



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA  
SIMPLY ONLINE SHOP  
PENJUALAN BAJU ONLINE MURAH DAN BERKUALITAS  
BIDANG KEGIATAN  
PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan Oleh :

Dean Wanudya Puspandini	(F3215015) (2015)
Riyanda Orié Martha	(F3115054) (2015)
Deliana Tamara Putri	(F3115017) (2015)
Tita Kusuma Wardhani	(F3615066) (2015)
Riska Prastyawan	(F3314093) (2014)

UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2015

## PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : Simply online shop: Penjualan baju online murah dan berkualitas
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap : Dean Wanudya Puspanidini
  - b. NIM : F3215015
  - c. Jurusan : D3 Manajemen Pemasaran
  - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Sebelas Maret
  - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jalan Blimbing 16 RT 03 RW 14 Kerten, Laweyan, Surakarta/089664132124
  - f. Alamat email : deanwanudya@student.uns.ac.id
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/ Penulis : 4 orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap dan Gelar : Tetuko Rawidyo Putro, S.E., M.Si.
  - b. NIDN : 0018047901
  - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Perumahan Jatimulyo Baru Blok C No 3 Yogyakarta, 55242/085643954715
6. Biaya Kegiatan Total
  - a. Dikti : Rp 12.500.000,00
  - b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Surakarta, 22-9-2015

Menyetujui  
Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan  
dan Alumni FEB

(Mukman Hakim, S.E., M.Si., Ph.D)  
NIP/NIK.196805182003121002

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Dean Wanudya Puspanidini)  
NIM.F3215015

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan  
dan Alumni UNS

(Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si)  
NIP/NIK.196606111991031002

Dosen Pendamping

(Tetuko Rawidyo Putro, S.E., M.Si.)  
NIDN 0018047901

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan Program.....	1
1.4 Luaran Yang Diharapkan.....	1
1.5 Kegunaan Program.....	2
BAB II GAMBARAN RENCANA USAHA.....	3
2.1 Analisis Produk.....	3
2.2 Analisis Usaha.....	3
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	5
3.1 Lokasi Produksi.....	5
3.2 Bahan Produksi.....	5
3.3 Alat Produksi.....	5
3.4 Tata Laksana.....	5
3.5 Evaluasi Usaha.....	6
3.6 Penyusunan Laporan.....	6
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	7
4.1 Anggaran Biaya.....	7
4.2 Jadwal Kegiatan.....	7
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing.....	8
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	14

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas.....	15
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan.....	16

## **RINGKASAN**

Kegiatan Kewirausahaan ini di latarbelakangi oleh semakin meningkatnya permintaan akan berbagai macam model pakaian. Akhir-akhir ini masyarakat Indonesia lebih senang untuk memilih berbelanja secara online. Hal ini terlihat dari semakin banyaknya situs jual beli online yang beredar di dunia maya. Keadaan ini membuat peluang usaha jual beli online terbuka lebar.

Usaha jual beli online khususnya pakaian yang di design menarik dan menawarkan harga yang murah menjadi usaha yang menjanjikan. Selain peluang usaha yang terbuka lebar, bisnis jual beli online juga sebagai sebuah sarana untuk memperluas ruang lingkup perdagangan di Indonesia.

Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah menumbuhkan jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswa untuk mendorong terciptanya wirausahawan muda yang memiliki tanggungjawab dalam mengelola usahanya, dapat memanfaatkan sosial media untuk hal yang bermanfaat khususnya di bidang bisnis, mengajarkan mahasiswa untuk terjun langsung dalam dunia perdagangan Indonesia.

Target khusus dari kegiatan ini adalah menjual barang kualitas yang baik dengan harga yang terjangkau bagi masyarakat dari berbagai kalangan sebagai sebuah upaya peningkatan kesejahteraan serta menjadi salah satu usaha kreatif mahasiswa yang nantinya dapat membuka lapangan kerja baru serta memperoleh profit yang sebesar-besarnya.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### ***1.1 Latar Belakang***

Masyarakat Indonesia mulai dari remaja hingga dewasa khususnya wanita bisa dikatakan identik dengan fashion. Mereka selalu mengikuti perkembangan mode pakaian dari waktu ke waktu. Apalagi dengan banyaknya model pakaian yang beredar dipasaran membuat masyarakat menjadi konsumtif.

