

**L'influence de la couleur sur la perception d'une chorégraphie en  
danse :**

**La couleur de la tenue de la danseuse affecte-t-elle la perception  
de la passion face à la chorégraphie représentée ?**

**Travail de Master pour l'obtention du titre Master of Science, Unité "Sciences du  
Mouvement et du Sport", Département de médecine, Université de Fribourg**



**Travail réalisé par**

**Mélissa Greca**

**Conseiller int. : M. Jean-Pierre Bresciani**

**Conseiller ext. : M. Martin Breidt**

**Co-conseillère : Mme Béatrice Jaberg**

**Juin 2013**

## Sommaire

<b>Résumé .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Introduction .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Cadre Théorique .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 La couleur .....</b>	<b>11</b>
2.1.1 Définition .....	11
2.1.2 Des goûts et des couleurs.....	11
<b>2.2 La danse, un sport artistique .....</b>	<b>12</b>
2.2.1 Définition .....	12
<b>2.3 L'étude.....</b>	<b>13</b>
2.3.1 Les études sur les couleurs dans le sport .....	13
2.3.2 Le choix des couleurs .....	17
<b>3. Méthode .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1 La procédure.....</b>	<b>25</b>
3.1.1 Les sujets.....	25
3.1.2 Le type de méthode utilisé .....	27
<b>4. Résultats.....</b>	<b>29</b>
4.1 La comparaison par paire.....	29
4.2 L'échelle de Likert .....	32
<b>5. Discussion.....</b>	<b>35</b>
<b>6. Ouverture .....</b>	<b>42</b>
<b>7. Bibliographie .....</b>	<b>44</b>
<b>8. Annexes</b>	
<b>9. Remerciements</b>	
<b>10. Déclaration personnelle</b>	
<b>11. Droits d'auteur</b>	

## Résumé

Dans le sport, de nombreuses études ont démontré que les couleurs peuvent influencer le comportement et la performance des athlètes. Par exemple, la couleur rouge peut augmenter ou diminuer l'énergie, en fonction des individus et de l'activité sportive. Le but de l'étude était de déterminer si la couleur de la tenue de la danseuse pouvait jouer un rôle sur le jugement de la passion dégagée lors de la performance. Nous avons réalisé une chorégraphie de 40 secondes dans laquelle une danseuse s'est produite sur une surface et un fond gris dans une tenue vert pomme. Nous avons ensuite utilisé trois versions de la même chorégraphie, et pour chaque version, trois couleurs de tenue différentes (vert pomme, bleu cyan et rouge), pour un total de neuf combinaisons version-couleur.

Pour tester l'effet de la couleur sur la perception de la passion dégagée par l'extrait dansé, nous avons utilisé deux méthodes différentes. La première méthode consistait à effectuer des comparaisons par paires. Dans la seconde méthode les sujets devaient évaluer chacune des neuf combinaisons à l'aide d'une échelle de Likert.

Nos résultats indiquent que la couleur de la tenue de la danseuse a un effet significatif sur la perception de la passion. Suite à l'observation des résultats des deux méthodes, nous trouvons un effet significatif de la couleur spécialement pour le rouge et le vert pomme par rapport au bleu cyan.

Au niveau de la chorégraphie, une d'entre-elles a moins plu de manière générale aux sujets. Spécifiquement, nous obtenons une différence, non significative pour la comparaison par paire mais significative pour l'échelle de Likert.

Néanmoins, nos résultats impliquent une vision de la population qui va constater que les couleurs deviennent de plus en plus importantes dans le domaine sportif.

## 1. Introduction

La couleur est un élément essentiel de notre vie quotidienne. A chaque pas, de nouveaux paysages et horizons s'ouvrent à nous grâce aux couleurs. Que nous parlions de vêtements, d'objets ou d'êtres vivants, les couleurs ressortent dans chacun des discours. Toutefois, cet intérêt pour la couleur et ses effets sur le comportement ne s'est pas toujours traduit par des tests rigoureux. Voilà pourquoi, lors des premières études effectuées sur les couleurs, peu de monde s'y est intéressé. Progressivement, la mentalité a changé et ce fut tout d'abord au niveau de la santé qu'il y eut un réel constat de l'influence de chaque couleur sur le corps. Chacune apportant des éléments différents et complémentaires à l'équilibre de l'être vivant. Dès lors, des chercheurs se sont penchés sur la question et les mœurs se sont modifiées. La couleur joue un rôle primordial sur le système corporel et de plus en plus de personnes en sont conscientes.

Pourquoi notre comportement est-il influencé par les couleurs ? Voici quelques exemples de tous les jours : je suis en colère, j'explose et je vois rouge, je suis triste et morose, je broie du noir, je suis heureux et joyeux, vive le jaune, je veux me retrouver dans un coin tranquille, je me dirige vers un point d'eau bleu ou un champ vert, etc. Voici donc quelques exemples du quotidien qui nous font réaliser que nous utilisons les couleurs en continu.

Depuis la nuit des temps, les couleurs influencent notre comportement et nos actions, mais comment est-ce possible et quel domaine a déjà été touché par ce phénomène ? A travers quelques exemples dans la santé et dans la vie sociale, nous allons pouvoir démontrer que les couleurs sont utiles et très importantes dans notre existence.

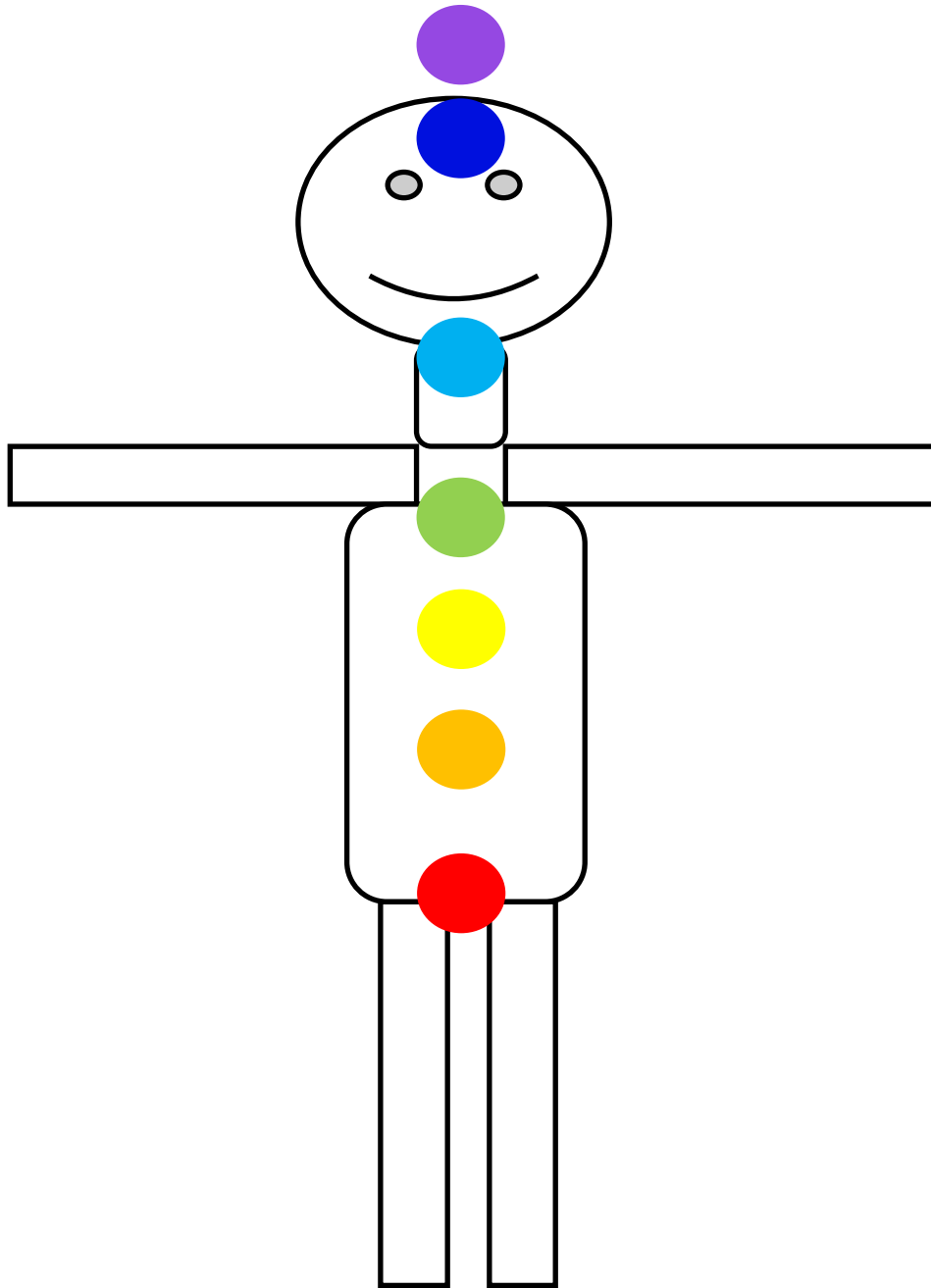
Le choix des couleurs que nous trouvons autour de nous n'est pas innocent. En effet, notre corps est en demande continue de différentes couleurs. Comme l'explique Van Obberghen (2007, p.156), nous pouvons pour cela réaliser des tests de couleurs afin de savoir lesquelles nous manquent durant chaque période de notre vie. Ces tests sont associés « au ressenti de la personne au moment même où elle l'exécute » (Van Obberghen, 2007, p.156). Dans le test, „chaque barre de couleurs représente une zone corporelle, une fonction organique et un chakra. Le jeu des

lumières permet également de traiter des blessures internes ou externes en jouant sur les couleurs et les ondes des différentes radiations “ (Van Obberghen, 2007, p.157).

L'arc-en-ciel est un élément naturel regroupant plusieurs couleurs. Il se compose du rouge, de l'orange, du jaune, du vert, du bleu, de l'indigo et du violet. Sept couleurs extrêmement importantes qui jouent un rôle dans plusieurs médecines parallèles. Nous l'observons en général lorsqu'il y a une interaction du soleil et de la pluie. De même, lorsque nous observons le reflet du soleil dans une flaque d'eau, ces couleurs apparaissent pour le plus grand bonheur des petits et des grands. En effet, les enfants recherchent très souvent l'assemblage des couleurs, les reflets et les effets spéciaux que nous offre la nature.

Au niveau de la santé, nous parlons très souvent des chakras qui ont chacun leur propre couleur. Les études du Dr. Hiroshi Motoyama (1995, cité par Chris, 2012, comprendre la pertinence des chakras en méditation) ont tout d'abord démontré qu'il existait bel et bien « des chakras dans le corps humain ». Chaque partie du corps est représentée par un chakra et sa couleur correspondra à l'utilité qu'elle apporte à l'équilibre générale du corps. Les couleurs partent du rouge et vont jusqu'au violet. Les sept chakras se trouvent sur des zones bien précises et c'est grâce à ces endroits que nous pouvons soulager des douleurs. Les chakras influencent vraiment l'émotionnel. Par exemple, si nous avons des maux de tête, le fait d'imaginer et visualiser la couleur bleue va nous permettre de nous détendre et ressentir un relâchement progressif.

La méditation utilise énormément les couleurs. Parfois même, les chakras entrent en jeu et nous pouvons trouver une similitude des sept couleurs. Bien qu'elle ne soit pas forcément si bien définie, la méditation reste une technique de détente et de relâchement complet grâce à une visualisation de couleurs sous formes de paysages ou d'images à s'approprier selon nos besoins.



**Fig. 1 : les sept chakras**

Mais toutes les médecines parallèles nomment les couleurs de près ou de loin, en voici quelques exemples :

- Le Feng-shui : « art de vivre issu de l'ancienne cosmogonie chinoise et permettant une meilleure harmonie de l'individu avec son environnement » (Larousse, 2002, p.425). Il utilise les couleurs qui nous permettent de nous sentir bien et adapte notre environnement quotidien.

- La sophrologie : « méthode de psychothérapie ou de relaxation proche de l'hypnose » (Larousse, 2002, p.951). Elle utilise les couleurs à travers les phosphènes qui sont des « phénomènes lumineux brefs apparaissant dans le champ visuel de cause variée » (Larousse, 2002, p.775). Les visualisations conscientes que nous devons imaginer sont très souvent colorées.
- Le reiki : « méthode ancienne, simple et pratique de relaxation profonde et de guérison par imposition des mains » (Leir-Shuffrey, 2005, p.10). Elle permet de transmettre l'énergie de vie. Il existe plusieurs sortes de reiki qui utilisent de près ou de loin les couleurs mais c'est bien le reiki kwan-yin qui va travailler sur une couleur principale, le violet. Ce reiki est principalement utilisé pour traiter la compassion grâce à la flamme violette que nous devons visualiser afin de transmettre l'énergie.
- Comme le dit Reynald Boschiero, la lithothérapie utilise également les couleurs. „ L'importance de choisir la bonne couleur de pierre afin de guérir chacune des pathologies permet de comprendre qu'une couleur ne peut pas être utilisée pour soigner la même blessure qu'une autre. C'est à travers les vibrations émises par l'énergie de la couleur et de la pierre que les personnes pourront se sentir mieux “ (Boschiero, 2013, p.134).

