

TRAVAIL DE BACHELOR

DOMAINE ÉCONOMIE ET SERVICES - FILIERE TOURISME

Tourisme rural : un potentiel à développer dans la région de Nyon



Titre du module : Travail de Bachelor, 786b

Etudiant : Magalie Gambazzi

Professeur : Marie-Françoise Perruchoud

Expert : Vasja Zalokar

Déposé, le 08 juillet 2013

MAGALIE GAMBAZZI

RÉSUMÉ

Ce travail répond à trois objectifs : le premier est de présenter le tourisme rural, connaître son historique et l'importance de ce secteur touristique aujourd'hui, le deuxième est de prendre connaissance du potentiel de la région de Nyon pour répondre au troisième qui est de proposer une nouvelle offre touristique sur le tourisme rural.

Les principaux résultats montrent que le district de Nyon est pauvre en tourisme rural, plus spécialement dans le tourisme en zone agricole nommé agritourisme. C'est donc un potentiel à développer. Cependant, réussir à convaincre des agriculteurs de faire de l'agritourisme n'est pas une tâche aisée et les lois à ce sujet ne sont pas incitatives.

Après avoir divisé le district en quatre zones, il s'avère que la région de Terre Sainte est celle qui se prête le mieux au développement d'une offre agritouristique. L'existence d'une association des agriculteurs de Terre Sainte est un avantage pour le développement d'une nouvelle offre. Le projet est l'organisation d'un événement, *Les Fermes Portes Ouvertes*, qui se déroulera sur une journée. Le visiteur se balade, grâce à un itinéraire défini, de ferme en ferme et découvre diverses activités dans chacune d'entre elles (dégustation, activités ludiques, action de sensibilisation à la biodiversité, etc.). Cette offre permet de faire connaître les produits du terroir, les fermes, le métier d'agriculteur ainsi que la région de Terre Sainte. Dans la dernière partie du travail se trouvent les détails des prochaines étapes pour atteindre l'objectif de réaliser *Les Fermes Portes Ouvertes* pour septembre 2014.

Mots-clés : tourisme rural, agritourisme, district de Nyon, développement d'offre, Eco Terre Sainte

MAGALIE GAMBAZZI

AVANT-PROPOS ET REMERCIEMENTS

Les raisons qui ont amené à étudier la thématique du tourisme rural et de créer une offre touristique dans le district de Nyon sont : d'une part, la volonté de faire un travail dans la région de Nyon et d'y trouver une possibilité intéressante à développer en collaboration avec Nyon Région Tourisme (NRT), et, d'autre part, l'intérêt porté sur la concrétisation d'une offre à mettre sur pied. L'objectif final du travail est de proposer une ou plusieurs offres touristiques dans le district de Nyon dans le secteur du tourisme rural.

Le tourisme rural est une activité touristique qui rencontre toujours plus de succès en Suisse malgré un retard dans sa structure par rapport aux pays voisins. Cependant, grâce à une volonté au niveau national, cette structure est en train de s'unifier et de se fortifier. Cela montre l'importance du secteur, et ainsi, rend pertinent le développement du tourisme rural dans la région nyonnaise, en réponse aux tendances actuelles.

Les principales difficultés du travail ont été de trouver des agriculteurs intéressés, de définir la zone du district où développer une offre ainsi que le type d'offres à réaliser. Réunir ces trois éléments et en tirer une idée originale, avec des agriculteurs motivés dans une région précise du district, n'a pas été une chose facile. Les agriculteurs doivent y trouver un intérêt. Avec les restrictions actuelles comme celles imposées par la loi fédérale sur l'aménagement du territoire (LAT), ce n'est pas encourageant pour la conception d'une offre.

Pour réaliser ce travail, une description de la région de Nyon ainsi qu'une partie explicative du tourisme rural apparaît dans les premiers chapitres pour mieux cerner le sujet. S'en suit une analyse du potentiel dans la région de Nyon avec une synthèse qui amène au dernier chapitre, la confection d'une offre agritouristique à Terre Sainte. Ce travail n'aurait pu aboutir sans divers entretiens et rencontres avec des spécialistes.

Les remerciements vont à Monsieur Vasja Zalokar de NRT et à Madame Marie-Françoise Perruchoud, professeur de la HES SO Sierre. Ils sont également adressés à des spécialistes du domaine, à savoir Madame Michèle Zufferey, responsable du tourisme rural et diversification des activités agricoles chez Agridea, à Madame Séverine Scott Tchuente, responsable du secrétariat national de tourisme-rural.ch. Des entrepreneurs tels que Monsieur Christian Staehli, membre d'Aventure sur la paille à Orges et Madame Monique Jaccoud, propriétaire d'une chambre d'hôtes à Tartegnin ont ouvertement échangé leurs expériences et conseils. Finalement, pour la conception même de l'offre à Terre Sainte, les remerciements vont à Madame Sandrine De Coulon, déléguée au tourisme chez Régionyon, à Monsieur Richard Bourguignon, agriculteur de Bogis-Bossey membre d'Eco Terre Sainte, à Monsieur Pierre Hermanjat, président de l'association des agriculteurs Eco Terre Sainte, et à Madame Raymonde Schoch, syndic de Commugny, pour le temps et les informations mis à disposition qui ont permis et facilité la réalisation de ce travail.

TABLE DES MATIÈRES

RÉSUMÉ	II
AVANT-PROPOS ET REMERCIEMENTS	III
LISTE DES TABLEAUX	VI
LISTE DES FIGURES	VII
LISTE DES ABRÉVIATIONS	VIII
INTRODUCTION	1
1. DISTRICT DE NYON	2
1.1. NYON RÉGION TOURISME	4
1.1.1. <i>la clientèle de Nyon Région Tourisme</i>	5
1.2. CONSEIL RÉGIONAL OU RÉGIONYON	5
2. TOURISME RURAL ET AGRITOURISME	7
2.1. DÉFINITIONS	7
2.2. L'HISTOIRE DU TOURISME RURAL ET DE L'AGRITOURISME	8
2.3. LES DIFFÉRENTES FORMULES DU TOURISME RURAL	9
2.4. LA CLIENTÈLE DU TOURISME RURAL	10
2.5. RÔLE DU TOURISME POUR L'AGRICULTURE	11
2.6. TENDANCES & PROJETS NOVATEURS DU TOURISME RURAL	12
2.6.1. <i>Tendances du tourisme</i>	12
2.6.2. <i>Tendances du tourisme rural au niveau suisse</i>	13
2.6.3. <i>Projets novateurs dans l'agritourisme en Suisse</i>	13
2.7. LES ORGANISATIONS SUISSES ACTIVES DANS LE TOURISME RURAL ET/OU L'AGRITOURISME	15
2.8. LOIS RELATIVES AU TOURISME RURAL/AGRITOURISME	17
2.9. COMPARAISON DE L'AGRITOURISME SUISSE AVEC SES PAYS VOISINS	18
3. ANALYSE DU POTENTIEL DANS LA RÉGION NYONNAISE	24
3.1. TOURISME RURAL : LES OFFRES EXISTANTES DANS LE DISTRICT DE NYON	24
3.1.1. <i>Hébergement</i>	24
3.1.2. <i>Restauration</i>	25
3.1.3. <i>Loisirs</i>	26
3.2. DES PROJETS AGRITOURISTIQUES EN COURS	29
3.3. PROBLÉMATIQUES DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME RURAL DANS LE DISTRICT DE NYON	29
3.4. SYNTHÈSE DE CETTE ANALYSE	31

4. OFFRES A DÉVELOPPER EN TERRE SAINTE	33
4.1. SITUATION GÉOGRAPHIQUE : COMMUNES DE TERRE SAINTE	33
4.2. COLLABORATION AVEC L'ASSOCIATION ECO TERRE SAINTE.....	36
4.2.1. <i>Les démarches entreprises</i>	38
4.3. OFFRE AGRITOURISTIQUE POUR TERRE SAINTE : <i>LES FERMES PORTES OUVERTES</i>	41
4.3.1. <i>Le produit en soi</i>	41
4.3.2. <i>L'inscription à l'événement</i>	45
4.3.3. <i>Les partenaires et les soutiens</i>	45
4.3.4. <i>Analyse SWOT</i>	48
4.3.5. <i>Positionnement</i>	49
4.3.6. <i>Promotion</i>	50
4.3.7. <i>Prix</i>	51
4.3.8. <i>Avantages pour la famille paysanne</i>	57
4.3.9. <i>Evaluation et contrôle</i>	57
4.3.10. <i>Plan d'action pour la concrétisation de l'offre</i>	59
CONCLUSION	61
REFERENCES	62
ANNEXES	67
ANNEXE I : ENTRETIEN AVEC MADAME SCOTT TCHUENTE, RESPONSABLE DU SECRÉTARIAT NATIONAL DE TOURISME-RURAL.CH	67
ANNEXE II : HÉBERGEMENT : ANALYSE DÉTAILLÉE DU POTENTIEL DANS LA RÉGION NYONNAISE	71
ANNEXE III : RESTAURATION : ANALYSE DÉTAILLÉE DU POTENTIEL DANS LA RÉGION NYONNAISE	74
ANNEXE IV : LOISIRS: ANALYSE DÉTAILLÉE DU POTENTIEL DANS LA RÉGION NYONNAISE	77
ANNEXE V : DIFFÉRENTS RÉSEAUX/ITINÉRAIRES À TERRE SAINTE	83
ANNEXE VI : CARTE TERRE SAINTE AVEC LIEUX DE VENTE DIRECTE, GÎTE ÉQUESTRE, MANÈGE, ETC.	88
DECLARATION DE L'AUTEUR (TRAVAIL DE BACHELOR)	89

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1: Comparaison de l'agritourisme suisse avec ses pays voisins	19
Tableau 2: Types d'hébergements en milieu rural dans le district de Nyon.....	24
Tableau 3: Types de restauration en milieu rural dans le district de Nyon	25
Tableau 4: Prestations de loisirs en milieu rural dans le district de Nyon	26
Tableau 5: Offres agritouristiques à Terre Sainte	35
Tableau 6: Avantages et inconvénients des trois offres agritouristiques pour Terre Sainte	40
Tableau 7: Propositions d'activités pour les agriculteurs	42
Tableau 8: Liste des différents partenaires.....	46
Tableau 9: Plan de communication.....	51
Tableau 10: Récapitulatif des différents frais selon les prestations choisies	53
Tableau 11: Les mesures de contrôle	58
Tableau 12: Plan d'action sur le court terme pour la concrétisation de l'offre.....	59
Tableau 13: Plan d'action sur le long terme pour la réalisation de l'offre.....	60

LISTE DES FIGURES

Figure 1: Les communes du district de Nyon	2
Figure 2: 4 Univers-4 Saisons; le Jura	3
Figure 3: 4 Univers-4 Saisons; la Campagne et le Vignoble	3
Figure 4: 4 Univers-4 Saisons; Ville et Culture	4
Figure 5: 4 Univers-4 Saisons; le Léman	4
Figure 6: AgroPrix 2012 - Dormir dans un tonneau	14
Figure 7: Labyrinthe dans un champ de maïs à Delémont	14
Figure 8: Galerie d'art dans une ferme à la Brévine	14
Figure 9: Produits du terroir de la région nyonnaise	25
Figure 10: Vendanges lors de la fête de la vigne à Nyon	28
Figure 11: Journée Proximité à Nyon.....	28
Figure 12: Séparation des communes du district par intérêt touristique	32
Figure 13: Paysage et fermes de Terre Sainte.....	33
Figure 14: Les trois unités paysagères, le vallon, la plaine, le coteau.....	34
Figure 15: Quatre modules du projet régional Eco Terre Sainte	37
Figure 16: Emplacement des fermes et de la gare de Coppet	44
Figure 17: Analyse SWOT de la nouvelle offre.....	48
Figure 18: Positionnement de l'offre avec son USP : l'union et la collaboration.....	50
Figure 19: Budget prévisionnel	55

MAGALIE GAMBAZZI

LISTE DES ABRÉVIATIONS

FRET	Fonds Régional d'Équipement Touristique
LAT	Loi fédérale sur l'Aménagement du Territoire
NRT	Nyon Région Tourisme
OFAG	Office Fédéral de l'Agriculture
OT	Office du Tourisme
PAFVG	Projet d'Agglomération Franco-Valdo-Genevois
PDRA	Projet de Développement Régional Agricole
PDRN	Plan Directeur Régional du district de Nyon
SDTS	Schéma Directeur de Terre Sainte
TPN	Transports Publics Yonnais
PNR	Parc Naturel Régional

INTRODUCTION

L'urbanisation vous étouffe et vous ne supportez plus la pollution ainsi que les citadins stressés qui se rendent au travail. Vos enfants pensent que le lait se fabrique dans les usines et la mondialisation vous fait manger des produits d'outre-mer. Vous prenez conscience des conséquences néfastes de cette façon d'agir et vous êtes fatigués de cette manière de vivre. C'est pourquoi, lors des vacances, vous choisissez de vous éclipser en campagne et de renouer les liens avec la nature. Cette réflexion se fait toujours plus présente auprès de la population et c'est pourquoi le tourisme rural est en train de se développer. Le tourisme rural, c'est permettre aux voyageurs de faire un retour à l'authenticité, de se reposer au calme en symbiose avec la nature et de goûter aux produits locaux. Le tourisme rural est déjà développé depuis plusieurs années dans certains pays d'Europe comme l'Autriche ou l'Allemagne. En Suisse, bien qu'il soit apparu dans le courant du 17^e et 18^e siècles, ce secteur est aujourd'hui en mutation.

Le district de Nyon, qui se trouve en Suisse romande entre les villes internationales de Lausanne et Genève, est composé de zones rurales. La diversité paysagère du district est un attrait pour les voyageurs. Géographiquement, cette zone répond tout à fait aux attentes des citadins de Genève et Lausanne voulant séjourner quelques jours au calme dans la campagne pour fuir le bruit, la pollution et autres nuisances de la ville.

De plus, il faut savoir que la région de Nyon est en plein boom touristique et, d'après un témoignage du directeur de l'office de tourisme de Nyon, Monsieur Vasja Zalokar, « le touriste du futur sera Polonais, Coréen ou Brésilien. Il sera autant motivé pour dormir dans un Bed and Breakfast, dans la paille ou dans un hôtel quatre-étoiles. Il recherchera la surprise et la découverte. Il sera intéressé par les vins et l'authenticité de ses rencontres avec les gens du pays. Il prendra du plaisir à se ressourcer dans la nature. » (Merz, 2012)

Le sujet du travail est de faire une étude sur le thème du tourisme rural dans le district de Nyon en répondant à plusieurs questions telles que : quels types d'offres de tourisme rural le district peut-il proposer à ses visiteurs ? Quel est le potentiel de la région ? Quel potentiel n'est pas assez exploité et pourrait nécessiter une étude plus détaillée ? Quelle nouvelle offre pourrait-on y développer ?

Afin de pouvoir répondre à ces questions, le travail a été divisé en quatre parties. La première présente la région de Nyon. La deuxième définit les termes de tourisme rural et d'agritourisme avec l'historique, les tendances, la clientèle type mais aussi, pour la Suisse, les lois relatives à ce secteur, les diverses organisations existantes et une comparaison à d'autres pays. La troisième partie présente le potentiel dans le district de Nyon en listant les offres existantes. La synthèse de cette troisième partie permet de créer la dernière qui propose des solutions de développement d'une nouvelle offre touristique dans le district de Nyon.

1. DISTRICT DE NYON

Dans le canton de Vaud, entre le canton de Genève, la France et le lac Léman se situe le district de Nyon. Depuis 2008, ce district est composé de 47 communes avec un total de 89'065 habitants (figure 1). (Ville de Nyon, 2013)

Figure 1: Les communes du district de Nyon



Source : Conseil régional du district de Nyon, 2008

MAGALIE GAMBAZZI

La force de ces communes se trouve dans la diversification du paysage, la richesse culturelle et la qualité de l'environnement. Grâce à ces éléments, la région nyonnaise est un attrait touristique pour les voyageurs. L'office du tourisme de la région en a fait sa stratégie promotionnelle en divisant cette diversification paysagère en quatre unités, *4 univers - 4 saisons*, présentées ci-dessous. (Ville de Nyon, 2013)

LE JURA : zone de pâturages appréciée l'hiver pour le ski de fond et les raquettes, et l'été pour les randonnées (figure 2).

Figure 2: 4 Univers-4 Saisons; le Jura



Source : Nyon Région Tourisme, 2013b

LA CAMPAGNE ET LE VIGNOBLE : zone caractérisée par des villages atypiques, des produits du terroir ainsi qu'une multitude de caves (figure 3).

Figure 3: 4 Univers-4 Saisons; la Campagne et le Vignoble



Source : Nyon Région Tourisme, 2013b

VILLE ET CULTURE : la ville culturelle de Nyon avec ses anciennes colonnes romaines ainsi que les nombreux châteaux de la région (figure 4).

Figure 4: 4 Univers-4 Saisons; Ville et Culture



Source : Nyon Région Tourisme, 2013b

LE LÉMAN : les ports du Léman qui permettent de venir profiter du lac pour s’y baigner, pêcher, pédaler ou encore se reposer sur une plage (figure 5).

Figure 5: 4 Univers-4 Saisons; le Léman



Source : Nyon Région Tourisme, 2013b

1.1. NYON RÉGION TOURISME

La mission principale de l’office du tourisme, NRT, est de promouvoir les activités touristiques des communes du district de Nyon. L’office principal se situe à Nyon et collabore avec l’office de Rolle ainsi qu’avec celui de St-Cergue. Dans le but de renforcer la promotion touristique du district, un nouvel office va se créer à Coppet en 2014. Une convention entre NRT, les communes de Rolle, Coppet, St-Cergue, Nyon et le Conseil régional a été signée en 2012. Cette convention rappelle notamment la stratégie pour la répartition du financement de NRT pour les cinq prochaines années. (Nyon Région Tourisme, 2013a)

Actuellement 42 communes du district de Nyon ont accepté le règlement de taxe de séjour pour permettre le développement touristique régional. 15% du montant de cette taxe revient aux communes et le 85% au Conseil régional. Ces 85% sont divisés comme suit :

- 50% au Fonds régional d'équipement touristique (FRET)
- 40% au financement de la promotion touristique
- 10 % au financement de projets à caractère touristique

(Conseil régional du district de Nyon, 2013b)

Comme indiqué dans un article de journal apparu en août 2012, « le district s'apprête à vivre une révolution touristique » (Merz, 2012). En effet, plusieurs projets ambitieux seront mis en place les cinq prochaines années. Le Conseil régional soutient ce développement touristique par un apport financier de 64 millions de francs suisses pour des projets touristiques mais aussi culturels et de loisirs. (Merz, 2012)

1.1.1. la clientèle de Nyon Région Tourisme

Pour sa promotion, NRT doit connaître sa clientèle. Les principaux clients venant visiter la région nyonnaise sont des excursionnistes, personnes qui n'hébergent pas, et leur fréquentation est principalement élevée en saison hivernale. Ils sont à la recherche d'activités de détente, surtout l'hiver, et à la découverte de paysages et de sites naturels. Les moyens de déplacement utilisés dans la région par les excursionnistes sont le train et la voiture privée. (Fleischhacker, 2012, pp.16-24)

Les touristes sont des personnes qui hébergent dans la région visitée, tandis que les excursionnistes ne font que passer la journée. 42% des touristes sont venus une fois et 22% 10 fois. Ce sont principalement des couples, 36% d'entre eux viennent avant tout rendre visite à des amis et profiter de la beauté du paysage et du site. Ils participent également aux différents événements dans la région comme les fameux festivals (Caribana, Vision du réel, Paleo, etc). Concernant l'hébergement, la majorité des gens vont chez leurs amis et les autres dorment à l'hôtel ou au camping et restent en moyenne entre trois et cinq nuits dans la région. (Fleischhacker, 2012, pp.34-46).

1.2. CONSEIL RÉGIONAL OU RÉGIONYON

Le Conseil régional du district de Nyon, appelé également Régionyon, a comme mission le développement des communes du district à travers un programme d'investissement régional et avec le soutien financier du département de l'économie du canton de Vaud. Ce programme précise les différentes stratégies à mettre en œuvre pour la période 2011-2016. Il contient le plan directeur régional du district de Nyon (PDRN), un projet d'agglomération franco-valdo-genevois (PAFVG) et une stratégie de développement socioéconomique. (Conseil régional du district de Nyon, 2013c)

Le PDRN soutient dans ses stratégies trois thèmes principaux : l'environnement et le paysage, les lieux de vie et les mobilités et les réseaux (Conseil régional du district de Nyon, 2012a, p.3).

Le PAFVG regroupe 219 communes du canton de Genève, du district de Nyon et de France voisine (département de l'Ain et de la Haute-Savoie). Son but est de résoudre différents problèmes tels que le manque d'hébergement, la problématique liée au transport et au développement des régions voisines. Ce projet d'agglomération franco-valdo-genevois, qui réunit différents agriculteurs, viticulteurs et autres producteurs de produits du terroir en France voisine, à Genève et dans le district de Nyon, est soutenu par le Conseil régional. (Conseil régional du district de Nyon, 2010a, p.13)

Au niveau touristique, un premier plan directeur touristique complétait le PDRN. Il avait permis la construction du nouveau télésiège de la Dôle. La volonté était de développer les communes jurassiennes du district de Nyon en mettant en œuvre un tourisme doux pour la destination de St-Cergue et l'espace jurassien, mais aussi de promouvoir les produits du terroir. Cette volonté s'est renforcée avec la réactualisation du plan directeur touristique de 2010. Plusieurs projets touristiques qui datent du premier plan directeur sont encore en cours comme l'extension du parc zoologique de la Garenne, la maison de la nature, la patinoire régionale de St-Cergue et le parc naturel régional Jura Vaudois. Une priorité est donnée à la valorisation de l'agritourisme. (Conseil régional du district de Nyon, 2010b)

Pour le financement de ces projets, des outils comme le FRET ou la loi sur l'appui au développement économique ont été créés.

