



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

WEJEKA Instan (Solusi Masuk Angin, Pencegah Kanker)

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN**

DIUSULKAN OLEH :

Cindana Nurhayati Hartanto	NIM: G0013066 / ANGKATAN: 2013
Nadya Rahma Indarti	NIM: G0013168 / ANGKATAN: 2013
Annisa Julia Nahuway	NIM: G0013034 / ANGKATAN: 2013
Bias Ayu RS	NIM: G0014056 / ANGKATAN: 2014

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2015**

PENGESAHAN PROPOSAL PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : WEJEKA Instan : Solusi Masuk Angin, Pencegah Kanker
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Cindana Nurhayati Hartanto
 - b. NIM : G0013066
 - c. Jurusan : Kedokteran
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Sebelas Maret Surakarta
 - e. Alamat Rumah dan No.Telp/HP : Tiara Ardi Blok E-33 RT 004 RW 035,
Mojosongo, Jebres, Surakarta, Jawa Tengah
(0271) 851666/ 085728041818
 - f. Alamat Email : cindana3103@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 3 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Bulan Kakanita Hermasari, dr.
 - b. NIDN : 0626068502
 - c. Alamat Rumah dan No. Telp/HP : Perum UNS IV Jl. Kutilang no. 425
Triyagan Mojolaban Sukoharjo
085710178118
6. Biaya Kegiatan Total :
 - a. DIKTI : Rp.4.632.000
 - b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Surakarta, 28 September 2015

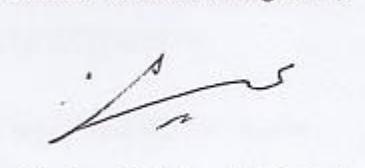
Menyetujui,
Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan


Paramasari Dirgahayu, dr., PhD
NIP. 196604211997022001

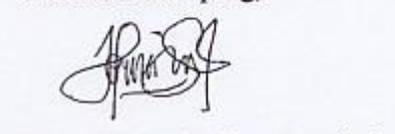
Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan


Prof. Dr. Ir. D. ARSONO M.Si
NIP. 196606111991031002

Ketua Pelaksana Kegiatan,


Cindana Nurhayati Hartanto
NIM. G0013066

Dosen Pendamping,


Bulan Kakanita Hermasari, dr.
NIDN. 0626068502

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel dan Gambar	iii
Ringkasan	iv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Prioritas Masalah	2
1.3 Manfaat Kegiatan	2
1.4 Luaran	2
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
2.1 Prospek Pengembangan WEJEKA Instan	3
2.2 Media Promosi yang Digunakan	3
2.3 Strategi Pemasaran yang Ditetapkan	3
2.4 Rencana Produksi Selama Empat Bulan.....	4
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	5
3.1 Tempat Pelaksanaan Program	5
3.2 Alat dan Bahan	5
3.3 Proses dan Spesifikasi Usaha	5
3.4 Promosi	6
3.5 Pemasaran	6
3.6 Evaluasi Pemasaran	6
3.7 Gambaran Produk	7
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	8
4.1 Anggaran Biaya	8
4.2 Jadwal Kegiatan	8
DAFTAR PUSTAKA	9
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing	
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas	
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Ringkasan Anggaran Biaya PKM-K	8
Tabel 4.2. Jadwal Kegiatan PKM-K	8

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema metode pelaksanaan program PKMK	5
Gambar 2. WEJEKA Instan	7

RINGKASAN

Jahe dan kayu secang merupakan rempah-rempah yang telah cukup dikenal luas oleh masyarakat dan tidak sulit dicari. Selain itu, kedua bahan ini memiliki manfaat yang luar biasa bagi tubuh manusia. Jahe mampu meningkatkan aktivitas sel *Natural Killer* (NK) dalam melisis targetnya (sel tumor dan sel yang terinfeksi virus), meningkatkan aktivitas sel T dan daya tahan limfosit terhadap stres oksidatif. Kayu secang mengandung flavonoid yang memiliki efek antikanker karena kadar antioksidannya yang tinggi. Kombinasi jahe dan kayu secang dalam bentuk minuman akan sangat bermanfaat bagi tubuh manusia. Oleh karena itu, kami akan membuat terobosan baru berupa WEJEKA (Wedang Jahe Kayu Secang) Instan yang praktis, mudah dibuat, dapat dibawa kemanapun dan dengan harga yang terjangkau.

