



**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA  
JUDUL PROGRAM**

**STARLING  
(SENTIR JELANTAH RAMAH LINGKUNGAN)**

**BIDANG KEGIATAN:  
PKM KEWIRAUSAHAAN**

DIUSULKAN OLEH :

Inayah Hapsari	NIM: G0013118 / ANGKATAN: 2013
Gyanita Windy Herfina	NIM: G0013104 / ANGKATAN: 2013
Hana Kamila	NIM: G0013106 / ANGKATAN: 2013
Irma Kurniawati	NIM: G0013120 / ANGKATAN: 2013
Megayani Santoso	NIM: G0014155 / ANGKATAN: 2014

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2015**

## PENGESAHAN PROPOSAL PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : STARLING (Sentir Jelantah Ramah Lingkungan)
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap : Inayah Hapsari
  - b. NIM : G0013118
  - c. Jurusan : Kedokteran
  - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Sebelas Maret Surakarta
  - e. Alamat Rumah dan No.Telp/HP : Asrama Militer Korem Rt 05/Rw 14,  
Kerten, Laweyan, Surakarta, Jawa  
Tengah  
085725025824
  - f. Alamat Email : inayahhap.ih@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 5 (lima) orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap dan Gelar : Lukman Aryoseto, dr.
  - b. NIDN : 0619088703
  - c. Alamat Rumah dan No. Telp/HP : Jl. Nusa Indah Baru II/10 Ngringo  
Jaten Karanganyar  
081215930330
6. Biaya Kegiatan Total :
  - a. DIKTI : Rp 5.000.000,00
  - b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Surakarta 25 September 2015

Menyetujui,  
Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan



Paramasari Dirgahayu, dr., PhD  
NIP. 196604211997022001

Ketua Pelaksana Kegiatan,



Inayah Hapsari  
NIM. G0013118

Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan



Prof. Dr. Ir. Darsono M.Si  
NIP. 196606111991031002

Dosen Pendamping,



Lukman Aryoseto, dr.  
NIDN. 0619088703

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	ii
Daftar Isi .....	iii
Daftar Tabel dan Gambar .....	iv
Ringkasan .....	v
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Prioritas Masalah .....	1
1.3 Manfaat Kegiatan .....	1
1.4 Luaran .....	2
<b>BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA .....</b>	3
<b>BAB 3. METODE PELAKSANAAN .....</b>	4
<b>BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN .....</b>	
4.1 Anggaran Biaya .....	7
4.2 Jadwal Kegiatan .....	7
Lampiran .....	
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing	
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas	
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Ringkasan Anggaran Biaya PKM-K .....	7
Tabel 4.2. Jadwal Kegiatan PKM-K .....	7

## RINGKASAN

Saat ini penerangan merupakan salah satu kebutuhan yang vital bagi masyarakat. Ketersediaan penerangan ini sebagian besar membutuhkan listrik sebagai sumber dayanya. Sehingga ketersediaan penerangan sangat bergantung pada ketersediaan listrik. Namun di berbagai wilayah di Indonesia masih sangat sering terjadi pemadaman listrik. Sehingga dibutuhkan suatu penerangan yang tidak bergantung kepada listrik sebagai sumber dayanya. Setelah melakukan pengamatan di lingkungan tempat tinggal kami, kami menemukan bahwa salah satu usaha yang memiliki peluang untuk berkembang adalah usaha pembuatan penerangan yaitu sentir. Sentir merupakan jenis penerangan tradisional yang masih banyak digunakan oleh masyarakat hingga sekarang. Sentir sangat mudah digunakan, praktis dan lebih murah dibandingkan dengan lampu darurat. Usaha pembuatan sentir ini sebenarnya bukanlah usaha baru, sudah banyak produk serupa yang dijual di pasaran. Namun dengan inovasi yang kami berikan pada beberapa aspek, kami berkeyakinan bahwa produk ini memiliki peluang besar untuk dapat berkembang dengan baik.

Berbagai macam faktor perlu diperhatikan untuk memajukan usaha pembuatan sentir. Faktor penting yang perlu diperhatikan diantaranya adalah pemilihan mitra usaha yang memahami kebutuhan kami, strategi pemasaran yang baik, dan penentuan harga yang terjangkau oleh masyarakat. Perencanaan yang baik dengan mempertimbangkan berbagai macam faktor di atas tentu akan dapat membuat usaha pembuatan sentir ini berkembang dengan baik. Oleh karena itu, perlu dibuat suatu rancangan usaha sebagai pedoman dan acuan dalam menjalankan usaha pembuatan sentir ini.

