



ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH LAYANAN INFORMASI TERHADAP MOTIVASI SISWA DALAM MELANJUTKAN STUDI KE PERGURUAN TINGGI (SUATU PENELITIAN PADA SISWA KELAS III SMA DAN MA SAWANG ACEH SELATAN)

ABSTRACT

Peranan pendidikan sepanjang peradaban manusia dalam berbagai aspek kehidupannya merupakan salah satu unsur terpenting guna meningkatkan taraf hidup ke arah lebih baik. Siswa merupakan generasi yang perlu di bina dalam hal tersebut. Peningkatan pendidikan siswa dapat diusahakan melalui upaya memotivasi siswa untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi. Penelitian ini pada dasarnya bertujuan melihat gambaran tentang motivasi siswa kelas III SMA dan MAN Sawang Aceh Selatan dalam melanjutkan studi ke perguruan tinggi, sebelum dan sesudah diberikan layanan informasi. Adapun hipotesa yang diajukan adalah "ada pengaruh antara layanan informasi terhadap motivasi siswa kelas III SMA dan MAN Sawang Aceh Selatan dalam melanjutkan studi ke perguruan tinggi". Bentuk penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif-kausal komparatif. Populasi penelitian berjumlah 220 orang siswa, sampel yang diambil adalah 50 orang siswa yaitu 22,7% dari jumlah populasi secara random. Data penelitian dikumpulkan dengan menggunakan teknik angket. Sebagai alat analisis data untuk melihat gambaran motivasi siswa kelas III SMA dan MAN Sawang Aceh Selatan tahun 2005/2006 dalam melanjutkan studi ke perguruan tinggi, dianalisis dengan membandingkan nilai mean dan standar deviasi sebelum diberikan layanan informasi dengan sesudah diberikan layanan informasi. Sementara t-tes digunakan untuk melihat pengaruh antara variabel layanan informasi terhadap motivasi lanjutan studi siswa ke perguruan tinggi. Hasil analisis data penelitian menunjukkan bahwa sebelum diberikan layanan informasi, nilai mean adalah 20 (40%) dan standar deviasi adalah 2,95. Setelah di berikan layanan informasi maka perolehan nilai mean adalah 21 (42%) dan standar deviasi adalah 2.30. Pengaruh layanan informasi terhadap motivasi melanjutkan studi ke perguruan tinggi adalah 3.12 yaitu signifikan pada taraf kepercayaan 5% dan 1%. Besarnya pengaruh layanan informasi terhadap motivasi lanjutan studi siswa ke perguruan tinggi sebesar 50,84%. Sedangkan 49,16% kemungkinan dipengaruhi oleh faktor lain seperti: orang tua siswa, teman yang pernah kuliah di perguruan tinggi, lingkungan/kedudukan tempat perguruan tinggi berada. Maka berdasarkan hasil analisis data penelitian menunjukkan bahwa ada perbedaan sebelum dan sesudah diberikan layanan informasi terhadap motivasi melanjutkan studi ke perguruan tinggi pada siswa kelas III SMA dan MAN Sawang Aceh Selatan tahun 2005/2006.