Kata kunci: minuman, jahe, kayu secang, anti-kanker, praktis

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jahe (*Zingiber officinale*) merupakan tanaman rimpang yang populer digunakan sebagai rempah-rempah dan obat. Jahe sering disajikan dalam bentuk wedang (minuman yang diseduh dengan air panas dan dapat menghangatkan tubuh) saat cuaca dingin. Beberapa hasil penelitian menunjukkan bahwa ekstrak jahe dapat meningkatkan daya tahan tubuh yang direfleksikan dalam sistem kekebalan dengan memberikan respon kekebalan inang terhadap mikroba yang masuk ke tubuh. Hal ini disebabkan oleh kemampuan ekstrak jahe yang dapat memacu proliferasi limfosit dan menekan limfosit yang mati serta meningkatkan kemampuan fagositosis makrofag. Selain itu jahe juga mampu meningkatkan aktivitas sel *Natural Killer* (NK) dalam melisis sel targetnya, yaitu sel tumor dan sel yang terinfeksi virus. Nurrahman *et al.* (1999) menyatakan bahwa mengonsumsi jahe setiap hari dapat meningkatkan aktivitas sel T dan daya tahan limfosit terhadap stres oksidatif. Hasil penelitian ini mendukung kepercayaan masyarakat dalam menggunakan jahe sebagai pencegah masuk angin yang merupakan tanda akan adanya infeksi virus.

Tanaman secang kaya akan brazilin, alkaloid, flavonoid, saponin, tanin, fenil propana, terpenoid, asam galat, brasilein, *delta- α phellandrene*, *oscimene*, resin, dan resorsin. Cukup banyak bukti yang menunjukkan bahwa flavonoid memiliki efek protektif terhadap kanker. Berkaitan dengan efek antikanker tersebut, flavonoid memiliki kadar antioksidan yang tinggi, antitumor, anti-inflamasi, mendukung daya imun tubuh, serta menodulasi aktivitas hormonal.

Pencampuran jahe dengan kayu secang dalam bentuk minuman akan sangat bermanfaat untuk tubuh manusia. Selain karena khasiatnya, keberadaannya yang mudah ditemukan di Indonesia akan memudahkan kegiatan produksi minuman ini sehingga harganya dapat dijangkau oleh masyarakat. Oleh karena itu, kami membuat 'Wedang Jahe Kayu Secang (WEJEKA) Instan' yang dikemas dalam bentuk *sachet* dan sudah ditambahkan gula sebagai inovasi terbaru dalam memudahkan pengolahan wedang.

1.2 Prioritas Masalah

Bagaimana cara pembuatan minuman jahe dan kayu secang dalam kemasan kantong?

1.3 Manfaat Kegiatan

Adapun manfaat yang diharapkan dari program kreativitas ini antara lain:

1. Segi ekonomi
 - a. Bagi masyarakat
Perkembangan usaha WEJEKA Instan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan terbukanya peluang usaha dan lapangan pekerjaan baru.
 - b. Bagi pemerintah
Terciptanya lapangan pekerjaan baru yang dapat mengurangi angka pengangguran dan kemiskinan.
2. Segi Sosial
 - a. Bagi masyarakat
Bahan dasar pembuatan WEJEKA Instan memberi manfaat kesehatan bagi masyarakat.
 - b. Bagi pemerintah
Memperkaya ragam kuliner khas Indonesia yang diharapkan dapat meningkatkan daya tarik pariwisata di Indonesia.
3. Segi budaya
 - a. Bagi masyarakat
Perkembangan usaha WEJEKA Instan dapat membantu melestarikan budaya penggunaan rempah-rempah dalam kehidupan sehari-hari.