Si nous nous arrêtons plus spécialement sur la couleur rouge, nous remarquons qu'elle est source d'études diverses dans plusieurs domaines. Une étude sur l'habillement rouge des femmes a été réalisée par le chercheur Guéguen (2012, p.261-5) : comme le rouge attire l'œil et provoque en l'être humain des sensations qu'une autre couleur ne peut pas, le chercheur a montré des photographies de femmes avec des t-shirts de couleurs différentes (rouge, bleu, vert et blanc) à des hommes. Le but était de découvrir si l'attractivité sexuelle de la femme était perçue différemment selon la couleur des t-shirts qu'elle portait. Il a alors été découvert que les hommes ont évalué une plus haute attractivité sexuelle lorsque la femme était en habit rouge. Donc, le comportement de l'homme peut être modifié selon la couleur de la tenue de la femme et sa perception de l'attractivité peut être amplifiée par le rouge (Guéguen, 2012, p.261-5).

Une autre étude traitant également de la couleur rouge est celle de Stephen & McKeegan (2010, 1104-10). Ils ont cherché à savoir s'il y avait une influence de la couleur du rouge à lèvres sur l'attractivité du visage humain. Celui-ci étant considéré comme attractif chez les femmes dans plusieurs cultures et ce, depuis des siècles. En attribuant aux groupes de sujets des contrastes différents sur les visages (diminution des rougeurs de la peau, couleurs différentes des lèvres, brillance de la peau), ils ont pu relever que les modifications apportées aux visages des sujets jouaient un rôle sur l'attractivité du visage, que ce soit pour un homme ou pour une femme (Stephen & McKeegan, 2010, 1104-10).

Depuis la nuit des temps, la publicité pousse l'être humain à la consommation. Mais à l'instant même où le noir blanc est passé à la couleur, tout s'est alors amplifié. Les recherches de Karen Haler (2013, cité par Decoeur, comment les marques utilisent-elles la psychologie des couleurs pour la manipulation de leurs clients ?), experte dans les couleurs et leur influence dans le business, ont démontré comment ces dernières sont utilisées par différentes entreprises pour la manipulation des clients.

Un simple exemple pour comprendre cela est la couleur attribuée à certaines entreprises de manière à être identifiables du premier coup d'œil. Le jaune, le rouge, le doré, le noir, le blanc, tant de couleur attirantes pour l'œil et qui captivent très vite l'attention des consommateurs. De plus, les logos colorés reflètent l'atmosphère de l'entreprise, la confiance, la motivation, la persévérance du personnel ou encore la qualité de ses produits (Haler, 2013, cité par Decoeur, comment les marques utilisent-elles la psychologie des couleurs pour la manipulation de leurs clients ?).

Au niveau du marketing et de la vente des produits, c'est identique. Les supermarchés jouent sur la disposition des aliments, l'emplacement des produits de consommation et également sur les couleurs qui attirent l'œil des petits et grands. Chaque couleur suggérant un autre sentiment, ils jouent là-dessus en essayant de vendre la couleur de leur produit (2013, quand les couleurs nous poussent à l'achat). Comme pour une entreprise, une équipe sportive aura un logo, une couleur et un statut représentatif de sa région. L'influence consciente et inconsciente de la couleur est alors utilisée.



Malgré cela, toucher le domaine du sport fut plus difficile. En effet, expliquer que la couleur d'un maillot peut avoir une nette influence sur le résultat final n'est pas évident. Le public ne jurant que par des preuves écrites. Bon nombre de chercheurs se sont attelés à la dure tâche d'effectuer différentes études sur le sujet. Pour commencer, il a été démontré que l'élément phare du sport, à savoir les Jeux Olympiques, utilise des vêtements représentatifs pour chaque pays. Les anneaux olympiques correspondent à cinq couleurs types de la panoplie colorée existante (Albert-Vanel, 2009, p.364-5). Il s'agit vraiment d'une manifestation qui rentre dans le sujet de ce travail et qui résume l'intégralité de la perception des couleurs dans le sport.

De plus, il a été prouvé que le football était extrêmement touché par la couleur, tout d'abord par le fait que les spectateurs se trouvaient plus ou moins agités lors de matchs. La question de choisir une couleur emblématique, représentant une région, une ville, mettait une pression inconsciente sur les joueurs et parfois, les déstabilisait au point de mal jouer. « La couleur du stade peut également influencer la performance » (Pastoureau, 1990, p.11-18).

Néanmoins, les mentalités sont en train de changer grâce aux études qui apparaissent au fil des années. Suite aux « Jeux Olympiques d'Athènes en 2004 », Hill & Barton (2005 cité par Dreiskaemper et al. 2013, p.44-49) avaient mené une étude sur les combats en taekwondo. Il s'est avéré qu'entre le bleu et le rouge des concurrents, il y avait une influence sur le résultat. En effet, les juges avaient tendance à donner plus de points à la tenue rouge qu'à la bleue alors que les athlètes étaient de force plus ou moins égale (2005, cité par Elkan, 2009, le rouge leur va si bien). Et après cette étude, Dreiskaemper et al. (2013, p.44-9), ont voulu pousser la réflexion un peu plus loin encore. Ils ont cherché à savoir si la couleur de l'habit influençait la performance personnelle des combattants sans l'intervention de l'observation d'un tiers. Ce fut le cas. Les sujets réalisaient de meilleures performances de résistance avec un maillot rouge et leur fréquence cardiaque était plus élevée. Une preuve que la couleur influençait leur performance.

Lors de compétition de marche à pied, les juges axaient plus leur regard sur les chaussures fluo plutôt qu'un bleu ou un vert pastel. Leur attention était attirée par le fluo inconsciemment. Les pénalités étaient alors plus importantes pour des marcheurs aux chaussures jaunes ou orangées!

Le tennis est également touché par la couleur. Le court de tennis, en général rouge ou vert, s'est retrouvé bleu au tournoi de Madrid. Les joueurs et les spectateurs habitués aux autres couleurs n'ont pas apprécié cette décision prise par les organisateurs. En effet, pour être encore plus proche de leur sponsor principal, ils ont opté pour un terrain bleu, ce qui a fait parler le monde du sport (2012, Drewett, la terre battue bleue interdite par l'ATP). Dès lors, nous avons retrouvé l'ancien terrain rouge, ce qui a énormément rassuré les joueurs.

Voilà déjà quelques exemples que nous allons détailler par la suite mais qui nous permettent de nous faire une première opinion quant au thème des couleurs. Comme peu d'études ont été effectuées dans le domaine artistique, nous avons souhaité utiliser la danse pour une expérience qui nous permettra de mettre en lien les résultats obtenus dans le sport jusqu'à ce jour ainsi que ceux de la présente étude. D'ailleurs, cette dernière portera sur une approche théorique à travers différentes définitions, une partie pratique comprenant la procédure de l'expérience ainsi que le choix des couleurs utilisées et la méthode avec le détail sur l'expérience et les résultats obtenus.

## 2. Cadre théorique

### 2.1 La couleur

#### 2.1.1 Définition

„Sensation que produisent sur l’œil les radiations de la lumière, telles qu’elles sont absorbées ou réfléchies par les corps.“ (Larousse, 2007, p.303)

„Ce qui s’oppose au blanc, au gris et au noir.“ (Larousse, 2007, p.303)

„Caractère d’une lumière, de la surface d’un objet (indépendamment de sa forme), selon l’impression visuelle particulière qu’elles produisent ; propriété que l’on attribue à la lumière, aux objets de produire une telle impression.“ (Robert, 2008, p.558)

Il s’agit à chaque définition de démontrer que la couleur arrive par l’intermédiaire de la lumière. A relever aussi que les encyclopédies nous parlent souvent du blanc, du gris et du noir comme l’opposé de la couleur alors que finalement, c’est l’ensemble de celle-ci qui la crée.

Depuis la nuit des temps, nous parlons de couleurs. « Platon, Aristote, Pythagore, Newton, Goethe, Freiberg » (Albert-Vanel, 2009, p.334), et bien d’autres ont essayé de comprendre au mieux leur fonctionnement. C’est d’ailleurs grâce à ces scientifiques que nous avons pu répondre à une multitude de questions que cachaient les couleurs. Encore aujourd’hui, nous découvrons des éléments nouveaux les concernant. C’est donc correct de dire que les couleurs sont encore source de recherches actuelles.

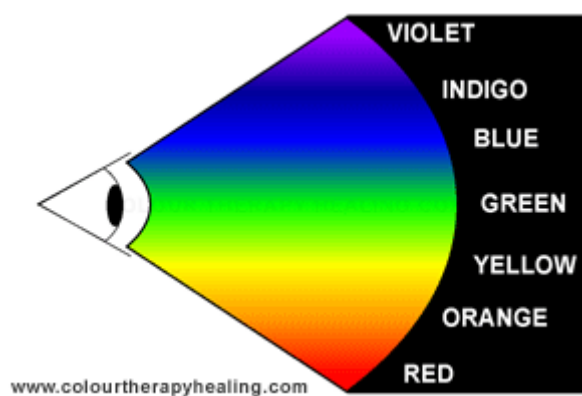
#### 2.1.2 Des goûts et des couleurs

Comme le dit si bien Berton (2007, les couleurs de William Berton), auteur de plusieurs ouvrages sur les couleurs : „Savez-vous combien les couleurs sont de l’énergie et combien elles agissent sur le comportement ? Savez-vous qu’à chaque couleur correspond une vision des choses et du monde ?“ Voilà ce que nous aimerions démontrer à travers notre étude.

Bien entendu, chacun a sa propre perception de la couleur. Si nous regardons à travers les siècles, le nom de celle-ci n’a pas toujours été correctement transmis. Prenons tout simplement l’exemple du rouge et du magenta qui crée bien des soucis

au peintre et au chercheur de l'époque, le nom des couleurs ayant été inversé pendant très longtemps.

„Toute notre vie, nous baignons dans un monde de couleurs, dès l'instant même de notre conception (...) Durant toute notre vie, nous avons recours aux couleurs comme critère d'interprétation de ce que nous voyons.“ (Gimbel, 1994, p.16)



**Fig. 2 : les 7 couleurs du spectre visible**  
(1997, what is colour)

## 2.2 La danse, un sport artistique

### 2.2.1 Définition

„Suite de mouvements du corps volontaires, rythmés (le plus souvent au son de musique), ayant leur but en eux-mêmes et répondant à une esthétique.“ (Robert, 2008, p.613)

„Action d'exécuter un ensemble de mouvements du corps volontaires et rythmés ; suite composée et rythmée de mouvements du corps, parfois accompagnée d'une musique ou d'un chant.“ (Larousse, 2007, p.328)

Comme les définitions le montrent, il y a une certaine esthétique dans la danse. Le corps suit la musique et rythme ses membres en fonction du son. Afin que le spectacle soit fabuleux, le public aime voir de jolis costumes et des matières qui enchantent encore plus l'univers féérique de l'art dansé. Evidemment, aucune règle dans le choix des couleurs pour les vêtements de scène n'est obligatoire. Néanmoins, il est intéressant de relever que chaque fois qu'une représentation a lieu, derrière les chorégraphies incroyables, il y a une réflexion qui a été faite sur

l'habit qui mettra le mieux en valeur la danse. Un simple exemple, mais radical, est *le lac des cygnes* de Tchaïkovski. Durant la première partie, le cygne est blanc et représente de ce fait la pureté et la naïveté. Par contre, lors de la seconde partie, le cygne est noir, dans ce cas, cela correspond au malheur, à la douleur et à la détresse qui l'envahissent.

## 2.3 L'étude

### 2.3.1 Les études sur les couleurs dans le sport

„Nous affichons nos humeurs par la couleur des vêtements que nous portons, et nous savons également grâce à cela comment se portent nos amis. “ (Pastoureau, 1990, p.16)

Cette phrase permet d'introduire les études suivantes qui démontrent que plusieurs chercheurs se sont intéressés aux effets de la couleur. Suite à de nombreuses recherches sur le sport et la couleur, nous avons trouvé des travaux qui nous ont permis de préciser l'étude que nous allons effectuer. Par exemple, nous tombons assez souvent sur des articles traitant de l'influence de la couleur rouge.

L'influence de la couleur sur la réussite sportive ne date pas des siècles passés. Suite aux « Jeux Olympiques d'Athènes en 2004 », des chercheurs anthropologues, Hill & Barton (2005, cité par Dreiskaemper et al. 2013, p.44-49) ont obtenu un résultat incluant la performance sportive et non plus seulement le comportement humain en général. Ils avaient mené une étude sur les combats en taekwondo. Durant cette étude reprenant des scènes de combat des Jeux Olympiques (observation vidéo des sujets), il a été démontré que l'influence du jugement d'expert (arbitre) peut être modifiée par la couleur. Ce qui est incroyable c'est qu'en inversant la couleur sur une personne, elle peut obtenir des points en habit rouge et quand elle se trouve habillée de bleu, les juges donnent plus de points à l'autre combattant. Il s'est donc avéré qu'entre le bleu et le rouge des concurrents, il y avait une influence sur les résultats. Les juges avaient donc tendance à donner plus de points à la tenue rouge alors que les athlètes étaient de force plus ou moins égale (Hill & Barton, 2005, cité par Elkan, 2009, le rouge leur va si bien).

