin@bluewin.ch
	o Club Hippique l'Eperon	www.club-eperon.ch	webmaster@club-eperon.ch
	o Pony-Club de Presinge	www.poneyclubpresinge.com	poneyclubpresinge@bluewin.ch
	4		
Escalade	o Club alpin suisse section carougeoise	http://www.cas-le-gag.ch	ozuber@mac.com
	o Club alpin suisse section genevoise	http://www.cas-geneve.ch	info@cas-geneve.ch
	o Association Genève escalade	http://www.genevescalade.ch/	genevescalade@bluewin.ch
	o Escalade sportive de Plan-les-Ouates (ESPO)	-	mcpower@bluewin.ch
	3		
Escrime	o Société d'escrime de Genève	http://www.escrime-seg.ch	escrime@escrime-seg.ch
	o CHC section escrime	www.chc-escrime.ch	president@chc-escrime.ch
	o Escrime Florimont Lancy	http://www.florimont.ch	escrime@florimont.ch
	1		
Fléchettes	o Geneva Darts League	http://www.genevadarts.ch	info@genevadarts.ch
	72		
Football	o Association cantonale genevoise de football	http://www.acgf.ch	acgf@football.ch
	o Association genevoise de football corporatif	http://www.agfc.ch	info@agfc.ch

o FC Acacias Ville	-	f.c.acacias.ville@gmail.com
o Clube Academico de Viseu	-	cavg@bluewin.ch
o ADPG	-	fcadpg@hotmail.com
o CS Anadolu	www.csanadolu.ch	anadulusports@hotmail.ch
o FC Association des Portugais de Genève	-	fc.apg@hotmail.com
o USI Azzurri GE	www.usiazzurri.com	info@usiazzurri.com
o US Carouge FC	-	info@uscarouge.ch
o CD Cerceda-Genève	www.cerceda.ch	cdcerceda.geneve@gmail.com
o FC Champel	www.fcchampel.ch	smifano@fcchampel.ch
o US Chêne-Eaux-Vives	-	uscev.mauron@hotmail.fr
o CS Chênois	www.cschenois.ch	cschenois@cschenois.ch
o FC Coheran	www.fccoheran.ch	contact@fccoheran.ch
o US Colorado	www.uscolorado.ch	contact@uscolorado.ch
o Etoile Espagnole FC	www.etoile-espagnolefc.ch	info@etoile-espagnolefc.ch
o FC Etoile-Laconnex	-	etoile.laconnex@bluewin.ch
o FC Famalicão de Genève	-	fcfamalicao@hotmail.com
o AS Fribourgeoise	-	stefano.rossi@etat.ge.ch
o SRD Galaica Onex	-	galaica.onex@gmail.com
o FC Geneva	www.fcgeneva.ch	secretaire@fcgeneva.ch
o US Genève-Poste FC	www.usgepostefc.ch	mail@usgepostefc.ch
o US Genève-Ville	www.usgeneve-ville.com	geneve-ville@usgeneve-ville.com
o FC Hispania	-	hispaniafc@hotmail.com
o CS Interstar GE	www.csinterstargeneve.footeo.com	csinterstar@yahoo.com
o FC Irmandade Galega	-	irmandadegalega@bluewin.ch

	o CS Italien GE	www.csitalien.com	contact@csitalien.com
	o FC Kosova GE	www.fc-kosova.ch	info@fc-kosova.ch
	o Lancy-Florimont FC	www.fclancy.ch	secretairegeneral@fclancy.ch
	o Lancy-Fraisiers FC	www.fclancy.ch	secretairegeneral@fclancy.ch
	o US Lecce Genève	-	steveborrello@hotmail.com
	o FC Lusitano	-	fclusitanodegeneve@gmail.com
	o US Meinier	-	usmeinier@bluemail.ch
	o Olympique de Genève FC	www.olympique-geneve.ch	info@olympique-geneve.ch
	o FC Osas	-	fcosas@gmail.com
	o FC Perly-Certoux	www.fc-pc.ch	info@fc-pc.ch
	o Racing Club GE	www.racing-geneve.ch	info@racing-geneve.ch
	o FC Rapid-Jonction-Bosna	-	fcrapidjonction@hotmail.com
	o FC Rhexia-Vessy	www.fcrhexia-vessy.ch	info@fcrhexia-vessy.ch
	o FC Satigny	www.fcsatigny.ch	fcsatigny@bluewin.ch
	o Servette Football Club 1890 SA	www.servettefc.ch	secretariat@servettefc.ch
	o Sport Genève Benfica	www.sportgenevebenfica.com	sportgenevebenfica@hotmail.com
	o Sporting Futebol Clube	www.sporting-fc.ch	sporting-fc@romandie.com
	o Stade Francais	-	frodon66@hotmail.com
	o FC Tordoya	-	fc.tordoya@bluewin.ch
	o FC UGS Genève	www.ugsfc.ch	secretariat@ugsfc.ch
	o FC Union Sud Américaine	-	fcunionsa@hotmail.com
	o FC Versoix	www.fcversoix.ch	secretariat@fcversoix.ch
	o FC Veyrier Sports	www.veyriersports.ch	foot@veyriersports.ch
	o FC Coheran Football Club	-	patrick.bohling@fccoheran.ch

	o FC Donzelle	http://www.fcdonzelle.ch/	info@fcdonzelle.ch
	o Compesières FC	http://www.fc-compesieres.ch/	info@fc-compesieres.ch
	o FC Collex-Bossy	www.fccollexbossy.ch	info@fccollexbossy.ch
	o Signal F.C.	http://www.signalfc.ch/	c.perrier@bluewin.ch
	o Etoile Carouge F.C.	www.etoilecarouge.com	info@etoilecarouge.com
	o Club Sportif Chênois	http://www.cschenois.ch/	secretariat@cschenois.ch
	o CS Chênois Féminin	http://www.chenoisfootfeminin-ge.ch/index.php?page=home.php	info@chenoisfootfeminin-ge.ch
	o FC Choulex	http://www.fc-choulex.com/home#!_home	fcchoulex@infomaniak.ch
	o Football club de Collex-Bossy	www.fccollexbossy.ch	derouazi@fccollex-bossy.ch
	o F.C. Saint-Paul	www.fcstpaul.ch	fcsaint-paul@bluewin.ch
	o Lancy Football Club	http://www.fclancy.ch/	secretairegeneral@fclancy.ch
	o FC Grand-Lancy Poste	-	bula-scc@bluewin.ch
	o Football Club Grand-Saconnex	http://www.fc-gd-saconnex.com	info.fcgs@bluewin.ch
	o FC Meyrin	www.fcmeyrin.ch	fcmeyrin@football.ch
	o Football Club d'Onex	www.fc-onex.com	fconex@bluemail.ch
	o FC Plan-les-Ouates	http://www.fcplan-les-ouates.ch/	fcplo@bluewin.ch
	o FC Puplinge	http://www.fcpuplinge.ch	smattioli@semely.ch
	o Avanchet-Sport FC	-	katia.toma@bluewin.ch
	o FC Aire-Le Lignon	http://www.fcairelelignon.ch	nicole.stoeckli@etat.ge.ch
	o FC City	http://www.fccity.ch	patrick.uebelhart@ville-ge.ch
	o FC Vernier	http://fcvernier.ch	info@fcvernier.ch
	o Football Club Versoix	http://www.fcversoix.ch/	secretariat@fcversoix.ch
Football américain	2		

	o Geneva Seahawks American Football Team	http://www.seahawks.ch	president@seahawks.ch
	o Geneva Whoppers - Football américain	http://genevawhoppers.ch/	dt@genevawhoppers.ch
Football freestyle	1		
	o Street Style Society	-	in_roche@hotmail.fr
Football de table/Baby-foot	2		
	o Fédération suisse de football de table (FSFT)	http://www.baby-foot.ch	info@baby-foot.ch
	o Interclubs Genève	http://www.interclubs.ch/	laps@interclubs.ch
Frisbee/Ultimate	1		
	o Genevas flying disk wizards	http://www.wizards.ch/	info@wizards.ch
Golf	1		
	o Golf club de Genève	http://golfgeneve.ch/	secretariat@golfgeneve.ch
Grimpe aérienne	1		
	o Association « Grimpe Aérienne »	http://www.ypellaux.com/grimpe/	ypellaux@bluemail.com
Groupements sportifs	6		
	o Comité Central Genevois SATUS	www.satus-geneve.ch	info@satus-geneve.ch
	o Fondation Sport Smile	www.sportsmile.ch	farpourn@sportsmile.ch
	o Handisport Genève	www.handisport-ge.ch	frederic.meyer@handisport-ge.ch
	o Hauteville Sports	www.hauteville-sports.net	hauteville.sports@gmail.com
	o Sports universitaires	www.unige.ch/sports	sports@unige.ch
	o Association sportive des Schtroumpfs	www.planetebleue-sports.ch	daniel.pinget@bluewin.ch
Gymnastique	19		
	o Association genevoise de gymnastique	http://www.agg.ch/	vincent.pellet@agg.ch
	o Association genevoise des sports acrobatiques	http://www.acrogeneve.ch/acrogeneve/Bienvenue.html	acrogeneve@bluewin.ch

	<ul style="list-style-type: none"> o Société de gymnastique d'Anières o Club Apprendre-Bouger-Communiquer o FSG Bernex-Confignon o Société de Gymnastique de Jussy o FSG Lancy o Gymnastique Seniors Genève (GSG) o Fédération Suisse de Gymnastique o Club Go o Le Green - Société de Gymnastique o FSG Chambésy-Jeunesse o FSG Pregny-Chambésy o Société de gymnastique de Soral o FSG - Troinex-Jeunesse o FSG Aire-Le Lignon (gymnastique) o Fédération Suisse de Gymnastique - Société de Versoix o Fédération suisse de gymnastique (FSG), section Veyrier o Union cantonale genevoise des gymnastes artistiques 	<ul style="list-style-type: none"> - - http://www.fsgbernex-confignon.ch/ http://www.gymjussy.ch http://www.fsglancy.ch http://www.gymseniorsge.ch - www.gym-onex.ch - http://www.cathrein.org/FSG-CJ.html www.gymchambesy.ch - - http://www.fsgall.ch http://www.fsg-versoix.ch/ www.fsgveyrier.ch - 	<ul style="list-style-type: none"> gymanieres@hotmail.com club.abc@hotmail.com - vincent.dubouloz@gymjussy.ch denise.meystre@agg.ch admin@gymseniorsge.ch l.villasuso@bluewin.ch clubgo@gym-onex.ch jacqueline.jordan@bluewin.ch chambesy-jeunesse@cathrein.org fsgpregnychambesy@gmail.com laura.weiss@unige.ch cocowullschleger@gmail.com info@fsgall.ch versoix@fsg-versoix.ch claudine.deforel@fsg-veyrier.ch crbdf@bluewin.ch
	8		
Handball	<ul style="list-style-type: none"> o Association genevoise de handball o Bernex Handball Club o Handball - Club sportif chênôis Handball o Handball Corsier Club 	<ul style="list-style-type: none"> http://joomla.genevehandball.ch/index.php http://www.bernexhandball.ch http://www.chenoishand.ch/ - 	<ul style="list-style-type: none"> president@genevehandball.ch - contact@chenoishand.ch ymarfe@hotmail.com

	o Lancy Handball Club	http://www.lancyhand.ch	didier@lancyhand.ch
	o Handball Club de Plan-les-Ouates	http://www.genevehandball.ch	bruno.theiler@club-internet.fr
	o Troinex Handball Club	-	troinexhandball@gmail.com
	o Vernier-Meyrin-Saconnex Handball Club (VMS HBC)	didier.frx@gmail.com	-
Hippisme	3		
	o Fédération genevoise équestre	http://www.fge.ch/	webmaster@fge.ch
	o Club Hippique l'Eperon	http://www.club-eperon.ch/	webmaster@club-eperon.ch
	o Club des Ecuries de La Chaumaz	http://www.clublachaumaz.ch/	kerry1972@bluewin.ch
Hockey sur gazon	2		
	o Association genevoise de hockey sur gazon	http://www.aghga.ch/	aghga@aghga.ch
	o Black Boys Hockey Club	http://www.blackboyshockey.ch/	pkraxner@bluewin.ch
Hockey sur glace	6		
	o Association cantonale genevoise de hockey sur glace	http://www.acghg.ch/	-
	o Bellevue-Genthod Hockey Club	www.hcgenthodbellevue.yolasite.com/	p.gagliardi@bluewin.ch
	o Hockey Club Trois-Chêne	http://www.hc3chene.ch/Accueil-N=Accueil-L=FR.aspx	lucien.etzlinger@hc3chene.ch
	o Bellevue-Genthod Hockey Club	-	p.gagliardi@bluewin.ch
	o CPM Hockey	www.cpmeyrin.ch	christophe.thonney@cpmeyrin.ch
	o Hockey Club de Plan-les-Ouates (HC PLO)	http://www.hcplo.ch	contact@hcplo.ch
Hockey (inline)	2		
	o IHC Genève - Inline Hockey Club	-	comite@ihcgeneve.ch
	o IHC X-Team Genève - Inline Hockey Club	http://www.ihcxteam.ch/	arnaud.gaudinat@gmail.com
Jiu-jitsu	2		
	o Association cantonale genevoise de jiu-jitsu	http://www.acgjj.ch/	associationgenevoisejujitsu@yahoo.fr

	o Ju-Jitsu Judo club de Compesières	http://www.ijccompesieres.ch/	ijcc@bluemail.ch
Jogging	4		
	o Le tour du canton de Genève	http://www.courir-ge.ch/index.php	webmaster@courir-ge.ch
	o Association Les Foulées automnales de Meyrin	www.fouleesautomnales.ch	contact@fouleesautomnales.ch
	o Footing Club Meyrin	www.footingclubmeyrin.ch	mgperriraz@hotmail.com
	o Association Course du Vignoble	-	steph.jacquemet@bluewin.ch
Judo	10		
	o Association cantonale genevoise de judo	http://www.acgjudo.ch/	info@acgjudo.ch
	o Judo Club Avully	http://judoavully.ch/	-
	o Ecole de judo et ju-jitsu Collex Bossy/Bellevue	http://ecole-lemanique.ch/	frederic.buzon@gmail.com
	o Judo club « le Samourai »	http://lesamourai.ch	jakob.samourai@bluewin.ch
	o Judo Club de Carouge	www.judo-club-carouge.ch	info@judo-club-carouge.ch
	o Judo Kwai Lancy	http://www.judokwailancy.ch	gabybono@hotmail.ch
	o Judo Self-Défense Grand-Saconnex	http://judograndsaconnex.ch	judo@judograndsaconnex.ch
	o Judo Club Meyrin	www.judo-meyrin.ch	fam.appino@wanadoo.fr
o Judo Club Pregny-Chambésy	http://www.facebook.com/JCPregnyChambesy	jcpregnychambesy@gmail.com	
	o Budo Club des Trois-Chêne	-	hugo@cuneo.ch
Karaté	6		
	o Association cantonale genevoise de karaté-do	http://www.acgk.ch	michelmaurer@bluewin.ch
	o Cologny Karaté Club	http://club-alpha.ch/	gerard.grossetete@gmail.com
	o Fukento self defense system	http://www.ipponkarateclub.ch	longagna@infomaniak.ch
	o Karaté Club En-Sauvy (Shaolin Karaté Do)	-	karate-sauvy@hotmail.com

	o Karaté Cub Meyrin	www.kc-meyrin.ch	falvo.f@bluewin.ch
	o Karaté Club de Thônex, mawashi	http://www.kct-geneve.ch/site_kct/Date_des_examens_juin_2014.html	info@kct-geneve.ch
Lutte	3		
	o Association genevoise de lutte olympique - Genève lutte	http://www.geneve-lutte.ch	-
	o Association cantonale genevoise de lutte suisse	www.acgls.ch	eric.haldi@bluewin.ch
	o Club des lutteurs de Genève	www.acgls.ch	marc.haldi@emer.ch
Marche	6		
	o Club alpin suisse section carougeoise	http://www.cas-le-gag.ch	ozuber@mac.com
	o Club alpin suisse section genevoise	http://www.cas-geneve.ch	info@cas-geneve.ch
	o Fédération montagnarde genevoise	http://www.fmgflaine.com/	philippe.pasche@cp41.ch
	o Association genevoise des amis du Salève (AGAS)	http://www.rando-saleve.net	rando-geneve@dj-web.ch
	o Club Montagnard Chênois	http://club-cmc.wifeo.com/entete.php	draisin@worldcom.ch
	o Amis Montagnards	http://www.amis.ch	iterrier@hotmail.com
Modelisme	4		
	o Versoix Model-Club	http://www.versoixmc.com/	-
	o Acro Model Club Genève	http://www.amc-geneve.ch/	info@amc-geneve.ch
	o Groupe Aéro-Modélisme (GAM) Genève	http://gamgeneve.ch/	president@gamgeneve.ch
	o Geneva Model Cars	http://www.genevamodelcars.ch/	jonathan.porta@newaccess.ch
Motocross	1		
	o Motocross club «Les Meyrinos»	http://www.meyrinos.com	meyrinos@bluewin.ch
Motocyclisme	3		
	o Union motocycliste genevoise	-	-

	o Norton Sport Club Genève	http://joomla.norton-club.net/	president@norton-club.net
	o Trial Moto Club Genève	http://www.tmcg.ch/projet/	jean-luc.mathey@tmcg.ch
Musculation	1		
	o Club hygiénique de Plainpalais	http://www.chp-geneve.ch/	robrouge@bluewin.ch
Natation	12		
	o Ecole de natation de Genève	http://www.natation-ecole.ch	-
	o Association genevoise de natation	http://www.agn.ch/	info@agn.ch
	o Natation Sportive Genève	http://www.natation-nsg.com/spip/	nsg@geneva-link.ch
	o Avully Natation	http://avullynatation.ch/	sandra@avullynatation.ch
	o Bernex Natation	http://www.bernex-natation.ch/	info@bernex-natation.ch
	o Genève SynchrO	http://www.genevesynchro.ch	presidente@genevesynchro.ch
	o Meyrin Natation	http://www.meyrin-natation.ch/	info@meyrin-natation.ch
	o Onex Natation	https://sites.google.com/site/onexnatation/actualites/accueil	onexnatation@bluewin.ch
	o Club de natation de Plan-les-Ouates	http://www.plo-natation.ch	info@plo-natation.ch
	o Dauphins Synchro Vernier	http://www.dauphins-vernier.ch	valerie_dauphins@bluewin.ch
	o Régio-Nage, Association	http://www.regio-nage.ch/	info@regio-nage.ch
	o Association Ecole de natation de Veyrier (AENV)	-	aenv@bluewin.ch
Netball	2		
	o Netball Club Corsier / Meinier	-	lesley.reddy@yahoo.co.uk
	o Geneva Girls Netball Association	http://www.geneva-netball.net	jo.beveridge@me.com
Paddle surfing	1		
	o SUP Genève	http://www.supgeneve.ch/	supgeneve@gmail.com
Parapente	1		

	o Club de vol libre Genève	http://www.vol-libre-geneve.ch	secretariat@vol-libre-geneve.ch
Parkour	2		
	o Genève Traceurs Crew	http://gtc-parkour.skyrock.com	karcyl15@hotmail.com
	o Parkour Try N' Trace	http://www.parkourtnt.ch/	info@parkourtnt.ch
Patinage	3		
	o Club des patineurs de Genève	http://www.cpgeneve.com/	info@cpgeneve.ch
	o Club des Patineurs Trois-Chêne	http://www.cp3chene.ch/	lambouchak@hotmail.com
	o CPM Artistique	www.cпам.ch	pernas@bluewin.ch
Pêche	2		
	o Association genevoise des sociétés de pêche	http://www.infopeche.ch	-
	o Club Genevois de pêche en mer	http://www.cgpm.ch	president@cgpm.ch
Pétanque	5		
	o Association cantonale genevoise de pétanque	http://www.geneve-petanque.com	-
	o La Seymaz	www.petanquelaseymaz.com	luciendoeruz@live.fr
	o Amicale Saconnésienne de Pétanque	http://www.aspgrand-saconnex.ch/	muller.j.marc@gmail.com
	o Amicale de Pétanque de Balexert	-	cavalieri-marcello@bluewin.ch
	o Les Amis du Cochonnet	http://www.amicale-cochonnet.ch/	didier.perissier@orange.fr
Plongée sous-marine	7		
	o Club subaquatique du CERN	http://subaqua.web.cern.ch/subaqua/	club.subaquatique@cern.ch
	o Fédération suisse de sports subaquatiques section genevoise	http://www.fsss.ch/	section.geneve@fsss.ch
	o Mora Mora	http://club.moramora.ch	contact.club@moramora.ch
	o Dauphins Genève	http://www.dauphins.ch/	lionel.dauphins-geneve@bluewin.ch

	o Club Subaquatique d'Onex	www.cso-plongee.com	cso@cso-plongee.com
	o Club de plongée de Plan-les-Ouates	http://www.plongeplo.ch	info@plongeplo.ch
	o Club Subaquatique de Vernier	http://www.clubsubvernier.com	secretariat@clubsubvernier.com
Plongeon	1		
	o Genève Natation 1885	http://www.gn1885.ch/	info@gn1885.ch
	o Association genevoise de natation	http://www.agn.ch/	info@agn.ch
Quilles	1		
	o Association genevoise des quilleurs sportifs	http://www.aggs.ch/	steiger@aggs.ch
Rink-hockey	1		
	o Genève Rink-Hockey Club	http://www.geneve-rhc.ch/	secretariat@geneve-rhc.ch
Rock acrobatique	4		
	o BC Swing Grand-Saconnex	http://www.bcswing.com	presidence@bcswing.com
	o Rock Dance Company Club Onex Meyrin	http://www.rockdancecompany.com	president@rockdancecompany.com
	o BC Swing	http://www.bcswing.com	info@bcswing.com
	o Rocking club onex	-	president@rocking-club-onex.ch
Roller	1		
	o GVA Roller Derby	http://gvarollerderby.ch	gvarollerderby@gmail.com
Rugby	5		
	o Association cantonale genevoise de rugby	http://www.acgr.ch/	president@acgr.ch
	o Rugby Club Avusy	http://www.rcavusy.ch/rca.php	president@rcavusy.ch
	o Hermance Région Rugby Club	www.hrrc.ch	president@hrrc.ch
	o Rugby Club Cern-Meyrin-St-Genis	www.cern-rugby.ch	pat.disantolo@bluewin.ch
	o Rugby club Genève Plan-les-Ouates	http://www.rcgeneve.ch	secretaire@rcgeneve.ch
Sambo	1		

	o Fédération suisse de sambo	http://www.sambo.ch/	geneve@sambo.ch
Skate	3		
	o ASLAP	-	superguegre@hotmail.fr
	o Salvatore Cassara	-	Salvatore.cassara@fase.ch
	o GVA SK8	http://www.gvask8.com/site/fr/	info@gvask8.com
Ski alpin	12		
	o Club alpin suisse section carougeoise	http://www.cas-le-gag.ch	ozuber@mac.com
	o Club alpin suisse section genevoise	http://www.cas-geneve.ch	info@cas-geneve.ch
	o Glisse puissance 3	http://gp3.ch/	info@gp3.ch
	o Association genevoise des clubs de ski	http://www.agcs.ch/	christophe.barman@genevesnowsports.ch
	o Club des jeudis de ski de Genthod-Bellevue	-	arlette.porchet@bluewin.ch
	o Bernex Ski Club	http://www.bernexski.ch	contact@bernexski.ch
	o Ski Club Lancy	http://www.skiclublancy.ch	secretariat@skiclublancy.ch
	o Pingouin Club	-	andree.grosclaude@orange.fr
	o Ski Club Meinier	http://www.skiclubmeinier.ch	cbarman@sccm.ch
	o Ski Club Meyrin	www.scmeyrin.com	reber@hypotheka.ch
o Ski Club d'Onex	www.skiclubonex.ch	secretariat@skiclubonex.ch	
o Ski-Club de Lancy (commune de Lancy)	http://www.skiclublancy.ch/	info@skiclublancy.ch	
Ski de fond	2		
	o Association genevoise des clubs de ski	http://www.agcs.ch/	raffaele.moresino@genevesnowsports.ch
	o Stella Alpina	http://www.stella-alpina-geneve.ch/accueil/index.html	olivier.marchon@stella-alpina-geneve.ch
Ski de randonnée	2		
	o Club alpin suisse section carougeoise	http://www.cas-le-gag.ch	ozuber@mac.com
	o Club alpin suisse section genevoise	http://www.cas-geneve.ch	info@cas-geneve.ch