1.4 Luaran

Luaran yang diharapkan dari program ini adalah dapat membuka usaha WEJEKA Instan. Selain itu, WEJEKA Instan juga diharapkan dapat memberi manfaat kesehatan bagi konsumen. Cara pengemasan yang berbeda diharapkan mampu menarik perhatian konsumen dan dapat diterima dengan baik di masyarakat.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Prospek Pengembangan WEJEKA Instan

Prospek pengembangan WEJEKA Instan dikaji berlandaskan pada analisa SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) sebagai berikut:

2.1.1 Kekuatan (*Strength*)

1. Terbuat dari bahan alami seperti jahe dan secang, sehingga tidak banyak mengandung bahan kimia
2. Merupakan minuman yang menyehatkan dan dapat memberi rasa hangat pada tubuh
3. Penyajiannya praktis.

2.1.2 Kelemahan (*Weakness*)

Skala produksi terbatas sehingga terkendala dalam memenuhi permintaan pasar. Hal tersebut dapat diminimalkan dengan penambahan tenaga kerja maupun penambahan alat dan bahan produksi.

2.1.3 Peluang Usaha (*Opportunity*)

1. Belum adanya pengusaha *home industry* yang memproduksi minuman WEJEKA Instan.
Sejauh ini, belum ada pengusaha *home industry* yang memproduksi minuman herbal dalam kemasan *sachet* seperti WEJEKA Instan ini. Hanya terdapat pengusaha jamu yang produksinya tidak terlalu banyak dan distribusinya hanya untuk dijual sendiri.
2. Banyaknya angkringan dan warung kecil di Solo
Angkringan dan warung kecil sering buka 24 jam. Hal tersebut sangat potensial untuk perkembangan industri minuman hangat yang menyehatkan untuk malam hari.
3. Kegemaran masyarakat Solo terhadap minuman herbal
Solo sangat terkenal dengan racikan jamunya sehingga sangat memudahkan industri minuman herbal berkembang menjadi salah satu minuman yang sering dikonsumsi.

2.1.4. Ancaman (*Threat*)

Munculnya perusahaan multinasional dengan produksi skala massal yang menggunakan bahan dasar yang relatif sama.

2.2 Media Promosi yang Digunakan

Untuk menunjang proses pemasaran, ada beberapa alternatif yang dapat digunakan untuk mempromosikan produk ini yaitu dengan penyebaran brosur, penempatan spanduk di tempat yang strategis dan melalui media sosial seperti facebook, line, twitter, instagram bahkan radio.

2.3. Strategi Pemasaran Yang Ditetapkan

- a. Kebijakan Produk

Usaha ini bergerak di bidang produksi dan distribusi. Jenis produk ini berupa minuman *sachet* yang berbahan dasar jahe dan kayu secang.

b. Kebijakan Harga

Harga yang diberikan kepada konsumen yaitu sebesar Rp 2500,- per sachet.

c. Kebijakan Promosi

Untuk meningkatkan hasil penjualan, kegiatan promosi dilakukan dengan cara pemasangan pamflet, spanduk, penyebaran leaflet dan melalui social network. Serta untuk promosi awal, produk ini akan di bagikan secara gratis.

d. Kebijakan Distribusi

- 1) Kerjasama dengan mitra Koperasi Mahasiswa UNS
- 2) Menitipkan ke warung-warung atau kantin yang berada di lingkungan sekitar
- 3) Berjalan di CFD Solo baik membuka stand maupun keliling
- 4) Menggunakan sistem PO (*Pre Order*) yang terintegrasi dengan media sosial penjual maupun akun resmi media sosial WEJEKA Instan.

