

UNIVERSIDAD DE ALICANTE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



GRADO EN TRABAJO SOCIAL

CURSO ACADÉMICO 2015 - 2016

“La radio comunitaria como herramienta de intervención social. Una aproximación desde el Trabajo Social”.

ESTUDIANTE: Héctor López Flores

TUTOR: Francisco Javier Mira Grau

DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES

Alicante, julio de 2016

Resumen

El TFG que se presenta a continuación supone un análisis de la radio comunitaria y de sus posibles implicaciones y sinergias con el trabajo social. En efecto la radio comunitaria tiene una fuerte presencia en los llamados países en vía de desarrollo y allí han sido analizadas múltiples experiencias. También encontramos experiencias de radio comunitaria en el contexto nacional y así las reflejamos. Tras la realización de un marco contextual y estado de la cuestión en la que nos hacemos una visión general de qué hablamos, podemos afirmar que la radio comunitaria y el trabajo social tienen múltiples sinergias y que la colaboración mutua puede dar frutos alentadores para el futuro de la intervención social. Finalmente se exponen los mayores puntos en los cuales se encuentran conexiones entre la radio comunitaria y el trabajo social para proponer futuras líneas de investigación y principales aportaciones que el trabajo social puede hacer a la radio comunitaria.

Palabras clave

Radio comunitaria, intervención social, participación comunitaria, comunidad.

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Marco teórico y estado de la cuestión.....	4
2.1 Hacia un acercamiento a la radio comunitaria.....	4
2.2 Orígenes Radio Comunitaria	4
2.3 Definición y caracterización de la Radio Comunitaria	5
2.4 Características y objetivos de la Radio Comunitaria.....	7
2.5 Principios de la radio comunitaria	7
2.6 Radio comunitaria e indicadores de impacto social	8
2.7 Participación comunitaria	10
2.8 La intervención en trabajo social. Una aproximación conceptual.....	11
3. Estado de la cuestión	12
3.1 Experiencias de radio comunitaria en el Mundo.....	12
3.2 Radio comunitaria en España	15
3.3 La intervención en Trabajo Social. Conexión con otras disciplinas	18
4. Objetivos	20
4.1 Objetivo General	20
4.2 Objetivos específicos.	20
5. Materiales y Métodos	21
6. Resultados y discusión	21
7. Conclusiones e implicaciones para el trabajo social.....	30
8. Bibliografía	33
9. Anexo 1.....	35

1. Introducción

La radio comunitaria tiene una historia longeva y ha surgido y se ha desarrollado de diferentes modos en función de las condiciones contextuales. Podríamos decir que en el contexto europeo tienen su momento de surgimiento en torno a finales de los años 60 si bien sus desarrollos han variado para tomar un nuevo aliento con la expansión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En concreto, el presente estudio tiene como objetivo “Conocer el papel de la radio comunitaria como herramienta de intervención social para el trabajo social”, para ello hemos realizado una revisión bibliográfica de fuentes secundarias y de esta manera generarnos una visión de la herramienta con el fin de exponer las principales conexiones con el trabajo social. Así mismo, se ha considerado oportuno realizar un acercamiento a los conceptos de participación comunitaria e intervención social pues son los otros dos ejes, además de la radio comunitaria, en torno a los que gira el siguiente TFG.

Finalmente, ha permitido encontrar las relaciones entre la radio comunitaria y el trabajo social, para proponer líneas de investigación y de acción entre ambas disciplinas y sus múltiples agentes implicados. También proponen aquellos puntos en común en el que el trabajo social y la radio comunitaria pueden compartir espacios de crecimiento y trabajo.

2. Marco teórico y estado de la cuestión

La radio podría ser el sistema de comunicación pública más maravilloso que se pueda imaginar... si fuera capaz, no solo de transmitir, sino también de recibir, permitiendo así que el oyente, además de escuchar, hable.

Bertolt Brecht, 1930.

2.1 Hacia un acercamiento a la radio comunitaria

Ahondar en un mundo tan arraigado, longevo y heterogéneo como lo es la radio comunitaria, parece un reto elevado, y así lo es. Sin embargo, no por ello debemos de dejar de hacer frente a tamaña tarea y a ello vamos a dedicar las siguientes líneas.

2.2 Orígenes Radio Comunitaria

Sería extenso y complejo hacer un recorrido histórico por la radio comunitaria a través de todos los continentes. Pues efectivamente, la radio ha sido y es un medio que, por su fácil manejo y sencillo acceso, goza de gran popularidad y ha sido el medio utilizado por infinidad de movimientos sociales, grupos guerrilleros, por movimientos desarrollistas en África y América Latina (López, Jerez y Dávila, 2004), por la educación popular que bebe de las corrientes de Freire y, en los contextos actuales, los movimientos anti-globalización, surgidos a fines del siglo XX, y los movimientos sociales tales como el 15 M han supuesto un resurgimiento de estas prácticas (Barranquero y Meda, 2015).

Para ser más precisos y afinar lo arriba expuesto, la radio comunitaria en Europa podríamos decir que tiene su génesis a partir de las protestas y movilizaciones de mayo del 68, pues hasta ese momento las radios habían estado bajo control público influido por la guerra fría y su uso al respecto (López, Jerez y Dávila, 2004).

Aterrizando en el contexto Español la radio comunitaria surge y se desarrolla al albor de la Transición Democrática (Barranquero, 2015), y las primeras experiencias surgen en aquellas regiones en las que existe un tejido asociativo en auge (Reyes Matta, 1983)¹, siendo *Ona Lliure* la primera emisora comunitaria en 1979, al calor de la cual surgirán múltiples experiencias en el Estado Español (López, Jerez y Dávila, 2004). Esta explosión tiene su clímax en el IV Encuentro de la Coordinadora Estatal de Radios Libres en el que participan unas 20 radios operativas en ese momento y que dará lugar al manifiesto de Villaverde (1983), mediante el cual se intenta definir y acotar dichas radios y sus funciones (Barranquero y Villanueva, 2015). A nivel nacional los años 80 están marcados por la aparición y desaparición de emisoras, también se producen momentos de alegalidad, cierres, multas que, unido a la falta de una legislación propia, hace difícil el sostenimiento de muchas de estas radios. No obstante a nivel internacional surge la AMARC en el año 1983, y ya más tardíamente la REmC que surge en 2005 y que no se establece como red hasta 2009 (Barranquero, 2015).

¹ Citado en Barranquero y Villanueva (2015:112)

2.3 Definición y caracterización de la Radio Comunitaria

“La radio comunitaria es 10% radio 90% comunidad”.

Zane Ibrahim. Fundador de Radio rural en Sud África.

No es objeto de este estudio hacer un repaso pormenorizado a los debates sobre, entre otras cuestiones, la nomenclatura de la radio, ni sus diferentes clasificaciones. Si bien no podemos pasar por alto que no existe un consenso acerca del nombre que han de recibir las radios comunitarias que aquí nos ocupan, pues existe diferencias geográficas en su definición. Así, en Francia e Italia surgieron con el nombre de radios libres (Bassets, 1981)², en España empezaron declarándose como radios libre, bebiendo de las influencias del Mediterráneo, Italia y Francia, y así quedó plasmado en el Manifiesto de Villaverde (1983), si bien con el paso de los años ha ido ganando fuerza el término radio comunitaria popularizada por La Asociación Mundial de Radios Comunitarias, en adelante (AMARC), distintas legislaciones nacionales y supranacionales (Parlamento Europeo, 2008; Consejo de Europa, 2009).

Tanto la AMARC como la Red de Medios comunitarios Españoles en adelante (REmC) definen a las radios comunitarias como:

Actores privados que tienen una finalidad social y se caracterizan por ser gestionadas por organizaciones sociales de diverso tipo sin fines de lucro. Su característica principal es la participación de la comunidad tanto en la propiedad del medio, como en la programación, administración, operación, financiamiento y evaluación. Se trata de medios independientes y no gubernamentales, que no realizan proselitismo religioso ni son de propiedad o están controlados o vinculados a partidos políticos o empresas comerciales (AMARC, 2010; ReMC, 2009).

Y, ahondando en la definición que de ellos realiza el Parlamento Europeo (2008). Esta institución los define según las siguientes características:

- Sin ánimo de lucro, independientes de los poderes tanto nacionales como locales y dedicados fundamentalmente a actividades de interés público y de la sociedad civil, con objetivos claramente definidos que siempre incluyen un beneficio social y contribuyen al diálogo intercultural.
- Responsables ante la comunidad a la que tratan de servir, lo que significa que han de informar a la comunidad de sus acciones y decisiones y justificarlas y que serán objeto de sanciones en caso de conducta indebida, de modo que el servicio ha de permanecer bajo el control de los intereses de la comunidad para impedir la creación de redes «de arriba abajo».

² Citado en García García (2013:113)

- Abiertos a la participación de los miembros de la comunidad en la creación de contenidos, y en todos los aspectos operativos y de gestión, aunque las personas responsables del contenido editorial deberán ser profesionales.

Estos medios comunitarios surgen como una tercera vía, diferente de los medios privados que buscan maximizar beneficios, los públicos quienes han estado al servicio de grandes corporaciones olvidando así el interés general, y los comunitarios, englobables bajo la etiqueta de Tercer sector audiovisual, de carácter privado, sin fines de lucro y que persigue entre sus fines el fomento de los derechos humanos, la lucha contra las injusticias y el bienestar social y medioambiental. Destaca asimismo, la apertura de estos medios a la participación ciudadana en todos los procesos mediáticos, y agrupados por problemáticas o necesidades comunes (Barraquero, 2015). Dicha finalidad social y cultural ha sido reconocida por organismos internacionales como la ONU (La Rue, 2010), el Parlamento Europeo (2008) o el Consejo de Europa (2009), que han alabado en diferentes documentos institucionales la labor de los medios comunitarios a la hora de satisfacer las necesidades de comunicación y habilitar el ejercicio del derecho a la información y libertad de expresión de los integrantes de sus comunidades. (Lema-Blanco, 2015)

Así mismo, Lema- Blanco, 2015, nos encamina a lo que en el espacio europeo se está haciendo y pensando en torno al fenómeno de la radio comunitaria:

En el ámbito europeo, las radios comunitarias se han preocupado por evaluar el impacto social y el efecto potenciador que tiene la participación de jóvenes y adultos en el medio. Un estudio elaborado por Lewis (2008) y presentando ante el Consejo de Europa (2009), pone de relevancia el rol de los medios comunitarios en la promoción de la cohesión social y el aprendizaje permanente de la ciudadanía (“long-lasting learning”). Las radios comunitarias favorecen la adquisición de habilidades que pueden aumentar la empleabilidad de los voluntarios gracias al desarrollo de habilidades digitales y competencias interpersonales, interculturales, sociales y cívicas, el aumento de la autoestima y la percepción de la autoeficacia a través de la participación activa en proyectos comunitarios. Así mismo, se consolidan como herramientas sociales de alfabetización mediática, pues *“el trabajo en los medios comunitarios eleva el nivel de conciencia de la situación y el poder de los medios de comunicación en la sociedad y al mismo tiempo proporciona habilidades en la expresión creativa a través de los medios de comunicación”* (Lewis, 2008:24-25).