Suite à cela, les psychologues Dreiskaemper et al. (2013, p.44-49), de l'Université de Munster, ont voulu pousser la réflexion de l'étude de Hill & Barton encore plus loin. Ils ont cherché à savoir si la couleur de l'habit influençait la performance personnelle des combattants sans l'intervention de l'observation d'un tiers. Les chercheurs ont alors fait combattre 14 paires d'athlètes avec les correspondances adéquates (poids, taille, âge). Le combattant se trouvait une fois dans un habit rouge et une fois dans un habit bleu. Ils mesuraient alors leur fréquence cardiaque (avant, pendant et après le combat) ainsi que la résistance obtenue avant le combat. Les participants portant des maillots rouges avaient une fréquence cardiaque significativement plus élevée et la résistance (force) d'avant concours était meilleure par rapport aux sujets portant un maillot bleu. Les résultats montrent que les fonctions corporelles des participants sont influencées par la couleur rouge et ceci est également la preuve que la couleur influençait leur performance dans l'étude de Hill & Barton (2005 cité par Dreiskaemper et al. 2013, p.44-49).



**Fig. 3: combat de taekwondo**  
(Elkan, 2009, le rouge leur va si bien)

Passons maintenant à un sport qui peut toucher une grande partie de la population, la marche. Lors de compétitions de marche à pied, les juges doivent sans cesse observer les pieds des marcheurs afin d'attribuer des pénalités si l'un d'entre eux se met à courir. Lorsque les chaussures fluo sont arrivées sur le marché, il y avait nettement plus de pénalités attribuées à des marcheurs utilisant des baskets jaunes ou orangées car l'attention des juges était beaucoup plus portée sur ces couleurs

plutôt que sur un bleu ou un vert pastel. Leur attention était inconsciemment attirée par le fluo.



**Fig. 4<sup>1</sup> : baskets fluo en comparaison à une couleur terne**

Le tennis est également touché par la couleur. Comme l'explique Drewett, (2012, la terre battue bleue interdite par l'ATP), le court de tennis, en général rouge ou vert, s'est retrouvé bleu au tournoi des Masters à Madrid en 2012. Les joueurs et les spectateurs habitués à d'autres couleurs n'ont pas apprécié cette décision prise par les organisateurs. En effet, pour être encore plus proche de leur sponsor principal, ils ont opté pour un terrain bleu, ce qui a fait parler le monde du sport. Revirement de situation et nous avons retrouvé un terrain rouge, ce qui a énormément rassuré les joueurs.



**Fig. 5 : Federer aux Masters de Madrid 2012**  
(Arno, 2012, le polo bleu Nike de Roger Federer lors des Masters de Madrid)

---

<sup>1</sup> <http://www.bing.com/images/search?q=basket+de+course+orange+fluo&FORM=HDRSC2#x0y1613>

Dans les sports de neige, nous constatons que la couleur approche un aspect de sécurité pour les êtres humains. En effet, si une personne porte une combinaison claire, voire blanche, elle ne se verra pas ou que très mal sur la neige. Cette mauvaise distinction augmentera les risques d'accidents pour celle-ci.

Mais le domaine qui reste le plus étudié au niveau des couleurs est le football. Rien que le comportement plus ou moins agité des spectateurs lors de matchs nous permet de réaliser à quel point la couleur des équipements est importante. La question de choisir une couleur emblématique, représentant une région ou une ville, met une pression inconsciente sur les joueurs et parfois, les déstabilise au point de mal jouer. Comme le dit Pastoureau (1990, p.11-18), la couleur du stade peut également influencer la performance sportive. Plusieurs recherches ont également été effectuées en Angleterre et en Amérique et Pastoureau l'explique dans son interview que nous pouvons retrouver sur internet (émission proposée par Dussaussoy, les couleurs et le sport).

L'étude d'Attrill et al. (2008, p.577-82), le démontre bien. La question posée dans cette recherche était de savoir si la couleur rouge d'un habit pouvait jouer un rôle sur le succès de l'équipe dans le football anglais. Les chercheurs ont découvert que depuis 1947, les équipes portant des tenues rouges ont été plus souvent championnes que les autres. Afin de voir si cela indiquait une amélioration de la performance à long terme dans les équipes portant des maillots rouges, ils ont alors analysé les positions relatives des équipes portant des couleurs différentes dans la ligue. Dans toutes les divisions de la ligue de football anglais, les équipes rouges avaient les meilleurs résultats à domicile, que ce soit au niveau du maximum de points obtenus qu'au niveau de leur place sur le tableau de la ligue. Cette étude a été menée dans huit villes anglaises et durant 55 ans (Attrill et al., 2008, p.577-82).

Enfin, pour terminer ce paragraphe, voici un extrait publicitaire sur la coupe du monde en Afrique du Sud :

„Scoop. Si nos bleus avaient porté des maillots rouges, ils n'auraient pas été aussi mauvais en Afrique du Sud ! Il existe de bonnes preuves expérimentales que les stimuli rouges sont perçus comme dominants et qu'ils causent des effets négatifs sur la performance de ceux qui les voient, confirme l'anthropologue Robert Barton, de l'Université Durham au Royaume-Uni. En outre, une étude anglaise a constaté que

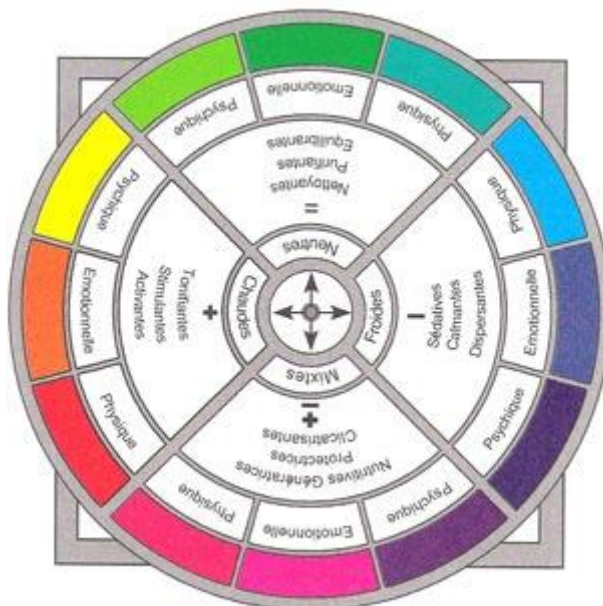


les gardiens de but se sentaient plus en confiance pour stopper les penalties des joueurs en blanc qu'en rouge... Toujours dans le domaine du sport, en 1988, 2 psychologues américains ont mis en évidence que des arbitres professionnels, confrontés à des vidéos dans lesquelles des footballeurs commettaient des fautes, étaient plus sévères avec ceux portant des maillots noirs que ceux arborant une autre couleur ! “ (Richard, 2010, comment les couleurs impactent notre vie).

Comme le domaine artistique est peu exploité au niveau des recherches, nous avons choisi d'effectuer un test dans la danse afin de comparer les résultats des études précédentes à nos résultats futurs.

### 2.3.2 Le choix des couleurs

Comme il y a d'innombrables théories sur les couleurs et que notre but n'est pas de différencier chacune de ces théories, nous avons décidé de nous baser sur celle de Pierre Van Obberghen qui résume bien l'ensemble des traités que nous pouvons trouver sur le marché.



**Fig. 6 : les 12 couleurs**  
(Van Obberghen, 2007)

Pour la présente étude, nous avons choisi trois couleurs différentes : le rouge, le bleu cyan et le vert pomme. Elles ont été choisies en fonction des trois catégories de

couleurs existantes. Les primaires, les secondaires et les tertiaires. Nous appelons primaires, les couleurs lumières, secondaires, les couleurs matières et tertiaires, les couleurs à mi-chemin entre les deux. A l'intérieur de chaque catégorie se trouvent trois couleurs qui s'assemblent pour en former une autre. Si nous mélangeons le **bleu nuit**, le **vert** et le **rouge**, des couleurs primaires, nous obtiendrons le blanc alors que si nous mixons le **magenta**, le **jaune** et le **bleu cyan**, des couleurs secondaires, nous obtiendrons le noir. Pour terminer, la catégorie des couleurs tertiaires ne donne pas une couleur spécifique mais elle se divise en deux groupes tout de même. A savoir, **écarlate**, **bleu outremer** et **vert pomme** ainsi que **turquoise**, **orange** et **violet**.

Afin de se faire une idée plus ou moins correcte et imagée des couleurs que nous avons sélectionnées, nous avons choisi de les définir à l'aide de mots-clés repris du livre de Van Obberghen.

- Le **rouge** (rvb ; 255, 000, 000), une couleur primaire lumière, feu (638 à 622 nm).

„Mots-clés : feu, chaleur, température, sang, vie, énergie, vitalité, force, intensité, capacité, amplitude, dynamisme, courage, volonté, génitalité, reproduction, naissance, instinct de survie, sport, travail, activité, productivité, etc. “ (Van Obberghen, 2007, p.145).

Comme l'indique la citation ci-dessus, le rouge est donc une couleur chaude. Elle permet de stimuler, tonifier et activer le système corporel, ce qui est très bénéfique lors d'une performance en sport. Le rouge est chaleur et s'associe donc facilement à la vie, car le corps se trouve à température corporelle plus élevée pendant la vie que lors de la mort (Van Obberghen, 2007, p.145-56).

- Le **bleu cyan** (rvb, 000, 255, 255), une couleur secondaire matière, ciel-air (488 à 472 nm).

„Mots-clés : Air, oxygène, ciel, vent, ventilation, respiration, oxygénation, aération, souffle, froid, glace, fraîcheur, thermorégulation, climatisation, communication, télécommunication, dialogue, discussion, conversation, correspondance, écoute, partage, échange, distribution, transmission, propagation, répartition, flux, courant, circulation, transport, navigation, commerce, etc. “ (Van Obberghen, 2007, p.289).

Comme le bleu cyan n'est pas une couleur très connue de par son nom, nous pouvons également l'appeler bleu ciel.

„Ce qui frappe avant tout l'œil du spectateur qui se prend à vouloir contempler le bleu ciel, c'est l'incroyable froideur qui se dégage de cette teinte.“ (Van Obberghen, 2007, p.290). C'est d'ailleurs ce que nous allons analyser lorsque nous aurons nos résultats. Est-ce que oui ou non, les sujets seront, inconsciemment influencés par une couleur froide, chaude ou neutre ? Si nous restons encore un instant sur les couleurs froides, nous dirions encore que le bleu cyan est sédatif, calmant, dispersant et refroidissant (Van Obberghen, 2007, p.293)

- Le **vert pomme** (rvb ; 125, 255, 000), une couleur tertiaire représentant un mi-chemin entre les deux précédentes, terre (563 à 547nm).

„Mots-clés : vue, point de vue, visibilité, vision, champ visuel, panorama, paysage, plaine, prairie, herbe, jeune pousse, bourgeons, initiation, étude, apprentissage, exploration, curiosité, recherche, ouverture, passage, traversée, porte, fenêtre, accessibilité, disponibilité, tolérance, plasticité, flexibilité, élasticité, malléabilité, souplesse, charnière, articulation, lâcher prise, etc.“ (Van Obberghen, 2007, p.217). Le vert pomme est donc une couleur qui nous construit. Que ce soit au niveau des sens avec la vue qu'au niveau de la vie avec l'apprentissage, tout se regroupe et résume bien la terre. La terre pouvant être comprise de plusieurs manières. La terre matière, mais également la terre comme l'univers. Comme nous l'avons précisé auparavant, le vert pomme est une couleur neutre, se trouvant à mi-chemin entre les deux autres couleurs choisies. C'est pour cela que nous pouvons dire qu'elle permet de nettoyer, de purifier, de neutraliser et d'équilibrer le corps (Van Obberghen, 2007, p.221).

Il est important de noter que „selon que notre regard est plus ou moins attiré par la couleur rouge, vert pomme ou bleu cyan, qu'on l'aime un peu, beaucoup, passionnément, à la folie ou pas du tout, on peut en déduire certaine chose sur notre caractère, notre comportement ou sur notre état de santé psychique, affective, émotionnelle ou physique.“ (Van Obberghen, 2007, p.152). Cette phrase nous permet donc de faire un lien sur le résultat futur de notre travail. En effet, souvent lorsque nous parlons de couleurs, nous effectuons un test pour savoir s'il y a certaines couleurs qui nous conviennent plus que d'autres. Dans le cas de cette étude, aucun test ne va être fait au préalable sur les sujets. Notre but étant que chacun se retrouve dans la même situation sans savoir quelle couleur lui est proche.

En effet, avec un test des couleurs, nous voyons automatiquement quelle couleur nous convient. Inversement, si nous manquons d'une couleur, cela sera également visible lors du test.

Nous nous sommes ensuite intéressés à la couleur de l'environnement dans lequel la danseuse allait faire sa prestation. Nous avons éliminé le blanc et le noir car ce sont toutes deux des couleurs obtenues en mélangeant d'autres couleurs choisies pour l'expérience. Notre attention s'est donc portée sur du gris. Le gris, couleur neutre (moitié lumière, moitié matière), a également plusieurs tons, le foncé, le moyen et le clair. Pour que nous ayons un maximum d'effet lors de la prestation et selon les lectures faites à ce sujet (Van Obberghen, 2007, p.54), il est essentiel de danser devant un gris moyen. La structure bétonnée est déjà présente dans la salle de sport et nous avons collé 25 tapis retournés pour obtenir également un sol gris et éviter les jeux de lumières extérieurs.

