

**SOM-INSTITUTET**  
SAMHÄLLE OPINION MEDIER

2014

# Svenskarnas värderingar av radio och tv

---

Klara Bové, Annika Bergström och Jonas Ohlsson  
[ SOM-rapport nr 2014:10 ]



**SOM-INSTITUTET**  
SAMHÄLLE OPINION MEDIER



GÖTEBORGS UNIVERSITET





## Innehållsförteckning

Information om den nationella SOM-undersökningen .....	3
Tabell 1 Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? 2013 (procent).....	6
Tabell 2 Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? <i>Journalisterna</i> i olika grupper, 2013 (procent) .....	7
Tabell 3 Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? <i>Mediernas ägare</i> i olika grupper, 2013 (procent).....	9
Tabell 4 Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? <i>Politikerna</i> i olika grupper, 2013 (procent).....	11
Tabell 5 Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? <i>Staten</i> i olika grupper, 2013 (procent).....	13
Tabell 6 Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? <i>De stora intresseorganisationerna</i> i olika grupper, 2013 (procent) .....	15
Tabell 7 Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? <i>Annonsörerna</i> i olika grupper, 2013 (procent).....	17
Tabell 8 Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? <i>Näringslivet</i> i olika grupper, 2013 (procent).....	19
Tabell 9 Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? <i>Allmänheten</i> i olika grupper, 2013 (procent).....	21
Tabell 10 Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? <i>Journalisterna, mediernas ägare, politikerna, staten, de stora intresseorganisationerna, annonsörerna, näringslivet och allmänheten</i> i olika grupper, 2013 (Balansmått).....	23
Tabell 11 Granskningsnämnden för radio och tv granskar i efterhand om innehållet i radio och tv följer de regler som gäller för sändningarna. Om du tänker tillbaka på de senaste 12 månaderna, har du gjort något av följande? (procent).....	26
Tabell 12 Granskningsnämnden för radio och tv granskar i efterhand om innehållet i radio och tv följer de regler som gäller för sändningarna. Om du tänker tillbaka på de senaste 12 månaderna, har du gjort något av följande? <i>Läst om granskningsnämndens beslut i tidningar eller på internet?</i> i olika grupper 2013 (procent).....	27
Tabell 13 Granskningsnämnden för radio och tv granskar i efterhand om innehållet i radio och tv följer de regler som gäller för sändningarna. Om du tänker tillbaka på de senaste 12 månaderna, har du gjort något av följande? <i>Hört/sett programföretag själva berätta att de fällts av granskningsnämnden?</i> i olika grupper 2013 (procent).....	29
Tabell 14 Granskningsnämnden för radio och tv granskar i efterhand om innehållet i radio och tv följer de regler som gäller för sändningarna. Om du tänker tillbaka på de senaste 12 månaderna, har du gjort något av följande? <i>Besökt granskningsnämndens hemsida?</i> i olika grupper 2013 (procent) .....	31



Tabell 15 Granskningsnämnden för radio och tv granskar i efterhand om innehållet i radio och tv följer de regler som gäller för sändningarna. Om du tänker tillbaka på de senaste 12 månaderna, har du gjort något av följande? *Själv anmält ett radio- eller tv-program till granskningsnämnden?* I olika grupper 2013 (procent) ..... 33

## Information om den nationella SOM-undersökningen

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför varje höst sedan 1986 en nationell frågeundersökning i syfte att kartlägga den svenska allmänhetens vanor och attityder på temat Samhälle, Opinion och Medier. Data samlas in via postala och webbaserade enkäter, och varje undersökning genomförs under i huvudsak samma förutsättningar för att resultaten från de olika åren ska vara jämförbara.

SOM-institutet är en samverkan mellan två forskningsenheter vid Göteborgs universitet: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG) samt Statsvetenskapliga institutionen. En rad forskningsprojekt samverkar med SOM-undersökningarna – flertalet med förankring i någon av dessa institutioner – men även externa projekt och andra aktörer deltar regelbundet.

Resultaten från SOM-undersökningarna redovisas i årliga publikationer där de medverkande forskarna presenterar analyser baserade på de senaste resultaten. En utförlig metoddokumentation från den nationella SOM-undersökningen 2013 kommer att publiceras i Vernersdotter, Frida ”Den nationella SOM-undersökningen 2013”, i Bergström, Annika & Oscarsson, Henrik (red.) *Mittfåra & marginal*, som ges ut av SOM-institutet och presenteras i juni 2014.

### Undersökningens uppläggning

Den nationella SOM-undersökningen har sedan starten 1986 genomförts i form av en postenkät riktad till ett systematiskt sannolikhetsurval av Sveriges befolkning. Från och med 2009 års undersökning är åldersintervallet 16–85 år.<sup>1</sup> Utländska medborgare har ingått i urvalet sedan 1992.

Omfattningen av undersökningen har ökat efterhand både vad gäller antalet frågor och antalet svarspersoner. 2013 utgjordes den nationella SOM-undersökningen av fem parallella riksrepresentativa delundersökningar, vilka baseras på ett urval om vardera 3 400 personer, dvs. totalt 17 000 personer. Datainsamlingen för de fem formulären genomfördes under identiska förutsättningar. I formulär 1 är frågornas tonvikt på politik och samhälle; formulär 2 har tonvikt på frågor om medier och kultur; formulär 3 på livsstil och hälsa; formulär 4 på ekonomi och välfärd. Ungefär en fjärdedel av frågorna är gemensamma för samtliga fyra formulär. Formulär 5 utgör en blandning av de fyra övriga med ett mindre format samt färre frågor.

Frågorna om granskningsnämnden och grupperns inflytande över innehållet i svensk radio och tv ingick i formulär 2.

Fältarbetet för den nationella undersökningen följer i huvudsak samma upplägg år från år. Huvuddelen av datainsamlingsarbetet genomförs under hösten. Enkäten skickas ut i slutet av september månad. Sedan 2012 har respondenterna även givits möjlighet att svara via webben. Under fältperioden genomförs successivt en serie påminnelseinsatser postalt och per telefon. Fältarbetet avslutas senast under februari månad. Redan vid novembers utgång har i allmänhet drygt 90 procent av dem som slutligen kommer att medverka skickat tillbaka sin enkät.

---

<sup>1</sup> I de nationella SOM-undersökningarna 2000–2008 var åldersintervallet 15–85 år; 1992–1999 15–80 år; 1986–1991: 15–75 år.



