



**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
Super Kripik Sukun Psikologi (SKRIPSI)**

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN**

DIUSULKAN OLEH :

MH Amin Mardhatillah	G0113064 / 2013
Galih Ratna P.P	G0113044 / 2013
Nanda Amalina Hatmi	G0113089 / 2013
Zein Noer Zakiyah	G0113107 / 2013
Tanri Fatma Utami	G0114097 / 2014

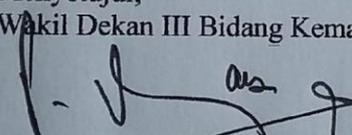
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2015**

PENGESAHAN PROPOSAL PKM-KEWIRAUSAHAAN

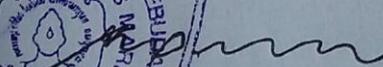
1. Judul Kegiatan : SKRIPSI (Super Kripsi Sukun Psikologi)
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : MH Amin Mardhatillah
 - b. NIM : G0113064
 - c. Jurusan : PSIKOLOGI
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Sebelas Maret Surakarta
 - e. Alamat Rumah dan No.Telp/HP : Jl Krakatau c-92 Nogotirto Gamping Sleman / 085729220054
 - f. Alamat Email : ameeen_mardha@rocketmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 5 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Aditya Nanda Priyatama, S.Psi., M.Si.
 - b. NIDN : 0022107803
 - c. Alamat Rumah dan No. Telp/HP : Perum Bumi Saraswati Blok H1/126 Gaum Tasikmadu Karanganyar Telp. (0271-5823130, 085867100581)
6. Biaya Kegiatan Total : Rp. 5.296.000,00
 - a. DIKTI : Rp. 5.296.000,00
 - b. Sumber lain : Rp. -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Surakarta, 28 September 2015

Menyetujui,
Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan


Paramasari Dirgahayu, dr., PhD
NIP. 196604211997022001

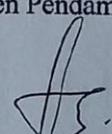
Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan

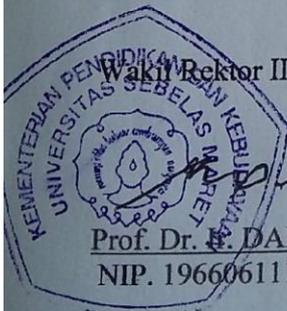

Prof. Dr. J. DARSONO M.Si
NIP. 196606111991031002

Ketua Pelaksana Kegiatan,


MH. Amin Mardhatillah
NIM. G0113064

Dosen Pendamping,


Aditya Nanda Priyatama, S.Psi., M.Si.
NIDN. 0022107803



DAFTAR ISI

Judul	
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel dan Gambar	iv
Ringkasan	v
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Prioritas Masalah	1
1.3 Manfaat Kegiatan	2
1.4 Luaran	2
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
2.1 Peluang Usaha.....	3
2.2 Keunikan Produk	3
2.3 Target Pasar.....	3
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	4
3.1. Lokasi Usaha	4
3.2. Rencana Usaha	4
3.3. Waktu dan Tempat Pelaksana	4
3.4. Metode Produksi	4
3.5. Metode Pemasaran	5
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	6
4.1 Anggaran Biaya	6
4.2 Jadwal Kegiatan	6
Daftar Pustaka	7
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing	
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas	
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Ringkasan Anggaran Biaya PKM-K	6
Tabel 4.2. Jadwal Kegiatan PKM-K	6

RINGKASAN

Budaya konsumtif di masyarakat Indonesia, termasuk dalam mengonsumsi makanan kecil atau camilan berpeluang untuk menciptakan sebuah usaha kuliner. Menurut pengamatan di lingkungan sekitar penulis terdapat cukup banyak persediaan sukun yang belum diolah secara maksimal. Hal tersebut memberi peluang usaha pemanfaatan sukun sebagai camilan untuk dikembangkan. Penulis kembali mengamati mengenai camilan yang paling banyak diminati oleh masyarakat di berbagai kalangan usia tua, muda dan anak-anak. Kebanyakan dari mereka minat mengonsumsi camilan berupa kripik. Pengamatan tersebut memberikan arahan kepada penulis untuk memanfaatkan sukun sebagai camilan berupa kripik atau dinamakan kripik sukun. Kripik sukun memiliki rasa yang enak, gurih, dan renyah. Dari segi harga, kripik sukun memiliki variasi harga yang ekonomis dan terjangkau di berbagai kalangan. Selain itu, sukun sebagai bahan baku juga memiliki manfaat bagi kesehatan karena memiliki kandungan gizi tinggi, seperti karbohidrat, vitamin C, kalsium, dan fosfor. Sebenarnya, kripik sukun sudah ada sejak lama, hanya saja kurang terpublikasi dengan baik di masyarakat khususnya daerah kota. Kendala tersebut membuat penulis tertarik menciptakan sebuah inovasi untuk lebih memajukan peluang usaha kripik sukun.

