



PROPOSAL PROGRAM KEATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

“KRISDAYANTI MODISH”

(“KERAJINAN SENI DAUN KERING YANG DINANTI MODIFIKASI
SESUKA HATI”)

BIDANG KEGIATAN:

PKM-KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh :

Eka Maya Sari	(F3115022 / 2015)
Dian Ayu Lestari	(F3115020 / 2015)
Bachtiar Farida Amri	(F3115013/ 2015)
Erfan Febriantoro	(C0715013 / 2015)
Muhammad Qori Hadisfran	(C0814024 / 2014)

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2015/2016

PENGESAHAN PROPOSAL PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : "KRISDAYANTI MODISH" (Kerajinan Seni Daun Kering Yang Dinanti Modifikasi Sesuka Hati)
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Eka Maya Sari
 - b. NIM : F3115022
 - c. Jurusan : Manajemen Perdagangan (BI)
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Sebelas Maret Surakarta
 - e. Alamat rumah dan No. Telp/Hp : Jl. Baruna Timur XI no. 441 RT.01 RW. 16 Cilacap
 - f. Alamat Email : f3115022@student.uns.ac.id
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 4 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Esti Widowati,S.Si.,M.P
 - b. NIDN : 0005058305
 - c. Alamat rumah dan No. Tel./Hp : Jl. Gulon Rt.02 Rw.21 Jebres Surakarta
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp. 12.000.000
 - b. Sumber lain (Sebutkan) : Rp. -
7. Jangka waktu pelaksanaan : 5 bulan

Surakarta, 21 September 2015

Menyetujui
WAKIL DEKAN III
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Lukman Hakim,S.E.,M.Si.,Ph.D.)
NIP. 19680518200300121002

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Eka Maya Sari)
NIM. F3115022

WAKIL REKTOR III
Universitas Sebelas Maret

(Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si.)
NIP. 196606111991031002

Dosen Pendamping

(Esti Widowati,S.Si.,M.P.)
NIDN. 0005058305

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN PKM-KEWIRAUSAHAAN	2
DAFTAR ISI.....	3
RINGKASAN.....	4
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang.....	5
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Program	6
1.4 Luaran Yang Diharapkan	6
1.5 Kegunaan Program.....	6
BAB II GAMBARAN RENCANA USAHA	
2.1 Analisis Produk.....	7
2.2 Analisis Usaha	8
BAB III METODE PELAKSANAAN	
3.1 Lokasi.....	9
3.2 Bahan dan Alat.....	9
3.3 Tata Laksana	9
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
4.1 Jadwal Kegiatan Program	10
4.2 Anggaran Biaya	10
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing.....	14
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	20
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	22
SURAT PERNYATAN KETUA PELAKSANA	23
SURAT PERNYATAAN KERJASAMA	24

RINGKASAN

Pada era modern seperti saat ini, seni dan kerajinan merupakan bisnis yang menjajikan. Pangsa pasar yang memperjualbelikan kerajinan tangan juga semakin diminati oleh pembeli baik dari kawasan domestik maupun kawasan mancanegara. Selain itu, pada tahun 2016, kita akan menghadapi MEA atau Masyarakat Ekonomi Asean dimana kita bebas memasarkan produk ke seluruh daerah Asean tetapi dengan tuntutan kreatifitas dan kecerdikan penjualan didalamnya.

Selain itu dengan adanya MEA , kawasan wisata, ekonomi, dan budaya semakin ditingkatkan eksistensinya. Maka inilah kesempatan emas, dimana “KRISDAYANTI MODISH” (Kerjainan Seni Daun Kering Yang Dinanti Modifikasi Sesuka Hati) akan menawarkan kepada anda kerajinan tangan yang indah dan multifungsi, dimana dapat dijadikan hiasan atau barang siap pakai sehari-hari .Seperti kita ketahui, sampah daun kering biasanya hanya dibakar oleh masyarakat atau dibiarkan begitu saja sehingga mengganggu pemandangan.Padahal sebenarnya kita bisa memodifikasi sampah daun kering tersebut menjadi berbagai kerajinan tangan yang mempunyai daya jual tinggi. Kami memanfaatkan sampah daun kering yang ada di daerah kampus Universitas Negeri Surakarta sehingga selain membantu mengurangi banyaknya sampah daun, kami juga dapat menyalurkan bakat mahasiswa dalam berbagai bidang seperti desain, kriya, yang menunjang produk kami.