## De nationella SOM-undersökningarnas upplägg, 1986–2013

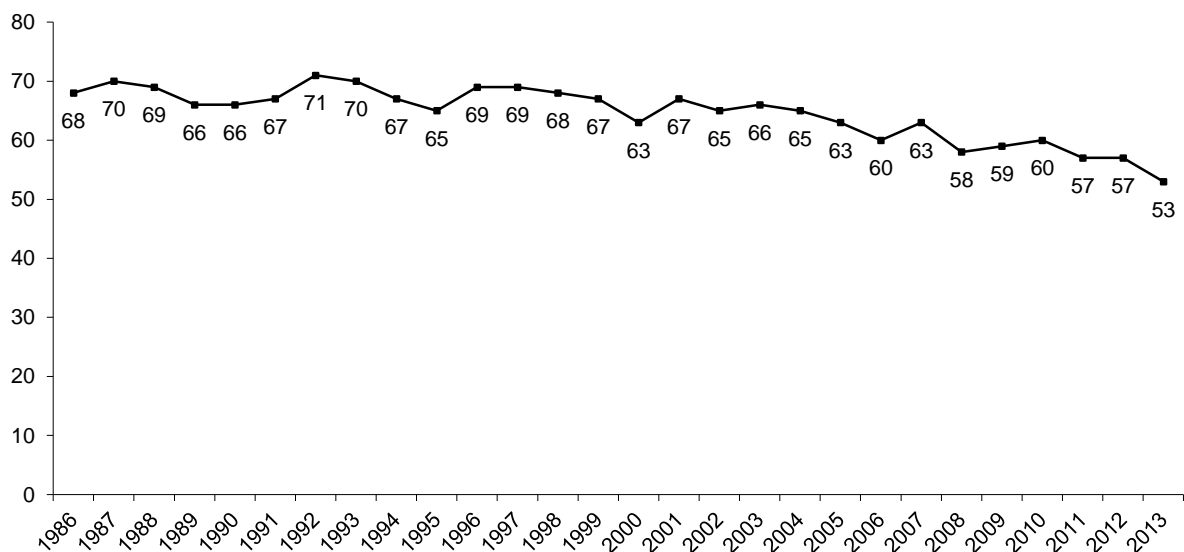
År	Urvalsmetod	Antal formulär	Total urvalsstorlek	Medborgarskap	Åldrar
1986	Systematiskt sannolikhetsurval	1	2 500	Både sv. & utl.	15–75 år
1987–1988	"	"	"	Endast sv.	"
1989	"	"	"	Både sv. & utl.	"
1990–1991	"	"	"	Endast sv.	"
1992–1995	"	"	2 800	Både sv. & utl.	15–80 år
1996	"	"	2 841 <sup>1</sup>	"	"
1997	"	"	2 800	"	"
1998	"	2	5 600	"	16–80 år <sup>2</sup>
1999	"	"	"	"	15–80 år
2000–2005	"	"	6 000	"	15–85 år
2006	"	"	6 000	"	"
2007–2008	"	"	6 000	"	"
2009–2011	"	3	9 000	"	16–85 år
2012	"	4	12 000	"	"
2013	"	5	17 000	"	"

<sup>1</sup>Gruppen 15-åringar var av misstag inte inkluderade i det ursprungliga urvalet utan tillfördes i efterhand undersökningens första urval om 2 800 personer. <sup>2</sup>Gruppen 15-åringar var av misstag inte inkluderade i urvalet.

## Svarsfrekvens och bortfall

SOM-undersökningarna har sedan starten 1986 haft en relativt hög svarsfrekvens. För samhällsvetenskapliga postenkäter har svarsfrekvensen brukat ligga på mellan 60 och 70 procent, men det har under senare år blivit svårare att nå dessa nivåer. Figuren nedan illustrerar förändringen i svarsmönster för den nationella SOM-undersökningen år 1986–2013.

### Svarsfrekvens i den nationella undersökningen, 1986–2013 (procent av nettourvalet)





## Svarande och bortfall i den nationella SOM-undersökningen 2013

	Formulär 1	Formulär 2	Formulär 3	Formulär 4	Formulär 5	Totalt
Ursprungligt urval (brutto)	3 400	3 400	3 400	3 400	3 400	17 000
Bortdefinierade (naturligt bortfall)	221	223	241	216	226	1 127
Nettourval	3 179	3 177	3 159	3 184	3 174	15 873
Ej anträffade/svarsvägrare	1 535	1 471	1 531	1 559	1 371	7 467
Antal svarande	1 644	1 706	1 628	1 625	1 803	8 406
Svarsfrekvens: brutto	48 %	50 %	48 %	48 %	53 %	49 %
Svarsfrekvens: netto	52 %	54 %	52 %	51 %	57 %	53 %

**Kommentar:** Med naturligt bortfall avses adress okänd, avflyttad; sjuk, institutionell vård; bortrest under fältperioden, studier/militärtjänstgöring på annan ort; ej svensktalande, ej kommunicerbar; bosatt/studerar/arbetar utomlands; förståndshandikappad; avliden.

Svarsfrekvensen (netto) för den nationella SOM-undersökningen 2013 är 53 procent; 52 procent för formulär 1, 54 procent för formulär 2, 52 procent för formulär 3, 51 procent för formulär 4 och 57 procent för formulär 5.

Det finns skillnader i svarsbenägenhet hos olika grupper av respondenter i SOM-undersökningarna. Kvinnor svarar exempelvis i större utsträckning än män. Den största skillnaden i svarsmönster finner vi mellan åldersgrupper. Svarsviljan hos personer över 50 år är stabil över tid medan de yngre åldersgrupperna dalar i svarsfrekvens. Den mest svarsvilliga gruppen utgörs av 70–79 åringar medan svarsviljan är lägst bland 16–19 åringar.

\*\*\*

SOM-institutet samverkar med Myndigheten för radio och tv i 2013 års undersökning. Syftet med samverkan är dels att mäta hur allmänheten bedömer olika aktörers inflytande över svensk television, dels att se hur Granskningsnämndens beslut når ut genom de meddelanden som görs via tidningar, radio och tv samt i vilken utsträckning allmänheten varit i kontakt med Granskningsnämnden.

Docent Annika Bergström och fil.dr Jonas Ohlsson har varit undersökningsledare för 2013 års SOM-undersökningar och har det övergripande ansvaret för undersökningarnas utformning och genomförande. Fil. kand. Frida Vernersdotter har varit biträdande undersökningsledare för 2012 års nationella SOM-undersökning med ansvar för datainsamling och databearbetning. Fil. kand. Klara Bové har svarat för databearbetning och presentation i föreliggande rapport.





Tabell 1 Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? 2013 (procent)

	Mycket stort inflytande	Ganska stort inflytande	Varken stort eller litet	Ganska litet inflytande	Mycket litet inflytande	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal personer
Journalister	31	45	8	2	1	13	100	1 635
Mediernas ägare	31	35	12	2	2	18	100	1 625
Politikerna	6	24	34	12	6	18	100	1 630
Staten	6	21	31	12	9	21	100	1 624
De stora intresseorganisationerna	6	27	29	10	4	24	100	1 611
Annonsörerna	15	37	18	7	3	18	100	1 618
Näringslivet	7	30	29	8	4	22	100	1 626
Allmänheten	4	14	29	19	16	18	100	1 628

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 2** Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *Journalisterna* i olika grupper, 2013 (procent)

	Stort	Varken stort eller litet	Litet	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	76	8	3	13	100	1 635
<i>Kön</i>						
Kvinna	75	8	2	15	100	853
Man	77	9	4	10	100	780
<i>Ålder</i>						
16–29 år	68	10	4	18	100	238
30–49 år	72	10	4	14	100	450
50–64 år	80	8	3	9	100	460
65–85 år	79	7	2	12	100	487
<i>Utbildning<sup>1</sup></i>						
Låg	66	11	4	19	100	312
Medellåg	71	10	3	16	100	464
Medelhög	78	8	3	11	100	351
Hög	85	6	2	7	100	486
<i>Boendeområde</i>						
Ren landsbygd	72	8	4	16	100	259
Mindre tätort	73	10	2	15	100	297
Stad eller större tätort	77	8	3	12	100	791
Stockholm, Göteborg eller Malmö	79	8	3	10	100	268
<i>Politiskt intresse<sup>2</sup></i>						
Mycket/ganska intresserad	83	8	3	6	100	921
Inte särskilt/inte alls intresserad	65	10	4	21	100	665
<i>Ideologisk orientering<sup>3</sup></i>						
Klart/något vänster	76	10	4	10	100	583
Varken vänster eller höger	68	9	3	20	100	469
Något/klart höger	83	6	2	9	100	559

*Kommentar:* I tabellen har de som svarat mycket eller ganska stort inflytande slagits ihop till stort, och de som svarat mycket eller ganska litet inflytande slagits ihop till litet. <sup>1</sup>'Låg' motsvarar som mest grundskola eller motsvarande obligatorisk skola; 'medellåg' motsvarar studier/examen från gymnasium, folkhögskola eller motsvarande; 'medelhög' motsvarar eftergymnasial utbildning men ej examen från högskola/universitet; 'hög' motsvarar examen från högskola/universitet. <sup>2</sup>Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. <sup>3</sup>Frågan lyder: 'Man talar ibland om att politiska åsikter kan placeras in på en vänster-högerskala. Var någonstans skulle du placera dig själv på en sådan vänster-högerskala?'. Alla som svarat på delfrågan ingår i analysen.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 2** forts. Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *Journalisterna* i olika grupper, 2013 (procent)