Régionyon soutient aussi des projets de développement touristique pour autant que ceux-ci répondent à un besoin régional. Le Conseil régional devient alors un conseiller pour aider les porteurs de projets dans leur démarche. Le sentier des Toblerones ou les stations de vélos en libre-service en sont des exemples. (Conseil régional du district de Nyon, 2012c)

2. TOURISME RURAL ET AGRITOURISME

2.1. DÉFINITIONS

Le thème du travail tourne autour du tourisme rural et de l'agritourisme. Ces deux termes, bien que proches au niveau de la signification, ont tout de même des différences. Il est donc important de les comprendre pour faciliter la lecture du travail. Les définitions sont des citations reprises dans différents documents.

- CAMPAGNE

« La campagne est à la fois une réalité géographique (ce qui n'est ni la ville, ni la montagne, ni la mer) et un lieu fantasmé, associé à des valeurs positives (le naturel, le calme, la tranquillité, l'authenticité, la santé, l'accueil, les traditions, etc.) » (Moinet, 2012, p.104)

- TOURISME RURAL

« Tourisme rural c'est le terme global à l'intérieur duquel se trouve l'agrotourisme et le tourisme à la ferme » (Marcotte, Bourdeau, & Doyon, 2011, p.4)

« Au niveau du territoire, le tourisme rural rassemble les activités pratiquées dans un territoire rural urbain, l'agrotourisme dans un milieu agricole et le tourisme à la ferme se limite au territoire de la ferme » (Marcotte, Bourdeau, & Doyon, 2011, p.5)

« Par tourisme rural on entend les prestations offertes dans l'espace rural, sans que ces prestations ne soient liées à une exploitation agricole. » (Egger, Favre, & Passaglia, 2008, p.4)

- AGRITOURISME¹

« L'agritourisme regroupe les offres touristiques dans l'espace rural assurées par les exploitations agricoles reconnues selon la législation. Ces exploitations offrent des prestations liées à leurs activités ainsi que la découverte d'un savoir-faire et des produits de qualité. Séjours, Saveurs et Découvertes sont les trois piliers de l'agritourisme qui se caractérisent par les particularités suivantes: un cadre authentique en harmonie avec la nature et les valeurs traditionnelles. Des contacts humains personnels et conviviaux. Des produits typiques et une gastronomie régionale. Un accueil et des prestations de qualité. » (Canton du Valais, 2008)

¹ Agritourisme et agrotourisme ont la même signification. Le terme agritourisme est utilisé en français tandis qu'agrotourisme vient de l'allemand « agrotourismus », selon Michèle Zufferey (M. Zufferey, CP, 26 mars 2013). Nous utiliserons dans ce travail le terme « agritourisme »

« L'expérience agrotouristique c'est le déplacement des personnes en milieu agricole, donc la vente de produits agricoles en milieu urbain n'est pas une activité agrotouristique. La différence avec le produit agroalimentaire c'est que l'agritourisme c'est l'ensemble de l'expérience qui intéresse. » (Marcotte, Bourdeau, & Doyon, 2006, p.10)

2.2. L'HISTOIRE DU TOURISME RURAL ET DE L'AGRITOURISME

Le tourisme rural est apparu en Europe au cours de la seconde moitié du 18^e siècle. Le développement des transports a été un facteur important facilitant les visiteurs à se rendre en zone rurale. C'est la transformation de la société rurale en société urbaine qui a initié le tourisme rural. (Sharpley & Sharpley, 1997, p.2)

Concernant l'agritourisme, les alpes germaniques, le Tyrol, le Benelux ainsi que la France et l'Italie ont été les pionniers en la matière. En 1990, ces pays ont rencontré des complications avec cette activité, principalement causées par des difficultés d'accueil et des revenus moindres. Cependant, cette période n'a pas duré longtemps et l'activité agrotouristique est repartie grâce au changement de comportement des voyageurs qui font des voyages plus fréquents et plus courts. (Béteille, 1996, p.585)

En Suisse, c'est l'urbanisation qui a amené les gens au 17 et 18^e siècles à passer leurs séjours en zone rurale au milieu de la nature et de la tranquillité (Foiera, 1983). Le tourisme rural apparaît en Suisse romande à partir de 1975 avec comme objectif premier de gagner un deuxième revenu (Meyer-Santschi, 1986, pp.6-16).

C'est en 1948 qu'une première famille paysanne suisse s'intéresse à l'activité du tourisme à la ferme. Avec le développement et le succès de cette branche dans les pays voisins, c'est dans les années 60 que la question se pose sérieusement en Suisse quant aux possibilités de développement de cette branche. En 1973, l'association suisse des agriculteurs et le service romand des agriculteurs à Lausanne font un appel à travers la presse et la radio à toute la paysannerie. Finalement, en 1976, avec la collaboration de l'office du tourisme (OT) de Payerne et Pro Jura à Moutier, le service romand des agriculteurs a créé un premier catalogue de 78 adresses de vacances en milieu rural. 5'000 exemplaires ont été distribués et 69 nouvelles adresses ont été rajoutées au catalogue. C'est finalement le centre romand d'information agricole et la centrale de Zurich qui ont repris la commercialisation de ce catalogue. Voyant le succès de cette activité, le canton de Fribourg crée en 1979 l'organisation fribourgeoise pour les vacances à la campagne, suivi du canton de Vaud et de Neuchâtel. Par la suite, entre 1973 et 1979, 102 adresses suisses au total sont regroupées sous l'association *Vacances à la ferme*. (Foiera, 1983)

Aujourd'hui, les branches du tourisme rural et de l'agritourisme intéressent au niveau fédéral et une seule entité suisse est en train de naître (plus de détails à ce sujet dans les prochains chapitres).

2.3. LES DIFFÉRENTES FORMULES DU TOURISME RURAL

C'est avec l'aide de l'ouvrage de François Moinet (2012) que ce chapitre a été réalisé. Il fait l'inventaire de toutes les offres de tourisme rural pour l'hébergement, la restauration ainsi que les loisirs.

- HÉBERGEMENT

Les meublés de tourisme sont des locations saisonnières destinées à des personnes de passage qui les occupent à des fins de tourisme ou de villégiature (villas, appartements, studios meublés, gîtes ruraux loués à la semaine ou au mois). Pour le locataire, ce n'est ni un domicile principal ni secondaire.

Les gîtes ruraux sont des meublés de tourisme situés en milieu rural.

Les chambres d'hôtes sont des chambres meublées dans la maison même de l'habitant.

Les gîtes de groupe sont des meublés de tourisme conçus pour l'accueil de groupes comme les écoles, les randonneurs, etc.

Les refuges de montagne sont des gîtes de groupe. Ce sont des bâtiments en site isolé de montagne. Ils proposent un hébergement collectif et ont pour vocation principale d'être un lieu d'étape dans la pratique de la montagne.

Hôtellerie de plein air regroupe le camping-caravaning et le camping à la ferme qui consiste à faire du camping sur les terrains mis à disposition par les agriculteurs.

Hébergements insolites comme dormir sur la paille chez les fermiers ou dans une cabane dans la forêt n'ont été répertoriés dans aucune catégorie mentionnée ci-dessus mais font partie intégrale des hébergements utilisés pour le tourisme rural.

- RESTAURATION

Restaurants de terroir sont des restaurants qui proposent des produits du terroir.

Bistrot et cafés sont des lieux de restauration qui proposent des produits du terroir, une cuisine régionale.

Tables d'hôtes assurent la restauration des clients des chambres d'hôtes.

Auberges à la ferme sont des étapes de restauration à la ferme dont les aliments proviennent directement de la ferme, appelé aussi restauration à la ferme.

Dégustations et goûters à la ferme permettent de venir déguster des produits du terroir provenant de la ferme

- **VENTE DE PRODUITS FERMIERS**

Les ventes directes sont des ventes faites par les producteurs aux consommateurs, le producteur étant physiquement présent (vente à la ferme, vente à domicile, vente sur les marchés et salons, vente en points de vente). Il existe également les **salles de vente** ainsi que les **marchés de producteurs**.

- **TOURISME LIÉ AU PATRIMOINE RURAL**

Cette catégorie regroupe les **parcs naturels nationaux et régionaux**, les **savoir-faire anciens** (artisanat, élevage, etc.), le **tourisme d'entreprise** qui est une activité en lien avec la découverte du patrimoine industriel ou artisanal d'une région (fromagerie, artisans d'art), les **fermes pédagogiques** qui accueillent des jeunes pour les initier à l'agriculture, à la nature et à l'environnement, les **visites de ferme** qui ont pour but de mettre en contact le visiteur avec le monde agricole à travers une simple visite ou un goûter à la ferme, les **routes touristiques** qui regroupent des routes à thématique comme le vin, la gastronomie, le savoir-faire, etc., le **tourisme et la forêt**, la forêt est un réservoir de nature, un élément principal de nos paysages mais aussi un support d'activités touristiques tout comme les **jardins**.

- **TOURISME DE SPORT ET LOISIRS**

La randonnée : il existe les randonnées pédestres et à vélo.

Les activités équestres : des chemins balisés qui permettent aux promeneurs de pratiquer leur loisir en campagne. On parle aussi de fermes équestres ou de centres de tourisme équestre.

Les parcours acrobatiques : ces parcours ont des installations spéciales qui permettent de se déplacer dans les arbres.

Le tourisme fluvial : promenade en bateau, croisière, location de bateaux, canoë, aviron, pêche, etc.

La chasse et la pêche.

2.4. LA CLIENTÈLE DU TOURISME RURAL

Selon François Moinet (2012, p.104), les personnes qui pratiquent le tourisme rural font des séjours courts, visent le contact avec la nature, aiment se promener, bricoler, profiter des paysages, faire des visites mais aussi se relaxer. Ils recherchent la tranquillité, le calme et le repos. Ils souhaitent séjourner dans un hébergement de qualité. Pour planifier leur séjour, ils utilisent avant tout, internet. La durée moyenne des séjours de cette clientèle est de trois nuits pour les couples en chambre d'hôtes et 5,5 nuits en gîte pour les familles ou les amis.

Cette clientèle, intéressée à la culture et la nature, est curieuse et sociable. Elle recherche des prestations de qualité avec un prix adéquat. Il est possible de diviser cette cible en diverses catégories.

- Les best agers sont les personnes ayant 50 ans ou plus avec un respect profond pour l'environnement et une sensibilisation à leur santé.
- Les familles aiment participer à diverses activités que ce soit pour les adultes comme pour les enfants.
- Les DINKS (double income no kids) sont les couples sans enfants, jeunes et sportifs, dont le revenu est élevé.
- Les groupes et les écoles sont également une cible du tourisme rural. En participant au tourisme à la campagne, c'est une manière d'instruire et de transmettre des valeurs.

(Forster, Gruber, Roffler, & Göpfert, 2011, p.15)

2.5. RÔLE DU TOURISME POUR L'AGRICULTURE

Le tourisme permet de valoriser et de redynamiser l'agriculture qui est un secteur difficilement rentable. Chaque année en Suisse, il y a environ 2'000 fermes qui cessent leur activité. Etant donné que l'être humain porte, depuis peu, un certain intérêt aux séjours et vacances en milieu rural, combiner le tourisme avec l'agriculture est une solution pour, d'une part, satisfaire les voyageurs et, d'autre part, garder le domaine agricole en fonction. (Quincerot, 2003)

Les avantages du développement du tourisme rural sont les suivants :

- **Avantages économiques** : nouvelle source de revenu pour les communautés rurales, une économie locale diversifiée qui offre une économie plus stable, des nouvelles places de travail
- **Avantages sociaux** : la maintenance et le support des services locaux (transport, santé, etc.), augmentation des contacts sociaux dans les communautés isolées et échanges culturels, sensibilisation des coutumes locales, de l'artisanat et des identités culturelles, développement du rôle de la femme dans les communautés rurales
- **Avantages environnementaux** : support financier et volonté de conserver et protéger l'environnement naturel en milieu rural, maintenance et préservation de bâtiments et sites historiques

(Sharpley & Sharpley, 1997, pp.40-41)

2.6. TENDANCES & PROJETS NOVATEURS DU TOURISME RURAL

2.6.1. Tendances du tourisme

D'après une étude de K. Hohenegger (cité dans Senn, 2007), différentes tendances actuelles apparaissent pour le tourisme:

- Besoin de sécurité
- Expérience et bien être personnel du voyageur
- Vieillessement de la population
- Concurrence toujours plus forte
- Prix plus élevé pour une meilleure qualité
- Une offre et un service qui permettent de vivre une expérience
- Développement durable du tourisme
- Nouvelles technologies
- Authenticité de l'offre

L'authenticité peut être vécue en faisant découvrir les traditions d'une région directement par les habitants eux-mêmes. La nature et la culture, qui sont à la pointe des tendances, s'intègrent également à l'authenticité. D'autres tendances sont la prise de conscience au niveau de la santé, la curiosité sur l'origine des produits et leurs fabrications, le contact avec la population locale, l'utilisation d'internet pour diffuser l'information, etc. (Forster, Gruber, Roffler, & Göpfert, 2011, p.20)

Une autre tendance est celle du tourisme participatif. C'est le touriste qui veut se rendre utile et contribuer à la vie locale. Il y a aussi la personnalisation. En effet, le touriste préfère choisir lui-même son voyage en combinant l'hébergement, le transport et les loisirs en fonction de ses envies et il sera moins séduit par des forfaits tout inclus. (Forster, Gruber, Roffler, & Göpfert, 2011)

Selon une étude française faite par le conseil national du tourisme (Viceriat & Origet du Cluzeau, 2009), le tourisme des années 2020 se fera plus fréquemment dans les pays du Nord, dû au réchauffement climatique. La clientèle recherchera, d'une part, des performances environnementales comme le développement durable, et d'autres part, des performances numériques avec l'évolution des technologies. Les vacances serviront à s'instruire, d'où les vacances intelligentes. Les échanges humains, la rupture avec la vie quotidienne et la découverte sont trois éléments qui se retrouveront également dans les années 2020. La qualité des prestations est aujourd'hui une préoccupation dans le tourisme et le sera tout autant demain.

2.6.2. Tendances du tourisme rural au niveau suisse

Lors de l'entretien avec Madame Séverine Scott Tchuente de tourisme-rural.ch, plusieurs questions lui ont été posées afin de savoir quels sont les hébergements, les restaurations et les loisirs en milieu rural qui ont le plus de succès et sont bien développés en Suisse (annexe I).

Au niveau de l'hébergement, les appartements de vacances, les chambres d'hôtes ainsi que l'hébergement sur la paille sont les plus appréciés. Les offres d'appartements de vacances sont nombreuses car ce type d'hébergement demande moins de travail pour les propriétaires que les autres. On observe tout de même une tendance à la baisse pour l'hébergement sur la paille. Au niveau du camping à la ferme, il en existe peu à cause des difficultés dues à la LAT. (S. Scott Tchuente, responsable du secrétariat national de tourisme-rural.ch, communication personnelle, 13 mars 2013)

Les tables d'hôtes sont les offres de restauration les plus prisées. Ce sont principalement les personnes qui dorment chez l'habitant qui peuvent accéder aux tables d'hôtes. Ce que les gens apprécient avec cette offre est de pouvoir manger des produits du terroir en compagnie des locaux. (S. Scott Tchuente, CP, 13 mars 2013)

Quant aux loisirs, les touristes ont un penchant pour les offres de wellness et les dégustations de vin. En revanche, une activité comme le trekking n'est pas très attractive. Il faut préciser que pour les loisirs, les propriétaires d'exploitations agricoles qui proposent de l'hébergement font avant tout de l'information et mettent à disposition des brochures d'activités à faire dans la région, comme dans un OT, mais les propositions d'activités chez eux se font encore rares. (S. Scott Tchuente, CP, 13 mars 2013)

« Au niveau des loisirs (pour l'agritourisme), il est rare que ceux-ci soient organisés directement par des agriculteurs. » (Meyer-Santschi, 1986, p.20)

2.6.3. Projets novateurs dans l'agritourisme en Suisse

Chaque année a lieu un concours d'innovation de l'agriculture suisse, agroPrix, dans lequel différents projets sont présentés dont certains agritouristiques. Les gagnants bénéficient d'une somme de CHF 50'000.- et sont également aidés au niveau de la médiatisation de leur nouveau produit. (L'agroPrix, 2013)

En 2012, la famille Rüedi a obtenu le prix agroPrix avec le projet de passer une nuit dans un tonneau à Schaffhouse pour CHF 45.- la nuit par personne avec petit déjeuner inclus (figure 6). (Rüedi, 2013)

Figure 6: AgroPrix 2012 - Dormir dans un tonneau



Source : Rüedi, 2013

Tout en restant dans le thème de l'innovation pour des offres de tourisme rural ou agritouristiques, d'autres offres originales naissent ces derniers temps comme les randonnées à thème, comme se perdre dans un labyrinthe de maïs (figure 7), partir à la découverte de jardins et se promener la nuit en barque dans des marais et y écouter des conteurs. Des galeries d'art (figure 8), des expositions ou encore des ateliers à la ferme existent pour les passionnés et les curieux. (Moinet, 2012, p.68)

Figure 7: Labyrinthe dans un champ de maïs à Delémont



Source : Jura Tourisme, 2013

Figure 8: Galerie d'art dans une ferme à la Brévine



Source : Aellen, Villarmarzo, & Rullier, 2013

2.7. LES ORGANISATIONS SUISSES ACTIVES DANS LE TOURISME RURAL ET/OU L'AGRITOURISME

- AGRITOURISME SUISSE

L'association agrotourisme.ch a été créée en 2010 et est active depuis juin 2011. Son but premier est la coordination, la promotion, le marketing et la publicité des prestataires agritouristiques. Agritourisme Suisse regroupe *Vacances à la ferme*, *Aventure sur la paille* et *tourisme-rural.ch*.

Fin 2013, une nouvelle structure nationale va être mise sur pied et celle-ci intégrera directement les différents prestataires et entraînera la dissolution des trois organisations existantes. (Willener, et al., 2011)

L'Union suisse des paysans participe à cette nouvelle structure nationale, qui est soutenue par l'office fédéral de l'agriculture (OFAG) et le service de l'économie à raison de CHF 300'000.- par année. Cette nouvelle plateforme nationale est présidée par Monsieur Roland Lymann et gérée par Monsieur Oliver von Allmen. Elle a son siège à Berne. (Agriculture suisse, 2011)

Lors de la troisième assemblée générale *Agritourisme Suisse*, qui a eu lieu à Sierre, Messieurs von Allmen et Lymann ont précisé les futures étapes pour la dissolution de ces trois entités. L'amélioration du site internet, le développement d'un label de qualité (validité de deux ans), d'un plan marketing, de transferts des membres, etc. ont été mentionnés. Deux personnes seront actives dans les bureaux de Berne. (R. Lymann, O. von Allmen, président d'Agritourisme suisse, communication personnelle, 16 mai 2013)

- AVENTURE SUR LA PAILLE

Le but de cette association est de regrouper les agriculteurs qui offrent une nuit sur la paille.

Aventure sur la paille est membre d'agritourisme suisse, de Suisse Tourisme, de la Fédération Suisse du Tourisme, de Suisse Mobile et de l'Union Suisse des paysans. L'association regroupe actuellement plus de 200 fermes dont trois dans le canton de Vaud : Granges-Marnand, Le Lieu et Orges. Les familles paysannes qui souhaitent devenir membres doivent respecter les directives de qualité de l'association. Les fermes sont donc contrôlées régulièrement. (Aventure sur la paille, 2013)

- TOURISME-RURAL.CH

C'est une association de prestataires (agriculteurs ou non) qui proposent un hébergement, de la restauration ou des activités de loisirs dans l'espace rural. Cette association est née en 2005 et son but est le développement et la promotion du tourisme rural en Suisse. Elle a aujourd'hui 250 membres. (Tourisme-rural.ch, 2013)

- VACANCES À LA FERME

Vacances à la ferme est une association d'exploitants agricoles qui offrent un séjour de vacances à la ferme. Elle regroupe plus de 230 fermes suisses qui se situent principalement en suisse alémanique. (Vacances à la ferme, 2013)

- UNION SUISSE DES PAYSANS

Le but de cette union est de défendre les intérêts des familles paysannes à travers des unités opérationnelles dont l'économie, la politique (libre-échange agricole avec l'Union Européenne), la communication, la production, le marché, l'écologie, les affaires sociales, la formation et le service. Ils sont 250 employés et collaborent avec d'autres pays. (Union suisse des paysans, 2013)

- BED & BREAKFAST

Bed & Breakfast est le regroupement de prestataires, agricoles ou non, qui mettent des chambres à disposition chez l'habitant en y intégrant le petit déjeuner. (Bed and Breakfast, 2013)

- VISITESDETABLES.CH

Respirer l'air à la ferme, participer à la traite des vaches ou encore caresser les chevaux, tout est possible grâce à *visitesdetables.ch*. 270 exploitations agricoles ouvrent leurs portes pour laisser curieux et intéressés venir découvrir les fermes suisses. (Visitesdetables.ch, 2013)

- OFFICE FÉDÉRAL DE L'AGRICULTURE (OFAG)

L'Office fédéral de l'agriculture est le centre de compétence de la Confédération pour les questions relevant du secteur agricole.

Au niveau du canton de Vaud, plusieurs organisations sont également actives :

- PROMÉTERRE, association vaudoise de promotion des métiers de la terre
- AGRIDEA, association suisse pour le développement de l'agriculture et de l'espace rural
- AGORA, association des groupements et organisations romandes de l'agriculture
- AGIR, agence d'information agricole romande qui a pour but de concevoir et réaliser des actions de communication dans le domaine de l'agriculture
- SERVICE DE L'AGRICULTURE DU CANTON DE VAUD

Le Service de l'agriculture met en œuvre et applique la politique agricole fédérale dans le respect des principes de développement durable et de souveraineté alimentaire.

- RÉGION DU LÉMAN - OT DU CANTON DE VAUD

Le but de l'office du tourisme du canton de Vaud est d'assurer la promotion touristique de son territoire ainsi que la coordination des activités des offices de tourisme locaux.

