



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA  
TEPUNG ALAY**

**BIDANG KEGIATAN:  
PKM–KEWIRAUSAHAAN**

**DISUSUN OLEH :**

BAYU ADY PRATAMA	(C0614008)	(KETUA KELOMPOK)
ANDI TRI WIBOWO	(C0614004)	(ANGGOTA KELOMPOK)
BIRRU QOLABU M.A.	(C0614009)	(ANGGOTA KELOMPOK)
ERNA SITI HODIJAH	(C0614015)	(ANGGOTA KELOMPOK)

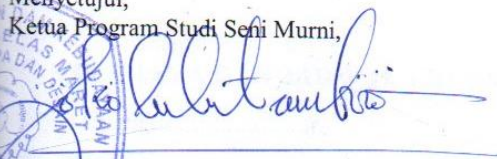
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2015**

**HALAMAN PENGESAHAN  
PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA**

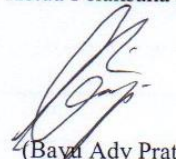
1. Judul Kegiatan : TEPUNG ALAY
2. Bidang Kegiatan : PKM – K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama lengkap : Bayu Ady Pratama
  - b. NIM : C0614008
  - c. Jurusan : Seni Murni
  - d. Universitas : Universitas Sebelas Maret (UNS)
  - e. Alamat Rumah : Nengahan, Bayat, Klaten
  - f. Alamat E-mail : adjyip@gmail.com / 085725957774
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 4 (Empat) Orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap dan Gelar : Joko Lulut Amboro, S.Sn.,M.Sn.
  - b. NIDN : 00-0303-8005
  - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Ngasinan Rt.05/04 Kwarasan, Grogol, Sukoharjo  
No.081329643380
6. Biaya Kegiatan Total
  - a. Dikti : Rp. **5.587.000,00**
  - b. Sumber Lain : Tidak Ada
7. Jangka Waktu Pengerjaan : 4 (Empat) Bulan

Surakarta, 04 Oktober 2015

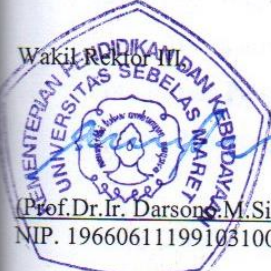
Menyetujui,  
Ketua Program Studi Seni Murni,

  
(Joko Lulut Amboro, S.Sn.,M.Sn.)  
NIDN. 00-0303-8005

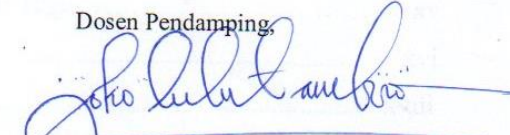
Ketua Pelaksana Kegiatan,

  
(Bayu Ady Pratama)  
NIM. C0614008

Wakil Rektor

  
(Prof.Dr.Ir. Darsono, M.Si)  
NIP. 196606111991031002

Dosen Pendamping,

  
(Joko Lulut Amboro, S.Sn.,M.Sn.)  
NIDN. 00-0303-8005

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Daftar isi.....	iii
Ringkasan.....	iv
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan.....	2
D. Luaran yang Diharapkan.....	2
E. Kegunaan.....	2
<b>BAB II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....</b>	<b>3</b>
A. Kondisi Umum Lingkungan dan Potensi Sumber Daya.....	3
B. Sekilas tentang aksesoris clay tepung.....	3
C. Prospek Pengembangan Usaha.....	3
D. Keunggulan aksesoris clay tepung.....	4
E. Keunggulan Assesoris Clay Tepung.....	4
<b>BAB III. METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>6</b>
Tabel Kegiatan .....	6
<b>BAB IV. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....</b>	<b>8</b>
Daftar Pustaka.....	v
LAMPIRAN.....	vi
1)    Lampiran Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing.....	vi
2)    Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	xi
3)    Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas.....	xv
4)    Foto Proses Pembuatan.....	xvi
5)    Laporan Pertanggung jawaban.....	xviii

