

**PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM**

“ KARAKU”

**INOVASI KERIPIK NASI “TANPA BORAKS” DENGAN RASA,
KEMASAN, SERTA STRATEGI PEMASARAN MODERN**

**BIDANG KEGIATAN :
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh:

Hernowo Prasojo	(D0214048 / 2014)
Endah Palupi	(H0912045 / 2012)
Mustaqim	(C1013037 / 2013)
Muhammad Zudin	(D0314050 / 2014)
Sudrajat Priyo Tamtomo	(D0114099 / 2014)

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2015

Pengesahan Usulan PKM Kewirausahaan

- 1 Judul Kegiatan : “ KARAKU” inovasi keripik nasi tanpa boraks dengan rasa, kemasan, serta strategi pemasaran modern
- 2 Bidang Kegiatan : PKM-K
- 3 Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Hernowo Prasojo
 - b. NIM : D0214048
 - c. Jurusan : Ilmu Komunikasi
 - d. Universitas : Sebelas Maret (UNS)
 - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jln KH Samanhudi No: 130 Surakarta/ 085290066892
 - f. Alamat email : hernowo_prasojo@student.uns.ac.id
- 4 Anggota pelaksana Kegiatan /Penulis : 5 orang
- 5 Dosen pendamping Nama Lengkap dan Gelar : Chatarina Heny Dwi Surwati, S.Sos, M.Si
NIDN : 0022127601
Alamat Rumah dan No. Tel/HP : Perum Solo Elok Jl. Sadewo C40 Mojosongo Surakarta/ 089679041366
- 6 Biaya kegiatan total:
 - a. Dikti : Rp. 11.580.000,00
 - b. Sumber lain : -
- 7 Jangka waktu pelaksanaan : 4 Bulan

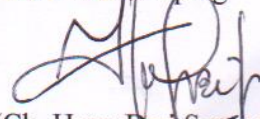
Surakarta, 25 September 2015

Ketua Pelaksana Kegiatan



(Hernowo Prasojo)
NIM. D0214048

Dosen Pendamping



(Ch. Heny Dwi Surwati, S.Sos, M.Si)
NIDN. 0022127601

Menyetujui,
Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan
dan Alumni

(Dr. Sutepo M.S.)
NIP. 195705051983031004

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan
dan Alumni

(Prof. Dr. Ir. Darsono M.Si.)
NIP. 196606111991031002

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel dan Gambar.....	iv
Ringkasan.....	v
BAB 1. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	1
C. Tujuan.....	1
D. Luaran yang diharapkan.....	2
E. Kegunaan.....	2
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	
A. Analisis Peluang Usaha.....	3
B. Analisis Pesaing.....	3
C. Analisis Lingkungan Usaha.....	3
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	
A. Lokasi Usaha	5
B. Rencana Usaha KARAKU.....	5
C. Waktu dan Tempat Pelaksana.....	5
D. Metode Produksi.....	5
E. Metode Pengemasan.....	6
F. Metode Pemasaran.....	6
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
A. Anggaran Biaya.....	7
B. Jadwal Kegiatan.....	7
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing.....	8
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	14
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas.....	16
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Peneliti.....	17
Lampiran 5. Daftar Gambar	18
Lampiran 6. Daftar Pustaka	19

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Kekuatan.....	3
Tabel 2.2 Analisis Kelemahan.....	4
Tabel 2.3 Analisis Peluang.....	4
Tabel 2.4 Analisis Hambatan.....	4
Tabel 4.1 Ringkasan Anggaran Biaya PKM-K.....	7
Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan.....	7

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Metode Produk.....	5
Gambar 4.1 Prototype Desain Depan Karaku versi Matang.....	18
Gambar 4.2 Prototype Desain Belakang Karaku versi Matang.....	18
Gambar 4.3 Prototype Desain Karaku Mentah.....	18