KRISDAYANTI MODISH mempunyai prospek usaha yang jelas.Karena belum ada produk multifungsi yang menawarkan keahlian seni lukis dan ukir yang bukan saja menawarkan keindahan, tetapi juga memiliki nilai kegunaan pada kehidupan sehari-hari. Kami juga membawa nilai etnik, sehingga produk kami akan mendukung tentang gerakan cinta Indonesia yang sekarang mulai memudar di kalangan masyarakat. Sedangkan untuk wisatawan mancanegara, produk kami dapat dijadikan icon atau cinderamata khas Indonesia.Dengan harga yang kompetitif serta mitra usaha yang jelas , kami menerima pesanan sesuai keinginan pelanggan, sehingga kami lebih mengutamakan kepuasan dalam bisnis. Dengan bahan baku yang mudah sekali didapatkan, kami tidak mengalami kesulitan dalam melakukan proses produksi. Produk kami tidak mengenal batas usia, sehingga dapat digunakan sebagai tren masa kini yang tidak ketinggalan zaman.Kami fokus memasarkan produk kami di daerah Surakarta serta kami memiliki mitra usaha yang mendistribusikan barang kami di daerah Jawa-Bali.Dengan begitu “KRISDAYANTI MODISH” dapat menjadi salah satu usaha yang dapat diandalkan dalam menghadapi AEC 2016 mendatang.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri kerajinan tangan di Indonesia mulai menampakan karyanya dan diminati oleh wisatawan asing maupun mancanegara. Apalagi dengan adanya MEA, banyak sekali warga asing yang datang dan pergi dari satu Negara ASEAN ke Negara ASEAN lainnya. Dalam bisnis kerajinan saat ini, banyak karya seni yang tidak menampakan ciri daerah atau yang menawarkan seni lukis dan ukir sekaligus dalam suatu kerajinan. Maka dari itu kami menciptakan modifikasi karya seni dimana kami menawarkan kerajinan tangan seperti wadah botol, lukisan, sampul buku, wadah makan serbaguna dan barang lainnya yang dihiasi oleh lukisan cantik serta ukiran yang menarik di dalamnya, bukan hanya itu bahannya pun dari sampah daun kering yang mungkin kurang diketahui oleh masyarakat sebelumnya. Berawal dari sampah daun di lingkungan Universitas Sebelas Maret yang menumpuk dan hanya dibiarkan begitu saja, kami memiliki ide untuk memanfaatkan sampah daun kering untuk dijadikan suatu produk multifungsi, dimana salah satu fungsinya yaitu untuk meningkatkan nilai estetika dan dapat dijadikan barang terapan sehari-hari.

Kami melakukan kerjasama dengan mahasiswa desain sehingga bukan hanya dapat mengubah nilai guna sampah, tetapi kami juga memacu kreativitas mahasiswa dalam bidang seni desain dan terapan. Selain itu kami juga bekerjasama dengan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis dimana fungsinya untuk menghitung anggaran biaya dan keberjalanan usaha kami secara efektif dan efisien. Kami sudah memiliki kerjasama dengan CV WANA BEKTI HANDAYANI dimana kita mengirimkan kerajinan wadah botol yang dipasarkan dalam kawasan pariwisata Jawa-Bali. Selain itu kami juga mempromosikan produk kerajinan daun kering kami dalam kawasan Universitas Sebelas Maret dimana kita akan menggunakan tren cinta kampus, cinta produk olahan kampus dimana kami akan menciptakan suatu perasaan bahwa pembeli akan memiliki rasa percaya diri yang lebih jika menggunakan produk kami seperti apabila mereka menggunakan produk yang sedang hitz/ngetren di masa kini.

Bila dilihat dari ketersediaan bahan, kami tidak memiliki kesulitan dalam pemrosesannya. Sedangkan dalam bidang distribusi barang, belum ada kerajinan tangan seperti KRISDAYANTI MODISH di daerah Surakarta khususnya dan juga daerah Jawa Bali. Maka dengan tawaran kami yang membawa etnik khas seni masyarakat seperti ukir bali, batik, hiasan nama pembeli menggunakan aksara jawa, maka dengan adanya promosi dan penjualan yang berkelanjutan, kami dapat mengembangkan pasar kerajinan tangan di Indonesia.