## RINGKASAN

Kegiatan Kewirausahaan ini dilatar belakangi oleh semakin meningkatnya minat pemakaian hiasan dan aksesoris di kalangan anak-anak remaja hingga dewasa. Terutama di kalangan wanita. Jumlah penggunaan aksesoris yang terus meningkat yang membuat peluang usaha dalam bentuk *handy craft* terbuka lebar. Usaha hand craft dari clay tepung yang dikemas menjadi berbagai bentuk aksesoris menjadi usaha yang menjanjikan. Selain peluang usaha yang terbuka lebar, *handy craft* aksesoris clay tepung ini juga sebagai sebuah sarana upaya memperkenalkan bahwa tepung tidak hanya digunakan dalam makanan saja namun dapat menjadi sebuah aksesoris yang unik bahkan dapat menjadi peluang usaha yang menguntungkan. Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah menumbuhkan jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswa untuk mendorong terciptanya wirausahawan muda yang peduli dengan keadaan lingkungannya. Target khusus dari kegiatan ini adalah memasarkan clay tepung ini dalam bentuk berbagai macam aksesoris sebagai salah satu usaha kreatif mahasiswa yang nantinya dapat membuka lapangan kerja baru serta memperoleh profit yang sebesar-besarnya. Ada delapan metode yang digunakan dalam program ini yaitu tahap persiapan dan survey pasar, pengadaan alat dan bahan, pembuatan produk, promosi, pemasaran, evaluasi perkembangan usaha, evaluasi kegiatan dan laporan pertanggungjawaban.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Berdasarkan survey yang kami lakukan banyak remaja dan anak-anak yang tertarik dengan aksesoris seperti gelang, cincin, kalung, dan gantungan kunci. Mereka memiliki ketertarikan masing-masing terhadap aksesoris tersebut seperti warna, bentuk dan karakter dari aksesoris tersebut karena bagi para remaja aksesoris yang mereka pakai itu bukan hanya agar terlihat keren namun agar karakter dirinya terlihat. Karena di jaman sekarang aksesoris tersebut tidak hanya sebagai suatu cindramata atau suatu hiasan semata sekarang aksesoris sudah menjadi bagian dari fashion bagi kalangan anak remaja entah itu wanita maupun pria.

Dengan semakin meningkatnya peminat dari aksesoris tersebut, maka semakin tinggi permintaan pasar akan aksesoris tersebut maka peluang usaha dalam bidang aksesoris semakin terbuka lebar. Dengan demikian akan semakin banyak wirausahawan yang terjun ke bidang tersebut sehingga akan semakin ketat juga persaingan dalam sektor aksesoris dan hal itu membuat parawirausahawan memutar otak untuk berpikir kreatif mungkin dalam berinovasi sehingga mereka tidak tertinggal dari pengusaha lain .

Karena itulah usaha ini dibuat untuk memenuhi permintaan pasar dan untuk membuat terobosan baru dalam bidang aksesoris yakni dengan membuat aksesoris dari clay tepung. Yang biasanya tepung hanya digunakan untuk bahan makanan kini juga dapat digunakan sebagai bahan pembuatan aksesoris yang relatif murah namun dapat menghasilkan produk yang berkualitas. Aksesoris clay tepung ini belum banyak dijumpai di pasaran sehingga masih sangat besar peluang usaha dalam bidang ini .

Selain dijual dalam bentuk aksesoris clay tepung juga kami jual dalam bentuk mentah yaitu masih berbentuk clay sehingga apabila ada anak-anak yang ingin membuat bentuk yang mereka inginkan, mereka dapat membuat sendiri bentuk yang mereka inginkan tersebut. Sehingga hal tersebut juga dapat meningkatkan atau mengembangkan daya imajinasi anak dan menumbuhkan sifat kreatif dari sejak dini.

## **B. Perumusan Masalah**

1. Bagaimana cara membuat clay tepung?
2. Bagaimana pembuatan aksesoris dari clay tepung?
3. Bagaimana caranya mendapatkan keuntungan yang optimal sehingga mampu menjaga keberlangsungan usaha?
4. Bagaimana cara memasarkan produk clay tepung dalam bentuk aksesoris pada remaja dan anak- anak?

## **C. Tujuan**

1. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswa untuk mendorong terciptanya wirausahawan muda yang kreatif dan inovatif.
2. Menciptakan lapangan pekerjaan.
3. Membuat tren baru yang kreatif dan inovatif.
4. Meningkatkan imajinasi anak, karna mereka bisa membuat bentuk sendiri.

## **D. Luaran yang Diharapkan**

1. Adanya aksesoris yang terbuat dari clay tepung.
2. Terbentuknya usaha aksesoris clay tepung.
3. Menciptakan tren baru dalam bidang aksesoris.
4. Menumbuhkan kreatifitas anak- anak sejak dini.
5. Usaha aksesoris clay tepung dapat berkelanjutan dengan membuka toko.

## **E. Kegunaan**

1. Melatih jiwa muda mahasiswa berkarir di dunia usaha atau entrepreneur muda.
2. Memotivasi seluruh mahasiswa untuk dapat membuka lapangan kerja baru guna menurunkan jumlah pengangguran.
3. Meningkatkan kreatifitas anak- anak dalam berfikir dan berinovasi.
4. Meningkatkan ketertarikan masyarakat akan produk buatan anak negeri .