2.8. LOIS RELATIVES AU TOURISME RURAL/AGRITOURISME

- Loi sur l'aménagement du territoire LAT

La LAT sert à soutenir des bâtiments agricoles « hors zones à bâtir » afin de modifier leurs infrastructures. Les « hors zones à bâtir » sont des zones agricoles qui veulent, par exemple, rénover une ancienne ferme. (Quincerot, 2003, pp.1-2)

Dans une zone à bâtir, il suffit de faire une enquête publique auprès du canton et de la commune pour l'obtention d'un permis de construire. Dans les « hors zones à bâtir » il faut une autorisation spéciale du canton. En zone agricole, il y a interdiction de faire de nouvelles constructions pour le tourisme sauf pour les cabanes de montagnes. Il est seulement possible de modifier des bâtiments existants ou créer des zones spéciales. (Quincerot, 2003, p.4)

La possibilité ouverte pour un agriculteur est le tourisme rural ou l'agritourisme. Depuis 2000, les agriculteurs peuvent exercer des activités accessoires non agricoles, mais seulement pour des entreprises agricoles. On entend par entreprise agricole, une exploitation qui utilise au moins la moitié des forces de travail d'une famille paysanne, c'est-à-dire 2'100 heures par an. Ces entreprises agricoles doivent montrer que l'activité annexe est indispensable en élaborant un concept de gestion. (Quincerot, 2003, pp.5-6)

Pour exercer une activité, l'agriculteur doit avoir des qualités professionnelles et même une licence en agritourisme s'il accueille plus de 10 personnes. Il doit respecter certaines normes d'hygiène et de sécurité et l'activité doit se trouver dans un bâtiment principal de la ferme. Les étapes pour pouvoir exercer une activité touristique et modifier les bâtiments sont les suivantes :

1. Obtenir une autorisation spéciale cantonale. Pour cela, contacter le service de l'aménagement du territoire (SAT) du département de l'infrastructure (niveau cantonal)
2. Contacter le service de l'agriculture du département de l'économie (niveau cantonal)
3. La municipalité reçoit la demande de permis de construire, met le projet à l'enquête publique, transmet le dossier à l'autorité cantonale et délivre le permis de construire
4. Le projet est mis à l'enquête publique

(Quincerot, 2003, p.10)

- Loi sur l'agriculture vaudoise (LVLAgr)

La loi sur l'agriculture vaudoise (LVLAgr) entrée en vigueur en 2011 dit dans son article 21: « L'aide financière couvre jusqu'à 35% des coûts d'accompagnement et de promotion des activités d'agritourisme et de vente directe fournies par des organisations actives dans ce domaine » (Le grand conseil du canton de vaud, 2010).

- Politique pour l'agritourisme en Valais

Le canton du Valais a sa propre loi pour l'agritourisme. Le département de l'économie et du territoire met en œuvre une politique agritouristique et s'engage avec des conseils aux prestataires, un guichet unique, des soutiens financiers (pour les infrastructures dans les exploitations agricoles et pour la promotion des activités agritouristiques), une formation de base continue, la promotion, la qualité et le monitoring. (Canton du Valais, 2008)

2.9. COMPARAISON DE L'AGRITOURISME SUISSE AVEC SES PAYS VOISINS

Le tableau de comparaison de l'agritourisme suisse avec ses pays voisins permet d'analyser les différences du domaine de l'agritourisme entre la Suisse, l'Autriche, le Tyrol du sud, l'Allemagne et la France. Le choix s'est porté sur ces pays car ils sont les concurrents directs de la Suisse et l'activité agritouristique y est davantage développée.

Cette comparaison montre les différences de structure organisationnelle, au niveau de l'importance économique du secteur, du marketing, des soutiens financiers, etc. En acquérant ces éléments, il sera plus facile de déduire les points forts et faibles de la structure en Suisse et les éléments à mettre en place pour l'améliorer.

Afin de réaliser ce tableau (tableau 1), il aura fallu regrouper plusieurs éléments et chiffres tirés de documents.

Tableau 1: Comparaison de l'agritourisme suisse avec ses pays voisins

Pays	Suisse	Autriche	Tyrol du Sud	Allemagne	France
Nombre d'exploitations agricoles qui pratiquent l'agritourisme	2'000 exploitations (3.1% de toutes les exploitations agricoles en Suisse) 200 exploitations sous l'organisation <i>Aventure sur la paille</i> (0.3%) 300 exploitations sous l'organisation <i>Vacances à la ferme</i> (0.4%)	15'500 exploitations (7% de toutes les exploitations agricoles en Autriche)	2'100 exploitations (9.5% de toutes les exploitations agricoles du Tyrol du Sud)	25'000 exploitations Baden Württemberg : 2'500 exploitations Bavière : 7'131 exploitations	17'471 exploitations (3.1% de toutes les exploitations agricoles en France)
Nombre de lits	2'000 lits pour <i>Vacances à la ferme</i>	196'888 lits (1/7 de tous les lits en Autriche)	19'000 lits	260'000 lits Bavière : 90'000 lits	400'000 lits qui ont un label et 150'000 qui ont un label et sont dans les fermes
Nombre de lits par exploitation	8.7 lits pour <i>Vacances à la ferme</i>	13 lits pour les membres d' <i>Urlaub am Bauernhof</i>		13 lits	
Nombre de nuitées	Vacances à la ferme : 100'000 nuitées Aventure sur la paille : 38'000 nuitées	21 millions de nuitées	1.75 millions de nuitées	24 millions de nuitées Baden Württemberg : 3.3 millions de nuitées Bavière : 11 millions de nuitées	
Proportion des nuitées agritouristiques par rapport aux nuitées touristiques	0.15% <i>Vacances à la ferme</i> 0.06% <i>Aventure sur la paille</i>	17%		3% Bavière : 13% des 3%	
Occupation des lits	105 jours <i>Vacances à la ferme</i> 192 clients par année pour <i>Aventure sur la paille</i>	107 jours <i>Urlaub am Bauernhof</i>		123 jours	
Chiffre d'affaire total	35 millions de CHF dont :	1 à 1.2 milliards d'euros d' <i>Urlaub am Bauernhof</i>	40 millions d'euros		

	6 millions de CHF vacances à la ferme 2 millions de CHF aventure sur la paille				
Chiffre d'affaire par exploitation	CHF 11'700.-	EUR 35'500.-	EUR 38'500.-	EUR 13'500.-	
Organisations	Organisations multiples : <i>Aventure sur la paille</i> <i>Vacances à la ferme</i> <i>tourisme-rural.ch</i> À partir de 2014, plus qu'une organisation.	Une organisation: <i>Urlaub am Bauernhof</i> (3'200 membres dont 38'000 lits)	Une organisation: <i>Roter Hahn</i>	Une organisation: <i>Urlaub auf dem Bauernhof</i> (2'000 membres)	Organisations multiples (<i>Bienvenue à la ferme</i> , <i>Accueil paysan</i> , <i>Fédération nationale des gîtes de France</i>)
Soutien financier	Soutien de la confédération : 50% des coûts d'investissement pour un maximum de CHF 200'000.- par exploitation Crédits agricoles : ils font des prêts sans intérêts pour des modifications d'installations ou diversification dans les activités agricoles Soutien cantonal et fédéral de développement de produits régionaux Soutien avec la nouvelle politique régionale pour l'agritourisme par le canton	Soutien max. de 200'000 euros par exploitation en 3 ans Urlaub am Bauernhof a un budget de 1.5 millions d'Euro pour soutenir des projets agritouristiques Années 2007-2013, un montant total de 10.2 millions d'euros pour le développement de l'agritourisme et 17.1 millions d'euros pour la diversification Un soutien du ministère de l'économie et du travail	Soutien max. de 80'000 euros par exploitation en 5 ans La province soutient cette activité par des mesures liées à l'aménagement du territoire et par des subsides (max 40'000 Euros par exploitation) Pour obtenir un soutien il faut être membre de Roter Hahn	Soutien max. de 200'000 euros par exploitation en 3 ans Un budget de l'organisation de 700'000 Euros Bavière : apports jusque 20% du total des investissements peuvent être octroyés mais avec un max. de 80'000 euros pour la construction.	Soutien max. de 200'000 euros par exploitation en 3 ans Des soutiens distribués par le département et les régions, il n'y a pas d'unité Possibilité de recevoir des prêts spéciaux de modernisation de max. 144'000 euros par exploitation.
Labels	Aucun	Urlaub am Bauernhof	Coq rouge		Plusieurs labels

Autre		<p>Possède un système de gestion et marketing professionnel. L'agritourisme constitue 13% de la valeur de la production agricole et 4% du volume d'hébergement du tourisme en Autriche</p> <p>C'est une organisation reconnue des milieux touristiques grâce à 20 ans de travail professionnel et de lobbying</p>	<p>Agrotourisme et hôtellerie ne sont pas concurrents mais travaillent en symbiose, les offres sont commercialisées en commun</p> <p>Collaboration avec la société de marketing du Tyrol de sud</p>		<p>Les différentes organisations s'adressent à des types de clientèles différents</p> <p>Le tourisme rural a plus de succès en France que l'agritourisme. C'est donc dur de s'y retrouver pour un particulier car l'agritourisme et le tourisme rural sont regroupés au même endroit</p>
-------	--	--	---	--	--

Source : Données de l'auteur adaptées de Vogt (2010), Markstein (2009) & Senn (2007)

Déductions du tableau 1

Les paragraphes ci-dessous réunissent les éléments importants du tableau pour pouvoir, par la suite, faire ressortir les caractéristiques du domaine de l'agritourisme en Suisse avec ses forces et ses faiblesses.

L'agritourisme représente 17% des nuitées totales du tourisme en Autriche et 13% en Bavière tandis qu'en Suisse seulement 0.15% pour l'organisation *Vacances à la ferme* et 0.06% pour *Aventure sur la paille*. Ce secteur est important en Allemagne et en Autriche mais également pour le Tyrol du Sud où les exploitations agricoles qui pratiquent l'agritourisme représentent 9.5% de toutes les exploitations avec 3.1% en Suisse et en France. Le chiffre d'affaire par exploitation est le double, voire le triple au Tyrol du sud par rapport à la Suisse. Ces chiffres s'expliquent par le fait que l'agritourisme en Allemagne, au Tyrol du Sud et en Autriche a une structure plus professionnelle et plus grosse que celle de la Suisse. En effet, la Suisse et la France ont plusieurs organisations tandis que les autres pays n'en disposent que d'une.

De ce fait, les statistiques pour ces deux pays ne sont pas fiables étant donné que l'agritourisme appartient à plusieurs organisations. De plus, en France, le tourisme rural a plus de succès que l'agritourisme. Un particulier peut éprouver de la difficulté à faire la distinction car l'agritourisme et le tourisme rural sont regroupés au même endroit.

Il est intéressant de ressortir le fait qu'en Suisse l'agritourisme et l'hôtellerie sont concurrents alors qu'au Tyrol du Sud ils travaillent en symbiose.

Au final, la signification ou l'importance de l'agritourisme en Allemagne, au Tyrol du Sud et en Autriche montre que le potentiel en Suisse est loin d'être épuisé et que les tendances du tourisme laissent un regard positif pour le développement de l'agritourisme en Suisse.

Les problématiques et solutions pour le développement de l'agritourisme en Suisse

Par rapport aux pays voisins, l'offre agritouristique en Suisse est encore fractionnée en petits morceaux et le marché a des difficultés à s'accroître. Pour répondre à cette faiblesse, une plateforme commune est en place pour la commercialisation et la qualité des offres agritouristiques. Celle-ci sera gérée par une organisation faitière nationale. Une volonté d'introduire un label commun et de n'avoir plus qu'une signalisation commune est également en réflexion. (Egger, 2013)

Les raisons qui empêchent le développement de l'agritourisme en Suisse sont les suivantes :

- Mauvaise communication
- Pas de stratégie commune
- Offre agritouristique dispersée
- Trop de fermes qui agissent isolément à travers internet

- Absence d'une offre de qualité
- Difficulté à localiser les fermes
- Facteurs liés à l'exploitation agricole (situation géographique, espace indisponible, moyens financiers, surcharge de travail)
- Manque de collaboration
- Mauvaise commercialisation des offres
- Aucune statistique regroupée pour ce domaine
- Agriculteurs pas intéressés
- Cadre légal (restriction de la LAT)
- Manque de formation

(Egger, Favre, & Passaglia, 2008, p.3)

Les solutions que la Suisse veut mettre en place pour s'améliorer:

- Développement de la plateforme nationale de l'agritourisme en Suisse gérée par une nouvelle organisation faitière nationale. Cette plateforme s'occupe de la coordination entre prestataires, marketing commun et de la gestion de la qualité. Ce projet est soutenu par l'OFAG
- Label commun
- Signalisation uniforme
- Objectif final : création d'une centrale de réservation
- Intégration des milieux du tourisme (tourisme suisse par exemple) dans la plateforme nationale
- Rôle des cantons pour la législation et l'exécution
- Coopération entre agriculture et tourisme
- Collaboration des prestataires touristiques dans les différentes régions de Suisse
- Gestion de la qualité

(Egger, 2013)

3. ANALYSE DU POTENTIEL DANS LA RÉGION NYONNAISE

3.1. TOURISME RURAL : LES OFFRES EXISTANTES DANS LE DISTRICT DE NYON

Un inventaire répertoriant toutes les offres d'hébergement, de loisirs et de restauration dans le district de Nyon sur le thème du tourisme rural est présenté dans ce troisième chapitre. Les tableaux ci-dessous résument les offres existantes. Les détails de ces tableaux se trouvent en annexe II, III et IV.

3.1.1. Hébergement

Pour pouvoir établir le tableau des hébergements touristiques en milieu rural dans le district de Nyon (tableau 2), différents sites tels que www.bnb.ch, www.nyon-tourisme.ch, www.routeduvignoble.ch ont été utilisés.

La majorité des hébergements se trouvant en plein centre-ville de Nyon où de Rolle ont été exclus de la liste car ils ne se trouvent pas dans un milieu rural et ne font donc pas partie d'une offre d'hébergement en milieu rural.

Tableau 2: Types d'hébergements en milieu rural dans le district de Nyon

TYPE D'HÉBERGEMENT	NOMBRE
Meublés de tourisme (appartements meublés, B&B ou chambres d'hôtes, gîtes ruraux)	59
Auberges de campagne	19
Hôtellerie de plein air (campings publics)	3
Refuges de montagne	12
TOTAL HÉBERGEMENT	93

Source : Données de l'auteur

Aucune offre d'hébergement insolite comme dormir sur la paille ou dans une cabane dans les bois ne sont proposées dans le district de Nyon.

3.1.2. Restauration

La région de Nyon est réputée pour ses produits du terroir qui sont très diversifiés ; produits laitiers, viandes, produits viticoles, etc. Les spécialités culinaires de la région sont principalement composées de fromage comme la fondue, la tomme vaudoise ou encore les Malakoffs (beignets au fromage et à l'œuf). D'autres spécialités peuvent encore être mentionnées comme les filets de perche du lac Léman, le lard de Begnins, le chocolat de la fameuse chocolaterie Rapp, le jus de pommes de Monsieur Brocher à Grens qui a obtenu la médaille d'or 2012 au concours du centre romand de pasteurisation ou celui de Messieurs Philippe et Nicolas Pradervand qui sont nominés meilleurs producteurs de l'année 2012.

Figure 9: Produits du terroir de la région nyonnaise



Source : Nyon Région Tourisme, 2013a

En ce qui concerne les offres de restauration en milieu rural, le tableau ci-dessous résume les différents types de restauration dans le district.

Tableau 3: Types de restauration en milieu rural dans le district de Nyon

TYPE DE RESTAURATION	NOMBRE
Tables d'hôtes (dégustation)	11
Auberges	25
Bistrots et cafés	9
Buvettes	6
Chalets d'alpage	3
Autres restaurants de terroir	3
TOTAL RESTAURATION	57

Source : Données de l'auteur

La majorité des tables d’hôtes se trouvent chez des vigneron dans leur domaine. Les repas à la ferme sont quasiment inexistant. La catégorie « buvette » comprend de la restauration, soit au bord du lac Léman soit dans les alpages, mettant en avant une spécialité culinaire de la région.

3.1.3. Loisirs

Au niveau des loisirs, un premier tableau regroupe plusieurs prestations en milieu rural. D’autres activités de loisirs sont détaillées séparément sous le tableau étant donné qu’elles regroupent plusieurs catégories et forment alors un produit touristique. Un produit touristique regroupe plusieurs prestations (De Grandpré, 2007).

Tableau 4: Prestations de loisirs en milieu rural dans le district de Nyon

PRESTATIONS DE LOISIRS	NOMBRE OU TYPE
VENTE DIRECTE DE PRODUITS FERMIERS ET VITICOLES	27
TOURISME LIÉ AU PATRIMOINE RURAL	
PARCS NATURELS RÉGIONAUX	Parc naturel régional Jura vaudois
SAVOIR-FAIRE ET TOURISME D’ENTREPRISE	Cidrerie artisanale de Signy Distillerie de Bassins Fromagerie des Rottières Ecole du chocolat Rapp Différents caveaux à visiter
FERMES PÉDAGOGIQUES (ÉCOLES ET MARCHÉS)	16
VISITE DE FERMES	1
ROUTES TOURISTIQUES	9
TOURISME ET FORÊT	Réserve naturelle du bois de Chênes, Genolier
TOURISME DE SPORT ET DE LOISIRS	
RANDONNÉES	Une vingtaine
ACTIVITÉS ÉQUESTRES	1
PARCOURS ACROBATIQUES	7

Source : Données de l’auteur

Différents produits touristiques de loisirs :

- PASS DE DÉGUSTATION PROVINO

Ce pass permet d'assister à des dégustations dans les caves des 150 artisans vaudois. Le pass offre quatre jetons de dégustation de trois vins avec flûtes au minimum, un jeton pour une bouteille de vin sélectionnée par le producteur (des jetons transmissibles et illimités dans le temps).

- WEEK-END VIN ET TERROIR AU CŒUR DU VIGNOBLE

Ce forfait, d'une valeur de CHF 139.- pour une personne et CHF 239.- pour deux personnes, comprend une nuit d'hôtel, un repas avec produits du terroir, une dégustation de vins et une bouteille à ramener chez soi. Ce forfait a lieu dans le village de Bursins.

- A LA DÉCOUVERTE DU TERROIR À VÉLO

Grâce à ce forfait, il est possible d'aller visiter une fabrication de fromage d'alpage en vélo électrique dans le parc naturel Jura vaudois. Pour un montant de CHF 120.- par personne, le forfait contient une nuit en chambre d'hôtes, un petit déjeuner, la location de vélo électrique, la visite d'alpage et un cadeau souvenir.

- LA ROUTE DU VIGNOBLE

La route du vignoble d'une surface de 2'000 hectares allant de Lausanne à Nyon offre un itinéraire riche et unique. Il est possible d'y découvrir un savoir-faire local, déguster les produits du terroir, apprécier les villages typiques de la région avec ses vieilles bâtisses, rencontrer les habitants et apprendre leur métier. Le site internet www.routeduvignoble.ch, regroupe toutes les prestations qui se trouvent sur cette route tel que les caveaux, les hôtels, les restaurants, les auberges, le transport, les manifestations, les produits du terroir, les chambres d'hôtes, etc. Différents packages y sont également proposés pour les sorties de groupe principalement chez les vignerons encaveurs.

Des manifestations ou organisations actives sur le thème du tourisme rural, de l'agritourisme ou des produits du terroir ont lieu dans le district comme la fête de la vigne ou le bourru expliqués ci-après.

- FÊTE DE LA VIGNE

La jeune chambre internationale de la Côte organise depuis deux ans la fête de la vigne sur la place du château à Nyon au mois d'octobre. Durant cette journée, il est possible de déguster différents crus de la région. En 2012, les intéressés pouvaient participer aux vendanges de la vigne de la Duche (figure 10).

Figure 10: Vendanges lors de la fête de la vigne à Nyon



Source : Fête de la vigne, 2011

- BOURRU

Les caves ouvertes à la découverte du Bourru ont lieu début novembre. Ce sont les vigneronns de Begnins, Vinzel, Luins et Bursins qui ouvrent leur cave aux passants le temps d'un week-end. Il est possible de se déplacer à pied ou en petit train de cave en cave afin de déguster le vin en fermentation et de déguster des produits du terroir pour un montant de CHF 15.-.

- CAVES OUVERTES

Au mois de mai, les caves ouvertes vaudoises permettent d'aller déguster les vins des vigneronns de la Côte directement dans leur cave sur un week-end. Des navettes gratuites permettent de se rendre dans les caves. Avec le passeport de CHF 15.-, un verre est offert, des produits du terroir peuvent être dégustés et 300 caves sont à découvrir.

- ASSOCIATION PROXITÉ

Depuis 2011, cette association organise la journée proximité qui consiste à participer à des ateliers, des dégustations, divers concours et des visites de fermes à vélo. Le but étant de sensibiliser la population de Nyon au développement durable. L'association veut permettre aux habitants de se rapprocher des agriculteurs du coin et des producteurs locaux. Plusieurs activités se déroulent lors de cette journée tel que la traite de vache, la tonte de moutons ou encore un tour en calèche (figure 11).

Figure 11: Journée Proximité à Nyon



Source : Journée Proximité, 2012

3.2. DES PROJETS AGRITOURISTIQUES EN COURS

Des projets en rapport avec le tourisme rural sont actuellement en cours de développement et sont présentés dans ce point.

- LA MAISON DE LA NATURE, GÎTE D'ÉTAPE

Ce projet, à la Givrine, est divisé en plusieurs objectifs. Le premier est la maison de la nature qui devra faire office de porte d'entrée et d'espace découverte du Parc jurassien vaudois. Des offres ainsi que des services pour les activités sportives nordiques y seront proposés mais également des actions de sensibilisation à l'environnement. Le deuxième objectif est la création d'un gîte d'étape en dortoir et de chambres à disposition pour les randonneurs. La mise en valeur des produits du terroir constitue le dernier objectif. Un local de vente prendra forme et inclura une fromagerie qui fera des démonstrations.

Le Conseil régional soutient le projet d'aménagement de La Givrine. Il coordonne le projet en partenariat avec la commune de St-Cergue. (Conseil régional du district de Nyon, 2013d)

- PROJET DU PARC NATUREL REGIONAL JURA VAUDOIS

Le projet du Parc Naturel Régional (PNR) Jura vaudois vient de la volonté de 11 propriétaires d'alpages qui souhaitent développer l'agritourisme dans ce parc. Actuellement le PNR Jura vaudois a 19 alpages, un réseau de sentiers pédestres dont un itinéraire national Suisse Mobile qui passe devant six alpages, et un itinéraire vélo et VTT qui passe à proximité de cinq alpages. De plus, le patrimoine paysager de ce parc relève un atout important qui amène les visiteurs dans cette région.