Etant donné que les sujets ne seront pas des professionnels de la danse, il sera plus facile de leur demander d'axer leur concentration sur la passion dégagée par la danseuse. Néanmoins, nous ne pouvons pas prouver à 100% qu'aucun sujet ne découvrira, durant l'expérience, la recherche que nous effectuerons sur les couleurs.

Il aurait peut-être été intéressant de proposer aux sujets d'observer la fluidité du mouvement ou la technique, mais il était impensable d'utiliser toutes ces composantes sur une séquence vidéo de 30-40 secondes. Focaliser son attention sur un seul point n'est déjà pas évident. Travailler uniquement sur la passion nous permettra également d'observer si l'expression mise au sein même de la chorégraphie sera effectivement relevée à travers les résultats.

### 3. Méthode

Les séquences vidéo ont été filmées avec une caméra DSLR, (caméscope numérique HD Handycam, 50 frames/sec, le HC9 produit une image de 1440x1080pixels) dans la halle de sport de Pérolles (Université Fribourg). La spécificité de cette salle est qu'il y avait un mur gris (béton) déjà à disposition et comme nous nous trouvions sur place, dans la salle de sport, nous avons pu mettre des petits tapis de sol retournés afin d'obtenir également un sol gris. La couleur de la tenue de la danseuse a été modifiée en utilisant la technique du « chroma keying » (qui est une technique de superposition d'image ou de vidéo) grâce au programme after effect, ce qui a permis de modifier sélectivement la couleur de la tenue en conservant le reste du film rigoureusement identique (chorégraphie et environnement). Trois versions de la chorégraphie ont été utilisées, la passion de la chorégraphie variant légèrement d'une version à l'autre.

Les trois couleurs choisies pour l'étude étaient le rouge, le bleu cyan et le vert pomme qui était d'ailleurs la couleur de la tenue principale utilisée pour le film de base. La couleur unie du costume nous a permis de garder une unité complète. Il est à préciser que le vert pomme, suite aux différentes manipulations informatiques, ne ressort pas sur les photos comme la couleur réelle de la tenue utilisée pour la danseuse.



**Fig. 7 : la tenue vert pomme**



**Fig. 8 : la tenue bleu cyan**



**Fig. 9 : la tenue rouge**

Une personne était à la caméra pendant que la danseuse se produisait sur l'espace prévu.

Chaque séquence de film durait 40 secondes donc une comparaison de deux séquences correspondait à 1 min 20. Entre chaque film, une image grise neutre survenait durant 3 secondes et une pause de 7 secondes était prévue après deux extraits afin de laisser le temps au sujet de faire son choix. La durée totale du test était d'environ 1h30 avec une petite pause entre les deux types de méthode.

La chorégraphie de 40 secondes a été filmée trois fois. De surcroît, si une seule et unique prise avait été utilisée, les sujets auraient pu se rendre compte qu'il s'agissait uniquement d'un copier-coller. Or, la méthode de mesure basée sur les comparaisons n'aurait pas pu être utilisée correctement.

Par la suite, nous avons constitué un assemblage de comparaison comprenant les combinaisons de couleurs et de chorégraphie existantes. En effet, le sujet ne devait pas uniquement regarder et analyser chaque stimulus mais il devait, à chaque étape, comparer deux stimuli selon la liste suivante.

Chorégraphie 1	Couleur Rouge
Chorégraphie 2	Couleur Bleu (cyan)
Chorégraphie 3	Couleur Vert (pomme)

Grâce aux six données ci-dessus, nous avons obtenu neuf combinaisons entre les chorégraphies et les couleurs :

Rouge1, Rouge2, Rouge3, Bleu1, Bleu2, Bleu3, Vert1, Vert2, Vert3

Ces neuf combinaisons correspondent aux essais que nous allons utiliser lors de l'évaluation par l'échelle de Likert.

De là, découlent 36 essais de comparaison possible. Afin de traiter de manière aléatoire les comparaisons ci-dessous, deux listes correspondant aux 72 essais que les sujets ont dû analyser ont été formées. La liste de base 2 rassemble simplement l'inverse de la liste de base 1.

**Tab. 1 : Liste de base 1 et 2.**

Rouge1	Bleu1	Bleu1	Rouge1
Rouge1	Bleu2	Bleu2	Rouge1
Rouge1	Bleu3	Bleu3	Rouge1
Rouge1	Vert1	Vert1	Rouge1
Rouge1	Vert2	Vert2	Rouge1
Rouge1	Vert3	Vert3	Rouge1
Rouge1	Rouge2	Rouge2	Rouge1
Rouge1	Rouge3	Rouge3	Rouge1
Rouge2	Bleu1	Bleu1	Rouge2
Rouge2	Bleu2	Bleu2	Rouge2
Rouge2	Bleu3	Bleu3	Rouge2
Rouge2	Vert1	Vert1	Rouge2

Rouge2	Vert2	Vert2	Rouge2
Rouge2	Vert3	Vert3	Rouge2
Rouge2	Rouge3	Rouge3	Rouge2
Rouge3	Bleu1	Bleu1	Rouge3
Rouge3	Bleu2	Bleu2	Rouge3
Rouge3	Bleu3	Bleu3	Rouge3
Rouge3	Vert1	Vert1	Rouge3
Rouge3	Vert2	Vert2	Rouge3
Rouge3	Vert3	Vert3	Rouge3
Bleu1	Vert1	Vert1	Bleu1
Bleu1	Vert2	Vert2	Bleu1
Bleu1	Vert3	Vert3	Bleu1
Bleu1	Bleu2	Bleu2	Bleu1
Bleu1	Bleu3	Bleu3	Bleu1
Bleu2	Vert1	Vert1	Bleu2
Bleu2	Vert2	Vert2	Bleu2
Bleu2	Vert3	Vert3	Bleu2
Bleu2	Bleu3	Bleu3	Bleu2
Bleu3	Vert1	Vert1	Bleu3
Bleu3	Vert2	Vert2	Bleu3
Bleu3	Vert3	Vert3	Bleu3
Vert1	Vert2	Vert2	Vert1
Vert1	Vert3	Vert3	Vert1
Vert2	Vert2	Vert3	Vert2

Des listes aléatoires différentes pour chaque sujet ont été créées. Il s'agissait uniquement de l'ordre de passage des comparaisons de film qui était différent, car chaque sujet devait de toute manière analyser les 72 essais. Le but était de prouver que l'ordre de passage n'a pas d'importance et que les résultats sont similaires dans n'importe quel ordre.



### 3.1 La procédure

Nous nous trouvions dans un endroit neutre, à l'Université de Fribourg. Les sites de Pérolles, Miséricordes et Regina Mundi ont été utilisés mais nous retrouvions les sujets dans un endroit calme, une salle de classe ou un couloir peu fréquenté de façon à ce qu'ils puissent se concentrer sans être perturbé par le va et vient d'étudiants. Le sujet, assis sur une chaise devant un écran d'ordinateur (pc acer, 15') posé sur une table, recevait en début d'expérience une explication détaillée du test<sup>2</sup>. Il lisait attentivement les consignes et s'il avait une question, la posait avant le début de l'expérience. Nous leur distribuions des écouteurs afin qu'ils puissent entendre tous les détails de la musique. Puis nous enclenchions l'ordinateur pour débiter l'expérience. Après deux extraits, le sujet nous disait 1 ou 2 et nous notions le résultat sur une feuille. A la fin du visionnage des 36 paires de comparaison, nous laissions les sujets s'aérer un instant avant de poursuivre avec l'autre méthode. Cette fois-ci, les sujets, stylos en main, devaient entourer le chiffre qui correspondait le plus à leur ressenti de la passion d'après l'échelle de Likert, numérotée de 1 à 5. Après le test, nous posions quelques questions supplémentaires pour savoir quel regard les sujets avaient sur le film, la chorégraphie, les mouvements et la passion. De plus, nous leur demandions quelle couleur ils préféreraient.


#### 3.1.1 Les sujets

Des personnes (hommes et femmes), n'ayant jamais pratiqué la danse et n'ayant aucune connaissance particulière dans le domaine artistique ont été choisis au hasard dans l'enceinte de l'université de Fribourg. Les 16 sujets ont reçu une explication écrite et orale avant de réaliser le test. Ils devaient analyser des vidéos qui étaient fractionnées en deux parties et devaient focaliser leur attention sur la passion dégagée par la danseuse.

---

<sup>2</sup> En annexe

**Tab. 2 : Récapitulatif du groupe hétérogène ayant participé à l'étude**

	<i>Focalisation de l'attention</i>	<i>Connaissances artistiques</i>	<i>La passion dans le film</i>	<i>La passion dans la vie</i>
H	Un peu partout, petit à petit focalisation de l'attention sur les détails de la vitesse (rapide/lent), de l'ampleur des mouvements. Observation générale afin de définir où il y avait plus de passion	3	Bleu	Rouge
F	Les mouvements en général, les couleurs qui l'inspiraient plus	5	Rouge	Rouge
F	Mains, jambes, comparaisons entre les versions, elle imagine qu'il y a plusieurs extraits	5	Rouge	Rouge
F	Le tout, les bras surtout, elle essayait de voir les différences	6	Bleu	Bleu
H	A force de regarder le rouge, il le préfère et le vert devient moins bon pour lui au niveau de la passion. Au début, il regarde le tout, parfois, il a l'impression que la musique est plus forte. Il focalise son attention sur les mouvements différents	5	Rouge	Rouge
H	Il regarde surtout les mouvements, les pas et cherche à comprendre s'il y a des différences entre les chorégraphies	6	Rouge	Rouge
F	Exécution des mouvements, elle cherche à voir s'il y a des différences, focalisation de l'attention sur les jambes	4	Bleu	Rouge
F	Impression générale, manière d'exécuter les mouvements	2	Rouge	Rouge

H	Les mouvements, l'espace utilisé, le Tout	4	Rouge	Rouge
F	Chorégraphie, équilibre perdu, ratures (elle ne prenait surtout pas cette chorégraphie), bleu on ne voit pas bien	3	Rouge	Rouge
F	Fluidité des gestes, rythme, engagement du mouvement	3	Rouge	Rouge
F	Chorégraphie, où il y a des problèmes-ratures, bleu chorégraphie plus légère que verte par exemple	6	Rouge	Rouge
H	Bras spécialement	4	Rouge	Rouge
H	Amplitude, légèreté	4	Rouge	Rouge
H	Grands mouvements	4	Rouge	Rouge
F	Le tout, fluidité	3	Vert	Rouge

### 3.1.2 Le type de méthode utilisé

Nous avons utilisé deux méthodes différentes afin de mesurer l'effet de la couleur sur la perception de la passion.

La comparaison par paire était la première méthode. Elle consistait à présenter les chorégraphies par paires (deux chorégraphies présentées l'une après l'autre) en demandant aux participants d'indiquer laquelle des deux exprimait le plus la passion (ils lui mettaient alors 1 point).

Par exemple, si nous prenions la liste 1 et le premier essai, à savoir, Rouge1- Bleu1, le sujet avait deux possibilités. Soit il trouvait que dans Rouge 1, l'émotion était plus importante et il lui mettait +1 et 0 à Bleu1. Soit c'était le contraire et Bleu1 obtenait +1 et Rouge1, 0.

La deuxième méthode consistait à présenter chaque chorégraphie de façon indépendante. Nous avons demandé alors aux participants de noter l'expression de la passion sur une échelle allant de 1 à 5 (échelle de Likert). Cette échelle a permis

aux sujets d'exprimer leurs sentiments par rapport à la question suivante : dans cette chorégraphie, la danseuse dégage de la passion.

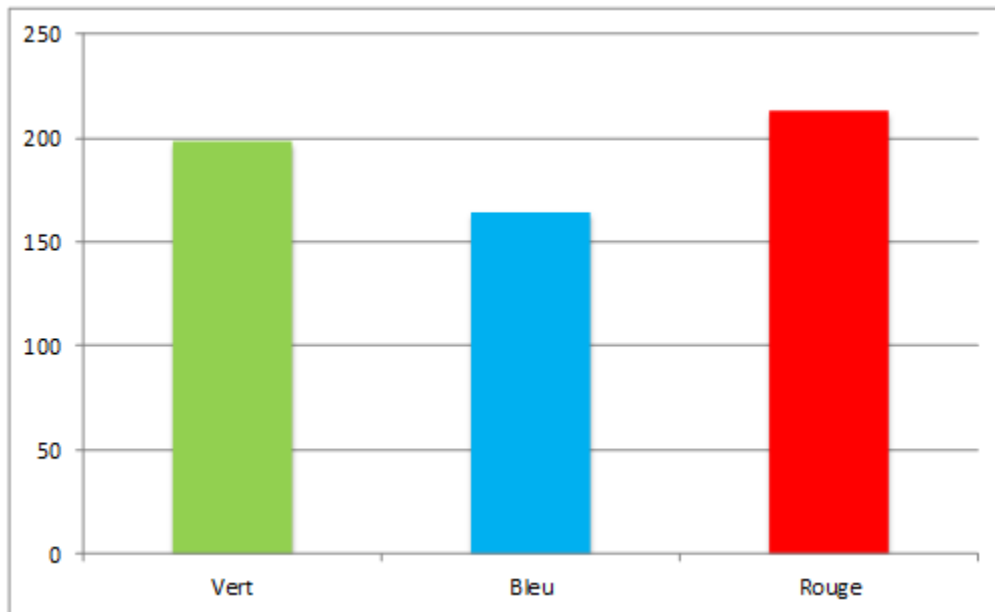
Le fait de tester l'effet de la couleur avec deux méthodes différentes nous a notamment permis de tester la robustesse des résultats.