RINGKASAN

Di Indonesia olahan keripik sangatlah populer dan dibuat dari berbagai macam bahan, mulai dari keripik singkong, keripik udang, keripik bayam, hingga keripik yang berbahan dasar beras. Salah satu olahan keripik berbahan dasar beras yang terbilang cukup populer adalah karak, menurut Muhammad Nur Sigit H, dkk dalam jurnalnya yang berjudul “ mengubah pola pikir ibu rumah tangga rt/rw: 11/03 kecamatan karangploso mengenai bahan tambahan makanan bleng”

“Karak merupakan produk kering dari proses penggorengan, berbentuk lempengan tipis, bulat atau persegi panjang, yang terbuat dari bahan dasar beras dengan berbagai cita rasa tergantung bumbu-bumbu yang ditambahkan. Pada umumnya harganya murah, mudah diperoleh dan disukai masyarakat khususnya di Pulau Jawa. Biasanya karak diproduksi secara tradisional sebagai industri rumah tangga.” (Muhammad Nur Sigit H, dkk; 2013)

Banyak masyarakat khususnya di daerah pedesaan yang membuat karak dari sisa nasi yang tidak termakan. Karena dengan dibuat Karak maka nilai guna dan daya tahan dari nasi yang tidak habis termakan akan bertambah. Hal ini merupakan hal yang positif. Namun dalam proses pembuatan karak hampir semua masyarakat memakai bahan kimia yang dalam bahasa pasarannya disebut “bleng”. Masyarakat sudah terbiasa dan menganggap “bleng” merupakan bumbu dapur biasa. Padahal bleng merupakan salah satu bagian dari “boraks” yang berbahaya bagi tubuh. Menurut Astuti Setyowati dalam Jurnal yang berjudul Penambahan Natrium Tripolifosfat dan CMC (Carboxy Methyl Cellulose) Pada Pembuat Karak dalam Mahdar 1990 disebutkan bahwa

Bleng padatan mengandung boraks 12 %, garam dapur 60 %, natrium karbonat 28 % dan mineral 0,4 % sebagai besi dan kalsium. Oleh karena bleng padatan mengandung boraks, maka dapat mengganggu kesehatan apabila dikonsumsi. (Renawati, 1990)

Asumsi masyarakat yang menganggap perlunya pemakaian bleng sebagai salah satu bahan pokok pembuatan karak menyebabkan keberadaan bleng sulit tergantikan. Selain dari bahan baku yang berbahaya, masalah lain yang dihadapi “karak” adalah pemasarannya yang masih terbilang sangat tradisional yaitu hanya di pasar-pasar tradisional dan karak juga dijual dengan harga yang sangat murah serta sering dianggap sebagai makanan yang kurang bernilai.

Melalui PKM ini penulis ingin memecahkan dua masalah “karak” yaitu dengan mengganti bahan pembuat karak menjadi bahan yang tidak berbahaya serta mengangkat nilai jual karak agar dapat bersaing dengan kudapan modern seperti keripik kentang maupun singkong

Kata Kunci: Keripik nasi, karak, bleng, modern

BAB 1 PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Karak (keripik nasi) merupakan makanan tradisional yang cukup melekat di hati masyarakat Indonesia. Di daerah-daerah terutama di daerah yang masih tradisional. Masyarakatnya sering memanfaatkan sisa nasi yang tidak habis dimakan untuk diubah menjadi karak. Karak sendiri mempunyai rasa yang gurih, tekstur yang renyah serta bahan dasarnya yang terbuat dari nasi tentu membuat karak memiliki nilai karbohidrat yang cukup tinggi.

Namun dibalik semua kelebihan yang ada. Sebagian besar pembuatan Karak memakai bahan kimia “bleng”. Hal tersebut sudah menjadi warisan-temurun, serta banyak orang yang menganggap “bleng” layaknya bumbu dapur biasa. Padahal bleng merupakan turunan dari boraks yang berbahaya bagi tubuh kita.