Sering kita ketahui bahwa masyarakat Indonesia saat ini lebih sering membeli barang melalui situs online. Selain mudah, pembeli dari berbagai daerah dapat mengakses situs jual beli online tersebut dengan mudah. Barang yang ditawarkan juga bervariasi dan biasanya belum dijual dipasaran. Masyarakat tidak perlu datang langsung untuk mendapatkan barang yang mereka inginkan.

Simply Online Shop(SOS) merupakan sarana jual beli pakaian wanita secara online melalui media sosial. Simply Online Shop menyediakan berbagai macam model pakaian yang mengikuti selera masyarakat dipasaran. Harga yang ditawarkan juga sesuai dengan kualitas barang yang dijual. Alasan tersebut digunakan untuk melandasi dibuatnya usaha Online Shop ini untuk memenuhi kebutuhan fashion di masyarakat khususnya wanita.

### ***1.2 Perumusan Masalah***

- 1) Mengapa memilih pakaian sebagai objek yang di pasarkan?
- 2) Mengapa memilih usaha secara online?

### ***1.3 Tujuan Program***

- 1) Memenuhi kebutuhan akan pakaian bagi masyarakat khususnya wanita
- 2) Memudahkan konsumen dari berbagai daerah untuk berbelanja

### ***1.4 Luaran yang Diharapkan***

- 1) Adanya sarana untuk mengasah kemampuan berwirausaha dan mengenalkan bisnis melalui media sosial dan situs online.
- 2) Memperkenalkan barang yang dijual.
- 3) Mengajak mahasiswa agar dapat menjadi sukses sedini mungkin.
- 4) Mencari laba sebanyak-banyaknya dengan mengikuti prinsip ekonomi.

### ***1.5 Kegunaan Program***

- 1) Mengajarkan mahasiswa dalam mengatasi masalah dan memberikan solusi dalam hal kewirausahaan.
- 2) Menjadikan mahasiswa mandiri dan profesional dalam mengelola usaha.
- 3) Menambah penghasilan mahasiswa melalui kegiatan usaha yang sedang dilakukan.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

#### *2.1 Analisis Produk*

##### 1. Jenis, Nama dan Karakteristik Produk

- Jenis : Pakaian  
 Nama Produk : Simply Online Shop  
 Karakteristik : Online shop ini menjual pakaian untuk wanita dengan harga murah dan berkualitas

##### 2. Keunggulan Produk Dibanding dengan Produk Lain di Pasar

- a. Online shop ini menawarkan pakaian wanita dengan berbagai macam bahan dan model
- b. Online shop kami memberikan kepercayaan penuh terhadap konsumen kami di seluruh Indonesia

#### *2.2 Analisis Usaha*

##### 1. Profil Konsumen

Konsumen yang dibidik adalah masyarakat di Indonesia pada umumnya, tetapi masyarakat kota Solo pada khususnya dan wanita yang menjadi sasaran utamanya

##### 2. Potensi dan Segmentasi Pasar

Segmentasi pasar kami merupakan para wanita dari remaja hingga dewasa yang senang dengan dunia fashion.

##### 3. Pesaing dan Peluang Pasar

Pesaing dari online shop kami adalah online shop dari lain dari berbagai daerah di seluruh Indonesia. Namun kami memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi untuk diberikan kepada pelanggan dengan promosi yang kita berikan melalui media sosial seperti testimoni dan potongan harga di hari tertentu.

##### 4. Media Promosi yang Akan Digunakan

Media sosial, brosur menarik yang akan diberikan kepada pembeli, sertastiker cantik bagi pelanggan setelah melakukan pembelian produk.