En el Estado Español contamos con alrededor de 345 medios comunitarios. Muchos de estos miembros están organizados a través de la Red de medios comunitarios en adelante (ReMC) y, como bien apunta Lema-Blanco (2015):

La Red de Medios Comunitarios (ReMC), que engloba a más de cuarenta proyectos del Tercer Sector, se ha convertido -desde su creación en el año 2005- en un espacio de coordinación y participación horizontal, igualitaria y activa, una red de intercambio de experiencias que ha permitido el empoderamiento de las personas y colectivos partícipes de la ReMC. La celebración de encuentros, jornadas y la concurrencia en proyectos educativos de ámbito europeo (Leonardo, Grundtvig) ha favorecido el intercambio de experiencias, el aprendizaje colectivo de sus miembros y la “retroalimentación social” (Lema Blanco, 2014). Sin embargo, dichos procesos de aprendizaje no se han sistematizado o plasmado en contenido científico o divulgativo, salvo significadas excepciones como las experiencias radiofónicas impulsadas por colectivos de personas con problemas de salud mental en los que la participación en un medio de comunicación comunitario ha demostrado ser una herramienta de empoderamiento personal y colectivo: *“generándose un papel activo del propio usuario al realizar una actividad que le permite poder luchar él mismo contra el estigma social mediante un programa en una emisora de barrio”* (García y Meda, 2012: 3).

2.4 Características y objetivos de la Radio Comunitaria

Según Lewis (2008:20) en la orden de 2005 que regula la radio comunitaria en Gran Bretaña, la característica esencial es el bien común, definiendo ese beneficio común en primera instancia como:

- Llegar a la audiencia a la que la radio comerciales no llega.
- Facilitar el debate y la expresión de opiniones.
- Proveer de formación y práctica a los miembros de la comunidad.
- Entender las particularidades de cada comunidad y fortalecer los vínculos en ella.

A estos se les suma una serie de **objetivos de carácter social** como:

- Distribuir o compartir conocimientos sobre provisión de servicios locales o de otras organizaciones.
- Promoción del desarrollo económico y del emprendimiento social.
- Promoción del empleo.
- Provisión de oportunidades para adquirir experiencia laboral.
- Promoción de la inclusión social.
- Promoción de la cultura y la diversidad lingüística.
- Promoción de la participación ciudadana y el voluntariado.

2.5 Principios de la radio comunitaria

A su vez la AMARC en Europa estable una carta de principios de la radio comunitaria Europea (1994):

Reconociendo que la radio comunitaria es un medio ideal para el fomento de la libertad de expresión y de información, el desarrollo de la cultura, la libertad de formatos de radio comunitaria y exponer las opiniones y fomentar la participación activa en la vida local, observando que las diferentes culturas y tradiciones dan lugar a la diversidad de las formas de la radio comunitaria; esta Carta identifica los objetivos que radios comunitarias comparten y deben esforzarse por lograr.

Las radios comunitarias:

1. Promueven el derecho a la comunicación, ayudan al libre flujo de información y opiniones, estimulan la expresión creativa y contribuyen al proceso democrático y una sociedad pluralista;
2. Proporcionan acceso a servicios de formación, producción y distribución, fomentan el talento creativo y las tradiciones locales, y ofrecen programas para el beneficio, el entretenimiento, la educación y el desarrollo de sus oyentes;
3. Tratan de que sus organismos de gobierno representen a sus comunidades geográficas locales o de comunidades de interés común;
4. Es editorialmente independiente del gobierno, instituciones comerciales y religiosas y los partidos políticos en la determinación de su política de programación;
5. Proporcionan el derecho de acceso a los grupos minoritarios y marginados y promueven y protegen la diversidad cultural y lingüística;
6. Tratan de informar honestamente a sus oyentes sobre la base de información obtenida de diversas fuentes y proporcionan el derecho de réplica a cualquier persona u organización sujeta a representación;
7. Se establecen como organizaciones sin ánimo de lucro y garantizan su independencia al ser financiados por una variedad de fuentes;
8. Reconocen y respetan la contribución de los voluntarios, reconocen el derecho de los trabajadores asalariados a afiliarse a sindicatos y proporcionan condiciones de trabajo satisfactorias para ambos;
9. Operan y gestionan la organización, su programación y prácticas de empleo de manera inclusiva y antidiscriminatoria y de manera transparente y son responsables ante todos sus oyentes y miembros, su personal y voluntarios;
10. Fomentan el intercambio entre las emisoras de radio comunitarias que utilizan las comunicaciones para desarrollar un mayor entendimiento y apoyo a la paz, la tolerancia, la democracia y el desarrollo.

Adoptada el 18 de septiembre de 1994 en Ljubljana, Eslovenia en la primera Conferencia Pan-Europea de Radios Comunitarias de AMARC Europe.

2.6 Radio comunitaria e indicadores de impacto social

Retos de la Radio Comunitaria

Por su parte la AMARC (2007) entre las principales conclusiones que extrae del análisis global realizado a las radios comunitarias es que es necesario que las radios comunitarias afronten el reto de la igualdad de género con el fin de reducir la pobreza;

(...) que los estereotipos de género que son transmitidos por la tradición son un obstáculo para los derechos de las mujeres; La radio comunitaria puede facilitar la inclusión de las mujeres y el reconocimiento de los derechos de las mujeres, puede ser clave en la lucha contra la exclusión y la marginación a través de generar una radio comunitaria igualitaria en términos de contenidos y acceso, la gestión y el uso de la tecnología (2007:7-8).

En cuanto a algunas de las principales conclusiones extraídas por la AMARC sobre, concretamente, **cómo debe de ser medido el impacto social de la radio comunitaria** son (2007:8,9):

- Los logros de la radio comunitaria no están correctamente resaltados ni disseminados. No se han producido los esfuerzos necesarios por parte de los trabajadores de estas radios para sistematizar la práctica.
- La evaluación del impacto social de la radio comunitaria debe estar centrada en las personas. Los trabajadores y los socios de las radios comunitarias están de acuerdo que la evaluación debe estar basada en las personas y en la multi-variabilidad de la pobreza. Desde esta perspectiva los indicadores de impacto social resultantes han sido los de dar voz de los sin voz, el empoderamiento y la propiedad local del proceso comunicativo.
- Los indicadores cuantitativos no nos cuentan la historia completa.
- Los indicadores cualitativos son necesarios para medir el impacto de los procesos comunicativos facilitados por la radio comunitaria.
- El tiempo es un factor clave en la medición del impacto social de la radio comunitaria.
- La necesidad de usar herramientas de evaluación acordes al impacto social que se pretende evaluar.

Por su parte las principales conclusiones extraídas por la AMARC sobre los **impactos de la radio comunitaria** son (2007: 9-10):

- El principal impacto social de la radio comunitaria es dar voz a los pobres y marginados. (...) La sola existencia de la radio comunitaria tiene un impacto positivo en las comunidades. La radio comunitaria permite a las comunidades locales vivir experiencias alternativas a través de su acceso a los medios próximos.
- La radio comunitaria es efectiva en la reducción de la pobreza. Dando voz a los sin voz reducen la exclusión, pues una de las dimensiones de la exclusión es no tener voz.
- La radio comunitaria favorece una mejor gobernanza, promoviendo la rendición de cuentas y que la gente del pueblo pueda cuestionar a los líderes.
- Es efectiva en el desarrollo de objetivos sociales. En educación, sanidad.
- Es efectiva en dar voz a las mujeres, activa la participación de éstas en la comunidad donde pueden ser oídas y tener voz.
- Promueve la inclusión de los colectivos excluidos. Promueven el debate, y la inclusión de la diversidad. Buen ejemplo de ello es la influencia que las radios comunitarias e independientes han tenido en la vuelta de la democracia al Nepal. Las radios de comunidades rurales en América Latina y África, demuestran la importancia de la radio comunitaria en los procesos de democratización y en la conservación y difusión del folclore y las lenguas originarias.

- La radio comunitaria es efectiva en la resolución de conflictos. Las radios comunitarias en países en conflicto han tenido un importante impacto social en la resolución de conflictos y la construcción de acuerdos de paz. Nepal, Sri Lanka, El Salvador son algunos ejemplos de cómo la radio ha tenido un impacto positivo en la confrontación de estos problemas.
- La radio comunitaria tiene un impacto positivo en la prevención o en la intervención en catástrofes. Tenemos ejemplos desde el Tsunami en Asia, el Katrina en Nueva Orleans, e incluso radios en la zona sub sahariana que han combatido la desertización.

2.7 Participación comunitaria

Al igual que con los otros conceptos que aquí nos ocupan, se hace difícil realizar una conceptualización del concepto participación. Si bien aquí lo haremos operativo para una mejor comprensión global del estudio.

La participación de la ciudadanía es un pilar fundamental del Trabajo Social y una referencia en la intervención comunitaria (Howe, 1994). Esto según Pastor (2004) “supone considerar al sujeto-cliente como ciudadano, con capacidades y potencialidades para resolver las dificultades propias y las de su entorno”.