Untuk itulah kami membuat inovasi karak tanpa “bleng”. Yaitu mengganti bleng dengan bahan tepung kanji yang tentu saja aman dikonsumsi. Selain itu kami ingin mengangkat citra karak yang memiliki cap sebagai makanan kelas bawah. Padahal dari rasa serta tekstur karak tidak kalah dengan Keripik Kentang, maupun Singkong.

Oleh karena itu kami ingin mengemas karak menjadi lebih modern serta menawarkan modernisasi rasa memakai bumbu tabur buatan sendiri sehingga karak dapat memiliki rasa yang lebih kaya namun tetap sehat karena buatan sendiri. Dengan modernisasi karak tersebut. Kami berharap Karak dapat mendapat kepopuleran seperti makanan tradisional dari negara lain.

Selain itu, kami juga akan menyebarluaskan Karak dengan proses pemasaran modern. Yaitu lewat media sosial dan bekerja sama dengan minimarket yang ada. Brand yang akan kami pakai adalah “KARAKU” dengan filosofi Karak milikku. Yang dimaksud aku disini adalah milik Indonesia, dan bangsa Indonesia bangga memiliki Karak. Serta siap mengembangkannya.

B. RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang di atas, dapat ditarik rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses pembuatan karak tanpa memakai “bleng”?
2. Apakah keunggulan “KARAKU” dibanding karak yang ada di pasaran saat ini?
3. Bagaimana prospek dan target pemasaran dari “KARAKU”?

C. TUJUAN

Adapun tujuan yang hendak dicapai dari program ini antara lain sebagai berikut :

1. Mempopulerkan karak yang dibuat tanpa memakai “bleng”
2. Mengangkat citra karak dari makanan tradisional menjadi makanan yang modern dan mampu bersaing dengan kudapan lainnya
3. Mengajak masyarakat kembali mencintai makanan tradisionalnya.
4. Berorientasi profit seperti usaha pada umumnya

D. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Adapun luaran yang diharapkan dari inovasi kudapan Karak ini adalah:

1. Terciptanya produk “KARAKU” sebagai inovasi karak tanpa boraks dengan rasa serta kemasan modern
2. Terciptanya peluang usaha mandiri yang bergerak dalam pembuatan kudapan tradisional
3. Meningkatkan karya kretaif inovatif dalam terciptanya peluang usaha baru bagi mahasiswa.

E. KEGUNAAN

Adapun kegunaan program ini antara lain adalah sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa yang menjalankan, usaha ini akan sangat bermanfaat untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan, kreativitas dan peluang untuk mendapatkan uang dalam berwirausaha.
2. Bagi masyarakat dan mahasiswa yang menjadi target pemasaran, lebih dapat mengenal keripik nasi yang sehat dengan penyajian yang modern.

BAB 2

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

A. Analisis Peluang Usaha

1. Jenis Kegiatan

- a. Nama Produk : KARAKU
- b. Bentuk Produk : Usaha Mandiri
- c. Karakteristik Kegiatan : Promosi dan Penjualan Karaku
- d. Keunggulan Kegiatan :
 - Belum ada produk sejenis yang beredar di pasaran
 - Memiliki bumbu tabur buatan sendiri yang sehat
 - Lebih sehat dan tidak mengandung bleng
 - Memakai kemasan menarik serta ramah lingkungan
 - Proses pemasaran memakai medsos serta kerjasama dengan toko retail

2. Target yang dituju

- a. Mahasiswa Universitas Sebelas Maret
- b. Masyarakat Umum

B. Analisis Pesaing

Persaingan bisnis bagi program ini dapat dianggap tidak ada, karena walaupun di pasaran telah ada penjual keripik nasi. Keripik nasi KARAKU memiliki pangsa pasar yang berbeda dengan keripik nasi pada umumnya. Karena dipasarkan sebagai kudapan/ snack ringan.