Pour les deux méthodes, les résultats ont été analysés statistiquement au moyen d'une Analyse de Variance (ANOVA). Pour ces ANOVAs, les valeurs p (seuil de significativité= 0.05) ont été corrigées pour la sphéricité en utilisant des corrections Huynh-Feldt lorsque cela était nécessaire. Les données sont présentées en tant que moyenne (erreur standard).

Pour les tests post-hoc, les corrections pour multiples comparaisons ont été effectuées avec la méthode Bonferroni.

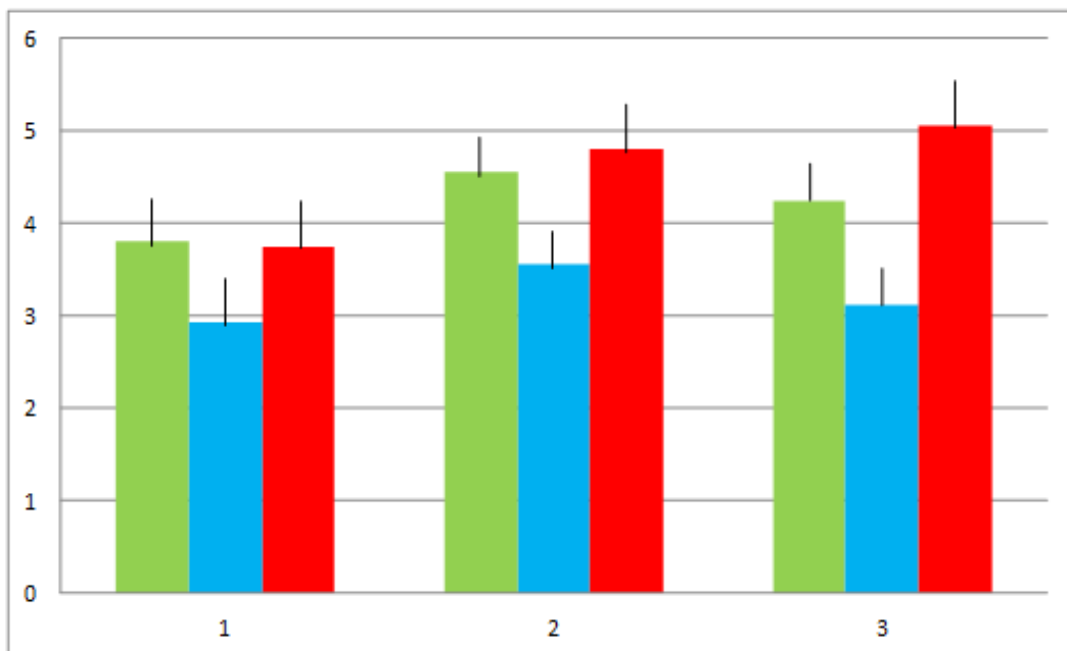
## 4. Résultats

### 4.1 La comparaison par paire



**Fig. 10 : Total des points pour chaque couleur**

Nous avons regroupé tous les points obtenus par chacune des couleurs pour tous les sujets et sans distinction de chorégraphie. Le vert pomme obtient 198 points, le bleu cyan obtient 164 points, et le rouge obtient 213 points.

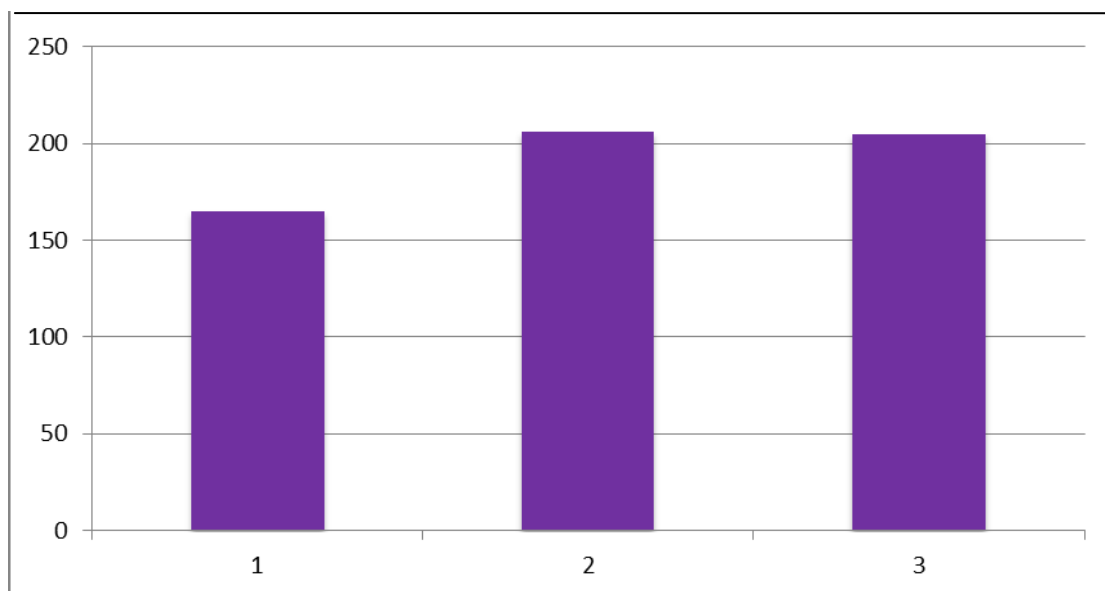


**Fig. 11 : Moyenne des points obtenus par sujet pour chaque chorégraphie**

Nous avons ensuite distingué la moyenne des points de chaque couleur par rapport aux chorégraphies, 1, 2 et 3. Vert 1=  $3.8 \pm 0.6$ , Vert 2=  $4.6 \pm 0.3$ , Vert 3=  $4.3 \pm 0.4$ . Bleu 1=  $2.9 \pm 0.5$ , Bleu 2=  $3.6 \pm 0.4$ , Bleu 3=  $3.1 \pm 0.4$ . Rouge 1=  $3.8 \pm 0.5$ , Rouge 2=  $4.8 \pm 0.5$ , Rouge 3=  $5.1 \pm 0.5$ .

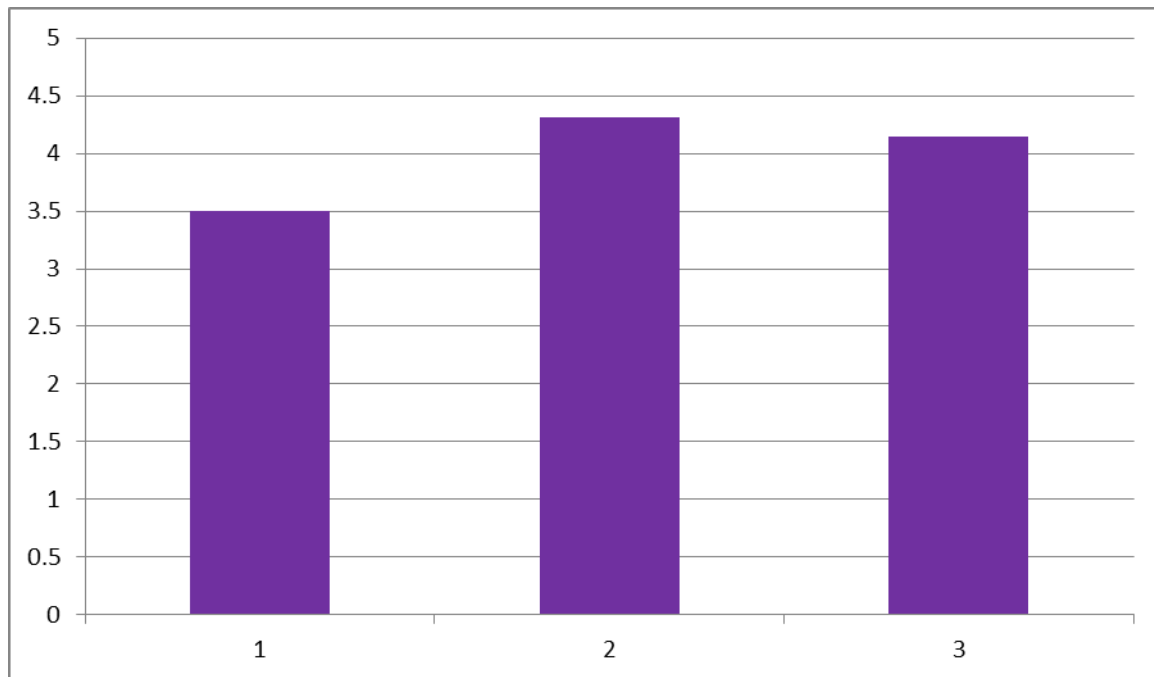
Les analyses montrent donc un effet principal de la couleur [ $F(2,30)=5.27$ ,  $p<0.05$  (0.0168)] sur la perception de la passion dégagée par la chorégraphie. Plus spécifiquement, le bleu cyan (moyenne= 3.21) a été jugé comme dégageant significativement moins de passion que le vert pomme (moyenne= 4.21) et le rouge (moyenne= 4.54). Le rouge et le vert n'étaient pas significativement différents l'un de l'autre.

Eta2 = 0.10 (10% de variance expliquée)



**Fig. 12 : Total de points pour chaque chorégraphie**

Nous avons regroupé tous les points obtenus par chacune des chorégraphies. Chorégraphie 1 obtient 165 points, chorégraphie 2 obtient 206 points, et chorégraphie 3 obtient 205 points.



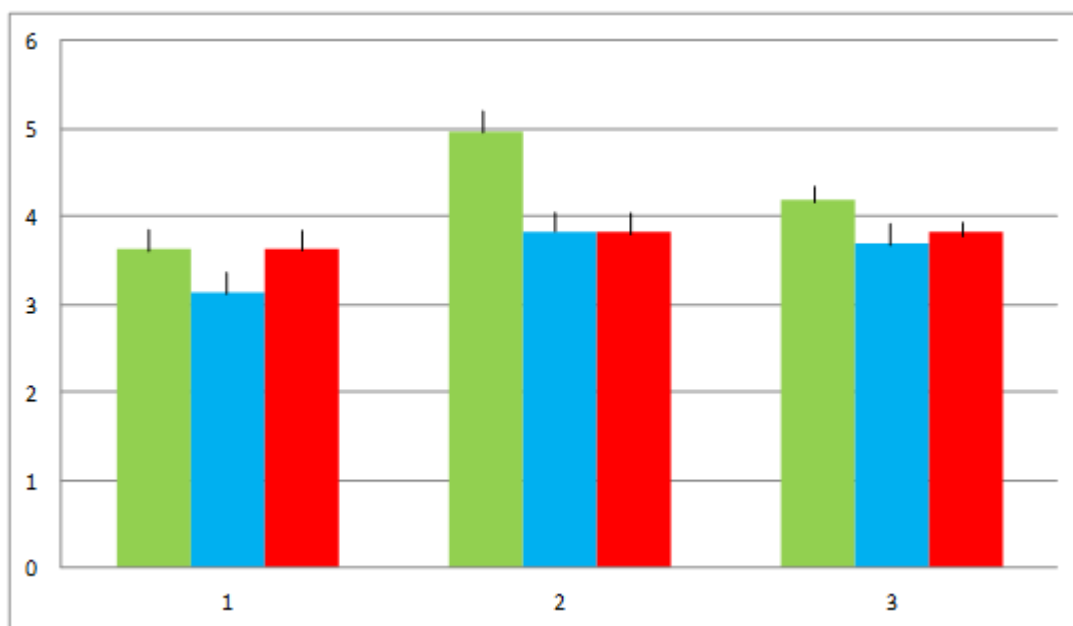
**Fig. 13 : Moyenne de points attribués pour chaque chorégraphie**

Les résultats montrent qu'il n'y a pas d'effet principal de la chorégraphie. Nous pouvons noter, pour information, que la chorégraphie numéro 1 est jugée en moyenne (moyenne = 3.5) comme dégageant moins de passion que les chorégraphies 2 (moyenne = 4.31) et 3 (moyenne = 4.15), mais cet effet n'est pas significatif. Il s'agit donc seulement d'une tendance.

$\text{Eta}^2 = 0.04$

Toutefois, il faut relever qu'il n'y a pas d'interaction entre la couleur et la chorégraphie.