Evidentemente la participación no es un objeto estanco, por el contrario puede producirse en distintos niveles e intensidades (Pastor, 2004). En palabras de Montero (2004, p. 229), la participación comunitaria se define entonces como “un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que están orientados por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales”.

Y continuando con Pastor (2004):

El Trabajo Social Comunitario, orientado al desarrollo humano, enfatiza las fuerzas, las capacidades y los recursos de las personas, las familias, los grupos y las comunidades para desarrollar todas sus potencialidades y generar mecanismos personales, institucionales y ambientales de prevención y resolución de situaciones de dificultad. Una intervención integral que desde una perspectiva normalizadora resitúa la participación ciudadana como valor fundamental y transversal de la intervención profesional en su mejor tradición colectiva.

En este caso y siguiendo de nuevo a Pastor (2004), vamos a citar los principales elementos de la participación comunitaria. Estos elementos hacen alusión a los referidos por Alonso (2002)³: función de la población y las instituciones, tipo de objetivos que persigue, el método de trabajo, el conocimiento utilizado, el rol profesional y el tipo de proyecto. A continuación nos extenderemos más en aquellos relevantes para el objeto de este apartado.

³ En Pastor (2004:110).

Relativo a la población, hay que generar contextos favorables a la participación, que les permitan desarrollar y descubrir sus habilidades, las instituciones han de estar involucradas, importantísimo el nivel de participación de la comunidad en el proceso; por el objetivo puede hacerse un uso meramente estratégico de la participación, por interés del técnico, o bien que dicho objetivo sea la intervención social, realizada de abajo a arriba con objetivos a corto y largo plazo (Pastor: 110-111).

Por último destacamos en palabras de Pastor (2004):

La participación ciudadana es un proceso dinámico, lento, complejo y activo, donde las dimensiones social e individual actúan de manera transaccional, dando "luz" a una compleja amalgama de interacciones, orientadas a favorecer el crecimiento cualitativo de los sujetos involucrados, con sus propias dinámicas y niveles de expresión y en orden a la intensidad de la percepción de sus necesidades.

2.8 La intervención en trabajo social. Una aproximación conceptual

Pasamos a definir otro término, intervención social, no está exento de controversia y duda en su semántica. A su vez, la intervención en trabajo social es múltiple y variable, y va a depender de diversos factores tales como: el modelo desde el que se actúe, el colectivo o diana de nuestra intervención, la coyuntura económica, política, el contexto histórico, la ideología, así como el nivel de intervención en el que actuemos, individual, familiar, grupal o comunitario.

Es por ello que en este apartado vamos a centrarnos en dar una definición genérica de intervención social, caracterizando aquellos elementos básicos que, creemos, deben contener cualquier intervención social para considerarse como tal.

Así, según Fantova (2007), se entiende por intervención social aquella actividad que se realiza de manera formal y organizada; intentando responder a necesidades sociales; que incide en la interacción entre las personas y aspira a legitimidad pública o social. Si bien para afinar más dicha definición destacamos las palabras de Zamanillo (2012): “La intervención (...) persigue fundamentalmente la integración social de los ciudadanos que viven los daños de la pobreza económica, la desigualdad, (...) la falta de participación política y de reconocimiento sociocultural”.

A continuación pasamos a explicar brevemente en que consiste cada una de esas características que, según Fantova (2007), deben de tener la intervención social para ser considerada tal.

1. Actividad formal y organizada.

De esta manera se distingue entre la acción realizada desde el apoyo natural (familia, amigos) e informal (comunidad), de la intervención social que aporta un valor añadido a aquello que se realiza desde el apoyo natural e informal y que, además, no está reñida con las anteriores sino que las complementa y sustenta.

2. Responder a necesidades sociales.

En definitiva que la respuesta a dichas necesidades es de importancia para la sociedad y que la satisfacción de dichas necesidades redundará en mejoras de las condiciones de vida de la colectividad.

3. Incide en la interacción entre personas.

En este caso se entiende como bien protegible, o finalidad última de toda intervención es la interacción entre personas. Esta interacción sería el ajuste que se produce entre la autonomía de una persona y los vínculos relacionales que tiene con su entorno en un contexto y momento vital concreto.

4. Aspira a la legitimidad pública y social.

Esto es así pues las necesidades a las que ha de dar respuesta la intervención social tienden a ser consideradas como asuntos de utilidad pública o social y, por tanto, las actuaciones denominadas intervención social son legitimadas por el resto de la sociedad.

Y aquí, además de las características expuestas, creemos que la intervención social, de los trabajadores sociales, requiere de una formación de éstos en metodologías participativas y con grupos (Zamanillo, 2012).

3. Estado de la cuestión

3.1 Experiencias de radio comunitaria en el Mundo

Como ya hemos mencionado con anterioridad la radio comunitaria está presente en todos los continentes, y en todos los contextos, si bien su grado de desarrollo e impacto difiere de unos lugares a otros. Esta diferencia viene dada por los diferentes estados de desarrollo de dichos continentes, y por el peso diferenciado que tiene la radio en estos diferentes contextos.

A continuación vamos a presentar distintas experiencias de radio comunitaria en diferentes contextos y desde diferentes perspectivas. De esta manera queremos demostrar las distintas facetas y utilidades que la radio comunitaria ofrece, no siendo las presentadas las únicas pero sí algunas de las más significativas y relevantes, ofreciendo así una amplia gama de posibilidades para la radio comunitaria, aunque sin agotar la totalidad de las mismas.

Exponemos un breve resumen extraído de Radio Apasionados (2002) en el que hacemos un repaso por la radio comunitaria a nivel global.

La radio en Asia y África comparten distintas características. Una de ellas es su popularidad debido, principalmente, a su bajo coste, otra es su tendencia al control estatal.

Australia también tiene un fuerte movimiento de radio comunitaria. Tanto en las grandes ciudades como en las zonas más remotas. Existe una legislación que regula los contenidos y tienen especial acceso a las radios comunitarias las minorías étnicas, culturales, las mujeres, los jóvenes desempleados o las personas mayores.

En Europa este desarrollo estuvo marcado por el centralismo hasta los años 70, momento a partir del cual surgen multitud de radios comunitarias en todo el continente. Prácticamente todos los países cuentan con estaciones de este tipo, si bien existen múltiples diferencias entre ellas.

América Latina es la cuna de la radio comunitaria y ha sido y es utilizada por multitud de agentes sociales: sindicatos, pueblos indígenas, universidades, iglesias, sectores privados e, incluso, los estados. Los ejemplos son múltiples y variables: radios sindicales en Bolivia, radio de mujeres en Chile, estaciones en Nicaragua, etc.

Pormenorizando más en esta publicación, nos realiza un repaso por la radio comunitaria en el mundo, y articula los capítulos en torno a distintos ejes de actuación de ésta. Estos ejes son: Comunidad, conflicto, desarrollo y cultura. Y así, nos ofrece distintas experiencias recogidas en el mundo de radio comunitaria en torno a esos ejes temáticos. Así, aparecen experiencias de radio comunitaria trabajando el fortalecimiento comunitario en: Países Bajos, Canadá, Zaire o EE.UU; en situaciones de conflicto en El Salvador, Rusia, Haití o Perú; para el desarrollo en Malí, Sri Lanka, África o México y en el eje cultural en Martinica, Francia o Canadá.

Otro libro que recoge multitud de experiencias de comunicación comunitaria, y dentro de ésta, de radio comunitaria es “Comunidad y Comunicación. Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina” (2012). En él aparecen recogidas experiencias en Europa del Este, Portugal, Hungría, Gran Bretaña, Eslovaquia, Francia, España, Croacia o Italia, por el lado Europeo, mientras que por el lado Latino Americano aparecen experiencias recogidas en: Venezuela, Uruguay, Chile, El Salvador, Argentina, Guatemala, Bolivia, Ecuador, Honduras y Colombia.

Una vez introducida la radio comunitaria en el mundo, y siendo imposible para el autor mencionar la totalidad de experiencias de radio comunitaria, pasaremos a destacar, en primer lugar, una investigación sobre la radio comunitaria en una situación de catástrofe natural en Chile.

Este proyecto llamado “**Fortalecimiento de la participación comunitaria a través de la radio local**. Una propuesta de Investigación – Acción – Participativa con Jóvenes en Chaitén (Chile)”, surge en el marco de un proyecto de educación para la integración social de las personas afectadas por la erupción volcánica en Chaitén. Uno de los ejes de actuación fue la elaboración de un taller de radio bajo la metodología de la IAP. Este proyecto tuvo como objetivo “Incorporar la comunicación comunitaria por medio de la radio como instrumento de reconstrucción social en Chaitén”, poniendo especial énfasis en el trabajo con los jóvenes.

Desde esta perspectiva el estudio infiere que la radio es un instrumento que permite trabajar en dos niveles, el procesal y el simbólico, es decir, la radio, a nivel procesal, es el canal para participar, sobre todo los que no tienen acceso a la comunicación ni a los medios y, por otro, a nivel simbólico otorga poder a la gente, permite influir en las decisiones locales (Mardones y Velásquez, 2015).

En este estudio se hace un repaso a todo el proceso y la aplicación de la metodología de la IAP, dando cuenta pormenorizada de todo el procedimiento y sus resultados. En el caso que nos ocupa, vamos a reflejar las principales consideraciones y principios que obtuvieron los investigadores tras la realización del estudio.

En primer lugar afirman que la comunicación es una herramienta útil en el campo comunitario dado que ofrece voz a los excluidos (Mardones y Velásquez, 2015).

Y, por otro lado los autores establecen una serie de principios extraídos de dicha investigación (Mardones y Velásquez, 2015):

- La importancia de las experiencias y conocimientos locales para el desarrollo pertinente de cualquier intervención comunitaria.
- La relevancia de promover estrategias locales y participativas para el abordaje de problemáticas a nivel comunitario (...).
- La incorporación de la dimensión afectiva en el trabajo comunitario con los participantes y la comunidad, como espacio para la diferencia, el afecto, la confianza y el diálogo.
- La radio ofrece un espacio a los jóvenes para comunicar sus demandas y necesidades.