C. Analisis Lingkungan Usaha

Tabel 2.1 Analisis Kekuatan

Peluang	Keterangan
1. Produk <ul style="list-style-type: none"> ➤ Keunikan ➤ Harga Jual ➤ Kreatifitas 	Dengan keunikan Karak yang sehat namun dengan cita rasa, serta kemasan modern tentulah memancing rasa penasaran pembeli. Selain itu harga jual yang terjangkau akan semakin membuat pembeli ingin mencoba KARAKU
2. Pelayanan Pelanggan <ul style="list-style-type: none"> ➤ Keramahan Pelayanan 	Pelayanan yang prima serta ramah saat membuka booth. Maupun pelayanan yang prima jika costumer bertanya melalui sms ataupun medsos
3. Sistem Pemasaran <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pemanfaatan internet 	Memanfaatkan media sosial yang ada, mulai dari facebook, line, dll

	akan membuat KARAKU dapat dikenal secara luas, juga dengan desain pamflet/ leaflet promosi yang menarik yang membuat customer semakin penasaran.
--	--

Tabel 2.2 Analisis Kelemahan

Kelemahan	Keterangan
1. Manajemen ➤ Kemampuan Manajerial	Kemampuan manajerial yang kami miliki masih amat terbatas. Karena diantara kami tidak ada yang memiliki fokus bidang pembukuan/ ekonomi.

Tabel 2.3 Analisis Peluang

Peluang	Keterangan
1. Persaingan ➤ Tidak ada persaingan untuk produk sejenis	Produk Karaku memiliki daya saing yang tinggi karena KARAKU menyasar segmen kudapan modern, di mana di segmen tersebut KARAKU tidak memiliki pesaing
2. Peluang Pasar ➤ Perluasan Pasar	Dengan produk yang unik, kreatif, serta sehat. KARAKU akan dengan mudah menyebar di kalangan mahasiswa maupun umum.
3. Kemajuan Teknologi ➤ Pemanfaatan internet	Penggunaan internet dapat digunakan untuk menunjang proses promosi serta distribusi dari Karaku. Tentu dengan desain yang menarik

Tabel 2.4 Analisis Hambatan

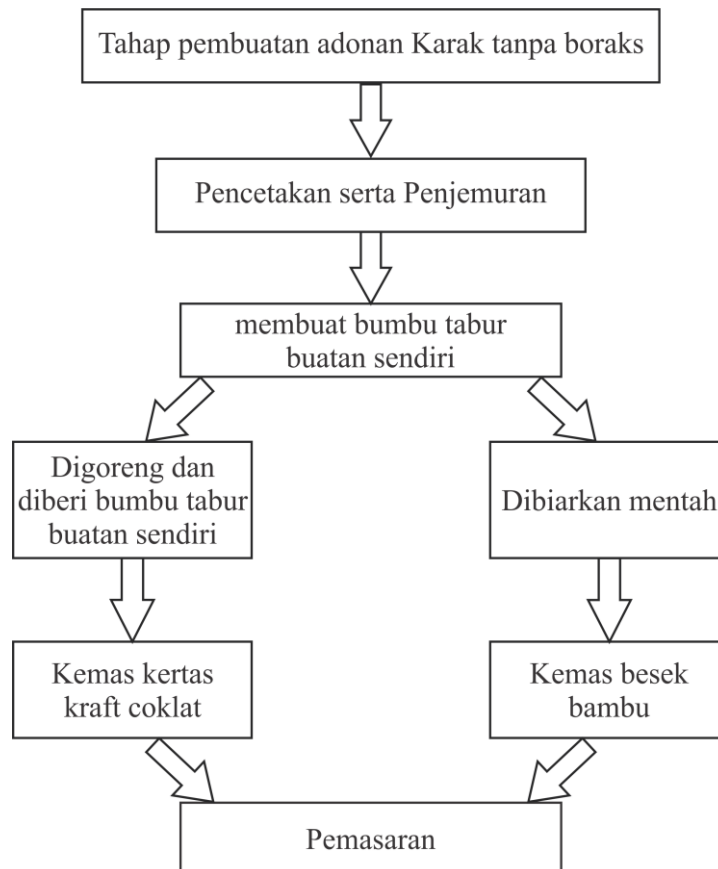
Hambatan	Keterangan
1. Produksi ➤ Cuaca	Keripik Karaku memiliki ketergantungan cuaca karena hanya dapat dibuat jika cuaca cerah dan sinar matahari terik
2. Kemitraan	Kurangnya link kemitraan yang dapat menjadi supplier maupun distributor dapat membuat harga jual dari Karaku meningkat.

