

EDITORIAL

SECCIÓN DE MONOGRÁFICOS Y SUPLEMENTOS

Economía, gestión y márketing en organizaciones deportivas

Editores de Sección:

D. Jesús Fernández-Gavira. Sevilla University

D. Pablo Gálvez-Ruiz. International University of La Rioja

D. Jerónimo García-Fernández. Sevilla University

D. Jaume García-Villar. Universitat Pompeu Fabra

El suplemento actual presenta una recopilación de los trabajos más destacados en el VII Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte celebrado en Sevilla (CIED VII-Sevilla). Dicho foro científico es un encuentro anual donde los investigadores relacionados con la economía, la gestión y el marketing del deporte, ponen en común el resultado de sus investigaciones más recientes. En el año 2016 la responsabilidad del evento recayó en la Universidad de Sevilla, de manera particular en el grupo de investigación "SEJ525: Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio, Recreación y Acción Social" y a su agencia asociada "Agencia para la Gestión, Investigación e Innovación en Servicios Deportivos (AGIISD)". Resultado del citado evento surge la necesidad de dar salida a las investigaciones más representativas, mostrando en este número un total de 23 artículos.

Para finalizar, el comité científico del congreso agradece a la Revista de Psicología del Deporte haberse prestado como plataforma de visualización de estos trabajos científicos que se espera sean de interés para el lector del presente número.