	Stort	Varken stort eller litet	Litet	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	76	8	3	13	100	1 635
<i>Mellanmänsklig tillit</i> <sup>4</sup>						
Låg tillit	69	8	5	18	100	260
Medeltillit	75	9	3	13	100	681
Hög tillit	79	8	2	11	100	661
<i>Förtroende för radio och tv</i> <sup>5</sup>						
Mycket/ganska stort	80	8	3	9	100	848
Varken stort eller litet	73	10	3	14	100	603
Ganska/mycket litet	64	9	5	22	100	159
<i>Nyhetsvanor</i> <sup>6</sup>						
Radionyheter i public service						
Minst 5 ggr/veckan	82	8	2	8	100	249
1-4 ggr/veckan	83	6	2	9	100	225
Mer sällan/aldrig	73	9	4	14	100	1 152
Nyheter i kommersiell radio						
Minst 5 ggr/veckan	81	8	3	8	100	181
1-4 ggr/veckan	74	12	3	11	100	285
Mer sällan/aldrig	75	8	3	14	100	1 164
Aktuellt/Rapport i SVT						
Minst 5 ggr/veckan	81	8	3	8	100	799
1-4 ggr/veckan	74	10	4	12	100	486
Mer sällan/aldrig	65	9	3	23	100	343
TV4 Nyheterna						
Minst 5 ggr/veckan	80	7	4	9	100	476
1-4 ggr/veckan	78	8	3	11	100	578
Mer sällan/aldrig	71	9	3	17	100	573

*Kommentar:* I tabellen har de som svarat mycket eller ganska stort inflytande slagits ihop till stort, och de som svarat mycket eller ganska litet inflytande slagits ihop till litet. <sup>4</sup>Frågan lyder: 'Enligt din mening, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet?'. Resultaten baseras på en elvgradig skala från 0 'Det går inte att lita på människor i allmänhet' till 10 'Det går att lita på människor i allmänhet'. 'Låg tillit' avser dem som svarat 0-4, 'medeltillit' avser dem som svarat 5-7 och 'hög tillit' avser dem som svarat 8-10. <sup>5</sup>Frågan lyder: 'Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete?'. Svartalternativ: 'mycket stort förtroende'; 'ganska stort förtroende'; 'varken stort eller litet förtroende'; 'ganska litet förtroende'; 'mycket litet förtroende'. <sup>6</sup>Frågan om nyhetsvanor lyder: 'Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram?', med svartalternativen: 'dagligen'; '5-6 dagar/vecka'; '3-4 dagar/vecka'; '1-2 dagar/vecka'; 'mer sällan' och 'aldrig'. Svartalternativen är sedan grupperade enligt tabellen. Alla som svarat på delfrågan ingår i analysen.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 3** Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *Mediernas ägare* I olika grupper, 2013 (procent)

	Stort	Varken stort eller litet	Litet	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	66	12	4	18	100	1 625
<i>Kön</i>						
Kvinna	66	10	3	21	100	848
Man	66	13	6	15	100	775
<i>Ålder</i>						
16–29 år	68	10	3	19	100	238
30–49 år	70	10	3	17	100	446
50–64 år	70	12	5	13	100	456
65–85 år	57	14	5	24	100	485
<i>Utbildning<sup>1</sup></i>						
Låg	47	16	6	31	100	308
Medellåg	63	14	3	20	100	463
Medelhög	71	10	2	17	100	350
Hög	75	9	5	11	100	484
<i>Boendeområde</i>						
Ren landsbygd	59	13	4	24	100	258
Mindre tätort	65	13	3	19	100	294
Stad eller större tätort	67	11	4	18	100	786
Stockholm, Göteborg eller Malmö	69	12	5	14	100	268
<i>Politiskt intresse<sup>2</sup></i>						
Mycket/ganska intresserad	73	11	4	12	100	920
Inte särskilt/inte alls intresserad	56	13	3	28	100	656
<i>Ideologisk orientering<sup>3</sup></i>						
Klart/något vänster	71	9	4	16	100	583
Varken vänster eller höger	54	16	4	26	100	469
Något/klart höger	71	11	4	14	100	559

*Kommentar:* <sup>1 2 3</sup> Se tabell 2.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 3** forts. Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *Mediernas ägare* i olika grupper, 2013 (procent)

	Stort	Varken stort eller litet	Litet	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	66	12	4	18	100	1 625
<i>Mellanmänsklig tillit<sup>4</sup></i>						
Låg tillit	56	16	5	23	100	259
Medeltillit	67	11	4	18	100	677
Hög tillit	68	11	4	17	100	658
<i>Förtroende för radio och tv<sup>5</sup></i>						
Mycket/ganska stort	68	11	5	16	100	846
Varken stort eller litet	63	13	3	21	100	600
Ganska/mycket litet	67	7	4	22	100	157
<i>Nyhetsvanor<sup>6</sup></i>						
Radionyheter i public service						
Minst 5 ggr/veckan	64	14	4	18	100	249
1-4 ggr/veckan	66	16	4	14	100	225
Mer sällan/aldrig	66	11	4	19	100	1 143
Nyheter i kommersiell radio						
Minst 5 ggr/veckan	74	10	4	12	100	178
1-4 ggr/veckan	69	15	1	15	100	284
Mer sällan/aldrig	64	11	5	20	100	1 158
Aktuellt/Rapport i SVT						
Minst 5 ggr/veckan	65	13	5	17	100	798
1-4 ggr/veckan	70	10	4	16	100	481
Mer sällan/aldrig	62	11	3	24	100	340
TV4 Nyheterna						
Minst 5 ggr/veckan	67	13	4	16	100	477
1-4 ggr/veckan	69	11	3	17	100	575
Mer sällan/aldrig	61	12	5	22	100	566

*Kommentar:* <sup>4 5 6</sup> Se tabell 2 forts.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 4** Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *Politikerna* i olika grupper, 2013 (procent)

	Stort	Varken stort eller litet	Litet	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	30	34	18	18	100	1 630
<i>Kön</i>						
Kvinna	32	33	13	22	100	846
Man	29	33	24	14	100	782
<i>Ålder</i>						
16–29 år	30	28	21	21	100	238
30–49 år	29	32	22	17	100	447
50–64 år	30	37	19	14	100	456
65–85 år	32	33	13	22	100	489
<i>Utbildning<sup>1</sup></i>						
Låg	30	31	10	29	100	312
Medellåg	31	33	16	20	100	464
Medelhög	30	31	22	17	100	351
Hög	29	35	24	12	100	483
<i>Boendeområde</i>						
Ren landsbygd	28	27	18	27	100	261
Mindre tätort	35	34	14	17	100	295
Stad eller större tätort	29	33	20	18	100	788
Stockholm, Göteborg eller Malmö	30	36	21	13	100	266
<i>Politiskt intresse<sup>2</sup></i>						
Mycket/ganska intresserad	32	35	22	11	100	921
Inte särskilt/inte alls intresserad	28	30	13	29	100	660
<i>Ideologisk orientering<sup>3</sup></i>						
Klart/något vänster	32	36	16	16	100	582
Varken vänster eller höger	28	28	19	25	100	466
Något/klart höger	30	35	20	15	100	558

*Kommentar:* <sup>1 2 3</sup> Se tabell 2.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 4** forts. Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *Politikerna* i olika grupper, 2013 (procent)