Ski nautique	2		
	o Association genevoise de ski nautique et wakeboard	http://www.easywaterski.com	c.bochud@easywaterski.com
	o Le Ski Nautique Club de Genève	http://www.sncg.ch/La Perle du Lac/Home.html	info@sncg.ch
Snowboard	2		
	o Glisse puissance 3	http://gp3.ch/	info@gp3.ch
	o Association genevoise des clubs de ski	http://www.agcs.ch/	luis.vellella@genevesnowsports.ch
Softball	3		
	o Association genevoise de baseball et softball	-	-
	o Geneva Jets Softball Club	http://genevajets.ch/	info@genevajets.ch
	o The CERN Softball Club	http://club-softball.web.cern.ch/club-softball/	Softball.Club@cern.ch
Spéléologie	1		
	o Société spéléologique genevoise	http://www.hypogees.ch/	webmaster@hypogees.ch
Sports subaquatiques	1		
	o Fédération suisse des sports subaquatiques section Genève	www.susv.ch	admin@fsss.ch
Squash	2		
	o Squash club de Genève	http://geneva-squash.com/	geneva-squash@bluewin.ch
	o Squash Club Meyrin	http://www.squash-meyrin.ch/	info@squash-meyrin.ch
Sumo	2		
	o Société genevoise de sumo	www.wannamoveit.ch	samuel_haldis@hotmail.com
	o Association genevoise de sumo	-	samuel_haldis@hotmail.com
Taekwondo	2		
	o Association genevoise de taekwondo	http://www.ilgidojang.com/	info@ilgidojang.ch

	o Taekwondo Club Genève	http://www.taekwondo-geneve.com/	info@taekwondo-geneve.com
	4		
Tai-chi	o Taiji Open Club (TOC)	http://www.taiji-toc.ch/	info@taiji-toc.ch
	o Association des Trois Trésors	http://www.sanyuan.ch	info@sanyuan.ch
	o WUHUN - Association pour la Pratique des Arts Martiaux Chinois	http://www.wuhun.ch	info@wuhun.ch
	o Association Tai Chi Crozet-Balexert	-	mattenberger.monique@bluewin.ch et
	3		
Tchoukball	o Tchoukball club Genève	http://www.tchoukballgeneve.ch/	daniel.buschbeck@tchoukballgeneve.ch
	o Tchoukball Club Carouge	www.tchoukcarouge.ch	g.charpentier@tchoukcarouge.ch
	o Tchoukball Club Vernier	http://www.tbcv.ch/	Laurent.Ludi@tbcv.ch
	26		
Tennis	o Association régionale Genève tennis	http://www.argt.ch/	argt@bluewin.ch
	o Tennis club Aire-la-Ville	http://www.tcalv.ch/	info@tcalv.ch
	o Tennis Club d'Anières	-	tca@tcanieres.ch
	o Avully Tennis Club ATC	http://avullytc.ch/	-
	o Bernex Tennis Club	http://www.bernex-tc.ch	admin@bernex-tc.ch
	o Tennis Club de Carouge	www.tenniscarouge.com	info@tenniscarouge.com
	o Tennis-club « Trois-Chêne » (TC3C)	http://www.tc3c.com/	-
	o Tennis-Club des Services industriels de Genève (TCSI)	http://www.tcsi.ch/	info@tcsi.ch
	o Le Griffon	-	seb_briffod@yahoo.fr
	o Tennis-Club de Collonge-Bellerive	http://www.tennis-collongebellerive.ch/	tennis@tennis-collongebellerive.ch
	o Tennis Club de Corsier (TCC)	http://www.tccorsier.com/	info@tccorsier.com
o Tennis Club d'Hermance	www.tennis-hermance.ch	paguet@hotmail.com	

	<ul style="list-style-type: none"> o Tennis Club de Jussy o Tennis-Club Lancy Fraisières o Lancy Tennis Club o Tennis Club Grand-Saconnex o Tennis Club de Meyrin o Tennis Club d'Onex o Tennis-Club de Plan-les-Ouates (TCPLO) o Tennis-Club (Centre sportif et de loisirs des Châtaigniers) o Tennis-Club de Presinge o Tennis Club de Soral o Troinex TC o Tennis club de Vandoeuvres o Club Tennis de Table Versoix o Tennis club Veyrier - Grand-Donzel 	<ul style="list-style-type: none"> http://www.tennisclubjussy.ch http://www.tcfraisiers.ch/joomla257/index.php http://www.lancytennisclub.ch http://www.tcgs.ch www.tcmeyrin.ch www.tc-onex.ch http://www.tcplo.ch www.tcchambesy.com www.tc-presinge.ch - http://www.tctroinex.ch/ - - http://www.tcvqd.ch/ 	<ul style="list-style-type: none"> - info@tcfraisiers.ch info@lancytennisclub.ch info@tcgs.ch tennismeyrin@bluewin.ch info@tc-onex.ch info@tcplo.ch tennis@tcchambesy.com contact@tc-presinge.ch maite.arnet@gmail.com info@tctroinex.ch tcv@bluewin.ch thi@romandie.com tcvqd@bluewin.ch
	12		
Tennis de table	<ul style="list-style-type: none"> o Association genevoise de tennis de table o CTT Bernex / tennis de table o Tennis de Table Club Carouge o Club de tennis de table UGS-Chênois o CTT ZZ-Lancy (Tennis de table) o Tennis de Table Grand-Saconnex (CTT Grand-Saconnex) o Club de tennis de table d'Onex o Tennis de table du mandement 	<ul style="list-style-type: none"> http://www.agtt.ch/web/ http://cttbernex.ch www.ttc-carouge.ch http://ugs-chenois.ch/ http://www.zz-lancy.net http://www.agtt.ch http://cttonex.ch http://www.cttmandement.ch/ 	<ul style="list-style-type: none"> secretariat@agtt.ch zuzu@cttbernex.ch da.pauli@bluewin.ch - contact@zz-lancy.net a.comte@vtxnet.ch contact@cttonex.ch vitsolnet@geneva-link.ch

	o Club de Tennis de Table de Châteline	http://www.cttchatelaine.ch	stephane.dupuis@unige.ch
	o Club de Tennis de Table Vernier	http://www.cttvernier.ch	frank@cttvernier.ch
	o Tennis Club de Versoix	http://www.tcversoix.ch/	-
	o Club de Tennis de Table de Veyrier	http://www.cttveyrier.ch/	president@cttveyrier.ch
	5		
Tir sportif	o Association sportive genevoise de tir	http://www.a-s-g-t.ch/	Andre.Maury@sig-ge.ch
	o Sté de tir « La Fraternelle »	http://www.fraternelle-bernex.ch	-
	o Société des Carabiniers	http://www.carabiniers.ch	info@carabiniers.ch
	o Société de Tir Versoix	http://www.stv-versoix.ch/	info@stv-versoix.ch
	o Société de tir de Veyrier	http://www.tir-veyrier.ch/	aa.merkli@bluewin.ch
	4		
Tir à l'arc	o Association des archers genevois	http://www.archerie.ch/	president@archerie.ch
	o Les Robins arc club	http://www.robins-arc-club.ch/	robins.secretariat@bluewin.ch
	o Arc Club de Jussy	http://www.arc-club-jussy.ch	president@arc-club-jussy.ch
	o Kyudo Kai - tir à l'arc japonais	http://www.kyudo-geneve.ch	Kazutaka.ito@gmail.com
	2		
Tirs-carabiniers	o Société de Tir au Canon de Carouge	-	rdonnat@bluewin.ch
	o Société des Carabiniers de Carouge	-	carabiniersdecarouge@bluewin.ch
	2		
Triathlon	o Triathlon club Genève	http://www.trigeneve.ch/	trigeneve@bluemail.ch
	o Geneva Triathlon	http://www.genevatriathlon.org/	-
	1		
Twirling	o Twirling club Genève	http://www.twirlingclubgeneve.com/	-
Unihockey	3		

	o Ecole de unihockey de Genève	http://www.ecoledeunihockey.com/	ecoledeunihockey@gmail.com
	o Unihockey Club Genève	www.uhcgeneve.com	info@uhcgeneve.com
	o Ecole de Unihockey Genève	http://www.ecoledeunihockey.com	ecoledeunihockey@gmail.com
Vélo-polo	1		
	o Association Genevoise de vélo-polo	http://geneve-velo-polo.com/	geneve.velo.polo@gmail.com
Viet vo dao	2		
	o Association genevoise de viet vo dao	http://www.vietvobao.ch/	secretariat@vietvobao.ch
	o Vovinam Viet Vo Dao Genève	http://www.vovinam-geneve.ch/	info@vovinam-geneve.ch
Voitures/Modèles réduits	1		
	o GMC Genève models cars	http://www.genevamodelcars.ch/	-
Volleyball	16		
	o Genève Volley	http://www.gevb.ch/	-
	o VBC Etoile-Genève	http://www.vbcgeneve.net/	etoile-geneve@vbcgeneve.net
	o Association genevoise de volleyball	http://www.agvb.ch	-
	o Volley-Ball Club Avully	http://www.avullyvbc.ch/	-
	o Chênois Volley-Ball	www.chenoisvolley.ch	club@chenoisvolley.ch
	o Lancy VBC	http://www.lancyvbc.ch	j_koelbig@hotmail.com
	o Volley-ball Club Grand-Saconnex (VBC Grand-Saconnex)	-	joss45@bluewin.ch
	o VBC Meinier	www.vbcmeinier.ch	info@vbcmeinier.ch
	o Meyrin Volleyball	www.meyrinvolley.ch	info@meyrinvolley.ch
	o Servette Star-Onex VBC	www.ssovbc.ch	vincent.sastre@ssovbc.ch
	o VBC Plan-les-Ouates Volleyball club	http://www.vbcplo.ch	arrighi.rafael@wanadoo.fr
	o Volley Jeunesse Genève Sud (VJGS)	http://www.volleygenevesud.ch/	eric@volleygenevesud.ch

	o Troinex VBC	-	signogno@hotmail.com
	o Vernier Volley	-	tigroo@hisppeed.ch
	o PEPS Versoix Volley Ball	http://www.pepsvolley.ch/	-
	o Veyrier Volley-Ball Club	https://www.facebook.com/VeyrierVolleyballClub	-
	9		
Voile/Yachting	o Centre d'entraînement à la régates	http://www.cer-ge.ch	info@cer-ge.ch
	o Cercle de la voile de la société nautique de Genève	http://www.nautique.org	admin@nautique.org
	o Club nautique de Versoix	http://www.cnv.ch/	Secretariat@cnv.ch
	o Fédération genevoise des clubs de voile	http://www.fgcv.ch/	info@fgcv.ch
	o Yacht club de Genève	http://www.ycg.ch	secretariat@ycg.ch
	o La Flottille de Bellevue-Genthod	http://www.flottille.ch/	info@flottille.ch
	o Association des Navigateurs de la Baie du Creux-de-Genthod (ANBCG)	www.anbcg.com	info@anbcg.com
	o Club Nautique d'Hermance	http://www.c-n-h.ch/ja/	rachel.dupanloup@c-n-h.ch
o Club Nautique de Versoix	http://www.cnv.ch/	secretariat@cnv.ch	
Vol à voile	1		
	o Aéro Club de Genève	www.aeroclub-geneve.com	-
Vol Libre	1		
	o Club de vol libre de Genève	www.vol-libre-geneve.ch	president@vol-libre-geneve.ch
VTT	1		
	o Association genevoise de BMX et VTT	http://www.letav.com	tavbmx@hotmail.com
Wakeboard	1		
	o Association genevoise de ski nautique et wakeboard	http://www.easywaterski.com	c.bochud@easywaterski.com

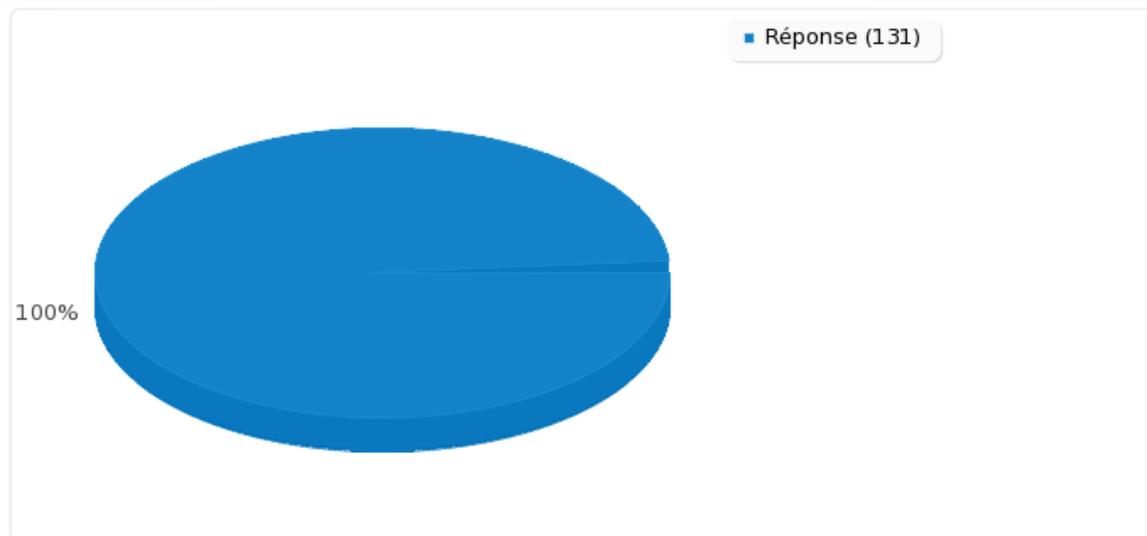
Waterpolo	2		
	o Genève Natation 1885	http://www.gn1885.ch/	info@gn1885.ch
	o Association genevoise de natation	http://www.sportsge.ch/site/fr/agenda/-83-water-polo/	info@agn.ch

Total d'associations sportives
462
Total d'associations sportives contactables
425 / 404
Total d'associations sportives si minimum 1 par sport
107

Annexe 4 : Résultats du sondage sous forme graphique

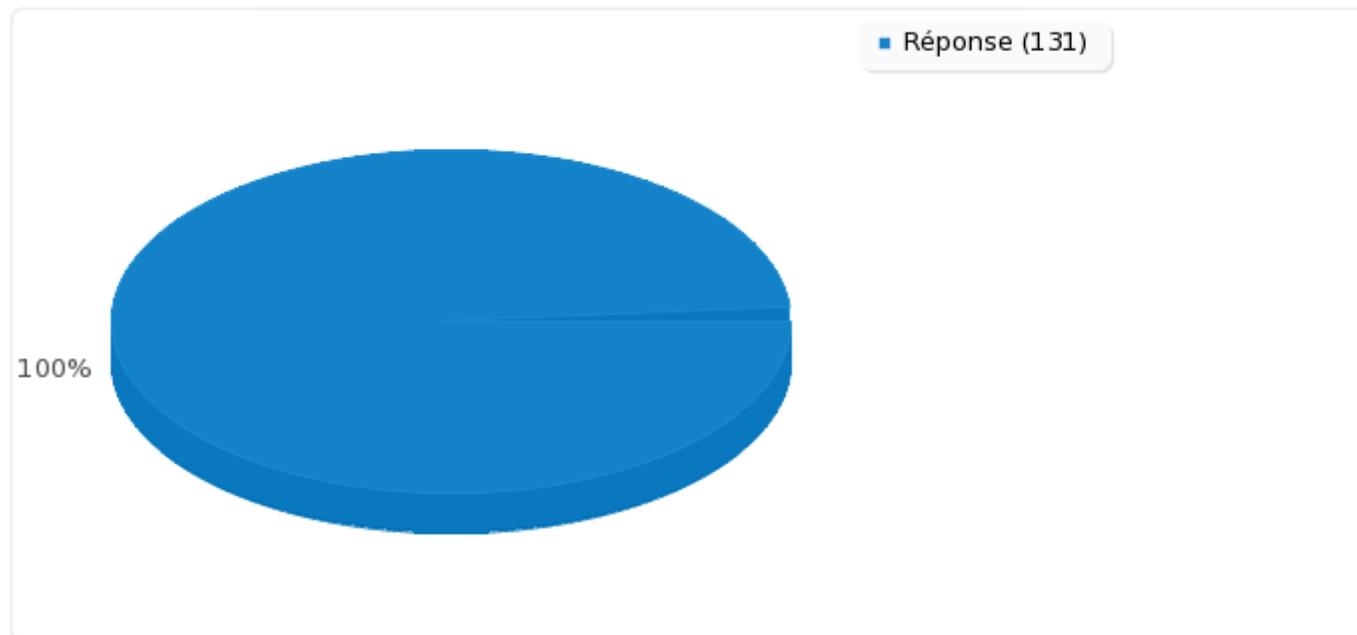
Résultats	
Nombre d'enregistrement(s) pour cette requête :	131
Nombre total d'enregistrements pour ce questionnaire :	131
Pourcentage du total :	100.00%

1. Quel est le nom de votre club/association/fédération/organisation/etc. ?		
	Décompte	Pourcentage
Réponse	131	100.00%
Sans réponse	0	0.00%



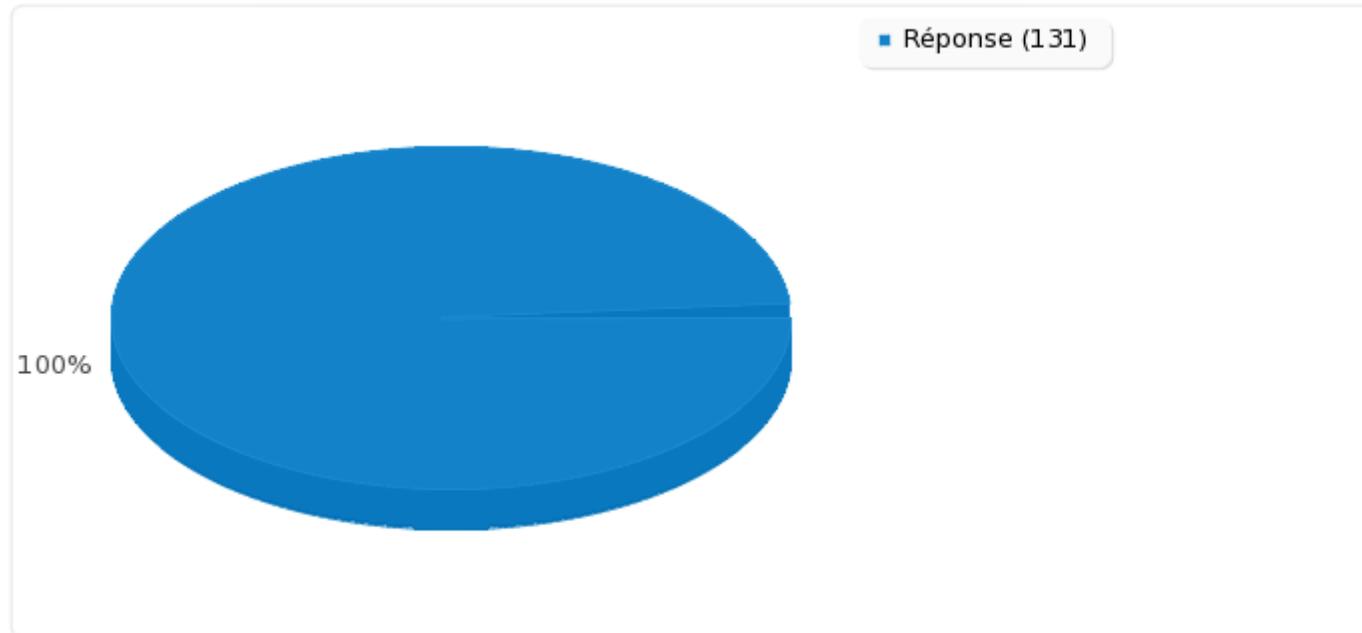
2. Quel(s) sport(s) représentez-vous ?

	Décompte	Pourcentage
Réponse	131	100.00%
Sans réponse	0	0.00%



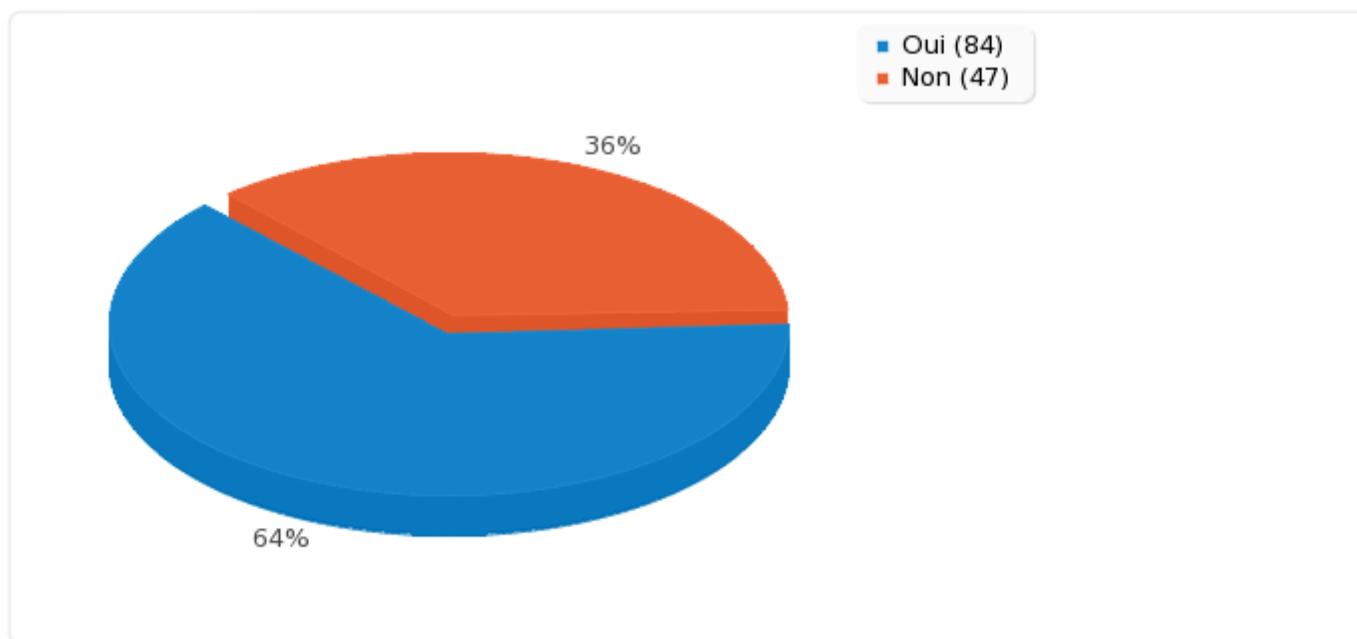
3. Quelle est votre fonction dans l'organisation ?

	Décompte	Pourcentage
Réponse	131	100.00%
Sans réponse	0	0.00%



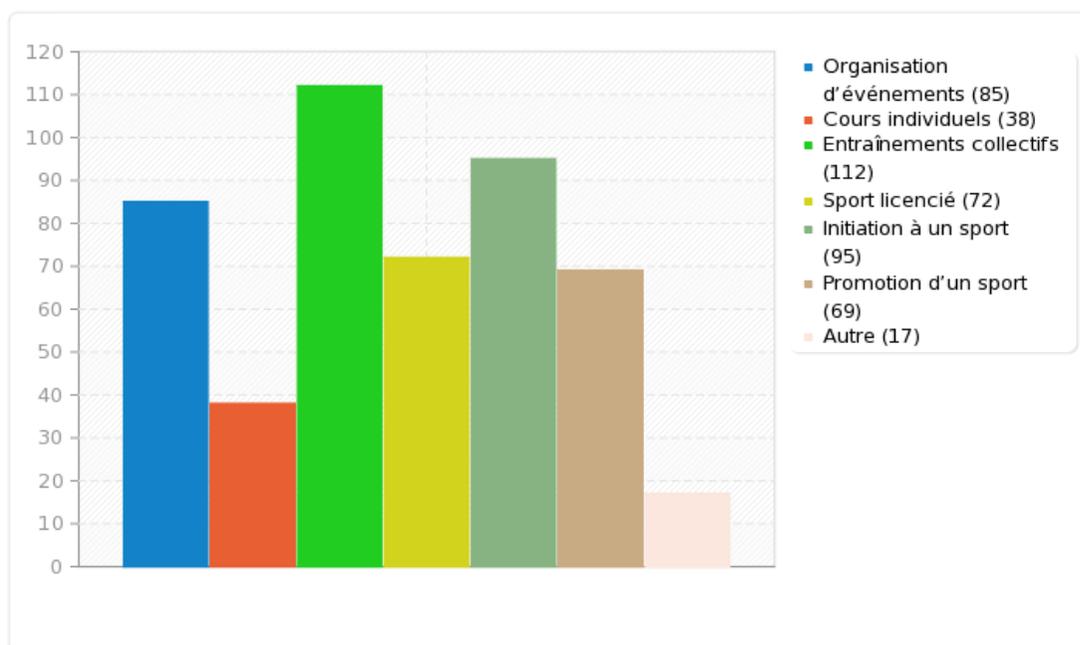
4. Avez-vous une personne de contact pour la communication ou l'information dans votre organisation ?