##### 5. Strategi Pemasaran yang Akan Diterapkan

###### a. Wilayah Pemasaran

Wilayah pemasaran yang dituju adalah seluruh Indonesia pada umumnya. Wilayah Solo pada khususnya terutama daerah Fajar Indah dan sekitarnya.

b. Kegiatan Pemasaran

Kegiatan akan dilakukan secara online. Namun kami juga melayani pembelian di Jl. Nanas Raya No.3 Fajar Indah. Sasaran utama yang akan ditargetkan adalah wanita usia 15-25 tahun termasuk mahasiswa UNS dan masyarakat umum di seluruh Indonesia.

6. Promosi

Sebagai langkah awal membuka usaha kami akan memberikan potongan harga di setiap pembelian. Kami juga memberikan bonus berupa stiker di setiap pembelian.

7. Sebagai salah satu pelayanan dari kami untuk kenyamanan pembeli, kami akan memberikan garansi. Apabila terjadi kerusakan barang karena kesalahan kami maka akan diganti dengan barang yang baru yang sejenis tanpa dipungut biaya apapun. Tetapi apabila terjadi kerusakan saat pengiriman atau dikarenakan kerusakan dari pembeli sendiri maka kami tidak menanggungnya.

## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **3.1 Lokasi Produksi**

Kegiatan produksi dilaksanakan di salah satu anggota kelompok kami yang terletak di Jl. Nanas Raya No.3 Fajar Indah

#### **3.2 Bahan Produksi**

Untuk memenuhi permintaan konsumen, maka dalam produksinya kami menggunakan alat dan bahan yang meliputi : kain berjenis sifon, katunskrit, lace, jersey, spandek, rayon.

#### **3.3 Alat Produksi**

Sedangkan alat yang digunakan untuk pemasarannya adalah smartphonedan didunia sosial media lainnya seperti twitter, facebook, instagram, dan BBM.

#### **3.4 Tata Laksana**

- a. Survei barang dagang  
Kami akan melakukan survei barang yang akan kami jual di pusat grosir pakaian dan sumber lainnya.
- b. Persiapan Pemasaran Barang  
Seluruh kegiatan pemasaran barang akan dikelola langsung olehkelompok kami. Untuk barang yang akan kami pasarkan,kami akan mengambil barangdari toko orang lain.
- c. Pemasaran
  1. Kami memasarkan produk melalui media sosial sepertifacebook,twitter,instagram,dan BBM.
  2. Harga yang kami tawarkan cukup terjangkau dari harga Rp 50.000,00 -Rp 200.000,00
  3. Produk yang kami pasarkan mengikuti keadaan dipasaran
  4. Sebagai langkah awal pembukaan usaha kami akan melakukan promosiberupa potongan harga
  5. Kami melayani cash on delivery (COD) untuk daerah Solo dengan biayatambahan sebesar Rp 5.000,00. Untukpengiriman barang di luar kotaatau luar jawa kami akan kirimkan melalui jasa paket barang dengan ketentuan pembeli mengirimkan uang terlebih dahulu melalui rekening bank kami dan memnuhi ketentuan lainnya.Untuk biaya pengiriman barang ditanggung oleh pembeli.
  6. Sebagai salah satu pelayanan dari kami untuk kenyamanan pembeli, kami akan memberikan garansi. Apabila terjadi kerusakan barang karena kesalahan kami maka akan diganti

dengan barang yang baru yang sejenis tanpa dipungut biaya apapun. Tetapi apabila terjadi kerusakansaat pengiriman atau dikarenakan kerusakan dari pembeli sendiri maka kami tidak menanggungnya.

7. Sebagai bentuk ucapan terima kasih kami kepada pelanggan kami akan memberikan bonus berupa stiker cantik dan menarik.

### ***3.5 Evaluasi Usaha***

Evaluasi akan dilakukan setiap sabulan sekali untuk mengetahui perkembangan usaha kami dan sebagai perbaikan usaha ke depannya. Kami juga akan meminta kritik dan saran dari pelanggan saat testimoni produk kami.

### ***3.6 Penyusunan Laporan***

Penyusunan laporan dilakukan sebagai bukti usaha dan sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan kewirausahaan ini.