Le développement d'une offre agritouristique s'inscrit dans la croissance d'un tourisme doux qui tiendra également compte de la mobilité douce et de la préservation du paysage.

Les objectifs globaux du projet se résument en une augmentation de la vente de produits locaux et de prestations agritouristiques, d'un renforcement de la collaboration entre les différents organismes impliqués dans ce projet (organisations touristiques, mobilité douce, etc.) et la promotion et la préservation du patrimoine paysager. (PNR Jura vaudois, 2011)

3.3. PROBLÉMATIQUES DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME RURAL DANS LE DISTRICT DE NYON

Plusieurs rencontres ont permis de connaître certaines problématiques liées au développement d'une offre de tourisme rural dans le district de Nyon. Tout d'abord, il y a eu un entretien avec la propriétaire de chambre d'hôtes à Tartegnin, Madame Monique Jaccoud et ensuite avec Monsieur Christian Staehli, membre d'*Aventure sur la paille* à Orges (commune en dehors du district). Par la suite, divers éléments à ce sujet ont été communiqués lors d'une rencontre avec Madame Séverine Scott Tchuenta, responsable du secrétariat national de tourisme-rural.ch.

Selon Madame Monique Jaccoud, plusieurs raisons freinent le développement du tourisme rural telle que la loi sur l'aménagement du territoire. « C'est facile d'aménager pour un appartement dans une maison mais pour des paysans c'est un calvaire à cause de la LAT » (M. Jaccoud, propriétaire d'une chambre d'hôtes au domaine de Chantemerle, communication personnelle, 19 mars 2013). Au départ, elle aurait souhaité avoir une dizaine de chambres, mais la banque n'a pas accepté de faire un prêt car les chiffres communiqués n'étaient pas assez précis.

Madame Séverine Scott Tchuente donne son point de vue quant à la faiblesse du tourisme rural dans le district.

« En ce qui concerne la région nyonnaise, la présence de multinationales est un frein à l'émergence du tourisme rural. Les multinationales (type Nestlé etc.) louent à des tarifs élevés des appartements, maisons etc. pour leurs collaborateurs de passage en Suisse (séjours de six mois, une ou deux années). Simultanément, il y a une très forte crise du logement sur la Côte et Lausanne. Par conséquent, les agriculteurs ont de nombreuses possibilités de louer à l'année leurs chambres ou appartements, et ce pour un revenu confortable si le logement est de qualité. » (S. Scott Tchuente, CP, 13 mars 2013)

Selon Monsieur Christian Staehli, agriculteur membre d'*Aventure sur la Paille* à Orges dans le canton de Vaud, « dans la région nyonnaise ce sont des grosses exploitations, donc ils n'ont pas le besoin de faire autre chose. Mais si on a 18 hectares comme mon exploitation, je dois faire autre chose pour vivre. C'est mon idée. Ils ont beaucoup de surface et donc pas besoin de se lancer dans ça. » (C. Staehli, agriculteur membre d'*Aventure sur la Paille* à Orges, communication personnelle, 2 avril 2013).

Un élément important pour tout agriculteur souhaitant développer une offre touristique est la disponibilité des agriculteurs. « Ce n'est pas quelque chose de donné à tout le monde. Il faut être disponible! » (M. Jaccoud, CP, 19 mars 2013)

Par rapport à l'activité en elle-même et non au développement d'une nouvelle offre, une problématique est présente en Suisse à cause de la force du franc suisse en comparaison avec l'euro. « Cette année ça marche moins bien à cause de l'euro. Ça marchait quand il était à 1.55 ». (M. Jaccoud, CP, 19 mars 2013)

Pour résumer, les problématiques principales sont les suivantes :

- LAT
- La présence de multinationales
- Crise du logement
- Grosses exploitations
- Disponibilité des agriculteurs
- Force du franc suisse

3.4. SYNTHÈSE DE CETTE ANALYSE

Ces recherches, pour connaître le potentiel du tourisme rural dans le district de Nyon, ont amené à faire plusieurs constatations. La première est en lien avec les offres existantes, la seconde porte sur le type d'offres à développer et la dernière constatation met en relation le tourisme rural avec la zone géographique.

La majorité des hébergements en milieu rural dans la région est représentée par des chambres d'hôtes (appartement, chalet, etc.). Dormir dans une yourte ou encore dans une cabane dans la forêt n'est pas chose possible car aucune offre ne le permet. C'est également le cas pour les voyageurs qui désirent passer la nuit sur la paille. Aucune ferme n'est répertoriée sur le site d'*Aventure sur la paille* pour le district de Nyon.

En ce qui concerne la restauration, les visiteurs voulant manger des spécialités culinaires de la région n'auront aucune difficulté à le faire dans les auberges, les buvettes ou encore les cafés. Or, peu d'offres chez les vigneronnes et les agriculteurs permettent de venir se nourrir chez eux et de déguster leurs produits.

Les loisirs sont très vastes dans le district, allant des dégustations de vin, aux promenades thématiques en passant par la vente directe. Pour les communes du district qui sont sur l'arc jurassien, il est intéressant de noter la volonté de développer l'agritourisme. Les offres relatives à l'oenotourisme² sont présentes dans le district (principalement sur les communes de Luins, Vinzel, Begnins, Bursins) à travers les caves ouvertes, le passe Provino ou encore par la Route du Vignoble.

L'idéal, à ce stade, est de développer une offre agritouristique dans le district de Nyon. Il serait donc intéressant, pour ce travail, de créer une offre d'hébergement sur la paille ou de la restauration à la ferme. Il faut trouver des agriculteurs intéressés à développer cette activité dans leur exploitation.

² L'oenotourisme est le tourisme autour du vin

Etant donné que les communes jurassiennes du district sont actuellement en étude pour développer l'agritourisme, il est préférable de laisser ces communes de côté (cercle vert sur la figure 12). Les communes viticoles (cercle jaune) sont également à ignorer car elles proposent des activités liées au vin. Il reste alors les communes qui se trouvent près de la ville de Nyon (cercle bleu) et les communes de Terre Sainte (cercle rouge).

Figure 12: Séparation des communes du district par intérêt touristique



Source : Données de l'auteur

Le choix a été fait sur les communes de Terre Sainte. Premièrement, l'existence d'une association des agriculteurs des communes de Terre Sainte, Eco Terre Sainte, représente une vraie opportunité. C'est un avantage incontestable, pour la création d'une offre agritouristique, de savoir que les agriculteurs collaborent déjà entre eux et se connaissent. Deuxièmement, ces communes ont un nombre restreint d'offres agritouristiques à proposer pour les visiteurs et, finalement, un OT va s'ouvrir à Coppet en 2014.

4. OFFRES A DÉVELOPPER EN TERRE SAINTE

« Conduire un projet d'installation ou de diversification n'est jamais chose facile, en particulier dans le domaine du tourisme rural où les possibilités de choix sont nombreuses, la législation complexe et le marché en évolution » (Moinet, 2012)

Avec l'analyse établie précédemment, la déduction s'est faite sur le développement d'une offre agritouristique dans les communes de Terre Sainte. L'existence d'une association des agriculteurs dans ces communes est une opportunité à ne pas manquer. L'offre proposée ci-dessous est donc spécifique au secteur de l'agritourisme et a été étudiée avec la collaboration de l'association des agriculteurs Eco Terre Sainte.

La première partie du chapitre quatre présente la région de Terre Sainte et l'association Eco Terre Sainte. La seconde partie est consacrée au développement d'une offre agritouristique.

4.1. SITUATION GÉOGRAPHIQUE : COMMUNES DE TERRE SAINTE

Figure 13: Paysage et fermes de Terre Sainte



Terre Sainte est une fusion entre neuf communes du district de Nyon ; Bogis-Bossey, Chavannes-de-Bogis, Chavannes-des-Bois, Commugny, Coppet, Crans-près-Céligny, Founex, Mies et Tannay. Ces communes sont situées entre le lac Léman et le Jura entouré de la Versoix (fleuve) qui les sépare du canton de Genève. La qualité du paysage de la région est un attrait incontestable pour les visiteurs et les habitants. En effet, cette région est unique grâce à son patrimoine naturel entre terres ouvertes, prairies, pâturages, vergers, lac, etc (figure 13).

« L'histoire de la région met en lumière l'ancienneté de son établissement: colonie romaine puis terre savoyarde, elle fut propriété de l'Abbaye de St Maurice d'Agaune avant d'être au coeur de la Baronnie de Coppet durant plusieurs siècles, proche de la frontière vers la France voisine. » (Communes de Terre-Sainte, 2013)

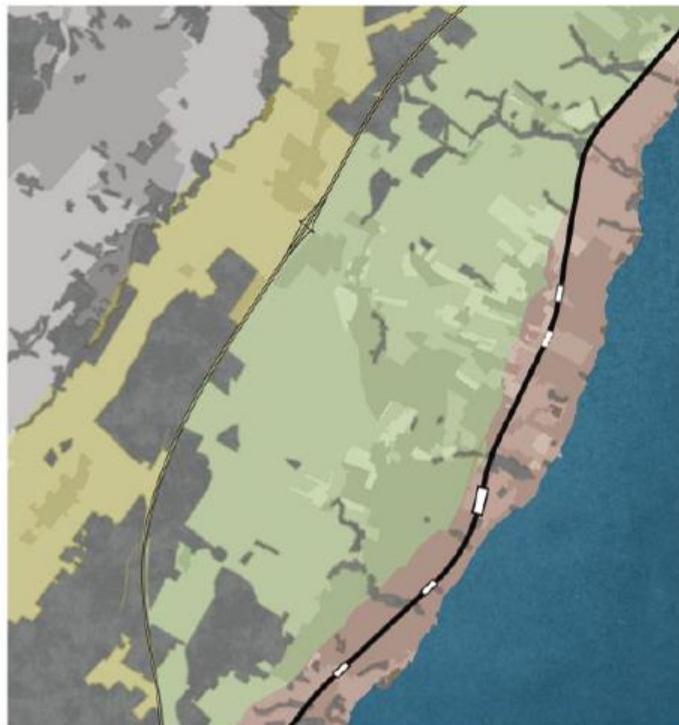
Source : Commune de Mies (2013) & Commune de Tannay

« Aujourd'hui, la région de Terre Sainte se caractérise par un dynamisme socio-culturel, une communauté d'intérêts et une collaboration régionale au travers de multiples associations intercommunales. C'est avant tout un état d'esprit de création et d'indépendance reliant ville et campagne dans un climat favorable aux échanges les plus divers. » (Communes de Terre-Sainte, 2013)

L'attrait de Terre Sainte

Le paysage unique de Terre Sainte regroupe trois unités, le Vallon, la Plaine et le Coteau (figure 14). Le Vallon (en jaune), situé dans les hauteurs de Terre Sainte, est une zone naturelle tirée en longueur et entourée de forêts. La Plaine (en vert), au centre des communes, est composée de grandes étendues agricoles agréables pour s'y promener et finalement, le Coteau (en rouge), qui se trouve au bord du lac regroupe les communes les plus développées de Terre Sainte. (Conseil régional du district de Nyon, 2012b, p.18)

Figure 14: Les trois unités paysagères, le vallon, la plaine, le coteau



Source : Conseil régional du district de Nyon. 2012b. p. 18

Schéma directeur de Terre Sainte (SDTS)

Afin de maintenir la beauté du paysage et la structure géographique de Terre Sainte, un SDTS existe depuis 2012. Il s'inscrit dans le plan directeur régional du district de Nyon. Ce qui est pertinent pour ce travail est le schéma, qui mentionne la préservation de la nature (des espaces agricoles, de loisir, de détente, etc.) et le développement de la mobilité douce. (Conseil régional du district de Nyon, 2012b, p.64)

Plusieurs éléments qui caractérisent le paysage de Terre Sainte sont à prendre en compte pour le développement touristique de la région tels que les haies, les cordons boisés, les allées et alignements d'arbres, les vergers, les prés et pâturages, les bois et les arbres isolés. Afin de pouvoir maintenir cette biodiversité, plusieurs agriculteurs de Terre Sainte se sont regroupés sous l'association Eco Terre Sainte et agissent à travers un projet de développement régional agricole (PDRA). Etant donné l'importance de l'agriculture dans cette région, ce réseau d'agriculteurs permettra le maintien et le développement de cette activité.

« La fonction productrice de l'agriculture, primordiale dans cette région, fait l'objet de différents projets de mise en réseau (paniers Terre Sainte notamment), dans le cadre du PDRA, piloté par un groupe d'agriculteurs de Terre Sainte. » (Conseil régional du district de Nyon, 2012b, p.79)

Sur le thème de la mobilité douce, Terre Sainte veut mettre en avant et donner d'avantage d'accessibilité aux randonneurs à pied et à vélo en améliorant les chemins pédestres. Une coordination avec Publibike permettra de mettre en place des vélos libre-service comme c'est le cas actuellement en ville de Nyon. (Conseil régional du district de Nyon, 2012b)

En 2014, un nouvel office de tourisme va ouvrir à Coppet. Celui-ci permettra de mettre en avant la beauté et l'histoire des communes de Terre Sainte, mais également de penser au développement touristique de cette région. L'offre présentée dans ce travail entre donc dans une stratégie touristique tout à fait réalisable avec la création d'un OT à Coppet. Elle mettra en avant le métier d'agriculteur ainsi que les produits du terroir des agriculteurs de Terre Sainte.

Afin de déterminer le type d'offre agritouristique (loisirs, hébergement ou restauration) correspondant au mieux à la situation de Terre Sainte, les offres actuelles ont été regroupées dans le tableau 5, et les conseils de Madame Michèle Zufferey, mentionnés après ce tableau, ont été bénéfiques pour le choix du type de l'offre.

Tableau 5: Offres agritouristiques à Terre Sainte

HÉBERGEMENT	Ferme Bigler, Commugny
	Gîte équestre, Chavannes-de-Bogis
	BnB à la ferme, Céligny (enclave genevoise)
RESTAURATION	Goûter-brunch à la Cave de la Charrue, Commugny
LOISIRS	Vente des paniers Terre Sainte
	Vente directe : cave de la Charrue à Commugny, Maraicher Alexandre Balmer à Founex, Ferme Bigler à Commugny, Agro-Idee Sarl à Tannay

Source : Données de l'auteur

Selon un entretien avec Madame Michèle Zufferey d'Agridea, il y a plusieurs éléments à prendre en considération pour le développement d'une offre touristique dans la région. Premièrement, il faut savoir qu'il y a très peu de ressources humaines chez les agriculteurs, il faut donc mettre en place une offre qui en demande peu.

Ensuite, le processus de développement d'une offre ne peut pas fonctionner en top down, c'est-à-dire que la motivation principale doit venir des agriculteurs et une personne externe peut inciter la curiosité et la motivation mais ne pourra pas obliger ces fermiers à développer l'idée soumise. Il y a des paysans qui sont entrepreneurs et ouverts aux idées et d'autres qui ne le sont pas.

C'est principalement pour ces raisons qu'il est préférable, pour ce travail, d'essayer de développer une offre en mettant en réseau ce qui existe déjà. Demander à des agriculteurs d'aménager leur ferme pour mettre en place une offre d'hébergement est impensable. Les démarches sont longues et peuvent prendre plusieurs années. « Ceux des paniers de terre sainte, ils travaillent déjà ensemble ! C'est bien de réunir les gens à un même endroit. » (M. Zufferey, responsable du tourisme rural et diversification des activités agricoles chez Agridea, communication personnelle, 26 mars 2013)

« Se concentrer sur une politique, une région, un état des lieux et ensuite faire une liste de recommandations pour débloquer la région. Il y a un potentiel énorme ! La région a de l'argent donc il faut pouvoir soutenir ici. » (M. Zufferey, CP, 26 mars 2013)

4.2. COLLABORATION AVEC L'ASSOCIATION ECO TERRE SAINTE

L'association Eco Terre Sainte est née en 2007 par plusieurs agriculteurs de Terre Sainte et compte aujourd'hui 26 membres. C'est aussi depuis cette date-là que la Loi fédérale sur l'Agriculture (le soutien aux PDRA) a été créée. Grâce à une collaboration avec le bureau In Situ Vivo et Prométerre, l'association Eco Terre Sainte peut ainsi mettre en valeur le patrimoine agricole et paysager de Terre Sainte au travers d'un PDRA. Ce projet est soutenu par les communes et le Conseil régional du district et une subvention pourrait être accordée par le Canton de Vaud et la Confédération, via l'OFAG. (Hermanjat, 2013)

Ce projet comprend quatre modules qui sont regroupés ci-dessous :

Figure 15: Quatre modules du projet régional Eco Terre Sainte

Module 1 : Développement paysager	Module 2 : Mobilité douce
Réseau OQE Revitalisation paysage Sauvegarde valeurs naturelles espèces menacées milieux particuliers ressources génétiques locales	Réseau pédestre Réseau équestre gîte équestre
Module 3 : Ressources naturelles	Module 4 : Produits du terroir
Énergie renouvelable production de plaquettes de bois hangar à plaquettes	Vente directe Vente contractuelle produits spécifiques produits dérivés Accueil à la ferme

Source : Hermanjat, 2010, p.1

Dans le quatrième module, produits du terroir, les membres de l'association ont la volonté de mettre en avant leurs produits du terroir et d'améliorer la vente de ceux-ci. L'existence de trois locaux de vente directe est encore trop faible (voir annexe VI).

Les Paniers Terre Sainte ont été mis en place il y a trois ans. Ce sont des paniers contenant des produits du terroir et de saison qui se vendent quatre fois par ans. Le client fait sa réservation ainsi que son paiement à l'avance et il se rend chez l'agriculteur le jour J pour le récupérer. Trois agriculteurs de l'association ont des projets de transformation de leur ferme pour mieux accueillir la clientèle et pour améliorer l'espace de vente directe. (Hermanjat, 2010, p.3)

Un marché de produits du terroir a lieu quatre fois par année au printemps sur la place du marché de la commune de Bogis-Bossey. Les agriculteurs et viticulteurs de Terre Sainte y sont présents mais également d'autres particuliers ayant leurs propres produits (caramel, huile, miel, etc.).

La présence d'une association organisée et dynamique des agriculteurs de Terre Sainte, l'ouverture d'un office de tourisme à Coppet en 2014, un SDTS voulant préserver la nature de Terre Sainte avec les produits du terroir et la mobilité douce, la peu d'offres touristiques dans ces communes sont autant d'arguments et d'opportunités qui encouragent et soutiennent la création d'une offre agritouristique à Terre Sainte.

4.2.1. Les démarches entreprises

Monsieur Richard Bourguinon de la commune de Bogis-Bossey a confirmé les faits mentionnés ci-dessus. Il a été d'une aide précieuse pour la mise en contact avec le président d'Eco-Terre Sainte, Monsieur Pierre Hermanjat de Commugny. Il est plus facile dans ce domaine que les premiers échanges se fassent directement entre agriculteurs.

Lors de la première rencontre avec le président, trois différentes idées d'offres agritouristiques lui ont été présentées.

Offre n°1 : Sur les pas des fermiers

La première offre, *Sur les pas des fermiers*, donne la possibilité aux voyageurs de venir découvrir le métier de fermier pendant une journée. L'idéal serait de pouvoir proposer trois types de journées ; demi-journée, journée entière et deux jours. Le visiteur se rend chez le paysan et s'adapte à la vie paysanne en suivant une journée typique vécue par une famille paysanne. Plusieurs fermes d'Eco Terre Sainte proposeront cette offre et il sera possible d'y participer sur toute l'année en fonction des disponibilités des agriculteurs. Les dates possibles seront mentionnées sur le site de NRT, là où la réservation devra aussi être faite.

Exemple de journée (se renseigner auprès des membres d'Eco Terre Sainte sur le déroulement détaillé d'une journée à la ferme):

05 :00	Traire les vaches
06 :00	Donner du foin aux vaches
07 :00	Aider la femme paysanne à concocter le petit déjeuner (faire soi-même son jus de pomme, apprendre à faire une tresse)
09 :00	Petit déjeuner avec la famille paysanne
10 :30	Amener les vaches dans le pré
12 :00	Repas de midi avec la famille paysanne
13 :30	Cueillette de pommes de terre
15 :00	Visite des autres animaux de la ferme, nourrir les lapins, poules, etc.

Les prochaines étapes pour pouvoir réaliser cette offre sont les suivantes:

- Lister les agriculteurs d'Eco Terre Sainte motivés à développer cette offre
- Avoir des agriculteurs intéressés à proposer des activités originales et hors du commun
- Développer en détail une journée type à laquelle le visiteur peut assister (dates, activités, le nombre maximum de personnes, etc.)
- Collaborer avec NRT pour la promotion et la réservation de l'offre

Offre n°2 : La main à la pâte

Entre la ville internationale de Genève et la capitale olympique de Lausanne, au bord de la rive lémanique, se trouve de paisibles fermes dans les communes de Terre Sainte. Les familles paysannes ont le plaisir d'accueillir touristes et excursionnistes afin de leur donner la possibilité de participer au métier d'agriculteur à travers une expérience unique et authentique choisie dans une panoplie de propositions comme la traite de vache, la confection de confiture, les vendanges, la cueillette ou encore la plantation de pommes-de-terre.

La famille paysanne propose des activités (en rapport avec sa profession) qu'elle a l'habitude de pratiquer. L'avantage, pour elle, est de mettre en valeur ses richesses et de les expliquer aux visiteurs.

Le but de cette offre est de sensibiliser les citoyens au métier d'agriculteur en leur donnant gants, râteaux et seaux afin de les faire passer à l'action. Ainsi ils seront directement bercés dans le métier de paysan et profiteront de cette expérience unique pour engendrer de nouvelles connaissances dans ce domaine. Afin d'attirer des participants, les tâches proposées par les familles paysannes doivent être originales, variées et accessibles.