Estudio “La radio comunitaria frente a los procesos de integración social, participación, inclusión y construcción de identidad en sectores desfavorecidos”.

Parece relevante mencionar dicho estudio pues tiene como objetivo principal “construir conocimiento con respecto al impacto que en los procesos psicosociales de empoderamiento (...) tiene la presencia de la radio comunitaria en conglomerados vulnerables de la sociedad”.

Dicha investigación pretende “*contribuir al avance del conocimiento de la problemática específica – la radio como factor de empoderamiento comunitario-*” (Soledad, 2013). Así mismo la autora nos advierte que “*son pocas las investigaciones que tienen por eje el rol de la radio y su impacto en el contexto inmediato*”.

Continúa el estudio enfatizando que “*la existencia de la radio comunitaria favorece la participación y la movilización de las organizaciones y comunidades facilitando el cambio y contrarrestando los mecanismos de control*” (Soledad, 2013).

A su vez, la radio comunitaria podría tener un **impacto**, según el estudio (Soledad, 2013) en:

- Procesos de construcción ciudadana
- Conocer las manifestaciones artísticas, políticas, etc. De las poblaciones más cercanas, favoreciendo las sinergias comunicacionales, la interacción entre pares
- Estas formas de comunicación “*cumplen la función de cambiar las relaciones de dependencia y entregar espacios y posibilidades de comunicación a sector excluidos*” (Silva, 1990)⁴
- Los colectivos vulnerables son escuchados, sus ideas, sus identidades, desarrollan capacidades y recursos, transforman su entorno
- Evita una visión paternalista de sujetos vulnerables, por la de sujetos con derechos y poder

Esta investigación y lo reciente de la misma, nos muestra que la radio comunitaria es un objeto de investigación, poco estudiado, y sobre el cual se pueden obtener resultados en base a las experiencias prácticas que se están realizando. También demuestra el estudio que dichas investigaciones se vienen realizando desde otros campos de conocimiento, como son el periodismo o, en este caso concreto, la psicología social y la psicología de la comunicación.

3.2 Radio comunitaria en España

Estudio “Los jóvenes y el tercer sector de la comunicación en España”

En este caso vamos a referirnos a un estudio realizado entre octubre de 2014 y octubre de 2015, por lo cual goza de notoria actualidad. Éste busca establecer la relación entre los jóvenes y el tercer sector de la comunicación en España. Para ello se ha elaborado una cartografía pionera de este tipo de medios, se ha estudiado el grado de participación de los jóvenes en cada una de las fases del proceso y, por último, se han analizado los procesos formativos formales e informales que se ofrecen en estos medios para los jóvenes.

De hecho el estudio destaca que los jóvenes son el principal colectivo en los medios comunitarios y que los medios recogen los intereses de los jóvenes.

Según el estudio el total de medios comunitarios censados son 345 (Barranquero, 2015).

El estudio ahonda en distintas facetas como la lengua vehicular, la representación geográfica y otras, si bien nosotros nos centraremos en aquellos apartados más relevantes para el objeto de estudio aquí presente. Así pues, una de las intenciones del estudio era descubrir cuáles eran las visiones y valores más destacados en este tipo de medios, quedando de la siguiente forma: 53% información independiente, ocio y animación cultural respaldada por un 29%, en tercer lugar se encuentra la dimensión político-reivindicativa y la intervención social con un 26% y la sensibilización con un 24%.

⁴ En Soledad (2013)

Las principales conclusiones extraídas de dicho estudio es que la participación es una característica esencial de estos medios, así como los ideales de democratización, justicia social y un medio ambiente sostenible. A su vez, destaca una fuerte presencia del voluntariado (Barranquero, 2015).

Por otro lado son múltiples las tareas que realizan los jóvenes en todo el proceso en los medios del tercer sector, si bien destacamos aquí la relativa a la dinamización de las comunidades, por la importancia para el objeto de la presente investigación.

En cuanto a la tipología de programas realizados por dichos jóvenes, es diversa, pasando desde los culturales, por los políticos o los derechos humanos.

Finalmente del estudio se destacan que no se han realizado planes formativos integrales, para mejorar los conocimientos de los jóvenes dentro del medio, por lo tanto los autores reclaman la elaboración de planes formativos que consoliden el sector tanto a nivel periodístico y comunicacional, así como en valores como compromiso social, solidaridad y cooperación (Barranquero, 2015).

La radio como medio para la comunicación alternativa y la participación del tercer sector en España

En este caso introducimos un estudio que también tiene como objeto de investigación la radio comunitaria y su faceta participativa, realizando una comparación entre España y Francia.

De este estudio lo más destacable para el objeto de nuestra investigación es, la diferencia legislativa entre Francia y España, mientras que en Francia las radios comunitarias aparecen recogidas legalmente desde 1981, en España este hito no se produjo hasta el año 2010 (Ortíz, 2014).

En definitiva el estudio concluye que las radios comunitarias tanto en Francia como en España se alejan de los objetivos comerciales, y se centran en la participación de la sociedad y en el tratamiento de temas que no tienen cabida en los mass media (Ortiz, 2014). Así mismo, recoge el nuevo empuje que las TIC's pueden ejercer en las radios comunitarias para que éstas alcancen mayor repercusión y notoriedad.

Experiencias de radio comunitaria en la intervención con enfermos de salud mental.

En este punto encontramos diversas experiencias en relación a la utilización de la radio comunitaria en la intervención en el ámbito de la salud mental. Desde su pionera Radio la Colifata, surgida en 1991 o el ejemplo que nos va a ocupar aquí, que no es otro que el de radio Ninoska, quienes realizan un programa de radio en una radio comunitaria de Barcelona e incluso tienen su propia sección en el programa La ventana, de la cadena ser (García, 2015, p.62). El propia García (2015) hace referencia a 16 experiencias que se llevan a cabo en la Comunidad de Madrid relativas a radio comunitaria y salud mental. Estas experiencias tienen sus inicios en los años 90 pero sufren un especial aumento a partir de 2008 momento en el que alcanzan de 3 a 16 proyectos (p.66). Del

mismo modo las principales conclusiones establecidas por García (2015), hacen hincapié en que: la existencia de referentes consolidados hacen que se reproduzcan experiencias; el intercambio entre centros de salud mental y radios comunitarias y la proliferación de recursos comunitarios (frente al asistencialismo); la emergencia de nuevos enfoques, teorías y estrategias de intervención; las radios comunitarias han desarrollado un modelo inclusivo y horizontal.

Como hemos reflejado en el párrafo anterior, las experiencias de intervención a través de la radio comunitaria han ido ganando peso y convirtiéndose en un instrumento cada vez más utilizado en las unidades de salud mental. De igual forma queremos destacar también como esta proliferación se produce acuciada por el surgimiento de nuevos enfoques y estrategias de intervención que rompen con los tradicionales patrones utilizados con las personas usuarias de centros de salud mental.

Otra práctica radiofónica enfocada a la salud mental la encontramos en la que se realiza en el Centro de Rehabilitación Psicosocial en adelante (CRPS) “Los Cármenes”, donde se viene realizando un proyecto de radio comunitaria desde 2004. Estas emisiones se realizan desde una emisora local en el barrio de Villaverde (Madrid) oyéndose en directo tanto por radio como por la red y siendo grabado para su posterior difusión vía podcast.

Una cuestión que destaca de dicho proyecto ha sido su proyección, tanto en medios de comunicación con entrevistas en radio y televisión nacionales, revistas especializadas, periódicos, páginas web, así mismo, se ha utilizado la radio desde otros colectivos de acción social para hacer valer su voz y los locutores han participado en ponencias y mesas redondas relativas a la integración y la superación del estigma (Jiménez et al. 2011, p. 380).

Por otro lado su metodología, basada en (Farkas, 2007)⁵, está: 1 orientada a la persona; 2 Implica a la persona dotando de herramientas para que sea ella misma la que planifique en función de su interés; 3 potenciar la autodeterminación, fomentando así el empoderamiento; 4 participación completa en todas las decisiones de los integrantes del programa, gestión, administración etc (Jiménez et al. 2011, p. 380).

Finalmente, las conclusiones extraídas por los propios participantes, valoran la aportación de la radio como positiva para sus vidas, mejora las relaciones sociales, entretenimiento, adquisición de rutinas, lucha contra el estigma y mejora de habilidades sociales, además promueve la integración social y la existencia de redes de apoyo social (Jiménez et al. 2011, p. 383).

Alfabetización mediática en la integración social de la población reclusa

Exponemos a continuación una experiencia llevada a cabo en la prisión de Texeira (A Coruña). El proyecto se coordina desde la Facultad de ciencias de la comunicación de la

⁵ Citado en: (Jiménez et al. 2011, p. 380).

Universidad de Santiago de Compostela, quien coordina el proyecto “campUSCulturae”, desde el cual se ha puesto en marcha una iniciativa de alfabetización mediática en el Centro Penitenciario de Texeira, en el que enmarcada en un proceso comunicativo más amplio se ha desarrollado, entre otras cosas, una radio con la población reclusa. En concreto la población objeto de dicha intervención está siendo, puesto que el proyecto está aún en sus primeras fases, la población reclusa anciana, por verse esta ante una doble discriminación, tanto por su edad en prisión como por su falta de acceso a los medios de comunicación dentro de la misma.

Como hemos comentado anteriormente, desde el proyecto se propuso la creación de una emisora de radio para que la población reclusa anciana pudiera emitir y generar sus propios contenidos. Para la elaboración del citado programa se siguieron unos pasos que citamos a continuación: Convocatoria de un cursillo intensivo de formación en el uso de la tecnología necesaria para la elaboración del programa de radio; instalación del software necesar; establecimiento de dinámica y periodicidad del programa diseñado (Neira, 2016, p. 203-204).