Penulis membuat beberapa inovasi. Inovasi pertama adalah rasa, sukun diolah menjadi kripik bercita rasa pedas. Tidak hanya itu, kadar rasa pedasnya pun bermacam-macam mulai dari level 1 hingga level 3. Kripik sukun juga akan diberikan rasa-rasa yakni rasa jagung manis, coklat, keju, dan BBQ. Inovasi kedua adalah dari segi kemasan. Kripik sukun dikemas rapat dalam plastik untuk menghindari udara masuk, lalu dikemas lagi dalam kertas karton tebal dengan design yang menarik. Inovasi ketiga dari segi pemasaran. Kripik sukun akan dipasarkan secara online dengan memanfaatkan aplikasi yang sedang diminati masyarakat luas dan secara offline dengan menitipkan produk kripik sukun ke beberapa rumah makan. Inovasi tersebut diharapkan akan membuat usaha kripik sukun berkembang dengan baik.

Kata kunci: kripik sukun, inovasi, kemasan, pemasaran, rasa.

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang salah satu ciri khasnya hampir tidak dapat dipisahkan dari camilan. Melihat kondisi ekonominya, masyarakat Indonesia membutuhkan camilan yang murah tetapi tetap sehat. Dari itulah penulis melihat adanya potensi usaha di bidang kuliner khususnya camilan. Produk camilan yang murah tentu saja didasari dari bahan baku yang murah pula. Bahan baku murah ini dapat diperoleh dari pasar ataupun lingkungan sekitar. Menurut pengamatan di lingkungan sekitar penulis terdapat cukup banyak persediaan sukun yang belum diolah secara maksimal. Padahal jika sukun melalui proses pengolahan yang tepat dan kebersihannya selalu terjaga maka akan didapatkan olahan makanan sukun yang murah, sehat dan didambakan masyarakat.

Menurut pengamatan penulis, camilan yang tetap menjadi idola masyarakat dari dahulu hingga sekarang adalah camilan dalam bentuk kripik. Tidak hanya di kalangan orang tua saja, kripik juga sudah menjadi camilan idola di kalangan anak muda dan bahkan anak-anak. Sehingga apabila sukun diolah menjadi kripik sukun, tentunya akan sangat diminati oleh semua kalangan. Kripik sukun adalah kripik tradisional yang terbuat dari sukun yang ditipiskan. Cara pembuatannya pun sangat mudah yaitu tinggal digoreng. Seiring dengan populernya kripik sebagai cemilan, kripik sukun sendiri sekarang kalah pamor dengan kripik singkong, kripik kentang, dan kripik lain yang sudah diinovasi dengan memiliki banyak varian rasa serta pengolahannya. Sedangkan kripik sukun umumnya hanya memiliki satu rasa saja yaitu rasa sukun itu sendiri sehingga penikmat kripik cepat bosan. Omset penjualan dari kripik sukun yang kebanyakan hanya ada di warung-warung pun mengalami penurunan.

Penulis berusaha membuat inovasi kripik sukun menjadi memiliki banyak rasa yang dipadukan dengan rasa sukun yang gurih dan renyah. Inovasi ini diharapkan dapat menaikkan pamor kripik sukun menjadi kripik yang digemari banyak orang. Selain menonjolkan rasa, pemasaran juga dilakukan dengan membuat kemasan yang menarik dan lebih layak untuk dipasarkan.

1.2 Prioritas Masalah

Kripik sukun masih memiliki nilai jual yang kurang dibanding kripik-kripik yang lain. Padahal kripik sukun memiliki kelebihan lebih renyah dibanding kripik lain. Kemudian kripik sukun juga masih kurang dikenal oleh masyarakat pada umumnya menyebabkan omset penjual kripik sukun yang masih rendah.

1.3 Manfaat Kegiatan

1. Menambah nilai jual kripik sukun
2. Mempopulerkan kembali kripik sukun ke masyarakat dengan inovasi rasa
3. Meningkatkan *social entrepreneurship* terhadap penjual kripik sukun

1.4 Luaran

1. Kripik sukun pedas (Level 1-3)
2. Kripik sukun rasa-rasa (BBQ, keju, jagung manis, balado)

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Peluang Usaha

Usaha kripik sukun jarang ditemukan di area kampus UNS dan di kalangan mahasiswa, sehingga membuka peluang yang cukup besar bagi bisnis kripik sukun SKRIPSI.

