



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

**“VARSETILE USB DRINK 3 IN 1” HEATER COOLER MINUMAN
DENGAN PENDINGIN LAPTOP**

**BIDANG KEGIATAN :
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh :

- 1. Ibnu Khamdan Almasuun I0411027 (Angkatan 2011)**
- 2. Muhammad Fathurrohman I0411032 (Angkatan 2011)**
- 3. Bayu Sutanto I0412012 (Angkatan 2012)**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2013**

RINGKASAN

Tingginya mobilitas dan frekuensi penggunaan laptop oleh masyarakat, terutama pelajar, mahasiswa, dan karyawan kantor seringkali menyebabkan tubuh cepat letih dan merasa haus, sehingga memerlukan minuman sebagai penghilang rasa letih dan haus. Terkadang untuk mencari minuman dingin atau panas tersebut seseorang harus beranjak dan pergi untuk mencari minuman yang diinginkan beberapa waktu. Seringkali juga, minuman yang sebelumnya dingin atau panas menjadi tidak dingin atau panas lagi karena didiamkan cukup lama. Untuk itu diperlukan inovasi suatu alat serbaguna yang dapat mendinginkan sekaligus memanaskan minuman. Alat tersebut memiliki fungsi tambahan sebagai pendingin laptop, sehingga memiliki keunggulan tersendiri. Target dari kegiatan ini adalah menghasilkan sebuah produk berupa alat pendingin dan pemanas minuman yang praktis dan fungsional. Kemudian kami dapat memasarkan produk tersebut dan memiliki segmentasi tersendiri. Sehingga pada akhirnya mendapat keuntungan (profit) yang dapat meningkatkan kemandirian serta mengembangkan kemampuan wirausaha mahasiswa.

Dalam pengerjaan produk ini kami mulai dengan observasi lapangan guna menentukan kebutuhan konsumen. Dilanjutkan dengan merancang desain yang sesuai dengan dasar yang simple, praktis, dan easy to use. Desain ini meliputi pembuatan sket model, ukuran, dan pemilihan bahan. Dari desain yang telah dibuat, dilanjutkan dengan menyiapkan bahan untuk kemudian di proses ke tahap berikutnya. Setiap produk yang selesai dibuat dilakukan cek kualitas untuk menjaga mutu produk agar produk ini dapat diterima di pasaran. Produk dengan kualitas baik akan langsung dipasarkan, namun untuk produk yang mempunyai kualitas kurang baik akan dilakukan perbaikan untuk kemudian baru dipasarkan ke konsumen. Untuk mengenalkan dan memasarkan produk ini kepada konsumen kami melakukan serangkaian promosi seperti penyebaran pamflet, iklan di media cetak, pembuatan stand, promosi di situs jual beli online, maupun social media.

Dari hasil kegiatan ini, diharapkan dapat menghasilkan produk heater-cooler yang berkualitas sesuai dengan spesifikasi yang telah direncanakan sebelumnya. Produk yang dihasilkan berupa produk yang serbaguna, praktis, fleksibel, sehingga dapat diterima oleh pasar dan mendapatkan segmentasi tersendiri. Target pasar yang kami rencanakan adalah masyarakat pada umumnya, serta mahasiswa sekitar uns pada khususnya. Kami berharap dapat mempromosikan produk kami secara maksimal pada bulan pertama sehingga dapat melakukan penjualan secara maksimal pada bulan-bulan selanjutnya. Sehingga pada akhirnya mendapatkan keuntungan (profit) maksimal yang dapat meningkatkan kemandirian serta dapat mengembangkan kemampuan wirausaha mahasiswa. Selanjutnya, kami berharap dapat melaksanakan kegiatan ini secara berkelanjutan, serta dapat membuka lapangan kerja baru bagi masyarakat.