

EL DEBATE COMPETITIVO COMO HERRAMIENTA DINAMIZADORA DE LA DOCENCIA EN CIENCIAS DE LA SALUD. EXPERIENCIA EN LA IMPARTICION DE LA ASIGNATURA “DERMOFARMACIA” (OPTATIVA DEL GRADO DE FARMACIA, UNIVERSIDAD DE BARCELONA).

Del Pozo A., Viscasillas A., Alcalde MT.

Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica .Universidad de Barcelona

El “debate competitivo” de temas del plan docente de una asignatura permite dinamizar su docencia (facilita su impartición, permite profundizar más y mejor que la docencia basada en la lección magistral). Su empleo como herramienta docente en Ciencias de la Salud no siempre es viable (contenidos no siempre susceptibles de ser planteados como discusión “a favor o en contra”, necesidad de trabajar en grupos reducidos [<30estudiantes])...

En el presente trabajo se expone y valora la experiencia realizada el presente curso académico en “Dermofarmacia” [asignatura optativa del Grado de Farmacia (mención Farmacia asistencial). Universidad de Barcelona]. La participación en el debate es voluntaria, si bien la asistencia al mismo de los no participantes constituye una actividad presencial obligatoria descrita en el plan docente de la asignatura. En esta ocasión participó el 100% de los matriculados (31).

El profesor propone el tema de debate via campus virtual 3 semanas antes de la sesión. En esta ocasión: “Internet, redes sociales, app,... brindan a la cosmetología y a la dermofarmacia múltiples herramientas para potenciar la venta de cosméticos y su correcto empleo”. Se proporciona bibliografía y se anima a los estudiantes, agrupados en 3 equipos diferentes, a trabajar el tema y complementar la documentación facilitada). El día del debate se sortean 3 “rol” (1 por equipo):

- 1: favorables a la utilización preferente de nuevas tecnologías y a potenciar la venta por internet en el ámbito de la dermofarmacia
- 2: partidarios de restringir/no abusar de los recursos y de la sistemática de trabajo citada en 1, dado que dificulta obtener el “valor añadido” que

respecto a otros canales de venta permite el contacto personal farmacéutico/cliente

- 3: "jurado"; ha de valorar razonadamente, las intervenciones de 1 y 2, indicando quién es el "ganador" del debate.

El profesor modula el debate: marca los tempos de exposición, defensa y refutación de los diferentes grupos y valora el informe final del jurado, que documento que define el estado de la cuestión del tema tratado.