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

#### **A. Kondisi Umum Lingkungan dan Potensi Sumber Daya**

Kota Solo baru-baru dipenuhi oleh anak remaja yang sangat trend dengan aksesoris, dan populasi masyarakat sangat tinggi di kota Solo ini menjadikan sasaran utama untuk memasarkan produk ini, karena kota solo termasuk sebagai kota terkenal di Indonesia. Kota memiliki banyak peninggalan sejarah yang memerlukan perhatian serius, maka dai itu selain membuat icon yang sedang tren kami juga akan membuat beberapa jenis yang melambangkan icon dari kota solo. Keberagaman jenis anak-anak dan remaja yang ada di kota Solo, menjadikan kota Solo sebagai tempat pemasaran yang tepat untuk produk ini. Ada beberapa hal penting yang menjadi daya tarik tersendiri bagi clay tepung ini yaitu menarik, unik dan inovatif.

#### **B. Sekilas tentang Assesoris Clay Tepung**

Aksesoris clay tepung terbuat dari 3 macam tepung yang diberi lem fox kemudian adonan di campur dan di aduk kemudian di beri cat putih. Setelah adonan sudah tercampur merata. Adonan dipisahkan dalam beberapa wadah kemudian di beri warna sesuai keinginan. Kemudian di bentuk dalam beberapa bentuk aksesoris. Maka jadilah berbagai aksesoris dari clay tepung.

#### **C. Prospek Pengembangan Usaha**

Prospek pengembangan clay tepung ini dikaji berlandaskan pada analisa SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Thereat*) sebagai berikut:

##### **a. Kekuatan (*Strength*)**

###### 2. Variasi bentuk

Desain yang bervariasi dengan pola-pola tertentu memiliki keunikan tersendiri yang tidak didapatkan dari hand craft lain dan disesuaikan dengan permintaan pasar.

###### 3. Memiliki nilai estetika yang tinggi

Nilai estetika yang dimiliki terletak pada keindahan bentuk, warna dan corak yang dimiliki dan dikemas dalam berbagai bentuk. Dengan menggandeng tren serta bentuk iconik , maka nilai lebih dari miniatur tiga dimensi ini adalah tidak terelakkan lagi.

### **b. Kekurangan (*Weakness*)**

Skala produksi terbatas sehingga terkendala dalam memenuhi permintaan pasar. Hal ini dapat diminimalisir dengan menambah tenaga kerja, sehingga dapat memenuhi permintaan pasar

### **c. Peluang (*Opportunity*)**

1. Banyaknya kalangan anak-anak dan remaja di kota Solo.

Kota Solo termasuk kota besar, yang didalamnya penuh dengan anak-anak dan remaja yang memiliki kertertarikan terhadap accessoris yang unik, hal ini menjadi sebuah kunci secara umum.

2. Bahan yang digunakan sangat sederhana.

Bahan yang digunakan untuk pembuatan clay tepung ini sngatlah sederhana dan mudah untuk didapat, halini menjadi peluang bagi pengusaha yang inovatif.

3. Seringnya diadakan *event-event* ,

*Event-event* yang sering diadakan di kota Solo sangat banyak, terutam carfree day yang merupakan event yang diadakan setiap hari minggu, serta event-event nasional yang sering diadakan di stadion manahan menjadi salah satu peluang kami.

### **d. Ancaman (*Threat*)**

Pengetahuan konsumen terhadap tren dikota Solo masih rendah mengenai kekayaan dan keunikan baru yang dapat menarik perhatian anak-anak dan remaja, keterbatasan kemampuan bahan yang tidak bisa dibuat menjadi bentuk yang rumit manjadi ancaman utama produk ini, maka dari itu kreativitas sangat dibutuhkan pada produk ini

Dari uraian kelemahan (*weakness*) dan ancaman (*threat*) di atas, perlu disusun strategi untuk prospek pengembangan usaha clay tepung sehingga bisa menjadi lebih baik. Adapun strategi yang digunakan adalah dengan menggunakan kekuatan (*strength*) yang dimiliki untuk mengatasi kelemahan dan ancaman. Adapun munculnya usaha-usaha sejenis yang memiliki keunikan tersendiri yang berupa bentuk rumit yang tidak bisa dibuat oleh bahan ini, akan diatasi dengan pengembangan pola produk yang bervariasi sesuai dengan permintaan pasar serta akan ditingkatkan dalam skala yang lebih besar dan memperluas jaringan.