Les prochaines étapes pour pouvoir réaliser cette offre sont les suivantes :

- Lister les agriculteurs d'Eco Terre Sainte motivés à développer cette offre
- Voir avec ces agriculteurs quelles activités peuvent être proposées, sur combien de jours et pour combien de personnes. Créer un agenda des activités où la réservation se fait sur le site de NRT
- Collaborer avec NRT pour la promotion et la réservation de l'offre

Offre n°3 : Les fermes Portes Ouvertes

La dernière offre, *Les Fermes Portes Ouvertes* permet aux intéressés de venir déguster chez l'agriculteur des produits du terroir, visiter les fermes, acheter des produits vendus sur place, participer à des activités ludiques, etc. Les agriculteurs ouvrent leur ferme au public. En suivant un itinéraire, sur lequel il y a des panneaux de sensibilisation à la biodiversité de Terre Sainte, celui-ci guide le visiteur de ferme en ferme où il y découvrira d'autres spécialités. Le concept reprend celui des caves ouvertes.

Le président de l'association, Monsieur Pierre Hermanjat, a principalement été séduit par cette dernière offre et c'est pour cela que cette dernière est développée plus en détail dans ce travail.

Le tableau ci-dessous résume les avantages et les inconvénients pour les trois offres proposées :

Tableau 6: Avantages et inconvénients des trois offres agritouristiques pour Terre Sainte

	AVANTAGES	INCONVÉNIENTS
N° 1 Sur les pas des fermiers	<p>Profiter de la journée pour vendre des produits et se faire de la publicité</p> <p>Pas de pertes de temps car le paysan poursuit son activité</p> <p>Les visiteurs se déplacent et non les fermiers</p>	<p>Lieux dangereux où les visiteurs ne peuvent pas accéder</p> <p>Peu de bétail dans la région, pas de fromage, donc peu à montrer aux visiteurs</p> <p>Les journées des agriculteurs sont très variées et rencontrent beaucoup d'imprévus</p> <p>Ce n'est pas une offre ponctuelle et donc difficile à organiser pour des agriculteurs</p>
N° 2 La main à la pâte	<p>Facilité à trouver des personnes pour venir faire de la cueillette (activités faisables pour des visiteurs)</p> <p>Publicité et vente de produits</p> <p>Gain de temps grâce à une augmentation de la main d'œuvre</p> <p>Les visiteurs se déplacent et non les fermiers</p>	<p>Beaucoup d'activités sont faites avec des machines comme la récolte de pommes-de-terre ou les vendanges</p> <p>Les agriculteurs ont déjà leur groupe de personnes pour ce type d'activité (vendangeurs) et ne peuvent pas savoir 1-2 mois à l'avance qui sera là</p> <p>Ce n'est pas une offre ponctuelle et donc difficile à organiser pour des agriculteurs</p> <p>Il peut être difficile de prévoir les dates exactes plusieurs mois à l'avance</p>
N° 3 Les fermes portes ouvertes	<p>Offre ponctuelle et donc facile à organiser pour des agriculteurs</p> <p>Publicité et vente de produits</p> <p>Les visiteurs se déplacent et non les fermiers</p> <p>Sensibilisation à la biodiversité (un plus)</p>	<p>Offre ponctuelle donc plus facile à organiser mais plus difficile à avoir beaucoup de succès dès la première année</p>

Source : Données de l'auteur adaptées de P. Hermaniat. CP. 21 mai 2013

4.3. OFFRE AGRITOURISTIQUE POUR TERRE SAINTE : LES FERMES PORTES OUVERTES

Le développement de l'offre a été effectué avec l'aide du manuel *Le tourisme - tout naturellement !*. (Forster, Gruber, Roffler, & Göpfert, 2011)

4.3.1. Le produit en soi

Sous le titre *Les Fermes Portes Ouvertes*, cette nouvelle offre touristique veut valoriser les fermes et la biodiversité des communes de Terre Sainte, exploiter le réseau de mobilité douce, faire connaître les produits locaux, partager une expérience authentique et unique entre visiteurs et agriculteurs. Connaissant le succès des caves ouvertes dans le canton de Vaud, cette offre reprend le même concept mais en ouvrant, cette fois-ci, les fermes de Terre Sainte. Au lieu de se promener avec un verre à la main, les participants auront la possibilité d'acheter un sac isotherme pour le transport des produits achetés pendant la journée.

Les agriculteurs de l'association Eco Terre Sainte ouvrent leur ferme au grand public sur une journée au mois de septembre. « Le faire en dehors des moments clés, par exemple, en septembre après la saison des moissons ou pendant la semaine du goût » (P. Hermanjat, CP, 21 mai 2013). La journée *Les Fermes Portes Ouvertes* permet aux intéressés de venir déguster des produits du terroir, s'intéresser au métier d'agriculteur, visiter les fermes, acheter des produits vendus sur place, participer à des activités ludiques, sensibiliser à la faune et la flore, etc. Cette offre s'adapte aussi bien pour les familles, les habitants de la région, les visiteurs que pour les curieux.

Sous la forme d'un itinéraire prédéfini, les participants peuvent utiliser les réseaux de mobilité douce pour se déplacer de ferme en ferme. Ceci permet de découvrir la richesse des exploitations agricoles de la région et de parcourir les admirables paysages de Terre Sainte. Sur cet itinéraire, ils découvriront des panneaux didactiques pour appuyer l'importance de la biodiversité de Terre Sainte.

L'itinéraire

Pour créer un itinéraire, il faut définir les différents parcours de mobilité douce et les relier avec les fermes. Selon le SDTS, plusieurs actions vont être prises pour connecter et structurer les réseaux de mobilité douce existante telle que le réseau de loisirs pour les chemins de randonnées, de loisirs et les réseaux équestres ainsi que la collaboration avec Publibike. (Conseil régional du district de Nyon, 2012b, p.56) Les différents itinéraires se trouvent en annexe V.

Les activités

Une fois que les agriculteurs auront décidé quelles fermes ouvriront leurs portes, il faudra dans un deuxième temps regarder ce que ces fermes proposeront lors de cette journée. « Le mieux serait de relier des fermes qui font déjà de la vente sur place » (P. Hermanjat, CP, 21 mai 2013). Dans le tableau suivant se trouve une liste d'idées et de propositions.

Tableau 7: Propositions d'activités pour les agriculteurs

PROPOSITION D'IDÉES	DESCRIPTION
La vente	Les agriculteurs mettent en place un espace de vente avec leurs produits pour permettre aux visiteurs de venir acheter. Dans ces espaces ventes, il est possible d'avoir des produits d'autres fermes de l'association (collaboration entre les fermes)
Dégustation	Selon les produits, comme la fleur de foin, permettre aux visiteurs de les déguster tout en fournissant des explications sur le domaine agricole et les produits
Cueillette	Possibilité de cueillir des pommes, ramasser des pommes-de-terre,... (tout aliment qui peut être cueilli à cette période)
Visites	Faire une petite visite guidée (à l'intérieur d'une ferme, à l'extérieur entre les vergers, etc.)
Repas	Avoir une ou deux fermes qui proposent table d'hôtes, brunch, ou grillades (selon le temps)
Initiation	Initier les visiteurs à la traite de vache, ou tout autre activité faisable à la main
Atelier cuisine	Mettre en place un atelier cuisine où les visiteurs peuvent concocter leur fromage, leur confiture, leur tresse, etc.
Balade à cheval	Possibilité de monter sur un cheval et de faire un petit tour à dos de celui-ci. Ou par groupe, avec un habitué, faire une promenade de 30 minutes sur les itinéraires équestres de Terre Sainte

Source : Données de l'auteur

Action de sensibilisation à la biodiversité

En plus des activités proposées dans les fermes, une action de sensibilisation à la biodiversité de Terre Sainte pourrait être envisageable sur l'itinéraire en se déplaçant de ferme en ferme. Des panneaux de sensibilisation, des sentiers didactiques pourraient être alignés sur le chemin à l'endroit même où l'espèce pourrait être observée. Pour la réalisation de cette action, il est essentiel de contacter In Situ Vivo, actifs dans la recherche pour la mise en valeur du patrimoine naturel et culturel et de l'aménagement du territoire et du paysage et qui collabore déjà avec Eco Terre Sainte.

Le but est de faire comprendre pourquoi ces réseaux agricoles existent et montrer les démarches des agriculteurs pour préserver cette biodiversité. C'est en montrant aux gens qu'ils commenceront à s'intéresser et se rendront compte de l'importance de cette biodiversité.

Le transport

Pour accéder aux différentes fermes des communes de Terre Sainte et en mettant en avant la mobilité douce, le visiteur a plusieurs solutions.

Premièrement, il a le choix de se déplacer en transports publics. Il peut prendre le train jusqu'à la gare de Coppet et depuis la gare monter dans un bus des Transports Publics de la région nyonnaise (TPN) et finir son parcours à pied. Pour avoir plus d'informations quant aux horaires, il faut se rendre sur le site www.bustpn.ch/pages/tpn.

Deuxièmement, il a la possibilité de laisser sa voiture à la gare de Coppet aux différents parkings (CHF 5.- la journée) et d'utiliser également le réseau des TPN comme ci-dessus ou, s'il est sportif, il pourra d'ici 2014 utiliser les bornes de vélos en libre-service ou encore les chemins pédestres à pied (seulement pour les communes proches de la gare de Coppet) ou avec son propre vélo.

L'idéal serait de pouvoir laisser à disposition gratuitement un des parkings de la gare de Coppet accessible aux voitures pour cette journée. Il faudrait également négocier l'utilisation et le prix de vélos en libre-service avec Publibike. La figure 16 montre en jaune l'emplacement des fermes de Terre Sainte et en rouge la gare de Coppet.

Figure 16: Emplacement des fermes et de la gare de Coppet



Source : Données de l'auteur

L'hébergement

Si le visiteur souhaite passer la nuit dans la région, les trois possibilités suivantes seront mises en avant :

1. Dormir à la ferme Bigler à Commugny
2. Dormir au gîte équestre de Chavannes-de-Bogis
3. Dormir dans un B&B à Céligny

Il a aussi la possibilité de se rendre sur le site de l'OT de Nyon, www.nyon-tourisme.ch qui fait plusieurs propositions d'hébergements en milieu rural. La décision finale reste celle du visiteur et dépend de ses envies et de son budget. Il faut préciser que le prix de l'hébergement n'est pas inclus dans le prix de cette offre.

Les repas

Au niveau de la restauration, l'idéal serait d'avoir deux ou trois fermes qui proposent soit un brunch ou un repas avec les produits provenant de leurs exploitations. Les personnes souhaitant prendre un brunch ou manger doivent l'indiquer lors de l'enregistrement à travers le formulaire d'inscription disponible sur le site de NRT. Le montant pour cette prestation s'élève à CHF 15.- pour un enfant et CHF 30.- pour un adulte.

Il est aussi possible de déguster gratuitement des produits du terroir dans les fermes.

4.3.2. L'inscription à l'événement

Il y a plusieurs manières pour pouvoir s'inscrire à l'événement et y participer. Premièrement, il est possible de s'inscrire via le site de NRT ou celui de Terre Sainte (à voir avec les membres de l'association), remplir le formulaire d'inscription et faire le paiement directement en ligne. Un e-mail de confirmation est ensuite renvoyé aux personnes inscrites. C'est aussi possible de se rendre à Nyon à l'office de tourisme, de payer et de s'inscrire sur place.

Une seconde possibilité est de permettre aux visiteurs de s'inscrire et payer le jour même à la ferme soit avec un formulaire écrit ou, si c'est envisageable, par ordinateur portable ou tablette. Cependant, il faudra négocier avec les membres de l'association pour décider si cette option se fait dans une ou deux fermes précises ou s'il est possible de s'inscrire à toutes les fermes qui participent à la journée. En choisissant cette deuxième option, les personnes ne pourront participer au brunch ou au repas car pour cela, il faut s'inscrire à l'avance pour faciliter la préparation et l'organisation.

4.3.3. Les partenaires et les soutiens

« Dans la conception d'un produit touristique, la collaboration entre prestataires régionaux est une base » (Forster, Gruber, Roffler, & Göpfert, 2011, p.14), c'est pourquoi ce chapitre a été créé et il regroupe les différents prestataires pour la création de cette offre dans le tableau 8.

Tableau 8: Liste des différents partenaires

Membres de l'association Eco Terre sainte	Le projet en lui-même, les activités dans les fermes	
Nyon Région Tourisme	Communication, marketing, réservation, transport	
Transport publics nyonnais	Transport	
Publibike	Transport	
Communes	Soutien financier, sécurité, barrage des routes	
Régionyon	Soutien financier + conseils	
In Situ Vivo	Soutien pour le projet de sensibilisation à la biodiversité	

Source : Données de l'auteur

Des partenaires sont essentiels pour la réalisation de cette offre touristique. Les premiers partenaires sont les membres de l'Association Eco Terre Sainte. Ces membres représentent les familles paysannes chez qui les visiteurs se rendront. Sans eux, l'offre ne pourrait exister.

Au niveau de la communication, NRT est un partenaire clé. En effet, NRT va se charger de la partie marketing de cette offre afin de la faire connaître et d'attirer une clientèle. Il s'occupera de la réservation sur leur site internet et du paiement des visiteurs. Pour l'hébergement et la restauration, c'est également son rôle de rediriger les visiteurs sur la page *hébergement et restauration* de son site internet.

Pour les transports publics, il faut créer un partenariat avec les entreprises de transports publics tels que les TPN, la commune de Coppet pour les parkings et Publibike (une fois que ceux-ci seront installés). Ces partenariats peuvent pratiquer des prix réduits sur les tickets de transport ou inclure le transport dans le forfait.

In Situ Vivo est un partenaire important pour la mise en place de l'action de sensibilisation à la biodiversité de Terre Sainte.

Finalement, au niveau du financement et du soutien au projet, il est possible d'ajouter divers partenaires tels que Régionyon et les communes de Terre Sainte.

Le rôle de Régionyon

Après un entretien avec Madame Sandrine De Coulon, la déléguée au tourisme et à l'environnement de Régionyon, cette offre peut être soutenue par Régionyon seulement si elle contient les éléments suivants :

- Un projet soutenu par des communes à travers l'association Eco Terre Sainte
- Un projet à échelle régionale (région Terre Sainte)
- Un projet qui répond au besoin de Régionyon de sensibilisation à l'environnement, la biodiversité, les réseaux éco-agrologique

Au niveau du financement, il faut tout d'abord savoir que le montant attribué au FRET est utilisé pour des projets d'infrastructures et n'est donc pas applicable pour cette offre. Cependant, dans les 10% dédiés au financement de projets à caractères touristiques, 5% vont directement à l'office du tourisme et 5% (environ CHF 40'000.-) pour des projets qui ne demandent pas des modifications ou constructions d'infrastructures. (S. De Coulon, déléguée au tourisme et à l'environnement - Régionyon, communication personnelle, le 28 mai 2013)

Le rôle des politiques

Un entretien avec Madame Raymonde Schoch, syndic de Commugny, a permis de connaître l'intérêt pour les communes de Terre Sainte d'un tel projet et de savoir comment celles-ci pourraient le soutenir. Madame Raymonde Schoch a déjà soutenu le démarrage du projet des paniers Terre Sainte.

L'intérêt d'un tel projet pour les communes est le fait qu'il permette de faire vivre la région, de l'animer ainsi que de la faire connaître. Il met donc en avant la notoriété de Terre Sainte. Mais aussi, il est intéressant pour les communes car ce projet permet la préservation du paysage et des fermes de Terre Sainte, tout comme la promotion de l'agriculture.

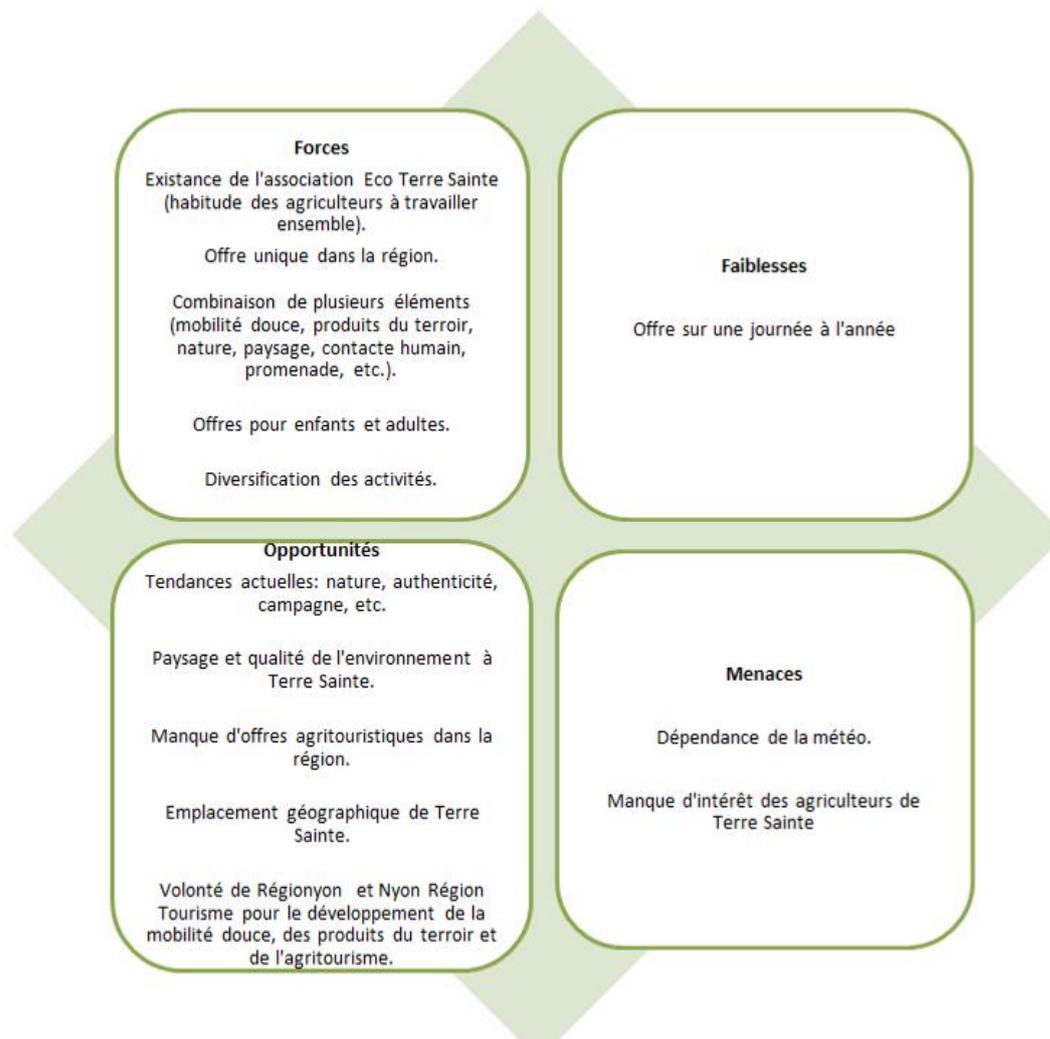
Le projet peut être soutenu par les communes uniquement s'il est pris en charge par les agriculteurs de l'association Eco Terre Sainte. Il faut que les agriculteurs y voient un intérêt propre. Les communes peuvent donner un coup de pouce au démarrage mais ensuite le projet doit vivre par lui-même, comme c'était le cas avec les paniers Terre Sainte. (R. Schoch, syndic de Commugny, communication personnelle, 4 juin 2013)

4.3.4. Analyse SWOT

Après avoir identifié le potentiel touristique de la région et trouvé une idée d'offre à développer voici ce qui ressort de l'analyse des forces et des faiblesses de l'offre *Les Fermes Portes Ouvertes* à Terre Sainte. Cette analyse permet de mettre en avant le potentiel de cette nouvelle offre, de mieux se situer sur le marché, d'avoir connaissance de ses faiblesses et se préparer aux différentes menaces.

Dans le cas *Les Fermes Portes Ouvertes* il ressort clairement que l'événement a toutes ses chances, notamment grâce aux forces et opportunités mentionnées dans la figure 17.

Figure 17: Analyse SWOT de la nouvelle offre



Source : Données de l'auteur

Proposer une offre sur une journée est une faiblesse car si l'événement n'a pas le succès souhaité, c'est investir beaucoup de temps et d'argent pour pas grand-chose. Pour éviter que cela se produise, c'est un gros travail de communication qu'il va falloir faire. NRT aura donc un rôle important à jouer pour atteindre le succès souhaité.

La météo ne se contrôle pas, c'est donc pour cela qu'il faut prévoir des tentes ou la possibilité de faire les repas à l'intérieur, dans le hangar de la ferme, par exemple. Une seconde menace serait d'avoir au final des agriculteurs qui ne voient aucun intérêt et donc ne soient pas d'accord de proposer des activités ou de la restauration chez eux. Pour éviter ce cas, il faut être préparé, réussir à les convaincre et avoir le soutien des communes, de Régionyon et de NRT.

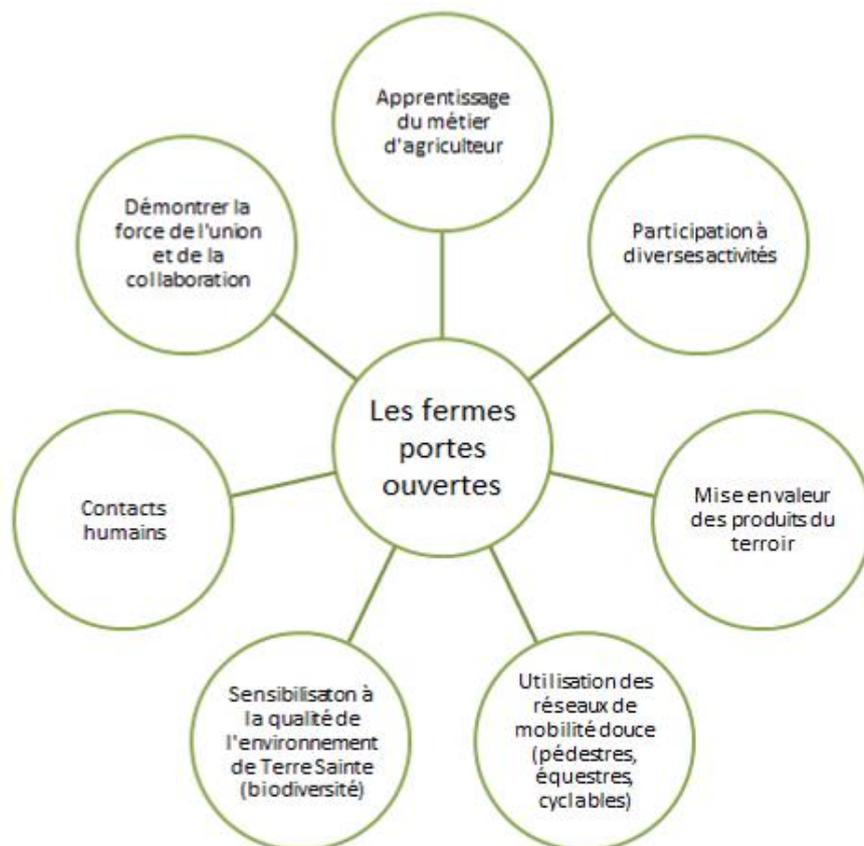
4.3.5. Positionnement

Les Fermes Portes Ouvertes rassemblent plusieurs caractéristiques qui, ensemble, font la force de cette offre agritouristique. Premièrement, cette offre répond à plusieurs tendances touristiques actuelles comme l'authenticité (les contacts humains, le paysage, les produits du terroir ainsi que la mobilité douce), la participation du touriste dans les activités proposées dans les fermes (cueillette, traite de vache, etc.). Finalement, la personnalisation du produit est importante, permettant en effet de pouvoir choisir dans quelle ferme se rendre par rapport aux activités proposées dans celles-ci, selon les envies du visiteur.