BAB 3 METODE PELAKSANAAN

A. Lokasi Usaha

Lokasi produksi akan dipusatkan di rumah anggota yang berdomisili di Solo, yaitu di Jln. KH Samanhudi No: 130 Surakarta.

B. Rencana Usaha Karak



Gambar 3.1 Alur Metode Produksi

C. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Aktifitas Produksi dan Penjualan akan dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan

D. Metode Produksi

Produksi akan dilakukan secara bersama-sama oleh seluruh anggota di tempat dan waktu yang telah direncanakan. Di mana untuk kertas kraft coklat akan diberi label oleh percetakan sebagai brand sekaligus menambah daya tarik. Sedang besek bambu akan diberi stiker di atasnya sebagai brand.

E. Metode Pengemasan

Untuk pengemasan Karaku, menggunakan 2 macam kemasan yang selain ramah lingkungan. Juga terlihat menarik, sekaligus lebih modern/ unik.

1. Kemasan *paperbag* kertas kraft coklat

Dipakai sebagai kemasan karak yang telah digoreng dikarenakan memberikan kesan modern, tetapi tetap ramah lingkungan

2. Kemasan dari besek bambu

Dipakai sebagai kemasan karak yang belum digoreng karena besek bambu dipilih karena memiliki kesan etnik yang unik. Tidak mengandung bahan kimia, serta ramah lingkungan.

F. Metode Pemasaran

Karaku yang telah dikemas dengan packaging yang menarik nantinya akan dipasarkan melalui beberapa tahapan, yaitu:

1. Pengenalan Karaku kepada masyarakat melalui car free day dan tempat – tempat lain yang dirasa ramai dengan memberikan *sample* secara gratis kepada masyarakat serta penyebaran pamflet – pamflet baik melalui internet maupun cetak yang menjelaskan apa itu Karaku.
2. Menjual Karaku secara online dan juga memasukkannya ke toko-toko retail dan oleh-oleh sehingga Karaku mudah dijangkau oleh semua kalangan.
3. Mengikuti pameran – pameran UMKM yang diadakan oleh pemerintah ataupun swasta sehingga Karaku bisa lebih luas dan dikenal masyarakat.

BAB 4
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

A. Anggaran Biaya

Tabel 4.1 Rincian Anggaran Biaya PKM-K

No	Jenis Pengeluaran	Biaya(Rp)
1	Peralatan Penunjang	3.200.000
2	Bahan habis pakai	6.370.000
3	Perjalanan	400.000
4	Lain-lain	1.970.000
Total Biaya		11.940.000

B. Jadwal Kegiatan

Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan

No.	Kegiatan	Bulan ke-1				Bulan ke-2				Bulan ke-3				Bulan ke-4			
1	Promosi																
2	Persiapan Alat dan Bahan																
3	Produksi																
4	Pemasaran																
5	Evaluasi perkembangan usaha																
6	Evaluasi kegiatan																
7	Laporan pertanggung jawaban																

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing

Biodata Ketua Pelaksana

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Hernowo Prasajo
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	S-1 Ilmu Komunikasi
4	NIM	D0214048
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 01 Agustus 1995
6	E-mail	hernowo_prasajo@student.uns.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	081280340472

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N Premulung Surakarta	SMP N 9 Surakarta	SMA N 4 Surakarta
Jurusan	Reguler	Reguler	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)


No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 25 September 2015
 Pengusul



Hernowo Prasajo

Biodata Anggota Pelaksana 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Endah Palupi
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Ilmu dan Teknologi Pangan
4	NIM	H0912045
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Sukoharjo, 13 Oktober 1994
6	E-mail	upikitp@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085725506694