2.2 Keunikan Produk

Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, usaha kripik sukun sudah ada sejak lama di pasaran. Kami berusaha membuat inovasi kripik sukun dengan variasi rasa yaitu pedas, BBQ, keju, balado dan jagung manis. Selain itu kami juga mengemas kripik sukun SKRIPSI dengan kemasan yang lebih menarik. Produk ini dapat dikonsumsi oleh semua kalangan dengan harga yang ekonomis.

2.3 Target Pasar

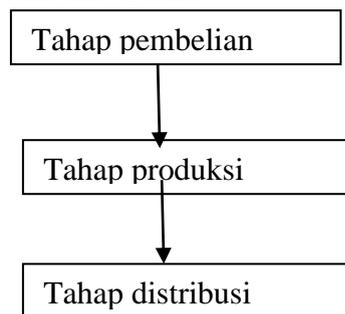
Target pemasaran dari penjualan kripik ini ialah mahasiswa UNS dan masyarakat sekitar Ketingan-Jebres dengan alasan anak muda zaman sekarang menyukai cemilan yang menurut mereka menarik dan beraneka ragam.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1 Lokasi Usaha

Tempat usaha SKRIPSI yang kami pilih adalah tempat-tempat yang strategis, seperti di Koperasi Mahasiswa(KOPMA) UNS, kantin-kantin fakultas, kantin sekolah, kantin kos, *Car Free Day*(CFD), warung-warung makan dan tempat lainnya. Sementara, penjualan di media sosial, seperti instagram, kami memilih waktu dan tempat secara fleksibel.

3.2 Rencana Usaha



3.3 Waktu dan Tempat Pelaksana

Kegiatan produksi dan penjualan produk SKRIPSI akan dilaksanakan di tempat dan waktu yang telah ditentukan.

3.4 Metode Produksi

3.4.1 Teknik

Pembuatan Super Keripik Sukun Psikologi(SKRIPSI) ini menggunakan teknik penggorengan. Sebelum sampai pada proses penggorengan, terlebih dahulu Sukun diiris setipis mungkin dan direndam dalam air kapur sirih agar mendapatkan hasil keripik yang renyah. Teknik dalam pembuatan Super Keripik Sukun Psikologi ini menggunakan bahan dan alat sebagai berikut :

Bahan yang digunakan :

- a. 1 buah Sukun matang
- b. 2 sdt kapur sirih
- c. 2 liter air
- d. Minyak goreng, secukupnya
- e. Cabe bubuk
- f. Bubuk rasa : keju, jagung manis, BBQ, balado

Bumbu yang digunakan :

- a. 1 sdm garam
- b. 1 sdm ketumbar bubuk
- c. 4 siung bawang putih, haluskan

- d. 1 sdt gula pasir
- e. 1 ruas jari kunyit, haluskan

Alat yang digunakan :

- a. Pisau
- b. Wajan
- c. Penyaring
- d. Kompor
- e. Toples bertutup
- f. Baskom

3.4.2 Tahapan Pekerjaan

Prosedur pembuatan Super Keripik Sukun Psikologi :

1. Iris tipis sukun yang telah dikupas dan dicuci bersih. Usahakan jangan terlalu tipis atau jangan terlalu tebal dalam mengiris sukun agar mendapati keripik sukun yang renyah tetapi tidak mudah hancur.
2. Rendam buah sukun yang telah diiris tipis tadi ke dalam air yang sudah dicampur dengan kapur sirih. Rendam irisan buah sukun tersebut sekitar 4-5 jam.
3. Setelah 5 jam angkat irisan buah sukun dari air rendaman kapur sirih dan tiriskan.
4. Cuci irisan buah sukun hingga bersih.
5. Rendam kembali irisan Sukun kedalam bumbu yang telah diberi sedikit air.
6. Biarkan beberapa saat.
7. Panaskan minyak goreng, kemudian goreng irisan sukun hingga kering dan warna kecoklatan.
8. Tiriskan dan dinginkan.
9. Setelah dingin, ambil sebagian keripik dan masukkan dalam toples bertutup beserta bubuk rasa/bubuk cabe yang diinginkan. Tutup toples dan kocok keripik dengan pelan.
10. Kemas keripik berdasarkan rasa/level pedas.

