



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA  
JUDUL PROGRAM**

**KAPEIN (KAOS PEMUDA INDONESIA)**

**BIDANG KEGIATAN:  
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh:

- |                                  |                   |
|----------------------------------|-------------------|
| <b>1. ELISA ESTI RAHAYU</b>      | <b>(B0115021)</b> |
| <b>2. ANI SUYANTI</b>            | <b>(B0115005)</b> |
| <b>3. BEKTI MARDIASTUTI</b>      | <b>(B0115012)</b> |
| <b>4. MUHAMMAD SYAIFUL ZUHRI</b> | <b>(K4214030)</b> |

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2015**



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA  
JUDUL PROGRAM**

**KAPEIN (KAOS PEMUDA INDONESIA)**

**BIDANG KEGIATAN:  
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh:

- |                                  |                   |
|----------------------------------|-------------------|
| <b>1. ELISA ESTI RAHAYU</b>      | <b>(B0115021)</b> |
| <b>2. ANI SUYANTI</b>            | <b>(B0115005)</b> |
| <b>3. BEKTI MARDIASTUTI</b>      | <b>(B0115012)</b> |
| <b>4. MUHAMMAD SYAIFUL ZUHRI</b> | <b>(K4214030)</b> |

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2015**

PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : KAPEIN (KAOS PEMUDA INDONESIA)
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap : ELISA ESTI RAHAYU
  - b. NIM : B0115021
  - c. Jurusan : SASTRA DAERAH UNTUK SASTRA
- JAWA
  - d. Universitas/Institut/Politeknik : UNIVERSITAS SEBELAS MARET
  - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : JL MONGINSIDI 15 NGAWI/085736234775
  - f. Alamat email : elisaestirahayu@student.uns.ac.id
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 4 orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap dan Gelar : Dra ENDANG TRI WINARNI, M. Hum.
  - b. NIDN : 00-0111-5807
  - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Windan RT I RW VII No. 315 Makam Haji Kartosuro Sukoharjo/081329143888
6. Biaya Kegiatan Total
  - a. Dikti : Rp 12.500.000,00
  - b. Sumber lain (sebutkan . . . ) : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Surakarta, 28 September 2015

Menyetujui  
Wakil/Pembantu Dekan atau  
Ketua Jurusan/Departemen/Program Studi/  
Pembimbing Oni Kegiatan Mahasiswa

Ketua Pelaksana Kegiatan



Drs. Suparjo, M. Hum

NIP. 195609211986011001

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan/  
Direktur Politeknik/  
Ketua Sekolah Tinggi,



Prof. Dr. Darsono M. Si.

NIP. 19660611199103100

Elisa Esti Rahayu  
NIM. B0115021

Dosen Pendamping

Dra ENDANG TRI WINARNI, M. Hum.

NIP. 195811011986012001

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	01
Lembar Pengesahan .....	02
Daftar Isi .....	03
Ringkasan .....	04
BAB 1. Pendahuluan	
Latar Belakang .....	05
Perumusan Masalah .....	05
Tujuan .....	05
Luaran yang Diharapkan .....	06
Kegunaan Program .....	06
BAB 2. Gambaran Umum Rencana Usaha	
Isi Gambaran Umum Rencana Usaha .....	07
BAB 3. Metode Pelaksanaan Program	
Isi Metode Pelaksanaan Program .....	08
BAB 4. Biaya Dan Jadwal Kegiatan	
Biaya .....	09
Jadwal Kegiatan .....	09
DAFTAR PUSTAKA .....	10
Lampiran .....	11

## RINGKASAN

Kegiatan kewirausahaan ini dilatar belakangi oleh semakin menurunnya minat pemuda Indonesia untuk mengenal budaya Indonesia. Bisa kita lihat di sekeliling kita ketertarikan anak-anak muda dalam dunia fashion, mereka lebih memilih baju dengan motif dan model budaya barat dari pada budayanya sendiri. Sebagai contoh di wilayah Surakarta dan sekitarnya, kaos dengan gambar budaya lain banyak diminati anak-anak muda sekarang daripada kaos dengan gambar wayang maupun kaos bertuliskan pesan dengan aksara jawa yang merupakan kebudayaannya sendiri. Padahal jika dibandingkan dari segi harga kaos dengan gambar budaya kita dan buatan lokal lebih murah.