Kata Kunci: penerangan, inovasi, mitra, pemasaran, harga

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Lingkungan Universitas Sebelas Maret Surakarta sering mengalami pemadaman listrik. Pemadaman listrik terjadi baik siang hari maupun malam hari, hal ini cukup meresahkan mahasiswa yang banyak beraktivitas misalnya mengerjakan tugas atau belajar terutama pada malam hari. Kurangnya penerangan ini menyebabkan penurunan prestasi belajar dan penurunan tajam penglihatan.

Produk yang sedang banyak digemari saat ini untuk mengatasi terjadinya pemadaman adalah *emergency lamp* atau lampu darurat. Namun penggunaan lampu darurat ini masih perlu menggunakan listrik sebagai sumber tenaganya. Proses pengisian listrik pada lampu juga memakan waktu yang cukup lama, dan tidak jarang pengguna sering kali lupa untuk mengisi daya pada lampu. Sehingga saat terjadi pemadaman listrik sering kali lampu darurat tidak dapat digunakan karena belum terisi daya.

Oleh karena itu, kami menciptakan inovasi baru penerangan yang tidak memerlukan listrik sebagai sumber dayanya dan dibuat dengan berbagai bentuk yang menarik dan disukai terutama oleh mahasiswa. Sebagai daya untuk penerangan kami tersebut, kami menggunakan jelantah minyak goreng yang sudah tidak terpakai lagi. Sehingga selain tidak menggunakan listrik juga memanfaatkan limbah yang tidak terpakai lagi. Kami berkeyakinan bahwa produk penerangan ini akan lebih populer dari produk penerangan lain karena produk kami memiliki tampilan yang menarik, mudah digunakan, dan memanfaatkan limbah yang tidak terpakai.

### **1.2 Prioritas Masalah**

Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, produk penerangan ini merupakan produk yang masih sangat menjanjikan kedepannya. Namun di sisi lain produk ini masih mempunyai beberapa kekurangan. Salah satu kekurangan yang terdapat dalam produk penerangan ini adalah tampilannya yang kurang menarik. Oleh karena itu, produk penerangan ini kami buat dengan sentuhan yang lebih modern. Sehingga didapatkan tampilan yang lebih menarik dan banyak diminati khususnya oleh mahasiswa.

### **1.3 Manfaat Kegiatan**

Manfaat dari usaha produk penerangan ini diantaranya adalah, kami bisa mendapatkan keuntungan finansial. Selain itu, usaha produk penerangan ini dapat menyediakan lapangan pekerjaan untuk orang lain. Kami juga dapat membantu para perajin tanah liat yang bermitra dengan kami untuk memasarkan produk tanah liat yang telah mereka hasilkan.

#### 1.4 Luaran

1) Produk Penerangan Sentir Jelantah Ramah Lingkungan “STARLING”

Produk yang dihasilkan dari usaha STARLING ini adalah sentir dengan berbagai macam bentuk yang menarik. Mungkin di pasaran telah banyak beredar produk penerangan tradisional seperti sentir. Untuk membedakan produk STARLING ini dengan produk penerangan tradisional yang lain yang ada di pasaran, maka kami membuat berbagai macam bentuk dan kemasan yang lebih menarik.

2) Pemanfaatan Jelantah Minyak Goreng sebagai Alternatif Bahan Bakar

Jelantah minyak goreng sebagai bahan bakar sentir dapat memanfaatkan limbah minyak goreng yang sudah tidak terpakai. Minyak goreng yang digunakan berkali-kali akan menghasilkan senyawa-senyawa seperti keton, aldehid, polimer, dan acrolein serta kemungkinan adanya senyawa karsinogenik yang dapat merugikan kesehatan.

Pemakaian minyak goreng secara berulang-ulang sangat tidak dianjurkan. Apabila tetap digunakan maka akan dapat mengurangi nilai gizi dari bahan masakan dan dapat merugikan kesehatan. Namun apabila jelantah minyak goreng hanya dibuang selain tidak ekonomis juga dapat mencemari lingkungan. Secara garis besar pemanfaatan jelantah minyak goreng sebagai bahan bakar sentir dapat mengurangi penggunaan minyak goreng secara berulang-ulang, mengurangi pencemaran lingkungan dan manfaat ekonomis yakni penghematan.