Réponse	Décompte	Pourcentage
Oui (Y)	84	64.12%
Non (N)	47	35.88%
Sans réponse	0	0.00%



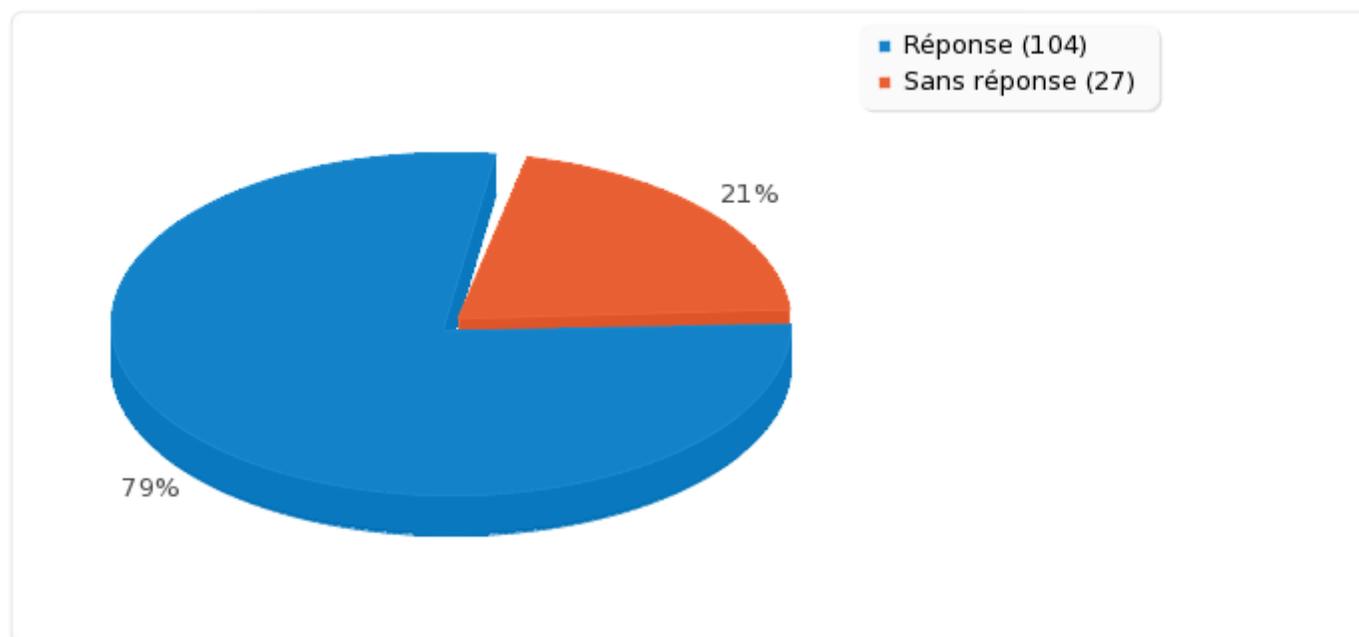
5. Quelle(s) prestation(s) proposez-vous dans le cadre de votre organisation ?

Réponse	Décompte	Pourcentage
Organisation d'événements (SQ001)	85	64.89%
Cours individuels (SQ002)	38	29.01%
Entraînements collectifs (SQ003)	112	85.50%
Sport licencié (SQ004)	72	54.96%
Initiation à un sport (SQ005)	95	72.52%
Promotion d'un sport (SQ006)	69	52.67%
Autre	17	12.98%



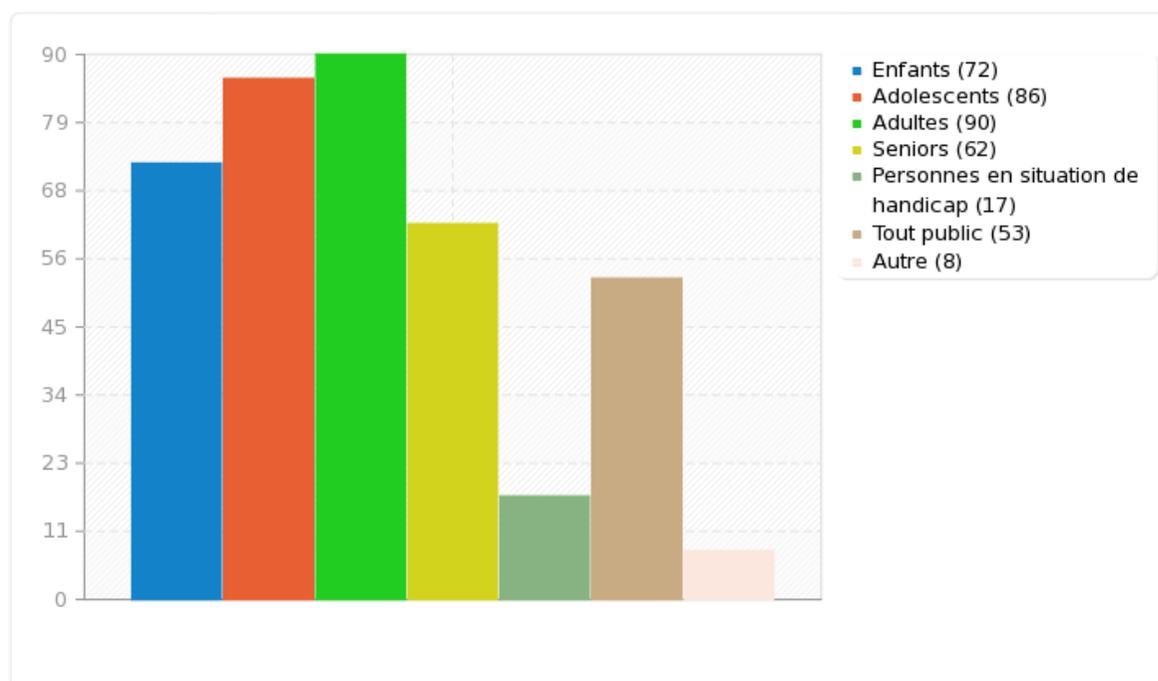
6. Si vous organisez des événements, pouvez-vous préciser lesquels ?

	Décompte	Pourcentage
Réponse	104	79.39%
Sans réponse	27	20.61%



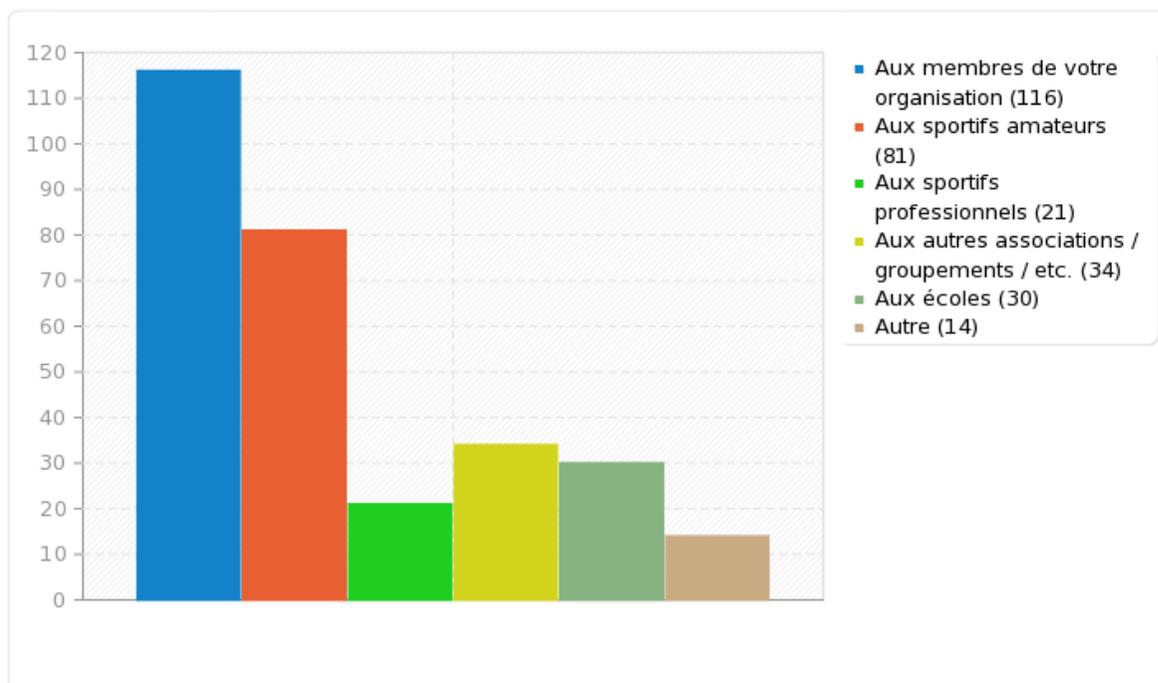
7. Vos prestations s'adressent-elles à un public particulier ?

Réponse	Décompte	Pourcentage
Enfants (SQ001)	72	54.96%
Adolescents (SQ002)	86	65.65%
Adultes (SQ003)	90	68.70%
Seniors (SQ004)	62	47.33%
Personnes en situation de handicap (SQ005)	17	12.98%
Tout public (SQ006)	53	40.46%
Autre	8	6.11%

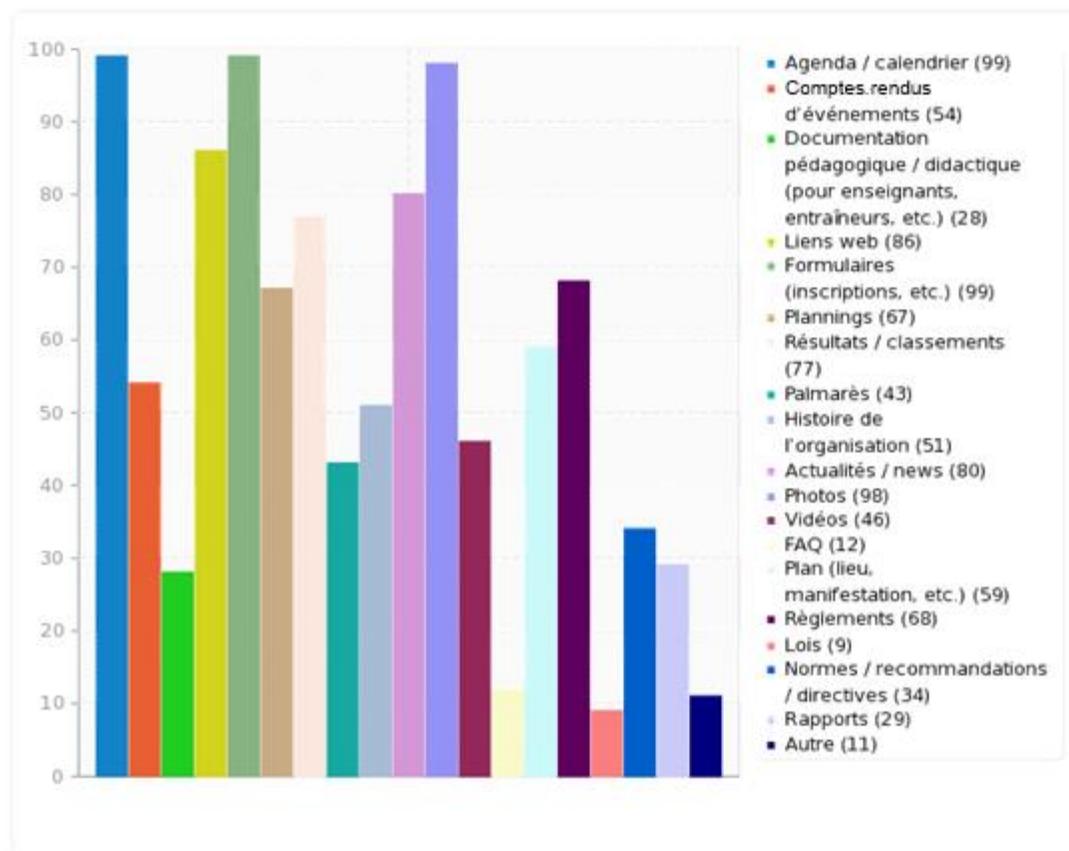


8. Vos prestations sont-elles destinées :

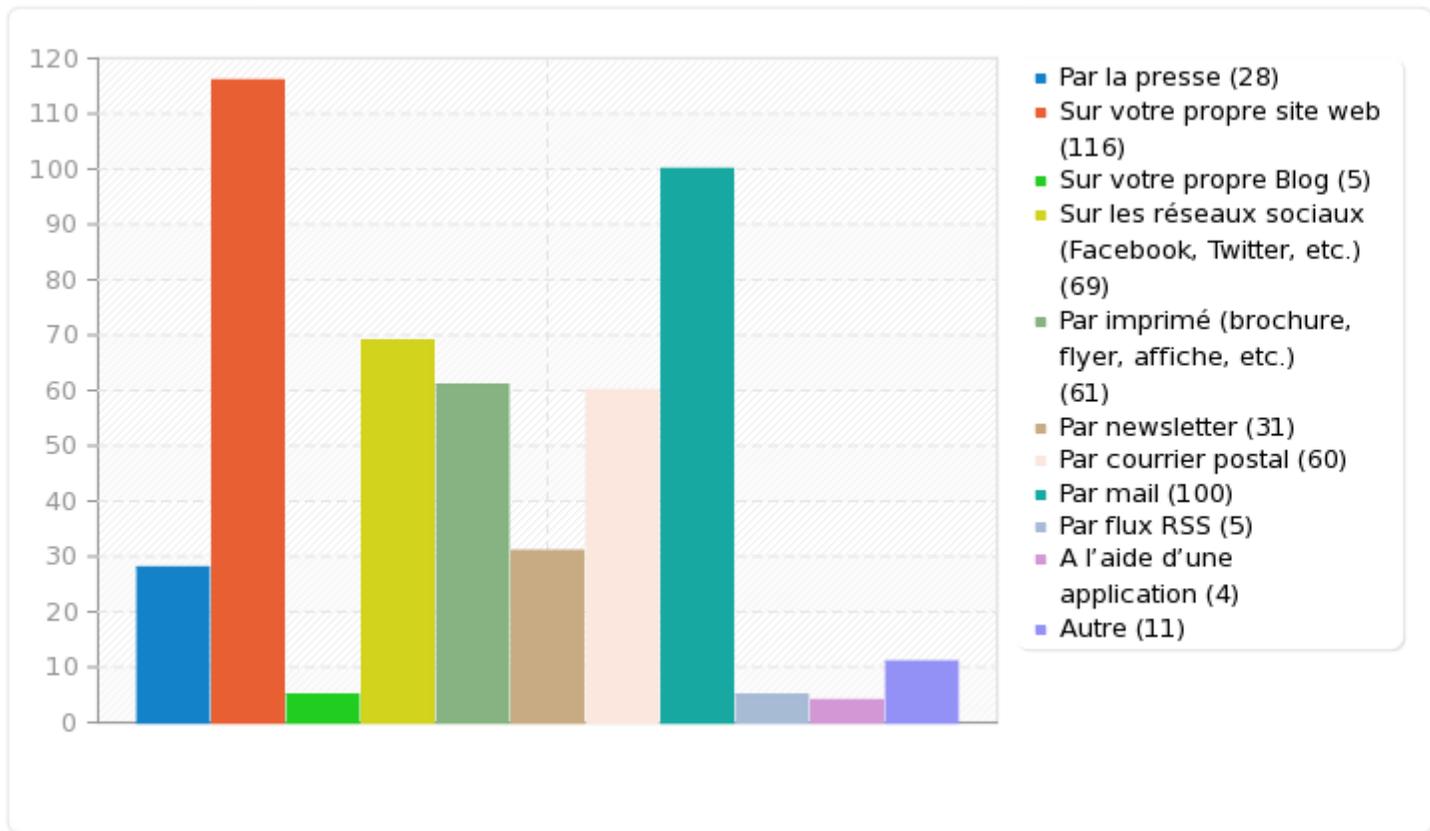
Réponse	Décompte	Pourcentage
Aux membres de votre organisation (SQ001)	116	88.55%
Aux sportifs amateurs (SQ002)	81	61.83%
Aux sportifs professionnels (SQ003)	21	16.03%
Aux autres associations/groupements/etc. (SQ004)	34	25.95%
Aux écoles (SQ005)	30	22.90%
Autre	14	10.69%



9. Quel(s) type(s) d'information diffusez-vous ?		
Réponse	Décompte	Pourcentage
Agenda/calendrier (SQ001)	99	75.57%
Comptes rendus d'événements (SQ002)	54	41.22%
Documentation pédagogique/didactique (pour enseignants, entraîneurs, etc.) (SQ003)	28	21.37%
Liens Web (SQ004)	86	65.65%
Formulaires (inscriptions, etc.) (SQ005)	99	75.57%
Plannings (SQ006)	67	51.15%
Résultats/classements (SQ007)	77	58.78%
Palmarès (SQ008)	43	32.82%
Histoire de l'organisation (SQ009)	51	38.93%
Actualités/news (SQ010)	80	61.07%
Photos (SQ011)	98	74.81%
Vidéos (SQ012)	46	35.11%
FAQ (SQ013)	12	9.16%
Plan (lieu, manifestation, etc.) (SQ014)	59	45.04%
Règlements (SQ015)	68	51.91%
Lois (SQ016)	9	6.87%
Normes/recommandations/directives (SQ017)	34	25.95%
Rapports (SQ018)	29	22.14%
Autre	11	8.40%

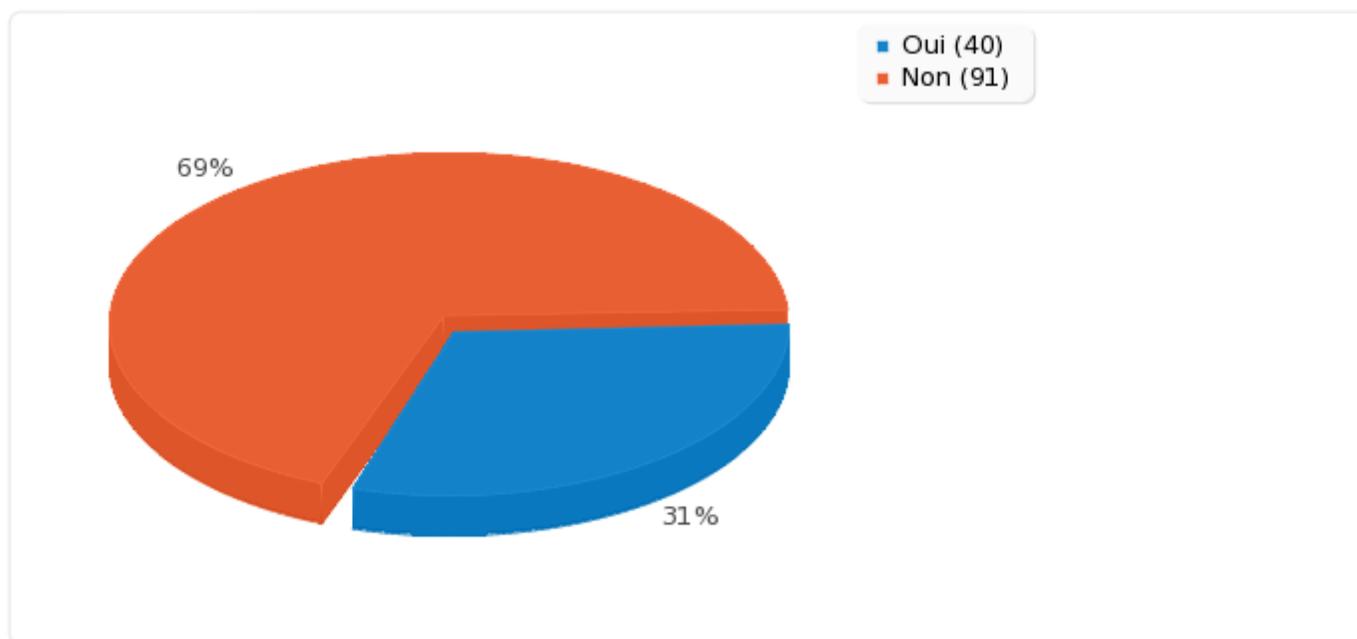


10. Comment diffusez-vous vos informations ?		
Réponse	Décompte	Pourcentage
Par la presse (SQ001)	28	21.37%
Sur votre propre site Web (SQ002)	116	88.55%
Sur votre propre blog (SQ003)	5	3.82%
Sur les réseaux sociaux (<i>Facebook, Twitter, etc.</i>) (SQ004)	69	52.67%
Par imprimé (brochure, flyer, affiche, etc.) (SQ005)	61	46.56%
Par newsletter (SQ006)	31	23.66%
Par courrier postal (SQ007)	60	45.80%
Par mail (SQ008)	100	76.34%
Par flux RSS (SQ009)	5	3.82%
A l'aide d'une application (SQ010)	4	3.05%
Autre	11	8.40%



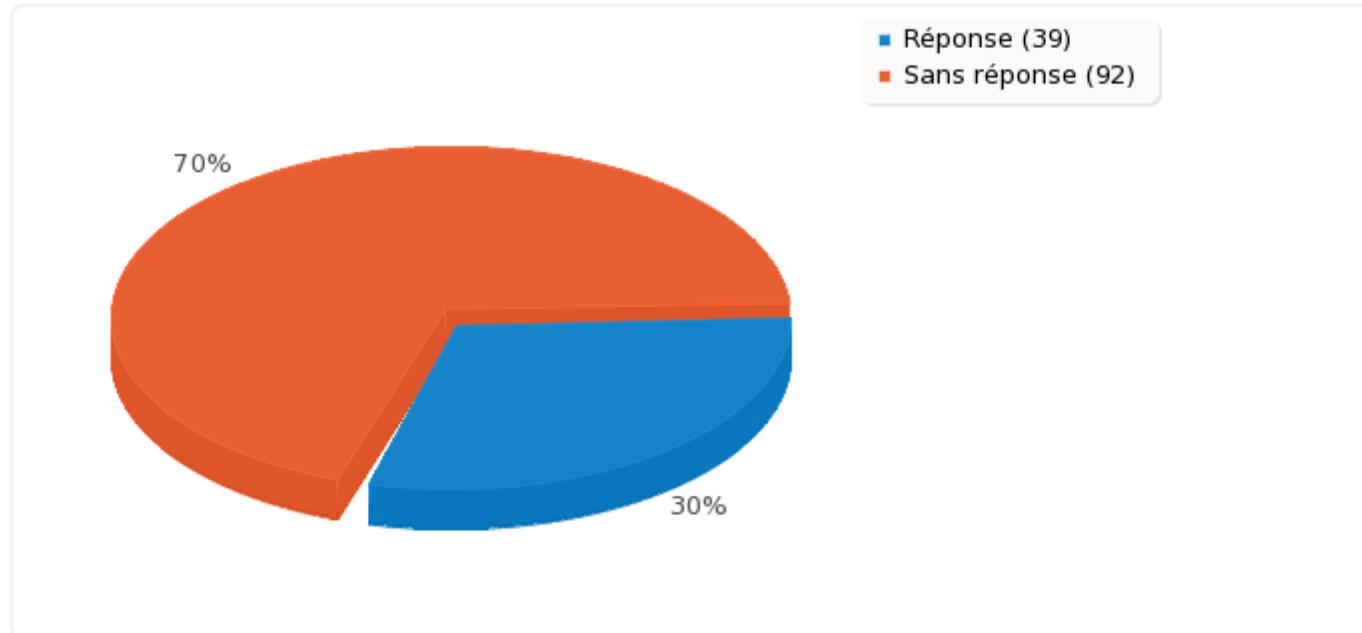
11. Diffusez-vous une partie (ou le tout) de vos informations sur d'autres sites Web ? (pour les mettre en valeur, car utiles pour d'autres, etc.)

Réponse	Décompte	Pourcentage
Oui (Y)	40	30.53%
Non (N)	91	69.47%
Sans réponse	0	0.00%



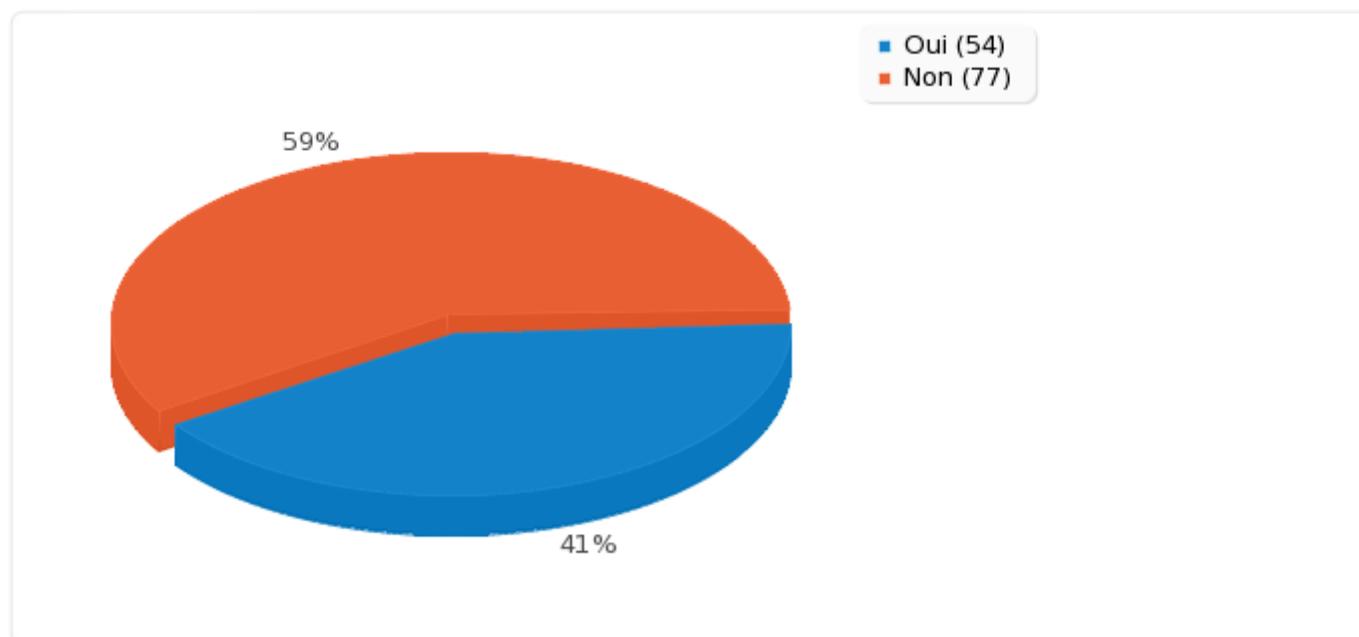
12. Si oui, quel(s) type(s) d'information et sur quel(s) site(s) ?