## 4.2 L'échelle de Likert



**Fig. 14 : Moyenne des points obtenus par sujet pour chaque chorégraphie**

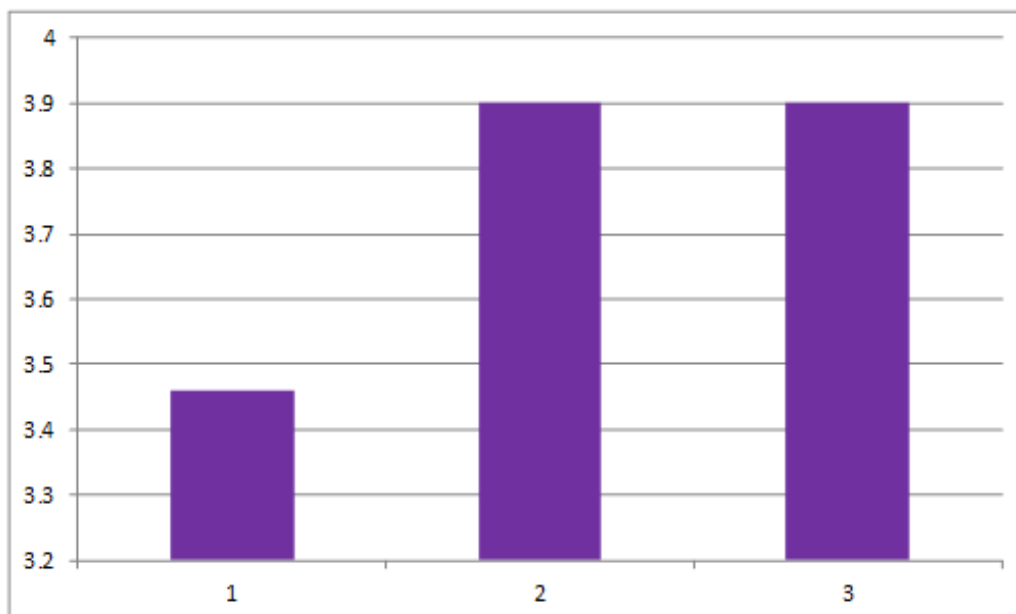
Les moyennes des points obtenus par sujets pour chaque chorégraphie séparée par chaque couleur. Vert1=3.6 ± 0.2, Vert2= 4.6 ± 0.2, Vert3= 4.2 ± 0.1, Bleu1= 3.1 ± 0.2, Bleu2= 3.8 ± 0.3, Bleu3= 3.7 ± 0.2, Rouge1= 3.6 ± 0.2, Rouge2= 3.8 ± 0.2, Rouge3= 3.8 ± 0.1.

Les analyses montrent un effet principal de la couleur [ $F(2,30)=4.061$ ,  $p<0.05$  (0.0275)] sur la passion dégagée par la chorégraphie. Plus spécifiquement, le bleu cyan (moyenne = 3.54) est jugé comme dégageant significativement moins de passion que le vert (moyenne = 3.96). Ni le bleu cyan, ni le vert ne sont significativement différents du rouge (moyenne = 3.75).

Eta2 = 0.05



Les résultats montrent un effet principal de la chorégraphie [ $F(2,30)=3.613$ ,  $p<0.05$  (0.0422)] :

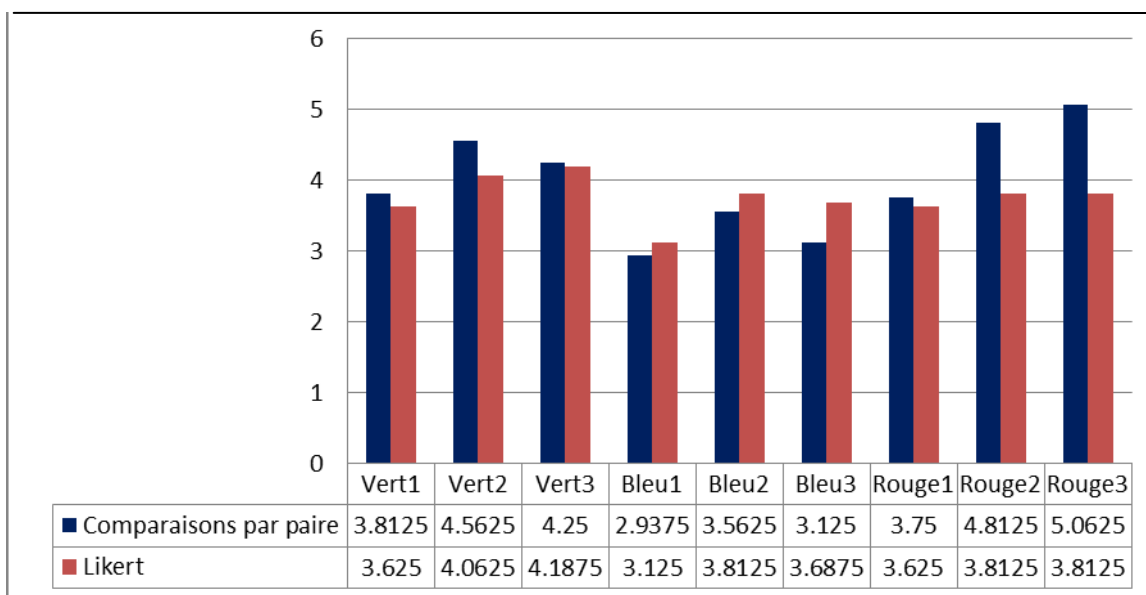


**Fig. 15 : Moyenne de points attribués pour chaque chorégraphie par sujets**

La chorégraphie numéro 1 est jugée en moyenne (moyenne = 3.46) comme dégageant significativement moins de passion que les chorégraphies 2 (moyenne = 3.90) et 3 (moyenne = 3.90). Les chorégraphies 2 et 3 quant à elles sont non différentes l'une de l'autre.

$\eta^2 = 0.07$

Par contre, il n'y a pas d'interaction entre la couleur et la chorégraphie.



**Fig. 16 : Comparaison des deux méthodes**

Sur ce graphique, nous pouvons comparer les résultats des deux méthodes et pour les 9 combinaisons. Cela regroupe tous les graphiques expliqués auparavant.

## 5. Discussion

D'une manière générale, nous trouvons un résultat significatif au niveau de la couleur dans la méthode de comparaisons par paires. Le bleu cyan dégage significativement moins de passion que le vert pomme et le rouge. Ces derniers, pour leur part, ne sont pas significatifs entre eux. En ce qui concerne la chorégraphie, il n'y a pas de résultats significatifs mais nous pouvons relever que la chorégraphie 1 est un peu moins bien notée que les deux autres.

La seconde méthode, l'évaluation avec l'échelle de Likert, quant à elle, nous permet de retrouver des résultats significatifs du côté de la couleur. Cette fois-ci, le bleu cyan dégage significativement moins de passion que le vert pomme mais le rouge ne se distingue pas du vert pomme ni du bleu cyan. Par contre, en ce qui concerne la chorégraphie, nous trouvons un résultat significatif. La chorégraphie 1 est jugée comme dégageant moins de passion que les deux autres chorégraphies.

Comme nous pouvons le constater, un des aspects intéressants de notre étude est que nous avons une assez bonne correspondance entre les comparaisons par paires et les évaluations avec l'échelle de Likert (deux méthodes usuellement utilisées dans des champs différents).

Le but premier de cette étude était de comprendre s'il pouvait y avoir une influence de la couleur. Nous avons constaté que c'était le cas. Le rouge et le vert ressortent vainqueur du test. Que ce soit pour la comparaison par paire comme pour l'échelle de Likert. En effet, les sujets ont plus souvent voté pour une chorégraphie avec tenue rouge ou verte. L'écart est infime et non significatif entre les deux mais nous observons tout de même un petit décalage. Dans la première méthode, le rouge obtient un peu plus de points que le vert alors que dans la seconde méthode, c'est le contraire. Le bleu quant à lui, arrive assez loin derrière dans les deux méthodes. Nous pouvons expliquer cela par l'atmosphère générale du film. Comme la danseuse se produit sur une surface grise, le fait qu'elle ait une couleur qui ne ressorte pas beaucoup sur le gris nous montre que les sujets n'arrivent pas bien à se concentrer sur la passion, il y a comme une gêne au niveau des couleurs. De plus, comme il s'agissait d'une transformation de la couleur vert pomme en bleu cyan, il est possible que les sujets aient été parfois déstabilisés par les reflets de la tenue de la

danseuse. En effet, si elle se trouvait proche du sol, nous pouvions parfois entrevoir de légers reflets verts. Bien qu'il y ait une ou deux exceptions qui nous démontrent que le bleu représentait la passion, d'une manière générale, nous n'obtenons pas énormément de points pour cette couleur. Cette tendance se remarque dans les deux méthodes utilisées.

Le deuxième objectif, si nous trouvions une influence de la couleur, était de voir si une couleur ressortait plus qu'une autre. Ce fut plus ou moins le cas.

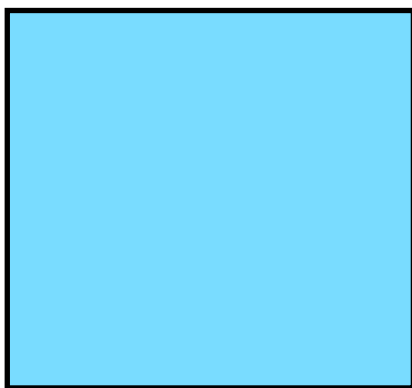
Comme nous l'avons précisé dans le paragraphe précédent, il n'y a pas une mais bien deux couleurs qui se sont distinguées sur les trois. Le vert pomme, couleur choisie pour la tenue de base et le rouge. Dans l'échelle de Likert, ce résultat est uniquement significatif entre le vert et le bleu cyan mais pas avec le rouge. Néanmoins, il y a une légère différence entre les deux méthodes pour la couleur ressortant le plus dans les résultats. Le rouge est premier dans la comparaison par paire alors que le vert est en tête de classement pour l'évaluation par l'échelle de Likert.

Si nous nous attardons sur la couleur rouge, bien que nous nous attendions à avoir un résultat plus extrême avec cette dernière, nous observons néanmoins qu'elle se trouve en haut du classement avec la couleur verte, à quelques points près. Nous expliquons cela par la qualité de la couleur. En effet, le rouge que nous avons transformé avec after effect n'était pas un rouge pur. Il s'agissait plutôt d'un rouge-orangé, ce qui a pu influencer dans un sens nos sujets. Comme l'observation devait se faire au niveau de la passion, certains sujets ont donc pu être un peu déstabilisé par cette couleur. C'est une supposition mais à la fin des tests, en discutant des couleurs et de ce qu'elles représentaient pour les sujets, certains d'entre eux nous ont confirmé que le rouge correspondait à la passion dans la vie de tous les jours, mais que dans les extraits, ils ne retrouvaient pas ce rouge-passion ! De plus, plusieurs d'entre eux se sont sentis déstabilisés par la couleur rouge bien qu'ils focalisaient leur attention sur d'autres éléments. Malgré tout, à force de regarder les extraits, certains sujets nous ont déclaré par la suite qu'ils appréciaient de plus en plus les chorégraphies rouges, représentant pour eux finalement la passion.

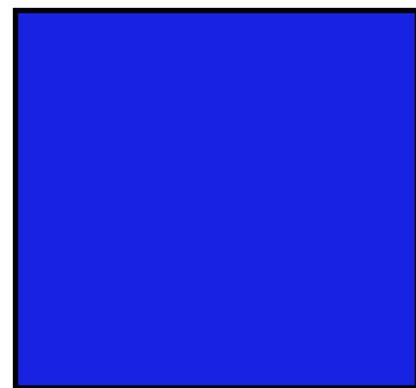
„ D’une manière générale l’extrémité rouge du spectre à tendance à stresser le corps, alors que l’extrémité bleue semble le détendre. L’exposition au rouge augmente la pression sanguine alors que le bleu relaxe le corps et fait baisser la pression “ (Gimbel, 1994, p.18).

Les résultats que nous avons obtenus sont difficiles à comparer avec d’autres études. Premièrement, il s’agit d’un sport artistique et deuxièmement, les sujets sont des novices dans la danse. De plus, les couleurs utilisées dans notre étude ne sont sans doute pas complètement similaires à celles que nous pourrions retrouver dans d’autres études effectuées auparavant. Néanmoins, nous allons passer en revue la tendance de nos résultats avec d’autres études.

L’étude de Hill & Barton (2005, cité par Dreiskaemper et al. 2013, p.44-49) cherchait à savoir s’il y avait une influence de la couleur de la tenue sur la performance sportive. Le résultat de cette étude en taekwondo montre clairement une influence de la couleur rouge par rapport à la couleur bleue dans l’attribution des points obtenus par les athlètes (2005, cité par Elkan, 2009, le rouge leur va si bien). Comme nous avons également utilisé le rouge et le bleu dans notre étude, il est intéressant de comparer les résultats d’une manière générale. Il faut néanmoins préciser qu’il ne s’agit certainement pas du même bleu utilisé. En effet, nous utilisons une tenue bleu cyan (Fig.17) et lors de combats en taekwondo, les combinaisons sont bleu foncé (Fig.18).



**Fig. 17 : bleu cyan**



**Fig. 18 : bleu foncé**

Les juges, que nous pouvons comparer à nos sujets (bien qu'il ne s'agisse que d'amateurs dans notre étude) observent des combats de taekwondo et doivent attribuer des points à l'athlète qui leur semble être le meilleur (2005, cité par Elkan, 2009, le rouge leur va si bien). Dans ce même principe, les sujets doivent observer une danseuse reproduisant une chorégraphie en lui attribuant des points. Dans l'étude de Hill & Barton (2005, cité par Elkan, 2009, le rouge leur va si bien), les juges observent deux personnages habillés différemment. Dans notre étude, il s'agit toujours de la même personne, mais qui se produit dans des tenues différentes. Dans les deux cas, nous demandons aux observateurs de focaliser leur attention sur un autre aspect que la couleur. Les juges focalisent leur attention sur le combat, le déplacement et la gestuelle des athlètes alors que nos sujets travaillent sur la recherche de la passion. Bien qu'il s'agisse de deux sports totalement différents, nous pouvons tout de même dresser ces parallèles, car les bases de nos études respectives sont les couleurs. Dans les deux cas, le rouge sort vainqueur par rapport au bleu. Selon Hill & Barton (2005 cité par Dreiskaemper et al. 2013, p.44-49), les athlètes parés de combinaisons rouges sont jugés comme plus performants que les athlètes en bleu. Et lorsque le même athlète change simplement la couleur de sa tenue, il n'obtient plus le même résultat. Et c'est ce que nous observons avec les chorégraphies de danse. Le rouge ressort nettement par rapport au bleu bien que parfois, la chorégraphie soit totalement identique. En conclusion, que ce soit pour une personne ou pour une chorégraphie, du moment que le sujet focalise son attention sur un autre élément que la couleur, elle entre en jeu de manière inconsciente et significative pour nos résultats.