Dari uraian analisa SWOT clay tepung diatas dapat diprediksikan bahwa pengembangan usaha ini akan mendapat sambutan yang baik serta memiliki prospek usaha yang baik.



#### **D. Keunggulan Assesoris Clay Tepung**

Assesoris clay tepung ini memiliki bentuk yang unik dan menggunakan bahan-bahan yang tidak berbahaya. Dan memanfaatkan bahan-bahan yang dianggap sepele menjadi sesuatu yang menarik dan berkualitas tinggi.

### **ANALISIS EKONOMI USAHA**

#### **A. Sasaran Usaha**

Sebagai permulaan sasaran utama pasar adalah di Car free Day. Mengingat semakin banyaknya peminat menggunakan assesoris ,car free day adalah tempat yang cocok untuk menawarkan produk assesoris clay tepung karena melihat car free day adalah tempat ramai pengunjung yang rata-rata banyak terdapat para pemuda dan anak-anak yang dapat menjadi sasaran. Terhadap assesoris clay tepung yang unik dan menarik maka tidak menutup kemungkinan dengan assesoris clay tepung ini dapat diterima oleh masyarakat luas dan pemasarannya tidak hanya di daerah kota surakarta bahkan hingga luar kota.

#### **B. Tempat Pemasaran**

Tempat pemasaran yang menjadi fokus assesoris penjualan clay tepung antara lain:

1. *Car free day Surakarta.*
2. Taman kanak-kanak dan SD.
3. Beberapa Toko dan counter.
4. Lingkungan Universitas Sebelas Maret.
5. Sekitar Keraton Surakarta.

#### **C. Strategi Promosi dan Pemasaran**

Promosi dan pemasaran assesoris clay tepung pada tahap awal dilakukan dengan cara melalui sosial media seperti iklan di *facebook*, *twitter*, *instagram*, kemudian membuka lapak di car free day, memasarkan ke sekolah-sekolah dan menitipkan ke toko-toko.

#### **D. Langkah pengembangan ke depan**

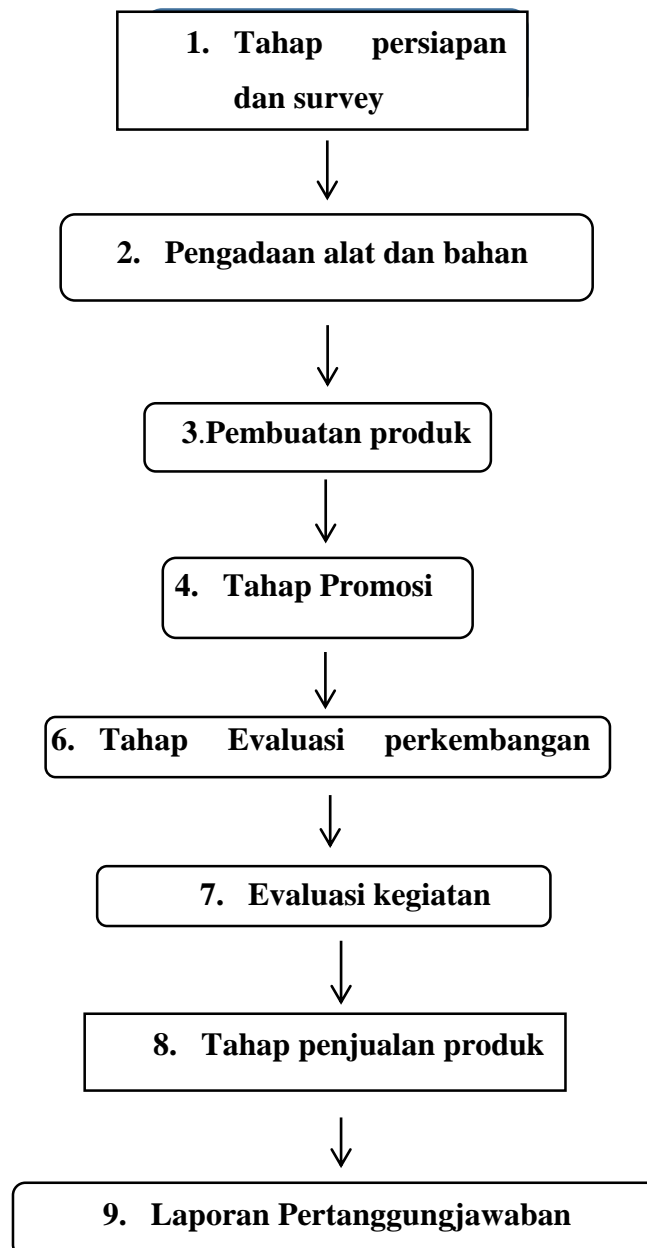
Langkah yang akan dilakukan jika usaha ini mulai berkembang dan tingkat permintaan tinggi adalah dengan mempertahankan keunggulan dan kualitas produk, memperluas jaringan usaha, pemasaran dalam skala besar melalui website, membuat toko pemasaran pusat, serta mengembangkan produk lain yang sejenis.