	Stort	Varken stort eller litet	Litet	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	30	34	18	18	100	1 630
<i>Mellanmänsklig tillit<sup>4</sup></i>						
Låg tillit	33	26	17	24	100	259
Medeltillit	32	32	18	18	100	679
Hög tillit	27	37	19	17	100	658
<i>Förtroende för radio och tv<sup>5</sup></i>						
Mycket/ganska stort	31	33	21	15	100	847
Varken stort eller litet	27	36	16	21	100	599
Ganska/mycket litet	38	22	17	23	100	159
<i>Nyhetsvanor<sup>6</sup></i>						
Radionyheter i public service	29	37	17	17	100	251
Minst 5 ggr/veckan	24	35	25	16	100	223
1-4 ggr/veckan	32	32	17	19	100	1 147
Mer sällan/aldrig						
Nyheter i kommersiell radio						
Minst 5 ggr/veckan	39	34	14	13	100	180
1-4 ggr/veckan	29	35	19	17	100	283
Mer sällan/aldrig	29	32	19	20	100	1 162
Aktuellt/Rapport i SVT						
Minst 5 ggr/veckan	32	34	18	16	100	799
1-4 ggr/veckan	27	34	21	18	100	485
Mer sällan/aldrig	32	28	16	24	100	340
TV4 Nyheterna						
Minst 5 ggr/veckan	35	34	16	15	100	479
1-4 ggr/veckan	28	35	20	17	100	576
Mer sällan/aldrig	29	30	19	22	100	568

*Kommentar:* <sup>4 5 6</sup> Se tabell 2 forts.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 5** Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *Staten* I olika grupper, 2013 (procent)

	Stort	Varken stort eller litet	Litet	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	27	31	21	21	100	1 624
<i>Kön</i>						
Kvinna	27	31	15	27	100	843
Man	28	31	26	15	100	779
<i>Ålder</i>						
16–29 år	29	29	19	23	100	238
30–49 år	25	32	22	21	100	446
50–64 år	27	33	23	17	100	453
65–85 år	29	28	18	25	100	487
<i>Utbildning<sup>1</sup></i>						
Låg	27	28	12	33	100	309
Medellåg	30	29	17	24	100	462
Medelhög	28	31	24	17	100	349
Hög	23	35	28	14	100	485
<i>Boendeområde</i>						
Ren landsbygd	27	26	19	28	100	258
Mindre tätort	30	30	19	21	100	292
Stad eller större tätort	26	31	22	21	100	789
Stockholm, Göteborg eller Malmö	28	34	23	15	100	265
<i>Politiskt intresse<sup>2</sup></i>						
Mycket/ganska intresserad	29	31	25	15	100	919
Inte särskilt/inte alls intresserad	24	31	15	30	100	656
<i>Ideologisk orientering<sup>3</sup></i>						
Klart/något vänster	29	32	21	18	100	577
Varken vänster eller höger	26	29	17	28	100	464
Något/klart höger	26	33	24	17	100	559

*Kommentar:* <sup>1 2 3</sup> Se tabell 2.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.





**Tabell 5** forts. Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *Staten* I olika grupper, 2013 (procent)

	Stort	Varken stort eller litet	Litet	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	27	31	21	21	100	1 624
<i>Mellanmänsklig tillit</i> <sup>4</sup>						
Låg tillit	31	24	17	28	100	259
Medeltillit	29	30	19	22	100	677
Hög tillit	24	33	25	18	100	656
<i>Förtroende för radio och tv</i> <sup>5</sup>						
Mycket/ganska stort	27	30	24	19	100	840
Varken stort eller litet	26	33	17	24	100	602
Ganska/mycket litet	34	24	19	23	100	159
<i>Nyhetsvanor</i> <sup>6</sup>						
Radionyheter i public service						
Minst 5 ggr/veckan	26	32	24	18	100	251
1-4 ggr/veckan	23	34	27	16	100	225
Mer sällan/aldrig	28	30	19	23	100	1 139
Nyheter i kommersiell radio						
Minst 5 ggr/veckan	36	28	20	16	100	180
1-4 ggr/veckan	27	34	20	19	100	284
Mer sällan/aldrig	26	31	21	22	100	1 156
Aktuellt/Rapport i SVT						
Minst 5 ggr/veckan	28	31	22	19	100	798
1-4 ggr/veckan	24	32	24	20	100	482
Mer sällan/aldrig	29	30	14	27	100	338
TV4 Nyheterna						
Minst 5 ggr/veckan	31	31	19	19	100	475
1-4 ggr/veckan	26	32	22	20	100	578
Mer sällan/aldrig	25	30	21	24	100	565

*Kommentar:* <sup>4 5 6</sup> Se tabell 2 forts.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 6** Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *De stora intresseorganisationerna* I olika grupper, 2013 (procent)

	Stort	Varken stort eller litet	Litet	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	33	29	14	24	100	1 611
<i>Kön</i>						
Kvinna	32	27	10	31	100	835
Man	34	31	18	17	100	774
<i>Ålder</i>						
16–29 år	37	29	9	25	100	237
30–49 år	40	25	11	24	100	446
50–64 år	30	32	17	21	100	447
65–85 år	27	30	16	27	100	481
<i>Utbildning<sup>1</sup></i>						
Låg	21	29	12	38	100	306
Medellåg	34	27	13	26	100	461
Medelhög	38	26	15	21	100	346
Hög	35	30	16	19	100	481
<i>Boendeområde</i>						
Ren landsbygd	35	21	15	29	100	256
Mindre tätort	32	32	11	25	100	290
Stad eller större tätort	32	30	14	24	100	781
Stockholm, Göteborg eller Malmö	36	28	17	19	100	266
<i>Politiskt intresse<sup>2</sup></i>						
Mycket/ganska intresserad	37	28	18	17	100	908
Inte särskilt/inte alls intresserad	28	29	9	34	100	655
<i>Ideologisk orientering<sup>3</sup></i>						
Klart/något vänster	35	30	13	22	100	578
Varken vänster eller höger	27	28	14	31	100	459
Något/klart höger	37	26	16	21	100	550

*Kommentar:* <sup>1 2 3</sup> Se tabell 2.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 6** forts. Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *De stora intresseorganisationerna* i olika grupper, 2013 (procent)

	Stort	Varken stort eller litet	Litet	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	33	29	14	24	100	1 611
<i>Mellanmänsklig tillit</i> <sup>4</sup>						
Låg tillit	29	26	16	29	100	258
Medeltillit	34	29	13	24	100	674
Hög tillit	34	29	15	22	100	648
<i>Förtroende för radio och tv</i> <sup>5</sup>						
Mycket/ganska stort	34	28	16	22	100	837
Varken stort eller litet	31	29	12	28	100	596
Ganska/mycket litet	40	22	14	24	100	156
<i>Nyhetsvanor</i> <sup>6</sup>						
Radionyheter i public service						
Minst 5 ggr/veckan	31	25	20	24	100	246
1-4 ggr/veckan	36	29	17	18	100	223
Mer sällan/aldrig	33	29	12	26	100	1 133
Nyheter i kommersiell radio						
Minst 5 ggr/veckan	41	31	9	19	100	176
1-4 ggr/veckan	40	27	11	22	100	281
Mer sällan/aldrig	30	29	15	26	100	1 149
Aktuellt/Rapport i SVT						
Minst 5 ggr/veckan	31	30	17	22	100	789
1-4 ggr/veckan	35	29	13	23	100	482
Mer sällan/aldrig	35	27	7	31	100	334
TV4 Nyheterna						
Minst 5 ggr/veckan	34	27	17	22	100	472
1-4 ggr/veckan	33	31	14	22	100	574
Mer sällan/aldrig	33	26	12	29	100	558

*Kommentar:* <sup>456</sup> Se tabell 2 forts.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 7** Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *Annonsörerna* i olika grupper, 2013 (procent)

