



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM
INOEFASHION (Indonesia Green Fashion)
(Pemanfaatan Barang Bekas Menjadi Produk fashion Berkualitas)

BIDANG KEGIATAN :
PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan Oleh:

RIZKY SAHADEWA	I8312040	Angkatan 2012
DIKA YANUAR	I8512011	Angkatan 2012
M. ALI ROFIQ	I8511032	Angkatan 2011

UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2013

RINGKASAN

Taraf hidup masyarakat yang semakin berkembang membuat pemenuhan akan kebutuhan semakin meningkat, diantaranya akan kebutuhan akan sandang, pangan, papan. Di kehidupan kampus, pakaian merupakan hal yang sangat vital, mengingat pakaian formal yang digunakan pun adalah pakaian bebas. Hal ini sudah barang tentu memacu mahasiswa untuk menunjukkan eksistensi keberadaannya dengan berganti-ganti pakaian maupun perlengkapan pendukung. Fenomena berganti-ganti pakaian ini memacu tingkat konsumerisme akan kebutuhan akan pakaian semakin tinggi

Dari sisi inilah, celah kewirausahaan dapat dibidik, Inoefashion merupakan Inovasi terbaru untuk menanggapi isu Lingkungan yang semakin memprihatinkan. Inoesafhion menawarkan berbagai produk unggulan, diantaranya Kaos daur ulang Airbrush dimana kaos-kaos yang tidak dipakai, didaur ulang dengan brushing pada gambar yang lalu. hingga nantinya tampak baru lagi. Produk yang lain adalah Tas dari limbah kain Goni dengan berbagai varian warna yang natural, dengan laptop bag didalamnya dan teknologi Anti air dengan kain parasut yang dapat menghindari air yang masuk kedalam tas. selain itu Inoefashion juga memiliki produk Unggulan lain diantaranya Sepatu dari Kain Goni yang *fashionable*, serta jasa jasa reparasi sepatu, tas, dan baju.

Strategi pemasaran pun telah disiapkan diantaranya dengan program Discount Now !, yaitu diskon pada hari-hari tertentu yang tidak terbatas, Amunisi dari media internet pun telah disiapkan, yaitu dengan Pembangunan domain Web, yang sudah barang tentu mempermudah transaksi pembelian, dan nantinya akan diadakan festival lingkungan hidup untuk memeriahkan promosi dan Branding Produk.