Si nous restons dans les combats de taekwondo, la recherche des psychologues Dreiskaemper et al. (2013, p.44-49), peut également être une suite intéressante à notre comparaison de résultats. Pour cette étude, les chercheurs ont regardé s'il y avait réellement une influence de la couleur sur les paramètres physiques tels que la fréquence cardiaque ou la force dégagée avant, pendant et après un combat. Les résultats de leur étude montre que les fonctions corporelles des participants sont influencées par la couleur rouge, donc cela correspond aux résultats de leur performance dans l'étude de Hill & Barton (2005 cité par Dreiskaemper et al. 2013, p.44-49). Dans notre étude, il aurait été judicieux d'utiliser trois tenues différentes afin de pouvoir différencier le ressenti de la danseuse lors de ses prestations. En effet,

elle a uniquement dansé dans une combinaison vert pomme, donc elle n'a pas pu nous dire les différences de ressenti durant sa prestation. Comme nous avons eu recours à un programme informatique, nous n'avons pas joué sur le ressenti personnel de la danseuse dans les différentes couleurs de ses habits. Dans une prochaine étude, il serait très intéressant de faire danser une personne dans des habits de couleurs différentes afin de voir si elle ressent d'autres émotions. Ceci afin de comparer les résultats des sujets de notre étude ainsi que les résultats de son ressenti personnel.

Le football, sport étudié pour les couleurs, a également vu ses équipes touchées par l'influence du rouge. C'est ce que nous démontre l'étude d'Attrill et al. (2008, p.577-82). Elle nous montre que depuis 1947, les équipes anglaises portant des tenues rouges ont plus souvent été championnes que les autres. Encore une fois, nous voyons que l'importance du rouge sur le comportement, la performance et la réaction des joueurs reste primordiale. Comme les spectateurs, nos sujets ont pu se sentir plus euphoriques ou plus anxieux face à certaines couleurs. Le rouge augmente la motivation et l'énergie des supporters d'une équipe. Regarder pendant 90 minutes des joueurs habillés de rouge sera bien plus motivant qu'une équipe habillée de blanc. Non seulement le résultat s'en ressent mais en plus, le comportement des spectateurs est modifié. A une plus basse échelle, nos sujets, à force d'observer les mêmes couleurs, ont eu des réactions face au ressenti de la passion. Certains ont commencé à se sentir agressés par le rouge et d'autres l'ont plus apprécié. Que ce soit dans un sens comme dans l'autre, le rouge a eu une répercussion sur les résultats des sujets.

Le bleu cyan, une couleur peu appréciée d'une manière générale dans notre étude, se retrouve également mal aimé dans le tennis. En effet, lors des Masters 2012 à Madrid, les courts de tennis n'étaient pas rouges (terre battue) mais bleus. Cela a suscité de vives réactions au sein du sport mais également auprès des spectateurs (2012, Drewett, la terre battue bleue interdite par l'ATP). En effet, l'habitude de voir un court rouge depuis toujours, conforte l'attention des spectateurs toujours dans la même direction. Lorsqu'ils ont dû focaliser leur attention sur les joueurs, comme le court était de couleur bleue, ils étaient perturbés par celle-ci et n'arrivaient pas à se concentrer sur le match comme ils auraient dû le faire. De la même façon, les

joueurs ont été eux-mêmes perturbés par cette couleur, peu habituelle et pas forcément appréciée.

M. Drewett explique que « Si la terre battue bleue a peut-être offert une meilleure visibilité à la télévision, il y a clairement eu des problèmes avec la qualité des courts à Madrid cette année, ce qui n'est pas acceptable sur un Masters 1000, un de nos tournois les plus importants » (2012, Drewett, la terre battue bleue interdite par l'ATP).

Le troisième objectif était de voir si une chorégraphie se distinguait des autres. Comme pour les couleurs, ce fut le cas, mais à nouveau deux chorégraphies sont proches. Dans la comparaison par paire, il n'y a pas de résultat significatif de la chorégraphie mais une légère tendance qui est intéressante à relever. En effet, les chorégraphies 2 et 3 sont mieux cotées que la première et dans la seconde méthode de l'évaluation par l'échelle de Likert, nous retrouvons la chorégraphie 1 dégageant significativement moins de passion que les deux autres. Nous pouvons donc en déduire que la chorégraphie 1 était la moins appréciée. De plus, durant la discussion qui a suivi le test, les sujets déclaraient avoir vu plus de ratures sur cette chorégraphie et cela les dérangeaient. Les sujets nous ont également rapporté que suivant les extraits, ils focalisaient leur attention différemment. Au départ, ils essayaient de savoir s'il y avait différents extraits (ce qui ne fut vraiment pas évident comme ils étaient tous novices dans ce domaine). Progressivement, ils se sont pris au jeu de contrôler les différents mouvements en détails (bras, jambes). Parfois même, ils observaient l'amplitude du mouvement pour voir si la passion était présente ou non. Chacun avait sa propre observation, mais d'une manière générale, les sujets ont focalisé leur attention sur les mêmes points.

Le fait d'observer une différence significative entre les trois chorégraphies, et plus spécifiquement le fait que la chorégraphie numéro 1 soit évaluée comme dégageant moins de passion, et ce avec les deux méthodes de mesure utilisées dans notre étude, tend à renforcer la validité de nos résultats. Les trois prises de chorégraphie ont également joué un rôle primordial. En effet, si nous avions passé un copier-coller de la chorégraphie, les sujets auraient remarqué l'astuce, se seraient lassés très vite et n'auraient eu, après un moment, plus que le loisir d'observer les couleurs (après un certain temps, il est difficile de focaliser son attention sur un aspect alors que nous remarquons bien qu'il s'agit toujours du même extrait.). Au contraire, comme il y



avait trois versions plus ou moins identiques, les sujets cherchaient à réellement observer la passion en focalisant leur attention sur des éléments totalement autres que la couleur. Ainsi, le fait de demander aux sujets de focaliser leur attention sur la passion nous a permis de voir qu'ils jouaient le jeu en estimant ce qu'était pour eux la passion. Bras, jambes, corps, grands mouvements, l'ensemble de la chorégraphie et au final, comme ils remarquaient qu'il y avait de légères différences, ils essayaient de repérer les divergences pour en conclure qu'il n'y avait pas qu'une seule prise.

Dans les résultats, nous avons ensuite départagé les trois chorégraphies de chacune des couleurs afin de voir s'il y avait une interaction entre la chorégraphie et la couleur. Cette fois-ci, les deux méthodes sont formelles, il n'y a pas d'interaction entre ces deux éléments. Malgré tout, si nous augmentions le nombre de sujets et de tests, nous trouverions peut-être une tendance plus précise que celle obtenue avec nos 16 sujets.

Après observation des résultats, il va sans dire que les sujets, malgré le fait qu'ils focalisent leur attention sur la passion, sont influencés par la couleur. Nous pouvons aussi en déduire qu'une bonne chorégraphie et une couleur qui lui correspond formeront la meilleure des recettes pour optimiser la performance.

Dès lors, le message à retenir est que nous pouvons améliorer ou détruire par la couleur, ce que nous voulons exprimer personnellement. Si nous nous trompons de couleur dans l'habillement, dans le choix d'un équipement de sport, etc. ça se passera mal. Si la couleur est fautive par rapport à notre besoin et notre ressenti, nous diminuerons le potentiel de la performance. Dans le cadre de notre étude, il s'agira du travail même du chorégraphe qui sera gâché.

Pour conclure, je peux dire que ce travail m'a permis de me pencher sur un sujet qui m'intéresse vraiment et qui m'a aidé à y voir plus clair par rapport aux perceptions que l'on a d'une personne ou d'une prestation en général. Dorénavant, je prêterai plus attention au choix des couleurs pour sélectionner une tenue en fonction d'un résultat à obtenir.

## 6. Ouverture

Il serait très intéressant de continuer ou de créer une nouvelle étude dans ce même style en combinant cette fois-ci deux couleurs pour la danseuse. Un pull d'une couleur et un pantalon de l'autre. En mixant les couleurs primaires, secondaires et tertiaires, nous pourrions avoir une étude encore plus complète mais aussi plus élargie sur l'influence de ces dernières. Nous avons choisi pour cette étude uniquement trois couleurs afin de découvrir s'il y avait déjà une influence de la couleur unie. Maintenant que nous savons que c'est le cas, nous pourrions imaginer combiner les trois couleurs (bleu cyan, vert pomme, rouge) en choisissant deux habits de couleurs différentes. De ce fait, nous obtiendrions beaucoup plus de résultats et nous pourrions voir l'influence des combinaisons de ces couleurs.

Durant cette étude, nous avons choisi d'utiliser des sujets amateurs, novices dans le domaine de la danse. Pour pousser l'étude plus loin et chercher à obtenir des divergences ou des similitudes avec nos résultats obtenus, nous pourrions également travailler sur un autre groupe de sujets. En choisissant des professeurs de danse, des juges ou des experts dans l'art, nous pourrions comparer les résultats avec la présente étude. Ce qui pourrait être limitant avec des experts, est le fait qu'ils réalisent très vite qu'il y a trois versions différentes et qu'ils retrouvent les changements de chacune des versions très rapidement. Ils se lasseraient peut-être encore plus rapidement que les amateurs et nos tests pourraient leur paraître très long. De plus, après un certain temps, ils regarderaient automatiquement les couleurs. Pour cela, il faudrait ajouter des versions de chorégraphies supplémentaires ou alors réaliser plusieurs chorégraphies complètement différentes, car les experts auraient plus de facilité à focaliser leur attention sur la passion. Nous pourrions également leur demander d'axer leur regard sur des points supplémentaires : la technique, la fluidité des mouvements, l'aisance dans la réalisation de la chorégraphie. Plusieurs points très faciles à juger de la part d'un expert mais qui détourneraient l'attention de la couleur.

Nous aurions également pu travailler sur le ressenti personnel de la danseuse. Comme nous avons choisi d'utiliser un programme informatique, il ne nous était pas possible de savoir ce que la danseuse ressentait dans la combinaison rouge ou bleu

cyan. De plus, comme elle n'a dansé qu'avec la combinaison verte, elle n'a pas pu différencier son ressenti avec une autre couleur. Il serait donc très intéressant de danser avec des habits de plusieurs couleurs de manière à observer la divergence de résultat entre ce que perçoit la danseuse et ce qui est perçu par les sujets. Comme nous ne voyons pas le visage de la danseuse, il est extrêmement difficile de juger un ressenti mais cela pousserait justement les sujets à entrer dans la chorégraphie et ressentir les mouvements.

Par contre, si nous voulions jouer sur les émotions, dévoiler le visage et les expressions de la danseuse pourraient influencer nos sujets. Après quoi, il va falloir décider ce que nous recherchons vraiment. Ce qui est certain, c'est qu'une fois le visage découvert, il y aura plus de chance d'emmener le sujet là où nous le souhaitons sans qu'il ne prête trop attention aux couleurs.

Suite aux résultats obtenus, il va sans dire que les couleurs ont une influence importante dans la vie et il serait temps de s'en rendre compte. L'utiliser dans la vie de tous les jours, mais également dans le sport, nous permettrait d'éviter de passer à côté de certains ressentis ou mal-être qui gâchent parfois une expérience.

## 7. Bibliographie

### Livres et articles publiés dans des ouvrages

Albert-Vanel, M. (2009). *La couleur dans les cultures du monde*. Paris: Dangles.

Berton, W. (2006). *Couleur énergie, le langage des couleurs de la vie*. Uzès: Coloroscope.

Boschiero, R.-G. (2013). *L'influence des couleurs en lihothérapie*. France: Dangles Editions.

Gimbel, T. (1994). *Couleurs et lumière, sources de santé et de bien-être*. Traduit de l'anglais par Florence Collet. Paris: Le courrier du Livre.

Larousse. (2002, 2007). *Le petit Larousse illustré*. Paris: Larousse.

Leir-Shuffrey, S. (2005). *Le reiki, des exercices et des inspirations pour votre bien-être*. Köln: Taschen.

Motoyama, H. (1995). *Recherches sur les chakras*. Pour accéder à la conscience supérieure. France: Adyar.

Pastoureau, M. & Simmonet D. (2007). *Le petit livre des couleurs*. France: Panama.

Robert. (2008). *Le nouveau petit Robert de la langue française*. Paris: Robert Laffont.

Van Obberghen, P. (2007). *Traité de couleur thérapie pratique*. Paris: Guy Trédaniel.

Photo de couverture faite dans le temple Meenakshi à Madurai, en Inde.