	Décompte	Pourcentage
Réponse	39	29.77%
Sans réponse	92	70.23%



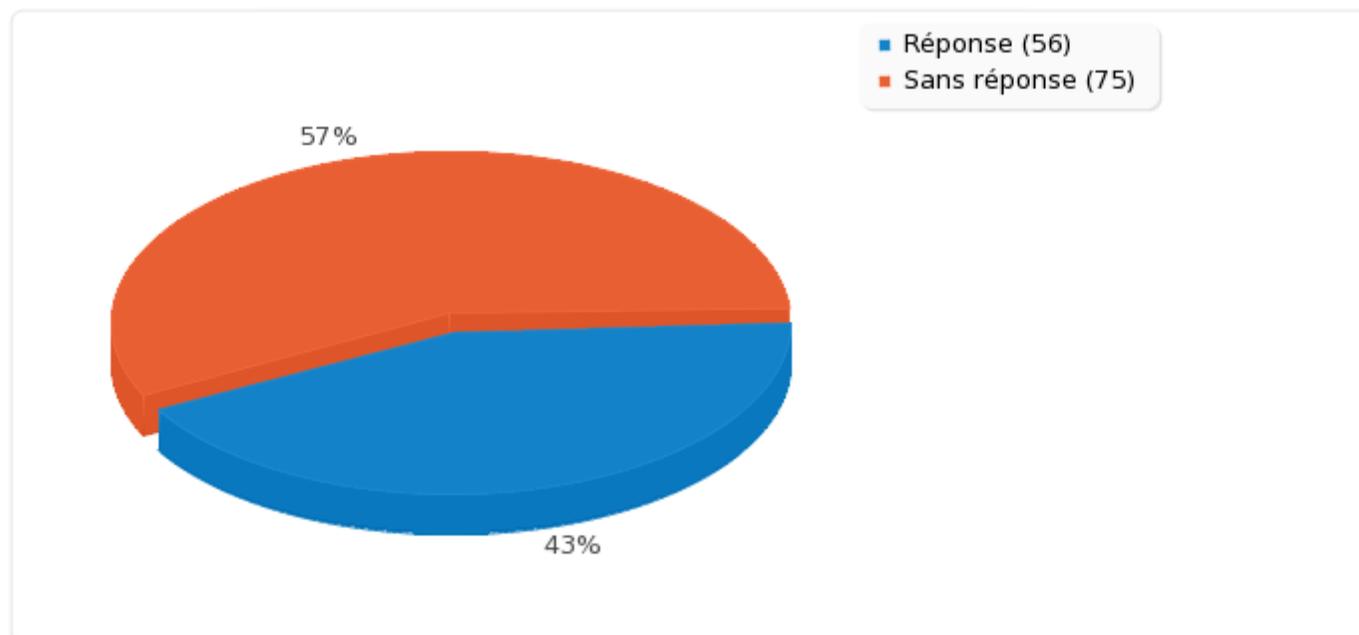
13. Auriez-vous besoin d'un portail qui pourrait diffuser des informations en lien avec le sport ? (événements, documentation en tout genre, etc.)

Réponse	Décompte	Pourcentage
Oui (Y)	54	41.22%
Non (N)	77	58.78%
Sans réponse	0	0.00%



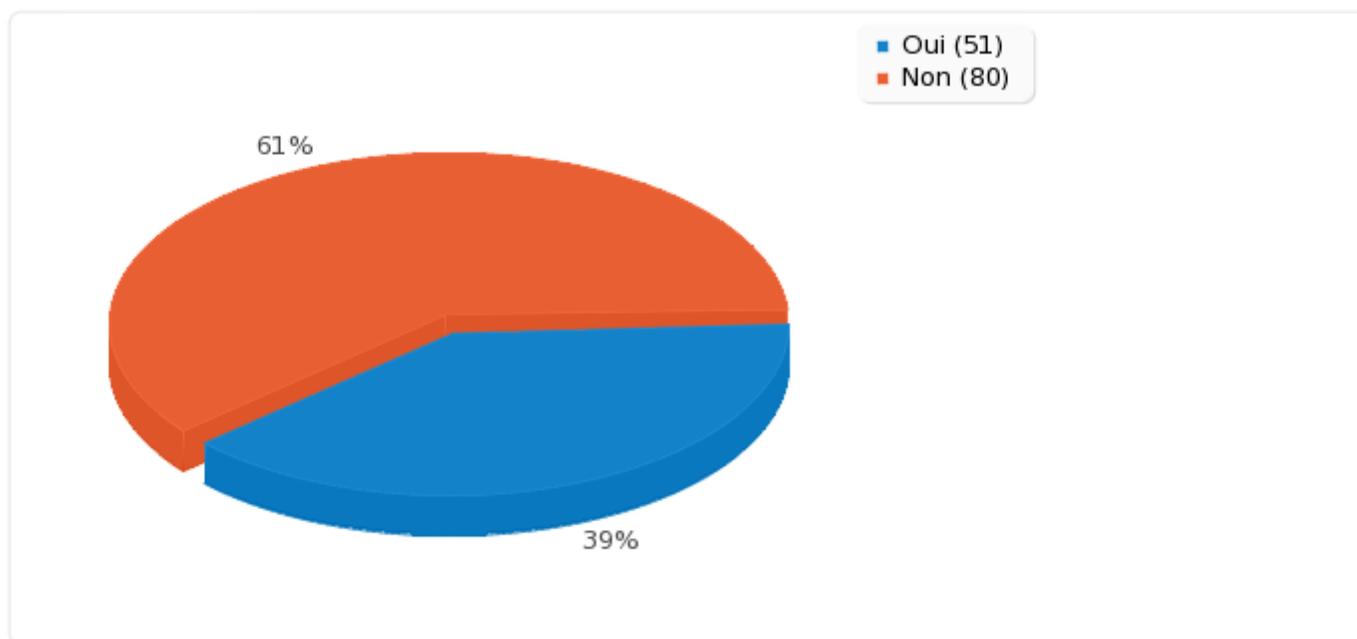
14. Si oui, quel(s) type(s) d'information seriez-vous prêts à diffuser dessus ?

	Décompte	Pourcentage
Réponse	56	42.75%
Sans réponse	75	57.25%



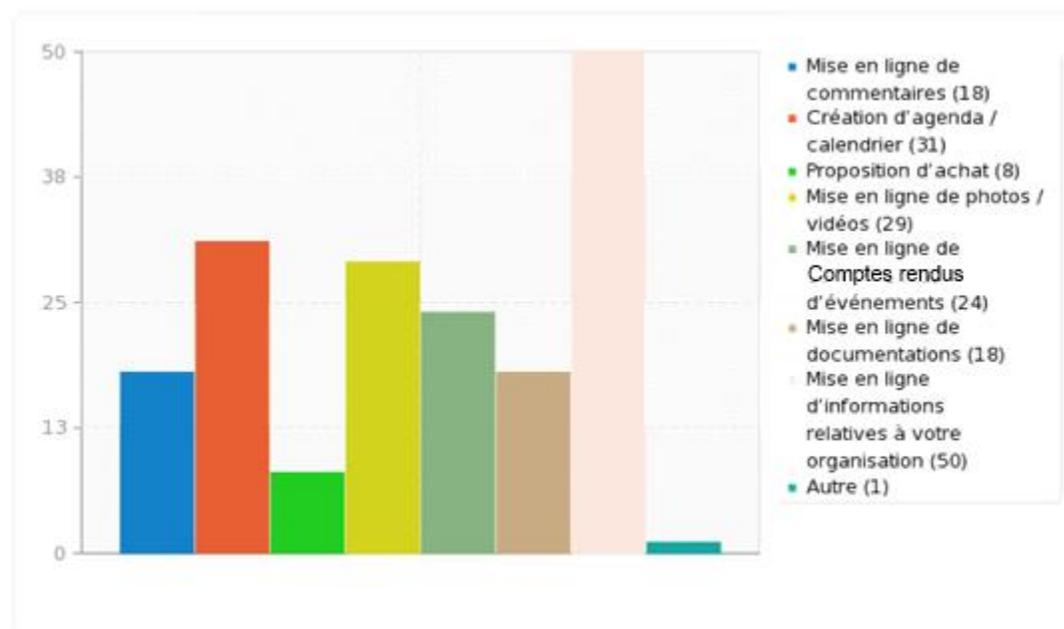
15. Seriez-vous intéressés par avoir un accès privilégié sur le portail ? (espace partenaires, etc.)

Réponse	Décompte	Pourcentage
Oui (Y)	51	38.93%
Non (N)	80	61.07%
Sans réponse	0	0.00%



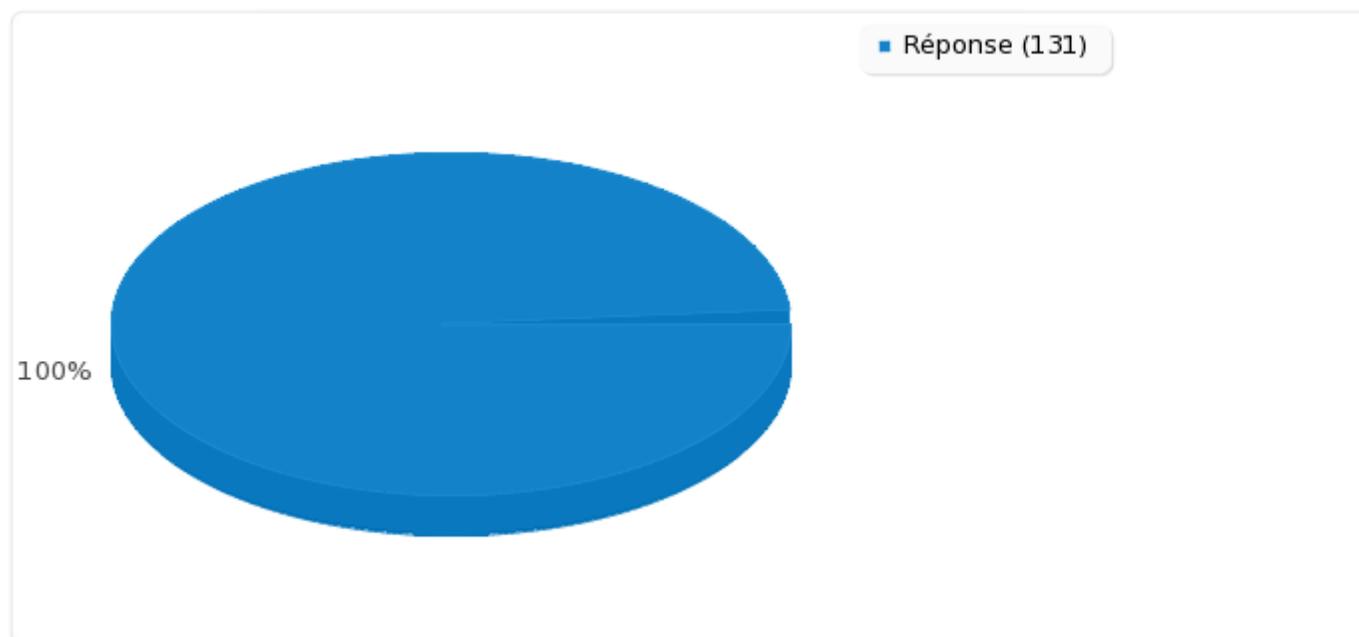
16. Si oui, à quel niveau seriez-vous prêts à vous impliquer sur le portail ?

Réponse	Décompte	Pourcentage
Mise en ligne de commentaires (SQ001)	18	13.74%
Création d'agenda/calendrier (SQ002)	31	23.66%
Proposition d'achat (SQ003)	8	6.11%
Mise en ligne de photos/vidéos (SQ004)	29	22.14%
Mise en ligne de comptes rendus d'événements (SQ005)	24	18.32%
Mise en ligne de documentations (SQ006)	18	13.74%
Mise en ligne d'informations relatives à votre organisation (SQ007)	50	38.17%
Autre	1	0.76%



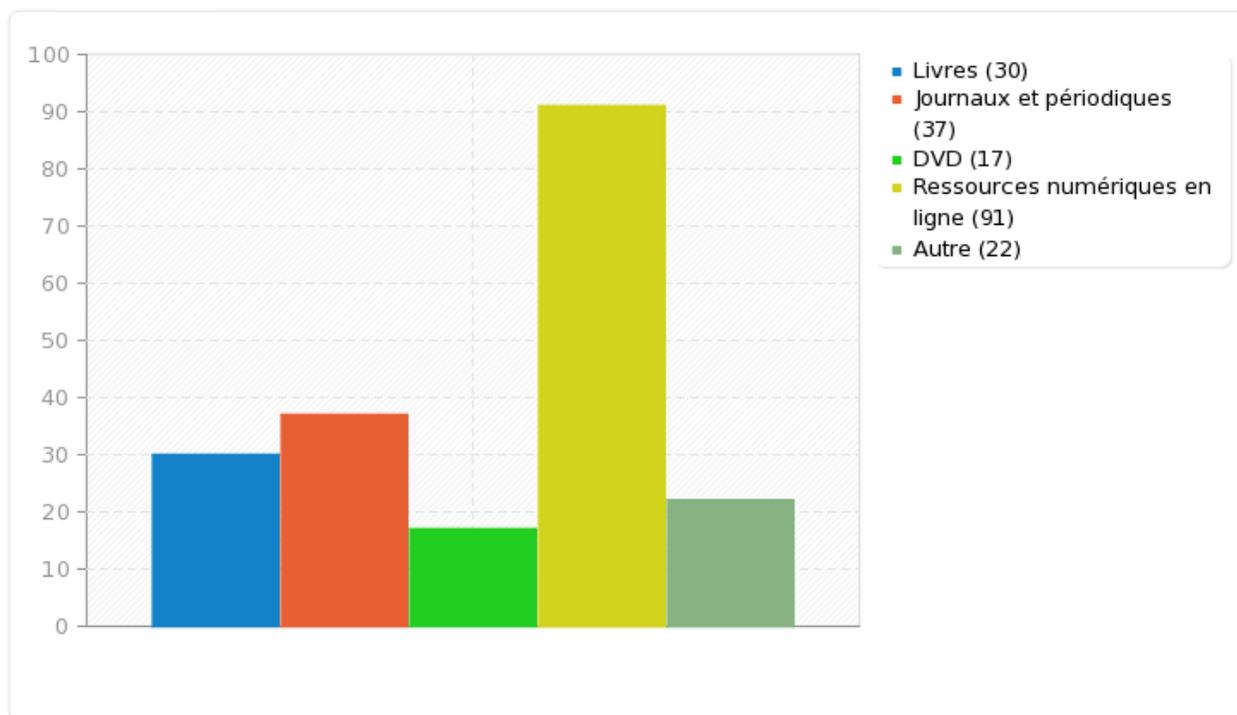
17. Quel(s) type(s) d'information ou de documentation, non produit(s) par votre organisation, utilisez-vous ?

	Décompte	Pourcentage
Réponse	131	100.00%
Sans réponse	0	0.00%



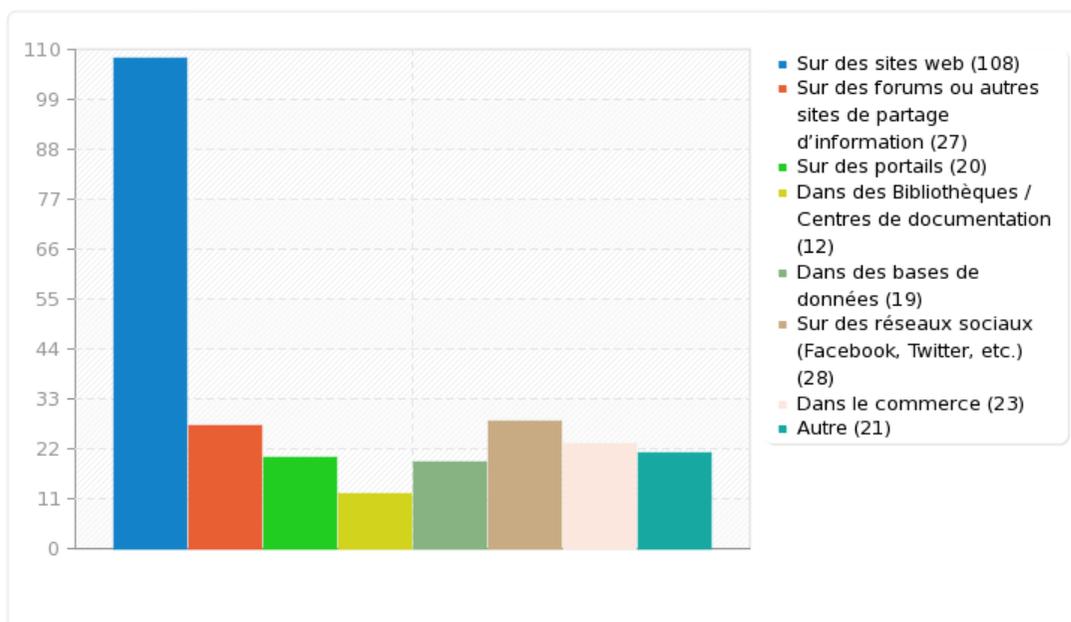
18. Sous quelle(s) forme(s) ou sur quel(s) support(s) les utilisez-vous le plus ?

Réponse	Décompte	Pourcentage
Livres (SQ001)	30	22.90%
Journaux et périodiques (SQ002)	37	28.24%
DVD (SQ003)	17	12.98%
Ressources numériques en ligne (SQ004)	91	69.47%
Autre	22	16.79%



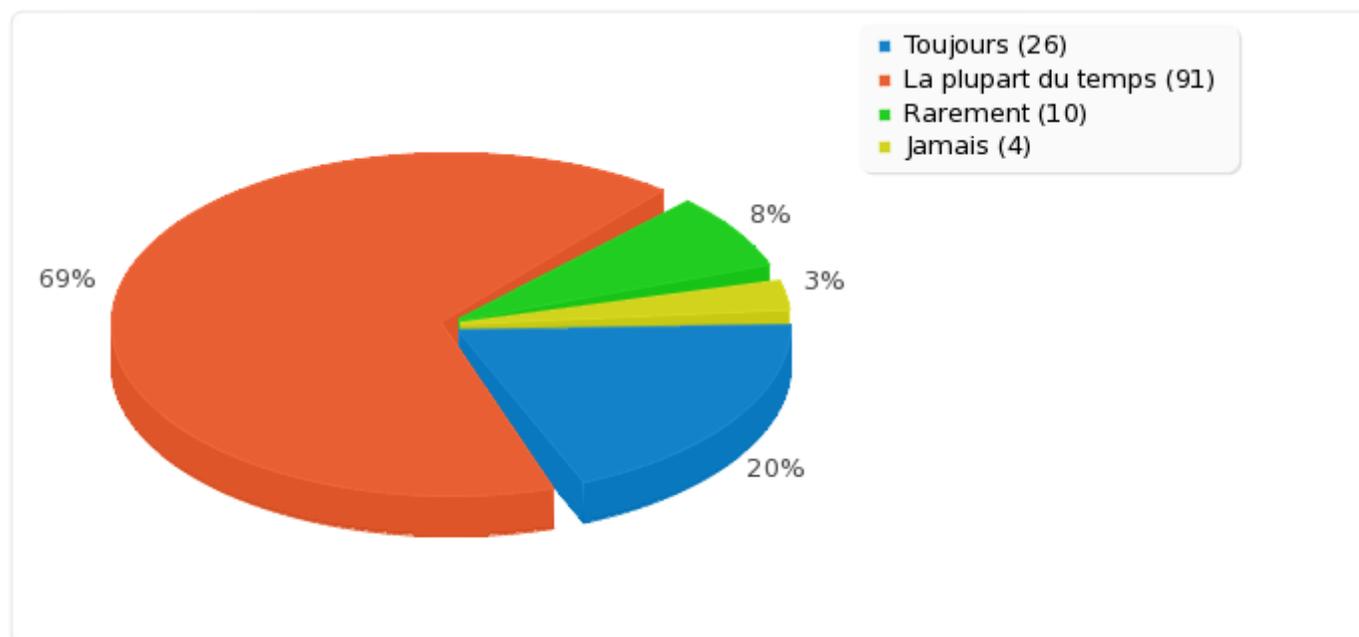
19. Où allez-vous les chercher ?

Réponse	Décompte	Pourcentage
Sur des sites Web (SQ001)	108	82.44%
Sur des forums ou autres sites de partage d'information (SQ002)	27	20.61%
Sur des portails (SQ003)	20	15.27%
Dans des Bibliothèques/Centres de documentation (SQ004)	12	9.16%
Dans des bases de données (SQ005)	19	14.50%
Sur des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.) (SQ006)	28	21.37%
Dans le commerce (SQ007)	23	17.56%
Autre	21	16.03%



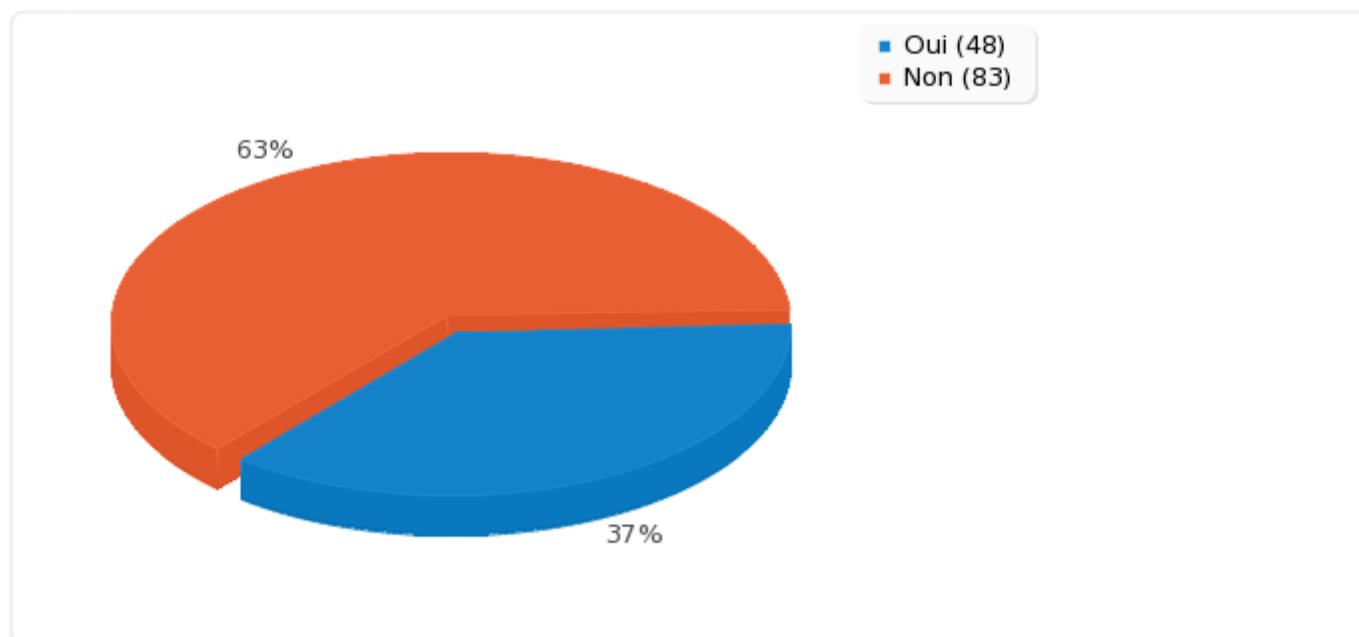
20. Trouvez-vous facilement les informations et documents dont vous avez besoin ?
[Fréquence]

Réponse	Décompte	Pourcentage
Toujours (A1)	26	19.85%
La plupart du temps (A2)	91	69.47%
Rarement (A3)	10	7.63%
Jamais (A5)	4	3.05%
Sans réponse	0	0.00%



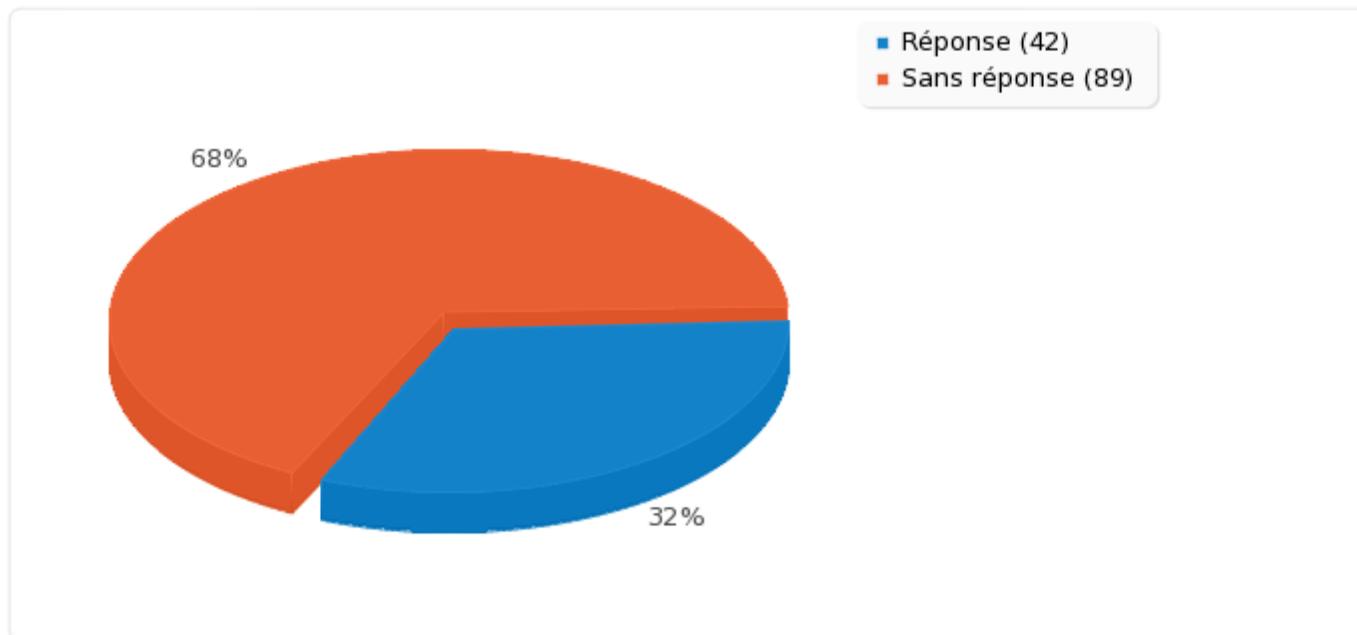
21. Pourrait-on vous aider dans cette recherche d'information, par exemple en la regroupant sur un portail ?