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N Bendosari 02	SMP N 1 Sukoharjo	SMA N 3 Sukoharjo
Jurusan	Reguler	Reguler	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

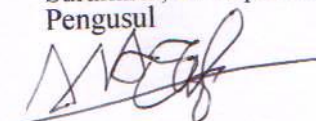
No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 25 September 2015
Pengusul



Endah Palupi

Biodata Anggota Pelaksana 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Mustaqim
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	S-1 Sastra Arab
4	NIM	C1013037
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kebumen, 11 September 1995
6	E-mail	Mustaqimedia11@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	089634961654

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 1 Purwosari	SMP N 1 Petanahan	SMA N 1 Kebumen
Jurusan	Reguler	Reguler	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 25 September 2015

Pengusul



Mustaqim

Biodata Anggota Pelaksana 3

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Muhammad Zudin
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	S-1 Sosiologi
4	NIM	D0314050
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jejara, 17 Mei 1996
6	E-mail	muhammadzudin1996@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	08990272237

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Kembang 02	Mts Wahid Bangsri	MA Wahid Hasyim Bangsri
Jurusan	Reguler	Reguler	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 25 September 2015
Pengusul



Muhammad Zudin

Biodata Anggota Pelaksana 4

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Sudrajat Priyo Tamtomo
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	S-1 Administrasi Negara
4	NIM	D0114099
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 28 Mei 1995
6	E-mail	sudrajatpriyo@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	08990272237

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 15 Surakarta	SMP N 3 Surakarta	SMA N 4 Surakarta
Jurusan	Reguler	Reguler	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

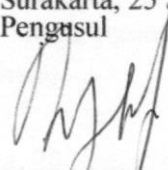
No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 25 September 2015
Pengusul



Sudrajat Priyo Tamtomo

Biodata Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Chatarina Heny Dwi Surwati, S.Sos, M.Si
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Ilmu Komunikasi
4	NIDN	0022127601
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Klaten, 22 Desember 1976
6	E-mail	Chatarina.heny@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	089679041366

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Institusi	Universitas Sebelas Maret Surakarta	Universitas Sebelas Maret Surakarta	
Jurusan	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	
Tahun Masuk-Lulus	1995 – 2001	2002 - 2009	

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

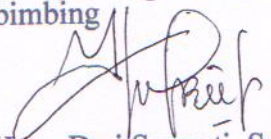
No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 25 September 2015
Pembimbing


Ch. Heny Dwi Surwati, S.Sos, M.Si

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Rice cooker 5 liter	Untuk menanak beras	1 buah	1.700.000	1.700.000
Alat pencetak karak	Untuk mencetak Karak	10 buah	15.000	150.000
Kere bambu	Alas penjemur karak	15 buah	20.000	300.000
Baskom	Menampung adonan	5 buah	20.000	100.000
Centong	Memindahkan adonan	6 buah	5.000	30.000
Pisau	Memotong bumbu	6 buah	12.500	75.000
Talenan	Alas memotong bumbu	6 buah	7.500	45.000
Alu	Menumbuk adonan	5 buah	20.000	100.000
Kompore	Menggoreng Karak	1 buah	300.000	300.000
Tabung Gas	Bahan bakar	1 buah	100.000	100.000
Wajan	Tempat menggoreng	2 buah	100.000	200.000
Meja	Tempat meletakkan Kompore	1 buah	100.000	100.000
Sub Total (Rp)				3.200.000

