



**PROPOSAL PROGRAM KEGIATAN MAHASISWA
BURGERDEL (BURGEL PERKEDEL DENGAN SAMBAL PECEL)**

**BIDANG KEGIATAN :
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh :

Deas Aliska Andari (C9314016/ 2014)

Anggi Sartika (C9314003/2014)

Deffi Melya (C0214016/2014)

Dessy Estiningrum (D1614018/2014)

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2015



**PROPOSAL PROGRAM KEGIATAN MAHASISWA
BURGERDEL (BURGEL PERKEDEL DENGAN SAMBAL PECEL)**

**BIDANG KEGIATAN :
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh :

Deas Aliska Andari (C9314016/ 2014)

Anggi Sartika (C9314003/2014)

Deffi Melya (C0214016/2014)

Dessy Estiningrum (D1614018/2014)

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

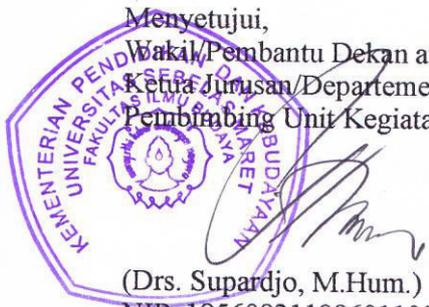
2015

HALAMAN PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : Burgerdel (Burger Perkedel dengan sambal pecel
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Deas Aliska Andari
 - b. NIM : C9314016
 - c. Jurusan : D3-Bahasa Inggris
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Sebelas Maret
 - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : 08995255470
 - f. Alamat email : dieydie11@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 4 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Karunia Purna Kusciati SS, M.Si
 - b. NIDN : 0024118202
 - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jl. Nakula Sadewa 5D/1 Salatiga
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp 2.859.000,00
 - b. Sumber lain : Rp -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Surakarta, 29 September 2015

Menyetujui,
Wakil/Pembantu Dekan atau
Ketua Jurusan/Departemen/Program Studi/
Pembimbing Unit Kegiatan Mahasiswa



(Drs. Supardjo, M.Hum.)
NIP. 195609211986011001

Ketua Pelaksana Kegiatan



(Deas Aliska A)
NIM. C9314016

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan/
Direktur Politeknik/
Ketua Sekolah Tinggi,



(Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si.)
NIP. 196606111991031002

Dosen Pendamping



(Karunia Purna Kusciati, S.S., M.Si.)
NIP 198211242009122002

RINGKASAN

Kegiatan kewirausahaan ini di latar belakang oleh banyaknya usaha inovatif dan usaha fast food yang memiliki prospek menjanjikan. Dari kalangan remaja pun sangat menyukai masakan unik yang rasanya belum pernah ada sebelumnya. Untuk itu usaha 'Burger'Del' diciptakan untuk memenuhi permintaan pembelian khususnya kalangan remaja maupun masyarakat pada umumnya. Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah melatih para mahasiswa untuk berpikir inovatif dan kreatif dapat mencampurkan makanan dari dua budaya yang berbeda dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan dalam diri mahasiswa.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Isi	iv
BAB 1. PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
Luaran yang Diharapkan	2
Kegunaan	2
BAB 2. GAMBARAN RENCANA UMUM USAHA	3
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	5
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	7
BAB 5. PENUTUP	9
LAMPIRAN	
1) Lampiran Biodata Ketua dan Anggota	10
2) Justifikasi Anggaran Kegiatan	15
3) Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas	18
4) Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	19

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Hamburger merupakan suatu makanan yang berasal dari Amerika Serikat. Kata 'ham' pada nama hamburger inilah yang menunjukkan isian ham atau daging yang terdapat dalam burger. Hamburger pertama kali dijual oleh Louis Lassen di rumah makannya. Louis Lassen di New Haven, Connecticut, Majalah New York mengemukakan bahwa makanan ini tidak diberi nama hingga saat beberapa pelaut dari Hamburg singgah ke restoran itu dan menamai menu tersebut hamburger. Di Indonesia, makanan ini sudah tidak asing lagi. Burger banyak dijual di restoran bintang lima hingga pedagang kaki lima. Burger termasuk dalam *fast food* karena mudah dan cepat disajikan. Makanan ini terbuat dari potongan daging sapi, salad, tomat dicampur dengan saos dan mayones diatas daging dan ditutup dengan dua irisan roti.