Réponse	Décompte	Pourcentage
Oui (Y)	48	36.64%
Non (N)	83	63.36%
Sans réponse	0	0.00%



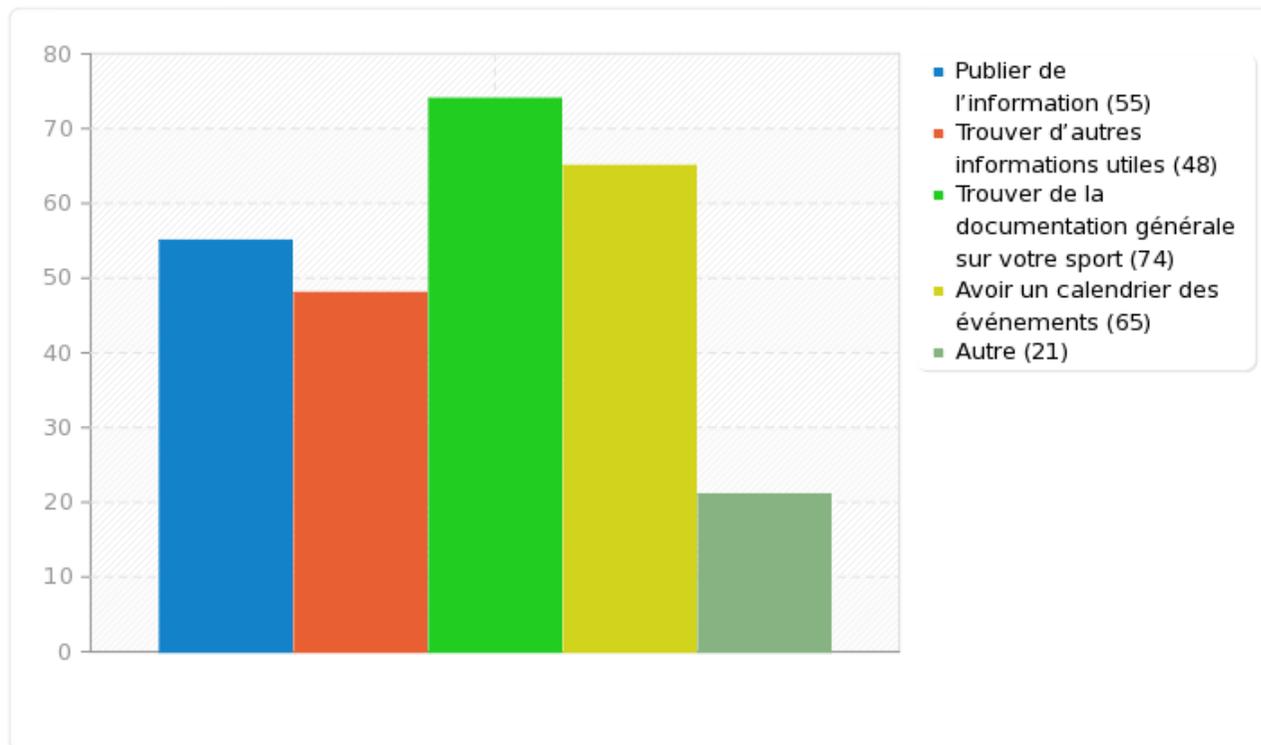
22. Si oui, dans quel(s) domaine(s) ou pour quel(s) type(s) d'information ?

	Décompte	Pourcentage
Réponse	42	32.06%
Sans réponse	89	67.94%



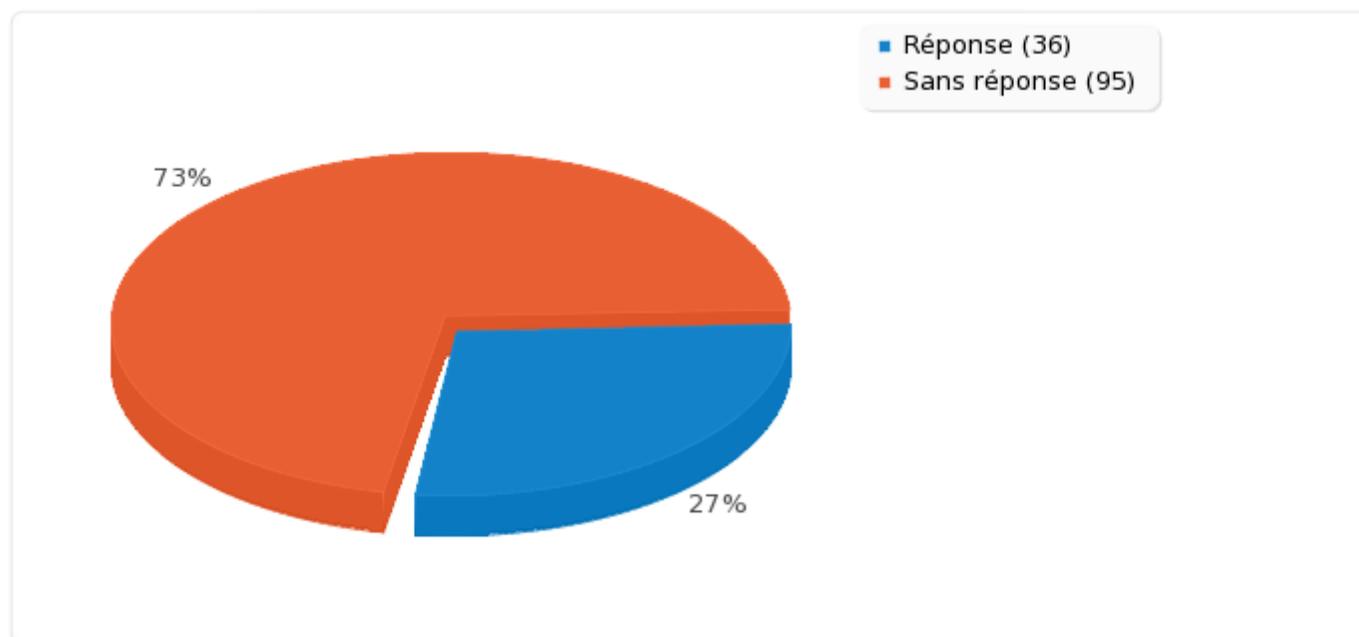
23. De quoi auriez-vous besoin avec ce portail ?

Réponse	Décompte	Pourcentage
Publier de l'information (SQ001)	55	41.98%
Trouver d'autres informations utiles (SQ002)	48	36.64%
Trouver de la documentation générale sur votre sport (SQ003)	74	56.49%
Avoir un calendrier des événements (SQ004)	65	49.62%
Autre	21	16.03%



24. Un commentaire, une remarque ou une suggestion sont toujours bienvenus !

	Décompte	Pourcentage
Réponse	36	27.48%
Sans réponse	95	72.52%



Annexe 5 : Grille d'entretien de M. Thomas Wenger du Service des Sports de la Ville de Genève

1. Présentation du projet

- Rappel + remerciement pour sa disponibilité
- Enquête concernant la création d'un portail sur le sport pour les *BM*
- Etude d'usages et de besoins en matière de documentation sportive
- Partenaires potentiels du portail : associations sportives genevoises

2. Liste des partenaires

- Présentation de la liste à parcourir ensemble
- Associations sportives genevoises (associations, clubs, groupements, fédérations, etc.)
- Méthodologie de recherche (site du *Service des Sports*, site de l'*AGS*, sites des communes, recherche *Google* pour les sports orphelins → 414 associations dont 377 contactables par mail)
 - *Autres idées de partenaires ?*
 - *Lacunes ?*

3. Projet de l'AGS

- Projet similaire de l'*AGS* → refonte de leur site depuis 2011 → constat : il manque à Genève un site fédérateur regroupant tout ce qui concerne la pratique des sports sur le canton (agenda, informations pour les cours, photos, événements, etc.) → projet « *Google du sport* »
- Fairplay de les informer de notre propre démarche
- Attente que M. Roger Servettaz soit informé pour prendre contact et rencontrer des personnes de l'*AGS* ainsi qu'envoyer le questionnaire
- Partenariat possible ?
 - *Que pense-t-il du projet et du partenariat possible ?*

4. Types de documentation sportive en ligne

- Présentation de la liste créée
 - *Autres idées de documentation ?*
 - *Lacunes ?*
 - *Personnes ressources à proposer ?*

5. Etat des lieux

- Présentation des captures d'écran des différentes fonctionnalités trouvées sur des sites de bibliothèques, musées, domaine du sport, etc.
 - *Son avis sur la question ?*
 - *Quelle(s) fonctionnalité(s) pour quel(s) public(s) ?*
 - *Lacunes ?*

6. Questionnaire

- Test du questionnaire
 - *Défauts ?*
 - *Lacunes ?*

7. Remerciements

Annexe 6 : Grille d'entretien de M. Jean-Daniel Vez de l'Association Genevoise d'Athlétisme

1. Présentation du projet

- Rappel + remerciement pour sa disponibilité
- Enquête concernant la création d'un portail sur le sport pour les *BM*
- Etude d'usages et de besoins en matière de documentation sportive
- Partenaires potentiels du portail : associations sportives genevoises

2. Types de documentation sportive en ligne

- Présentation de la liste créée
 - *Autres idées de documentation ?*
 - *Lacunes ?*
 - *Personnes ressources à proposer ?*

3. Etat des lieux

- Présentation des captures d'écran des différentes fonctionnalités trouvées sur des sites de bibliothèques, musées, domaine du sport, etc.
 - *Son avis sur la question ?*
 - *Quelle(s) fonctionnalité(s) pour quel(s) public(s) ?*
 - *Lacunes ?*

4. Questionnaire

- A remplir ensemble si ce n'est pas déjà fait

5. La double casquette

- Qu'est-ce que cela implique ?
- Quel type de documentation utilise-t-il ? Existe-t-il une grande différence entre les deux fonctions (organisateur + membre d'une association + éventuellement entraîneur) ?
- Quel(s) besoin(s)/manque(s) en matière de documentation ?
- Quel(s) besoin(s) en termes d'information et de documentation dans le cadre de ses deux (trois) fonctions ?
- Quel(s) besoin(s) en tant que sportif amateur (rando, alpinisme, etc.) ?

6. Remerciements

Annexe 7 : Grille d'entretien de M. Roger Servettaz de l'Association Genevoise des Sports

1. Présentation du projet

- Rappel + remerciement pour sa disponibilité
- Enquête concernant la création d'un portail sur le sport pour les *BM*
- Etude d'usages et de besoins en matière de documentation sportive
- Partenaires potentiels du portail : associations sportives genevoises

2. Projet de l'AGS

- Projet similaire de l'AGS → refonte de leur site depuis 2011 → constat : il manque à Genève un site fédérateur regroupant tout ce qui concerne la pratique des sports sur le canton (agenda, informations pour les cours, photos, événements, etc.) → projet « Google du sport »
- Fairplay de les informer de notre propre démarche
- Volonté de rencontrer une des personnes responsables du projet (M. Thomas Corminboeuf et/ou M. Andrew Young) pour avoir des précisions, etc.
- Où en est le projet de leur côté ? Toujours d'actualité depuis 2011 ?
- Partenariat possible ?
 - *Que pense-t-il du projet des BM et du partenariat possible ?*

3. Types de documentation sportive en ligne

- Présentation de la liste créée
 - *Autres idées de documentation ?*
 - *Lacunes ?*
 - *Personnes ressources à proposer ?*

4. Etat des lieux

- Présentation des captures d'écran des différentes fonctionnalités trouvées sur des sites de bibliothèques, musées, domaine du sport, etc.
 - *Son avis sur la question ?*
 - *Quelle(s) fonctionnalités pour quel(s) public(s) ?*
 - *Lacunes ?*

5. Questionnaire

- A remplir ensemble

6. Remerciements

Annexe 8 : Types de documentation sportive disponibles en ligne

- **Documentation technique**

- **Guides**

- *Guide de Formation en Gestion des Infrastructures Sportives :*
www.confejes.org/tous-les-documents/doc/203/raw

- **Rapports**

- *Installations sportives en Suisse : statistiques 2012. Rapport de synthèse :*
<http://www.baspo.admin.ch/internet/baspo/fr/home/dokumentation.par.sys.000102.downloadList.2601.DownloadFile.tmp/brosportanlagenstatistikscreen.pdf>

- **Normes, recommandations, directives**

- *Sources des normes, recommandations, directives pour la construction d'installations sportives :*
<http://www.baspo.admin.ch/internet/baspo/fr/home/dienstleistungen/beratung/sportanlagen.parsys.79188.downloadList.88548.DownloadFile.tmp/912dfbezugsquellenfnormen20131104.pdf>

- **Didactiques (pour enseignants, entraîneurs, etc.)**

- *Assurages de mouvements simples en gymnastique :*
<https://www.hepl.ch/files/live/sites/systemsite/files/uer-ep/Enseignement/assurance-elements-simples-en-gymnastique-uer-eps-hep-vaud.pdf>
- *Didactique de l'éducation physique et sportive :*
<http://www.unige.ch/iufe/recherches/groupe/Didactiquedeleducationphysiqueetsportive.html>
- *Exercice de plans d'entraînement :*
http://www.toofoot.com/upload/file/entrainement/presentations/exemples/13-15ans_Exercices_S03P06.pdf
- *Questionnaire d'évaluation de la motivation pour la performance :*
http://www.mobilesport.ch/wp-content/uploads/2011/03/Questionnaire_Evaluation_Motivation_Performance_Etra%C3%A9neurs.pdf

- **Règlements**

- *Règlement Sportif National ASS :*
http://www.autosport.ch.com/includesOpen/download_open.php?Filename=csirsn2014fd.pdf&fromID=uq3i6NjenqVykw%3D%3D&scode=0bfY5ubeoARymNjNj96o1Q%3D%3D&true

- **Lois, Ordonnances**
 - *La loi fédérale sur l'encouragement du sport et de l'activité physique :*
<http://www.admin.ch/opc/fr/official-compilation/2012/3953.pdf>
 - *Ordonnance sur les guides de montagne et les organisateurs d'autres activités à risque*
<http://www.admin.ch/opc/fr/official-compilation/2013/447.pdf>
- **Concepts** (concepts nationaux, concepts cantonaux et concepts communaux sportifs)
 - *Concept du Conseil fédéral pour une politique du sport en suisse :*
<http://www.vbs.admin.ch/internet/vbs/fr/home/documentation/bases/sport.parsys.79710.downloadList.90241.DownloadFile.tmp/spokofpdf.pdf>
- **Sécurité** (attention : certains documents touchant la sécurité peuvent être des lois, des ordonnances, des normes ou des directives)
 - *Contrôle de sécurité aquatique CSA :*
http://www.bfu.ch/sites/assets/Shop/bfu_4.033.02_Feuilles%20didactiques%20Promotion%20de%20la%20s%C3%A9curit%C3%A9%20%C3%A0%20l%27%C3%A9cole%20%E2%80%93%20Contr%C3%B4le%20de%20s%C3%A9curit%C3%A9%20aquatique%20CSA.pdf
- **Conseils/Préventions**
 - *6 Maximes de la baignade :*
http://www.slrq.ch/uploads/media/Baderegeln_2014_01.pdf
- **Documentation utilitaire**
 - **Formulaires**
 - *Demande de subvention ponctuelle manifestation/projet sportif :*
http://www.ville-geneve.ch/fileadmin/public/Departement_3/sport/subvention-ponctuelle-manifestation-projet-de-la-ville-de-geneve.pdf
 - **Plannings**
 - *Planning des fermetures annuelles des installations sportives de la Ville de Genève :*
http://www.ville-geneve.ch/fileadmin/public/Departement_3/sport/planning-des-fermetures-annuelles-des-installations-sportives-de-la-ville-de-geneve.pdf
- **Documentation informative**
 - **Communiqués**
<http://www.lausanne-sport.ch/detailnews.php?id=603>

- **News/Actualités**
<http://www.servettefc.ch/fr/actualite/article-5839.html>
- **Newsletters**
http://www.ville-geneve.ch/fileadmin/public/Departement_3/Newsletter/sport_html/sport-mars-2014.html
- **Bulletins**
http://www.ville-geneve.ch/fileadmin/public/Departement_3/Newsletter/bulletin_politique_html/bulletin_fevrier14.html
- **Agendas**
<http://www.servettefc.ch/fr/saison/calendrier.php>
- **Résultats**
<http://www.flashresultats.fr/hockey/suisse/>
- **Campagne de sensibilisation**
http://www.lessports.ch/d2wfiles/document/447/5518/0/ECH_Campagne%20BR14_dossier%20presse_Bejune.pdf
- **Documentation multimédia**
 - **Son**
 - **Emissions**
 - *Emission Sport matin :*
<http://www.rts.ch/la-1ere/programmes/sport-matin/>
 - **Image**
 - **Vidéo**
 - *Emission Sport dimanche :*
<http://www.rts.ch/video/sport/sport-dimanche/5695360-sport-dimanche.html>
 - **Photographies**
 - *Sotchi 2014 :*
<http://www.olympic.org/photos-fr/sotchi-2014>
 - **Illustrations (dessins, images, etc.)**
 - *Dessin d'Hermann : Le calvaire sportif de la Suisse :*
<http://www.courrierinternational.com/node/86431>
 - **Cartes**
 - *Carte pour un itinéraire de randonnées :*
<http://www.wanderland.ch/fr/itineraires-locaux/route-0725.html>

- **Applications**
 - **Jeux vidéo**
 - **Gestion**
 - *Football Manager*
 - **Simulation**
 - *NBA 2K13*
 - **Arcade**
 - *2020 Super Baseball*
 - **Gestion**
 - *Gérer simplement et efficacement votre club de sport*
<http://www.cogito-sport.ch>
 - **Applications (mobiles)**
 - **Informatif**
 - *White Risk :*
http://www.slf.ch/ueber/organisation/warnung_praevention/projekte/white_risk_mobile/index_FR
 - **Journaux**
 - *Le meilleur du sport en direct sur votre mobile :*
<http://www.lequipe.fr/mobiles/>
 - **Indicateur de performance**
 - *Endomondo Sports Tracker (calcul de performances) :*
<http://www.lesapplicationsandroid.fr/tag/podometre/>
 - **Événement sportif**
 - *Application DS Événement Datasport*
<http://www.datasport.com/fr/Pour-les-sportifs/Datasport-App.htm>
- **Documentation généraliste**
 - **Blogs**
 - **Récits de voyage**
<http://www.twoswisshikers.net/>
 - **Généraliste**
<http://www.sportsblog.com/>
 - **Personnel**
<http://jahom.wordpress.com/>
 - **Fan**
<http://rogi-federer.skyrock.com/>

- **Sites Web**
 - **Associations**
 - *Association Sportive Schtroumpfs Genève* :
<http://www.planetebleue-sports.ch/fr/>
 - **Fédérations**
 - *IBAF : International Baseball Federation* :
<http://www.ibaf.org/en/>
 - **Journaux**
 - *L'Equipe* :
<http://www.lequipe.fr/>
 - **Périodiques**
 - **Généralistes (sur le sport)**
 - *Sport magazine* :
<http://sportmagazine.levif.be/sport/magazine/sportmagazine-be-pour-abonnes/>
 - **Spécialisés (sur un thème, un sport précis, etc.)**
 - *Passion montagne* :
<http://www.cas-diablerets.ch/journal.htm>
 - *Vélo magazine* :
<http://www.velomagazine.fr/>
 - **Articles**
http://www.mobilesport.ch/wp-content/uploads/2012/09/Coin_des_entraîneurs_fr.pdf
 - **Brochures**
http://www.mobilesport.ch/wp-content/uploads/2014/03/03_14_Evenement_multisports.pdf
- **Réseaux sociaux**
 - **Facebook**
<https://www.facebook.com/lausannesport>
 - **Twitter**
[http://www.tweetsport.co.uk/Portails_\(randonnee.ch\)](http://www.tweetsport.co.uk/Portails_(randonnee.ch))
 - **Flickr**
<https://www.flickr.com/groups/sportsphotographers/>
 - **Pinterest**
<http://www.pinterest.com/all/sports/>
 - **Instagram**
<http://instagram.com/sportrelief#>

- **Linkedin**
http://www.linkedin.com/groups/Swiss-Rugby-Union-F%C3%A9d%C3%A9ration-Suisse-3490283?gid=3490283&trk=vsrp_groups_cluster_name&trkInfo=VSRPsearchId%3A2225249091400511031932%2CVSRPtargetId%3A3490283%2CVSRPcmpt%3Agroups_cluster
 - **Youtube**
<https://www.youtube.com/channel/UCEgdi0XIXXZ-qJOFPf4JSKw>
- **Forums**
 - **Généralistes (sur le sport)**
<http://forum.sports.fr/>
 - **Spécialisés (sur un thème, un sport précis, etc.)**
http://forums.sport.francetv.fr/sport/cyclisme/liste_sujet-1.htm
- **Documentation monographique**
 - **Thèses**
<http://doc.rero.ch/record/12703>
 - **Etudes**
http://www.football-observatory.com/IMG/pdf/DS2014_excerpt.pdf
 - **Actes de conférences**
http://www.paca.drjscs.gouv.fr/IMG/pdf/2011-12-08_sport_developpement_durable.pdf
 - **Monographies**
http://tarn.franceolympique.com/tarn/fichiers/File/livre_blanc_final.pdf

Annexe 9 : Cahier des charges pour les *BM*

Contexte

La *Bibliothèque des sports*, centre de documentation spécialisé dans le domaine des sports, des jeux et des loisirs, est gérée par les *Bibliothèques Municipales de Genève (BM)*. Elle s'adresse à un public varié, allant du sportif professionnel à l'éducateur d'éducation physique, en passant par l'étudiant en quête d'informations ou le sportif débutant. Elle compte environ 6'000 documents (livres, DVD, revues, cartes, etc.). Sa situation particulière – emplacement excentré, historique de fondation atypique, horaires réduits, seule bibliothèque spécialisée des *BM* – fait qu'elle n'est pas connue du public à sa juste valeur. Ainsi, une réflexion a été lancée dans le but de repositionner la *Bibliothèque des sports*. Deux axes de prestations seront développés pour mettre en valeur le domaine et aller à la rencontre des publics sportifs : le hors murs et le numérique.

A l'heure actuelle, Internet est l'un des moyens de communication le plus utilisé de par le monde. Dans ce contexte, il est essentiel que les bibliothèques suivent les différentes évolutions technologiques, afin de s'adapter aux nombreuses manières, aujourd'hui développées, de s'informer et de communiquer. Ainsi, une offre documentaire ne peut plus se concevoir sans une offre numérique. C'est dans cette optique que les *BM*, en pleine restructuration, en vue de répondre à l'évolution des besoins de leurs différents publics, ont décidé de repenser et de repositionner la *Bibliothèque des sports* : plus d'espace physique, mais une prestation « hors mur » mobile ou itinérante, à l'instar d'un bibliobus, et permettant d'être en contact direct avec son public lors de manifestations sportives, ainsi qu'un portail numérique dédié en support, accessible en tout temps et en tout lieu.

Le présent travail vise par conséquent à décrire ce que pourrait être ce support au « hors murs », dans l'environnement numérique actuel des *BM* (nouveau site, nouveau catalogue en ligne, etc.).