1.2 Perumusan Masalah

1. Bagaimana potensi “KRISDAYANTI MODISH” di pasaran sebagai modifikasi kerajinan baru ?
2. Bagaimana respon masyarakat terhadap pengembangan produk dengan bahan baku utama dari daun kering ?
3. Bagaimana menciptakan dan mengembangkan peluang usaha “KRISDAYANTI MODISH” sebagai suatu modifikasi dengan segala proses pembuatan, kemasan dan pemasaran yang inovatif ?

1.3 Tujuan Program

1. Menjadi sebuah unit usaha yang dapat menyalurkan bakat dan menambah penghasilan mahasiswa
2. Sebagai salah satu contoh pendidikan kewirausahaan bagi mahasiswa
3. Sebagai salah satu modifikasi kerajinan tangan yang menawarkan lukisan dan ukiran dalam satu paket
4. Mengurangi jumlah pengangguran
5. Melatih tanggung jawab, kepemimpinan dan kemampuan pemasaran dan bisnis mahasiswa
6. Mengurangi sampah daun dalam lingkungan Universitas Sebelas Maret dan memanfaatkannya menjadi produk yang memiliki nilai guna

1.4 Luaran Yang Diharapkan

1. Dikenalnya “KRISDAYANTI MODISH” dalam masyarakat serta pemasaran produk yang inovatif yang melibatkan pembeli sebagai distributor atau reseller
2. Adanya wadah untuk aktualisasi diri dalam berwirausaha dan mengenal bisnis baik dalam pemasaran, efektivitas produksi dan penerapan kesan pada masyarakat
3. Meluasnya produk “KRISDAYANTI MODISH” dalam masyarakat serta bertambahnya tawaran kerjasama penjualan produk dengan perusahaan lain/ badan usaha lainnya.
4. Unit usaha produksi “KRISDAYANTI MODISH”.

1.5 Kegunaan Program

1. Meningkatkan kepekaan dan kreatifitas mahasiswa dalam menghadapi masalah yang ada dan pemberian solusi di dalam berwirausaha.
2. Melatih jiwa kepemimpinan dan kemandirian dalam berwirausaha serta dapat mengelola usaha secara professional.
3. Mengasah kemampuan mahasiswa dalam bernegosiasi dengan pihak lain, bagaimana cara mempeluas pangsa pasar, dan mencari peluang baru dalam berwirausaha.
4. Menambah penghasilan mahasiswa dan rekan kerjasama lainnya melalui unit usaha “KRISDAYANTI MODISH”.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Analisa produk

1. Jenis, Nama dan Karakter Produk

Jenis : Barang

Nama Produk : KRISDAYANTI MODISH (Kerajinan Seni Daun Kering Yang Dinanti Modifikasi Sesuka Hati)

Karakteristik : Menawarkan pesanan aneka macam bentuk kerajinan tangan dipadukan dengan ukiran dan lukisan menjadi satu kesatuan.



Contoh daun kering yang akan dimodifikasi.

2. Keunggulan produk dibanding dengan produk lain di pasar

- a. Produk kerajinan ini belum ada untuk wilayah Jawa-Bali
- b. Jenis kerajinan yang masih jarang ditemukan di pasaran
- c. Dapat bekerjasama dengan bergagai pihak, baik sebagai pelengkap kemasan produk, sebagai reseller, atau dipadukan dengan usaha lainnya.

2.2 Analisis Usaha

1. Profil konsumen

Konsumen yang dibidik adalah masyarakat solo pada umumnya, serta wisatawan mancanegara dan domestik di area wisata Jawa-Bali.

2. Potensi dan segmentasi pasar

Segmentasi pasar kami meliputi para wisatawan asing dan semua masyarakat yang menyukai karya seni, yang senang dengan hal-hal baru dengan produk yang masih jarang dijumpai dengan begitu inilah keuntungan untuk segmentasi pasar kami.

3. Pesaing dan peluang pasar

Pesaing dari produk kami adalah produk kerajinan tangan yang menawarkan lukisan atau seni ukir saja namun kami menawarkan modifikasi seni ukir dan lukis sesuai dengan keinginan pembeli. Kami memiliki peluang pasar yang jelas yaitu wisatawan asing, dan seluruh lapisan masyarakat. Kami juga memiliki strategi bagaimana untuk menanamkan produk dalam pikiran masyarakat yaitu melalui promosi media sosial dengan program cari member cari rejeki, dimana kita menawarkan siapa yang paling banyak mengumpulkan member dan mendapatkan banyak pembeli, mereka akan mendapatkan hadiah special atau persenan bagi untung dari KRISDAYANTI MODISH.