Hal ini membuat peluang usaha dalam bentuk kaos yang bertemakan budaya Indonesia dengan desain anak muda masa kini mulai terbatas. Oleh karena itu kita membuat inovasi-inovasi baru agar lebih menarik, sekaligus fashion dalam bentuk kaos yang bertemakan budaya Indonesia ini juga sebagai sebuah sarana upaya pelestarian budaya Indonesia yang mencakup seluruh kebudayaan di Indonesia. Karena kita sebagai generasi penerus hanya bisa mewarisi dan diharapkan dapat menjaga dan melestarikan kebudayaan tersebut. Sebagai generasi penerus hendaknya kita mencintai dan melestarikan kebudayaan yang telah diwariskan dari dulu, agar nilai-nilai kebudayaan yang telah ada dapat diwariskan pada anak cucu kita.

Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah menumbuhkan jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswa untuk mendorong terciptanya wirausahawan muda yang peduli dengan keadaan daerahnya, ikut serta dalam pelestarian budaya daerah di seluruh Indonesia. Dan mendukung berkembangnya budaya daerah di Indonesia. Target khusus dari kegiatan ini adalah memasarkan kaos bertema budaya Indonesia kepada pemuda Indonesia, masyarakat lokal maupun wisatawan asing sebagai sebuah upaya peningkatan kesejahteraan serta menjadi salah satu usaha kreatif mahasiswa yang nantinya dapat membuka lapangan kerja baru serta memperoleh profit yang sebesar-besarnya.

Ada delapan metode yang digunakan dalam program ini, yaitu tahap persiapan dan survei pasar, pengadaan alat dan bahan, pembuatan produk, promosi, pemasaran, evaluasi perkembangan usaha, evaluasi kegiatan dan laporan pertanggungjawaban.

## BAB 1. PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Negara Kesatuan Republik Indonesia terdiri dari berbagai ragam kelompok suku, etnis, budaya, bahasa dan agama. Khususnya dalam hal kebudayaan, Indonesia bisa dibilang sangat kaya dan sangat beragam. Saat ini kebudayaan-kebudayaan di Indonesia mulai luntur karena masyarakat kita khususnya para pemuda lebih condong pada kebudayaan luar negeri dari pada kebudayaan dalam negeri. Sekarang ini tingkat penurunan kesadaran pemuda Indonesia tentang pentingnya menjaga dan melestarikan budayanya sendiri tergolong tinggi.

Kita sebagai generasi penerus hanya bisa mewarisi dan diharapkan dapat menjaga dan melestarikan kebudayaan tersebut. Namun apa yang terjadi sekarang ini adalah sebaliknya, kebudayaan disetiap daerah mulai luntur tergantikan oleh kebudayaan luar negeri. Sebagai generasi penerus hendaknya kita mencintai dan melestarikan kebudayaan yang telah diwariskan dari dulu, agar nilai-nilai kebudayaan yang telah ada dapat diwariskan pada anak cucu kita.

Sebagai contoh kurang pedulinya anak muda masa kini dalam menjaga dan melestarikan budayanya sendiri, bisa kita lihat di sekeliling kita. Di wilayah Surakarta, kaos dengan gambar budaya lain banyak diminati anak-anak muda sekarang daripada kaos dengan gambar wayang maupun kaos bertuliskan pesan dengan aksara Jawa yang merupakan kebhyaannya sendiri. Padahal jika dibandingkan dari segi harga kaos dengan gambar budaya kita dan buatan lokal lebih murah. Hal ini membuat peluang usaha dalam bentuk kaos yang bertemakan budaya Indonesia dengan desain anak muda masa kini mulai terbatas. Oleh karena itu kita membuat inovasi-inovasi baru agar lebih menarik, sekaligus fashion dalam bentuk kaos yang bertemakan budaya Indonesia ini juga sebagai sebuah sarana upaya pelestarian budaya Indonesia yang mencakup seluruh kebudayaan di Indonesia.