### **BAB III**

#### **METODE PELAKSANAAN**

Terdapat delapan metode yang digunakan pada program ini, yaitu metode persiapan dan survey pasar, pengadaan alat dan bahan, pembuatan produk, promosi, penjualan produk, evaluasi perkembangan usaha, evaluasi kegiatan dan laporan pertanggungjawaban. Penjelasannya sebagai berikut:

**Tabel Kegiatan**



### **1. Tahap persiapan dan survey**

Tahap persiapan dan survey pasar diawali dengan mempersiapkan tempat. Mengingat saat ini kota Solo menjadi salah satu kota yang terkenal dan menjadi tujuan utama para remaja untuk bermain, maka kami dapat mempromosikan produk ini serta mengamati target yang akan menjadi sasaran penjualan.

Pada tahap ini pembelian alat penunjang serta bahan dilakukan. Pemilihan kualitas alat maupun bahan demi kualitas produk merupakan hal yang sangat penting.

### **3. Pembuatan produk**

Pembuatan produk dilakukan dengan memperhatikan kualitas barang sehingga pembeli tidak akan kecewa dengan barang yang akan dibeli.

### **4. Tahap Promosi**

Publikasi dan menyebar luaskan info mengenai clay tepung yaitu dengan melakukan kerjasama dengan masyarakat dan jaringan yang ada untuk memperkenalkannya pada massa yang lebih luas. Selain itu, mempromosikan melalui pembuatan dan penyebaran brosur, pamflet, pengumuman, info pada blog-blog, *facebook* atau *twitter* agar semua kalangan mengetahui kelebihan produk ini.

### **5. Tahap penjualan produk**

Pada tahap ini dilakukan di jalan pada even car free day yang diadakan setiap hari minggu, dan ditujukan pada pengunjung atau konsumen lainnya dapat membeli produk yang kami tawarkan di sana. Selain itu, dipergunakan juga mekanisme pemesanan. Diawali dengan memberikan contoh produk yang kami jual, melalui tahap promosi yang telah dilakukan sebelumnya, kemudian barang akan dibuat setelah konsumen melakukan pemasaran.

### **6. Tahap Evaluasi perkembangan usaha**

Pada tahap ini dilakukan penghitungan pengeluaran dan pemasukan dari produksi clay tepung. Pada tahap ini pula kami menganalisis apakah strategi pemasaran sudah menghasilkan untuk maksimal atau belum. Selain itu, dilakukan pula evaluasi terhadap modal yang ada, evaluasi terhadap jaringan dan mitra kerja.

### **7. Evaluasi kegiatan**

Evaluasi diadakan untuk mengetahui secara keseluruhan sejauh mana usaha ini berjalan, kekurangan dan kelebihan serta rincian secara keseluruhan.

### **8. Laporan pertanggungjawaban**

Laporan ini dilaksanakan pada akhir periode kegiatan.

**BAB IV**  
**BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN**

**1.1 Anggaran Biaya**

Table 3.1

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Peralatan Penunjang	830.000,-
2	Bahan Habis Pakai	4.190.000,-
3	Perjalanan	500.000,-
4	Lain-lain(administrasi, laporan, publikasi)	67.000,-
	<b>Jumlah</b>	<b>5.587.000,-</b>

**1.2 Jadwal Kegiatan**

Tabel 3.1

No	Kegiatan	Waktu																		
		Minggu Ke-				Minggu Ke-				Minggu Ke-				Minggu Ke-						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	Persiapan dan survey pasar	■	■																	
2	Pengadaan alat dan bahan			■	■	■														
3	Pembuatan Produk				■	■	■	■												
4	Promosi							■	■	■	■									
5	Penjualan produk											■	■	■	■					