Dicha intervención está tan solo en su primera fase, y por tanto los resultados que aquí vamos a explicitar son parciales. Si bien el proyecto estaba destinado a población anciana, finalmente la participación se extendió a todas las capas de edad. Participaron pues personas comprendidas entre los 30 y los 60 años. Las motivaciones para la participación pasaron de la creencia en que reportaría beneficios sociales a la implicación activa, apareciendo el entusiasmo, de tal modo que incluso los propios reclusos solicitaron tiempo extra y más turnos de actividad, fuera de lo previsto en el proyecto. A su vez de esta misma experiencia ha surgido, de momento, el diseño de un programa de radio “Ondas de Libertad”, realizado íntegramente por internos, y en cuanto a las expectativas ha dado lugar a la puesta en marcha de una radio propia en la prisión con dimensión comunitaria, educativa y lúdica y a instaurarse dentro de las dinámicas de la prisión (Neira, 2016, p. 205- 206).

Por otra parte este mismo estudio establece unas **conclusiones** de las que lo más destacada en relación al tema que nos ocupa son (Neira, 2016):

- Introducir los medios de comunicación en prisión relaja tensiones innecesarias, estimula dinámicas de reflexión (...) y fomenta procesos formativos con un alto nivel de implicación.
- Se trabaja la creatividad, la memoria la autorepresentación.

3.3 La intervención en Trabajo Social. Conexión con otras disciplinas

El Trabajo Social en España, como sostienen García y Melián (1993), para determinadas personas sigue vinculado a los conceptos de beneficencia y asistencia, si bien en los últimos años es cada vez más recurrente el carácter transdisciplinar del Trabajo Social, ampliando las sinergias de la disciplina y saliéndose de los marcos tradicionales. Más allá, el Trabajo social ha dado un paso en su apuesta por ser inclusivo

y valerse de las potencialidades de otras disciplinas e introducirlas como herramientas que el Trabajo Social utiliza en su praxis para la intervención social, siendo así su labor la optimización de todos los recursos que tenga a su alcance para conseguir la transformación social. De esta manera se postula que el Trabajo Social puede utilizar otras disciplinas y sus metodologías como medios o herramientas que permitan a la práctica profesional promover el cambio y la transformación social. Para ello, vamos a mostrar una serie de experiencias que, desde distintas perspectivas, conectan otras disciplinas con el Trabajo Social.

Un ejemplo de dicha interacción es la que se produce entre el Trabajo Social y el Arte y, prueba de ello es la revista Cuadernos de Trabajo Social dedica su Volumen 20 No 1 (2016) al Arte y Trabajo Social. Expondremos a continuación una aproximación teórica a las sinergias que se producen entre el teatro y el Trabajo Social para después exponer un caso significativo y sistematizado de intervención del Trabajo Social desde el teatro.

Como nos explica Vieites (2016) en su artículo “Trabajo Social y teatro: considerando las intersecciones”:

el teatro implica participación activa en la comunidad, y es capaz de generar procesos de empoderamiento y emancipación; Al mismo tiempo el teatro contiene una serie de preceptos que lo hacen fácilmente entrelazable con el Trabajo social como son: a) Supone un diálogo entre personas; b) el teatro es comunidad, supone procedimientos de toma de decisiones y resolución de conflictos; c) implica movimientos en los ámbitos cognitivo, emocional, cultural y social; d) implica juego de relaciones; y e) contribuye al bienestar social(p.22-23).

Así mismo prosigue Vieites (2016):

Hay que entender que el cometido del Trabajo Social no termina en la atención primaria (...) sino que también se debe de ocupar de áreas como la cultura y las artes, en tanto que en ellas existen carencias en lo individual, familiar, lo grupal y comunitario “que tienen una vinculación íntima con la calidad de vida y el bienestar” (Fernández y Ponce de León, 2014, p.33)⁶.

Concretando más lo expuesto anteriormente mostramos el proyecto AR.S: Arte y Salud que “apuesta por el empleo del arte como herramienta para ayudar a las personas con alzhéimer y otras demencias” (López Méndez, 2016, p.52).

En la implementación de dicho proyecto participaron Trabajadores sociales, educadores sociales, educadores artísticos y auxiliares (2016, p.54).

Finalmente la evaluación del programa arroja ciertas pistas que legitiman la actuación realizada y la pertinencia de la combinación de disciplinas y herramientas. La propia autora concluye que:

⁶ Citado en Vieites (2016: 24)

Se pudieron observar gestos de disfrute durante las sesiones, se fomenta la autonomía, facilitó la reminiscencia; para finalmente concluir que: son factibles los programas de intervención a través del arte, por su adecuación a ser utilizada en la intervención social, trabajando de manera conjunta distintos profesionales suponiendo así intervenciones multidisciplinarias (López Méndez, 2016, p.60).

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Conocer el papel de la radio comunitaria como herramienta de intervención social para el trabajo social.

4.2 Objetivos específicos.

Revisar la bibliografía científica relacionada con la radio comunitaria y la intervención social.

Analizar las experiencias más relevantes de radio comunitaria.

Proponer sinergias entre la radio comunitaria y el trabajo social.

5. Materiales y Métodos

El objetivo de este estudio se centra en el análisis de las experiencias, y la bibliografía respecto a la radio comunitaria para sacar conclusiones sobre principios, características, objetivos y, sobre todo, establecer sinergias de ésta con el Trabajo Social así como encontrar puntos de unión entre las prácticas de radio comunitaria y las del Trabajo Social.

La metodología llevada a cabo para realizar este trabajo se ha basado en la revisión bibliográfica de los principales textos de la literatura científica que abordan el tema, así como la observación y análisis de las webs de referencia de Asociaciones de Radios Comunitarias y Asociativas en España, Europa y Latino América: AMARAC, ReMC etc.

Para una mejor comprensión de las tareas realizadas, se ha procedido a elaborar un organigrama de Gantt, en forma de tabla, donde se recoge en el eje de abscisas la temporalidad, dividida en meses y semanas y, en el eje de coordenadas se exponen las tareas realizadas.

CRONOGRAMA																				
Actividades	Meses																			
	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Búsqueda Bibliográfica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						
Análisis de la bibliografía	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						
Establecimiento de Objetivos					X	X														
Desarrollo de marco teórico y estado de la cuestión.					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
Discusión de resultados															X	X	X			
Conclusiones															X	X	X			
Preparación exposición TFG																		X	X	

6. Resultados y discusión

El objetivo de esta investigación consiste en “Conocer el papel de la radio comunitaria como herramienta de intervención social.” Para ello partíamos de la premisa de que la radio comunitaria es y puede ser una herramienta útil para el trabajo social como instrumento de intervención social.

En primer lugar hicimos un esfuerzo por comprender cuál era una definición certera del término radio comunitaria y, consultadas diversas fuentes, analizamos los debates semánticos en torno a esta figura para, finalmente, tomar como referencias la AMARC (2010), la ReMC (2009), el Parlamento Europeo (2008), Consejo de Europa (2009) y diversos autores como, Lewis (2008), Barranquero (2015) etc. Por lo tanto entendemos la radio comunitaria como:

Un actor privado, sin fines de lucro, con fines sociales, cuyo eje primordial es la participación comunitaria en la propiedad del medio y en todo el proceso. En cuanto a los fines que persigue, se encuentran: la lucha por los derechos humanos, la lucha por la justicia social, el bienestar social y el medio ambiente sustentable, la participación de la comunidad en torno a problemas o necesidades comunes, llegar a audiencias no comerciales, el debate y la expresión de opiniones, la promoción del derecho a la comunicación, los valores democráticos, protección de la diversidad lingüística y cultural, etc.

En torno a esta primera definición operativa del concepto radio comunitaria y, no habiendo entrado todavía a analizar sus prácticas concretas, podemos comenzar a encontrar puntos de encuentro entre la práctica del Trabajo Social y la que se viene realizando desde las radios comunitarias. El hecho de que la participación comunitaria sea un eje esencial en torno al cual se vertebra la radio comunitaria, denota, implícitamente, que esa participación puede generar impactos positivos en los participantes y, en tanto que dicha participación se produce de una manera completa en todo el proceso, entendemos que dicha práctica tiene beneficio implícitos para el establecimiento de relaciones, el desarrollo de habilidades, la capacitación formal o informal, así como posibles consecuencias en el entorno de los participantes.

Continuando con este acercamiento a nivel macro entre la radio comunitaria y el trabajo social, los fines entre unos y otros no varían sustancialmente, más bien podrían ser aprehendidos de una manera bidireccional desde ambas perspectivas. Esto nos refuerza en la tesis de que la radio comunitaria puede ser un instrumento efectivo para el trabajo social, pues tiene, de manera explícita, múltiples interconexiones, en cuanto a misión, visión y valores.

Y, afinando un poco más, ¿podríamos establecer relaciones entre la intervención social y la radio comunitaria? Entendemos que sí y, en base a ello, hemos realizado un cuadro sintético en el que ofrecemos una comparativa entre los cuatro ejes que según Fantova (2007) contienen o son necesarios para considerar una intervención social y, las similitudes y puntos de encuentro de la radio comunitaria con ésta, en base a la definición y caracterización que de la radio realizan diversos autores como Lewis (2008), AMARC (1994 y 2010) y el Parlamento Europeo (2008).

Intervención Social	Radio Comunitaria
Actividad formal y organizada	<ul style="list-style-type: none"> • Actores privados • Sin fines de lucro • Independientes de los poderes políticos

<p>Responde a Necesidades Sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Constituidos en ONG´s, etc. • Finalidad social • Actividades de interés público • Fomento Derechos Humanos • Fomento Bienestar Social • Lucha contra las injusticias • Da cabida a los colectivos en exclusión social • Satisface necesidades de comunicación • Herramienta de alfabetización mediática • Llegar a audiencias que la radio comercial no llega • Promoción del empleo. • Promoción de la inclusión social. • Promoción del desarrollo económico y del emprendimiento social.
<p>Interacción entre personas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación comunitaria • Fomento del diálogo intercultural • Aumento de la cohesión social • Aprendizaje • Desarrollo de habilidades • Desarrollo competencias interpersonales • Aumento de autoestima • Aumento de la autoeficiencia • Facilita el debate y la expresión de opiniones • Formación y práctica de los miembros de la comunidad
<p>Aspira a legitimidad pública o social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Propiedad comunitaria del medio y los procesos • Los medios son responsables ante la comunidad • Reconocida su labor por La ONU, el Parlamento Europeo y el Consejo Europeo.