Perkedel adalah makanan yang terbuat dari kentang yang direbus sebelum dilumatkan lalu dicampur dengan daging cincang, irisan daun bawang dan daun seledri, kemudian dicampur bumbu-bumbu. Dibentuk bulat-bulat gepeng dicelupkan ke dalam kocokan telur ayam lalu digoreng.

Sambal pecel merupakan bumbu makanan yang dibuat dari kacang tanah, cabai, gula merah, (atau gula putih), daun jeruk nipis (atau buahnya), buah asam, dan garam. Sambal pecel digunakan untuk bumbu makanan yang dilengkapi dengan sayuran dan beberapa lauk tradisional, seperti tempe, tahu, peyek dan lainnya.

Inovasi 'Burgerdel' mencampurkan budaya makanan barat dan budaya makanan jawa. Inovasi ini dibuat dengan mengkombinasikan antara burger dengan perkedel dan sambal pecel. Burger yang biasanya memiliki isian daging diganti dengan bahan lain, seperti kentang, tempe, tahu, terong, dan jamur yang dibuat menjadi perkedel.

Alasan dipilihnya bahan ini sebagai pengganti daging selain karena rendah kalori juga perkedel dan sambal pecel merupakan makanan yang menjadi salah satu ciri khas masyarakat Jawa, harganya lebih terjangkau, cocok dengan lidah masyarakat.

1.2 Perumusan Masalah

1. Bagaimana cara menciptakan variasi perkedel sebagai pengganti daging dalam burger ?
2. Bagaimana cara memasarkan produk 'Burgerdel' kepada masyarakat umum ?
3. Bagaimana cara mendapatkan keuntungan yang maksimal sehingga mampu menjaga kelangsungan usaha ?

1.3 Tujuan

1. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan dalam diri mahasiswa
2. Melatih para mahasiswa untuk berpikir inovatif dan kreatif
3. Mencampurkan makanan dari dua budaya yang berbeda

1.4 Luaran yang diharapkan

Luaran yang diharapkan dalam kegiatan PKM- Kewirausahaan ini adalah :
Burger yang mempunyai banyak variasi dandengan omset penjualan

1.5 Kegunaan

1. Memotivasi seluruh mahasiswa untuk dapat membuka lapangan pekerjaan baru guna menurunkan tingkat pengangguran
2. Memperkenalkan inovasi makanan burger dan perkedel dengan sambal pecel
3. Menciptakan peluang usaha baru yang menguntungkan bagi mahasiswa

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Dewasa ini banyak inovasi makanan dan *fast food* yang berkembang, tidak hanya di Solo tetapi juga di berbagai daerah lainnya. Hal ini dikarenakan usaha yang unik seperti ini memiliki prospek yang menjanjikan. Banyak orang yang tidak sempat membuat makanan karena banyaknya kesibukan yang harus dilakukannya sehingga lebih memilih *fast food* untuk dikonsumsi. Kalangan remaja saat ini sangat menyukai makanan-makanan unik, yakni makanan dengan berbagai inovasi yang menciptakan cita rasa yang belum pernah dirasakan sebelumnya. Di Solo, tempat yang menjual makanan seperti ini jarang ditemukan. Untuk itu, usaha 'Burgerdel' ini diciptakan dalam rangka memenuhi permintaan pembelian di kalangan remaja khususnya, dan masyarakat pada umumnya.

Metode usaha yang digunakan adalah analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity and Threat*):

a. Strength (Kekuatan)

- Burger sendiri sudah mempunyai banyak peminat di daerah Solo, maupun di luar Solo.
- Banyaknya varian rasa yang ditawarkan
- Makanan perkedel yang sudah lekat dengan lidah masyarakat Jawa, sehingga kemungkinan banyak peminatnya
- 'Burgerdel' menjadi pilihan makanan bagi masyarakat yang biasa mengonsumsi makanan rendah kalori

b. Weakness (Kelemahan)

- Masih banyak orang belum tahu tentang 'Burgerdel' tetapi kelemahan ini bisa diminimalisasi dengan melakukan banyak promosi di media sosial.