## BAB IV

### BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

#### 4.1 Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya
1	Smartphone	Rp 5.000.000,00
2	Pulsa	Rp 500.000,00
3	Pakaian	Rp 5.850.000,00
4	Bensin	Rp 500.000,00
5	Brosur dan Stiker	Rp 500.000,00
6	Alat Tulis	Rp 150.000,00
	Jumlah	Rp 12.500.000,00

#### 4.2 Jadwal Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Bulan														
		1			2			3			4			5		
1	Survei dan persiapan peralatan dan bahan	■			■											
2	Pemasaran		■		■	■		■	■		■	■		■	■	
3	Promosi			■			■			■			■			■
4	Penyusunan laporan															

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

*Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing*

## Lampiran 1.1 Biodata Ketua

## A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dean WanudyaPuspandini
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	D3 ManajemenPemasaran
4	NIM	F3215015
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 1 Desember 1996
6	E-mail	<a href="mailto:deanwanudya@student.uns.ac.id">deanwanudya@student.uns.ac.id</a>
7	NoHP	089664132124

## B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Kleco 2 Surakarta	SMPN 2 Surakarta	SMAN 2 Surakarta
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

## C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

## D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-
2	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah PKM-K.

Surakarta, 22-9-201

Pengusul,

  
(Dean WanudyaPuspandini)

## Lampiran 1.2 Biodata Anggota 1

## A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Riyanda Orié Martha
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	D3 Manajemen Pemasaran
4	NIM	F3215054
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 5 Maret 1997
6	E-mail	<a href="mailto:riyandaorie@gmail.com">riyandaorie@gmail.com</a>
7	No HP	083865710777

## B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Tegalsari 60 Surakarta	SMPN 10 Surakarta	SMAN 2 Surakarta
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus			

## C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

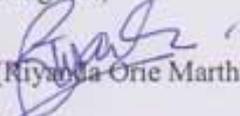
## D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah PKM-K.

Surakarta, 22-9-2015

Pengusul,


  
(Riyanda Orié Martha)

## Lampiran 1.3 Biodata Anggota 2

## A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Deliana Tamara Putri
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	D3 ManajemenPerdagangan
4	NIM	F3115017
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta,31 Agustus 1997
6	E-mail	<a href="mailto:delianatam@gmail.com">delianatam@gmail.com</a>
7	No Telepon	02719220314

## B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	Muhammadiyah 2 Surakarta	SMP Batik Surakarta	SMAN 2 Surakarta
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk- Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

## C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

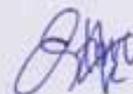
No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

## D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah PKM-K.

Surakarta, 22-9-2015  
Pengusul,



(Deliana Tamara Putri)

## Lampiran 1.4 Biodata Anggota 3

## A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	TitaKusumaWardhani
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	D3 KeuangandanPerbankan
4	NIM	F3615066
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Sukoharjo,22 November 1996
6	E-mail	<a href="mailto:wardhanititakusuma@gmail.com">wardhanititakusuma@gmail.com</a>
7	No HP	08986510474

## B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 19 Kawatan	SMPN 3 Surakarta	SMAN 2 Surakarta
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

## C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

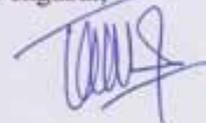
## D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah,asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah PKM-K.

Surakarta, 22-9-2015

Pengusul,



( Tita KusumaWardhani)

## Lampiran 1.5 Biodata Anggota 4

## A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Riska Prastyawan
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	D3 Akuntansi
4	NIM	F3314093
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kebumen, 22 Juli 1995
6	E-mail	Prastyawan.r@gmail.com
7	No HP	08975929555

## B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 2 Padureso	SMPN 1 Prembun	SMAN 2 Purworejo
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

## C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

## D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah PKM-K.

Surakarta, 22-9-2015  
Pengusul,



(Riska Prastyawan)