Fuente: Elaboración propia a partir de Lewis (2008), Parlamento Europeo (2008), AMARC (2008, 1994) Y Fantova (2007).

En consonancia con lo expuesto anteriormente y lo reflejado en el cuadro comparativo y, añadiéndole las palabras de Zamanillo (2012): “La intervención (...) persigue fundamentalmente la integración social de los ciudadanos que viven los daños de la pobreza económica, la desigualdad, (...) la falta de participación política y de reconocimiento sociocultural”. Podemos aseverar que, hasta el momento del análisis que hemos alcanzado, hay bastantes puntos en común entre lo que se considera una intervención social desde el trabajo social y las prácticas que se están llevando a cabo en las radios comunitarias en torno a unos principios y unos valores concretos. En este punto no hemos entrado a valorar prácticas concretas que nos encaminen aún más al

núcleo de lo que estamos estudiando, si bien, este acercamiento amplio nos está permitiendo vislumbrar como los principios y objetivos que mueven a las radios comunitarias, en esencia, son asumibles por el trabajo social y por sus profesionales, siempre y cuando partamos de la premisa, como nos asegura Vietes (2016) que:

Hay que entender que el cometido del Trabajo Social no termina en la atención primaria (...) sino que también se debe de ocupar de áreas como la cultura y las artes, en tanto que en ellas existen carencias en lo individual, familiar, lo grupal y comunitario “que tienen una vinculación íntima con la calidad de vida y el bienestar” (Fernández y Ponce de León, 2014, p.33)⁷.

Es decir, que es posible e incluso pertinente utilizar las herramientas que nos facilitan o proponen otras disciplinas para realizar trabajo social, pues existen carencias y potencialidades en distintas áreas y éstas son asumibles en base a distintas vías, pudiendo y debiendo utilizar otras herramientas y otras disciplinas como palanca de cambio y lugar de intervención.

En este punto, es preciso decir que la radio comunitaria ofrece diferentes usos y diferentes perspectivas o enfoques para su utilización. Cuando hablamos de sus definiciones más genéricas o de los principales organismos que la definen y defienden, AMARC, ReMC, Parlamento Europeo o Consejo Europeo, estamos hablando de una visión más estructural de la herramienta. Aquí la radio comunitaria, desde enfoques teóricos, es concebida como un elemento de democratización de las sociedades, cuya labor es satisfacer las necesidades de comunicación y habilitar el ejercicio del derecho a la información y libertad de expresión de los integrantes de sus comunidades (Consejo Europeo, 2009), promoviendo acceso a los colectivos más excluidos, etc. Si bien, aquí también vamos a defender que la radio comunitaria es una herramienta que tiene como eje central la participación comunitaria y, que como tal, es altamente útil en la intervención comunitaria, empero no agota ahí todas sus posibilidades, porque es también un instrumento útil para el trabajo con colectivos en exclusión, pues ejerce diversas ventajas que relataremos posteriormente.

Prosiguiendo, el punto más destacable a lo largo del desarrollo de la investigación ha sido la aparición de la participación comunitaria como elemento conector de todas las teorías y prácticas ligadas a la radio comunitaria. Así, todos los organismos e instituciones defensoras de la radio comunitaria, así como las investigaciones realizadas al respecto de su implementación e impactos, aseveran que la participación es un eje fundamental. De esta forma lo aseguran tanto la AMARC, como ReMC, como el Parlamento Europeo o el Consejo Europeo, así como autores como Barranquero, Lema-Blanco, García y Meda, asegurando que la característica esencial de la radio comunitaria es la propiedad comunitaria del medio así como de todo el proceso operativo y de gestión. Al mismo tiempo, contamos con investigaciones sociales realizadas en torno a la figura de la radio comunitaria cuyo título ya es alentador “Fortalecimiento de la participación comunitaria a través de la radio local” y de dicha investigación los autores Mardones y Velásquez (2015) infieren que: “la radio es un

⁷ Citado en Vieites (2016: 24)

instrumento que permite trabajar en dos niveles, el procesal y el simbólico”, es decir, a nivel procesal aquello referido al proceso, valga la redundancia, es el canal de participación, mientras que a nivel simbólico otorga poder a la gente para influir en las cuestiones locales. Y, en esa misma línea nos dirige otra investigación “La radio comunitaria frente a los procesos de integración social, participación, inclusión y construcción de identidad en sectores desfavorecidos”, estableciendo que “la existencia de la radio comunitaria favorece la participación y la movilización de las organizaciones y comunidades facilitando el cambio y contrarrestando los mecanismos de control” (Soledad, 2013). También en esa misma dirección nos conducen los estudios realizados a nivel estatal por Barranquero (2015) en la que las principales conclusiones extraídas de dicho estudio es que “la participación es una característica esencial de estos medios (...)” Y así mismo lo reflejan también las buenas prácticas precisadas en el presente estudio, realizadas a nivel micro social, concretamente, además de la ya citada con jóvenes, incluimos experiencias en salud mental, que como sabemos son las más sistematizadas a nivel estatal, y una experiencia actual en Texeira (A coruña) de alfabetización mediática con población reclusa, en la que apreciamos también la efectividad de la participación comunitaria, una comunidad distinta, impuesta incluso, pero comunidad al fin y al cabo. De hecho las conclusiones extraídas por los participantes de una de las experiencias recogidas versa así: valoran “la aportación de la radio como positiva para sus vidas, mejora las relaciones sociales, entretenimiento, adquisición de rutinas, lucha contra el estigma y mejora de habilidades sociales, además promueve la integración social y la existencia de redes de apoyo social” (Jiménez et al. 2011, p. 383).

Por otra parte la radio comunitaria ofrece posibilidades de intervención muy amplias. En ella se establecen relaciones sociales, por lo que se enfatiza en el ámbito relacional. Así, las distintas experiencias analizadas ofrecen unas conclusiones e impactos, Mardones y Velásquez (2015) que hacen hincapié en que “la comunicación es una herramienta útil en el campo comunitario dado que ofrece voz a los excluidos”, sobre “la relevancia de promover estrategias locales y participativas para el abordaje de problemáticas a nivel comunitario (...)”, “la incorporación de la dimensión afectiva (...) como espacio para la diferencia, el afecto, la confianza y el diálogo”, además, “la radio ofrece un espacio a los jóvenes para comunicar sus demandas y necesidades”. En la misma línea se manifiesta Barranquero (2015), que como resultado de su investigación establece que un 26% de los jóvenes que participan en una radio comunitaria tienen como interés la reivindicación política y la intervención social, mientras que un 24% se decanta por la sensibilización. Igual ocurre con el estudio de Soledad (2013) en el que destacan como principales impactos de la radio comunitaria ofrecer espacios de poder para los excluidos, el desarrollo de habilidades de los participantes, o el empoderamiento que supone para los miembros. Y si bajamos al nivel de las experiencias más microsociales encontramos las mismas premisas, enfoque basado en un modelo inclusivo y horizontal, empoderamiento de los participantes, metodología orientada a las personas, las personas son partícipes de todo el proceso, y dota de herramientas para el autodesarrollo, así como lucha contra el estigma, en el caso de las experiencias de salud mental, y los propios participantes ven las experiencias como

positivas para sus vidas, establecen rutinas, mejoran habilidades sociales y establecen redes de apoyo (Jiménez et al. 2011).

Para aclarar lo anteriormente expuesto, creemos que es útil la realización de una tabla en la que veremos de manera gráfica lo que las distintas experiencias y estudios aportan al debate de la radio comunitaria en tanto herramienta para la intervención social. Para ello diferenciaremos entre los impactos y/o resultados a nivel comunitario y a nivel individual o interno.

CONCLUSIONES E IMPACTOS EXPERIENCIAS RADIO COMUNITARIA

	Resultados a nivel Comunitarios	Resultados a nivel individual
AMARC (2007)	<ul style="list-style-type: none"> • Dar voz a los excluidos • La sola existencia tiene impacto positivo en la comunidad • Reducción pobreza y exclusión • Mejora la gobernanza y la democracia • Efectiva en el desarrollo de objetivos sociales. En educación, sanidad, etc. • Dar voz a las mujeres, activa la participación de éstas en la comunidad • Inclusión de los colectivos excluidos, diversidad • Conservación y difusión del folclore y las lenguas originarias • Resolución de conflictos • Impacto positivo en la prevención o en la intervención en catástrofes 	<ul style="list-style-type: none"> • Dar voz a los excluidos • Reducción de la pobreza y la exclusión • Dar voz a las mujeres • Inclusión de los colectivos excluidos • Resolución de conflictos
Fortalecimiento de la participación comunitaria a través de la radio local	<ul style="list-style-type: none"> • Es un canal para participar • la comunicación es una herramienta útil en el campo comunitario dado que ofrece voz a los excluidos • las experiencias y conocimientos locales son necesarios para el desarrollo pertinente de cualquier intervención comunitaria. • estrategias locales y participativas para el abordaje de problemáticas a nivel comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> • Empoderamiento • La comunicación es una herramienta útil en el campo comunitario dado que ofrece voz a los excluidos • Introduce dimensión afectiva en el trabajo comunitario con los participantes y la comunidad, como espacio para la diferencia, el afecto, la confianza y el diálogo • espacio a los jóvenes para comunicar sus demandas y necesidades

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES E IMPACTOS EXPERIENCIAS RADIO COMUNITARIA

	Resultados a nivel Comunitarios	Resultados a nivel individual
La radio comunitaria frente a los procesos de integración social, participación, inclusión y construcción de identidad en sectores desfavorecidos	<ul style="list-style-type: none"> • radio comunitaria favorece la participación y la movilización • Procesos de construcción ciudadana • Conocer las manifestaciones artísticas, políticas • Los colectivos vulnerables son escuchados, sus ideas, sus identidades, desarrollan capacidades y recursos, transforman su entorno 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las manifestaciones artísticas, políticas • la interacción entre pares • Los colectivos vulnerables son escuchados, sus ideas, sus identidades, desarrollan capacidades y recursos, transforman su entorno • sujetos con derechos y poder
Los jóvenes y el tercer sector de la comunicación en España	<ul style="list-style-type: none"> • la participación es una característica esencial de estos medio • dimensión político-reivindicativa y la intervención social con un 26% y la sensibilización con un 24%. • democratización, justicia social y un medio ambiente sostenible • dinamización de las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • voluntariado • dinamización de las comunidades • Formación • Experiencia práctica
Experiencias de radio comunitaria en la intervención con enfermos de salud mental.	<ul style="list-style-type: none"> • modelo inclusivo y horizontal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Positivas para sus vidas • Mejoran relaciones sociales • Entretenimiento • Adquisición de rutinas • Lucha contra el estigma • Mejora habilidades sociales • Redes de apoyo e integración social
Alfabetización mediática en la integración social de la población reclusa		<ul style="list-style-type: none"> • relaja tensiones innecesarias • estimula dinámicas de reflexión • fomenta procesos formativos • Se trabaja la creatividad, la memoria la autorepresentación