## **BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

Seperti telah dijelaskan sebelumnya, usaha ini bukanlah usaha yang baru di masyarakat. Sudah ada produk sejenis yang beredar di masyarakat, namun untuk wilayah sekitar Universitas Sebelas Maret Surakarta sendiri, produk ini masih sulit ditemukan. Untuk itu kami berusaha memasarkan produk “STARLING” di sekitar kampus Universitas Sebelas Maret Surakarta dengan modifikasi bentuk yang digemari mahasiswa. Usaha produk “STARLING” ini memiliki beberapa keunggulan antara lain:

1. Bahan bakar mudah didapat karena menggunakan limbah minyak goreng.
2. Tidak menimbulkan asap hitam yang menodai dinding.
3. Bentuk yang unik sesuai selera mahasiswa.
4. Harga yang ditawarkan cukup terjangkau.
5. Aman digunakan.

Pemasaran produk “STARLING” di sekitar kampus Universitas Sebelas Maret Surakarta merupakan pilihan yang tepat karena lokasi dekat dengan kos-kosan mahasiswa dan pasar yang merupakan pusat kegiatan jual-beli masyarakat.

### BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Terdapat sembilan metode yang digunakan pada program ini, yaitu metode persiapan dan survey pasar, pengadaan alat dan bahan, pembuatan produk, penelitian kandungan produk, promosi, penjualan produk, evaluasi perkembangan usaha, evaluasi kegiatan dan laporan pertanggungjawaban. Penjelasannya sebagai berikut:

#### 1. Tahap Persiapan dan Survey Pasar

Tahap persiapan dan survey pasar dimulai dengan menyiapkan strategi pemasaran baik secara *online* dan *offline*. Strategi pemasaran ditujukan untuk rumah kos mahasiswa dan warung-warung yang berada di sekitar kampus. Tidak hanya itu, sasaran kami lainnya adalah pasar-pasar yang berada di sekitar kampus seperti Pasar Pangungrejo, Pasar Gede, dan juga Pasar Legi.

#### 2. Pengadaan Alat dan Bahan

Pada tahap ini, pembelian alat dan bahan untuk produksi dilakukan. Pembelian alat dan bahan dilakukan secara efektif dengan memilih kualitas bahan yang baik demi menjaga mutu produk.

#### 3. Pembuatan Produk

Pada tahap ini, produksi dilakukan, konsep produk yang kami siapkan adalah produk yang sederhana, unik, dan banyak manfaatnya. Produk kami juga didesain dengan bentuk yang semenarik mungkin. Perubahan akan disesuaikan dengan minat konsumen di pasaran nanti. Kami akan terus melakukan inovasi terhadap produk-produk kami dan melakukan ekspansi ke daerah-daerah berpotensi lainnya. Strategi produksi yang dilakukan adalah :

- Desain menarik untuk produk “STARLING” dan melakukan inovasi-inovasi menarik lainnya sesuai dengan selera konsumen.
- Melakukan pengepakan produk semenarik mungkin sehingga meningkatkan daya beli konsumen.

#### 4. Tahap Promosi

Strategi promosi dilakukan dengan metode sebagai berikut :

- Menyebar informasi mengenai produk yang kami buat dengan cara pembuatan pamflet atau poster dan juga menginformasikan secara pribadi kepada pihak-pihak sasaran.
- Menyebar informasi dengan gencar melalui media sosial seperti *Instagram* dan *Facebook*.

- Memberikan diskon khusus bagi lima pembeli pertama dan melakukan *giveaway*.