2.4 Rencana Produksi Selama Empat Bulan

Rencana harga produk per sachet adalah Rp 2500 dengan jumlah produksi 2200 sachet. Apabila seluruh WEJEKA Instan yang diproduksi selama tiga bulan terjual habis, maka total keuntungan yang diperoleh adalah:

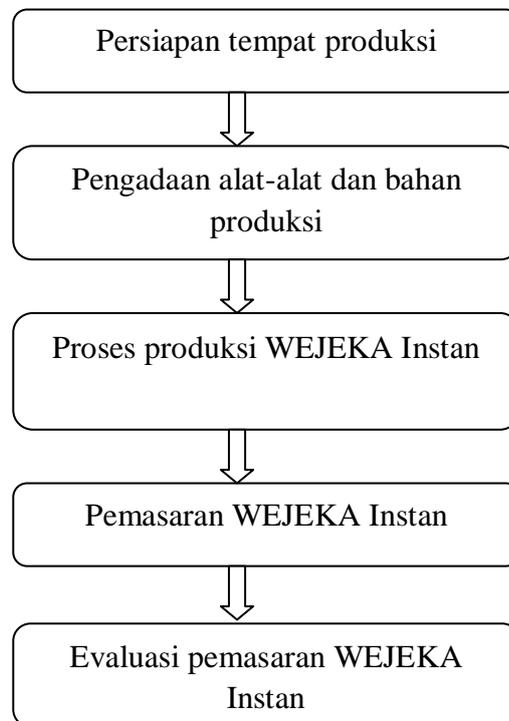
$$\mathbf{Rp\ 2500\ x\ 2200\ sachet = Rp\ 5.500.000}$$

Biaya total pengeluaran selama tiga bulan adalah Rp. 4.632.000. Dengan demikian, laba bersih yang akan diperoleh selama tiga bulan adalah:

$$\mathbf{Rp.\ 5.500.000 - Rp.\ 4.632.000 = Rp.\ 868.000}$$

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Tahap-tahapan yang dilakukan dalam pelaksanaan program ini adalah sebagai berikut:



Gambar 1. Skema metode pelaksanaan program PKMK

3.1 Tempat Pelaksanaan Program

Tempat produksi usaha pembuatan WEJEKA Instan nanti direncanakan akan dilakukan di tempat tinggal salah satu rekan kami dari prodi kedokteran yaitu di daerah Dusun Sambirejo, Desa Jetis. Lokasi ini dipilih karena akses terhadap bahan baku yang lebih mudah.

3.2 Alat dan Bahan

Alat produksi yang dibutuhkan untuk pembuatan WEJEKA Instan antara lain pisau, telenan, blender, gelas ukur, timbangan, wajan, pengaduk kayu, plastik, saringan plastik, nampan dan plastik klip.

3.3 Proses dan Spesifikasi Usaha

Proses pembuatan:

1. Jahe yang belum dikupas dan kayu secang dicuci bersih
2. Jahe yang telah bersih digiling dengan menggunakan blender
3. Bubur jahe kemudian disaring dengan menggunakan kain saring dan diperas untuk memisahkan sari jahe dari ampasnya. Sari jahe yang telah diperoleh didiamkan terlebih dahulu sekitar 30 menit, agar

patinya mengendap. Kemudian, diukur volume cairan yang diperoleh dengan menggunakan gelas ukur

4. Selanjutnya ditambahkan gula pasir ke sari jahe yang didapatkan dengan perbandingan 1:1
5. Campuran gula dan sari jahe dipanaskan di dalam wajan sambil diaduk-aduk hingga mengental dan pada sari pada bagian pinggiran wajan mengeras
6. Selanjutnya api dimatikan dan campuran tersebut dibiarkan hingga menjadi agak dingin
7. Setelah agak dingin, segera dilakukan pengadukan sampai terbentuk kristal dan bentukannya menjadi seragam
8. Agar ukuran kristal menjadi seragam, dilakukan pengayakan sedangkan kristal yang tidak seragam dapat dihancurkan dengan menggunakan sendok atau penumbuk, kemudian kristal diayak kembali. Hal ini dilakukan sampai seluruh kristal seragam.
9. Jahe serbuk dimasukkan ke dalam plastik klip
10. Kayu secang dipotong kecil-kecil
11. Lalu dicampurkan bersama jahe di dalam plastik klip