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Beras	Bahan dasar karak	200 kg	12.000	2.400.000
Tepung pati kanji	Perekat karak	50 kg	10.000	500.000
Terasi udang	Bumbu Karaku 1	10 kg	60.000	600.000
Ketumbar	Bumbu Karaku 2	10 kg	40.000	400.000
Bawang putih	Bumbu Karaku 3	10 kg	25.000	250.000
Garam 1	Bumbu Karaku 4	10 pack	10.000	100.000
Minyak Goreng	Menggoreng Karaku	10 liter	12.000	120.000
Bawang Merah	Bahan Bumbu tabur 1	10 kg	15.000	150.000
Cabai Merah	Bahan Bumbu tabur 2	10 kg	24.000	240.000
Cabai Merah Keriting	Bahan Bumbu tabur 3	10 kg	24.000	240.000
Daun Salam	Bahan Bumbu tabur 4	10 kg	6.000	60.000
Garam 2	Bahan Bumbu tabur 5	5 bungkus	10.000	50.000
Gula Pasir	Bahan Bumbu tabur 6	10 kg	11.000	110.000
Asam Jawa	Bahan Bumbu tabur 7	10 kg	15.000	150.000

Paperbag kraft Coklat	Kemasan Karaku yang telah digoreng	1000 buah	400	400.000
Besek Bambu	Kemasan Karaku mentah	200 buah	3000	600.000
Sub Total (Rp)				6.370.000

3. Perjalanan

Pengadaan bahan baku	Dari Pasar ke tempat produksi dan sebaliknya			200.000
Pemasaran dan promosi produk	Dari tempat produksi menuju tempat stand maupun minimarket yang dituju			200.000
Sub Total (Rp)				400.000

4. Lain-lain

Tinta printer hitam	Mencetak laporan dan pembukuan	1 botol	30.000	30.000
Tinta printer warna	Mencetak laporan dan pembukuan	1 botol	30.000	30.000
Kertas HVS	Mencetak laporan dan pembukuan	1 rim	30.000	30.000
RollUp Banner	Bahan Promosi	2 buah	260.000	520.000
Sewa Stand	Sewa tempat, meja	1	1.000.000	1.000.000
Cetak pamflet A4	Media Promosi	200 buah	1000	200.000
Cetak Stiker	Label brand di besek bambu	2 meter	80.000	160.000
Sub Total (Rp)				1.970.000
Total (Keseluruhan)				11.940.000

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Hernowo Prasojo	S-1 Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	15 jam/minggu	Mengkoordinir seluruh kegiatan usaha Karaku
2	Endah Palupi	S-1 Ilmu Teknologi Pangan	Teknologi Pangan	15 jam/minggu	Pemimpin bagian Produksi
3	Mustaqim	S-1 Sastra Arab	Sastra Arab	15 jam/minggu	Membantu dalam Produksi
4	Muhammad Zudin	S-1 Sosiologi	Sosiologi	15 jam/minggu	Marketing serta Promosi
5	Sudrajat Priyo Tamtomo	S-1 Administrasi Negara	Administrasi Negara	15 jam/minggu	Pembukuan dan Pencatatan Keuangan

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Peneliti/ Pelaksana



**KEMENTERIAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

Jalan Ir. Sutami 36A, Surakarta, Jawa Tengah 57126, Indonesia

www.uns.ac.id

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hernowo Prasojo

NIM : D0214048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa proposal Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan saya dengan judul: “ KARAKU” inovasi keripik nasi tanpa boraks dengan rasa, kemasan, serta strategi pemasaran modern untuk tahun anggaran 2015 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 25 September 2015

Mengetahui,
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan
dan Alumni



(Prof. Dr. Ir. Darsono, M.si.)
NIP. 196606111991031002

Yang menyatakan,



(Hernowo Prasojo)
NIM. D0214048

Lampiran 5. Daftar Gambar



Gambar 4.1: Prototype Desain Depan Karaku versi Matang



Gambar 4.2: Prototype Desain Belakang Karaku Versi Matang



Gambar 4.3: Prototype Desain Karaku Mentah

Lampiran 6. Daftar Pustaka

Muh Nur Sigid H,dkk. 2013. *Mengubah Pola Pikir Ibu Rumah Tangga RT/RW 11/13 Kecamatan Karangpolo Mengenai Bahan Tambahan Makanan Bleng*

Setyowati Astuti. 1990. *Penambahan Natrium Tripolifosfat dan CMC Pada Pembuatan Karak*