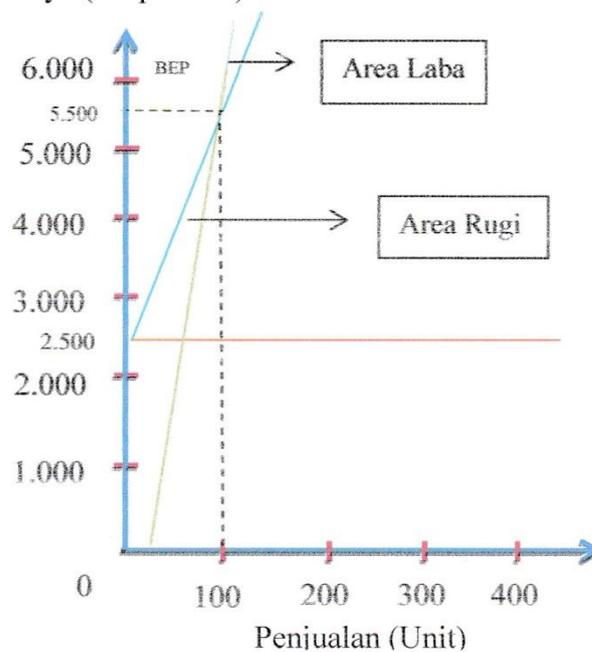
## 5. Tahap Penjualan Produk

Pada tahap ini dilakukan dengan *direct selling* yaitu konsumen dapat membeli produk yang kami tawarkan secara langsung kepada kami. Selain itu, konsumen dapat membeli secara *online* sehingga barang dapat dikirim lewat jasa pengiriman paket.

## 6. Break Event Point

*Break Event Point* (BEP) atau titik impas adalah sebuah istilah ekonomi yang menunjukkan kapa total keuntungan sebuah usaha setara atau sama dengan modal yang telah dikeluarkan (Harahap, 2010: 3). Untuk menghitung BEP STARLING dengan rincian, yaitu modal utama sebesar Rp 5.000.000,00; total *fix cost* (peralatan penunjang, leaflet, brosur, transportasi, proposal dan materai) Rp 2.500.000,00; total *variabel cost* (bahan habis pakai) Rp 2.500.000,00; jumlah unit yang diproduksi 100 unit; biaya variabel per unit Rp 55.000,00; harga jual per unit Rp 40.000,00. Untuk menentukan titik impas jumlah produksi STARLING dihitung dengan rumus BEP unit, diperoleh 100 kemasan. Sedangkan BEP rupiah sebesar Rp 5.500.000,00. Jadi, untuk dapat beroperasi dalam kondisi BEP yaitu laba nol, produk STARLING harus dapat menghasilkan produk sebanyak 100 kemasan dengan harga Rp 55.000,00 per kemasan, maka jumlah penjualannya akan menjadi Rp 5.500.000,00.

Biaya (x Rp 1.000) Grafik 1. *Break Event Point*



## 6. Evaluasi Kegiatan

Evaluasi diadakan untuk mengetahui secara keseluruhan sejauh mana usaha ini berjalan, kekurangan dan kelebihan serta rincian secara keseluruhan. Pada tahap ini pula kami menganalisis apakah strategi pemasaran sudah menghasilkan untuk maksimal atau belum. Selain itu, dilakukan pula evaluasi terhadap modal yang ada, evaluasi terhadap jaringan dan mitra kerja.

## 8. Laporan pertanggungjawaban

Laporan ini dilaksanakan pada akhir periode kegiatan.

## BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

### 4.1 Anggaran Biaya

Tabel 4.1 Ringkasan Anggaran Biaya PKM-K

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp.)
1	Peralatan penunjang dan pengemasan	1.500.000
2	Bahan produksi	2.500.000
3	Anggaran distribusi	500.000
4	Lain-lain	500.000
<b>Jumlah</b>		<b>5.000.000</b>

### 4.2 Jadwal Kegiatan

Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan PKM-K

No.	Jenis Kegiatan	Bulan ke-1			Bulan ke-2			Bulan ke-3			Bulan ke-4		
1	Pencarian mitra usaha(pengrajin tanah liat)	■	■	■									
2	Persiapan Bahan dan Alat	■	■	■									
3	Proses Produksi				■	■	■						
4	Pengemasan							■	■	■			
5	Promosi							■	■	■	■	■	■
6	Pemasaran							■	■	■	■	■	■

**Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing  
Biodata Ketua Pelaksana**

**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Inayah Hapsari
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Kedokteran
4	NIM	G0013118
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 10 Desember 1994
6	E-mail	inayahhap.ih@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085725025824

**B. Riwayat Pendidikan**

	<b>SD</b>	<b>SMP</b>	<b>SMA</b>
Nama Institusi	SD Muhammadiyah 16 Surakarta	SMP Negeri 2 Surakarta	SMA Negeri 1 Surakarta
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