Deuxièmement, cette offre vise à sensibiliser les habitants de la région et les visiteurs au métier d'agriculteur et leur implication dans les démarches pour conserver la biodiversité de Terre Sainte. C'est en se déplaçant sur les lieux qu'ils s'y intéresseront et se rendront compte de l'importance du métier et de la biodiversité.

La dernière caractéristique est très forte et devrait être prise comme exemple dans tout domaine, que ce soit dans l'agriculture, le tourisme, les finances ou l'informatique. Il s'agit de la collaboration. Les agriculteurs de Terre Sainte se sont regroupés dans une association, ils savent travailler entre eux et s'entraident. Sans cette union, une telle offre ne pourrait exister.

Figure 18: Positionnement de l'offre avec son USP : l'union et la collaboration



Source : Données de l'auteur

4.3.6. Promotion

Avant de faire de la promotion pour l'événement il faut tout d'abord savoir à qui s'adresser. L'ayant vu plus haut, la clientèle à viser pour des offres agritouristiques sont les familles et les excursionnistes. Pour la première édition, qui aura lieu en 2014, la communication sera axée sur plusieurs zones géographiques:

- Une clientèle locale, c'est-à-dire les habitants de Terre Sainte
- Une clientèle régionale, c'est-à-dire le district de Nyon
- Une clientèle voisine, c'est-à-dire le canton de Genève et la France voisine

Il est donc important de mettre sur pied un plan de communication (tableau 9) pour pouvoir faire la promotion de ce futur événement. Pour ce faire, les instruments de communications utilisés seront :

Tableau 9: Plan de communication

Actions	Descriptions	Buts	Clientèle
Site internet de NRT	Le site internet de NRT <i>www.nyon-tourisme.ch</i> , est un outil de communication primordial. Il comportera toutes les informations nécessaires relatives à l'offre (prix, lieu, activités, itinéraires, accès, restauration, hébergement, etc.)	Informé Réserver Communiquer	Principalement clientèle voisine et étrangère
Site internet de Terre Sainte	Le site internet de Terre Sainte <i>www.terresainte.ch</i> , contiendra également toutes les informations utiles pour cet événement	Informé Communiquer	Clientèle locale et régionale
Site de Grand Genève	Le site internet du Grand Genève (agglomération franco-valdo-genevoise) <i>www.grand-geneve.org</i> permettra aussi de diffuser l'information de l'événement.	Informé Communiquer	Clientèle voisine
Médias	Utiliser les médias (journaux) pour promouvoir l'événement : Journal la Côte Tribune de Genève	Communiquer Informé Être vu par la clientèle	Clientèle locale, régionale et voisine
Affiches	Promouvoir l'événement en mettant des affiches dans des endroits clés de la région	Être vu par la clientèle	Clientèle locale et régionale
Dépliants	Créer des dépliants avec toutes les informations nécessaires concernant la journée des fermes portes ouvertes. Ce dépliant servira de flyer avant l'événement pour faire la promotion mais également de mini guide pendant la journée. En effet, il contiendra l'itinéraire avec les fermes et les activités qui se trouvent dans les fermes, etc. Il faudra donc laisser des exemplaires à NRT, aux communes et dans les fermes	Communiquer Informé Guider	Clientèle régionale et sur place pendant l'événement

Source : Données de l'auteur

4.3.7. Prix

Le prix final pour cette journée sera fixé selon les prestations choisies par le client. En effet, il dépendra de la restauration, d'achat de produits du terroir, de l'hébergement, du transport et de la volonté ou non d'acheter un sac isotherme. Le détail des différents facteurs se trouve dans les paragraphes suivants :

Frais d'inscription

Les frais d'inscription s'élèvent à CHF 25.- par adulte et CHF 10.- par enfant. Ceux-ci permettent de couvrir plusieurs frais indiqués plus bas.

Restauration & produits du terroir

Les prestations de restauration et d'achat de produits du terroir sont à payer directement sur place aux familles paysannes. Le prix d'un repas se monte à CHF 30.- pour les adultes et CHF 15.- pour les enfants³. Le nombre de places pour le repas étant limité, il est demandé aux participants de s'inscrire à l'avance.

Hébergement et transport

L'hébergement et le transport ne sont pas inclus dans les frais d'inscription et doivent être réglés directement entre le client et le prestataire (transports publics, hôteliers, etc.).

Sac isotherme

Le montant d'un tel sac coûte environ CHF 35.- et la somme est versée à NRT. Celui-ci sert à transporter les divers produits achetés. Il est estimé que seule une partie des participants en voudra un ; aussi, il est demandé aux participants de le commander à l'avance lors de l'inscription mais il sera possible de les acheter sur place également.

Tableau récapitulatif

Le tableau ci-dessous indique les différents frais que les visiteurs paieront selon les prestations choisies. En effet, lorsque le participant se rendra sur le site de NRT pour s'inscrire à la journée, il devra sélectionner les prestations dont il veut bénéficier. Cependant, certains montants ne seront pas versés directement à NRT comme les repas, les produits du terroir, l'hébergement et le transport. Les bénéfices iront aux agriculteurs. Cet élément devra bien être indiqué lors de l'inscription.

³ Élément à discuter avec Eco Terre Sainte

Tableau 10: Récapitulatif des différents frais selon les prestations choisies

PRESTATION	MONTANT ENFANT	MONTANT ADULTE	BÉNÉFICIAIRE DU MONTANT	RECOUVREMENT DE FRAIS
Frais d'inscription	CHF 10.-	CHF 25.-	Nyon Région Tourisme	Frais de communication & divers matériels
Restauration	CHF 15.-	CHF 30.-	Les exploitations agricoles	Pour l'organisation des repas, les produits alimentaires, etc.
Produits du terroir	Propre au participant, pas d'obligation d'acheter		Les exploitations agricoles	Pour le travail des agriculteurs
Hébergement	Propre au participant s'il loge ou pas dans la région		Les prestataires hôteliers ou propriétaires de chambres d'hôtes	
Transport	Propre au participant selon son moyen de déplacement		Les transports publics de la région	
Sac isotherme	CHF 35.-	CHF 35.-	Nyon Région Tourisme	Achat et impression du logo sur les sacs

Source : Données de l'auteur

Budget prévisionnel

Un budget a été créé (figure 19) afin d'estimer les coûts d'un tel événement et d'éviter de faire des pertes dès la première édition. Ce budget permettra également de faire une comparaison entre les éléments budgétisés et les dépenses effectives afin d'analyser les différences et d'entreprendre des modifications pour les années futures.

Comme indiqué dans le tableau ci-dessus, les frais d'inscription couvriront les coûts de la communication et du matériel nécessaire pour la mise en place de l'événement et seront versés à NRT. Les coûts fixes estimés pour la communication s'élèvent à CHF 3'379.-. Il faut aussi compter sur Régionyon et In Situ Vivo pour soutenir le projet d'action de sensibilisation à la biodiversité dont les panneaux ont été comptabilisés dans le budget.

Le prix des repas n'est pas indiqué dans le budget car ce montant va directement aux familles paysannes, cependant le matériel pour manger est compté pour 150 inscrits. Les communes soutiendront l'événement concernant la sécurité de l'événement comme le barrage des routes, et divers matériels tels que des tentes, chaises, tables, etc. à mettre dans les fermes (pas mentionnés dans le budget).

Avec le soutien des communes, de Régionyon, de NRT et de In Situ Vivo et en estimant avoir 350 participants à l'événement (200 adultes et 150 enfants), 150 d'entre eux qui prennent un repas dans les fermes et 150 qui achètent un sac isotherme, l'événement générera un bénéfice de CHF 1'151.- pour sa première édition.

Figure 19: Budget prévisionnel

Journées portes ouvertes

Version: N°1

Dates: 10.juin.13

Lieu: Terre Sainte

Rentabilité	
Coûts fixes	3'379.00
Revenus supplémentaires par participant supl.	350.00
Coûts supplémentaires par participant supl.	37.80
Breakeven (en participants)	10.82

Résultat avec 350 participants	1'151.00
---------------------------------------	-----------------

COÛTS FIXES		PU	Nb	Total	Report
1. COMMUNICATION					
Flyers	<i>vistaprint.ch</i>	0.08	2'000.00	150.00	150.00
Affiches	<i>vistaprint.ch</i>	6.60	100.00	660.00	660.00
Médias	<i>Articles dans la Côte (1/4 de page noir&blanc)</i>	1'969.00	1.00	1'969.00	1'969.00
Dépliants	<i>vistaprint.ch</i>	0.60	500.00	300.00	300.00
Pancartes d'extérieur	<i>pour la signalétique</i>	7.50	20.00	150.00	150.00
Panneaux biodiversité	<i>Créé par In Situ Vivo & Régionyon</i>	7.50	20.00	150.00	150.00
				3'379.00	3'379.00
	Total coûts fixes				3'379.00
COÛTS VARIABLES		PU	Nbre	Total	Report
2. MATERIEL					
Sacs isothermes	<i>avec impression du logo Eco Terre Sainte</i>	35.00	150.00	5'250.00	5'250.00
Pour manger dans les fermes	<i>Serviettes</i>	0.20	150.00	30.00	30.00
	<i>Couverts plastiques</i>	0.20	150.00	30.00	30.00
	<i>Assiettes plastiques</i>	0.20	150.00	30.00	30.00
	<i>Verres plastiques</i>	0.20	150.00	30.00	30.00
	<i>Sacs poubelles (35litres)</i>	2.00	50.00	100.00	100.00
				5470.00	5470.00
	Total coûts variables				5'470.00
	TOTAL COÛTS			CHF	8'849.00

Coût moyen par participant	
	35.00
	0.20
	0.20
	0.20
	0.20
	0.20
	2.00
	37.80

RECETTES		PU	Nbre	Total	Report
3. FRAIS D'INSCRIPTION					
<i>Adultes sans sac</i>		25.00	150.00	3'750.00	3'750.00
<i>Enfants sans sac</i>		10.00	100.00	1'000.00	1'000.00
<i>Adultes avec sac</i>	Montant du sac CHF 35.-	60.00	50.00	3'000.00	3'000.00
<i>Enfant avec sac</i>	Montant du sac CHF 35.-	45.00	50.00	2'250.00	2'250.00
				10'000.00	10'000.00
	TOTAL RECETTES			CHF	10'000.00
	BENEFICE/ PERTE			CHF	1'151.00

Revenu moyen par participant	
	150.00
	100.00
	50.00
	50.00
	350.00

Source : Données de l'auteur

4.3.8. Avantages pour la famille paysanne

La réalisation de cette offre a été pensée de manière à optimiser les avantages pour les familles paysannes.

- Faire connaître son exploitation

En amenant des visiteurs jusqu'à lui et en passant un moment de la journée avec eux, l'agriculteur fait de la promotion pour sa propre ferme et si l'expérience a été bonne, le client va en parler autour de lui et ça fera fonctionner le bouche à oreille.

- Vente des produits sur place

Avec cette offre, le paysan peut profiter de proposer aux clients d'acheter des produits du terroir sur place avant qu'ils ne quittent l'exploitation agricole.

- Gain de temps

L'agriculteur gagne du temps car c'est le client qui vient à la ferme et ce n'est pas le fermier qui se déplace au client (pour vendre ses produits dans des marchés ou se faire connaître dans des foires).

- Gain d'argent

Le fermier profite même de cette offre en empochant quelques sous à travers la vente directe de ses produits, les repas et tout simplement à travers le paiement des clients pour participer à cette expérience unique.

- Reconnaissance de leur travail

Le travail des agriculteurs et leur implication dans la protection de la biodiversité de Terre Sainte est présente dans cette offre. En déplaçant des participants sur ses lieux et en les rendant attentifs à ces thèmes, c'est la reconnaissance du fruit de leur travail qui est mis en avant.

4.3.9. Evaluation et contrôle

Afin de permettre une évolution de l'offre et de connaître la satisfaction des agriculteurs et des visiteurs après la première édition en 2014, il est important de mettre en place quelques outils pour contrôler et évaluer cet événement (tableau 11).

Tableau 11: Les mesures de contrôle

But	Mesures de contrôle	Détails
Améliorer et faciliter l'organisation de la deuxième édition pour les organisateurs	Questionnaire de satisfaction pour les organisateurs	Comment s'est passé l'organisation avant, pendant et après l'événement ? Qu'est ce qui n'a pas fonctionné comme prévu ? Qu'est ce qui peut être amélioré ? Remarques, suggestions, etc.
Améliorer l'événement en fonction des remarques et attentes des visiteurs	Questionnaire de satisfaction pour les visiteurs	Service après-vente Envoyer par e-mail un questionnaire à toutes les personnes venues lors de la 1 ^{er} édition (questions relatives au transport, inscription, paiement, activités, accès, etc.)
Savoir si l'événement vaut la peine d'avoir lieu pour les agriculteurs et leur permettre d'en retirer quelque chose	<ol style="list-style-type: none"> 1. Questionnaire de satisfaction pour les agriculteurs 2. Montants obtenus des ventes directes 3. Montants obtenus des tables d'hôtes et brunchs 	<p>Questionnaire</p> <p>Comment s'est déroulée la journée ?</p> <p>Combien de temps de préparation ?</p> <p>Combien de temps pour le rangement ?</p> <p>Remarques, suggestions, etc.</p>
Connaître le nombre de participants	<ol style="list-style-type: none"> 1. Les formulaires d'inscription 	Voir l'écart entre l'objectif et le nombre réel de participants
Connaître l'impact financier de l'événement	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le budget des dépenses pour la mise en place de l'événement 2. Le montant total obtenu des participants (frais d'inscription) 	Avec ces deux outils, pouvoir étudier la rentabilité de l'événement

Source : Données de l'auteur

4.3.10. Plan d'action pour la concrétisation de l'offre

L'objectif est de pouvoir mettre en œuvre cette offre pour septembre 2014. Pour atteindre celui-ci, les tableaux ci-dessous indiquent les prochaines étapes à réaliser avant septembre 2014. Le premier tableau précise les étapes importantes à faire assez rapidement tandis que le tableau 12 indique déjà les étapes futures.

Tableau 12: Plan d'action sur le court terme pour la concrétisation de l'offre

QUOI ?	QUI ?	COMMENT ?
Définir l'itinéraire	Contacteur Sylvie Viollier, responsable de la mobilité douce Voir les membres d'Eco Terre Sainte lors de leur prochaine assemblée	Avoir des cartes détaillées de Terre Sainte avec les différents itinéraires Indiquer où se trouvent les fermes sur les cartes Positionner les fermes qui se trouvent sur les itinéraires Demander aux fermes qui se trouvent sur les itinéraires, si elles sont intéressées à proposer des activités
Définir les activités	Voir les membres d'Eco Terre Sainte lors de leur prochaine assemblée	Soumettre la liste des activités aux fermes participantes et voir les idées des fermiers Proposer aux fermes qui n'ouvrent pas leur porte de collaborer avec celles qui ouvrent leur porte (coup de main, vendre ses produits dans l'autre ferme, etc.) Négocier pour que les 3 fermes qui font déjà de la vente directe se proposent Négocier pour que la ferme faisant une table d'hôte se propose
Décider de la date de l'événement	Membres Eco Terre Sainte	Lors de l'assemblée générale
Voir In Situ Vivo pour le sentier didactique sur la biodiversité	Sylvie Viollier et Yves Bischoberger	Leur soumettre l'itinéraire et leur demander quelles seraient alors les espèces (faune et flore) à mettre en avant pour créer ensuite les panneaux
Soutien des communes	Contacteur le syndic de Coppet, Monsieur Produit	Discuter avec lui du projet, avoir son soutien pour l'événement et possibilité de collaborer pour diverses actions comme sécurité, barrage de routes, etc.
Définir le transport	Nyon Région Tourisme	Regarder avec NRT pour la négociation des transports pendant la journée

Source : Données de l'auteur

Tableau 13: Plan d'action sur le long terme pour la réalisation de l'offre

QUOI ?	QUI ?	COMMENT ?
Définir les prix pour participer à la journée	Eco Terre Sainte, Nyon Région Tourisme	En listant toutes les prestations de la journée et en s'aidant de l'outil calculateur de prix sur www.activites-natureculture.ch
Etablir un budget pour cet événement	Nyon Région Tourisme	Créer un budget global de l'événement
Retourner voir Régionyon avec un dossier complet	Sandrine De Coulon	Leur présenter le projet détaillé (les fermes participantes, l'itinéraire, sentier didactique de biodiversité, soutien des communes, budget, etc.)
Promotion, communication	Nyon Région Tourisme	Créer des cartes (lisibles et claires) avec la disposition des fermes participantes, les sentiers didactiques et les distances Création d'un flyer, petite brochure qui résume le tout Page Facebook Communication sur le site de NRT Envoyer un communiqué au journal <i>La Côte</i> Communication sur le site de Terre Sainte
Création du formulaire d'inscription et paiement sur place	Nyon Région Tourisme	Mettre sur leur site internet un formulaire d'inscription pour participer à l'événement avec paiement en ligne

Source : Données de l'auteur

CONCLUSION

Le premier résultat de cette étude montre le retard de la Suisse face à ses pays voisins, comme l'Allemagne ou l'Autriche, sur l'organisation du secteur du tourisme rural et de l'agritourisme. En effet, les offres sont fractionnées, mal répertoriées, il y a peu de statistiques à ce sujet, etc. Mais la Suisse en est consciente et c'est pour cette raison qu'une nouvelle entité nationale qui regroupe les trois organisations principales existantes actuellement pour le tourisme rural a été créée.

Les résultats de l'analyse du potentiel du district de Nyon ont démontré qu'il n'y avait pas d'offres d'hébergement à la ferme, ni d'offres insolites comme dormir dans une cabane dans la forêt. Ce sont les Bed and Breakfast et les chambres chez l'habitant qui sont le plus présent sur le marché. Pour la restauration, il y a principalement des offres dans des auberges ou chez les vigneron-encaveurs et très peu dans les fermes. Finalement, les offres de loisirs sont variées avec de la vente directe, des randonnées ou encore des dégustations. Cette recherche a permis d'affirmer que des offres agritouristiques se font rares dans cette zone et que c'est dans ce sens qu'il faut aller pour développer le tourisme rural. Cependant, développer une offre agritouristique n'est pas si simple par rapport aux différentes lois et intérêts des agriculteurs. Vouloir développer de l'hébergement à la ferme et demander à des agriculteurs de faire des travaux chez eux pour réaménager leur domaine aurait été compliqué, voire impossible. C'est pour cela qu'il faut regarder les possibilités de mettre en réseau l'existant.

En voulant créer des offres touristiques liées aux fermes, des zones du district se sont effacées et, géographiquement, c'est en Terre Sainte qu'une nouvelle offre a le plus de chance de naître. L'ouverture d'un office de tourisme à Coppet et l'existence d'une association des agriculteurs en Terre Sainte renforcent la possibilité de pouvoir développer une offre agritouristique. C'est pour cette raison que des discussions ont eu lieu avec les membres de l'association et que l'offre *Les Fermes Portes Ouvertes* est en train de se mettre en place. Cette offre se déroule sur une journée et rallie les différentes fermes en invitant les visiteurs à se promener et à participer à plusieurs activités dans ces fermes.

Deux autres offres, plus originales et uniques, avaient également été envisagées où le touriste se mettrait dans la peau d'un agriculteur, c'est-à-dire qu'il passerait une journée à la ferme avec lui et l'aiderait en prenant part aux activités quotidiennes. La deuxième offre voulait mettre les touristes à l'action en sélectionnant une liste d'activités comme les vendanges ou la traite de vache auxquelles il s'inscrit à l'avance et peut participer. Il ne faut pas négliger ces deux offres mais au contraire voir la possibilité de les développer une fois qu'une première édition *Les Fermes Portes Ouvertes* aura été mise sur pied. En effet, cette première journée permettrait d'aller sur des offres agritouristiques étalées dans le temps, comme ces deux autres offres proposées pour que plus tard, cela aboutisse à la création d'un vrai programme à l'année !