Définition du terme portail dans le contexte des *BM*

Les *BM* devront développer un portail institutionnel vertical. Institutionnel, puisqu'il sera créé dans le cadre des *BM*, organisation à part entière, et vertical du fait qu'il

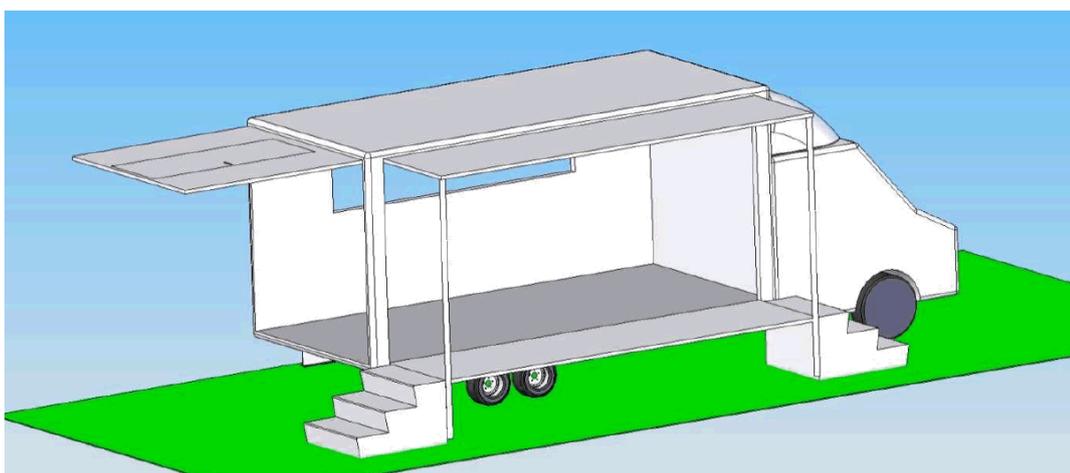
s'adressera avant tout à une communauté spécifique, regroupée autour d'un intérêt commun : le sport.

Objectif(s) du portail

La « transformation » de la *Bibliothèque des sports* dans sa « nouvelle formule » est un processus réfléchi, mais de longue haleine. A l'heure actuelle, le projet est avancé, mais pas définitif, les *BM* n'ayant pas encore communiqué au public sur leurs intentions de mutation.

Présentement, le projet développé transforme la *Bibliothèque des sports* en un service hors murs, sous la forme d'une camionnette mobile qui pourra s'ouvrir, afin de se transformer en stand.

Figure 23 : Représentation de la camionnette selon un 1^{er} devis



(Zbinden Posieux SA, 2014)

Ce « BiblioSport »⁹¹ hors murs devrait se rendre à intervalle régulier sur des lieux de pratiques sportives (les centres sportifs de la Ville dans un premier temps tels que les Vernets, la Queue d'Arve, le Bout du Monde, etc.) et sur des événements (à l'instar du *Marathon de Genève*, de la *Course de l'Escalade*, de l'*Urban Geneva*, etc.). Il pourra transporter entre 200 et 300 documents en lien avec le sport. Il emportera également avec lui un équipement de présentation multimédia (de type grand écran tactile) qui pourra servir, entre autre, à présenter le portail au public. Le reste de la collection sera

⁹¹ Le nom du service n'est pas encore défini mais se nomme actuellement « Bibliosport ».

stocké dans un des locaux des *BM* et devrait être disponible en prêt sur demande lors des tournées régulières ou depuis un emplacement fixe à dates et horaires réguliers. Les modalités de prêt restent encore à préciser. En termes de collections, les *BM* vont effectuer un désherbage important pour passer de 7'000 documents à 3'500 environ en donnant une orientation moins spécialisée à la collection et dirigée sur l'activité « hors murs », dans le but de viser plutôt les sportifs amateurs.

Le portail aura donc comme objectif premier d'être un support au hors murs. En effet, le service principal de la *Bibliothèque* sera la camionnette « BiblioSport » afin de favoriser un dialogue direct avec le public sportif. Cependant, le portail servira à accomplir une médiation de type numérique, permettant de créer un lien entre le contenu de la bibliothèque et le monde du sport à Genève. Le hors murs sera mis en avant par l'intégration des événements sportifs auxquels, entre autres, le « BiblioSport » participera (agenda, résultats, comptes rendus, etc.)⁹². L'interaction avec le public, quant à elle, sera privilégiée par la communication à propos des manifestations sportives, par la possibilité de créer des commentaires ou de soumettre des propositions d'achats⁹³. Tout comme le hors murs, le but sera de faire connaître les collections de la *Bibliothèque des sports* par une mise en valeur de la documentation (nouveautés, parcours thématique, hiérarchisation des sports pour accéder au contenu, etc.)⁹⁴. Enfin, le portail servira également à promouvoir les *Bibliothèques Municipales* dans leur ensemble, mais également les partenaires privilégiés que sont le *Service des Sports de la Ville de Genève* et l'*Association Genevoise des Sports* ainsi que tout autre club, association, fédération sportifs présents sur le canton. Le portail sera, par conséquent, un bon moyen de communiquer sur ce que les partenaires accomplissent et de mettre en avant la notion de réseau, permettant ainsi une collaboration transversale. Son contenu sera donc de nature à la fois documentaire (*BM*), associatif (*AGS*) et institutionnel (*Service des Sports*).

Deux axes seront donc privilégiés pour le portail : le côté événements sportifs et le côté documentaire. Ces deux lignes offriront à la fois une médiation culturelle et numérique, permettant ainsi d'être visible sur la toile en proposant un service qui recensera un

⁹² Voir la partie 9. « Recommandations en termes de fonctionnalités » pour plus de détails.

⁹³ *Ibidem*

⁹⁴ *Ibidem*

maximum de choses. Le portail devra donc servir essentiellement à : 1. Informer sur le concept et ses détails pratiques 2. Mettre en avant les activités du « BiblioSport » (son emplacement, les événements, etc.) 3. Créer et fidéliser une communauté. De ce fait, il deviendra un site centralisateur de ressources numériques pour le milieu du sport à Genève.

Public cible

Le portail, tout comme la bibliothèque actuelle, s'adressera à un public varié, allant du sportif professionnel, à l'éducateur d'éducation physique, en passant par l'étudiant en quête d'informations ou le sportif débutant.

L'enquête pour l'évaluation des besoins, au niveau d'un portail documentaire, s'est faite sur la base d'une sélection de partenaires dans le domaine sportif. Nous avons sélectionné des services, associations, fédérations locaux, le but du portail étant d'introduire la *Bibliothèque des sports* sur le devant de la scène genevoise, afin qu'elle puisse se faire une place dans la communauté en ligne du sport dans le canton.

Le portail sera donc destiné à ces différents publics. Etant donné l'orientation moins spécialisée que les *BM* vont donner à la collection « physique » de la *Bibliothèque des sports*, le portail permettra notamment de mettre un accent sur une documentation plus spécialisée. Par ailleurs, et à l'heure actuelle, il est plus pertinent de présenter cette documentation spécifique sous forme numérique. Toutefois, comme pour la collection physique, le public cible sera plutôt représenté par le « tout public » du sport, que l'on peut rencontrer dans les centres et les manifestations sportifs. A souligner qu'il semblerait que ces sportifs amateurs soient, en outre, des « clients » ou membres potentiels des associations interrogées.

On supposera que, malgré la diversité des genres que le « grand public » peut représenter (sportif amateur, parent souhaitant inscrire son enfant à des cours, étudiant de la *Haute école fédérale de sport de Macolin*, etc.) ses besoins sont, à peu de chose près, identiques à ceux des associations questionnées. En effet, le sondage élaboré au sein des locaux de la *Bibliothèque des sports*, afin d'obtenir des résultats ciblés de ce « grand public », n'ayant obtenu que peu de réponses, aucune analyse poussée n'a pu être accomplie. S'il arrivait que le portail peine à trouver son public, il faudrait peut-être considérer l'élaboration d'un nouveau sondage plus ciblé sur le « grand public » afin de déterminer avec exactitude ses attentes et ses besoins.

L'important, pour le portail et la médiation numérique qui en découle, est de pouvoir cibler correctement ces différentes communautés d'intérêts. C'est effectivement une des clés pour effectuer une bonne médiation et avoir un impact décisif, par ailleurs, sur les réseaux sociaux développés au sein de l'institution.

Collaborations

Différentes collaborations pourraient venir soutenir la création et/ou l'alimentation du portail.

Collaborations internes aux *BM*

Premièrement, le portail devra se situer dans un contexte plus global des *BM* : nous pensons notamment aux diverses coopérations avec le groupe « Sport et jeux » pour les propositions d'acquisitions et au service de renseignements à distance InterroGE.

Concernant le Groupe « Sport et Jeux », composé de M. David Schnyder et d'un autre bibliothécaire du réseau, il effectue un travail dit de « maintien de la cohérence » pour la collection relative à l'ensemble du réseau des *BM*, en regardant si les collections sont équilibrées, en proposant des classiques et des références du domaine. De cette manière, il conseille régulièrement des sélections de documents pour compléter les fonds des diverses bibliothèques du réseau dont fait partie la *Bibliothèque des sports*. En outre, au fil des années, la médiation culturelle dans le domaine des sports s'est souvent faite sous l'égide du Groupe « Sports et Jeux ».

En ce qui concerne InterroGE, les questions relatives au domaine du sport pourraient être stockées sur le portail, apportant un contenu utile et spécifique au domaine qui pourrait intéresser le public cible. Ce service de questions-réponses deviendrait, de ce fait, un partenaire potentiel au niveau des *BM* pour le portail⁹⁵.

Collaborations externes aux *BM*

Le *Service des Sports de la Ville de Genève*, ainsi que l'*Association Genevoise des Sports* sont également à relever comme partenaires. Organisateur d'événements sportifs sur le canton (les *Jeux de Genève*, le *Grand Prix VTT*, etc.), ils encouragent la pratique du sport en soutenant l'activité de nombreux clubs. Ce sont les deux plus grosses structures en lien avec le sport présentes en sol genevois. Ils seraient tous

⁹⁵ Pour plus de détails, voir la partie 9.1 « Fonctionnalités en lien avec le côté bibliothèque »

deux intéressés par un éventuel partenariat avec la *Bibliothèque des sports* et la création et/ou l'alimentation de son portail.

M. Thomas Wenger, adjoint de direction au *Service des Sports de la Ville de Genève* et impliqué dans le projet depuis son origine, possède une connaissance du domaine sportif de manière générale et plus précisément au sein du canton de Genève, ce qui a rapidement fait de lui une personne ressource incontournable.

Quant à M. Roger Servettaz, le président de l'AGS, il était arrivé, il y a quelques années, à la même conclusion que M. David Schnyder : à savoir que Genève ne propose aucun site centralisateur d'informations en lien avec le sport. Il avait donc décidé de créer « le Google du sport genevois ». Le site aurait répertorié toutes les activités sportives présentes sur le canton et toutes les facettes de la gestion et de l'activité sportive. Pour ce faire, trois préoccupations majeures ressortaient de son discours et qu'il aurait souhaité pouvoir développer sur son portail dédié :

- « *Couvrir l'ensemble des domaines d'activité du sport : du management aux entraînements, des calendriers aux résultats ;*
- *Proposer sur un seul site toute l'information disponible à Genève en matière de sport en servant de portail d'entrée pour le visiteur standard ;*
- *Offrir des informations de fonds complètes, cohérentes et instructives pour tous les acteurs du sport. »* (Corminboeuf, Young, 2011, p.13)⁹⁶

Malheureusement, le manque de moyens de l'association faîtière et la présence de membres essentiellement bénévoles ont contribué à la mise en oubli du portail. En effet, en raison de l'insuffisance de subventions, il est extrêmement difficile de mettre sur pied un projet d'une telle envergure qui demanderait également des ressources humaines pour la mise à jour constante des informations diffusées.

Un partenariat serait certainement le meilleur moyen pour arriver à proposer un portail de ce type. Et l'AGS, tout comme le *Service des Sports de la Ville de Genève*, seraient prêts à fournir toutes les informations nécessaires pour alimenter le site.

Hébergement

L'hébergement n'est pas encore défini et ne fait pas partie de ce présent cahier des charges, le point de vue technique n'étant pas de mon ressort. A noter, malgré tout, que le portail sera très certainement réalisé sur le système de gestion de contenu libre

⁹⁶ CORMINBOEUF, Thomas, YOUNG Andrew, 2010. Le site de l'AGS tisse une nouvelle toile. *AGS Sports*. Décembre 2010. n°4, pp.13-14.

TYPO3, à l'instar du nouveau site Internet des *BM*, et s'alignera sur le visuel de ce dernier.

Cependant, la possibilité de gérer le portail de manière transversale a été soulevée. En effet, l'hébergement du site sur le serveur de la Ville implique de nombreuses contraintes administratives qui bloqueraient nécessairement certaines prises de décisions au niveau des choix des fonctionnalités. Il y aurait donc la possibilité d'externaliser l'hébergement du portail en utilisant, par exemple, le serveur de l'AGS, si une collaboration était envisagée avec l'association. Dans ce cas, il faudrait engager des négociations avec M. Roger Servettaz dans le développement de l'outil, sa performance, sa disponibilité, etc. Dans tous les cas, c'est un CMS qui devra être choisi comme logiciel pour concevoir et gérer la mise à jour dynamique du portail.

Ressources humaines et financières

Actuellement, la *Bibliothèque des sports* comprend deux employés : un bibliothécaire chargé de secteur à 50% et une collaboratrice aide bibliothécaire à 50% également. Pour l'heure, seul le bibliothécaire se charge du travail bibliothéconomique important. Cependant, l'aide bibliothécaire a récemment terminé un apprentissage AID qui lui permettra, par la suite, d'accomplir des tâches plus conséquentes.

Afin de développer un portail qui réponde aux attentes de son public et surfe sur la vague actuelle des tendances Web 2.0, il est primordial de pouvoir obtenir des ressources humaines et financières conformes à la mise en place de son architecture et de son évolution à moyen et long terme⁹⁷. Il est tout à fait possible, voire recommandé, de commencer de manière modeste. Mais si les *BM* souhaitent la mise en place d'un portail centralisateur, site incontournable pour le milieu du sport à Genève, la création de pages Web correctes et de fonctionnalités recherchées nécessite des ressources (minima pour commencer, plus conséquentes pour les 2^{ème} et 3^{ème} phases). Le personnel devra être formé, au besoin, afin de maîtriser les nouvelles technologies et son pourcentage de travail augmenté⁹⁸ en corrélation avec la charge de travail que demanderont les nouvelles fonctionnalités mises en place à moyen et long terme.

⁹⁷ Pour plus de détails, voir la partie 10. « Evolution à moyen et long terme ».

⁹⁸ L'engagement d'une ou plusieurs personnes, pour compléter l'équipe, est aussi à envisager.

Enquête auprès des associations sportives genevoises

Pour déterminer avec justesse les attentes du public cible du futur portail, nous avons conçu un sondage afin d'effectuer une approche pratique des associations sportives genevoises et de leurs usages et besoins en matière de documentation en lien avec le sport. L'enquête a donc été réalisée auprès de 404 associations et autres fédérations sportives présentes sur le canton de Genève. Après 5 semaines d'activité, nous avons obtenu 166 réponses au total dont 131 complètes, soit un taux de 41% de participation. 35 personnes ont donc arrêté de remplir le questionnaire avant d'arriver à la fin. De ce fait, leurs résultats sont incomplets, mais partiellement exploitables. A partir de l'analyse⁹⁹ de ces réponses, nous avons déterminé des recommandations en termes de fonctionnalités pour le portail.

Recommandations en termes de fonctionnalités

Pour cette partie, nous allons tenter de proposer des fonctionnalités qui permettraient de faire connaître le portail et surtout qui pourraient être utilisées par le public cible. C'est pour cette raison que nous avons, dans la mesure du possible, cherché à rester concret par rapport à l'étude des besoins et l'analyse qui en a découlé.

Fonctionnalités en lien avec le côté bibliothèque

Le portail ayant pour objectif d'être un support au hors murs, ce dernier proposant avant tout de la documentation physique, il est primordial de mettre en avant le côté bibliothéconomique. Et cela même si les livres ou les bibliothèques ne semblent pas être en tête des documents et des lieux les plus utilisés par les associations questionnées. En proposant un pendant numérique, les ressources de ce type disponibles en ligne étant largement utilisées par les organisations sportives, nous pouvons espérer attirer davantage d'utilisateurs. Le portail devra également jouer un rôle de promotion pour le hors murs, il devra donc faire office de relais concernant la documentation proposée par le « BiblioSport ». Pour ces diverses raisons, il serait intéressant de développer plusieurs fonctionnalités :

Catalogue : l'accès au catalogue en ligne est toujours important pour un portail de bibliothèque, que ce soit sous forme de recherche automatique sur le catalogue des

⁹⁹ L'analyse complète de l'enquête est disponible dans mon TB dans la partie 3.1.4 « Résultats récoltés ».

BM ou la présence d'un lien pour y accéder via le site officiel. Il y a, bien évidemment, la possibilité de créer un catalogue amélioré, avec des pictogrammes pour indiquer le statut du document (emprunté, en commande, disponible), des suggestions automatiques (choix des autres lecteurs selon le sport recherché, affinité), un formulaire de recherche pertinent (par sport), etc.

Commentaires, avis et coups de cœur : même si la mise en ligne de commentaires et les propositions d'achat étaient parmi les moins bien cotés, en ce qui concerne l'implication des associations sur le portail, il est toujours intéressant d'obtenir des remarques de la part des sportifs sur des documents en lien avec leur sport. Ce sont souvent les mieux placés pour argumenter et mettre en avant un ouvrage spécifique ou utilitaire. Si la parole leur est donnée, peut-être prendront-ils le réflexe de s'exprimer. Les bibliothécaires pourront également s'impliquer davantage si le public ne participe pas ou peu à cet échange autour du livre. L'important est de pouvoir mettre en évidence des ouvrages disponibles par le biais du « BiblioSport » et d'en faire la promotion d'une manière interactive et ludique.

Proposition d'achat : la proposition d'achat ne paraît intéresser qu'un faible pourcentage de personne. Mais nous avons soulevé l'hypothèse que la question avait peut-être été mal comprise et qu'il aurait fallu préciser la nature de l'achat, à savoir la documentation en tout genre disponible dans une bibliothèque (livre, DVD, périodique, etc.) et concernant leur sport ou le domaine sportif en général. Pourtant, les sportifs sont certainement les mieux placés pour évaluer l'intérêt, la complexité ou encore la justesse d'un document. De ce fait, il serait peut-être intéressant de proposer ce service malgré tout et de développer ainsi un réseau de « spécialistes » par discipline ayant vocation à intervenir en tant qu'expert.

Présentation des nouveautés : ce service peut être perçu comme la vitrine du portail de bibliothèque, offrant en un coup d'œil une vision panoramique du fonds, que ce soit sous la forme d'une liste des nouvelles acquisitions ou d'un mur des nouveautés. Il est toujours pertinent, pour les internautes, d'avoir accès à un résumé et à l'illustration de la page de couverture. En effet, lorsqu'on ne possède pas le document en main propre, ce sont essentiellement l'image de la couverture et le sommaire qui peuvent déclencher l'envie chez le lecteur de le découvrir. Ces nouveautés pourraient être présentées en vrac, si leur nombre est plutôt réduit et leur sujet hétéroclite, mais il serait plus pertinent de les révéler selon un classement (par support et/ou par domaine

sportif ou encore par thématique en visant les communautés d'intérêts précitées) si leur nombre est plus considérable.

Nuages de tags : ils permettent de trouver rapidement l'information recherchée en représentant visuellement les mots-clés les plus employés sur le portail. Cela peut être le moyen de voir quels sont les sports les plus populaires, les documentations sportives les plus utilisées, etc. et de permettre aux utilisateurs d'obtenir directement les informations sollicitées sans devoir passer par la barre de navigation.

Nos services : il serait bon d'expliquer concrètement aux utilisateurs le nouveau fonctionnement de la *Bibliothèque des sports* (« BiblioSport » et portail), les raisons de ces transformations et les conséquences que ces changements impliquent au niveau de ses services (prêt sur demande et retour, consultation sur place, conseils directs, documentation accessible, etc.).

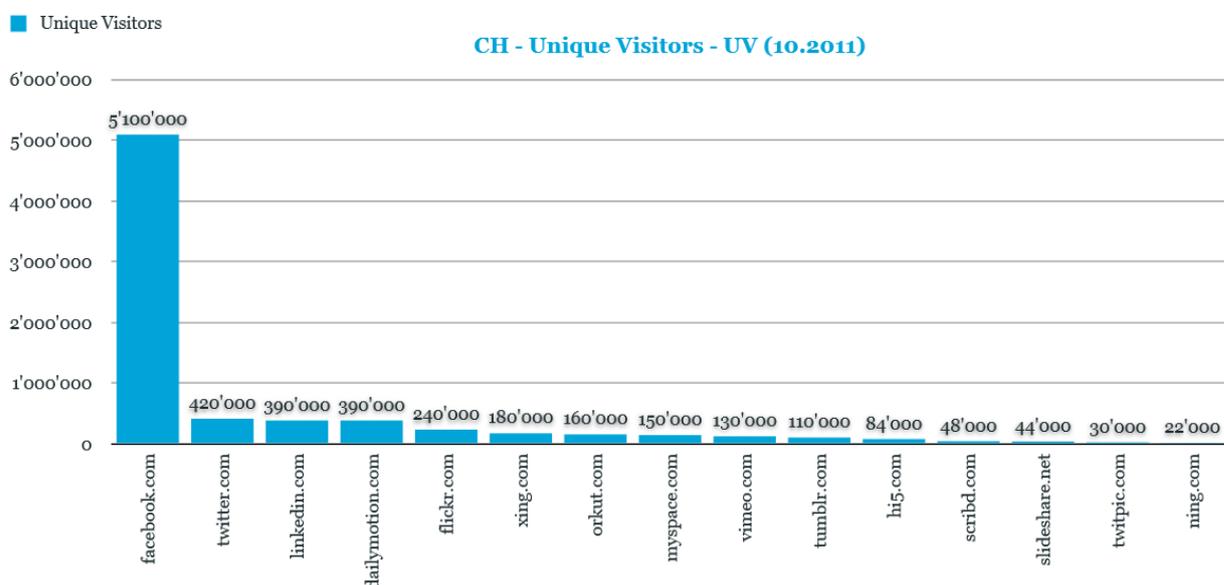
Formulaire de contact : en raison de la disparition du lieu physique, au profit d'un bus naviguant à travers la ville, il est primordial d'offrir la possibilité aux utilisateurs de pouvoir contacter facilement, rapidement et en tout temps les bibliothécaires en cas de questionnements. Les questions pertinentes et de type génériques pourraient également être répertoriées directement sur le site dans une Foire Aux Questions.

Newsletter/flux RSS : ces services pourraient permettre aux utilisateurs d'obtenir des informations sans devoir accéder systématiquement au portail. Je pense notamment aux lieux et aux dates clés des manifestations où le « BiblioSport » serait présent pour proposer ses services ; à la liste des nouvelles acquisitions ; au dernier compte-rendu d'événement ; au nouveau postage de vidéo/photo ; etc. Le mail reste un des moyens les plus utilisés par les associations pour diffuser de l'information... et en contrepartie pour en recevoir. Il serait également pertinent de proposer, pour la newsletter tout comme le flux RSS, une inscription suivant une liste de thèmes prédéfinis. De cette manière, les personnes recevraient uniquement des notifications en lien avec les sujets sélectionnés et non la totalité des thématiques. En effet, un sportif souhaiterait certainement recevoir exclusivement des news en rapport avec son sport et par exemple, les nouvelles acquisitions.

Réseaux sociaux : les réseaux sociaux sont passablement utilisés par les associations, pour aller chercher des informations, mais essentiellement pour en diffuser. C'est un mode de communication largement exploité de nos jours, en raison de sa forte implantation et de son aspect communautaire. Il devient difficile de passer outre cette

étape. Si les réseaux sont nombreux et diversifiés, *Facebook* semble être encore et toujours le plus employé par les associations. Au final, tout dépend de ce que la bibliothèque souhaite diffuser comme information, sous quelle forme et à quel(s) public(s) spécifique(s). *Twitter* se situe plus dans l'instantanéité, pour diffuser de manière immédiate ; *Flickr* permet le partage de photo ; *Dailymotion* propose le partage et le visionnage de vidéo ; etc. Rappelons que *Facebook*, en Suisse, est le réseau social le plus utilisé, selon A Rita Report¹⁰⁰ : 5'900'000 utilisateurs recensés en 2011, les autres plateformes restant loin derrière.