4. Media promosi yang akan digunakan

Media promosi kami yaitu melalui berbagai media sosial, reseller berbakat, serta iklan yang menggunakan tokoh yang dipercaya oleh masyarakat dan iklan yang berulang sehingga akan mengena di pikiran masyarakat.

5. Target atau rencana penjualan satu tahun

Kami telah bekerja sama dengan CV WANA BEKTI HANDAYANI dalam bidang cover botol pelengkap kemasan produk yang dipasarkan di daerah Jawa-Bali. Selain itu kami masih membuka peluang kerja sama dengan berbagai bidang usaha sesuai pesanan.

6. Strategi pemasaran yang akan diterapkan

a. Wilayah pemasaran

Wilayah pemasaran yang dituju adalah pariwisata Jawa-Bali serta daerah di sekitar Surakarta terutama di dalam kampus UNS.

b. Kegiatan pemasaran

Kegiatan pemasaran akan dilakukan dengan distribusi barang ke CV WANA BEKTI HANDAYANI yang akan dijual di daerah pariwisata Jawa-Bali serta kami aktif beriklan di media sosial serta kerjasama dengan reseller terutama di kawasan UNS.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Lokasi

- a. Manajemen perusahaan produksi KRISDAYANTI MODISH
Bertempat di Griya Fabian , Jalan Petir no. 128-129, Ketingan Jebres, Surakarta.
- b. Unit produksi KRISDAYANTI MODISH
Bertempat di Wisma Permata Bunda jalan kabut no. 74, panggung rejo 01/23, Surakarta.

3.2 Bahan dan Alat

Bahan baku terdiri dari daun kering, asam sitrat, garam dan bahan penolong. Peralatan yang digunakan peralatan lukis, peralatan ukir, kompor, dandang, serok, baskom, dan bahan penunjang lainnya.

3.3 Tata Laksana

- a. Survei dan pembuatan awal
langkah awal pembuatan produk,kami mengumpulkan sampah daun kering di kawasan Universitas Sebelas Maret lalu mengolahnya menjadi suatu kerajinan dengan menggunakan bahan-bahan yang ada
- b. Persiapan alat dan bahan serta proses produksi
kegiatan persiapan alat dan bahan serta proses produksi sepenuhnya di handle langsung oleh timPKM-K kami, baik dari manajemen maupun unit produksi, sehingga dalam hal ini akan terjadi kesinambungan antara manajemen dan produksi sehingga dapat dijadikan pembelajaran dalam pengembangan usaha.
- c. Pemasaran
 1. untuk Place usaha, kami menyewa ruangan yang dijadikan sebagai penggerak bisnis dan sebagai unit produksi.
 2. untuk Price, kami memiliki harga sesuai dengan pesanan dan kesulitan dalam pembuatannya.
 3. Untuk Produk, kami memiliki produk yang belum banyak atau bahkan tidak ada dipasaran.
 4. Sedangkan untuk Promotion pada masa pengenalan produk, siapa pembeli yang membuat grup promosi KRISDAYANTI MODISH dengan follower terbanyak akan kami berikan penghargaan yaitu kami tawari kerjasama untuk menjadi reseller dan member pengiklan tetapKRISDAYANTI MODISH.Sedangkan bagi yang memesan minimal 40 produk, kami akan memberikan gratis 1 buah produk unggulan kami.
 5. Brand
Brand image yang akan dibangun melalui unit ini adalah “Love your culture, love indonesia, show it withKRISDAYANTI MODISH”
 6. Evaluasi usaha
Evaluasi akan dilaksanakan setiap bulan sekali untuk mengetahui keberjalanan usaha yang dijalankan untuk memperbaiki manajemen dan unit produksi kedepannya.
 7. Penyusunan laporan
Penyusunan laporan dilakukan sebagai bentuk tanggung jawab dan rasa sungguh-sungguh atas pelaksanaan kegiatan wirausaha ini.

BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Jadwal Kegiatan Program

Table 1 : Tabel Jadwal Kegiatan Program

No.	Kegiatan	Bulan ke-																							
		1				2				3				4				5							
1	Survei dan persiapan peralatan dan bahan	■																							
2	Proses produksi					■																			
3	Pemasaran					■																			
4	Promosi					■				■				■				■							
5	Penyusunan laporan																	■							

4.2 Anggaran Biaya

No.	Uraian	Satuan	Volume	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1.	Bahan Habis Pakai				
	Lem kayu	Kaleng	5	80.000	400.000
	Lem fox	Kaleng	5	30.000	150.000
	Lem G	Kaleng	5	40.000	200.000
	Cat kayu 7 warna	kaleng	7	100.000	700.000
	Cat acrylic anti air	kaleng	5	200.000	1.000.000
	Asam sitrat	bungkus	5	50.000	250.000
	Pewarna kain (putih)	botol	2	50.000	100.000
	Garam dapur	bungkus	2	10.000	20.000
	Tali penghias produk	meter	8	10.000	80.000
	Kayu kerangka	ikat	10	10.000	100.000
	Kardus bekas	pack	5	20.000	100.000
	Gaji Pegawai	orang	5	220.000	1.100.000
	Pita brand (logo)	set	100	2.000	200.000
	Jumlah sub total 1				4.400.000
2.	Peralatan Penunjang				
	Kompur gas 2 sisi	unit	1	600.000	600.000
	Dandang besar	unit	2	500.000	1.000.000
	Serok besar	unit	4	100.000	400.000
	Talenan besar	unit	3	100.000	300.000
	Gosokan philips	unit	3	300.000	900.000
	Ember besar	unit	4	75.000	300.000
	Gunting besar	unit	5	30.000	150.000
	Cutter	unit	5	20.000	100.000
	Elpiji kosong + isi 3 kg	unit	1	100.000	100.000
	Peralatan lukis	unit	2	350.000	700.000
	Sarung tangan karet	pasang	5	20.000	100.000
	Penggaris kayu	unit	5	70.000	350.000
	Sikat gigi	buah	5	5.000	25.000
	Sutil kayu	buah	5	20.000	100.000
	Baskom lebar	unit	5	50.000	250.000
	Alat ukir	set	1	850.000	850.000

	Kain warna putih	meter	5	25.000	125.000
	Serbet	buah	5	10.000	50.000
	Gayung	buah	2	25.000	50.000
	Trashbag	buah	5	10.000	50.000
	Jumlah sub total 2				6.500.000
3.	Transportasi				
	Pengadaan bahan baku	kali	5	20.000	100.000
	Perjalanan program kerjasama dan distribusi barang	kali	5	20.000	100.000
	Jumlah sub total 3				200.000
4.	Pembuatan Laporan				
	Kertas HVS	rim	2	30.000	60.000
	Tinta printer	set	2	20.000	40.000
	Pengadaan laporan	eksemplar	5	20.000	100.000
	Jumlah sub total 4				200.000
5.	Lain-lain				
	Katalog produk	buah	10	50.000	500.000
	Biaya makan karyawan @ 5 orang	kali	1	20.000	100.000
	Biaya promosi sosial media (isi modem)	buah	2	50.000	100.000
	Jumlah sub total 5				700.000
	Total				12.000.000

A. Analisis Keuangan

- Biaya tetap (FC)

a. Biaya usaha untuk produk KRISDAYANTI MODISH

No.	Uraian	Rp/Thun
1	Biaya Proposal	600.000
2	Biaya Administrasi	200.000
	Jumlah	800.000

Biaya usaha = 800.000/ tahun

b. Biaya penyusutan

No.	Harta tetap	Nilai awal (Rp)	Nilai sisa (Rp)	Umur (th)	Depr (Rp/Thn)
1.	Kompas gas	600.000	0	10	60.000
2.	Dandang besar	500.000	0	10	50.000
3.	Serok besar	100.000	0	5	20.000
4.	Talenan	100.000	0	10	10.000
5.	Gosokan Philips	300.000	0	5	60.000
6.	Ember besar	75.000	0	3	25.000
7.	Gunting besar	30.000	0	1	30.000
8.	Cutter	20.000	0	1	20.000