c. Opportunity

- Peluang usaha yang besar karena usaha 'Burgerdel' belum ada di pasaran.
- Kalangan remaja dan kalangan masyarakat lainnya yang gemar membeli makanan yang berinovasi, seperti 'Burgerdel' ini.

d. Threat (Ancaman)

- Adanya pesaing yang menawarkan produk yang lebih unggul dari 'Burgerdel'.
- Masyarakat yang lebih memilih burger yang biasanya daripada 'Burgerdel'

Dari uraian kelemahan (*weakness*) dan ancaman (*threat*) di atas, perlu disusun strategi untuk prospek pengembangan usaha 'Burgerdel' sehingga lebih baik. Adapun strategi yang digunakan adalah dengan menggunakan kekuatan (*strength*) yang dimiliki untuk mengatasi kelemahan dan ancaman. Ancaman berupa adanya pesaing yang menawarkan produk yang lebih unggul dari 'Burgerdel' dapat diatasi dengan promosi produk lebih gencar lagi misalnya melalui blog, facebook, penyiaran via radio, dan leaflet. Adapun masyarakat yang lebih memilih burger yang biasanya daripada 'Burgerdel' akan diatasi dengan memberikan potongan harga sebagai promosi awal sehingga mereka tertarik mencoba.

ANALISIS EKONOMI USAHA

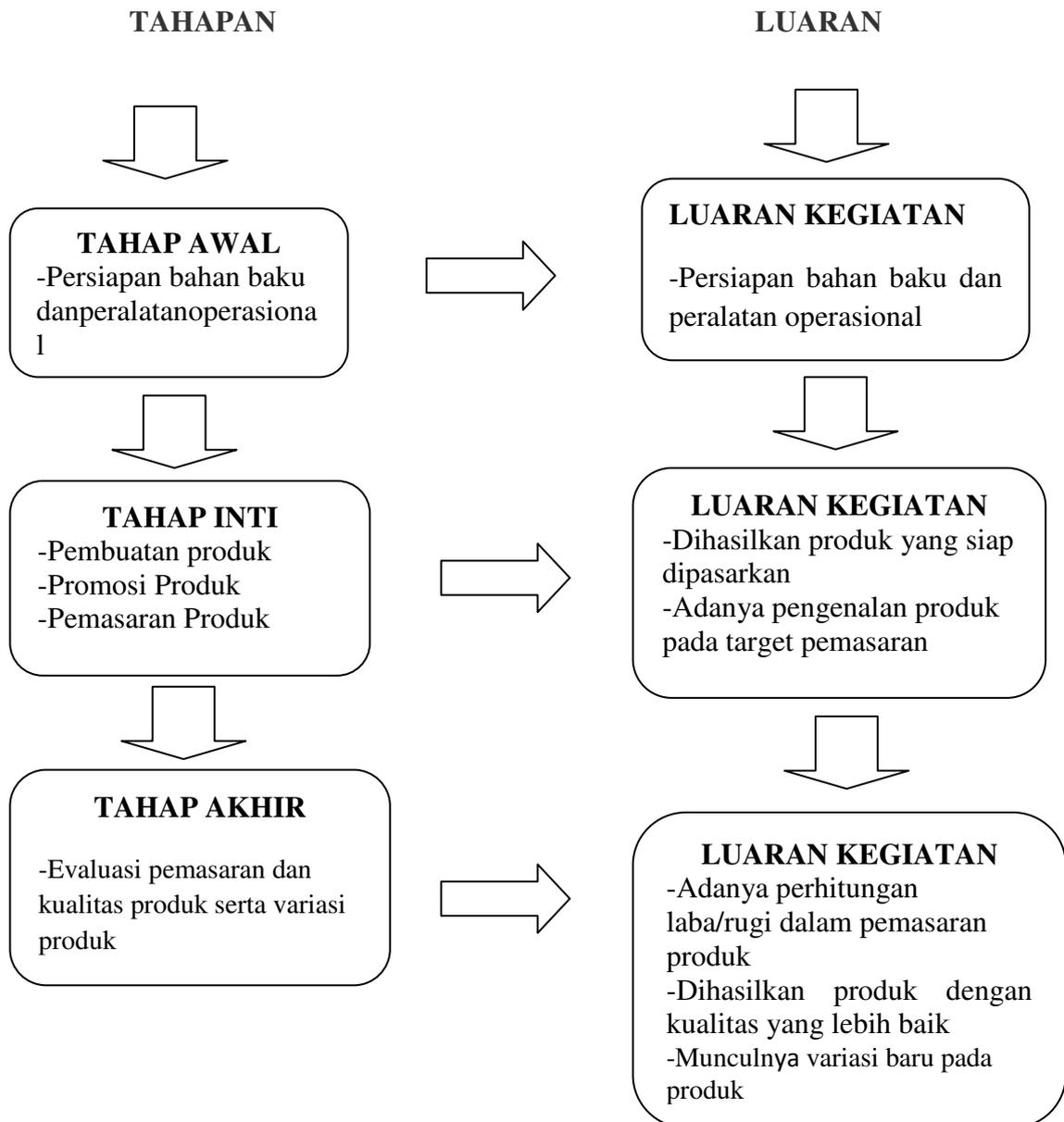
Sasaran Usaha

Sebagai permulaan usaha sasaran utama adalah para remaja khususnya, dan masyarakat pada umumnya.

Tempat Pemasaran

1. Di daerah institusi pendidikan seperti SD, SMP, SMA sampai Universitas
2. Di dalam Swalayan
3. Di acara-acara seperti Pasar malam, CFD, pasar rakyat
4. Di daerah wisata kuliner di Solo

BAB 3. METODE PELAKSANAAN



Strategi Produksi

Proses produksi pembuatan burger hampir sama dengan burger lainnya, tetapi yang membedakannya adalah isian daging yang diganti dengan berbagai variasi perkedel. Serta saos dan mayones yang menjadi ciri khas burger diganti dengan sambal pecel yang menjadi sambal khas jawa. Pertama-tama membuat salah satu jenis perkedel yaitu perkedel jamur, dengan melembutkan kentang dan