. Fuente: Elaboración propia

En las tablas arriba desarrolladas se muestran los principales impactos y consecuencias de las experiencias a distintos niveles analizadas en el presente estudio. Encontramos experiencias desde a nivel global recogidas por la AMARC hasta las experiencias micro realizadas con enfermos de salud mental o población reclusa. Esto nos muestra una visión amplia de las distintas áreas o parcelas que podemos trabajar utilizando la radio como herramienta de intervención social. Ésta nos va a permitir trabajar distintos objetivos y áreas de una manera transversal, pues a la vez que el propio hecho de realizar la dinámica radial supone una interacción entre personas, que participan de todo un proceso creativo y de gestión, y por lo tanto tiene implicaciones en los ámbitos afectivo – relacional, así como en la adquisición de habilidades, hábitos, rutinas, formación y experiencia, por otro lado la sola existencia de una radio comunitaria tiene un impacto positivo en la comunidad, pues moviliza a la población, lucha contra las desigualdades, genera procesos de activación de la participación y tiene funciones preventivas e interventoras a nivel comunitario. A continuación se va a exponer un cuadro síntesis de los aportes que la radio comunitaria y sus dinámicas pueden realizar al trabajo social:

PRINCIPALES IMPLICACIONES DE LA RADIO COMUNITARIA PARA EL TRABAJO SOCIAL	
A nivel Comunitario	A nivel Individual
Su sola existencia tiene impacto positivo en la comunidad	Da voz a los excluidos
Lucha contra la pobreza y la exclusión	
Mejora la democracia y la ciudadanía	Empodera
Efectiva en la resolución de conflictos	
Activa la participación	Desarrollo capacidades y habilidades
Prevención e intervención en catástrofes	Formación y práctica
Sirve para comunicar demandas	
Promoción del arte, cultura, política, etc.	
Lucha por la justicia social	Voluntariado
Dinamización comunitaria	
	Desarrollo autonomía, autoestima, creatividad, autorepresentación
Ámbito afectivo – relacional	

Fuente: Elaboración propia.

En este punto vamos a utilizar una caracterización similar a la utilizada por Vietes (2016:22-23) para aplicar, en este caso, a la interacción entre radio comunitaria y trabajo social. Entendemos de esta forma que la radio tiene distintas implicaciones tanto a nivel individual como a nivel comunitario. Por un lado implica una (1) participación activa de la comunidad, como ya hemos dicho la radio comunitaria en sí misma genera contextos favorables a la participación (Amarc, 2010, Soledad, 2013) por lo que, implícitamente, se mejora la calidad democrática y la lucha por la justicia social; (2) proceso de empoderamiento y emancipación, la radio interviene a nivel simbólico reequilibrando las luchas de poder y generando un contrapoder (Soledad, 2013), por otro lado, da voz a los excluidos, es decir, a aquellos que están al margen de los mass media e incluso en aquellos que pueden sufrir las consecuencias de la brecha digital, (3) se producen tomas de decisiones, resolución de conflictos, la propia existencia y gestión de la radio conlleva decisiones que son parte de aprendizajes, desarrollo de habilidades, tiene relación a nivel de autoestima, autoeficiencia, desarrollo de la creatividad, potenciación de las fortalezas, etc; (4) movimientos cognitivo, emocional, cultural, social, son todas aquellas implicaciones internas que tienen el hecho de participar en una radio comunitaria así como en todo lo relativo a su gestión, producción y/o difusión; (5) se establece juego de relaciones, y como tales se producen interacciones e implicaciones en los ámbitos afectivo-relacional, y todo lo que ello implica a nivel interno, así como de relaciones con el contexto y (6) contribuye al bienestar, pues tiene como fin luchar contra la pobreza y la exclusión, recoge demandas y necesidades, dinamiza la comunidad, moviliza a los ciudadanos, empodera, genera formación y práctica, etc.

7. Conclusiones e implicaciones para el trabajo social

A lo largo de todo este recorrido que hemos realizado por la radio comunitaria hemos descubierto un universo con infinitas posibilidades. No obstante, el eje central en torno al que gira la propuesta de este TFG es: “Conocer el papel de la radio comunitaria como herramienta de intervención social para el trabajo social”.

De hecho, los resultados anteriormente expuestos nos permiten inferir que, en base a las experiencias recogidas, así como los resultados sistematizados a distintos niveles, la radio comunitaria es y, tiene, un potencial como herramienta de intervención social, y que desde el trabajo social podemos y debemos ocupar parte de ese espacio.

De esta forma, desde el trabajo social podemos, 1 valorar el potencial y enriquecimiento que se puede obtener de participar en experiencias de radio comunitaria, 2 aportar los conocimientos teóricos y prácticos al desarrollo de los proyectos en radio comunitaria. Como hemos observado, los puntos en común son múltiples pero es evidente que el trabajo social tendrá mayor peso en aquellas cuestiones relativas al establecimiento de las relaciones entre las personas y todos los cambios e implicaciones que ello conlleva a

nivel biopsicosocial. Lo que cambia es el medio, el instrumento, pero no el fin en sí mismo. En la práctica tanto la radio comunitaria o la comunicación para el cambio social como el trabajo social perseguimos unos ideales de justicia social, bienestar social, equidad en todos los aspectos, etc, sin embargo, para ello hay distintos caminos, y la radio comunitaria es uno de ellos. ¿Qué nos ofrece? Un medio, un canal, un leitmotiv. Como hemos dicho, la propia existencia de la radio comunitaria ya es beneficiosa para la comunidad, y esto es así pues ésta genera participación, y ésta moviliza las fuerzas comunitarias. La radio comunitaria nos puede ofrecer un medio mediante el cual movilizar a las comunidades y así facilitar procesos de resolución de conflictos, toma de decisiones, generar ciudadanía más crítica y participativa y el desarrollo local.

Por lo tanto, la radio comunitaria tiene implicaciones a nivel procesal y simbólico y conlleva transformaciones y consecuencias tanto a nivel individual como a nivel comunitario. En el nivel individual, desde el trabajo social, la radio nos ofrece un espacio idóneo en el que trabajar las habilidades sociales, capacidades, formación, resolución de conflictos, toma de poder, pasar de ser receptor pasivo a actor principal, trabajar autoestima, concentración, reminiscencia, creatividad, memoria, etc. En el ámbito comunitario, se producen procesos de dinamización y movilización comunitaria, en la que los trabajadores sociales deben estar presentes, permite realizar demandas y exponer necesidades, es efectiva en la lucha contra la pobreza y la exclusión, defiende los derechos individuales y colectivos, etc. Mientras que a nivel macro social sirve como instrumento de lucha contra la injusticia, el bienestar social, el estigma, la exclusión, promoción del arte, cultura, folclore, lenguas autóctonas, tribus, etc. Así pues, la radio comunitaria ofrece la posibilidad de trabajar a tres niveles macro-meso-micro, lo que aumenta los impactos que de la misma se derivan.

La presente investigación propone un acercamiento a una materia, la radio comunitaria, que no ha recibido atención desde el trabajo social. Defendemos que desde el tercer sector de la comunicación y, en concreto, desde las radios comunitarias, se viene realizando una labor que no debe quedar ajena a la vista de los trabajadores sociales. Desde esta perspectiva, quedan abiertas diversas líneas de investigación para el trabajo social, algunas de las cuales exponemos a continuación:

- Aumento de la sistematización de las buenas prácticas que se están realizando.
- Investigaciones relativas a la presencia e impacto de los distintos colectivos en las radios comunitarias.
- Desarrollo o adaptación de modelos de intervención a las prácticas de radio comunitaria.
- Desarrollo de herramientas de evaluación acordes a los impactos que se desean recoger.
- Investigaciones relativas al impacto y el desarrollo de la radio comunitaria e internet.

La realización de este TFG nace de una visión holística de la profesión e intervención del trabajo social. Hemos partido de la premisa de que trabajo social se realiza a diario, y desde múltiples herramientas y enfoques. Así, se ha pretendido demostrar que el trabajo social va más allá de la atención primaria así como que es posible encontrar sinergias con otros profesionales y producir un efecto multiplicador en las intervenciones. Pretende servir para demostrar que el trabajo social puede aportar a distintas disciplinas en sus prácticas diarias y viceversa. Conlleva, también, la posibilidad de ofrecer nuestros conocimientos teóricos y prácticos para apuntalar los puntos débiles que en materias sociales puedan tener los diversos profesionales y participantes de las radios comunitarias. Por lo tanto el trabajo social podría ofrecer al movimiento de las radios comunitarias y el tercer sector de la comunicación:

- Su conocimiento preciso de los colectivos en riesgo de exclusión social.
- La detección de necesidades y demandas.
- Dinamización de los espacios de trabajo así como de la comunidad.
- Metodologías propias de trabajo social comunitario.
- La organización y gestión de grupos.
- Formación para los distintos participantes de las radios comunitarias.
- Sistematización de prácticas.
- Planificación de las organizaciones.