Proses penyajian:

1. WEJEKA Instan dimasukkan ke dalam gelas
2. Ditambahkan air hangat
3. Diaduk hingga tercampur merata
4. WEJEKA Instan siap dikonsumsi

3.4 Promosi

Publikasi dan penyebaran informasi mengenai WEJEKA Instan yaitu dengan pembuatan dan penyebaran pamflet, brosur, dan pengumuman di kantin atau warung sekitaran UNS, melalui media sosial, ataupun secara langsung ke konsumen. Serta untuk promosi awal, produk ini akan di bagikan secara gratis.

3.5 Pemasaran

Pada tahap ini kami membangun kerjasama dengan mitra Koperasi Mahasiswa UNS maupun penjaga kantin dan warung-warung di lingkungan UNS. Selain itu, kami juga menerapkan sistem pemesanan. Diawali dengan memperlihatkan contoh produk yang kami jual, melalui tahap promosi yang telah dilakukan sebelumnya.

3.6 Evaluasi Pemasaran

Tahap ini dilakukan dengan melakukan penghitungan pengeluaran dan pemasukan dari WEJEKA Instan. Oleh karena itu, kami dapat menganalisa

efektivitas strategi pemasaran. Selain itu, juga dilakuak evaluasi terhadap jaringan dan mitra kerja.

3.7 Gambaran Produk



Gambar 2. Wejeka Instan (Kiri: Ilustrasi desain kemasan, Kanan: Ilustrasi hasil penyajian produk)

DAFTAR PUSTAKA

- Lawenda B.D. (2013). Flavonoid polyphenols and cancer.
www.integrativeoncology-essentials.com/2013/01/flavonoid-polyphenols-and-cancer/
- Romagnolo DF and Selmin OI. (2012): Flavonoids and Cancer Prevention: A Review of the Evidence, *Journal of Nutrition in Gerontology and Geriatrics*, 31:3, 206-238.
<http://dx.doi.org/10.1080/21551197.2012.702534>
- Winarti C dan Nurdjanah N (2005). Peluang tanaman rempah dan obat sebagai sumber pangan fungsional. *Jurnal Litbang Pertanian*, 24 (2): 49

**Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing
Biodata Ketua Pelaksana**

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Cindana Nurhayati Hartanto
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Kedokteran
4	NIM	G0013066
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 31 Maret 1996
6	E-mail	cindana3103@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	(0271) 851666 / 085728041818

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 15 Mangkubumen Lor	SMP N 4 Surakarta	SMA N 4 Surakarta
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2007	2007-2010	2010-2013

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta 28 September 2015
Pengusul,



Cindana Nurhayati Hartanto

Biodata Anggota Pelaksana

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Nadya Rahma Indarti
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Dokter
4	NIM	G0013168
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Lubuk Basung, 11 April 1997
6	E-mail	rahmainartinadya@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	087893299006

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 006 Pekanbaru	SMP N 1 Pekanbaru	SMA N 8 Pekanbaru
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2003-2008	2008-2011	2011-2013

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 28 September 2015
Pengusul,



Nadya Rahma Indarti

Biodata Anggota Pelaksana

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Annisa Julia Nahuway
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Dokter
4	NIM	G0013034
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Pekanbaru, 2 Juli 1996
6	E-mail	officialnisa@ymail.com
7	Nomor Telepon/HP	087735058854