mencampurkannya dengan jamur yang sudah dipotong-potong sebelumnya. Setelah itu kentang dibentuk pipih seperti daging lalu digoreng. Kemudian proses selanjutnya adalah membuat Burgerdel dengan menyusun roti sebagai dasar, selada, perkedel lalu disiram dengan sambal pecel setelah itu diletakkan tomat dan terakhir roti sebagai penutup.

Strategi Promosi dan Pemasaran

Promosi dan Pemasaran Burgerdel adalah dengan memperkenalkannya secara langsung kepada konsumen dengan memberikan potongan harga sebagai promosi awal. Selain itu, promosi burger ini dapat dilakukan melalui media sosial, seperti Twitter, Instagram, BBM, Line dan lainnya. Untuk memperkenalkan 'Burgerdel' kepada para mahasiswa di kampus bisa dilakukan dengan cara menyebarkannya melalui brosur. Setelah melalui cara-cara di atas, dapat dilakukan penjualan langsung dengan menyewa tempat di sekitar area kampus atau menjualnya ketika terdapat acara-acara, seperti CFD dan pasar malam.

BAB 4 . BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Rencana Anggaran Biaya

Rencana penggunaan dana bantuan adalah untuk kebutuhan sebagai berikut :

Total target Produksi dari modal awal: 400 buah

No	Jenis Pengeluaran	Biaya
1.	Peralatan Penunjang (Wajan, kompor, mika plastik, kertas minyak, plastik bungkus, cobek, tabung gas, dandang, teflon, serok, baskom, panci, capit penggorengan)	Rp. 1.207.000
2.	Bahan Habis Pakai (kentang, tahu, tempe, roti, tomat, kacang goreng, jamur, terong, selada, gula jawa, cabe merah dan rawit, minyak goreng serta bumbu dapur	Rp. 1.502.000
3.	Perjalanan dari Palur ke Pasar Gede untuk pembelian alat dan bahan serta perjalanan menuju kampus untuk observasi dan pemasaran	Rp. 100.000
4.	Lain-lain (Pembelian kertas HVS untuk mengeprint dan mengkopi brosur)	Rp. 50.000
Jumlah		Rp. 2.859.000