Kita menggunakan delapan metode dalam program ini, yaitu tahap persiapan dan survei pasar, pengadaan alat dan bahan, pembuatan produk, promosi, pemasaran, evaluasi perkembangan usaha, evaluasi kegiatan dan laporan pertanggungjawaban. Alasan penggunaan metode tersebut adalah untuk mempersiapkan segala sesuatu yang diperlukan, mengerti keadaan pasar agar dapat mengkondisikan usaha, terpenuhinya alat-alat dan bahan yang diperlukan, siap dalam pembuatan produk, promosi dan pemasaran, dapat membuat dan mengevaluasi perkembangan usaha, kegiatan dan laporan pertanggungjawaban.

Diharapkan dalam kegiatan ini kita mampu mengajak generasi muda untuk ikut serta dalam menjaga dan melestarikan budaya sendiri. Serta bangga dan cinta dengan kebudayaan Indonesia.

### Perumusan Masalah

1. Bagaimana cara membuat kaos dengan gambar-gambar maupun tulisan bertema budaya, namun tetap diminati oleh masyarakat khususnya kalangan anak muda?
2. Bagaimana cara mendapatkan keuntungan yang optimal sehingga mampu menjaga keberlangsungan usaha?
3. Bagaimana cara memasarkan kaos bertema budaya kepada masyarakat luas pada umumnya dan anak-anak muda pada khususnya serta wisatawan lokal?

### Tujuan

1. Menumbuhkan rasa cinta dan bangga pada budaya Indonesia kepada masyarakat khususnya anak muda.
2. Ikut serta dan mengajak generasi muda dalam pelestarian budaya Indonesia.

3. Ikut serta dan mengajak generasi muda untuk mengembangkan potensi budaya Indonesia.
4. Mendukung budaya Indonesia melalui pembuatan baju bertema budaya Indonesia.

### **Luaran Yang Diharapkan**

1. Menumbuhkan kesadaran masyarakat khususnya anak muda untuk menghargai kebudayaan Indonesia.
2. Adanya kaos bergambar maupun bertuliskan kebudayaan Indonesia.
3. Terbentuknya usaha dalam hal pembuatan kaos dengan tema kebudayaan.
4. Mengenalkan kebudayaan Indonesia melalui gambar dan tulisan pada kaos kepada masyarakat khususnya anak muda.
5. Usaha ini diharapkan dapat berlanjut dengan membuka toko.
6. Mengenalkan budaya Indonesia kepada masyarakat lokal maupun mancanegara dengan adanya kaos bertema kebudayaan ini.

### **Kegunaan Program**

1. Meningkatkan kesadaran masyarakat khususnya anak muda akan pentingnya menjaga dan melestarikan kebudayaan agar tidak di klaim oleh negara lain.
2. Munculnya karya-karya baru dalam bentuk desain gambar dan tulisan pada kaos dengan tema budaya.
3. Menampung hasil karya berupa gambar dari mahasiswa di lingkungan kampus yang ingin memanfaatkan kreatifitasnya.
4. Memotivasi seluruh mahasiswa untuk memperkenalkan budaya di daerahnya masing-masing melalui gambar-gambar .

## **BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

### **Kondisi Lingkungan**

Di lingkungan masyarakat yang semakin konsumtif, dapat mempermudah kami dalam membuat produk ini, khususnya di lingkungan kampus karena hampir semua mahasiswa pasti memperhatikan penampilan khususnya pakaian. Tetapi kebanyakan mahasiswa memakai baju atau kaos dengan gambar budaya luar negeri dan jarang sekali yang menggunakan kaos dengan gambar kebudayaan sendiri. Oleh karena itu, kita akan membuat kaos dengan gambar-gambar dan tulisan yang bertema kebudayaan tetapi tetap memperhatikan tren masa kini agar mahasiswa tertarik dan tetap terlihat modis di kalangan remaja.