REFERENCES

- Aellen, J.-M., Villarmarzo, S., & Rullier, P. (2013, mai 07). *Minimag: une vieille ferme sert de galerie d'art*. [Documentaire] Suisse : RTS. Récupéré sur <http://www.rts.ch/video/info/journal-12h45/4883133-minimag-une-vieille-ferme-sert-de-galerie-d-art.html>
- Agriculture suisse. (2011). *De tourisme-rural.ch à Agritourisme Suisse*. Récupéré sur <http://www.agriculture.ch/fr/actuel/agrinesw/detail/article/2011/04/21/de-tourisme-ruralch-a-agritourisme-suisse/>
- Aventure sur la paille. (2013). *Aventure sur la paille*. Récupéré sur <http://www.schlaf-im-stroh.ch/fr/>
- Bed and Breakfast. (2013). *Bed and Breakfast Switzerland*. Récupéré sur <http://www.bnb.ch/>
- Béteille, R. (1996). L'agritourisme dans les espaces ruraux européens. In *Annales de Géographie*, t. 105, n° 592, 584-602. DOI : 10.3406/geo.1996.20754
- Canton du Valais. (2008). *Notre politique pour l'agritourisme en Valais*. Récupéré sur http://www.agrivalais.ch/fr/infos/politique_agritourisme.pdf
- Commune de Mies. (2013). *Commune de Mies*. Récupéré sur http://www.mies.ch/galerie/index_gal.htm
- Commune de Tannay. (2013). *Commune de Tannay*. Récupéré sur <http://www.tannay.ch/cms/index.php?page=photographies&picgallery=Village&pic=Vueaeriennne.jpg>
- Communes de Terre-Sainte. (2013). *Notre histoire*. Récupéré sur <http://www.terresainte.ch/htm/histoire.htm>
- Conseil régional du district de Nyon. (2008). *fr.academic.ru*. Récupéré sur http://fr.academic.ru/pictures/frwiki/75/Karte_Gemeinden_des_Bezirks_Nyon_2008.png
- Conseil régional du district de Nyon. (2010a). *PDRN Plan directeur régional du district de Nyon - volet stratégique*. Récupéré sur http://www.regionyon.ch/_multimedias/documents/regionyon/documentation/references/developpement_territorial/pdrn_strategie.pdf
- Conseil régional du district de Nyon. (2010b). *Politique de développement touristique de la partie jurassienne du district de Nyon - Réactualisation*. Récupéré sur http://www.regionyon.ch/_multimedias/documents/regionyon/documentation/references/tourisme/reactualisation_pdiridou_11010.pdf

- Conseil régional du district de Nyon. (2012a). *Programme de législature 2011-2016*. Récupéré sur http://www.regionyon.ch/_multimedias/documents/regionyon/documentation/references/conseil_regional/programme_legislature_2011_2016.pdf
- Conseil régional du district de Nyon. (2012b). *Schéma directeur intercommunal Terre Sainte*. Récupéré sur http://www.regionyon.ch/_multimedias/documents/regionyon/documentation/references/developpement_territorial/sdts_brochure_complete_web.pdf
- Conseil régional du district de Nyon. (2012c). *Un partenaire pour la concrétisation des projets*. Récupéré sur http://www.regionyonentreprises.ch/_multimedias/documents/regionyon/documentation/references/conseil_regional/brochure_un_partenaire_pour_la_concretisation_des_projets.pdf
- Conseil régional du district de Nyon. (2013a). *Fiches de projet*. Récupéré sur http://www.regionyon.ch/_multimedias/documents/regionyon/documentation/references/investissements_regionaux/fiches_projets_pir.pdf
- Conseil régional du district de Nyon. (2013b). *Règlement*. Récupéré sur http://www.regionyon.ch/_multimedias/documents/regionyon/documentation/references/tourisme/reglement_taxe_regionale.pdf
- Conseil régional du district de Nyon. (2013c). *Le conseil régional en bref*. Récupéré sur <http://www.regionyon.ch/organisation/bref/>
- Conseil régional du district de Nyon. (2013d). *Tourisme sportif et de nature*. Récupéré sur <http://www.regionyon.ch/projets/tourisme/>
- De Grandpré, F. (2007). Attraites, attractions et produits touristiques: trois concepts distincts dans le contexte d'un développement touristique régional. *Téoros*, 26-2, 12-18. Récupéré sur <http://teoros.revues.org/795>
- Egger, T. (2013). Regrouper les forces autour de l'agritourisme. *La Vie économique. Revue de politique économique*, 6-2009, 45-48. Récupéré sur <http://www.lavieeconomique.ch/fr/editions/200906/pdf/Egger.pdf>
- Egger, T., Favre, G., & Passaglia, M. (2008). *L'agritourisme en Suisse. Analyse de la situation actuelle et recommandations*. Récupéré sur <http://www.tourismes-rural.ch/image/Agritourisme/Agrotourismusfranz-2008.pdf>
- Fête de la vigne. (2011). *Fête de la vigne*. Récupéré sur <http://www.fetedelavigne.ch/edition-2011/>

- Fleischhacker, C. (2012). *Analyse qualitative de la demande touristique dans le canton de Vaud*. Récupéré sur http://www.vd.ch/fileadmin/user_upload/themes/economie_emploi/developpement_economique/fichiers_pdf/alpe-vaud-rapp-synthese-mis-trend-analyse-demande-tourist-201211.pdf
- Foiera, R. (1983). *Bauernhoftourismus. Tourismus im ländlichen Raum und in wirtschaftlichen Randgebieten der Schweiz. Analyse und Entwicklungskonzept aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht*. Zürich: ADAG Administration & Druck AG.
- Forster, S., Gruber, S., Roffler, A., & Göpfert, R. (2011). *Le tourisme - tout naturellement*. Biel: Witschidruck.
- Hermanjat, P. (2010). *Synthèse*. Récupéré sur <http://www.terresainte.ch/ecoterresainte/pdf/Synthese1.pdf>
- Hermanjat, P. (2013). *Eco Terre Sainte*. Récupéré sur <http://www.terresainte.ch/ecoterresainte/index.htm>
- Journée Proxité. (2012). *La place du chateau*. Récupéré sur <http://www.proxite.ch/medias/photos/photos-2012/2-non-categorise/46-la-place-du-chateau>
- Jura Tourisme. (2013). *Jura tourisme*. Récupéré sur http://www.juratourisme.ch/pictures/content/jura_tourisme/manifs_swiss_labyrinth3_new.jpg
- L'agroPrix. (2013). *L'agroPrix*. Récupéré sur <http://www.agropreis.ch/l-agroprix>
- Le grand conseil du canton de vaud. (2010). *LOI sur l'agriculture vaudoise (LVLAgr)*. Récupéré sur http://www.rsv.vd.ch/dire-cocoon/rsv_site/doc.fo.html?docId=813946&docType=loi&page_format=A4_3&Pcurrent_version=0&PetatDoc=vigueur&isRSV=true&isSJL=true&outformat=html&isModifiante=false&with_link=true&num_cha=91&base=RSV
- Marcotte, P., Bourdeau, L., & Doyon, M. (2011). Agrotourisme, agriturisme et tourisme à la ferme ? Une analyse comparative. *Teoros*, 25-3, 59-67. Récupéré sur <http://teoros.revues.org/1091>
- Markstein, K. (2009). *Sind die raumplanerischen Rahmenbedingungen für den Agrotourismus in der Schweiz zu restriktiv? - Ein Vergleich zum benachbarten Alpenraum*. Thèse de Master non-publiée). Eidgenössische Technische Hochschule Zürich.

- Merz, Y. (2012, août 17). Le district s'apprête à vivre une révolution touristique. *24 heures*. Récupéré sur http://www.st-cergue-tourisme.ch/multimedia/docs/2012/08/Article_24h_-_Revolution_touristique_17.8.12.pdf
- Meyer-Santschi, G. (1986). *Le tourisme rural en Suisse romande*. Neuchâtel: Université de Neuchâtel: institut de géographie.
- Moinet, F. (2012). *Tourisme rural, Concevoir, créer, gérer*. Paris: Editions France Agricole.
- Nyon Région Tourisme. (2013a). *Panorama de nos activités*. Récupéré sur http://www.st-cergue-tourisme.ch/multimedia/docs/2012/10/NRT_Panorama_oct12.pdf
- Nyon Région Tourisme. (2013b). *Galerie photo*. Récupéré sur <http://www.nyon-tourisme.ch/fr/en-images/index.php?idIndex=117>
- PNR Jura vaudois. (2011). *Agritourisme sur les alpages du Parc Naturel Régional Jura vaudois (PNR Jura vaudois)*. St-George: PNR Jura Vaudois.
- Quincerot, R. (2003). *En zone agricole: quelles constructions pour le tourisme, le sport et les loisirs?* Récupéré sur http://www.vd.ch/fileadmin/user_upload/themes/territoire/construction/hors_zones/fichiers_doc/guide_const_tourismesportloisirs.pdf
- Rüedi, M. (2013). *Rüedi. Fasstastische Ferien*. Récupéré sur <http://www.ruedi-ferien.ch/>
- Senn, H. (2007). *Agrotourismus in der Schweiz. Analyse des Angebots und der Nachfrage des Übernachtungstourismus auf landwirtschaftlichen Betrieben*. (thèse de Master non-publiée). Berner Fachhochschule, Zollikofen.
- Sharpley, R., & Sharpley, J. (1997). *Rural tourism. An introduction*. Oxford: Alden Press.
- Tourisme-rural.ch. (2013). *Tourisme-rural.ch*. Récupéré sur http://www.tourisme-rural.ch/detail.php?id_rubrique=27292&id_objet=6180505&langue=F&SESSID=8ba6bfd5cc5ff51ed92a8f42d9d82728
- Union suisse des paysans. (2013). *Union suisse des paysans*. Récupéré sur <http://www.sbv-usp.ch/fr/>
- Vacances à la ferme. (2013). *Vacances à la ferme*. Récupéré sur <http://www.bauernhof-ferien.ch/franz/index.html>
- Viceriat, P., & Origet du Cluzeau, C. (2009). *Le tourisme des années 2020. Des clés pour agir*. Paris: La documentation française.

MAGALIE GAMBAZZI

Ville de Nyon. (2013). *District de Nyon - Nyon en bref*. Récupéré sur <http://www.nyon.ch/fr/ville/district-de-nyon-0-3229>

Visitesdetables.ch. (2013). *Visitesdetables.ch*. Récupéré sur <http://www.visitesdetables.ch/fr/>

Vogt, L. (2010). *Alp- und agrotouristische Wertschöpfungspotenziale*. Récupéré sur <http://regiosuisse.sswm.info/sites/default/files/wsl-leitfaden-alp-und-agrotourismus.pdf>

Willener, W., Bardet, L., Demierre, J., Ruetschi, D., Pittet, J., & Rey, M. (2011). *Association des Groupements et Organisations Romands de l'Agriculture AGORA. Rapport annuel 2011*. Récupéré sur http://www.agora-romandie.ch/files/upload/Rapport_annuel_dAGORA_2011.pdf

ANNEXES

Annexe I : Entretien avec Madame Scott Tchuente, responsable du secrétariat national de tourisme-rural.ch

TOURISME-RURAL.CH

1. Dans un premier temps, pouvez-vous me donner des informations générales sur Tourisme-rural.ch ?

Tourisme rural est une association qui existe depuis 2005 et qui est subventionnée. Elle a été créée par la volonté des cantons romands à se regrouper (partenaires les cantons sur le site).

Fonction de Madame Scott Tchuente: Il y avait un 100% et maintenant plus qu'un 50% chez tourisme-rural.

2. I a-t-il une définition au niveau national du tourisme rural et de l'agritourisme ? Si oui, laquelle ? (j'ai lu plusieurs définitions en faisant de la recherche)

Le tourisme rural s'est des agriculteurs et aussi des viticulteurs avec des fermes en activités. Ça peut être soit de l'hébergement mais aussi de la restauration, des tables d'hôtes, des activités de loisirs. C'est vraiment à la campagne et non pas dans espace urbain.

3. Auriez-vous des chiffres/statistiques intéressants à me communiquer au niveau de tourisme-rural.ch et de tourisme rural en général ?

Au niveau des statistiques, je n'ai rien. Il y a eu une étude en 2008 d'une étudiante du valais. « Perception de la qualité, réglementation et exigences dans les hébergements du tourisme rural en suisse romande et latine » TB de Olalla Seoane. Il faudrait demander des statistiques nationales à Monsieur Von Allmen.

4. Quelles sont les hébergements en Suisse qui ont le plus de succès et qui sont bien développés?

Les appartements de vacances, les chambres d'hôtes et l'hébergement sur la paille sont le plus développé. L'hébergement sur la paille diminue en général. Il y a encore les dortoirs mais avec moins d'offres. Le camping à la ferme il y en a très peu. La LAT rend difficile la mise en place pour le camping à la ferme. Si on a une ferme, on a le droit de réaménager dedans, mais s'il faut construire c'est interdit. Les appartements de vacances demandent moins de travail.

5. Quels sont les loisirs en Suisse qui ont le plus de succès et qui sont bien développés?

Le trekking marche peu, mais les offres de wellness ou les dégustations de vin marchent beaucoup.

Au niveau des loisirs, les agriculteurs mettent à disposition des offres, ils font principalement de l'information. C'est une aide à l'OT. Moi je n'ai pas de fromage mais l'agriculteur X à ça. Propositions d'excursions, manèges... mais peu développé.

MAGALIE GAMBAZZI

6. Quelles sont les restaurations en Suisse qui ont le plus de succès et qui sont bien développées?

Les tables d'hôtes (souvent réservés que pour ceux qui dorment). Accent qui est mis sur le terroir.

7. Est-ce que ce sont les privés qui viennent à vous pour faire partie de vos offres ou c'est vous qui partez à leur recherche ?

Nous allons à la recherche et les gens viennent à nous. Les deux.

8. Collaborez-vous avec les offices du tourisme de Suisse pour vous faire connaître et ainsi peut-être inciter certains privés à devenir membre de tourisme-rural.ch ?

Nous ne collaborons pas avec les OT. Pour l'instant ce n'est pas dans nos intérêts et surtout je ne vais rien faire maintenant car on attend l'intégration d'agritourisme suisse.

9. Vous rassemblez des prestataires, mais avez-vous aussi un rôle sur le développement du tourisme rural en Suisse ? Quelles actions appliquez-vous ?

Non, pas de rôle de développement.

10. Apportez-vous un soutien (conseil ou financier) sur la volonté d'un agriculteur de vouloir développer de l'agritourisme ?

Nous faisons que de la promotion et non pas du développement de projet et si les gens nous demandent, nous les envoyons à l'OT. Nous pouvons transmettre la brochure « je me lance dans l'agritourisme »

11. Pour les prestataires, quels sont les avantages d'apparaître sur votre site ?

Avantages d'être membre : la promotion. Nous travaillons avec agritourisme suisse donc ils sont dessus. Ils sont sur suisse tourisme, veloland, farm my switzerland, présence dans des foires. C'est de la promotion EN LIGNE, depuis 2005. Les membres peuvent être actifs sur leur page facebook

Essayer de faire comprendre que l'agritourisme ce n'est pas qu'un appartement dans la ferme avec des vaches.

AGRITOURISME SUISSE

1. Cela signifie que tourisme-rural.ch et les deux autres organisations disparaîtront ?

Ils ne savent pas encore s'ils vont disparaître. L'idée c'est qu'il n'y ait plus qu'un secrétariat par région et les associations existeraient ensemble. Mais ils vont en parler le 26 avril prochain.

J'ai compris qu'ils allaient dissoudre mais finalement je ne suis pas si sûr que ça.

C'est bien cette union, surtout pour les membres ! ça va apporter une meilleur visibilité. Plus de force ! ça va accroître les choses au niveau de la visibilité. Il y a du lobbying politique qui commence pour faire reconnaître l'agritourisme comme calcul des UMOS -> c'est positif pour le

MAGALIE GAMBAZZI

développement de l'agritourisme. Car maintenant l'agritourisme n'est pas reconnu comme faisant parti de l'agriculture.

2. Que pensez-vous de cette union ?

Les conditions sont meilleures et la souplesse aussi. Quand il faut négocier avec des partenaires, c'est plus favorable.

Actuellement, au niveau des ressources humaines, nous ne sommes pas assez (avis personnel). Dans les autres pays, il y a X fonctionnaire à 100% et nous c'est du bricolage, il y a que 2 postes à berne c'est tout.

3. Quel sera votre rôle alors ?

Mon rôle après : soit un bureau en suisse romande et je bosserais là-bas soit tout à berne et plus de bureau ici. Je ne sais pas quand les décisions vont être prises. Mon poste actuel reste jusque décembre. Je suis financée par tourisme rural.

4. Concernant le soutien de la Confédération, pouvez-vous m'en dire d'avantages ?

Au niveau des soutiens ça passe par l'OFAG. L'OFAG a poussé le regroupement national. C'est à titre de soutien pour la promotion des ventes ! Problème car si on veut faire la promotion que des fermes il y a moins d'offres.

NYON RÉGION

1. En me rendant sur votre site, sous les offres, je m'aperçois que la région nyonnaise n'a pas ou peu d'offres. Auriez-vous une explication à ce sujet ?

En ce qui concerne la région nyonnaise, la présence de multinationales est un frein à l'émergence du tourisme rural. Les multinationales (type Nestlé etc.) louent à des tarifs élevés des appartements, maisons etc. pour leurs collaborateurs de passage en Suisse (séjours de 6 mois, une ou deux années). Simultanément, il y a une très forte crise du logement sur la Côte et Lausanne. Par conséquent, les agriculteurs ont de nombreuses possibilités de louer à l'année leurs chambres ou appartements, et ce pour un revenu confortable si le logement est de qualité. Par ailleurs, un certain nombre d'agriculteurs font leur propre promotion et ne sont pas affiliés à une association agritouristique. Renseignez-vous auprès des offices du tourisme régionaux, regarder notamment les résultats sur des sites comme [bookings.com](https://www.bookings.com), [tripadvisor](https://www.tripadvisor.com), [hotels.com](https://www.hotels.com) ou [BnB Switzerland](https://www.bnb-switzerland.com) : peut-être que des agriculteurs y font leur promotion. Peut-être que le tourisme rural est plus développé dans cette région que les données de tourisme rural vous le font penser. (réponse par e-mail)

AUTRE

Si c'est de l'agritourisme, ils ne recevront pas de subvention car ce n'est pas considéré comme une activité agricole. Mais si achète terre, on a des subventions. Ça vaut plus la peine d'investir là-dedans.

Plus facile d'aménager un dortoir dans un bâtiment, plus facile à transformer.

Les petites exploitations avec quelques vaches, ça vaut plus la peine de faire de l'agritourisme que dans une région maraichère.

Exemple : Genève, pas d'agritourisme. Le marché à la ferme marche bien ou vente directe aussi. Logement à Genève, ils sont 3. Très peu !

Il y a des tas de contraintes ! Pas le droit de modifier les bâtiments comme ça. Question de rentabilité aussi. Avec génération plus jeunes, la femme a son travail ailleurs, et ne veut pas faire chambre d'hôtes.

Il faut analyser la rentabilité et ça c'est QUE les paysans qui peuvent le faire.

Ceux qui font magasin à la ferme, aller vers eux, savoir combien de temps ça leur prend, pourquoi ils font ça et pas une autre activité. Car ces gens ont déjà beaucoup de travail. Ils n'arrivent pas à produire de manière à couvrir.

Quand les gens viennent en vacances, l'été, les agriculteurs n'ont pas du tout le temps.

Il y a des femmes qui ne veulent pas accueillir des touristes ! Elles ont un autre métier.

Annexe II : Hébergement : analyse détaillée du potentiel dans la région yonnaise
Meublés de tourisme (chambres d'hôtes, appartement, gîtes, chalets, B&B, etc.)

LIEU	PRIX PAR PERSONNE	CAPACITÉ	DESCRIPTION
Arnex sur Nyon	80.- nuit	2 personnes	Ancienne ferme
Arzier	100-190.- nuit	6 personnes	Chalet
Bassins	60.- nuit	2 personnes	Ancienne ferme
Begnins	70-95.- nuit	2 personnes	-
Begnins	37.- nuit	4 personnes	-
Begnins	-	2 personnes	Maison de charme
Borex	80-120.- nuit	4 personnes	B&B
Bursins	120.- nuit	2 chambres	Haut de gamme
Bursins	470.- nuit	4 chambres	Château - haut de gamme
Bursins	110.- nuit	10 personnes	B&B
Céligny	150-230.- nuit	9 chambres	B&B
Chavannes-de-Bogis	-	-	Gîte équestre
Chésérèx	70-90.- nuit	2 personnes	B&B
Chésérèx	70-75.- nuit	3 chambres	B&B
Commugny	88.- nuit	2 personnes	
Commugny	70-90.- nuit	6 personnes	B&B dans une ferme
Coppet	70-110.- nuit	4 personnes	Appartement
Crassier	50-70.- nuit	2 personnes	Maison écologique
Crassier	35-40.- nuit	4 personnes	Chambre d'hôtes
Crans-près-Céligny	125-200.- nuit	8 personnes	Haut de gamme
Duillier	90-160.- nuit	2 personnes	B&B
Dully	55-240.- nuit	2 personnes	Maison historique
Essertines sur Rolle	100-280.- nuit	10 personnes	Ancienne ferme
Essertines sur Rolle	65.- nuit	4 personnes	Chambre d'hôtes
Founex	60.- nuit	3 personnes	Appartement
Founex	840.- semaine	2-4 lits	Chalet
Genolier	70.- nuit	2 personnes	-
Genolier	95-200.- nuit	6 personnes	Ancienne ferme
Genolier	100-240.-	6 personnes	Haut de gamme
Gilly	700.-/semaine	6 personnes	Haut de gamme
Givrins	65-85.- nuit	2 personnes	-
Givrins	700.- semaine	4 personnes	-
La Cure	60.- nuit	7 personnes	Chambres d'hôtes
La Cure	600-800.- semaine	2 à 5 personnes	Appartement
La Rippe	100.- nuit	4 personnes	B&B
Le Muids	60.- nuit	2 personnes	Chalet

MAGALIE GAMBAZZI

Le Vaud	500.- /semaine	3 personnes	Studio
Le Vaud	300.-/semaine	8 personnes	Ferme avec place de jeux pour enfants
Mies	110.- nuit	2 personnes	B&B
Mont-sur-Rolle	80.- nuit	2 personnes	Chambre d'hôtes
Mont-sur-Rolle	150.- la triple	3 personnes	Studio
Nyon	60-80.- nuit	4 personnes	Maison de campagne rénovée/B&B
Nyon	60-80.- nuit	8 personnes	Maison de maître du 18 ^e siècle/B&B
Perroy	100.- nuit	2 personnes	B&B
Perroy	70-120.- nuit	2 personnes	-
Perroy	90-110.- nuit	2 chambres	-
Perroy	65.- nuit	2 personnes	-
Rolle	85-155.- nuit	8 personnes	B&B
St-Cergue	150.- nuit	3 personnes	Chalet
St-Cergue	50.- nuit	5 personnes	Maison
St-Cergue	60.- nuit	3 personnes	-
St-Cergue	65.- nuit	2 personnes	-
St-Cergue	700.- / semaine	5 personnes	Maison
St-Cergue	500.-/semaine	4 personnes	Chalet
St-George	500.- / semaine	4 personnes	Appartement
St-George	600.- / semaine	5 personnes	Appartement
Tartegnin	80.- nuit	3 personnes	-
Trélex	40-60.- nuit	3 chambres	-
Trélex	65-100.- nuit	2 personnes	Maison