Kebutuhan per unit produksi Rp. 5.047

Harga jual per unit:Rp. 7.000

Laba per unit X total produksi awal: Rp. 1.953

Laba dari seluruh penjualan: 400 X 1.953= Rp. 781.200

Total laba dari modal awal= Rp. 781.200

4.2 Jadwal Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Bulan				
		1	2	3	4	5
1	Pengajuan Proposal	V				
2	Perancangan Alat-Alat		V			
3	Proses Pembuatan			V		
4	Pengepakan			V		
5	Penjualan				V	
6	Evaluasi					V

BAB 5. PENUTUP

Kesimpulan

Dari uraian di atas dapat kami simpulkan bahwa usaha burgerdel sangat menjanjikan dan hasilnya menguntungkan, modal awal bisa kembali dengan cepat hanya dalam kurun waktu kurang dari satu bulan. Dari modal awal sejumlah Rp. 2.859.000,00 , laba bersih dari hasil menjual 400 buah burgerdel dalam sehari bisa mencapai Rp. 781.000/ hari.

Saran

Kami berharap peluang usaha ini dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada diri mahasiswa sehingga dapat menciptakan lapangan kerja serta menghasilkan keuntungan dari hasil usaha sendiri.

Lampiran 1. Biodata Ketua, anggota, dan dosen pembimbing

Biodata Ketua

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Deas Aliska Andari
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	D3-Bahasa Inggris
4	NIM/NIDN	C9314016
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Solo, 7 Desember 1995
6	<i>E-mail</i>	dieydie11@gmail.com
7	Nomot Telepon/HP	08995255470

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD 02 Jaten	SMP 01 Jaten	SMK 6 Surakarta
Jurusan			Adm. Perkantoran
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Surakarta, 29 September 2015

Pengusul,



Deas Aliska Andari

Biodata Anggota 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Anggi Sartika
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	D3-Bahasa Inggris
4	NIM/NIDN	C9314003
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Solo, 28 Desember 1996
6	E-mail	Sartikaal4@gmail.com
7	Nomot Telepon/HP	083865756657

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Purwodiningratan 34	SMP N 3 Surakarta	SMA 5 Surakarta
Jurusan			IPA
Tahun Masuk- Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Surakarta, 29 September 2015
Pengusul,



Anggi Sartika

Biodata Anggota 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Deffi Melya Ernanti
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sastra Indonesia
4	NIM/NIDN	C0214016
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Boyolali, 24 Mei 1996
6	E-mail	mellhya@yahoo.com
7	Nomot Telepon/HP	085728088246

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N Samburejo 148 SKA	SMPN 7 SKA	SMK 6 Surakarta
Jurusan			Adm. Perkantoran
Tahun Masuk- Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Surakarta, 29 September 2015

Pengusul,



Deffi Melya E

Biodata Anggota 3

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dessy Estiningrum
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	D3-Humas
4	NIM/NIDN	D161418
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kudus, 22 Desember 1995
6	E-mail	dessy.esti@gmail.com
7	Nomot Telepon/HP	085786100881

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N Koalisi Ngaliyan 01	SMPN 01 Semarang	SMAN5 Semarang
Jurusan			IPA
Tahun Masuk- Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Surakarta, 29 September 2015

Pengusul,



Dessy Estiningrum

Biodata Dosen Pembimbing**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Karunia Purna Kusciati,SS, M.Si
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sastra Inggris
4	NIM/NIDN	19821124 200912 2 002
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Salatiga, 24 Nopember 1982
6	E-mail	karunia.purna@gmail.com
7	Nomot Telepon/HP	081329028256

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	S1	S2
Nama Institusi	SDN 6 Salatiga	SMPN 1 Salatiga	SMAN 1 Salatiga	UNS	UI
Jurusan			IPS	Sastra Inggris	Kajian Amerika
Tahun Masuk-Lulus	1989-1995	1995-1998	1998-2001	2001-2006	2007-2009

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	ELITE	Murals in Philadelphia: When Pictures Paint A Thousand Words	26-27 Nopember 2013 di Universitas Maulana Malik Ibrahim, Malang
2	TEFLIN	A New Face of Teaching Technique by Making Use of a Social Medium Facebook: Effective or Not?	6-7 Oktober 2014 di Hotel Lor In, Surakarta

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Surakarta, 29 September 2015

Pembimbing,



Karunia Purna Kusciati, S.S., M.Si.