	Stort	Varken stort eller litet	Litet	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	54	18	10	18	100	1 618
<i>Kön</i>						
Kvinna	56	14	8	22	100	842
Man	51	23	13	13	100	774
<i>Ålder</i>						
16–29 år	54	17	8	21	100	237
30–49 år	56	18	9	17	100	445
50–64 år	53	20	12	15	100	451
65–85 år	52	17	11	20	100	485
<i>Utbildning<sup>1</sup></i>						
Låg	46	19	8	27	100	309
Medellåg	53	19	9	19	100	459
Medelhög	60	14	11	15	100	350
Hög	54	21	12	13	100	482
<i>Boendeområde</i>						
Ren landsbygd	53	17	9	21	100	259
Mindre tätort	54	20	8	18	100	290
Stad eller större tätort	54	19	10	17	100	786
Stockholm, Göteborg eller Malmö	52	20	13	15	100	265
<i>Politiskt intresse<sup>2</sup></i>						
Mycket/ganska intresserad	57	19	12	12	100	915
Inte särskilt/inte alls intresserad	50	17	7	26	100	654
<i>Ideologisk orientering<sup>3</sup></i>						
Klart/något vänster	57	18	10	15	100	576
Varken vänster eller höger	50	17	8	25	100	462
Något/klart höger	54	19	13	14	100	556

*Kommentar:* <sup>1 2 3</sup> Se tabell 2.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 7** forts. Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *Annonsörerna* i olika grupper, 2013 (procent)

	Stort	Varken stort eller litet	Litet	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	54	18	10	18	100	1 618
<i>Mellanmänsklig tillit<sup>4</sup></i>						
Låg tillit	51	18	10	21	100	257
Medeltillit	54	19	9	18	100	677
Hög tillit	55	18	11	16	100	653
<i>Förtroende för radio och tv<sup>5</sup></i>						
Mycket/ganska stort	54	19	12	15	100	840
Varken stort eller litet	54	18	8	20	100	597
Ganska/mycket litet	53	15	11	21	100	159
<i>Nyhetsvanor<sup>6</sup></i>						
Radionyheter i public service						
Minst 5 ggr/veckan	58	16	11	15	100	251
1-4 ggr/veckan	52	22	13	13	100	223
Mer sällan/aldrig	53	19	9	19	100	1 135
Nyheter i kommersiell radio						
Minst 5 ggr/veckan	55	24	10	11	100	180
1-4 ggr/veckan	60	17	10	13	100	283
Mer sällan/aldrig	52	18	10	20	100	1 150
Aktuellt/Rapport i SVT						
Minst 5 ggr/veckan	54	19	11	16	100	792
1-4 ggr/veckan	55	18	11	16	100	484
Mer sällan/aldrig	50	16	8	26	100	336
TV4 Nyheterna						
Minst 5 ggr/veckan	57	18	10	15	100	472
1-4 ggr/veckan	54	20	10	16	100	575
Mer sällan/aldrig	51	16	11	22	100	563

*Kommentar:* <sup>4 5 6</sup> Se tabell 2 forts.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 8** Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *Näringslivet* i olika grupper, 2013 (procent)

	Stort	Varken stort eller litet	Litet	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	37	29	12	22	100	1 626
<i>Kön</i>						
Kvinna	38	27	9	26	100	845
Man	36	31	16	17	100	779
<i>Ålder</i>						
16–29 år	30	32	11	27	100	237
30–49 år	39	28	11	22	100	447
50–64 år	39	30	14	17	100	454
65–85 år	35	29	13	23	100	488
<i>Utbildning<sup>1</sup></i>						
Låg	32	26	12	30	100	311
Medellåg	33	31	12	24	100	463
Medelhög	42	27	12	19	100	349
Hög	39	31	14	16	100	484
<i>Boendeområde</i>						
Ren landsbygd	35	26	11	28	100	259
Mindre tätort	39	27	10	24	100	295
Stad eller större tätort	36	30	14	20	100	786
Stockholm, Göteborg eller Malmö	37	35	12	16	100	267
<i>Politiskt intresse<sup>2</sup></i>						
Mycket/ganska intresserad	41	29	14	16	100	921
Inte särskilt/inte alls intresserad	31	30	10	29	100	658
<i>Ideologisk orientering<sup>3</sup></i>						
Klart/något vänster	42	28	11	19	100	581
Varken vänster eller höger	33	30	9	28	100	465
Något/klart höger	34	31	17	18	100	556

*Kommentar:* <sup>1 2 3</sup> Se tabell 2.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 8** forts. Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *Näringslivet* I olika grupper, 2013 (procent)

	Stort	Varken stort eller litet	Litet	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	37	29	12	22	100	1 626
<i>Mellanmänsklig tillit<sup>4</sup></i>						
Låg tillit	33	28	14	25	100	258
Medeltillit	37	31	12	20	100	680
Hög tillit	37	30	12	21	100	657
<i>Förtroende för radio och tv<sup>5</sup></i>						
Mycket/ganska stort	38	31	13	18	100	845
Varken stort eller litet	34	32	10	24	100	601
Ganska/mycket litet	36	21	18	25	100	158
<i>Nyhetsvanor<sup>6</sup></i>						
Radionyheter i public service						
Minst 5 ggr/veckan	41	28	11	20	100	251
1-4 ggr/veckan	39	33	13	15	100	224
Mer sällan/aldrig	35	29	13	23	100	1 142
Nyheter i kommersiell radio						
Minst 5 ggr/veckan	46	30	11	13	100	181
1-4 ggr/veckan	35	35	12	18	100	284
Mer sällan/aldrig	36	27	13	24	100	1 156
Aktuellt/Rapport i SVT						
Minst 5 ggr/veckan	37	31	14	18	100	801
1-4 ggr/veckan	37	30	12	21	100	481
Mer sällan/aldrig	33	26	11	30	100	338
TV4 Nyheterna						
Minst 5 ggr/veckan	41	28	12	19	100	477
1-4 ggr/veckan	35	34	11	20	100	576
Mer sällan/aldrig	34	26	15	25	100	566

*Kommentar:* <sup>4 5 6</sup> Se tabell 2 forts.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 9** Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *Allmänheten* I olika grupper, 2013 (procent)

	Stort	Varken stort eller litet	Litet	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	18	29	35	18	100	1 628
<i>Kön</i>						
Kvinna	20	30	30	20	100	848
Man	17	27	40	16	100	778
<i>Ålder</i>						
16–29 år	37	18	24	21	100	238
30–49 år	23	29	31	17	100	450
50–64 år	14	29	42	15	100	453
65–85 år	10	31	38	21	100	487
<i>Utbildning<sup>1</sup></i>						
Låg	11	27	34	28	100	310
Medellåg	19	26	34	21	100	463
Medelhög	18	30	38	14	100	351
Hög	23	31	35	11	100	485
<i>Boendeområde</i>						
Ren landsbygd	16	22	38	24	100	257
Mindre tätort	16	28	36	20	100	295
Stad eller större tätort	19	31	34	16	100	789
Stockholm, Göteborg eller Malmö	21	29	34	16	100	267
<i>Politiskt intresse<sup>2</sup></i>						
Mycket/ganska intresserad	18	30	41	11	100	922
Inte särskilt/inte alls intresserad	19	27	27	27	100	658
<i>Ideologisk orientering<sup>3</sup></i>						
Klart/något vänster	17	29	39	15	100	582
Varken vänster eller höger	15	29	32	24	100	465
Något/klart höger	22	28	35	15	100	557

*Kommentar:* <sup>1 2 3</sup> Se tabell 2.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.