3.5 Metode Pemasaran

3.5.1 Pamflet

Kami akan membuat pamflet tentang produk SKRIPSI dan menyebarkan ke beberapa tempat.

3.5.2 Media Sosial

Kami akan membuat *icon* menggunakan aplikasi media sosial seperti instagram, untuk memudahkan konsumen memesan produk, distribusi dan promosi produk SKRIPSI.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

Tabel 4.1 Ringkasan Anggaran Biaya PKM-K

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp.)
1	Peralatan penunjang	1.925.000
2	Bahan habis pakai	3.216.000
3	Perjalanan	105.000
4	Lain-lain	50.000
Jumlah		5.296.000,00

4.2 Jadwal Kegiatan

Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan PKM-K

No.	Jenis Kegiatan	Bulan ke-1			Bulan ke-2			Bulan ke-3			Bulan ke-4			
1	Persiapan program	■	■	■										
2	Pengadaan alat dan bahan			■	■									
3	Promosi					■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	Produksi karya					■	■	■	■	■	■	■	■	■
5	Pemasaran					■	■	■	■	■	■	■	■	■
6	Evaluasi dan pengembangan usaha							■			■			■
7	Evaluasi akhir												■	■
8	Laporan pertanggungjawaban													■

Daftar Pustaka

Adma, Adinugraha Hamdan dan Noor Khomsah Kartikawati.(2012). *Variasi Morfologi dan Kandungan Gizi Buah Sukun Vol 13 No. 2, 99-106*. Yogyakarta: Balai Besar Penelitian Bioteknologi dan Pemuliaan Tanaman Hutan

**Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing
Biodata Ketua Pelaksana**

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	MH Amin Mardhatillah
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Psikologi
4	NIM	G0113064
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Sleman 22 agustus 1994
6	E-mail	ameeen_mardha@rocketmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085729220054

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Muh Purwodiningratan	SMP N 8 Yogyakarta	SMAN 1 Yogyakarta
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

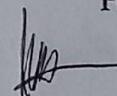
No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta 28 September 2015
Pengusul,



MH. Amin Mardhatillah

Biodata Anggota Pelaksana

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Galih Ratna Puri Palupi
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Psikologi
4	NIM	G0113044
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Bantul, 25 April 1995
6	E-mail	ratnagalih2504@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	085729142255

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Bantulan	SMPN 1 Pandak	SMAN 2 Bantul
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

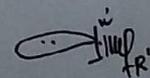
No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 28 September 2015
Pengusul,



Galih Ratna Puri Palupi

Biodata Anggota Pelaksana**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Nanda Amalina Hatmi
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Psikologi
4	NIM	G0113075
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kediri, 26 Januari 1995
6	E-mail	Nandabismillah@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	082242921114

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDM Mircan 1	SMP N 1 Kediri	SMAN 2 Kediri
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

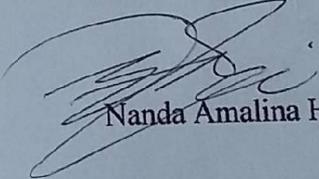
No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 28 September 2015
Pengusul,


Nanda Amalina Hatmi

Biodata Anggota Pelaksana

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Zein Noer Zakiyah
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Psikologi
4	NIM	G0113107
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Klaten, 04 September 1995
6	E-mail	Zeinnoer0@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085702442472

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	- SDN 4 Trasan - MIN Batur	SMP N 1 Delanggu	SMAN 1 Karanganom
Jurusan	-	<i>Bilingual Class</i>	IPA
Tahun Masuk-Lulus	- 2001-2003 - 2003-2007	2007-2010	2010-2013

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

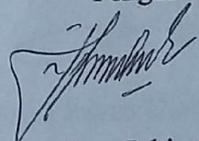
No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 28 September 2015
Pengusul,


Zein Noer Zakiyah

Biodata Anggota Pelaksana**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Tanri Fatma Utami
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Psikologi
4	NIM	G0114097
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 6 Mei 1996
6	E-mail	Tafautami96@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	083867496269

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Kliwonan Purworejo	SMPN 6 Purworejo	SMAN 1 Purworejo
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

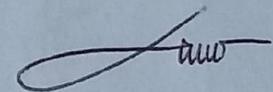
No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 28 September 2015
Pengusul,



Tanri Fatma Utami

Biodata Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Aditya Nanda Priyatama, S.Psi., M.Si.
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Psikologi
4	NIDN	0022107803
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 22 Oktober 1978
6	E-mail	aditya_npriyatama@staff.uns.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	085867100581