Auberges de campagne

LIEU	PRIX PAR PERSONNE
Arzier	140.- simple / 180.- double
Begnins	130.- simple / 190.- double
Bogis-Bossey	120.- simple / 210.- double
Bursins	73.- simple / 126.- double
Bursinel	120.- simple / 180.- double
Burtigny	-
Chavannes de Bogis	-
Coinsins	135.- simple / 170.- double
Commugny	75.- simple / 140.- double
Coppet	90.- simple / 140.- double
Duillier	110.- simple / 150.- double
Dully	110.- simple / 150.- double

MAGALIE GAMBAZZI

Founex	113.- simple/ 166 double
Gilly	110.- simple / 180.- double
La Rippe	70.- simple / 100.- double
Le Vaud	85.- simple / 130.- double
Mies	65.- simple
Prangins	130.- simple / 150.- double
Tannay	90.- simple / 160.- double

Hôtellerie de plein air (campings publics)

Tannay, Le Vaud et St-Cergue

Refuges de montagne

LIEU	PRIX PAR PERSONNE	CAPACITÉ
St-Cergue	10.- nuit	30 couchettes
St-Cergue	15.- nuit	Dortoirs
St-Cergue	12.50.- nuit	26 lits
St-Cergue	Adulte : 15.- nuit / Enfant: 5.- nuit	10 personnes
St-Cergue	Hiver jusqu'à 13 pers : 250.- / nuit dès 14 pers. 20.-/ nuit Eté jusqu'à 13 pers: 200.-/ nuit dès 14 pers. 16.-/ nuit Enfant jusqu'à 10 ans : 10.-/ nuit 28 lits	
St-Cergue	25.- nuit	56 lits
St-Cergue	Adulte: 4.- nuit / Enfant : 3.- nuit Location complète : 100.-	25 lits
St-Cergue	Adulte: 23.- nuit / Enfant: 10.- nuit	30 lits
St-Cergue	Adulte: 15.- nuit / Enfant: 8.- nuit	25 lits
St-Cergue	Adulte: 30.- nuit / Enfant: 25.- nuit	21 lits
St-Cergue	20.- nuit	38 lits
St-George	Adulte: 22.- nuit / Enfant: 12.- nuit	45 lits

Annexe III : Restauration : analyse détaillée du potentiel dans la région yonnaise
Tables d'hôtes

NOM DU DOMAINE	LIEU	CAPACITÉ	DESCRIPTION
-	Begnins	-	Gouter-Brunch, Restaurant
Domaine la Capitaine	Begnins	-	Repas vins et mets
Château le Rosay	Bursins	-	-
Domaine de Corbière	Bursins	20 personnes	Table d'hôtes
Cave de Beetschen	Bursins	20 personnes	-
Caves de la Charrue	Commugny	-	Goûter-Brunch
Château de Luins	Luins	150-250 personnes	-
Dames de Hautecour	Mont-sur-Rolle	8 personnes	Table d'hôtes
Abbaye de Mont	Mont-sur-Rolle	20 personnes	Table d'hôtes
Domaine de Roliebot	Mont-sur-Rolle		Gouter-Brunch
Domaine de Chantemerle	Tartegnin	15-30 personnes	Dégustation et repas

Auberges (spécialités du terroir)

NOM	LIEU	DESCRIPTION
Au Bœuf Rouge	Crassier	Spécialités régionales et gastronomie du terroir
Auberge communale	Bassins	Cuisine traditionnelle, chasse en automne
Auberge communale	Founex	Cuisine traditionnelle, poisson, spécialités de fromage, chasse en automne
Auberge communale	Signy-Avenex	Cuisine traditionnelle
Auberge communale	Luins	Viande, spécialité: malakoffs
La couronne	Bassins	Cuisine traditionnelle
Auberge communale à l'Union	Gilly	Chasse en automne et spécialité du lac
Au Sapin	Givrins	Chasse en automne et spécialité du lac
La Charrue	Le Vaud	Spécialité du lac, chasse en automne
Auberge communale	Prangins	Cuisine gastronomique, spécialités au fromage, chasse en automne, cuisine végétarienne
Auberge communale	Trélex	Cuisine traditionnelle, chasse en automne
La couronne	Chésérax	Cuisine traditionnelle
Auberge communale	Céligny	Cuisine traditionnelle
Auberge communale	Crassier	Cuisine gastronomique, végétarienne, chasse en automne
Auberge de l'étoile	Duillier	Traditionnelle et chasse en automne
Auberge de l'étoile	La Rippe	Chasse en automne
Auberge de l'Union	Arzier	Chasse en automne
Auberge de la Réunion	Coinsins	Cuisine traditionnelle, viande, poisson

MAGALIE GAMBAZZI

Auberge des 3 Tilleuls	Genolier	Cuisine gastronomique, chasse en automne
Auberge du Château	Coppet	Cuisine traditionnelle
Auberge du Lion d'or	Tannay	Cuisine traditionnelle
Auberge du soleil	Bursins	Spécialités au fromage, chasse en automne
Auberge la clef d'or	Bursinel	Cuisine traditionnelle et chasse en automne
Auberge Le Lion d'Or	Burtigny	Cuisine traditionnelle.
Buffet de la gare	Céligny	Filets de perches, chasse en automne

Buvettes

NOM	LIEU	DESCRIPTION
Buvette de la plage de Promenthoux	Prangins	Cuisine traditionnelle, brunch
Buvette du Port lac	Crans-pré-Céligny	Cuisine traditionnelle, spécialités du lac
Buvette du Port des Abériaux spécialités au fromage	Prangins	Cuisine traditionnelle, lacustre,
Buvette la Genolière soupe	St-Cergue	Spécialités au fromage, rösti et
Buvette le Vermeilley	Arzier	Spécialités: fondue
La Chaumette fondue, raclette	Bassins	Spécialités: croûte au fromage, rösti,

Il existe un guide « Guide des buvettes d'alpages 2013-2014 » qui regroupe les cantons de suisse romande. Chaque canton a sa propre carte avec l'emplacement des buvettes.

Cafés

NOM	LIEU	DESCRIPTION
Café de l'Union	Crans-près-Céligny	Cuisine traditionnelle
Café du Mouline, la Cézille	Begnins	Spécialisé en viande de Bœuf, cuisine traditionnelle
Café du Raison	Begnins	Salades, poissons, viandes.
Café restaurant des 3 suisses	Genolier	Cuisine traditionnelle, spécialités du lac, spécialités de fromage, brunch.
Café restaurant de l'Union	Bursins	Cuisine traditionnelle, spécialité au fromage
Café restaurant de la plage	Perroy	Cuisine traditionnelle, lacustre
Café-Restaurant des Alpes	Prangins	Cuisine gastronomique, végétarienne, spécialité au fromage, chasse (uniquement en automne)
Café-Restaurant La Versoix	Crans-près-Céligny	Cuisine traditionnelle, spécialités du lac, chasse (uniquement en automne)

MAGALIE GAMBAZZI

Café-restaurant Le Serpolet

Tartegnin

Filets de perche meunière

Chalets d'alpage

Basse-Ruche, St-Cergue

Spécialités au fromage, planche de viande séchée, croûte aux champignons.

Cuvaloup, La Cure

Spécialités au fromage

La Trelasse, St-Cergue

Spécialités de fromage et cuisine végétarienne

La Barillette, Gingins

Spécialités sont la fondue moitié-moitié et de l'entrecôte de boeuf accompagnée d'une sauce maison.

Autres restaurants de terroir

Relais des chasseurs, Chavannes-des-Bois

Cuisine traditionnelle, spécialités du lac, chasse en automne

Restaurant au cœur de la côte, Vinzel

Cuisine traditionnelle, spécialités au fromage, produit du terroir

Restaurant de la passade, Perroy

Cuisine traditionnelle, spécialités du lac, chasse en automne

Annexe IV : Loisirs: analyse détaillée du potentiel dans la région nyonnaise
Vente directe de produits fermiers et viticoles

NOM	LIEU	DESCRIPTION
Fromagerie des Rottières	Essertines sur Rolle	Fabrication et vente de gruyère, beurre, séré, fromage à raclette
Caves de la Charrue	Commugny	
La Ferme des Perrettes	Eysins	
La Ferme des Pralies	Arnex-sur-Nyon	
Graf Frères	Arnex-sur-Nyon	Vins, vente à la ferme
Domaine de la Recorbe	Eysins	Vins, vente à la ferme
Domaine du Capitole	Signy-Avenex	Vins, activités, vente à la ferme
Panier Gourmand	Signy-Avenex	Panier gourmand
Arboriculteur et Cidrerie Artisanale	Signy-Avenex	
Domaine de la Maison Blanche	Nyon	Vins, vente à la ferme
Château de Duillier	Duillier	Vins, vente à la ferme
Cave de Jacques Mugnier	Duillier	Vins, fruits, légumes
Ferme Château Blanc	Gingins	
Alpage de la Baronne	Givrins	
Cave Philippe Bovet	Givrins	Vins, vente à la ferme
Fruitière de Nyon, chalet d'alpage	Coinsins	Produits laitiers
Viticulteur	Prangins	Fruits, vente à la ferme
La petite Lignière	Gland	
Le Clos de Céligny	Gland	Boissons, vente à la ferme
Maraicher Christian Wyss	Genolier	Fruits, viande, autocueillette, vente à la ferme
Maraicher Alexandre Balmer (-de Bay)	Founex	Boissons, fruits, légumes, vente directe
Domaine de Trembley	Commugny	Boissons, fruits, spécialités, hébergement, activités
Agro-idee Sarl	Tannay	Plantes, fruits, légumes, paniers
Caves de la Charrue	Commugny	Spécialités, boissons, restauration et vente à la ferme)
Panier Terre Sainte	Commugny	Panier Terre Sainte A.C.P, distribution trimestrielle
Domaine du Bois-Bougy	Nyon	Lait, œufs, yaourts, légumes selon saison, fleurs à la coupe
	Coinsins	Farine, pommes de terre, huile de caméline et bientôt huile de tournesol

Tourisme lié au patrimoine rural

CATÉGORIE	ACTIVITÉ	DESCRIPTION
PARCS NATURELS NATIONAUX ET RÉGIONAUX	Parc Naturel Régional Jura Vaudois	Une étude est actuellement en cours pour développer l'agritourisme sur les alpages du parc naturel régional Jura vaudois
	Cidrerie artisanale de Signy	Fruits de saison, jus de pomme, sirops, raisinée
SAVOIR-FAIRE /TOURISME D'ENTREPRISE	Distillerie de Bassins	Extraction de l'huile essentielle de plantes aromatiques et médicinales
	Fromagerie des Rottières, Essertines sur Rolle	Fabrication de fromage. Visites qui ont lieu lors de la traditionnelle Désalpe. Fabrication et vente de gruyère, beurre, séré, fromage à raclette.
	Ecole du chocolat Rapp	Dégustation, cours d'initiation, histoire
	Provinyon, Caveau de Mont-sur-Rolle, caveau de Nyon, caveau de Luins-Vinzel	Visite de caves
FERMES PÉDAGOGIQUES	Famille Bernard Delessert, Arnex sur Nyon	Ecoles et marchés à la ferme
	Famille Maury, Coinsins	
	Famille Bigler, Commugny	
	Famille Mugnier, Duillier	
	Famille Olivier, Eysins	
	Famille Haldimann, Eysins	
	Famille Jean Weber, Gingins	
	Famille Prelaz, Givrins	
	Famille Dutruy, Luins	
	Ferme et cidrerie Famille Pradervand, Signy-Avenex	

	<p>Famille Piaget, St-George Famille Chollet , Gland Famille Von Niederhäusern, Marchissy Les Pères Fruit'Art, Perroy Biscotte fruits et légumes SA, Vinzel</p>	
<p>VISITE DE FERMES</p>	<p>Ferme de la famille Treboux, Bassins</p>	<p>Trouvé sur visite d'etables.ch. Visites d'étable</p>
<p>ROUTES TOURISTIQUES</p>	<p>Le sentier des châtaignes</p>	<p>Luins, Vinzel, Bursins</p>
	<p>Parcours des cépages, Mont-sur-Rolle</p>	<p>Sentier didactique</p>
	<p>Les sentiers de Gilly</p>	
	<p>A la découverte du prieuré de Bursins</p>	<p>Promenade ludique</p>
	<p>Le sentier des Toblerones</p>	
	<p>Nature et traditions</p>	<p><i>Cette excursion vous permet de découvrir quelques activités traditionnelles et originales de notre région. Après un réveil matinal, vous partez en train à St-Cergue d'où une marche d'environ 1h vous guide jusqu'au Chalet des Fruitières. N'hésitez pas à entrer pour voir l'artisan fromager à l'œuvre. Vous redescendez ensuite sur Basse Ruche où vous avez l'occasion de pratiquer différentes activités ludiques et sportives. Prenez ensuite le train jusqu'à Bassins où vous pouvez visiter la distillerie de plantes aromatiques.</i></p>
	<p>Des plages aux alpages</p>	<p><i>Nous vous proposons une excursion vous offrant un magnifique panorama alpin tant du haut du Jura que depuis le bord du lac. La journée commence à bord du train qui vous amène à St-Cergue. Depuis là, nous vous invitons à entamer une belle marche jusqu'au sommet de la Barillette, où vous pouvez profiter d'un pique-nique et d'un splendide panorama sur le Mont Blanc. Vous redescendez ensuite sur St-Cergue puis Nyon. Pour finir la journée et vous rafraîchir, offrez-vous une sortie sur le lac à bord d'un pédalo.</i></p>

TOURISME ET LA FORÊT

Entre nature et culture	<i>Cette excursion mêlant découvertes culturelles et naturelles débute par une visite du Musée national suisse - Château de Prangins, se poursuit ensuite par la visite du Zoo de La Garenne à Le Vaud et s'achève enfin par une balade le long du fameux sentier des « Toblerones ».</i>
Réserve naturelle du bois de Chênes, Genolier	Le bois de Chêne se trouve sur les communes de Vich et Genolier. C'est un espace apprécié pour sa nature intacte où on peut faire des pique-niques ou grillades en famille.

MAGALIE GAMBAZZI

Tourisme de sport et loisirs

RANDONNÉES

- Plusieurs balades hivernales sont possibles à St-Cergue
- Randonnées avec des ânes à St-Cergue. Plusieurs itinéraires avec un guide et des ânes
- Le village de St-Cergue
- Le chemin des crêtes du Jura
- Les fruitières de Nyon
- Tour de la dôle
- La Givrine - Le Vermeilley
- St-Cergue - Genolier
- Balade au Noirmont
- De St-Cergue à Nyon par la voie romaine
- La Ballade à Béatrix - Le Vieux Château
- La Chartreuse d'Oujon et la Forêt d'Oujon

A la suite des hommes qui ont traversé le col de St-Cergue par-dessus la crête du Jura, venez découvrir l'histoire des moines qui ont façonné le paysage du Haut-Jura. Les derniers mystères de ce site ont été dévoilés par les archéologues seulement en 1995.

- D'Oujon aux Toblerones

Histoire et explications sur leur colonisation par de petits biotopes. Aujourd'hui, la protection de ces pierres protectrices.

- Visite au chalet d'Alpage à St-Cergue

Explications sur le bétail bovin en général et les produits laitiers. Les enjeux économique-politiques liés à la production laitière. Atelier fabrication du beurre que chacun pourra déguster avec le pain et le fromage qui accompagneront la soupe du chalet.

- Traversée du col de la Givrine, St-Cergue

ACTIVITÉS ÉQUESTRES

- Equi'Ranch : activités avec des chevaux à Chavanne des Bois

Randonnées à cheval de 1 heure à 3 jours - Approche du cheval - Cours privés ou en groupes - Promenade en calèche - Organisation de stage pour vacances ou écoles - Promenades à poney en main des parents - Pony game - Organisation d'anniversaire.

MAGALIE GAMBAZZI

PARCOURS ACROBATIQUES

- Parcours d'orientation

St-Cergue dispose de 3 parcours d'orientation au départ de la forêt de Monterêt. Accès depuis la gare de St-Cergue (600m). Ces parcours sont mis à disposition par le Club d'Orientation du CERN.

- Parc aventure signal de Bougy
- Acrobranche à Begnins

Grimpez jusqu'à la cime d'un arbre en toute sécurité, déplacez-vous dans les branches, découvrez les milieux arborés et de nombreuses autres animations.

- Tyroliennes à Basse Ruche
- Escalade - Chemin au Loup à St-Cergue
- Escalade - Rocher de la Baume à St-George
- Ecole Suisse d'Escalade La Dôle - Progression

Annexe V : Différents réseaux/itinéraires à Terre Sainte

Réseau régional de loisirs



Source : (Conseil régional du district de Nyon, 2012b, p.49)

Itinéraires cyclables « Suisse Mobile » en vert :



Source : (Conseil régional du district de Nyon, 2012b, p.50)

Itinéraires cantonaux de randonnées pédestres et « Suisse Mobile » en orange :



Source : (Conseil régional du district de Nyon, 2012b, p.50)

Réseau équestre en violet :



Source : (Conseil régional du district de Nyon, 2012b, p.51)

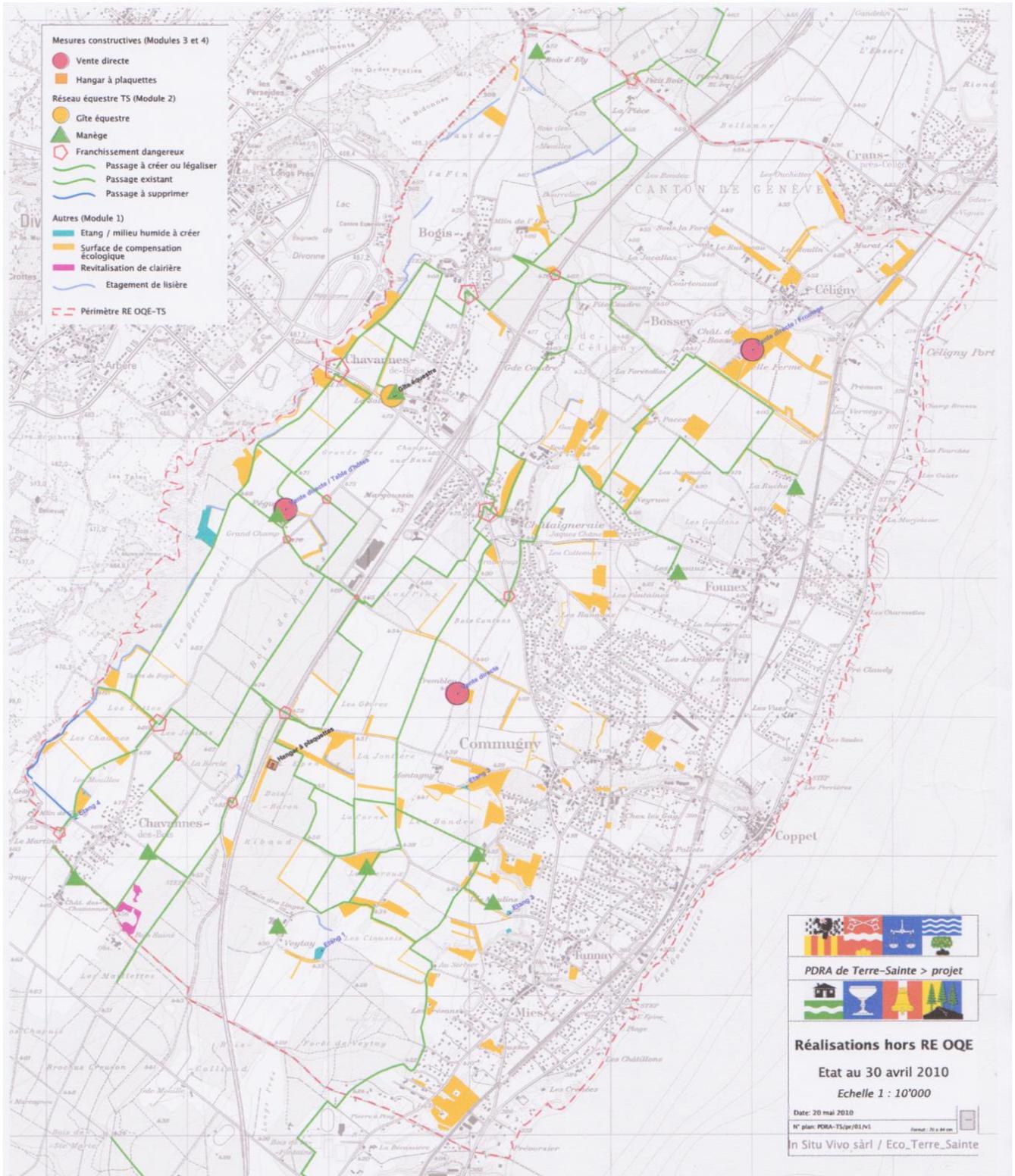
La superposition des différents réseaux :



Source : (Conseil régional du district de Nyon, 2012b, p.51)

MAGALIE GAMBAZZI

Annexe VI : Carte Terre Sainte avec lieux de vente directe, gîte équestre, manège, etc.



MAGALIE GAMBAZZI

DECLARATION DE L'AUTEUR (TRAVAIL DE BACHELOR)

« Je déclare, par ce document, que j'ai effectué le travail de Bachelor ci-annexé seule, sans autre aide que celles dûment signalées dans les références, et que je n'ai utilisé que les sources expressément mentionnées. Je ne donnerai aucune copie de ce rapport à un tiers dans l'autorisation conjointe du RF et du professeur chargé du suivi du travail de Bachelor, y compris au partenaire de recherche appliquée avec lequel j'ai collaboré, à l'exception des personnes qui m'ont fourni les principales informations nécessaires à la rédaction de ce travail et que je cite ci-après : Monsieur Vasja Zalokar, directeur de l'office de tourisme de Nyon, Madame Michèle Zufferey, responsable du tourisme rural et diversification des activités agricoles chez Agridea, Madame Sandrine De Coulon, déléguée au tourisme chez Régionyon et Monsieur Pierre Hermanjat, président de l'association des agriculteurs Eco Terre Sainte. »