Figure 24 : Graphique du nombre de visiteurs uniques présents sur les réseaux sociaux en Suisse



(A Rita Report, 2011)

Dossiers thématiques et bibliographiques : il est toujours intéressant de proposer des dossiers thématiques et bibliographiques, surtout pour un sujet comme le sport. En effet, le public cible pratique souvent une activité en particulier et cherche certainement à obtenir uniquement des informations sur ce sport précis. Le fait de pouvoir suggérer des documents en lien uniquement avec la randonnée, le tennis ou encore l'athlétisme est certainement à considérer comme une plus-value. Nous l'avons vu : les associations sont souvent principalement centrées sur l'activité qu'elles représentent

¹⁰⁰ A RITA REPORT, 2011. *Defining Social Networking In Switzerland : Issue Fall 2011#2* [en ligne]. Lausanne : Relax In The Air. [Consulté le 28 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://report.relaxintheair.com>

plutôt que sur le sport en général. Montrer l'intérêt que l'on porte à leur discipline, via une bibliographie sélective par exemple, pourrait valoriser et séduire les utilisateurs et leur faire gagner du temps de recherche. Il serait également intéressant, via ces parcours thématiques, d'incorporer des liens Web, afin de proposer tout type de documentation disponible en ligne. Par exemple, si un dossier est créé sur l'athlétisme, en plus des documents disponibles par le « BiblioSport », il pourrait y avoir une liste sélective de liens Web présentant les meilleurs sites proposant des informations sur les applications mobiles ou des parcours suivant son profile/niveau, etc.

Sitothèque : dans le même ordre d'idée que les dossiers thématiques, la suggestion d'une sitothèque en lien avec le sport, que ce soit par domaine sportif (football, hockey, danse, etc.), par thématique (législation, médecine, pédagogie, etc.) ou encore par associations sportives genevoises serait un avantage recherché par les utilisateurs. Ce point sera davantage développé dans la partie concernant les fonctionnalités liées au sport.

Accès à InterroGE et à ses questions liées au sport : la collaboration avec le service des *BM* InterroGE devra être mis en avant sur le portail, via un logo, à l'instar du site du Musée d'art et d'histoire. De plus, nous avons soulevé la possibilité de stocker les questions relatives aux sports avec leurs réponses directement sur le portail et ainsi constituer une base de connaissance. En effet, ce sont des informations utilitaires qui pourraient intéresser directement notre public cible. Un onglet consacré à cette collaboration, « Poser une question sur le sport » par exemple, et contenant un accès à InterroGE et au répertoire des questions-réponses serait donc conseillé.

Fonctionnalités en lien avec le côté sport

Agenda/calendrier : l'agenda/calendrier est le type d'information le plus diffusé par les associations. De plus, les organisations ont placé en 2^{ème} position les calendriers dans le type d'information qu'elles seraient prêtes à diffuser sur le portail. Au vu du nombre de prestations variées que les différents clubs proposent, l'exploitation d'un calendrier tenu à jour serait un avantage. Nous l'avons constaté : il manque à Genève un site fédérateur qui centraliserait l'information relative au sport sur le canton, telle qu'un listing des événements sportifs, des personnes ressources par rapport à un événement/un sport, etc. Le fait de proposer un agenda/calendrier mis à jour quotidiennement (par les bibliothécaires et/ou par les membres-utilisateurs eux-mêmes) et offrant un panorama le plus large et le plus précis possible de toutes les

manifestations organisées au sein du canton serait un véritable atout. Une icône du « BiblioSport » pourrait également apparaître à côté des manifestations auxquelles il participera dans le but de promouvoir le service. En plus du calendrier, il pourrait figurer un onglet « Manifestations » dédié aux grandes manifestations sportives du canton (*Course de l'Escalade, Marathon de Genève, etc.*). Ainsi, les manifestations, organisées sur le mois en cours, pourraient apparaître dans un encart sur la page d'accueil avec des liens : lien externe sur la page de l'organisateur de l'événement et/ou lien interne sur la page « Manifestations » du portail de la *Bibliothèque*.

Accès privilégié pour les utilisateurs : les utilisateurs pourraient avoir un accès privilégié afin, par exemple, de rentrer une manifestation dans le calendrier. Le fait de les contraindre à s'inscrire donnerait à la *Bibliothèque* la possibilité de connaître les interlocuteurs privilégiés par manifestation sportive. Cette inscription pourrait prendre la forme d'un formulaire à remplir (sport représenté, nom de la manifestation, lien sur le site officiel, résultats, etc.). Cette manière de procéder offrirait un répertoire de contact de tous les organisateurs à Genève et permettrait la création d'un réseau nécessaire au bon échange et à la communication.

Postage de photos/vidéos/sons (sous forme de podcast ou autre) : nous avons constaté, lors de l'analyse des résultats, que le postage de photos faisait partie du top trois des types d'informations les plus diffusées par les associations, que ce soit sur leur propre site Web ou sur d'autres. Il serait donc intéressant d'offrir un espace pour que les associations puissent poster du multimédia afin de promouvoir leur sport. D'autre part, la *Bibliothèque* pourrait également poster des photos des manifestations auxquelles elle a participé, des reportages sur des événements permettant la promotion d'un sport en particulier et de faire le lien avec les nouveautés, etc. A ce propos, nous pouvons citer l'exemple parlant du blog de la *Bibliothèque Musicale Online* « bmol »¹⁰¹ qui a su offrir à son public de nombreuses fonctionnalités multimédia (photos, vidéos, sons, etc.), avec un accent tout particulier sur la scène locale. A noter que ce type de fonctionnalités pose toutefois des questions de modération importantes et nécessiteraient donc des ressources humaines supplémentaires.

¹⁰¹ BIBLIOTHEQUE MUSICALE ON LINE. *Bmol* : *Bibliothèque Musicale Online des Bibliothèques Municipales de la Ville de Grenoble* [en ligne]. [Consulté le 15 août 2014]. Disponible à l'adresse : <http://bmol.bm-grenoble.fr/>

Figure 25 : Page d'accueil de *bmol*



(bmol, 2014)

Accès par sports : dans la barre de navigation, il serait intéressant de proposer un onglet qui inventorie les différents sports et offre l'accès aux documents les concernant (voire plus suivant le choix de créer des onglets spécifiques pour chaque thématique ou de regrouper tout sous le sport auquel les informations sont rattachées). L'exemple du site officiel du *Mouvement olympique*¹⁰² est significatif en termes de classification. Ils ont eu la présence d'esprit de séparer les sports d'été de ceux d'hiver et de créer des sous-classes, permettant une meilleure représentation et facilitant la recherche. Sous chaque sport sont ensuite notés les épreuves, les résultats, les meilleurs médaillés, les dernières actualités, les photos et des informations à propos de la discipline. On pourrait imaginer un procédé similaire pour le portail en ajoutant le côté bibliothéconomique et peut-être même les associations.

¹⁰² CENTRE D'ETUDES OLYMPIQUES. *Olympic.org : Site Officiel du Mouvement Olympique* [en ligne]. [Consulté le 10 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.olympic.org/centre-etudes-olympiques>

Figure 26 : Onglet « Sports » du Site officiel du *Mouvement olympique*



(Mouvement olympique, 2014)

Accès par public : certains sites, dédiés au sport, ont pris le parti de donner accès à leurs informations selon le type de public (clubs, coaches, athlètes, etc.). C'est un choix comme un autre. L'astuce permet, lorsque le site vise différents publics, d'offrir un gain de temps au niveau de la recherche pour les utilisateurs et de fournir des informations personnalisées et compartimentées pour les différents publics cibles. Cela peut également être complémentaire à un autre type d'accès (par sport) selon les informations diffusées sur le portail et les publics visés. Le choix de séparer les publics pourrait répondre aux attentes des associations regroupant tout type de personne (entraîneurs, athlètes professionnels, amateurs, etc.).

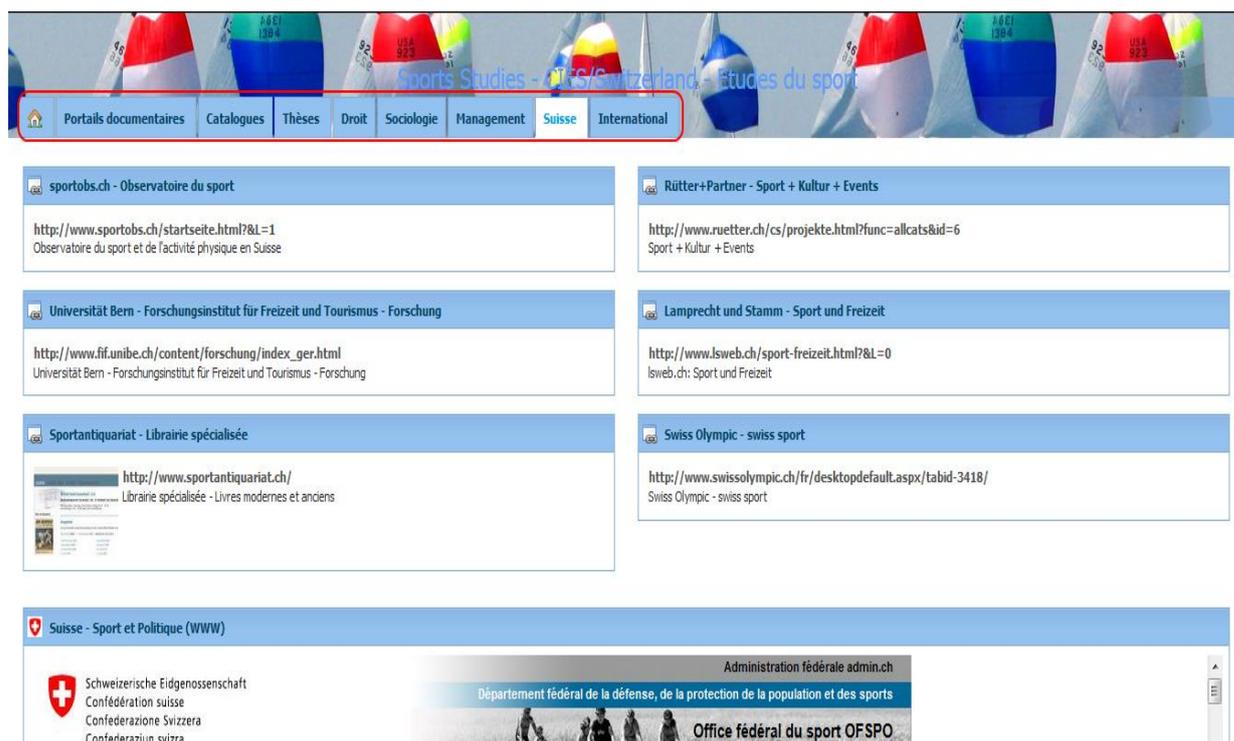
Promotion des associations genevoises : nous l'avons vu, la majorité des associations et des clubs souhaiterait y promouvoir leur organisation via le descriptif des cours/formations/entraînements proposés et du public visé ; les horaires, les lieux, les tarifs et les formulaires d'inscription ; l'historique du club ; les actualités liées au club ; les manifestations organisées ; les résultats des tournois ; etc. La liste des propositions est longue. La question qui se pose actuellement est donc de savoir quels renseignements il est pertinent de présenter sur le portail et surtout de quelle manière : un onglet spécifique aux associations ? Un accès privilégié qui leur donnerait des droits pour poster eux-mêmes leurs informations ? Tous ces questionnements sont à

se poser et il est primordial que la *Bibliothèque des sports* se positionne à ce niveau avant la création du portail, en ce qui concerne les droits d'accès (si accès il y a) ou l'organisation physique/logique du site.

Agrégateur de liens : à l'instar de *Netvibes*, portail Web personnalisable, la création d'une page Netvibes peut être un atout intéressant pour tout ce qui concerne les liens. En effet, si l'intérêt d'un portail, pour la *Bibliothèque des sports*, est de mettre l'accent sur une documentation plus spécialisée (technique, légale, pédagogique, etc.) sous forme numérique et accessible via des liens, il est important de pouvoir les présenter de manière pertinente. *Netvibes* est un outil simple à gérer, personnalisable obéissant aux principes du Web 2.0 et fonctionnant principalement avec des widgets. De ce fait, il est tout à fait adapté à ce type de présentation puisqu'il permet d'organiser l'information selon la structure de son choix tout en offrant une plate-forme aux nombreuses possibilités au niveau de l'utilisation. Dès lors, l'accès au contenu est largement facilité et plus rapide pour les utilisateurs intéressés par l'une des thématiques qui pourraient être développées. Notons comme exemple le centre de documentation du CIES¹⁰³, *Centre International d'Etudes du Sport*, offre un accès à une plate-forme en ligne créée sur *Netvibes* qui permet d'élargir la recherche à d'autres sources utiles en lien direct avec le sport.

¹⁰³ CENTRE INTERNATIONAL D'ETUDE DU SPORT. *CIES : Centre International d'Etude du Sport* [en ligne]. [Consulté le 18 avril 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.cies.ch/fr/accueil/>

Figure 27 : Plate-forme « Netvibes » du Centre international d'étude du sport



(Centre International d'Études du sport, 2014)

Applications : dans un avenir plus ou moins proche, et suivant les moyens à disposition (humain et financier), la mise en place d'application(s) pourrait être un avantage comme par exemple, une application permettant de situer sur une carte toutes les structures sportives à Genève, les manifestations, la présence du « BiblioSport », etc. avec toutes les informations pratiques les concernant ; des présentations de deux minutes d'un sport avec la liste des documents le concernant et disponibles pour le prêt ; la réservation d'un document ; etc.

Tendances/actualités : ces tendances/actualités pourraient être liées à la *Bibliothèque des sports* et à son « BiblioSport » (prochain emplacement, nouveaux horaires, fermeture estivale, etc.), au sport en général (nouvelles tendances concernant, par exemple, des applications mobiles pour les sportifs, les sites les plus fiables qui en parlent, où trouver les informations les plus pertinentes, etc.) mais également aux Associations (tournois, manifestations, événements particuliers, etc.).

Sondage/quiz : il est toujours intéressant et ludique de proposer aux utilisateurs des questionnaires ou des jeux dans le but d'obtenir des informations sur la satisfaction des usagers ou tout simplement pour encourager le côté interactif du portail.

Marche à suivre pour utiliser le Web social

A l'heure actuelle, il devient indispensable d'assurer sa présence sur les réseaux sociaux pour une bibliothèque : « Cette démarche permet de toucher un public étendu, d'assurer une médiation vers ses ressources et celles de ses partenaires, de développer la participation des usagers, et de montrer la connexion entre l'établissement et son quartier » (Benchmark, 2013, p.1)¹⁰⁴. Pour choisir, parmi les nombreux médias sociaux proposés, le ou les bons supports à développer, il est conseillé à la bibliothèque de tenir compte de certains points :

- Les ressources à disposition

Avant de mettre en place un nouveau mode de communication par le biais du Web 2.0, il est impératif que la bibliothèque prenne en compte les ressources (humaine et financière) qui sont à sa disposition pour le faire. Il lui suffit de répondre à des questions de base du type : est-ce que la bibliothèque possède un collaborateur qui peut libérer du temps de travail pour s'occuper de la communication en ligne ? Dans quelles mesures ? Est-il nécessaire de débloquer un budget spécifique pour cette nouvelle tâche ? Etc.

- Le public visé

Quel est le(s) public(s) actuel(s) et potentiel(s) de la bibliothèque ? Cette analyse effectuée préalablement permet d'être immédiatement présent sur la/les plateforme(s) où se trouvent le public visé. A ce niveau, nous pouvons déjà affirmer, à l'aide de l'analyse du sondage, que le public cible de la *Bibliothèque des sports* utilise essentiellement *Facebook*. Mais cela n'exclut pas pour autant d'autres types de médias qui pourraient être développés afin d'attirer un public potentiel. Si les *BM* souhaitent s'étendre sur d'autres plateformes sociales, il existe une étude comparative sur les réseaux sociaux en bibliothèque de lecture publique créée en 2013¹⁰⁵. Cette étude permet, entre

¹⁰⁴ BENCHMARK, 2013. *Les réseaux sociaux en bibliothèque de lecture publique : étude comparative* [en ligne]. Lyon : Ecole nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques. [Consulté le 9 septembre 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/61101-benchmark-les-reseaux-sociaux-en-bibliotheque-etude-comparative.pdf>

¹⁰⁵ *Ibidem*

autres, d'obtenir des critères d'analyse, un classement des plateformes par genre et des grilles d'analyse très complètes pour argumenter les notations.

- Les objectifs fixés

Façonner son identité numérique devient presque incontournable pour une bibliothèque. Cependant, il est important d'élaborer cette identité sur la base d'une réflexion approfondie. De ce fait, il est conseillé de se fixer des objectifs, notamment à l'aide de la méthode SMART¹⁰⁶. Cette tactique permet, entre autres, d'assurer la mise en place et la surveillance de la stratégie de communication.

Pour optimiser l'utilisation du Web social, il est capital de suivre une méthodologie concrète concernant la définition de la stratégie de communication (Adamy, 2013, pp.115-116)¹⁰⁷ :

a) Qualifier le(s) public(s) cible(s) :

- Qui sont les cibles de la bibliothèque et parmi ces différentes cibles, quelles sont les prioritaires ?
- De quelle manière communiquent-elles ?
- Sur quels réseaux sociaux ?
- Pourquoi sur ces réseaux précis plutôt que sur d'autres ?

b) Faire le choix des contenants :

- Compte tenu des comportements des cibles visées, quels sont les réseaux sociaux les plus appropriés à exploiter ?
- Sélectionner le ou les réseaux sociaux le(s) mieux adapté(s) aux cibles et aux messages que vous souhaitez transmettre.

c) Définir un contenu éditorial adapté au mode conversationnel :

- **Pour qui** communique-t-on ?
- **Quoi** : qu'est-ce qu'on communique ?

¹⁰⁶ SMART est un moyen mnémotechnique pour se souvenir des caractéristiques que devraient idéalement avoir un objectif pour permettre sa réalisation et la mesure de son avancement. Ainsi, cet objectif se devrait d'être : **Spécifique, Mesurable, Accepté, Réaliste et Temporellement défini.** (Source : *Wikipédia*)

¹⁰⁷ ADAMY, Gil, 2013. *Le Web social et la e-réputation : le nouveau pouvoir des consommateurs.* Paris : Gualino-Lextenso éd. 100 pages pour comprendre. ISBN 9782297033954.

- **Comment** le communique-t-on ?
- **Où** : sur quel réseau ?
- **Quand** : à quelle fréquence ?
- **Qui** en a la responsabilité ?

Par rapport au contenu, il est important que la page d'une bibliothèque sur un réseau social apporte une véritable valeur ajoutée. En effet, s'il s'agit juste de reproduire à l'identique les informations déjà diffusées sur le site Web de l'institution, le public finira par se lasser et n'utiliser qu'un seul de ces accès : le site ou le réseau social. Le contenu publié pourra donc autant servir à la promotion de la bibliothèque (en signalant les événements à venir, en dévoilant les nouvelles acquisitions) qu'à l'amélioration de ses services (en renforçant la relation de service entre le professionnel et l'utilisateur). Le réseau social ne doit pas, pour autant, être utilisé uniquement dans un but publicitaire : il faut savoir impliquer les internautes, connaître leurs avis, les inciter à participer à l'animation de la page, etc. L'objectif n'est pas d'avoir des milliers de fans qui suivent l'institution, mais de privilégier la qualité des échanges avec ses *followers*.

Il est également conseillé de rédiger deux chartes : l'une externe et l'autre interne à l'institution. La charte externe devra si possible être publiée sur la ou les plateformes développées pour permettre aux internautes d'y accéder facilement et pour que la bibliothèque puisse s'y référer en cas de litige. Elle devra contenir entre autres « *les objectifs de la page, son public cible, la responsabilité de la page, ses règles de fonctionnement, ce qui est autorisé ou non (injures, thématique, langage, type de publications sur le mur, etc.), la modération de la page, la confidentialité et la responsabilité du contenu* » (Wagnières, 2012, p.118)¹⁰⁸. La charte interne, quant à elle, « *définira les objectifs, ce qui est publié et ce qui ne l'est pas, la/les personne(s) qui s'en occupe/nt et le responsable, le ton employé, le temps consacré ainsi que les réponses données* » (Wagnières, 2012, p.118)¹⁰⁹. Il existe de nombreux exemples¹¹⁰

¹⁰⁸ WAGNIERES, Flore, 2012. *Étude sur l'utilisation des réseaux sociaux en bibliothèque universitaire : le cas de l'intégration de la Bibliothèque de l'EPFL* [en ligne]. Genève : Haute école de gestion de Genève (HEG-GE). [Consulté le 2 février 2014]. Disponible à l'adresse : <http://doc.rero.ch/record/30355>

¹⁰⁹ *Ibidem*

¹¹⁰ RAYMOND, Jean-Luc, DÉLÉGATION AUX USAGES DE L'INTERNET (DUI), 2012. *9 guides professionnels de responsabilité réseaux sociaux et chartes d'utilisation réseaux sociaux. NetPublic* [en ligne]. 31 mai 2012. [Consulté le 10 septembre 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.netpublic.fr/2012/05/9-guides-professionnels-de-responsabilite-reseaux-sociaux-et-chartes-d-utilisation-reseaux-sociaux/>

sur le Net de chartes ou de guides concernant l'utilisation des réseaux sociaux, à l'instar de celle de l'INSA de Toulouse¹¹¹.

Concernant la ligne éditoriale, il est important d'alimenter régulièrement sa page et de répondre aux commentaires. Au minimum, un message par semaine devra être posté, afin d'éviter que la page de l'institution soit considérée comme « morte ». Attention à ne pas trop spammer ses fans : trois messages par semaine semble être un chiffre acceptable. Cependant, il est nécessaire de se rendre tous les jours sur la page dans le but de répondre à tous les commentaires postés. C'est avant tout à la bibliothèque de définir, selon ses ressources, combien de temps elle peut accorder à l'alimentation de son réseau. Dès sa mise en place, il est également nécessaire d'ajouter, au cahier des charges d'un des collaborateurs, la responsabilité de son alimentation quotidienne. De plus, la formation du personnel à l'utilisation de la plateforme est un passage obligé pour que ce nouveau mode de communication puisse être intégré par l'ensemble des employés.

L'utilisation des réseaux sociaux n'est donc pas quelque chose à faire à la légère : il faut, en général, y consacrer du temps, cibler les communautés d'intérêts, pondérer les posts, etc. Suivre une méthodologie, comme celle mentionnée ci-dessus, et développer une véritable stratégie permet de pouvoir les utiliser de la manière la plus optimale possible pour l'institution.

Exemple concret de médiation numérique

Afin de rendre la démonstration plus concrète et de permettre éventuellement une estimation plus fine des ressources nécessaires pour les *BM* dans la création du portail, nous avons imaginé un type de « scénario ». Ce scénario a pour but d'illustrer plus spécifiquement l'utilisation des différentes fonctionnalités décrites et proposées dans ce dit cahier des charges. Quelle médiation numérique via le portail est-il possible d'animer suivant la présence du « BiblioSport » à une manifestation spécifique ? Que pourrait-on retrouver en ligne sur le portail pour appuyer cette présence particulière ?

¹¹¹ INSTITUT NATIONAL DES SCIENCES APPLIQUÉES DE TOULOUSE (INSA), 2011. *Charte d'utilisation des réseaux sociaux : Facebook et Twitter de l'INSA de Toulouse* [en ligne]. [Consulté le 10 septembre 2014]. Disponible à l'adresse : http://www.insa-toulouse.fr/resources/institution/Charte_reseaux_sociaux.pdf

Présence du « BiblioSport » à la Course de l'Escalade

Lors de la présence régulière du « BiblioSport » dans un emplacement comme les Vernets, les fonctionnalités de base devront apparaître et être développées sur le portail. Ces divers services seront toujours présents sur le site, de manière statique, quelle que soit la position de la *Bibliothèque*. C'est donc plutôt lors de sa présence dans des manifestations spécifiques que le portail pourra adapter sa médiation numérique en fonction du/des sport(s) présent(s) sur l'événement, des organisateurs, etc. Ainsi, nous avons pris, pour exemplariser nos propos, la *Course de l'Escalade*. A partir de ce grand événement qu'abrite la Ville de Genève, nous allons tenter de proposer un scénario permettant d'illustrer l'utilisation des fonctionnalités mentionnées dans la partie 9. « Recommandations en termes de fonctionnalités ».