**C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)**

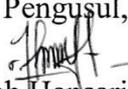
No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-		
2			

**D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-		
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 25 September 2015

Pengusul,  
  
Inayah Hapsari

## Biodata Anggota Pelaksana

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Hana Kamila
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Kedokteran
4	NIM	G0013106
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 12 Maret 1996
6	E-mail	hanakamila96@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085728320717

### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDIT Nur Hidayah Surakarta	SMPN 1 Surakarta	SMAN 1 Surakarta
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2013

### C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-		
2			

### D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-		
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 25 September 2015

Pengusul,



Hana Kamila

**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Gyanita Windy Herfina
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Kedokteran
4	NIM	G0013104
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Wonosobo, 10 Juni 1995
6	E-mail	gyawindyherfina@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085701277265

**B. Riwayat Pendidikan**

	<b>SD</b>	<b>SMP</b>	<b>SMA</b>
Nama Institusi	SD Negeri 1 Kaliwiro	SMP Negeri 1 Wonosobo	SMA Negeri 1 Purworejo
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

**C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-		
2			

**D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-		
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 25 September 2015

Pengusul,



Gyanita Windy Herfina

**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Irma Kurniawati
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Kedokteran
4	NIM	G0013120
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Ngawi, 13 Februari 1995
6	E-mail	Irmakurniawati13@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085655821055

**B. Riwayat Pendidikan**

	<b>SD</b>	<b>SMP</b>	<b>SMA</b>
Nama Institusi	SD Negeri Karangasri 1 Ngawi	SMP Negeri 2 Ngawi	SMA Negeri 2 Ngawi
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

**C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)**

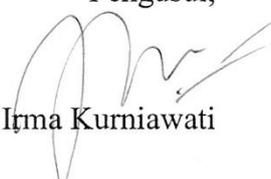
<b>No.</b>	<b>Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar</b>	<b>Judul Artikel Ilmiah</b>	<b>Waktu dan Tempat</b>
1	-		
2			

**D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)**

<b>No.</b>	<b>Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar</b>	<b>Judul Artikel Ilmiah</b>	<b>Waktu dan Tempat</b>
1	-		
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 25 September 2015  
Pengusul,

  
Irma Kurniawati

**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Megayani Santoso
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Kedokteran
4	NIM	G0014155
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Wonogiri, 19 Agustus 1995
6	E-mail	megayani.santoso@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	085740605080

**B. Riwayat Pendidikan**

	<b>SD</b>	<b>SMP</b>	<b>SMA</b>
Nama Institusi	SD Negeri 1 Wonogiri	SMP Negeri 1 Wonogiri	SMA Taruna Nusantara
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

**C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)**

<b>No.</b>	<b>Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar</b>	<b>Judul Artikel Ilmiah</b>	<b>Waktu dan Tempat</b>
1			
2			

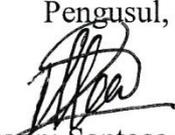
**D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)**

<b>No.</b>	<b>Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar</b>	<b>Judul Artikel Ilmiah</b>	<b>Waktu dan Tempat</b>
1	-		
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 25 September 2015

Pengusul,

  
Megayani Santoso

## **Biodata Dosen Pembimbing**

### **A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Lukman Aryoseto, dr.
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Pendidikan dokter
4	NIDN	0619088703
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 19 Agustus 1987
6	E-mail	lukmanaryoseto@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	081215930330

### **B. Riwayat Pendidikan**

	<b>S1</b>	<b>S2</b>	<b>S3</b>
Nama Institusi	Universitas Diponegoro		
Jurusan	Pendidikan dokter		
Tahun Masuk-Lulus			

### **C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)**

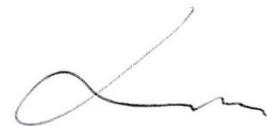
<b>No.</b>	<b>Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar</b>	<b>Judul Artikel Ilmiah</b>	<b>Waktu dan Tempat</b>
1			
2			

### **D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)**

<b>No.</b>	<b>Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar</b>	<b>Judul Artikel Ilmiah</b>	<b>Waktu dan Tempat</b>
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta,.... September 2015  
Pembimbing,



Lukman Aryoseto, dr.

## Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

### 1. Peralatan penunjang dan pengemasan (20-30%)

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Minyak jelantah	Percobaan	1 L	Rp 10.500,00	Rp 10.500,00
Pot tanah liat	Percobaan	3 buah	Rp 10.000,00	Rp 30.000,00
Kaca semprong	Percobaan	3 buah	Rp 7.500,00	Rp 22.500,00
Gunting	Produksi	5 buah	Rp 8.000,00	Rp 40.000,00
Korek api	Percobaan	3 buah	Rp 5.000,00	Rp 15.000,00
Cutter	Produksi	5 buah	Rp 5.000,00	Rp 25.000,00
Kuas	Produksi	3 buah	Rp 8.000,00	Rp 24.000,00
Selotip	Produksi	10 buah	Rp 2.500,00	Rp 25.000,00
Staples	Produksi	3 buah	Rp 16.000,00	Rp 48.000,00
Isi staples	Produksi	5 buah	Rp 2.000,00	Rp 10.000,00
Kotak Mika	Pengemasan	100 buah	Rp 10.000,00	Rp 1.000.000,00
Pita	Pengemasan	5 gulung	Rp 50.000,00	Rp 250.000,00
SUB TOTAL (Rp)				Rp 1.500.000,00

### 2. Bahan Habis Pakai (40-50%)

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Tali sumbu	Produksi	20 m	Rp 4.000,00	Rp 80.000,00
Pot lampu	Produksi	100 buah	Rp 10.000,00	Rp 1.000.000,00
Kaca semprong	Produksi	100 buah	Rp 7.500,00	Rp 750.000,00
Cat tanah liat	Produksi	3 kaleng	Rp 40.000,00	Rp 120.000,00
Korek api	Produksi	100 buah	Rp 5.000,00	Rp 500.000,00
Label produk	Produksi	100 buah	Rp 500,00	Rp 50.000,00
SUB TOTAL (Rp)				Rp 2.500.000,00

### 3. Perjalanan (Maks. 10%)

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Perjalanan pembelian alat	Penunjang produksi	Berkali-kali	Rp 5.000,00	Rp 150.000,00
Pengiriman bahan produksi	Penunjang produksi	1-2 kali pengiriman	Rp 150.000,00	Rp 350.000,00
SUB TOTAL (Rp)				Rp 500.000,00

### 4. Lain-lain (administrasi, publikasi, seminar, laporan, lainnya, maks 10%)

Material	Justifikasi	Kuantitas	Harga	Keterangan
----------	-------------	-----------	-------	------------

	Pemakaian		Satuan (Rp)	
Leaflet + brosur	Promosi	1	Rp 500.000,00	Rp 500.000,00
SUB TOTAL (Rp)				Rp 500.000,00
<b>TOTAL (KESELURUHAN) (Rp.)</b>				<b>Rp 5.000.000,00</b>

### Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

No	Nama /NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Inayah Hapsari	Kedokteran	Kedokteran	20 jam/mgg	Ketua, kerjasama mitra
2	Hana Kamila	Kedokteran	Kedokteran	20 jam/mgg	Produksi
3	Gyanita Windy Herfina	Kedokteran	Kedokteran	20 jam/mgg	Produksi
4	Irma Kurniawati	Kedokteran	Kedokteran	20 jam/mgg	Produksi
5	Megayani Santoso	Kedokteran	Kedokteran	20 jam/mgg	Distributor dan pemasaran

## SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Saya yang menandatangani Surat Pernyataan ini:

Nama : Inayah Hapsari  
NIM : G0013118  
Program Studi : Kedokteran  
Fakultas : Kedokteran

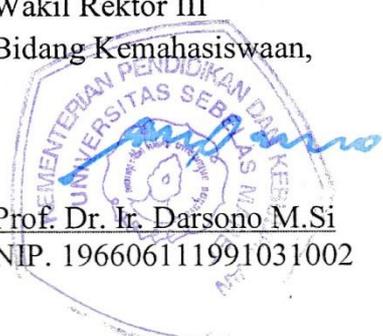
Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKM Kewirausahaan** saya dengan judul: **STARLING (Sentir Jelantah Ramah Lingkungan)** yang diusulkan untuk tahun anggaran 2016 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surakarta 25 September 2015

Mengetahui/Menyetujui,  
Wakil Rektor III  
Bidang Kemahasiswaan,

  
Prof. Dr. Ir. Darsono M.Si  
NIP. 196606111991031002

Yang Menyatakan,



Inayah Hapsari  
NIM: G0013118