6	Evaluasi perkembangan usaha																	
7	Evaluasi kegiatan																	
8	Laporan Pertanggungjawaban																	

## DAFTAR PUSTAKA

- Joyce, 2009, *Yuk Utak-Atik Dengan Clay Tepung Makanan*, Yogyakarta, Andi Publisher.
- Indira, 2010, *Yuk Berkreasi Dengan Adonan Clay*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Tajudin, Nelly, 2011, *Berkreasi Dengan Clay*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Indra, 2013, *Kreasi Boneka Mungil Dari Clay*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Indiarti, Henny W, 2011, *Miniaturn Clay Replika Pasar Tradisional Dari Tepung Maizena*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Nurdita, Agista, 2014. *Cara Membuat Clay (5 Resep Clay)*.  
(<http://manismanisbali.blogspot.com>, diakses 29 April pukul 20:52 WIB)
- Aliyyah, ummu. 2010. *Tutorial Membuat Clay Dari Tepung*.  
(<https://ummualiyah.wordpress.com>, diakses 29 April 2015 pukul 21:01)
- Aliyyah, Ummu. 2010. Clay Dari Tepung. (<http://kreasi-kerajinantanganku.blogspot.com>, diakses 29 April 2015 pukul 21:02)

**Lampiran-Lampiran**  
**Lampiran I**  
**Biodata Ketua dan Anggota Kelompok**

**Biodata Ketua**

**1. Identitas Diri**

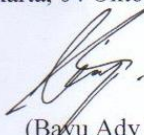
Nama	:	Bayu Ady Pratama
NIM	:	C0614008
Jenis Kelamin	:	Laki-laki
Program Studi	:	Seni Murni
Tempat dan Tanggal Lahir	:	Klaten, 22 juli 1996
Email	:	adjiyp@gmail.com
No HP	:	085 725 957 774

**2. Riwayat Pendidikan**

No		SD	SMP	SMA
1	<b>Nama institusi</b>	SD N Nengahan	SMP Muhammadiyah 7 Bayat	SMK N 1 Rota Bayat
2	<b>Jurusan</b>	-	-	Kriya Keramik
3	<b>Tahun Mauk-Lulus</b>	2002-2008	2008-2011	2011-2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

Surakarta, 04 Oktober 2015

  
(Bayu Ady Pratama)

## Biodata Anggota 1

### 1. Identitas Diri

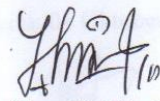
Nama	:	Erna Siti Hodijah
NIM	:	C0614015
Jenis Kelamin	:	Perempuan
Program Studi	:	Seni Murni
Tempat dan Tanggal Lahir	:	Bandung, 28 juli 1996
Email	:	Shodijah30@gmail.com
No HP	:	085702571782

### 2. Riwayat Pendidikan

No		SD	SMP	SMA
1	<b>Nama institusi</b>	SDN 02 Matesih	SMP N 1 Matesih	SMA N Karang Pandan
2	<b>Jurusan</b>	-	-	IPA
3	<b>Tahun Mauk-Lulus</b>	2002-2008	2008-2011	2011-2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

Surakarta, 04 Oktober 2015



(Erna Siti Hodijah)



## Biodata Anggota 2

### 1. Identitas Diri


Nama	:	Andi Tri Wibowo
NIM	:	C0614004
Jenis Kelamin	:	Laki-Laki
Program Studi	:	Seni Murni
Tempat dan Tanggal Lahir	:	Boyolali, 24 November 1996
Email	:	andylow779@yahoo.co.id
No HP	:	085867150965

### 2. Riwayat Pendidikan

No		SD	SMP	SMA
1	Nama institusi	SDN 3 Nogosari	SMP N 1 Nogosari	SMK Negeri 2 Surakarta
2	Jurusan	-	-	Teknik Kendaraan Ringan
3	Tahun Mauk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

Surakarta, 04 Oktober 2015

  
(Andi Tri Wibowo)

### Biodata Anggota 3

#### 1. Identitas Diri

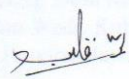
Nama	:	Birru Qolabu M. A.
NIM	:	C0614009
Jenis Kelamin	:	Laki-Laki
Program Studi	:	Seni Murni
Tempat dan Tanggal Lahir	:	Sukoharjo, 19 Oktober 1996
Email	:	birru.qolabu@ymail.com
No HP	:	089629151037

#### 2. Riwayat Pendidikan

No		SD	SMP	SMA
1	Nama institusi	SDN Ngadirejo 4	SMPN 2 Kartasura	SMA N 1 Kartasura
2	Jurusan			IPA
3	Tahun Mauk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

Surakarta, 04 Oktober 2015

  
(Birru Qolabu M. A.)