### **Sumber Daya dan Bahan Baku**

Dalam pendirian usaha ini, sumber bahan baku utama adalah kaos polos berbagai warna. Kaos polos dapat mudah ditemukan dipertokoan dan tempat-tempat grosir, tetapi kami tetap memperhatikan kualitas dari barang yang kita pilih. Kaos yang akan kita gunakan adalah kaos lengan pendek maupun lengan panjang tanpa motif atau gambar. Dan untuk gambarnya nantinya kami akan buat sendiri dengan bantuan teman-teman kampus yang ingin menuangkan kreatifitasnya dalam bentuk gambar maupun tulisan yang bertemakan budaya. Kami akan membuat inovasi baru pada gambar atau tulisan dengan tema budaya tersebut agar masyarakat khususnya anak muda tertarik dan menjadi tren masa kini.

### **Lokasi Usaha**

Untuk proses pembuatan desain gambar-gambar dan tulisan kami buat di rumah. Setelah desain jadi kami menggunakan jasa sablon ataupun konveksi. Pada awal usaha kami menggunakan jasa penyablonan ataupun pembordiran pada kaos, dan diharapkan untuk kedepannya kami dapat mengembangkan usaha dengan membeli peralatan sablon dan mesin jahit serta dapat membuka peluang kerja. Untuk lokasi pemasaran usaha kami akan tawarkan di lingkungan kampus, via online, di luar wilayah kampus, dan jika sudah berkembang kami akan menyewa toko untuk lokasi pemasarannya.

### Peluang Pasar

Melihat dari banyaknya produk-produk yang kami buat, serta kompetitor-kompetitor yang bergerak dibidang yang sama dengan kreatifitas dan keunikan masing-masing. Namun hal itu tidak mengurangi semangat kami dalam berkreasi dan berinovasi. Kami menyasiasi produk yang kami buat dengan inovasi yang berbeda dari produk-produk yang sudah ada. Yaitu dengan mendesain dan mengkreasi icon-icon suatu daerah ataupun tokoh-tokoh cerita wayang menjadi lebih menarik dan masa kini. Kami juga akan membuat tulisan berisi pesan-pesan kebudayaan yang unik dan menarik. Dan tidak lupa kami akan memperhatikan kualitas dari bahan yang kami gunakan dan berupaya untuk dapat menghasilkan produk yang berkualitas dengan harga terjangkau untuk masyarakat khususnya para mahasiswa. Dengan ini, kami yakin produk yang kami miliki akan mampu bersaing dan mampu bersaing di pasaran.

### Strategi Pemasaran yang Diharapkan

1. Kenali pelanggan. Kami lebih mengutamakan apa yang diinginkan dan disukai oleh para pelanggan.
2. Melakukan promosi produk. Kami akan memasarkan produk kami melalui informasi dari mulut ke mulut, membuat brosur maupun pamflet dan kita juga memasarkan melalui media online.
3. Menentukan dan memilih lokasi yang strategis. Kami akan memilih lokasi di wilayah kampus, berada di tempat yang ramai, di pinggir jalan, dan kami akan menyewa toko.