**Tabell 9** forts. Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *Allmänheten* I olika grupper, 2013 (procent)

	Stort	Varken stort eller litet	Litet	Ingen uppfattning	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	18	29	35	18	100	1 628
<i>Mellanmänsklig tillit<sup>4</sup></i>						
Låg tillit	12	30	37	21	100	259
Medeltillit	20	29	33	18	100	680
Hög tillit	19	28	37	16	100	658
<i>Förtroende för radio och tv<sup>5</sup></i>						
Mycket/ganska stort	22	33	30	15	100	848
Varken stort eller litet	16	25	39	20	100	599
Ganska/mycket litet	10	18	49	23	100	158
<i>Nyhetsvanor<sup>6</sup></i>						
Radionyheter i public service						
Minst 5 ggr/veckan	13	28	43	16	100	251
1-4 ggr/veckan	19	31	37	13	100	224
Mer sällan/aldrig	19	29	33	19	100	1 144
Nyheter i kommersiell radio						
Minst 5 ggr/veckan	19	34	36	11	100	181
1-4 ggr/veckan	25	30	31	14	100	285
Mer sällan/aldrig	17	27	36	20	100	1 157
Aktuellt/Rapport i SVT						
Minst 5 ggr/veckan	14	32	39	15	100	802
1-4 ggr/veckan	22	27	34	17	100	482
Mer sällan/aldrig	23	23	28	26	100	337
TV4 Nyheterna						
Minst 5 ggr/veckan	18	31	35	16	100	476
1-4 ggr/veckan	20	31	34	15	100	577
Mer sällan/aldrig	17	25	36	22	100	567

*Kommentar:* <sup>4 5 6</sup> Se tabell 2 forts.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 10** Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *Journalisterna, mediernas ägare, politikerna, staten, de stora intresseorganisationerna, annonsörerna, näringslivet och allmänheten* I olika grupper, 2013 (Balansmått)

	Journalisterna	Mediernas ägare	Politikerna	Staten	De stora intresseorganisationerna	Annonsörerna	Näringslivet	Allmänheten
<i>Samtliga</i>	+73	+62	+12	+6	+19	+44	+25	-17
<i>Kön</i>								
Kvinna	+73	+63	+19	+12	+22	+48	+29	-10
Man	+73	+60	+5	+2	+16	+38	+20	-23
<i>Ålder</i>								
16–29 år	+64	+65	+9	+10	+28	+46	+19	+13
30–49 år	+68	+67	+7	+3	+29	+47	+28	-8
50–64 år	+77	+65	+11	+4	+13	+41	+25	-28
65–85 år	+77	+52	+19	+11	+11	+41	+22	-28
<i>Utbildning<sup>1</sup></i>								
Låg	+62	+41	+20	+15	+9	+38	+20	-23
Medellåg	+68	+60	+15	+13	+21	+44	+21	-15
Medelhög	+75	+69	+8	+4	+23	+49	+30	-20
Hög	+83	+70	+5	-5	+19	+42	+25	-12
<i>Boendeområde</i>								
Ren landsbygd	+68	+55	+10	+8	+20	+44	+24	-22
Mindre tätort	+71	+62	+21	+11	+21	+46	+29	-20
Stad eller större tätort	+74	+63	+9	+4	+18	+44	+22	-15
Stockholm, Göteborg eller Malmö	+76	+64	+9	+5	+19	+39	+25	-13

*Kommentar:*<sup>1</sup> 'Låg' motsvarar som mest grundskola eller motsvarande obligatorisk skola; 'medellåg' motsvarar studier/examen från gymnasium, folkhögskola eller motsvarande; 'medelhög' motsvarar eftergymnasial utbildning men ej examen från högskola/universitet; 'hög' motsvarar examen från högskola/universitet. Balansmåttet visar andelen som svarat att gruppen har mycket eller ganska stort inflytande minus den andel som svarat att gruppen har mycket eller ganska litet inflytande. Balansmåttet kan variera mellan +100 (alla tycker gruppen har stort inflytande) och -100 (alla tycker att gruppen har litet inflytande).

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 10** forts. Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *Journalisterna, mediernas ägare, politikerna, staten, de stora intresseorganisationerna, annonsörerna, näringslivet och allmänheten* I olika grupper, 2013 (Balansmått)

	Journalisterna	Mediernas ägare	Politikerna	Staten	De stora intresseorganisationerna	Annonsörerna	Näringslivet	Allmänheten
<i>Politiskt intresse<sup>2</sup></i>								
Mycket/ganska intresserad	+80	+69	+10	+4	+19	+45	+27	-23
Inte särskilt/inte alls intresserad	+61	+53	+15	+9	+19	+43	+21	-8
<i>Ideologisk orientering<sup>3</sup></i>								
Klart/något vänster	+72	+67	+16	+8	+13	+42	+24	-17
Varken vänster eller höger	+65	+50	+9	+9	+21	+41	+17	-13
Något/klart höger	+81	+67	+10	+2				
<i>Mellanmänsklig tillit<sup>4</sup></i>								
Låg tillit	+64	+51	+16	+14	+13	+41	+19	-25
Medeltillit	+72	+63	+14	+10	+21	+45	+25	-13
Hög tillit	+77	+64	+8	-1	+19	+44	+25	-18
<i>Förtroende för radio och tv<sup>5</sup></i>								
Mycket/ganska stort	+77	+63	+10	+3	+18	+42	+25	-8
Varken stort eller litet	+70	+60	+11	+9	+19	+46	+24	-23
Ganska/mycket litet	+59	+63	+21	+15	+26	+42	+18	-39

*Kommentar:* <sup>2</sup>Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'. <sup>3</sup>Frågan lyder: 'Man talar ibland om att politiska åsikter kan placeras in på en vänster-högerskala. Var någonstans skulle du placera dig själv på en sådan vänster-högerskala?'. <sup>4</sup>Frågan lyder: 'Enligt din mening, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet?'. Resultaten baseras på en elvgradig skala från 0 'Det går inte allt lita på människor i allmänhet' till 10 'Det går att lita på människor i allmänhet'. 'Låg tillit' avser dem som svarat 0-4, 'medeltillit' avser dem som svarat 5-7 och 'hög tillit' avser dem som svarat 8-10. <sup>5</sup>Frågan lyder: 'Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete?'. Svarsalternativ: 'mycket stort förtroende'; 'ganska stort förtroende'; 'varken stort eller litet förtroende'; 'ganska litet förtroende'; 'mycket litet förtroende'. Balansmättet visar andelen som svarat att gruppen har mycket eller ganska stort inflytande minus den andel som svarat att gruppen har mycket eller ganska litet inflytande. Balansmättet kan variera mellan +100 (alla tycker gruppen har stort inflytande) och -100 (alla tycker att gruppen har litet inflytande).

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 10** forts. Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? *Journalisterna, mediernas ägare, politikerna, staten, de stora intresseorganisationerna, annonsörerna, näringslivet och allmänheten* I olika grupper, 2013 (Balansmått)

	Journalisterna	Mediernas ägare	Politikerna	Staten	De stora intresseorganisationerna	Annonsörerna	Näringslivet	Allmänheten
<i>Nyhetsvanor<sup>6</sup></i>								
Radionyheter i public service								
Minst 5 ggr/veckan	+80	+60	+12	+2	+11	+47	+30	-30
1-4 ggr/veckan	+81	+62	-1	-4	+19	+39	+26	-18
Mer sällan/aldrig	+69	+62	+15	+9	+21	+44	+22	-14
Nyheter i kommersiell radio								
Minst 5 ggr/veckan	+78	+70	+25	+16	+32	+45	+35	-17
1-4 ggr/veckan	+71	+68	+10	+7	+29	+50	+23	-6
Mer sällan/aldrig	+72	+59	+10	+5	+15	+52	+23	-19
Aktuellt/Rapport i SVT								
Minst 5 ggr/veckan	+78	+60	+14	+6	+14	+43	+23	-25
1-4 ggr/veckan	+70	+66	+6	±0	+22	+44	+25	-12
Mer sällan/aldrig	+62	+59	+16	+15	+28	+42	+22	-5
TV4 Nyheterna								
Minst 5 ggr/veckan	+76	+63	+19	+12	+17	+47	+29	-17
1-4 ggr/veckan	+75	+66	+8	+4	+19	+44	+24	-14
Mer sällan/aldrig	+68	+56	+10	+4	+21	+40	+19	-19

*Kommentar:* <sup>6</sup>Frågan om nyhetsvanor lyder: 'Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram?' med svarsalternativen: 'dagligen'; '5-6 dagar/vecka'; '3-4 dagar/vecka'; '1-2 dagar/vecka'; 'mer sällan' och 'aldrig'. Svarsalternativen är sedan grupperade enligt tabellen. Balansmättet visar andelen som svarat att gruppen har mycket eller ganska stort inflytande minus den andel som svarat att gruppen har mycket eller ganska litet inflytande. Balansmättet kan variera mellan +100 (alla tycker gruppen har mycket stort inflytande) och -100 (alla tycker att gruppen har mycket litet inflytande).