1. Peralatan penunjang

Material	Justifikasi Pakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Wajan	Alat untuk menggoreng terong, perkedel	1	150000	150000
Kompore	Alat untuk memasak	1	250000	250000
Mika Plastik	Tempat burger	400	1000	400000
Serok	Alat untuk meniriskan perkedel	1	5000	5000
Gas LPG 12kg	Bahan bakar kompor	1	117000	117000
Teflon	Alat untuk memanggang burger	1	200000	20000
Dandang	Alat untuk mengukus	1	75000	75000
Cobek	Alat untuk menghaluskan bumbu	1	30000	30000
Capit penggorengan	Alat untuk	2	10000	20000
Plastik Bungkus	Tempat untuk membawa burger yang jumlahnya banyak	2	25000	50000
Baskom	Tempat untuk mencampurkan adonan	3	10000	30000
Panci	Tempat untuk merebus	1	35000	35000
Kertas Minyak	Untuk ditempatkan dalam mika plastik	1/2	25000	25000
SUB TOTAL (Rp)				1207000

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Kentang	Bahan pembuatan perkedel	5	10000	50000
Jamur	Bahan pembuatan perkedel	10	12000	120000
Tahu	Bahan pembuatan perkedel	100	500	50000

Tempe	Bahan pembuatan perkedel	5	3000	15000
Terong	Bahan pembuatan perkedel	3	9000	27000
Tomat	Isian Burgerdel	2	7000	14000
Selada	Isian Burgerdel	20	2000	40000
Roti	Bagian luar burgerdel	400	2000	80000
Kacang Goreng	Bahan pembuatan sambal pecel	2,5	24000	60000
Gula Jawa	Bahan pembuatan sambal pecel	2	13000	26000
Cabai Merah	Bahan pembuatan sambal pecel	2 ^{1/2}	70000	175000
Cabai Rawit	Bahan pembuatan sambal pecel	1	60000	60000
Minyak Goreng	Bahan unuk menggoreng perkedel dan roti burgerdel	5	17000	85000
Bumbu Dapur	Bahan pelengkap perkedel dan sambal pecel			700000
SUB TOTAL (Rp)				1502000

3. Perjalanan

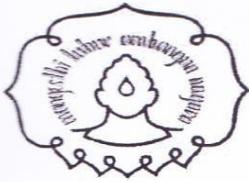
Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Untuk pembelian bahan dan peralatan	Perjalanan dari Palur, Karanganyar ke Pasar Gede		25000	25000
Untuk observasi dan wawancara	Perjalanan dari Palur, Karanganyar ke UNS		25000	25000
Untuk promosi dan pemasaran	Perjalanan ke kampus-kampus daerah Solo		50000	50000
SUB TOTAL (Rp)				100000

4. Lain-lain

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Kertas HVS	Mencetak Brosur	1	35000	35000
Print	Mencetak Brosur	15	500	7500
Fotokopi	Menggandakan brosur lebih banyak	50	150	7500
SUB TOTAL (Rp)				50000
Total (Keseluruhan)				2859000

Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Deas Aliska Andari/ C9314016	D3- Bahasa Inggris	D3- Bahasa Inggris	22jam/minggu	Penanggung jawab Pengadaan alat dan bahan, penjualan produk
2	Anggi Sartika/C9314003	D3- Bahasa Inggris	D3- Bahasa Inggris	22jam/minggu	Penanggung jawab laporan pertanggung jawaban
3	Defi Melya E./ C0214016	Sastra Indonesia	Sastra Indonesia	22 jam/minggu	Penanggung jawab pembuatan produk ,evaluasi perkembangan usaha,dan evaluasi kegiatan
3	Dessy Estiningrum/ D1614018	D3- Humas	D3- Humas	22 jam/minggu	PJ persiapan survey pasar dan promosi



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

Jalan Ir. Sutami No. 36 A Kentingan Surakarta 57126
Telp. : 646994, 636895, Fax. 646655, website :
<http://www.uns.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deas Aliska Andari
NIM : C9314016
Program Studi : D3-Bahasa Inggris
Fakultas : FIB

Dengan ini menyatakan bahwa proposal kewirausahaan saya dengan judul: Burgerdel yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 29 September 2015

Mengetahui,
Pembantu Rektor/Ketua
Bidang kemahasiswaan,



Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si.
NIP.196606111991031002

Yang menyatakan,



Deas Aliska A
NIM. C9314016