## BAB 3. METODE PELAKSANAAN PROGRAM

Terdapat delapan metode yang digunakan dalam pelaksanaan program ini, yaitu tahap persiapan dan survei pasar, pengadaan alat dan bahan, pembuatan produk, promosi, pemasaran, evaluasi perkembangan usaha, evaluasi kegiatan dan laporan pertanggungjawaban. Penjelasan sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan dan Survei Pasar  
Tahap persiapan dan survei diawali dengan mempersiapkan tempat. Karena target kita mahasiswa kami memilih lokasi yaitu di wilayah kampus, berada di tempat yang ramai, di pinggir jalan, dan kami akan menyewa toko.
2. Pengadaan alat dan bahan  
Pada tahap ini pembelian alat penunjang serta bahan dilakukan. Karena pemilihan kualitas alat maupun bahan demi kualitas produk merupakan hal penting.
3. Pembuatan Produk  
Pembuatan produk harus selalu memperhatikan kualitas dari hasil produksi itu sendiri agar konsumen tidak kecewa dengan barang yang telah dibeli nantinya.
4. Promosi  
Publikasi dan menyebarkan info mengenai produk, yaitu dengan cara bekerja sama dengan teman-teman mahasiswa di lingkungan kampus maupun di luar kampus seperti pusat souvenir di tempat-tempat wisata. Selain itu, promosi juga disebar

melalui pembuatan brosur maupun pamflet, membuat blog, penyebaran iklan melalui facebook atau twitter dan jual beli via online.

5. Pemasaran

Pada tahap ini proses jual beli dilakukan secara langsung di lokasi pemasaran maupun secara pemesanan. Diawali dengan pemberian contoh produk yang kami jual, melalui tahap promosi yang telah dilakukan sebelumnya, kami menerima apabila konsumen akan memesan dengan desain yang mereka inginkan, tetapi kami hanya menerima desain-desain gambar atau tulisan yang bertema atau mengusung kebudayaan.

6. Evaluasi Perkembangan Usaha

Pada tahap ini dilakukan penghitungan pengeluaran dan pemasukan dari produksi kaos. Pada tahap ini pula kami menganalisis apakah strategi pemasaran sudah menghasilkan hasil yang maksimal atau belum. Selain itu, juga dilakukan pula evaluasi terhadap modal yang ada.

7. Evaluasi Kegiatan

Evaluasi dilakukan untuk mengetahui secara keseluruhan sejauh mana usaha ini berjalan, kekurangan dan kelebihan serta rincian secara keseluruhan.

8. Laporan Pertanggungjawaban

Laporan ini dilakukan ada akhir periode kegiatan.

### Analisis SWOT

Adapun analisis SWOT dalam usaha yang kami buat adalah sebagai berikut :

1) Strength (Kekuatan)

Kekuatan dari produk yang kami buat adalah:

- a. Kami memilih bahan berkualitas dalam pembuatan produk yang akan kami pasarkan.
- b. Kami mengusung tema kebudayaan pada desain yang kami buat, dan memberi inovasi baru dalam desain-desainnya.
- c. Kami lebih mengutamakan apa yang diinginkan dan disukai oleh para pelanggan.

2) Weakness (Kelemahan)

Kelemahan dari produk yang kami buat adalah:

- a. Banyaknya kompetitor yang bergerak dibidang yang sama dengan kreatifitas dan keunikan masing-masing.
- b. Rendahnya kesadaran masyarakat khususnya generasi muda terhadap pentingnya menjaga dan melestarikan kebudayaan, sehingga kurang adanya minat dengan produk kami.

3) Opportunity (Peluang)

Peluang dari produk yang kami buat adalah:

- a. Melihat pakaian adalah kebutuhan pokok semua orang.
- b. Karena pakaian juga digunakan semua usia dari anak-anak sampai orang dewasa.
- c. Kondisi masyarakat yang semakin konsumtif, mempermudah dalam pemasaran produk yang kami jual.

4) Threat (Hambatan)

- a. Banyaknya kompetitor yang bergerak di bidang yang sama dengan kreatifitas dan keunikan masing-masing.
- b. Produk yang kami buat mudah ditiru.

Dari uraian kelemahan (*weakness*) dan ancaman (*threat*) di atas, perlu disusun strategi untuk prospek pengembangan usaha ini sehingga lebih baik. Adapun strategi yang digunakan

adalah dengan menggunakan kekuatan (*strength*) yang dimiliki untuk mengatasi kelemahan dan ancaman.