9.	Elpiji kosong 3 kg	100.000	0	10	10.000
10.	Peralatan lukis	350.000	0	5	70.000
11.	Sarung tangan karet	20.000	0	5	4.000
12.	Penggaris kayu	70.000	0	10	7.000
13.	Sikat gigi	5.000	0	1	5.000
14.	Sutil kayu	20.000	0	5	4.000
15.	Alat ukir	850.000	0	10	85.000
16.	Kain warna putih	25.000	0	1	25.000
17.	Serbet	10.000	0	5	2.000
18.	Gayung	25.000	0	5	5.000
19.	Trashbag	10.000	0	1	10.000
	Jumlah				502.000

c. Biaya tetap = biaya usaha + biaya penyusutan

$$= 800.000 + 502.000$$

$$= 1.302.000/\text{thn}$$

$$= 108.500/\text{ bln}$$

- Biaya Tak Tetap (VC)

No.	Uraian	Rp/Bln
1.	Lem kayu	400.000
2.	Lem fox	150.000
3.	Lem G	200.000
4.	Cat kayu 7 warna	700.000
5.	Cat acrylic anti air	1.000.000
6.	Asam sitrat	250.000
7.	Pewarna kain (putih)	100.000
8.	Garam dapur	20.000
9.	Tali kuat	80.000
10.	Kayu kerangka	100.000
11.	Kardus bekas	100.000
12.	Gaji Pegawai	1.100.000
13.	Pita brand (logo)	200.000
	Jumlah biaya tak tetap	4.400.000

- Biaya Produksi (TC) = Biaya Tetap (FC) + Biaya Tak Tetap (VC)

$$= 108.500 + 4.400.000$$

$$= 4.508.500$$

Penentuan Harga Pokok Penjualan (HPP)

- Harga pokok penjualan (HPP) = $\frac{\text{Biaya Produksi (TC)}}{\text{Total Produksi}}$

$$= \frac{4.508.500}{300}$$

300

$$= 15.028,33$$

- Dalam satu bulan memiliki pesanan untuk cover botol sebanyak 50 unit dari mitra kerjasama CV. WANA BEKTI HANDAYANI, belum termasuk pesanan dari masyarakat luar.
- Sedangkan pesanan tas , kotak pensil, map, dompet, dll yang dipasarkan di dalam universitas sebelas maret melalui BEM masing-masing fakultas sebesar 250 buah
- Harga jual = 1 unit = 15.000 / cover botol
- Harga jual pesanan lainnya
 1. tas sekolah besar : 40.000 (70 buah)
 2. tas main :25.000 (40 buah)
 3. kotak pensil : 15.000 (50 buah)
 4. Map : 5.000(60 buah)
 5. gantungan kunci : 5.000 (30 buah)

B. Analisis Keuntungan

Keterangan	Penjualan	Jumlah
Total penjualan KRISDAYANTI MODISH per tahun	<ul style="list-style-type: none"> • 15.000 x 50x 12 = 9.000.000 • 40.000 x 70 x 12 = 33.600.000 • 25.000 x 40 x 12 =12.000.000 • 15.000 x 50 x 12 =9.000.000 • 5.000 x 60 x 12 = 3.600.000 • 5.000 x 30 x 12 =1.800.000 	69.000.000
Biaya produksi KRISDAYANTI MODISH per tahun	4.508.000/bln x 12 bulan	54.096.000
Keuntungan per tahun		14.904.000

C. Pay Back Period(PB)

- Pay back period (PB) = $\frac{\text{investasi awal}}{\text{keuntungan}}$

$$= \frac{12.000.000}{14.904.000}$$

14.904.000

$$= 0,805$$

Artinya kita bisa mengembalikan modal sekitar satu tahun.

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing

- Biodata Ketua

A. Identitas diri

1.	Nama Lengkap	Eka Maya Sari
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Program Studi	D3 Manajemen Perdagangan (BI)
4.	NIM	F3115022
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Cilacap, 02 Maret 1998
6.	Email	F3115022@student.uns.ac.id
7.	Nomor Telepon / HP	085770288897

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Sidakaya 02 Cilacap	SMP Negeri 4 Cilacap	SMK Negeri 1 Cilacap
Jurusan	-	-	Akuntansi
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

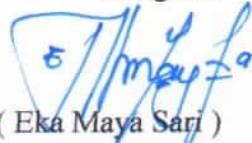
No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 1 Lomba Debat Bahasa Inggris Provinsi	KEMENDIKBUD	2014
2.	Juara 2 Lomba Debat Bahasa Inggris Nasional	KEMENDIKBUD	2014
3.	Juara H. 2 English Adaptive Quiz	KEMENDIKBUD	2013
4.	Sertifikat Akuntansi Pelaksanan	IAI	2014
5.	Juara 2 Lomba Cipta dan Baca Puisi	KEMENDIKBUD	2011
6.	Juara 1 Baca Puisi	Kabupaten	2009
7.	Juara 2 Baca Puisi Islami	Kabupaten	2010

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum, apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan , saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah dana Proposal Kreativitas Mahasiswa.