### Articles publiés dans une revue

Pastoureau, M. (1990). Les couleurs du stade. *Revue d'histoire in: Vingtième Siècle*, 26, 11-18.

### Références électroniques

Arno. (2012). *Le polo bleu Nike de Roger Federer lors des Masters de Madrid 2012*. Image. Consulté le 3 janvier 2013. Disponible sur: <http://www.maillotsdesport.fr/actualites/actualites-maillot-de-tennis/le-polo-bleu-nike-de-roger-federer-lors-des-masters-de-madrid-2012.html>

Berton, W. (2007). *Les couleurs de William Berton*. Consulté le 25 octobre 2012. Disponible sur: <http://langagedescouleurs.net/>

Chris. (2012). *Comprendre la pertinence des chakras en méditation*. Consulté le 8 mai 2013. Disponible sur: <http://www.en-meditation.fr/comprendre-la-meditation/comprendre-la-pertinence-des-chakras-en-meditation>

Decoeur, P. (2013). *Comment les marques utilisent-elles la psychologie des couleurs pour la manipulation de leurs clients ?* Consulté le 8 mai 2013. Disponible sur: <http://www.succes-marketing.com/marketing/action/manipulation-couleurs-marques.html>

Drewett. (2012). *Tennis: la terre battue bleue interdite par l'ATP*. Consulté le 20 mai 2013. Disponible sur: [http://www.lepoint.fr/sport/tennis-la-terre-battue-bleue-interdite-par-l-atp-23-06-2012-1476932\\_26.php](http://www.lepoint.fr/sport/tennis-la-terre-battue-bleue-interdite-par-l-atp-23-06-2012-1476932_26.php)

Elkan, D. (2009). *New Scientist. Le rouge leur va si bien*. Consulté le 29 octobre 2012. Disponible sur: <http://www.courrierinternational.com/article/2009/09/09/le-rouge-leur-va-si-bien>

Richard, P. (2010). *Science. Comment les couleurs impactent notre vie*. Consulté le 20 octobre 2012. Disponible sur: <http://www.reponseatout.com/insolite/culture/comment-les-couleurs-impactent-notre-vie-a103192>

### **Versions électroniques d'une revue imprimée**

Attrill, M.J., Gresty, K.A., Hill, R.A. & Barton, R.A. (2008). Red shirt colour is associated with long-term team success in English football. *Sports Sci.*, 26(6), 577-82.

Dreiskaemper, D., Strauss, B., Hagemann, N. & Büsch, D. (2013). Influence of red jersey color on physical parameters in combat sports. *J Sport Exerc Psychol.*, 35 (1), 44-9.

Guéguen, N. (2012). Color and women attractiveness : when red clothed women are perceived to have more intense sexual intent. *J Soc Psychol.*, 152 (3), 261-5.

Stephen, I.D. & McKeegan, A.M. (2010). Lip colour affects perceived sex typicality and attractiveness of human faces. *Perception*, 39 (8), 1104-10.

### **Document publié sur Internet sans mention de l'auteur**

*Quand les couleurs nous poussent à l'achat*. (2013). Yahoo ! Pour elles. Consulté le 2 mai 2013. Disponible sur: <http://fr.pourelles.yahoo.com/quand-les-couleurs-nous-poussent-%C3%A0-l-achat-102423142.html>

*What is colour ?* (1997). Consulté le 20 novembre 2012. Disponible sur: <http://www.colourtherapyhealing.com/colour/>

### **Document isolé sur Internet, sans mention de la date**

Pastoureau, M. *Les couleurs et le sport*. Emission proposée par Bruno Dusaussouy. Consulté le 19 octobre 2012. Disponible sur: <http://www.canalacademie.com/apprendre/fiche.php?id=98>

## 8. Annexe

### Déroulement du test

*Observation d'une chorégraphie et évaluation de la passion dégagée par la danseuse :*

Vous allez observer des séquences vidéo sur lesquelles vous verrez une danseuse interpréter une chorégraphie. Selon la séquence vidéo, la danseuse interprètera la chorégraphie avec plus ou moins de passion. D'autre part, la couleur du costume de la danseuse pourra varier d'une séquence à l'autre. Il n'y aura pas nécessairement de lien entre l'interprétation de la chorégraphie et la couleur du costume de la danseuse. Votre tâche sera d'évaluer la passion que dégage la danseuse pour chaque séquence vidéo.

Le test se divisera en deux parties.

Durant la première partie, vous devrez comparer des paires de séquences vidéo. Ainsi, au cours de chaque essai, deux séquences vous seront présentées l'une après l'autre. A l'issue de la présentation de la seconde séquence, vous devrez dire dans quelle séquence (la première ou la seconde) la danseuse dégageait, selon vous, le plus de passion. Le choix ne sera pas toujours facile, mais vous devrez toujours vous prononcer en faveur d'une des deux séquences. Il est donc important que vous focalisiez votre attention sur la passion transmise par la danseuse pendant la présentation des séquences. Au total, 36 paires de séquences vous seront présentées, chaque séquence durant 40 secondes. Entre chaque paire de séquences, nous vous laisserons quelques secondes afin de réaliser au mieux votre évaluation.

A l'issue de cette première partie (après évaluation des 36 paires de séquences), une interruption aura lieu afin de vous laisser quelques minutes pour vous aérer.

La deuxième partie sera moins longue et cette fois-ci, vous devrez évaluer la passion sur une échelle de 1 à 5 pour chacun des essais présentés. (Echelle de Likert<sup>3</sup>)

---

<sup>3</sup> C'est une échelle de mesure qui permet aux sujets d'exprimer leur degré d'accord ou de désaccord vis-à-vis d'un énoncé.

Nous vous demanderons d'entourer un nombre qui correspond le plus à votre ressenti de la passion.

Par exemple →

Dans cette chorégraphie, la danseuse dégage de la passion :

1 - 2 - **3** - 4 - 5

**1**= Pas du tout d'accord

**2**= Pas d'accord

**3**= Ni en désaccord ni d'accord

**4**= D'accord

**5**= Tout à fait d'accord

La durée du test sera d'environ 1h. Tous les renseignements recueillis pendant cette étude seront traités de façon confidentielle. Vous serez identifiés par un numéro dans tous les rapports de résultats.

Votre participation est volontaire.

Questions ?

Dans cette chorégraphie, la danseuse dégage de la passion :

1= Pas du tout d'accord

2= Pas d'accord

3= Ni en désaccord ni d'accord

4= D'accord

5= Tout à fait d'accord

1. 1 – 2 – 3 – 4 – 5

2. 1 – 2 – 3 – 4 – 5

3. 1 – 2 – 3 – 4 – 5

4. 1 – 2 – 3 – 4 – 5

5. 1 – 2 – 3 – 4 – 5

6. 1 – 2 – 3 – 4 – 5

7. 1 – 2 – 3 – 4 – 5

8. 1 – 2 – 3 – 4 – 5

9. 1 – 2 – 3 – 4 – 5

Merci pour votre aide 😊



Le soussigné :

- accepte de participer à cette étude
- affirme avoir lu attentivement et compris les informations écrites fournies en début de test
- accepte les conditions de participation au test et autorise la publication des résultats fournis durant l'expérience

Prénom :.....

Date de naissance: .....

Adresse mail (si vous êtes intéressés à recevoir les résultats de la recherche) :

.....

Signature du participant :.....

Signature de l'investigatrice :.....

Fribourg, le.....

**Sujet 1 (Patrick)**

8 - 12 - 16

16x1, 7x2, 13x3

= bleu-vert-rouge

Regard ? Un peu partout, tout, fin un plus en détails, vite/lent (+ de passion)

La passion : vert ou bleu, pas trop rouge !

Dans la vie : rouge

3 connaissances

**Sujet 2 (Julie)**

10 - 16 - 10

7x1 - 11x2 - 18x3

= vert-rouge-bleu

Regard : Mouvements, couleurs

Passion : rouge

Vie : rouge

5 connaissances

**Sujet 3 (Chantal)**

15 - 12 - 9

9x1 - 14x2 - 13x3

= rouge-vert-bleu

Regard ? Mains, jambes, comparaisons entre les versions, supposent qu'il y en a plusieurs !

La passion : rouge ou vert

Dans la vie : rouge

5 connaissances

**Sujet 4 (Ginette)**

7 - 16 - 13

14x1, 12x2, 10x3

= vert-bleu-rouge

Regard ? Le tout, bras, essaye de voir différences

La passion : bleu

Dans la vie : bleu

6 connaissances

**Sujet 5 (Samuel)**

15 – 10 – 11

7x1 - 14x2 - 15x3

= rouge-vert-bleu

Regard ? A force de regarder le rouge, il le préfère et le vert devient moins bon pour lui. Au début, regarde tout, musique plus forte parfois, mouvements différents.

La passion : rouge

Dans la vie : rouge

5 connaissances

### **Sujet 6 (Josef)**

19 – 11 – 6

8x1 - 13x2 - 15x3

= rouge-vert-bleu

Regard ? Mouvements, pas, voir si différences entre les chorégraphies, couleurs influences et ça nous fait croire qu'il y a plus de passion !

La passion : rouge ou vert

Dans la vie : rouge

6 connaissances

### **Sujet 7 (Flavie)**

8 – 15 – 13

11x1 - 15x2 - 10x3

= vert-bleu-rouge

Regard ? Exécution des mouvements, si version différentes, focalisation de l'attention sur les jambes

La passion : bleu

Dans la vie : rouge

4 connaissances

### **Sujet 8 (Laure)**

15 – 11 – 10

14x1 - 16x2 - 6x3

= rouge-vert-bleu

Regard ? Impression générale, manière d'exécuter les mouvements

La passion : rouge

Dans la vie : rouge

2 connaissances

**Sujet 9 (Arnaud)**

17 – 13 – 6

17x1 - 7x2 - 12x3

= rouge-vert-bleu

Regard ? Les mouvements, l'espace utilisé, tout

La passion : rouge

Dans la vie : rouge

4 connaissances

**Sujet 10 (Carmen)**

15 – 13 – 8

6x1 - 15x2 - 15x3

= rouge-vert-bleu

Regard : chorégraphie, équilibre perdu, bleu on ne voit pas bien, Passion surtout rouge, ratures (elle ne prenait surtout pas cette choré)

Passion : rouge

Vie : rouge

3 connaissances

**Sujet 11 (Paméla)**

15 – 13 – 8

7x1 - 14x2 - 15x3

= rouge-vert-bleu

Regard : Fluidité des gestes, rythme, engagement du mouvement

Passion : rouge

Vie : rouge

3 connaissances

**Sujet 12 (Anne-Julie)**

16 – 9 – 11

4x1 - 16x2 - 16x3

= rouge-bleu-vert

Regard : chorégraphie, où il a des problèmes-ratures, bleu choré plus légère que vert ar exemple.

Passion : rouge

Vie : rouge

6 connaissances

**Sujet 13 (Alain)**

16 – 10 – 10

17x1 - 14x2 - 5x3

Regard : bras spécialement

Passion : rouge-vert

Vie : rouge

4 connaissances

**Sujet 14 (Pierre-Alain)**

17 – 11 – 8

4x1 - 18x2 - 14x3

= rouge-vert-bleu

Regard : amplitude, légèreté

Passion : rouge

Vie : rouge

4 connaissances

**Sujet 15( Simon)**

14 – 14 – 8

15x1 - 9x2 - 12x3

= rouge/ vert-bleu

Regard : grands mouvements

Passion : rouge

Vie : rouge

4 connaissances

**Sujet 16 (Josée)**

11 – 15 – 10

13x1 - 12x2 - 11x3

= vert-rouge-bleu

Regard : le tout, fluidité

Passion : vert

Vie : rouge

3 connaissances

## **9. Remerciements**

Je tiens tout d'abord à remercier mon conseiller interne, Monsieur Jean-Pierre Bresciani, qui a accepté de me suivre tout au long du travail et qui m'a soutenu dans ma démarche. Je remercie également mon conseiller externe, Monsieur Martin Breidt, sans qui, la technique de chroma keying et l'apport technique à mon travail n'aurait pu se faire ; ma co-conseillère, Madame Béatrice Jaberg, spécialiste de la couleur ainsi que Monsieur Alain Rouvenaz pour sa collaboration dans la réalisation du film. Tous les sujets qui ont participé à cette étude méritent un grand remerciement car ils ont tous choisi de m'accorder un peu de leur temps afin que notre étude puisse être menée à bien.

Pour terminer, je souhaiterais encore remercier toutes les personnes qui ont participé de près ou de loin à la réalisation de ce projet.

## **10. Déclaration personnelle**

*“Je sous-signée certifie avoir réalisé le présent travail de façon autonome, sans aide illicite quelconque. Tout élément emprunté littéralement ou mutatis mutandis à des publications ou à des sources inconnues, a été rendu reconnaissable comme tel.”*

*Lieu, date*

*Signature*

## **11. Droit d'auteur**

*“Je sous-signée reconnais que le présent travail est une partie constituante de la formation en Sciences du Mouvement et du Sport à l'Université de Fribourg. Je m'engage donc à céder entièrement les droits d'auteur - y compris les droits de publication et autres droits liés à des fins commerciales ou bénévoles - à l'Université de Fribourg.*

*La cession à tiers des droits d'auteur par l'Université est soumise à l'accord de la sous-signée uniquement.*

*Cet accord ne peut faire l'objet d'aucune rétribution financière.”*

*Date*

*Signature*