
Jean-Yves Mollier, *Éditer au XIX^e siècle*

Chiara Lanciano



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/studifrancesi/8677>

DOI : [10.4000/studifrancesi.8677](https://doi.org/10.4000/studifrancesi.8677)

ISSN : 2421-5856

Éditeur

Rosenberg & Sellier

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2008

Pagination : 690

ISSN : 0039-2944

Référence électronique

Chiara Lanciano, « Jean-Yves Mollier, *Éditer au XIX^e siècle* », *Studi Francesi* [En ligne], 156 (LII | III) | 2008, mis en ligne le 30 novembre 2015, consulté le 13 janvier 2021. URL : <http://journals.openedition.org/studifrancesi/8677> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/studifrancesi.8677>

Ce document a été généré automatiquement le 13 janvier 2021.



Studi Francesi è distribuita con Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale.

Jean-Yves Mollier, *Éditer au XIX^e siècle*

Chiara Lanciano

RÉFÉRENCE

JEAN-YVES MOLLIER, *Éditer au XIX^e siècle*, «Revue d'Histoire littéraire de la France», Editeurs et écrivains aux XIX^e et XX^e siècles, N° 4, Paris, PUF, décembre 2007, pp. 771-790.

- 1 L'A. fait naître l'édition française proprement dite avec la figure de Panckoucke qui eut une ascension fulgurante dans le milieu de l'édition et qui plaça la figure de l'éditeur au centre des métiers du livre en inversant la logique libraire d'Ancien Régime de la demande pour imposer celle de l'offre. L'éditeur moderne «pré-schumpéterien» devient un «homme-double», médiateur entre l'écrivain et le public, plaque tournante des métiers du livre, habile gestionnaire et découvreur de talents. L'édition prend un caractère transnational et l'éditeur européen peut désormais se consacrer à son travail de recherche d'auteurs à succès et créer les conditions pour qu'ils puissent le devenir.
- 2 Le contexte de révolution politique et technique de fin XIX^e siècle encourage l'expansion de l'édition après 1875 dans des secteurs très variés, principalement dans celui de l'éducation – suite aux réformes de l'État – de celui de la littérature pour la jeunesse ainsi que pour les manuels pratiques juridiques et scientifiques qui intéressent toujours plus le public de l'époque.
- 3 La figure de l'éditeur, devenu tout-puissant «au siècle du livre triomphant», se retrouve toutefois menacé au seuil du XIX^e siècle. Face à la diffusion de la culture de masse et à la conséquente standardisation du livre économique apparaissent deux figures bien nettes, deux esthétiques en conflit: celle de l'éditeur, qui reste sur le terrain de la compétence internationale, entrepreneur-gestionnaire qui ne conçoit son produit qu'en fonction de la capacité du marché à absorber ses productions et dont l'unique intérêt est de rentabiliser chaque collection qu'il publie et distribue, et celle de l'éditeur-négociant qui tente de résister à la pression des éditeurs établis, lecteur complice des auteurs qu'il publie.