## CV. Dosen Pembimbing

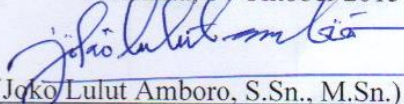
### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	:	Joko Lulut Amboro, S.Sn., M.Sn.
2	Jenis Kelamin	:	Laki-Laki
3	Jabatan Fungsional	:	Lektor /III a
4	NIP	:	198003032008121002
5	NIDN	:	00-0303-8005
6	Tempat dan Tanggal Lahir	:	Surakarta, 03 Maret 1980
7	Email	:	Jl.amboro030380@gmail.com
8	Nomor Telepon/Fax/Hp	:	081802506350
9	Alamat Kantor	:	Jl. Ir. Sutami 36 A Ketingan Surakarta
10	Nomor Telepon/Fax	:	0271 646994
11	Lulusan Yang Telah Dihasilkan	:	S1 = Seni Rupa Murni – FSSR – UNS S2 = Pengkajian Seni Minat Utama Sei Rupa ISI Surakarta S3 = -
12	Mata Kuliah Yang Diampu	:	Studio Keramik 1 Studio Keramik 4 Studio Minor Keramik Pengetahuan Seni Filsafat Seni

### B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama PT	UNS Surakarta	ISI Surakarta
Bidang Ilmu	Seni Rupa Murni	Pengkajian Seni Minat Utama Seni Rupa
Tahun Masuk – Lulus	1999 – 2004	2009 – 2011
Judul Skripsi/ Tesis/Disertasi	Krisis sebagai Sumber Ide Penciptaan Karya Seni Keramik	Inovasi Desain Kerajinan Gerabah Bayat Di Dukuh Pager Jurang, Desa Melikan, Kecamatan Wedi, Kabupaten Klaten, Provinsi Jawa Tengah
Nama Pembimbing /Promotor	Drs. Edi Wahyono Hardjanto	Prof. Dr. Dharsono, M.Sn.

Surakarta, 04 Oktober 2015

  
(Joko Lulut Amboro, S.Sn., M.Sn.)

NIP. 198003032008121002



**LAMPIRAN II**  
**Justifikasi Anggaran Kegiatan**

**1. Peralatan Penunjang**

<b>Material</b>	<b>Justifikasi Pemakaian</b>	<b>Kuantitas</b>	<b>Harga Satuan (Rp)</b>	<b>Keterangan</b>
Papan	Alat untuk Meletakkan Clay	5 Buah	20.000	100.000
Handy Punch	Alat untuk melubangi kertas	2 pcs	15.000	30.000
Gunting	Alat untuk memotong alat yang berbahan kertas	3 Buah	20.000	60.000
Stapless	Alat untuk merekatkan plastik	3 Buah	30.000	90.000
Alat tembak lem	Alat untuk memasukkan lem	1 Pcs	150.000	150.000
Kawat	Alat untuk membantu pembentukan	2 Buah	5.000	10.000
Cutter	Alat untuk memotong clay	3 buah	5.000	15.000
Lap	Alat untuk membersihkan tangan dari sisa lem	3 buah	5.000	15.000

Meja	Ditempatkan di stan- stan yang sudah disediakan	3 set	100.000	300.000
Baskom	Untuk mengaduk adonan clay	2	20.000	40.000
<b>Sub total (Rp)</b>				<b>830.000</b>

## 2. Bahan Habis Pakai

<b>Material</b>	<b>Justifikasi Pemakaian</b>	<b>Kuantitas</b>	<b>Harga Satuan (Rp)</b>	<b>Keterangan</b>
Tepung Tapioka	Sebagai bahan dasar pembuatan clay tepung	4 kg	15.000	60.000
Tepung Maizena	Sebagai bahan dasar pembuatan clay tepung	4 kg	15.000	60.000
Tepung Beras	Sebagai bahan dasar pembuatan clay tepung	4 kg	15.000	60.000
Lem Fox	Sebagai bahan campuran tepung	8 bungkus	20.000	160.000
Natrium Benzoat	Sebagai bahan pengawet clay	2 bungkus	5000	10.000
Lem Tembak	Bahan untuk merekatkan clay	100 batang	2.000	200.000
Plastik	Bahan untuk packing clay	10 renteng	50.000	500.000
Kertas label	Untuk tambahan Packing	20 bungkus	10.000	200.000
Kertas Pelangi	Untuk tambahan packing	50 buah	5.000	250.000
Kertas Asturo	Sebagaimana packing	50 buah	5.000	250.000

Clear	Untuk memperindah tampilan clay	4 kaleng	80.000	320.000
Lem Alteko	Sebagai lem tambahan	5 buah	10.000	50.000
Cat Poster: -merah -biru -putih -hitam -Kuning	Sebagai pemanis clay dalam beberapa warna sehingga terkesan indah dan bervariasi dalam hal warna	3 kaleng 3 kaleng 3 kaleng 3 kaleng 3 kaleng	50.000 50.000 50.000 50.000 50.000	150.000 150.000 150.000 150.000 150.000
Benang	Sebagai tambahan clay	200 meter	8.000	120.000
Besi gantungan kunci	Sebagai tambahan clay	2000 buah	800	1.600.000
<b>Sub total (Rp)</b>				<b>4.190.000</b>