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Institusi	UMS	UNAIR	-
Jurusan	Psikologi	Psikologi	-
Tahun Masuk-Lulus			

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta 28 September 2015
Pembimbing,



Aditya Nanda Priyatama

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan penunjang (20-30%)

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Pisau	Memotong, mengupas, sukun dan bumbu	5	5.000	Buah
Ember	Mencuci sukun, merencam sukun dalam kapur sirih dan bumbu.	2	15.000	Buah
Tampah	Menjemur sukun, meniriskan dan mengangin-anginkan kripik sukun sebelum di kemas	10	8.000	Buah
Kompur gas	Alat pemanas proses penggorengan sukun	1	300.000	Set
Wajan	Wadah penggorengan sukun	1	100.000	Buah
Gas elpigi (15kg)	Bahan bakar pengolahan sukun	2	170.000	Tabung
Alat <i>pressing</i> plastik (30cm)	Mengepress kemasan sukun	1	350.000	Set
Cobek	Menghaluskan bumbu	1	50.000	Buah
Keranjang	Wadah kripik saat menjual	5	50.000	Buah
Almari plastik	Menyimpan alat, bahan, kripik yang telah dikemas.	1	400.000	Buah
SUB TOTAL (Rp)				1.925.000,00

2. Bahan Habis Pakai (40-50%)

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Sukun	Bahan baku kripik	70	7.000	Biji
Bubuk rasa keju	Perasa kripik	6	33.000	Kg
Bubuk rasa jagung manis	Perasa kripik	6	34.000	Kg
Bubuk rasa balado	Perasa kripik	6	35.000	Kg

Bubuk rasa BBQ	Perasa kripik	6	38.000	Kg
Bubuk rasa Pedas	Perasa kripik	8	39.000	Kg
Gula pasir	Bumbu	4	13.000	Kg
Bawang putih	Bumbu	2	24.000	Kg
Kunyit	Bumbu	-	30.000	-
Garam	Bumbu	10	5.000	Bungkus (200g/bungkus)
Kapur sirih	Bumbu	2	10.000	Kg
Minyak goreng	Menggoreng kripik	20	15.000	Kg
Plastik tebal (1kg)	Kemasan dalam kripik	10	10.000	Bungkus (500 biji/bungkus)
Wadah kemasan	Kemasan luar kripik, penarik peminat	500	2.000	Biji
SUB TOTAL (Rp)				3.216.000,00

3. Perjalanan (Maks. 10%)

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Bensin	Bahan bakar pengantaran pesanan online dan distribusi ke tempat penjualan	14	@7500	PREMIUM Liter
SUB TOTAL (Rp)				105.000,00

4. Lain-lain (administrasi, publikasi, seminar, laporan, lainnya, maks 10%)

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Pamflet	Media promosi produk	25	2.000	Lembar
SUB TOTAL (Rp)				50.000,00
TOTAL (KESELURUHAN) (Rp.)				5.296.000,00

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

No	Nama /NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Amin Mardhatillah	Psikologi	-	-	Ketua
2	Galih Ratna P.	Psikologi	-	-	Anggota
3	Nanda Amalina H.	Psikologi	-	-	Anggota
4	Zein Noer Z.	Psikologi	-	-	Anggota
5	Tanri Fatma	Psikologi	-	-	Anggota

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Saya yang menandatangani Surat Pernyataan ini:

Nama : MH. Amin Mardhatillah
NIM : G0113064
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Kedokteran

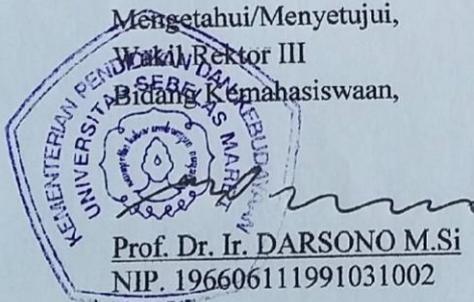
Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKM Kewirausahaan** saya dengan judul: Super Kripik Sukun Psikologi (SKRIPSI) yang diusulkan untuk tahun anggaran 2016 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surakarta 28 September 2015

Mengetahui/Menyetujui,
Wakil Rektor III
Bidang Kemahasiswaan,



Prof. Dr. Ir. DARSONO M.Si
NIP. 196606111991031002

Yang Menyatakan,



MH Amin Mardhatillah
NIM: G0113064