## Lampiran 1.6 Biodata Dosen Pembimbing

## A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Tetuko Rawidyo Putro,S.E,M.Si.
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Ilmu Ekonomi
4	NIDN	0018047901
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Yogyakarta, 18 April 1979
6	E-mail	tetuko97@yahoo.com
7	No HP	085643954715

## B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Ungaran 1 Yogyakarta	SLTP VIII Yogyakarta	SMUN VI Yogyakarta
Jurusan	-	-	-
Tahun Masuk- Lulus	1985-1991	1991-1994	1994-1997

## C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Research Day FE UNS	Analisis Simultan antara Tabungan dan Jumlah Uang Beredar	2005- Surakarta
2	Seminar Akademik Tahunan UI	Analisis Model Hybrid New Keynesian Phillips Curve Di Indonesia Periode 1980-2006	2008-Jakarta
3	Seminar Akademik FE UI	Analisis Efisiensi Perbankan Devisa Di Indonesia (Periode Penelitian 2008-2013)	2014-Jakarta

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah PKM-K.

Surakarta, 22-9-2015

Pembimbing

(Tetuko Rawidyo Putro,S.E,M.Si)

**Lampiran 2. Justifikasi Anggaran**

## 1. Peralatan penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan(Rp)	Jumlah (Rp)
Smartphone	Media pemasaran	2	Rp 2.500.000,00	Rp 5.000.000,00
SUB TOTAL (Rp)				Rp 5.000.000,00

## 2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan(Rp)	Jumlah (Rp)
Pulsa Internet	Penjualan via online	-	Rp 250.000,00	Rp 250.000,00
Pulsa Telepon dan SMS	Penjualan via offline	-	Rp 250.000,00	Rp 250.000,00
SUB TOTAL (Rp)				Rp 500.000,00

## 3. Perjalanan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan(Rp)	Jumlah (Rp)
Sepeda Motor	Survei barang	10 (kali)	Rp 25.000,00	Rp 250.000,00
Sepeda Motor	Pelayanan COD	10 (kali)	Rp 25.000,00	Rp 250.000,00
SUB TOTAL (Rp)				Rp 500.000,00

## 4. Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan(Rp)	Jumlah (Rp)
Pakaian	Barang yang dipasarkan	5 (kodi)	Rp 1.170.000,00	Rp 5.850.000,00
Brosur	Media Promosi	250 (lembar)	Rp 1000,00	Rp 250.000,00
Stiker	Media Promosi	125 (lembar)	Rp 2000,00	Rp 250.000,00
Alat Tulis	Laporan	-	-	Rp 150.000,00
SUB TOTAL (Rp)				Rp 6.500.000,00
Total (Keseluruhan)				Rp 12.500.000,00

***Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas***

No	Nama / NIM	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Dean Wanudya Puspandini / F3215015	Ekonomi	10 jam/minggu	Penanggungjawab kegiatan dan Pengadaan Laporan Pertanggungjawaban
2	Riyanda Orié Martha / F3215054	Ekonomi	10 jam/minggu	Evaluasi perkembangan usaha dan evaluasi kegiatan usaha
3	Deliana Tamara Putri / F3115017	Ekonomi	10 jam/minggu	Penjualan produk
4	Tita Kusuma Wardhani / F3615066	Ekonomi	10 jam/minggu	Pengadaan alat dan produk
5	Riska Prastyawan / F3314093	Ekonomi	10 jam/minggu	Survei pasar dan promosi

*Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Jl.Ir.Sutami 36 A Kentingan Surakarta Telp. 648379

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama: Dean Wanudya Puspandini

NIM : F3215015

Program Studi: D3 Manajemen Pemasaran

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul:  
Simply online shop.Penjualan baju online murah dan berkualitas yang diusulkan  
untuk tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh  
lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku  
dan mengembalikan seluruh biaya pendidikan yang sudah diterima ke kas negara.  
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Mengetahui,

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan  
dan Alumni UNS



(Prof.Dr.Ir.Darsono, M.Si)  
NIP/NIK.196606111991031002

Surakarta, 22-9-2015

Yang menyatakan,



(Dean Wanudya Puspandini)  
NIM.F3215015