### 3. Perjalanan

<b>Material</b>	<b>Justifikasi Pemakain</b>	<b>Kuantitas</b>	<b>Harga Satuan (Rp)</b>	<b>Keterangan</b>
Perjalanan ke tempat survey (ke car free day, tempat-tempat pariwisata dsb)	Jln Slamet Riyadi, Matesih, Boyolali, Klaten, Kartosuro			500.000
<b>SUBTOTAL (Rp)</b>				<b>500.000</b>

#### 4. Lain-Lain

<b>Material</b>	<b>Justifikasi Pemakain</b>	<b>Kuantitas</b>	<b>Harga Satuan (Rp)</b>	<b>Keterangan</b>
Pengadaan dan pembuatan proposal	Pembuatan proposal awal	3 jilid	20.000	60.000
Materai	Digunakan untuk kepentingan surat pernyataan	1	7000	7000
<b>Sub total (Rp)</b>				<b>Rp 67.000</b>
<b>Tottal (Keseluruhan)</b>				<b>Rp. 5.587.000</b>

## Perkiraan Laba

Total target Produksi dari modal awal: 2000 unit

Kebutuhan per unit produksi Rp. 2.000

Harga jual per unit:Rp. 5000

Laba per unit X total produksi awal: Rp. 2.431

Laba dari seluruh penjualan: 2000 X 2.431= Rp. 9.724.000

**Total laba dari modal awal= Rp. 9.724.000**

### Perkiraan penjualan

<b>Produksi minggu ke-</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>	<b>VI</b>
Unit terjual	500	500	500	500	500	500
<b>Produksi minggu ke-</b>	<b>VII</b>	<b>VIII</b>	<b>IX</b>	<b>X</b>	<b>XI</b>	<b>VII</b>
Unit terjual	500	500	500	500	500	500

### Analisis Laba Rugi:

Minggu Pertama : 500 X Rp. 4000 = Rp. 2.000.000

Laba Bersih : Rp 2.000.000



### Lampiran III

#### Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIM	Program Studi	Alokasi Waktu (Jam/Minggu)	Uraian Tugas
1	Andi Tri Wibowo (C0614004)	Seni Murni	28 jam/ minggu	Penanggung jawab Pengadaan alat dan bahan, penjualan produk.
2	Bayu Ady Pratama (C0614008)	Seni Murni	28 jam/ minggu	Penanggung jawab pembuatan produk ,evaluasi perkembangan usaha,dan evaluasi kegiatan
3	Erna Siti Hodijah (C0614015)	Seni Murni	28 jam/ minggu	PJ. Persiapan dan survey pasar dan promosi
4	Birru Qolabu (c0614009)	Seni Murni	28 jam/ minggu	laporan pertanggung jawaban.

## LAMPIRAN IV

### FOTO PROSES PEMBUATAN

#### 1. (ALAT DAN BAHAN)



Gambar 1.1 (Tepung)



Gambar 1.2 (Lem Kayu)



Gambar 1.3 (Butsir)



Gambar 1.4 (Cat Warna)



Gambar 1.4 (Minyak)

#### 2. (PROSES PEMBUATAN)



Gambar 2.1 (Campur Tepung)



Gambar 2.2 (Campur Lem)



Gambar 2.3 (Di Uli)



Gambar 2.4 (Adonan Jadi)



Gambar 2.5. (Pewarnaan)

### 3. PROSES PEMBENTUKAN



Gambar 3.1 (Cara Membuat)



Gambar 3.2. (Hasil Jadi)

### 4. PRODUK LAINYA



Gambar 4.1 (Produk)

Lampiran



**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**

Jl. Ir. Sutami No.36 Kentingan, Surakarta

**Surat Pernyataan Ketua PKM-K**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Bayu Ady Pratama

NIM : C0614008

Program Study : Seni Rupa Murni

Fakultas : Seni Rupa Dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM- K saya dengan judul :

**TEPUNG ALAY**

Yang di usulkan untuk tahun anggaran 2016 yang bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntun dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya kewirausahaan yang sudah diterima di kas Negara.

Demikian surat pernyataan dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 04 Oktober 2015

Menyetujui,

Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan,



(Prof.Dr.Ir. Darsono.M.Si)

NIP. 196606111991031002

Yang menyatakan,



(Bayu Ady Pratama)

NIM. C0614008