Surakarta, 21 September 2015

Pengusul


(Eka Maya Sari)

- Biodata Anggota Pelaksana

A. Identitas diri

1.	Nama Lengkap	Dian Ayu Lestari
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Program Studi	D3 Manajemen Perdagangan
4.	NIM	F3115020
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 11 November 1995
6.	Email	dn.ayulestari@student.uns.ac.id
7.	Nomor Telepon / HP	082333876882

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Bhayangkari 5	SMP Negeri 1	SMA Negeri 2
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Sertifikat TAX UNAIR	UNAIR	2014
2.	Sertifikat Pelatihan Kewirausahaan	BLK Malang	2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum, apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan , saya sanggup menerima sanksi.
Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah dana Proposal Kreativitas Mahasiswa.

Surakarta, 21 September 2015
Pengusul

(Dian Ayu Lestari)

A. Identitas diri

1.	Nama Lengkap	Bachtiar Farida Amri
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Program Studi	D3 Manajemen Perdagangan
4.	NIM	F3115013
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Sragen, 25 Desember 1996
6.	Email	faridaamri@ymail.com
7.	Nomor Telepon / HP	085725690345

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Celep 3 Kedawung Sragen	SMP Negeri 2 Sragen	SMA Batik 1 Solo
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Finalis Pesta Siaga Sragen	Kabupaten	2006
2.	Finalis model R.A. Kartini kabupaten sragen	Kabupaten	2006
3.	Juara 2 lomba menggambar motif batik	Sma batik	2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum, apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan , saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah dana Proposal Kreativitas Mahasiswa.

Surakarta, 21 September 2015
Pengusul

(Bachtiar Farida Amri)

A. Identitas diri

1.	Nama Lengkap	Erfan Febriantoro
2.	Jenis Kelamin	L
3.	Program Studi	Desain Komunikasi Visual
4.	NIM/NIDN	C0715013
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Wonogiri, 12 Februari 1997
6.	Email	erfan.febriant12@gmail.com
7.	Nomor Telepon / HP	082243780912

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri 5 Giritontro	SMP Negeri 1 Giritontro	SMA Negeri 2 Wonogiri
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 1 menggambar (FLS2N)	Kabupaten	2010
2.	Juara 1 menggambar poster anti rokok	Kabupaten	2011
3.	Juara 2 menggambar HUT Kb. Wonogiri	Kabupaten	2011
4.	Juara 2 melukis tong sampah	Kabupaten	2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum, apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah dana Proposal Kreativitas Mahasiswa.

Surakarta, 21 September 2015

Pengusul

(Erfan Febriantoro)

A. Identitas diri

1.	Nama Lengkap	Muhammad Qori Hadisfran
2.	Jenis Kelamin	L
3.	Program Studi	Desain Interior
4.	NIM	C0715013
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Tanjungpandan, 28 Agustus 1996
6.	Email	corryism@gmail.com
7.	Nomor Telepon / HP	081949546423

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 29 Tanjungpandan	SMP N 2 Tanjungpandan	SMA N 1 Tanjungpandan
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara H.2 ecohandycraft	RRI Surakarta	2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum, apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan , saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah dana Proposal Kreativitas Mahasiswa.

Surakarta, 21 September 2015

Pengusul

(M. Qori Hadisfran)

- Biodata Dosen Pembimbing

A. Identitas diri

1	Nama Lengkap	Esti Widowati, S.Si., M.P
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Pogram Studi	Teknologi Hasil Pertanian
4	NIDN	0005058305
5	Tempat dan tanggal lahir	Ujung Pandang, 05 Mei 1983
6	Email	esti_widowati@yahoo.com
7	Nomor Telepon /HP	08179666496

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Mangkura I Ujung Pandang	SLTPN 199 Jakarta Timur	SMUN 16 Surabaya
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-lulus	1995	1999	2001

C. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir (Dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Lokakarya Peninjauan Kurikulum Ilmu dan Teknologi Pangan	Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret	2015
2			
3			
4			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum, apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah dana Proposal Kreativitas Mahasiswa.

