

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи магістра

Студентки Сінчугової Маргарити Сергіївни
Академічної групи 076м-19-1
Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (код і назва спеціальності)
за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
на тему Вдосконалення антикризового управління бізнесом ресторанів та закладів мобільного харчування

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи магістра	Шаповал В.А.			
розділів:	Шаповал В.А.			

Рецензент	Яворський А.А.			
-----------	----------------	--	--	--

Нормоконтролер	Дементьєва Н.В.			
----------------	-----------------	--	--	--

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри
прикладної економіки та підприємництва
О.Г. Вагонова
(підпис) (прізвище, ініціали)
« _____ » _____ 20__ року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеню магістра

Студентці Сінчуговій Маргариті Сергіївні академічної групи 076м-19-1 ФМ
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
на тему Вдосконалення антикризового управління бізнесом ресторанів та закладів
мобільного харчування
затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27.11.2020 № 979-с.

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. <i>Визначення напрямків вдосконалення антикризового управління бізнесом ресторанів та закладів мобільного харчування</i>	Визначення актуальності та сутності антикризового управління бізнесом ресторанів та закладів мобільного харчування. Огляд наукових засад та практичних рекомендацій з антикризового управління бізнесом.	28.09.2020-19.10.2020
2. <i>Теоретичне обґрунтування антикризових рішень бізнесу стосовно ресторанів та закладів мобільного харчування</i>	Оцінка фактичного впливу кризи (КОВІД-19) на бізнес. Визначення характеру антикризових заходів суб'єктів регуляторної діяльності та їх впливу на перспективи бізнесу ресторанів та закладів мобільного харчування. Розробка сценаріїв розвитку кризової ситуації та типових антикризових рішень бізнесу.	20.10.2020-12.11.2020
3. <i>Обґрунтування бізнес-моделі ресторанів та закладів мобільного харчування в умовах кризи КОВІД-19</i>	Аналіз докризової моделі бізнесу ресторанів та закладів мобільного харчування. Вдосконалення моделі бізнесу ресторанів та закладів мобільного харчування.	13.11.2020-10.12.2020

Завдання видано _____
Дата видачі 24 вересня 2020р. _____
Дата подання до екзаменаційної комісії _____

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 77 стор., 12 рис., 7 табл., 30 джерел, додатки, презентація PowerPoint.

Об'єкт дослідження: процес управління бізнесом в сфері діяльності ресторанів та закладів мобільного харчування.

Мета роботи: теоретичне обґрунтування інструментарію підвищення ефективності функціонування ресторанів і закладів мобільного харчування в невизначених умовах всесвітньої кризи.

В роботі розроблена вдоскоалена модель бізнесу для ресторанів та закладів мобільного харчування адаптована до умов кризи.

У першому розділі проаналізовані напрямки вдосконалення антикризового управління бізнесом спираючись на досвід українських підприємців та праці науковців, визначені завдання магістерського дослідження.

У другому розділі здійснена оцінка фактичного впливу кризи (КОВІД-19) на бізнес ресторанів та закладів мобільного харчування на національному рівні, визначено характер антикризових заходів суб'єктів регуляторної діяльності та їх впливу на перспективи бізнесу, розроблено сценаріїв розвитку кризової ситуації та типових антикризових рішень.

У третьому розділі проаналізовано традиційну модель бізнесу ресторанів та закладів мобільного харчування та вдоскоалено під умови кризових обмежень, визначено ключові чинники ефективності антикризового управління в умовах КОВІД-19.

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ, РЕСТОРАН, ЗАКЛАД МОБІЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ, РЕГУЛЯТОРНИЙ ВПЛИВ, ОБМЕЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ, БІЗНЕС-МОДЕЛЬ, РОЗВИТОК БІЗНЕСУ.

ЗМІСТ

	С.
ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ВИЗНАЧЕННЯ НАПРЯМКІВ ВДОСКОНАЛЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ РЕСТОРАНІВ ТА ЗАКЛАДІВ МОБІЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ.....	9
1.1. Визначення актуальності та сутності антикризового управління бізнесом ресторанів та закладів мобільного харчування.....	9
1.2. Огляд наукових засад та практичних рекомендацій з антикризового управління бізнесом ресторанів та закладів мобільного харчування.....	12
1.3. Мета, завдання, методи досліджень.....	18
РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ АНТИКРИЗОВИХ РІШЕНЬ БІЗНЕСУ СТОСОВНО РЕСТОРАНІВ ТА ЗАКЛАДІВ МОБІЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ.....	22
2.1. Оцінка фактичного впливу кризи (КОВІД-19) на бізнес ресторанів та закладів мобільного харчування на національному рівні.....	22
2.2. Визначення характеру антикризових заходів суб'єктів регуляторної діяльності та їх впливу на перспективи бізнесу ресторанів та закладів мобільного харчування.....	25
2.3. Розробка сценаріїв розвитку кризової ситуації та типових антикризових рішень бізнесу стосовно ресторанів та закладів мобільного харчування.....	40

РОЗДІЛ 3. ОБҐРУНТУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ РЕСТОРАНІВ ТА ЗАКЛАДІВ МОБІЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ В УМОВАХ КРИЗИ КОВІД-19.....	48
3.1. Аналіз традиційної (до кризової) моделі бізнесу ресторанів та закладів мобільного харчування.....	48
3.2. Вдосконалення моделі бізнесу ресторанів та закладів мобільного харчування в умовах кризи КОВІД-19.....	56
3.3. Визначення ключових чинників ефективності антикризового управління в умовах КОВІД-19.....	62
3.4. Практичні рекомендації підприємцям в антикризовому управлінні бізнесом.....	68
ВИСНОВКИ.....	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	74
Додаток А. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи магістра на присутність запозичень.....	78
Додаток Б. Відгук керівника.....	79
Додаток В. Рецензія.....	81