- **Quoi** : Création d'une page spéciale consacrée à la *Course de l'Escalade* dans l'onglet « Manifestations » et regroupant toutes les informations sur le sujet, notamment ce qui aura déjà été posté dans la Newsletter, les Actualités, etc. En fonction de la quantité de données, il faudra peut-être créer plusieurs pages spéciales regroupées en une catégorie *Course de l'Escalade*.
 - **Quand** : Deux mois avant le début des festivités, à alimenter quotidiennement
 - **Où** : Dans l'onglet « Manifestations », page spéciale *Course de l'Escalade*
- **Quoi** : Les dates et le lieu de la manifestation devraient apparaître, ainsi que les différentes courses proposées (courses, Marmite, Walking) pour information. Un lien vers le site officiel pour en savoir plus et pour mettre en valeur le partenaire devrait également être mis en évidence.
 - **Quand** : Deux mois avant le début des festivités
 - **Où** : Dans la section « Actualités » et dans l'agenda/calendrier
- **Quoi** : Carte du centre-ville avec les différents parcours et l'indication de l'emplacement du « BiblioSport »
 - **Quand** : Une semaine avant le début des festivités
 - **Où** : Sur la page spéciale consacrée à la *Course de l'Escalade* dans l'onglet « Manifestations »

- **Quoi :** Les dates et les lieux d'entraînement. A faire en tant que rappel général avant la reprise de la période des entraînements : le site officiel se charge certainement d'informer les personnes inscrites chaque semaine des horaires, etc.
 - **Quand :** Dès la reprise de la période d'entraînement
 - **Où :** Dans la Newsletter, par le Flux RSS, dans la section « Actualités » et dans l'agenda/calendrier
- **Quoi :** La liste des associations représentant le domaine de l'athlétisme et les sports qui s'y rattachent à Genève.
 - **Quand :** Deux mois avant le début des festivités
 - **Où :** Sur la page spéciale consacrée à la *Course de l'Escalade* dans l'onglet « Manifestations » (directement noté ou à l'aide d'un lien redirigeant les utilisateurs dans la partie du portail qui traite des associations sportives)
- **Quoi :** Bibliographie thématique sur l'athlétisme et les sports qui s'y rattachent (walking, nordic walking, stretching, etc.)
 - **Quand :** Un-deux mois avant le début des festivités
 - **Où :** Sur la page spéciale consacrée à la *Course de l'Escalade* dans l'onglet « Manifestations »
- **Quoi :** Quelques conseils (stretching, préparation physique, lecture sur le sujet, etc.) sous format vidéo, photo, texte, etc.
 - **Quand :** Un-deux mois avant le début des festivités
 - **Où :** Sur la page spéciale consacrée à la *Course de l'Escalade* dans l'onglet « Manifestations »
- **Quoi :** On a testé pour vous : les meilleures applications pour la course, le walking, etc. ; les meilleurs sites Web sur la thématique, etc. sous forme de liens, de rubriques, de vidéos, etc.
 - **Quand :** Un-deux mois avant le début des festivités
 - **Où :** Sur la page spéciale consacrée à la *Course de l'Escalade* dans l'onglet « Manifestations » (directement noté ou à l'aide d'un lien redirigeant les utilisateurs dans la partie du portail consacrée à ce sujet)

- **Quoi :** Une ou plusieurs mini-chronique(s) de sportifs (membres d'un club d'athlétisme de Genève) sous format texte ou vidéo. La chronique pourrait traiter de ses performances sportives, ses techniques d'entraînement, ses conseils de préparations ou encore sur un document coup de cœur.
 - **Quand :** Un-deux mois avant le début des festivités et durant la manifestation s'il est possible de trouver du temps pour interviewer et pour poster au fur et à mesure des rencontres
 - **Où :** Sur la page spéciale consacrée à la *Course de l'Escalade* dans l'onglet « Manifestations »

- **Quoi :** Exposition virtuelle sur la manifestation (photos rétrospectives, photos de la présence du « BiblioSport » dans le cadre de la manifestation, etc.)
 - **Quand :** Un-deux mois avant le début des festivités puis à alimenter durant la manifestation et/ou dans les jours qui suivent
 - **Où :** Sur la page spéciale consacrée à la *Course de l'Escalade* dans l'onglet « Manifestations »

- **Quoi :** Les résultats (les noms des 3 premiers de chaque catégorie avec leur temps).
 - **Quand :** Durant la manifestation ou dans les jours qui suivent
 - **Où :** Sur la page spéciale consacrée à la *Course de l'Escalade* dans l'onglet « Manifestations » (directement noté ou à l'aide d'un lien redirigeant les utilisateurs dans la partie du portail consacrée aux résultats des manifestations sportives)

- **Quoi :** Facebook (création d'une page événement ou juste poster les informations qui s'y rattachent sur la page *Facebook* de la *Bibliothèque*) : lien sur la page spéciale consacrée à la *Course de l'Escalade*, rappel des dates importantes (entraînement, délais d'inscription, etc.), photos de l'Exposition virtuelle, commentaires/comptes rendus sur les courses, résultats, mise en avant des documents sur le sujet (bibliographie thématique, etc.), petit mot pour garder le lien (encouragement aux coureurs, etc.), mise en valeur d'articles ou de news publiés sur le site Web de l'institution, rappel de l'emplacement du « BiblioSport », etc. Tout ce qui apparaît sur le portail pourrait potentiellement apparaître sur *Facebook* selon ce qui a été défini à l'interne au niveau de la ligne éditoriale.
 - **Quand :** Un-deux mois avant le début des festivités et tout au long de la manifestation, ainsi que les jours qui suivent
 - **Où :** Sur *Facebook* (page principale ou page événement)

- **Quoi** : Un quiz/sondage sur la thématique ou sur la manifestation
 - **Quand** : Durant la manifestation
 - **Où** : Sur la page d'accueil, dans l'encart consacré au sujet

Il est possible encore de développer de nombreuses fonctionnalités pour alimenter un portail consacré au sport lors d'une manifestation aussi importante que la *Course de l'Escalade*. Cependant, ces quelques exemples illustrent bien les nombreuses possibilités existantes et la charge de travail potentielle qu'elles représentent. En dehors du travail bibliothéconomique qui prime, ces nouvelles « fonctions » demandent au final qu'on y consacre du temps et des ressources humaines et financières pour être correctement mises en valeur. En définitive, ce sont les *BM* qui détermineront quelles fonctionnalités pourraient être développées en fonction du nombre de collaborateurs et de leur pourcentage de travail.

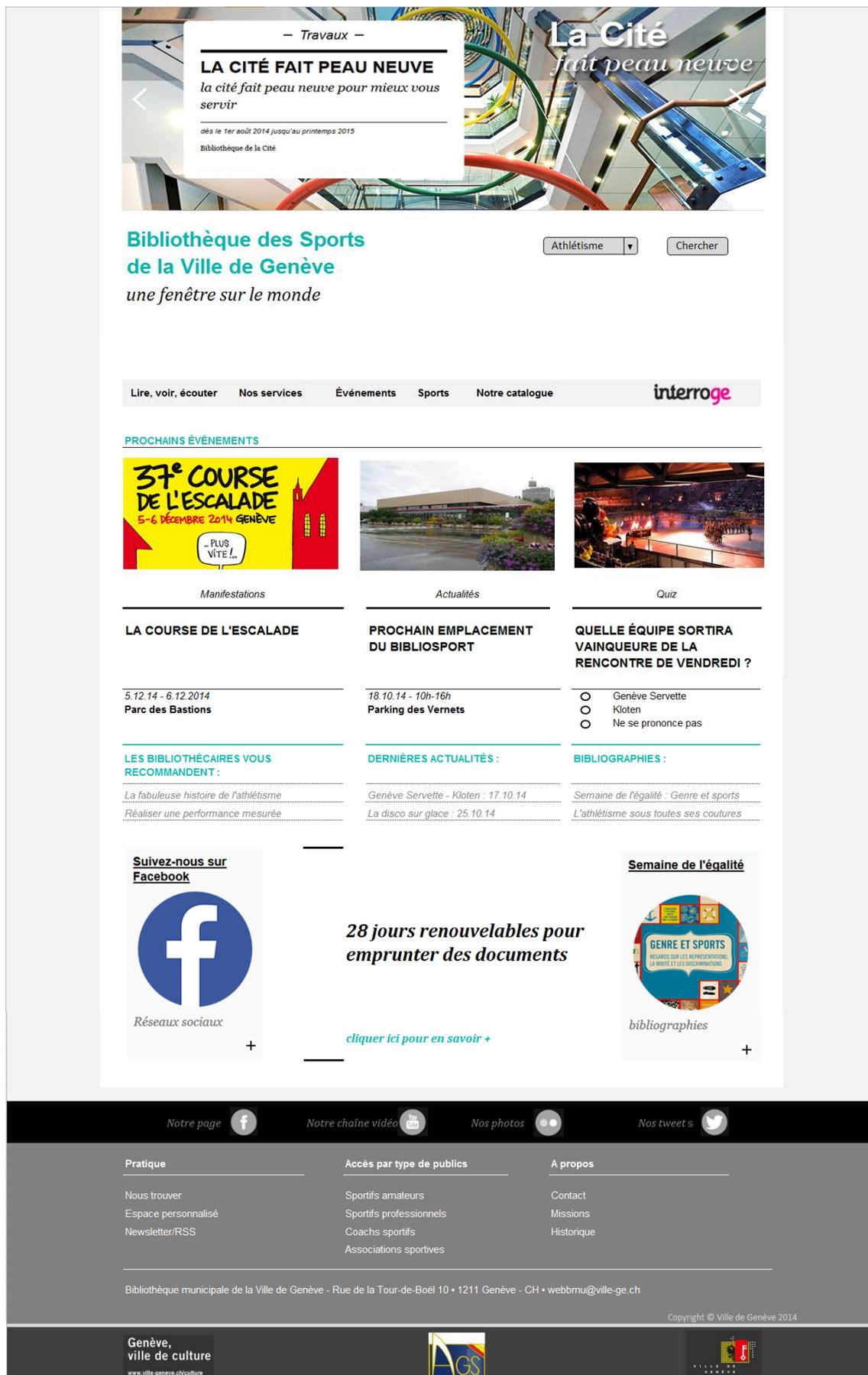
Remarques

A l'heure actuelle, il est difficile de réellement définir un squelette précis du portail concernant son architecture. Effectivement, sa structure dépendra en grande partie des décisions que les *BM* prendront, concernant les fonctionnalités requises, et des contraintes techniques liées au CMS choisi, à l'hébergeur, etc. De ce fait, nous ne pouvons pas véritablement dresser un schéma spécifique qui décrirait les différentes zones du portail, de sa page d'accueil, de ses onglets, etc. Cependant, afin de donner un aperçu de ce que pourrait être le portail, s'il se basait sur la charte graphique du nouveau site des *BM*, j'ai conçu un mock-up. Ce prototype interface utilisateur permet de présenter les idées sur l'utilisation du portail. Il ne prend pas en compte les contraintes éventuelles du CMS ou les choix des *BM*. Cette initiative reflète juste les possibilités visuelles des fonctionnalités décrites dans ce présent cahier des charges.

Page d'accueil

La page d'accueil est calquée sur celle existante des *BM* mais adaptée à la *Bibliothèque des sports* : un bandeau qui défile ; une partie recherche ; un menu ; les prochains événements compartimentés en trois parties (Manifestations, Actualités, Quiz) ; les bibliothécaires recommandant des documents en lien avec le sport de la manifestation ; les dernières actualités telles que le prochain emplacement du « BiblioSport » ; des bibliographies axées sur le sport ; deux encarts proposant du contenu changeant ; un pied de page qui offre un accès par type de public sportif.

Figure 28 : Page d'accueil du prototype

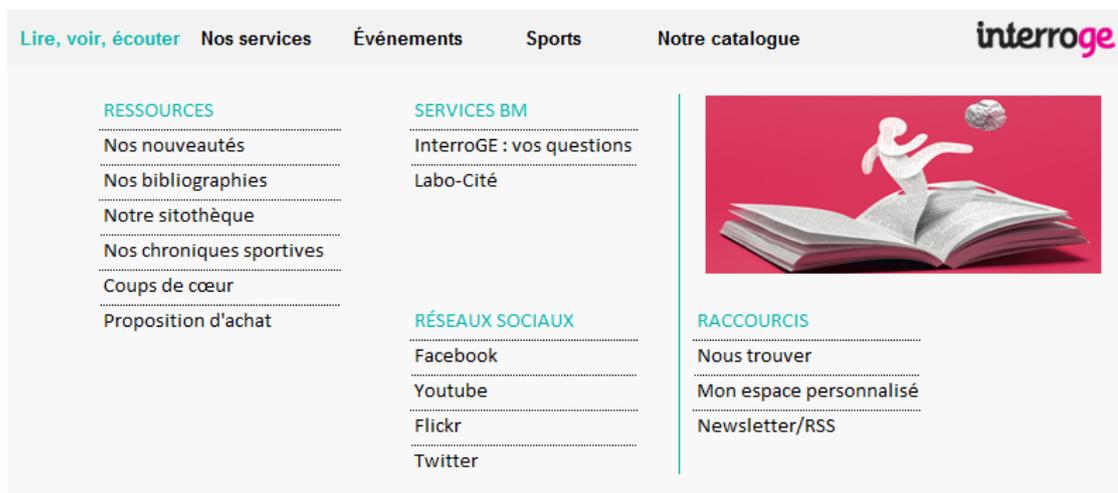


(Prototype, 2014)

Onglet « Lire, voir, écouter »

Dans cet onglet, on trouve : des parties statiques présentes également dans chaque élément du menu (Services BM, Raccourcis) ; les différentes ressources, à l'instar de la sithèque qui pourrait s'ouvrir sur une page interne au portail ou externe de type *Netvibes* ; les réseaux sociaux.

Figure 29 : Onglet « Lire, voir, écouter » du prototype



(Prototype, 2014)

Onglet « Nos services »

Dans cet onglet, on trouve, en plus des parties statiques : « Qui sommes-nous ? » qui offre des informations relatives à la *Bibliothèque* ; « Comment ça marche ? » pour s'inscrire, emprunter, etc. ; une partie sur les applications qui pourrait être développée dans un second temps.

Figure 30 : Onglet « Nos services » du prototype



(Prototype, 2014)

Onglet « Événements »

Dans cet onglet, on trouve : les événements englobant un agenda, les manifestations sportives, etc. ; une partie Quiz proposant l'actuel présent sur la page d'accueil et l'historique.

Figure 31 : Onglet « Événements » du prototype



(Prototype, 2014)

Onglet « Sports »

Dans cet onglet, on trouve : la liste des sports reflétant les différentes ressources liées à chaque activité sportive ; les associations sportives présentes sur le canton de Genève, sous la forme d'une simple liste ou d'une page gérée et alimentée par les associations elles-mêmes (au travers de « Mon espace personnalisé » par exemple).

Figure 32 : Onglet « Sports » du prototype



(Prototype, 2014)

Onglet « Notre catalogue »

Cet onglet nous redirige directement sur le catalogue en ligne des *BM*.

Figure 33 : Onglet « Notre catalogue » du prototype



(Prototype, 2014)

Exemple de recherche

Le système de recherche fonctionne à l'aide d'un combo box avec *filter as you type* : lorsque l'on tape un mot, il nous est proposé, parmi les termes disponibles, l'ensemble de ceux qui pourrait correspondre à notre mot. On peut également passer par la flèche qui va nous lister la totalité des termes disponibles.

Figure 34 : Exemple de recherche sur le prototype



(Prototype, 2014)

Exemple de résultats

En lançant une recherche avec le terme « athlétisme », nous obtenons une page de résultats : un filtre, à l'exemple de *Delicious* ; des mots-clés pour chaque contenu indexé, inscrits par ordre alphabétique ; un maximum de réponses par catégorie (deux dans notre exemple) ; une possibilité d'obtenir plus de résultats (lorsque le texte est inscrit en clair, il est impossible de cliquer dessus : la maximum est déjà atteint) ; un icône pour représenter chaque catégorie ; des liens internes et externes au portail de la *Bibliothèque des sports* ; etc.

Figure 35 : Exemple de page de résultats sur le prototype

Lire, voir, écouter Nos services Événements Sports Notre catalogue **interroge**

Filtre : athlétisme

Mots-Clés associés : actualité ; application ; association ; athlétique ; bibliographie ; chroniques sportive ; courir ; course ; document ; entraînement ; manifestation ; marathon ; sprint ; walking

Résultats (34)

Documents

	La fabuleuse histoire de l'athlétisme Robert Parienté athlétisme ; document	Ce livre est l'aboutissement de nombreuses années de recherches et de reportages à travers le monde par deux grands spécialistes du sport, Robert Parienté et Alain Billouin.
	Courir le marathon Thierry Mauvignier athlétisme ; courir ; document ; marathon	Sur fond d'images de marathons, d'interviews de spécialistes, entraîneur, médecin du sport, podologue, ancien champion de France de marathon.

[cliquer ici pour + de résultats](#)

Bibliographies

	L'athlétisme sous toutes ses coutures athlétisme ; bibliographie	> consulter la bibliographie > télécharger la bibliographie
--	--	--

[cliquer ici pour + de résultats](#)

Associations

	Association genevoise d'athlétisme association ; athlétisme	Plus d'info sur : http://www.geneve-athletisme.ch info@geneve-athletisme.ch http://institutions.ville-geneve.ch/fr/bibliosport/associations
	Athlétic Club Avully association ; athlétisme	Plus d'info sur : http://aca.gsinfo.ch/ moise@qerson.ch http://institutions.ville-geneve.ch/fr/bibliosport/associations

[cliquer ici pour + de résultats](#)

Manifestations



Course de l'Escalade

5-6 décembre 2014

[athlétisme](#) ; [course](#) ; [manifestation](#)

Plus d'info sur :

<http://www.escalade.ch/>

<http://institutions.ville-geneve.ch/fr/bibliosport/manifestations/escalade>



Marathon de Genève

2-3 mai 2015

[athlétisme](#) ; [manifestation](#) ; [marathon](#)

Plus d'info sur :

<http://www.genevemarathon.org/fr/>

<http://institutions.ville-geneve.ch/fr/bibliosport/manifestations/marathon>

[cliquer ici pour + de résultats](#)

Actualités



Les entrainements reprennent :

Tous les dimanches dès le 12 octobre 2014, venez vous entraîner pour la 37^e Course de l'Escalade.

[actualité](#) ; [athlétisme](#) ; [course](#) ; [entraînement](#)

Plus d'info sur :

<http://www.escalade.ch/2014/entrainements>

<http://institutions.ville-geneve.ch/fr/bibliosport/manifestations/escalade>



On a testé pour vous :

Les meilleures applications pour la course, le walking, etc.

[athlétisme](#) ; [application](#) ; [walking](#) ; [actualité](#)

Plus d'info sur :

<http://institutions.ville-geneve.ch/fr/bibliosport/actualites/applications>

[cliquer ici pour + de résultats](#)

Chroniques sportives



Le Walking :

Le Walking Geneve Eaux-Vives nous présente ce sport qui permet d'améliorer sa santé et sa qualité de vie !

[athlétisme](#) ; [walking](#) ; [chronique sportive](#)

Plus d'info sur :

<http://institutions.ville-geneve.ch/fr/bibliosport/chroniques-sportives/walking>



Le sprint :

Les meilleures techniques de sprint en images !

[athlétisme](#) ; [sprint](#) ; [chronique sportive](#)

Plus d'info sur :

<http://institutions.ville-geneve.ch/fr/bibliosport/chroniques-sportives/sprint>

[cliquer ici pour + de résultats](#)

Législation



Le dopage en athlétisme :

Droit public suisse

[athlétisme](#) ; [dopage](#) ; [législation](#)

Plus d'info sur :

www.netvibes.com/bibliosport

[cliquer ici pour + de résultats](#)

(Prototype, 2014)

Exemple d'affinage de recherche 1

Si l'utilisateur souhaite affiner sa recherche et n'obtenir que des documents en lien avec l'athlétisme, il lui suffit de cliquer sur le mot-clé « document » qui viendra s'ajouter au terme « athlétisme » dans le filtre. Ainsi, la page de résultat contiendra uniquement des documents sur l'athlétisme.

Figure 36 : Exemple d'affinage de recherche 1 sur le prototype

The screenshot shows a search results page with a navigation bar at the top containing links: Lire, voir, écouter; Nos services; Événements; Sports; Notre catalogue; and the 'interroge' logo. Below the navigation bar, the search filter is displayed as 'Filtre : athlétisme ; document'. A list of associated keywords follows: 'Mots-Clés associés : application ; athlétique ; courir ; course ; document ; entraînement ; marathon ; sprint ; walking'. The results section is titled 'Résultats (10)' and 'Documents'. Two documents are visible:

- La fabuleuse histoire de l'athlétisme** by Robert Parienté. Description: 'Ce livre est l'aboutissement de nombreuses années de recherches et de reportages à travers le monde par deux grands spécialistes du sport, Robert Parienté et Alain Billouin.' Associated keywords: 'athlétisme ; document'.
- Courir le marathon** by Thierry Mauvignier. Description: 'Sur fond d'images de marathons, d'interviews de spécialistes, entraîneur, médecin du sport, podologue, ancien champion de France de marathon.' Associated keywords: 'athlétisme ; courir ; document ; marathon'.

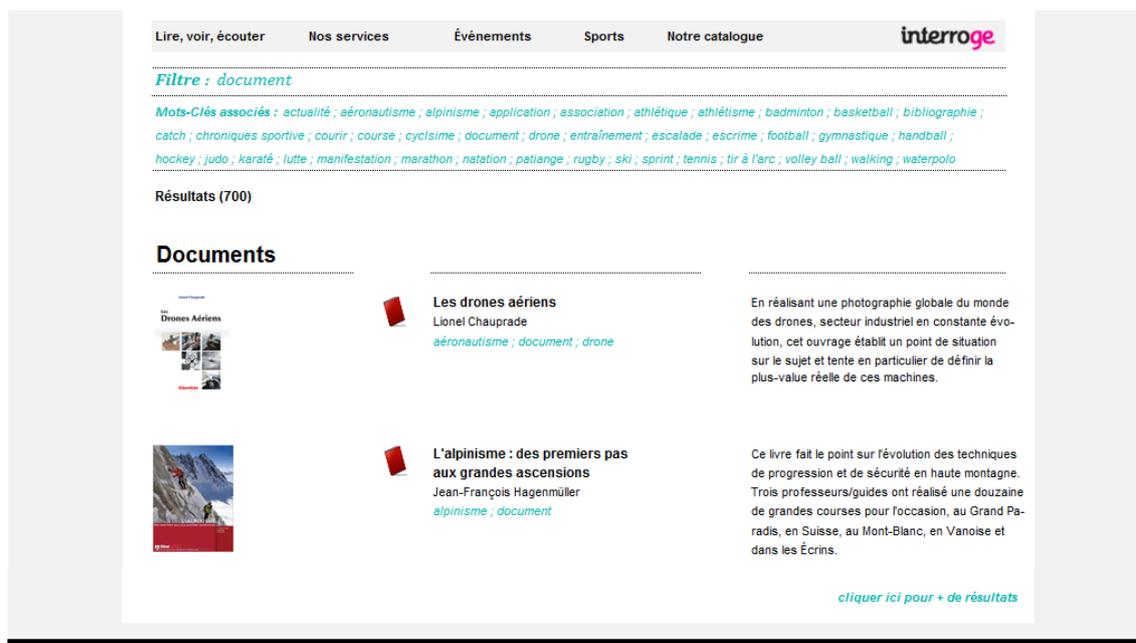
A link at the bottom right of the results section reads 'cliquer ici pour + de résultats'.

(Prototype, 2014)

Exemple d'affinage de recherche 2

A l'inverse, si l'utilisateur souhaite élargir sa recherche et obtenir tous les documents de la *Bibliothèque des sports*, il lui suffit de cliquer dans le filtre sur le mot-clé « athlétisme » qui sera automatiquement supprimé. Ainsi, sa nouvelle recherche contenant uniquement le terme « document » lui fournira la liste de ceux possédés par la *Bibliothèque* pour n'importe quelle activité sportive ou thème lié au sport.

Figure 37 : Exemple d'affinage de recherche 2 sur le prototype



(Prototype, 2014)

Ce prototype créé n'est de loin pas définitif. C'est une proposition totalement adaptable qui permet surtout de se rendre compte, de manière plus concrète, des possibilités de fonctionnalités et de l'architecture possible du portail. Il faudrait développer chaque page pour réellement se rendre compte de la vision globale du projet. Ce prototype permet également de prendre conscience des limites, d'un point de vue visuel, si le portail devait se faire sur le CMS de la Ville de Genève et selon la charte graphique des *BM*. L'importance, à ce stade, est de se renseigner sur les restrictions et la souplesse du CMS : est-il capable de gérer une page développée spécifiquement pour le portail ? Peut-on opter pour le type de recherche proposée dans le prototype, à l'exemple de *Delicious* ? Etc.

Evolution à moyen et long terme

Dans un premier temps, il serait conseillé de commencer de manière modeste et de proposer surtout des fonctionnalités bibliothéconomiques, afin de s'implanter en douceur. En effet, il n'est jamais évident de mettre sur pied un portail et de toucher son « nouveau » public. Il est donc primordial de mettre en avant le côté bibliothèque qui est déjà maîtrisé par l'institution, qui est connu en partie par les usagers et qui, nous le rappelons, est l'un des objectifs du portail : la promotion de la documentation.

Dans un deuxième temps, l'axe de développement pourrait être plus spécialisé. Les fonctionnalités possédant un lien plus fort avec le sport pourraient être, à ce moment, développées. Nous pensons notamment à un accès privilégié pour les associations ou le public sportif dans son ensemble (login, postage de commentaires, photos, etc.). Le point de vue interactif pourrait ainsi être davantage amplifié et le côté réseautage renforcé.

Dans un troisième temps, il serait intéressant de se pencher sur les nouveaux modes d'accessibilité au contenu et développer une configuration pour téléphone portable, des applications diverses, des fonctions push (notifications en tout genre), etc. L'exemple du « Valais en ligne » de la *Médiathèque Valais*¹¹² illustre avec justesse les nombreuses possibilités qu'une bibliothèque peut mettre sur pied pour répondre aux attentes et besoins actuels en matière d'accessibilité mobile.

Figure 38 : Onglet « Valais en ligne » de la *Médiathèque Valais*



(Médiathèque Valais, 2014)

¹¹² MEDIATHEQUE VALAIS. *Médiathèque Valais* [en ligne]. [Consulté le 25 mars 2014]. Disponible à l'adresse : <http://www.mediathèque.ch/>