#### BAB 4. BIAYA

##### Anggaran Biaya

Secara sederhana, biaya keseluruhan usaha ini dapat dihitung dengan cara:

No	Rincian	Quantity	Satuan	Biaya (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Bahan habis pakai				
	Buku gambar	3	lusin	50.000	50.000
	Buku sketsa	3	biji	50.000	100.000
	Alat tulis	1	paket	100.000	200.000
	Pulsa	5	Kali @Rp60.000	300.000	500.000
	<b>Total</b>				<b>500.000</b>
2	Biaya penunjang				
	Kain/ kaos	300	potong	6.000.000	6.500.000
	Sablon	150	potong	1.500.000	8.000.000
	Bordir	150	potong	1.500.000	9.500.000
	Promosi			500.000	10.000.000
	<b>Total</b>				<b>10.000.000</b>
3	Biaya perjalanan				
	Survei	4	orang	400.000	10.400.000
	Ongkos bensin	3	orang	100.000	10.500.000
	<b>Total Keseluruhan</b>				<b>10.500.000</b>

##### Jadwal kegiatan

Kegiatan PKM ini dilaksanakan selama 5 bulan, berikut adalah jadwal kegiatan yang akan dilaksanakan :

No	Kegiatan	Bulan I				Bulan II				Bulan III				Bulan IV				Bulan V			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Persiapan Bahan-bahan dan Peralatan	■	■	■																	
2.	UjiCoba Pembuatan				■	■	■														
3.	Promosi							■	■	■	■	■	■	■	■	■					
4.	Pemasaran							■	■	■	■	■	■	■	■	■					
5.	Laporan Kegiatan Usaha															■	■	■			
6.	Penyerahan Laporan Akhir																			■	■

## DAFTAR PUSTAKA

<http://jendelamasimas.blogspot.co.id/2012/12/lunturnya-budaya-indonesia.html>

[http://www.kompasiana.com/novi-maulida/mahasiswa-dan-permasalahan-bangsa\\_552953406ea8342a5c8b4586](http://www.kompasiana.com/novi-maulida/mahasiswa-dan-permasalahan-bangsa_552953406ea8342a5c8b4586)

<https://ariesulistya.wordpress.com/2012/04/07/pentingnya-peran-pemuda-dan-mahasiswa-terhadap-kemajuan-bangsa-2/>

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 :  
**Identitas Ketua**

Nama Lengkap : Elisa Esti Rahayu  
NIM : B0115021  
Program Studi : Sastra Daerah untuk Sastra Jawa  
Alamat : Jl Monginsidi N0 15 Ngawi

Mengetahui,



Elisa Esti Rahayu

**Identitas Anggota**

Nama Lengkap : Ani Suyanti  
NIM : B0115005  
Program Studi : Sastra Daerah untuk Sastra Jawa  
Alamat : Jl Mangkubumi N0. 09 Ngawi

Mengetahui,



Ani Suyanti

Nama Lengkap : Bekti Mardiasuti  
NIM : B0115012  
Program Studi : Sastra Daerah untuk Sastra Jawa  
Alamat : Kemiri, Kebakkramat, Karangahyar

Mengetahui,



Bekti Mardiasuti

Nama Lengkap : Muhammad Sayful Zuhri  
NIM : K4214030  
Program Studi : Pendidikan Bahasa Jawa  
Alamat : Purwodadi

Mengetahui,

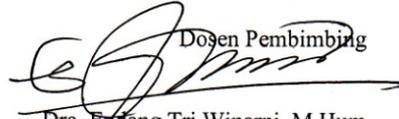


Muhammad Sayful Zuhri

Lampiran II

Identitas Pembimbing

Nama Lengkap : Dra. Endang Tri Winarni, M.Hum  
NIDN : 195811011986012001  
Alamat : Windan RT I RW VII No 315 Makam Haji Kartasura Sukoharjo  
No Telpn : 081329143888

  
Dosen Pembimbing  
Dra. Endang Tri Winarni, M.Hum  
**NIP. 195811011986012001**