Surakarta, 21 September 2015

Pengusul
(Esti Widowati, S.Si., M.P)

LAMPIRAN 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan penunjang

No.	Uraian	Satuan	Volume	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1.	Bahan Habis Pakai				
	Lem kayu	Kaleng	5	80.000	400.000
	Lem fox	Kaleng	5	30.000	150.000
	Lem G	Kaleng	5	40.000	200.000
	Cat kayu 7 warna	kaleng	7	100.000	700.000
	Cat acrylic anti air	kaleng	5	200.000	1.000.000
	Asam sitrat	bungkus	5	50.000	250.000
	Pewarna kain (putih)	botol	2	50.000	100.000
	Garam dapur	bungkus	2	10.000	20.000
	Tali kuat	meter	8	10.000	80.000
	Kayu kerangka	ikat	10	10.000	100.000
	Kardus bekas	pack	5	20.000	100.000
	Gaji Pegawai	orang	5	220.000	1.100.000
	Pita brand (logo)	set	100	2.000	200.000
	Jumlah sub total 1				4.400.000
2.	Peralatan Penunjang				
	Kompas gas 2 sisi	unit	1	600.000	600.000
	Dandang besar	unit	2	500.000	1.000.000
	Serok besar	unit	4	100.000	400.000
	Talenan besar	unit	3	100.000	300.000
	Gosokan philips	unit	3	300.000	900.000
	Ember besar	unit	4	75.000	300.000
	Gunting besar	unit	5	30.000	150.000
	Cutter	unit	5	20.000	100.000
	Elpiji kosong 3 kg	unit	1	100.000	100.000
	Peralatan lukis	unit	2	350.000	700.000
	Sarung tangan karet	pasang	5	20.000	100.000
	Penggaris kayu	unit	5	70.000	350.000
	Sikat gigi	buah	5	5.000	25.000
	Sutil kayu	buah	5	20.000	100.000
	Baskom lebar	unit	5	50.000	250.000
	Alat ukir	set	1	850.000	850.000
	Kain warna putih	meter	5	25.000	125.000
	Serbet	buah	5	10.000	50.000
	Gayung	buah	2	25.000	50.000
	Trashbag	buah	5	10.000	50.000
	Jumlah sub total 2				6.500.000
3.	Transportasi				
	Pengadaan bahan baku	kali	5	20.000	100.000
	Perjalanan program kerjasama dan distribusi barang	kali	5	20.000	100.000
	Jumlah sub total 3				200.000
4.	Pembuatan Laporan				
	Kertas HVS	rim	2	30.000	60.000
	Tinta printer	set	2	20.000	40.000
	Pengadaan laporan	eksemplar	5	20.000	100.000

	Jumlah sub total 4				200.000
5.	Lain-lain				
	Katalog produk	buah	10	50.000	500.000
	Biaya makan karyawan @ 5 orang	kali	1	20.000	100.000
	Biaya promosi sosial media (isi modem)	buah	2	50.000	100.000
	Jumlah sub total 5				700.000
	Total				12.000.000

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No.	Nama	NIM	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
1.	Eka Maya Sari	F3115022	Manajemen Perdagangan	14	Penanggung Jawab
2.	Dian Ayu Lestari	F3115020	Manajemen Perdagangan	12	Keuangan
3.	Bachtiar Farida Amri	F31150	Manajemen Perdagangan	12	Pemasaran
4.	Muhammad Qori Hadisfran	C0814024	Desain Interior	12	Operasional
5.	Erfan Febriantoro	C0715013	Desain Komunikasi Visual	12	SDM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Ir. Sutami N0. 36A Ketingan Surakarta, Telp/Fax. 637457

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Maya Sari
NIM : F3115022
Program Studi : Manajemen Perdagangan (BI)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul: "KRISDAYANTI MODISH" (Kerajinan Seni Daun Kering Yang Dinanti Modifikasi Sesuka Hati) yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat **original dan belum pernah oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 21 September 2015

Mengetahui,
Pembantu Rektor/Ketua
Bidang Kemahasiswaan,

(Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si.)
NIP. 196606111991031002

Yang Menyatakan,

(Eka Maya Sari)
NIM. F3115022