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 019 Sail Pekanbaru	SMPN 4 Pekanbaru	SMAN 8 Pekanbaru
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2013

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

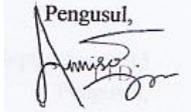
No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 28 September 2015

Pengusul,


Annisa Julia Nahuway

Biodata Anggota Pelaksana

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Bias Ayu Rentang Sukma
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Kedokteran
4	NIM	G0014056
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kudus, 27 Januari 1997
6	E-mail	biasayurs@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085741484085

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 4 Honggosoco	SMP N 1 Jekulo	SMA N 1 Pati
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2003-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 28 September 2015
Pengusul,



Bias Ayu Rentang Sukma

Biodata Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	dr. Bulan Kakanita Hermasari
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Kedokteran
4	NIDN	0626068502
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Yogyakarta, 26 Juni 1985
6	E-mail	dr.bulan.kakanita@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085710178118

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Institusi	Universitas Diponegoro		
Jurusan	Profesi Dokter		
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009		

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Surakarta, 28 September 2015
Pembimbing,



Bulan Kakanita Hermasari

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan penunjang (20-30%)

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Sewa Kompor		1	100.000	100.000
Pisau Stainless		3	20.000	60.000
Sewa Blender		1	100.000	100.000
Gelas Ukur (1 liter)		1	35.000	35.000
Pengaduk Kayu		2	15.000	30.000
Panci		2	55.000	110.000
Saringan		2	17.000	34.000
Talenan		1	40.000	40.000
Sendok		2	3.000	6.000
SUB TOTAL (Rp)				515.000

2. Bahan Habis Pakai (40-50%)

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Jahe		28	40.000	1.000.000
Kayu Secang		20	20.000	400.000
Gula Pasir		25	15.000	375.000
Plastik Sablon		22	40.000	880.000
SUB TOTAL (Rp)				2.655.000

3. Perjalanan (Maks. 10%)

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Motor beserta Angkutan Lain (Pengangkutan bahan baku dsb.)		80	7.400	592.000

4. Lain-lain (administrasi, publikasi, seminar, laporan, lainnya, maks 10%)

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Laporan Akhir		1	50.000	50.000
Promosi (pamflet, <i>sample</i> dan brosur)			500.000	500.000
SUB TOTAL (Rp)				550.000
TOTAL (KESELURUHAN) (Rp.)				4.632.000

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

No	Nama /NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Cindana Nurhayati Hartanto	Kedokteran	Kedokteran	12	Ketua
2	Nadya Rahma Indarti	Kedokteran	Kedokteran	12	Bendahara
3	Annisa Julia Nahuway	Kedokteran	Kedokteran	12	Sekretaris
4	Bias Ayu Rentang Sukma	Kedokteran	Kedokteran	12	Anggota

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Saya yang menandatangani Surat Pernyataan ini:

Nama : Cindana Nurhayati Hartanto
NIM : G0013066
Program Studi : Kedokteran
Fakultas : Kedokteran

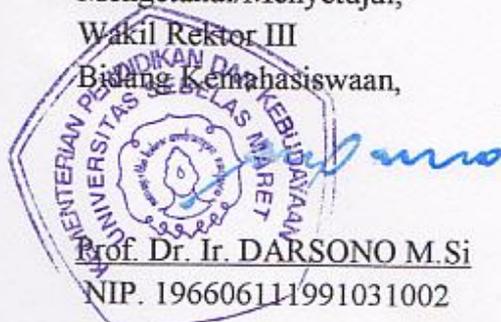
Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKM Kewirausahaan** saya dengan judul: **WEJEKA Instan : Solusi Masuk Angin, Pencegah Kanker** yang diusulkan untuk tahun anggaran 2016 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surakarta 28 September 2015

Mengetahui/Menyetujui,
Wakil Rektor III
Bidang Kemahasiswaan,



Yang Menyatakan,



Cindana Nurhayati Hartanto
NIM: G0013066