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 11** Granskningsnämnden för radio och tv granskar i efterhand om innehållet i radio och tv följer de regler som gäller för sändningarna. Om du tänker tillbaka på de senaste 12 månaderna, har du gjort något av följande? 2013 (procent)

	Nej, ingen gång	Ja, någon gång	Ja, flera gånger	Summa procent	Antal personer
Läst om granskningsnämndens beslut i tidningar eller på internet	66	32	2	100	1 652
Hört/sett programföretag själva berätta att de fällts av granskningsnämnden	56	39	5	100	1 631
Besökt granskningsnämndens hemsida	96	2	2	100	1 640
Själv anmält ett radio- eller tv-program till granskningsnämnden	97	1	2	100	1 644

*Kommentar:* Svartalternativ: som redovisat i tabellen.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 12** Granskningsnämnden för radio och tv granskar i efterhand om innehållet i radio och tv följer de regler som gäller för sändningarna. Om du tänker tillbaka på de senaste 12 månaderna, har du gjort något av följande? *Läst om granskningsnämndens beslut i tidningar eller på internet* I olika grupper, 2013 (procent)

	Nej, ingen gång	Ja, någon gång	Ja, flera gånger	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	66	32	2	100	1 652
<i>Kön</i>					
Kvinna	67	31	2	100	868
Man	66	32	2	100	782
<i>Ålder</i>					
16–29 år	77	21	2	100	239
30–49 år	70	28	2	100	452
50–64 år	67	31	2	100	467
65–85 år	57	41	2	100	494
<i>Utbildning<sup>1</sup></i>					
Låg	73	26	1	100	317
Medellåg	68	30	2	100	471
Medelhög	64	34	2	100	355
Hög	63	35	2	100	488
<i>Boendeområde</i>					
Ren landsbygd	73	25	2	100	264
Mindre tätort	65	33	2	100	301
Stad eller större tätort	66	32	2	100	798
Stockholm, Göteborg eller Malmö	60	38	2	100	269
<i>Politiskt intresse<sup>2</sup></i>					
Mycket/ganska intresserad	59	39	2	100	932
Inte särskilt/inte alls intresserad	78	21	1	100	668

*Kommentar:* <sup>1</sup>'Låg' motsvarar som mest grundskola eller motsvarande obligatorisk skola; 'medellåg' motsvarar studier/examen från gymnasium, folkhögskola eller motsvarande; 'medelhög' motsvarar eftergymnasial utbildning men ej examen från högskola/universitet; 'hög' motsvarar examen från högskola/universitet. <sup>2</sup>Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 12** forts. Granskningsnämnden för radio och tv granskar i efterhand om innehållet i radio och tv följer de regler som gäller för sändningarna. Om du tänker tillbaka på de senaste 12 månaderna, har du gjort något av följande? *Läst om granskningsnämndens beslut i tidningar eller på internet* I olika grupper, 2013 (procent)

	Nej, ingen gång	Ja, någon gång	Ja, flera gånger	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	66	32	2	100	1 652
<i>Nyhetsvanor<sup>3</sup></i>					
Radionyheter i public service					
Minst 5 ggr/veckan	64	35	1	100	255
1-4 ggr/veckan	56	41	3	100	224
Mer sällan/aldrig	69	29	2	100	1 165
Nyheter i kommersiell radio					
Minst 5 ggr/veckan	71	26	3	100	184
1-4 ggr/veckan	70	29	1	100	288
Mer sällan/aldrig	65	33	2	100	1 175
Aktuellt/Rapport i SVT					
Minst 5 ggr/veckan	62	36	2	100	808
1-4 ggr/veckan	67	31	2	100	489
Mer sällan/aldrig	77	23	0	100	349
TV4 Nyheterna					
Minst 5 ggr/veckan	65	33	2	100	487
1-4 ggr/veckan	67	31	2	100	579
Mer sällan/aldrig	68	31	1	100	578

*Kommentar:* <sup>3</sup>Frågan om nyhetsvanor lyder: 'Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram?' med svarsalternativen 'dagligen'; '5-6 dagar/vecka'; '3-4 dagar/vecka'; '1-2 dagar/vecka'; 'mer sällan' och 'aldrig'. Svarsalternativen är sedan grupperade enligt tabellen.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 13** Granskningsnämnden för radio och tv granskar i efterhand om innehållet i radio och tv följer de regler som gäller för sändningarna. Om du tänker tillbaka på de senaste 12 månaderna, har du gjort något av följande? *Hört/sett programföretag själva berätta att de fällt av granskningsnämnden i olika grupper, 2013 (procent)*

	Nej, ingen gång	Ja, någon gång	Ja, flera gånger	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	56	39	5	100	1 631
<i>Kön</i>					
Kvinna	59	37	4	100	860
Man	53	41	6	100	769
<i>Ålder</i>					
16–29 år	79	19	2	100	237
30–49 år	62	34	4	100	451
50–64 år	50	45	5	100	460
65–85 år	46	46	8	100	483
<i>Utbildning<sup>1</sup></i>					
Låg	58	36	6	100	312
Medellåg	58	37	5	100	468
Medelhög	56	41	3	100	349
Hög	54	40	6	100	486
<i>Boendeområde</i>					
Ren landsbygd	54	42	4	100	259
Mindre tätort	52	42	6	100	295
Stad eller större tätort	56	38	6	100	794
Stockholm, Göteborg eller Malmö	63	34	3	100	265
<i>Politiskt intresse<sup>2</sup></i>					
Mycket/ganska intresserad	47	45	8	100	922
Inte särskilt/inte alls intresserad	68	30	2	100	659

*Kommentar:* <sup>1</sup> 'Låg' motsvarar som mest grundskola eller motsvarande obligatorisk skola; 'medellåg' motsvarar studier/examen från gymnasium, folkhögskola eller motsvarande; 'medelhög' motsvarar eftergymnasial utbildning men ej examen från högskola/universitet; 'hög' motsvarar examen från högskola/universitet. <sup>2</sup>Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.