En definitiva, la radio comunitaria ofrece múltiples posibilidades para el trabajo social. Nos permite trabajar en distintos planos de la realidad y distintos objetivos, desde aquellos más operativos e instrumentales hasta objetivos a largo plazo y de corte macrosocial. Además posee la ventaja de que es una herramienta ampliamente expandida, de fácil acceso y sobre las cuales ya existen múltiples experiencias ya en funcionamiento. Por otro lado, el actual contexto de deslegitimación política ha producido un auge de la participación comunitaria y de la necesidad de las personas de organizarse para defender sus derechos y reivindicar democracias más reales, y la radio comunitaria junto a internet y las nuevas tecnologías de la comunicación están ante un momento histórico de incalculable valor, en el que el trabajo social puede ofrecer sus conocimientos específicos y producir saltos cualitativos en el desarrollo e impactos de estas herramientas.

8. Bibliografía

Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) (2009). Principios para un marco regulatorio democrático sobre TV y radio comunitaria. Recuperado de: <http://legislaciones.amarc.org/Principios/PrincipiosMarcoRegulatorio.html>

AMARC Global Evaluation (2007). REMOVING BARRIERS INCREASING EFFECTIVENESS Challenges, Findings, Reflections, Experiences, Lines of Action for Community Radio stakeholders. Montréal (Québec): Canada.

Barranquero, Alejandro (coord.) (2015). *La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud.

Barranquero, Alejandro y Meda, Miriam. (2015). Los medios comunitarios y alternativos en el ciclo de protestas ciudadanas desde el 15M. *Athenea Digital*, 15(1), 139-170. <http://dx.doi.org/10.5565/rev/athenea.1385>

Barranquero, A. & Villanueva, S. (2015). Historia y presente de la investigación y experiencias del Tercer Sector de la Comunicación en España. En: Nerekan, Amaia; Casado, Miguel Ángel; Zallo, Ramón; y Miguel de Bustos, Juan Carlos (Eds.), *Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación*, pp 107-129. Bilbao: Universidad del País Vasco-UPV (Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua). ISBN: 978-84-9082-223-4. Recuperado de: <http://jovenesytercersector.com/publicacion-de-resultados/>

Bruce, Girard. (2002). *Radio Apasionados. Experiencias de radio comunitaria en el mundo*.

Consejo de Europa (2009). El rol de los medios comunitarios para promover la cohesión social y el diálogo intercultural. Estrasburgo: Consejo de Europa. Recuperado de: [www.coe.int/t/dghl/standardsetting/media/doc/H-Inf\(2008\)013_en.pdf](http://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/media/doc/H-Inf(2008)013_en.pdf)

Fantova, F. (2007). “Repensando la intervención social” en *Documentación Social*, núm. 147, pp. 183-198.

García García, J (2015). Comunicación contra el estigma: la experiencia de las radios. En Arévalo., Iranzo, A. y Cabral, R. (Eds.). *Comunicación, conflictos y cambio social (pp.61-70)*. Bauru : UNESP/FAAC.

García García, J. (2013). Transformaciones en el Tercer Sector: el caso de las radios comunitarias en España. En: *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº5. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica, Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, 111-131. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.8>

García Alba, J. y Melián Melián, J. (1993). *Hacia un nuevo enfoque del trabajo social*. Madrid: Narcea Ediciones.

Jiménez Martín, Manuel; Ruiz del Campo, Antonia; Bueno Roca, Francisco Javier; Sigüenza Encabo, Juan Francisco; Segura Rodríguez, Guillermo; Martínez González, Itziar; Pérez López, Óscar; (2011). Días de Radio. El esfuerzo hacia la recuperación: la radio como integración. *Estudios de Psicología*, Septiembre-Diciembre, 379-384.

Lewis, P. M. (2008). Promoting social cohesion. The role of community media. Report prepared for the Council of Europe's Group of Specialists on Media Diversity. Strasbourg: Council of Europe.

López Méndez, L. (2016): «Arte y Trabajo Social: programa de intervención para transformar la visión de la sociedad para la inclusión de personas con demencia temprana y Alzheimer». *Cuadernos de Trabajo Social*, 29(1): 51-61.

López Rodrigo, J.M.; Jerez, A. y Dávila, L. (2004). ¿Hacia dónde van las radios sociales? *Documentación social (140)*, 91-109.

Mardones, R. y Velásquez, F. (2015). “Fortalecimiento de la participación comunitaria a través de la radio local. Una propuesta de Investigación- Acción- Participativa (IAP) con jóvenes en Chaitén”. *MAGALLANIA* (Chile), 2015. Vol. 43(3):77-90

Neira Cruz (2016). “Alfabetización mediática e integración social de la población reclusa anciana”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 197 a 210.

Ortiz Sobrino, Miguel Ángel (2014). “La radio como medio para la comunicación alternativa y la participación del Tercer Sector en España y Francia”. *Comunicación y Hombre*. N°10, pp. 25-36.

Parlamento Europeo (2008). Resolución del 25 de Septiembre de 2008 sobre el tercer sector de la comunicación.

PASTOR SELLER, Enrique (2004). “La participación ciudadana en el ámbito local, eje transversal del trabajo social comunitario”. *Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social*. N. 12 .pp. 103-137

Vieites, M. F. (2016): «Trabajo Social y teatro: considerando las intersecciones». *Cuadernos de Trabajo Social*, 29(1): 21-31.

Zamanillo, T. (2012). La intervención social. *Servicios Sociales y Política Social. N° 100, Intervención Social*, Diciembre 2012, 103-112.

9. Anexo 1.

DEFENSA ESCRITA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

ESTUDIANTE: Héctor López Flores
TÍTULO DEL TFG: “La radio comunitaria como herramienta de intervención social. Una aproximación desde el trabajo social.”
TUTOR/A: Francisco Javier Mira Grau

Exponer en un máximo de 4 páginas los siguientes aspectos del TFG:

<p>PERTINENCIA, ORIGINALIDAD Y/O NOVEDAD DEL TRABAJO</p> <p>El trabajo analiza los contextos en que surgen las radios comunitarias, las actividades que realizan, los colectivos con los que intervienen, las metodologías utilizadas, así como en base a que principios se constituyen y organizan. Por otro lado se han analizado experiencias de radio comunitaria a nivel tanto global como local, encontrando los puntos de encuentro en los que se producen intervenciones sociales susceptibles de ser valoradas por el Trabajo Social.</p> <p>También se produce una caracterización de las radios comunitarias y se enfatiza en aquellos puntos en los que se producen coincidencias con la profesión del Trabajo Social. Destaca la participación comunitaria como eje sobre el que se articula la radio comunitaria.</p> <p>El trabajo realiza un repaso por el término de radio comunitaria, su origen histórico, así como sus principios e indicadores de impacto social más relevantes. Por otra parte ofrece un debate sobre la intervención social y la participación social y su relación con las prácticas de radio comunitaria.</p>
<p>PRINCIPALES CONTRIBUCIONES DEL TRABAJO</p> <p>El trabajo analiza los contextos en que surgen las radios comunitarias, las actividades que realizan, los colectivos con los que intervienen, las metodologías utilizadas, así</p>

como en base a que principios se constituyen y organizan. Por otro lado se han analizado experiencias de radio comunitaria a nivel tanto global como local, encontrando los puntos de encuentro en los que se producen intervenciones sociales susceptibles de ser valoradas por el Trabajo Social.

También se produce una caracterización de las radios comunitarias y se enfatiza en aquellos puntos en los que se producen coincidencias con la profesión del Trabajo Social. Destaca la participación comunitaria como eje sobre el que se articula la radio comunitaria.

El trabajo realiza un repaso por el término de radio comunitaria, su origen histórico, así como sus principios e indicadores de impacto social más relevantes. Por otra parte ofrece un debate sobre la intervención social y la participación social y su relación con las prácticas de radio comunitaria.

PRINCIPALES IMPLICACIONES PARA EL TRABAJO SOCIAL

El trabajo ofrece una visión general del trabajo social, y enfatiza en la posibilidad que tiene el trabajo social de establecer sinergias con otras disciplinas para enriquecernos mutuamente.

Propone un campo de actuación poco explorado por el Trabajo Social y que abre posibilidades tanto en la esfera de la investigación aplicada al Trabajo Social como en la práctica de la intervención en Trabajo Social. Resalta la posibilidad de aplicar la intervención social mediante la radio comunitaria de diversas formas, tanto con individuos, como con grupos y comunidades.

Por otra parte la radio ofrece un medio mediante el cual trabajar a distintos niveles, tanto a nivel procesal como en el nivel simbólico. De esta manera permite intervenir en distintas áreas de manera simultánea como: habilidades sociales, relaciones, formación, práctica, ejercicio de ciudadanía, concienciación, sensibilización, empoderamiento, autoestima, etc.

Así pues, se defiende a la radio comunitaria como una herramienta de intervención social que puede actuar en diversos puntos y desde distintos enfoques, no limitándose a una herramienta de utilización comunitaria, si bien en la comunidad es donde parece maximizar sus impactos.

VALORACIÓN GENERAL DEL TRABAJO, INDICANDO SUS FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Se ha realizado un esfuerzo por intentar condensar y explicar las distintas experiencias, teorías y consecuencias de las interacciones entre la radio comunitaria y el Trabajo Social. Se ha procurado mostrar una visión lo más completa posible de la realidad de la radio comunitaria, si bien tal empresa ha sido compleja.

Las principales fortalezas que presenta la investigación es su carácter integrador, entendiendo que la profesión no ha de ser un lugar estanco, sino que ha de abrirse a otras profesiones y metodologías que puedan servir para alcanzar nuestros objetivos. Enfatiza el enriquecimiento que se produce de dichas sinergias y las múltiples posibilidades que de ellas se derivan. Otra de sus fortalezas sería la demostración de que la herramienta es útil y consigue objetivos a distintos niveles de intervención y, que por lo tanto su uso es posible y eficaz.

En cuanto a las principales debilidades, cabe destacar la falta de sistematización de experiencias, lo que ha hecho que la búsqueda y selección del material haya sido una ardua tarea. Por otra parte, otra de las limitaciones principales ha sido la carencia de autores y materiales que hayan realizado un abordaje desde el trabajo social sobre la radio comunitaria como herramienta de intervención social, lo que ha dificultado la tarea por una parte, pero ha permitido abrir un nuevo campo de futuras investigaciones.

Alicante 3 de Julio de 2016

El/la estudiante,

Fdo. Héctor López Flores