**Tabell 13** forts. Granskningsnämnden för radio och tv granskar i efterhand om innehållet i radio och tv följer de regler som gäller för sändningarna. Om du tänker tillbaka på de senaste 12 månaderna, har du gjort något av följande? *Hört/sett programföretag själva berätta att de fällt av granskningsnämnden i olika grupper, 2013 (procent)*

	Nej, ingen gång	Ja, någon gång	Ja, flera gånger	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	56	39	5	100	1 631
<i>Nyhetsvanor</i> <sup>3</sup>					
Radionyheter i public service					
Minst 5 ggr/veckan	47	44	9	100	254
1-4 ggr/veckan	45	50	5	100	221
Mer sällan/aldrig	61	35	4	100	1 148
Nyheter i kommersiell radio					
Minst 5 ggr/veckan	54	41	5	100	182
1-4 ggr/veckan	59	39	2	100	286
Mer sällan/aldrig	56	38	6	100	1 158
Aktuellt/Rapport i SVT					
Minst 5 ggr/veckan	47	45	8	100	798
1-4 ggr/veckan	57	40	3	100	486
Mer sällan/aldrig	77	21	2	100	342
TV4 Nyheterna					
Minst 5 ggr/veckan	53	42	5	100	480
1-4 ggr/veckan	56	40	4	100	576
Mer sällan/aldrig	60	34	6	100	568

*Kommentar:* <sup>3</sup>Frågan om nyhetsvanor lyder: 'Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram?' med svarsalternativen 'dagligen'; '5-6 dagar/vecka'; '3-4 dagar/vecka'; '1-2 dagar/vecka'; 'mer sällan' och 'aldrig'. Svarsalternativen är sedan grupperade enligt tabellen.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 14** Granskningsnämnden för radio och tv granskar i efterhand om innehållet i radio och tv följer de regler som gäller för sändningarna. Om du tänker tillbaka på de senaste 12 månaderna, har du gjort något av följande? *Besökt granskningsnämndens hemsida i olika grupper, 2013 (procent)*

	Nej, ingen gång	Ja, någon gång	Ja, flera gånger	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	96	2	2	100	1 640
<i>Kön</i>					
Kvinna	97	1	2	100	863
Man	95	3	2	100	775
<i>Ålder</i>					
16–29 år	93	5	2	100	238
30–49 år	97	2	1	100	451
50–64 år	97	2	1	100	463
65–85 år	96	1	3	100	488
<i>Utbildning<sup>1</sup></i>					
Låg	95	2	3	100	315
Medellåg	95	3	2	100	468
Medelhög	97	2	1	100	354
Hög	98	1	1	100	487
<i>Boendeområde</i>					
Ren landsbygd	97	1	2	100	262
Mindre tätort	96	2	2	100	297
Stad eller större tätort	97	2	1	100	797
Stockholm, Göteborg eller Malmö	96	2	2	100	266
<i>Politiskt intresse<sup>2</sup></i>					
Mycket/ganska intresserad	96	2	2	100	924
Inte särskilt/inte alls intresserad	96	2	2	100	665

*Kommentar:* <sup>1</sup> 'Låg' motsvarar som mest grundskola eller motsvarande obligatorisk skola; 'medellåg' motsvarar studier/examen från gymnasium, folkhögskola eller motsvarande; 'medelhög' motsvarar eftergymnasial utbildning men ej examen från högskola/universitet; 'hög' motsvarar examen från högskola/universitet. <sup>2</sup>Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 14** forts. Granskningsnämnden för radio och tv granskar i efterhand om innehållet i radio och tv följer de regler som gäller för sändningarna. Om du tänker tillbaka på de senaste 12 månaderna, har du gjort något av följande? *Besökt granskningsnämndens hemsida i olika grupper, 2013 (procent)*

	Nej, ingen gång	Ja, någon gång	Ja, flera gånger	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	96	2	2	100	1 640
<i>Nyhetsvanor<sup>3</sup></i>					
Radionyheter i public service					
Minst 5 ggr/veckan	96	2	2	100	255
1-4 ggr/veckan	96	3	1	100	223
Mer sällan/aldrig	96	2	2	100	1 154
Nyheter i kommersiell radio					
Minst 5 ggr/veckan	95	2	3	100	184
1-4 ggr/veckan	98	2	0	100	288
Mer sällan/aldrig	96	2	2	100	1 163
Aktuellt/Rapport i SVT					
Minst 5 ggr/veckan	96	2	2	100	802
1-4 ggr/veckan	96	2	2	100	487
Mer sällan/aldrig	97	2	1	100	346
TV4 Nyheterna					
Minst 5 ggr/veckan	96	3	1	100	484
1-4 ggr/veckan	98	1	1	100	578
Mer sällan/aldrig	96	2	2	100	571

*Kommentar:* <sup>3</sup>Frågan om nyhetsvanor lyder: 'Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram?' med svarsalternativen 'dagligen'; '5-6 dagar/vecka'; '3-4 dagar/vecka'; '1-2 dagar/vecka'; 'mer sällan' och 'aldrig'. Svartsalternativen är sedan grupperade enligt tabellen.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 15** Granskningsnämnden för radio och tv granskar i efterhand om innehållet i radio och tv följer de regler som gäller för sändningarna. Om du tänker tillbaka på de senaste 12 månaderna, har du gjort något av följande? *Själv anmält ett radio- eller tv-program till granskningsnämnden i olika grupper, 2013 (procent)*

	Nej, ingen gång	Ja, någon gång	Ja, flera gånger	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	97	1	2	100	1 644
<i>Kön</i>					
Kvinna	97	1	2	100	862
Man	96	2	2	100	780
<i>Ålder</i>					
16–29 år	94	4	2	100	239
30–49 år	98	1	1	100	450
50–64 år	98	1	1	100	464
65–85 år	96	1	3	100	491
<i>Utbildning<sup>1</sup></i>					
Låg	97	1	2	100	315
Medellåg	96	2	2	100	470
Medelhög	96	2	2	100	355
Hög	98	0	2	100	487
<i>Boendeområde</i>					
Ren landsbygd	97	1	2	100	262
Mindre tätort	96	1	3	100	298
Stad eller större tätort	96	2	2	100	799
Stockholm, Göteborg eller Malmö	96	2	2	100	266
<i>Politiskt intresse<sup>2</sup></i>					
Mycket/ganska intresserad	97	1	2	100	929
Inte särskilt/inte alls intresserad	97	2	1	100	665

*Kommentar:* <sup>1</sup>'Låg' motsvarar som mest grundskola eller motsvarande obligatorisk skola; 'medellåg' motsvarar studier/examen från gymnasium, folkhögskola eller motsvarande; 'medelhög' motsvarar eftergymnasial utbildning men ej examen från högskola/universitet; 'hög' motsvarar examen från högskola/universitet. <sup>2</sup>Frågan lyder: 'Hur intresserad är du i allmänhet av politik?'.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 15** forts. Granskningsnämnden för radio och tv granskar i efterhand om innehållet i radio och tv följer de regler som gäller för sändningarna. Om du tänker tillbaka på de senaste 12 månaderna, har du gjort något av följande? *Själv anmält ett radio- eller tv-program till granskningsnämnden i olika grupper, 2013 (procent)*

	Nej, ingen gång	Ja, någon gång	Ja, flera gånger	Summa procent	Antal personer
<i>Samtliga</i>	97	1	2	100	1 644
<i>Nyhetsvanor<sup>3</sup></i>					
Radionyheter i public service					
Minst 5 ggr/veckan	96	2	2	100	255
1-4 ggr/veckan	97	1	2	100	224
Mer sällan/aldrig	97	1	2	100	1 157
Nyheter i kommersiell radio					
Minst 5 ggr/veckan	95	2	3	100	184
1-4 ggr/veckan	98	1	1	100	288
Mer sällan/aldrig	97	1	2	100	1 167
Aktuellt/Rapport i SVT					
Minst 5 ggr/veckan	97	1	2	100	806
1-4 ggr/veckan	97	2	1	100	488
Mer sällan/aldrig	97	2	1	100	345
TV4 Nyheterna					
Minst 5 ggr/veckan	96	2	2	100	485
1-4 ggr/veckan	98	1	1	100	579
Mer sällan/aldrig	96	2	2	100	573

*Kommentar:* <sup>3</sup>Frågan om nyhetsvanor lyder: 'Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram?' med svarsalternativen 'dagligen'; '5-6 dagar/vecka'; '3-4 dagar/vecka'; '1-2 dagar/vecka'; 'mer sällan' och 'aldrig'. Svartsalternativen är sedan grupperade enligt tabellen.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2013.

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför årligen nationella och lokala frågeundersökningar och anordnar seminarier på temat Samhälle, Opinion och Medier.

SOM-institutet | Seminariegatan 1B | Box 710, 405 30 Göteborg  
031 786 3300 | [info@som.gu.se](mailto:info@som.gu.se) | [www.som.gu.se](http://www.som.gu.se)

