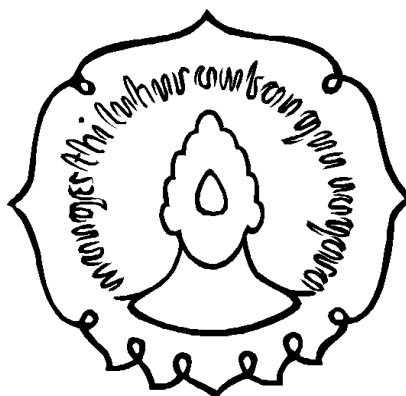


**PENGARUH KAMPANYE HITAM (BLACK CAMPAIGN)  
PADA PEMILIH PEMULA**

**(Studi Eksperimen Pengaruh Kampanye Hitam (Black Campaign) Pada  
Kampanye Calon Presiden Dan Calon Wakil Presiden Pemilu 2014 Melalui  
Media Sosialisasi Dan Diskusi Terhadap Pemahaman Pemilihan Umum  
Dikalangan Pemilih Pemula Di SMA Negeri 1 Purworejo)**



**Disusun oleh:**

**Reza MaulanaAlamsyah**

**D0209070**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu  
Komunikasi**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2016**

**PERSETUJUAN**

**PENGARUH KAMPANYE HITAM (BLACK CAMPAIGN)  
PADA PEMILIH PEMULA**

(Studi Eksperimen Pengaruh Kampanye Hitam (Black Campaign) Pada  
Kampanye Calon Presiden Dan Calon Wakil Presiden Pemilu 2014 Melalui Media  
Sosialisasi dan Diskusi Terhadap Pemahaman Pemilihan Umum Dikalangan  
Pemilih Pemula Di SMA Negeri 1 Purworejo)

Telah Disetujui untuk Dipertahankan di Hadapan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 6 April 2016  
Pembimbing Skripsi



Dra. Prahastiwi Utari, M. Si, Ph. D

NIP 19600813 198702 2 001

## PENGESAHAN

Telah Diuji dan Disahkan oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Jumat

Tanggal : 11 Maret 2016

Tim Penguji :

**Ketua** : Prof. Drs. Pawito, Ph.D

(*Pawito*)

**Sekretaris** : Tanti Hermawati, S.Sos.,M.Si

(*Tanti Hermawati*)

**Penguji** : Dra. Prahastiwi Utari, M. Si, Ph. D

(*Prahastiwi Utari*)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.Si

NIP. 19610825 198601 2 001

## **MOTTO**

**Money only small part of happiness, but stay together take the most part of  
it.**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk yang saya cintai,

Perempuan tersabar dan terhebat, Mami Umi

Ayah yang super tegas , Bapak Fatkur

Kakek dan Nenek yang tips doanya super manjur

Adik-adiku yang gaul, Vega dan Putra

Partner terbaik dalam menghadapi lika-liku hidup,

Shinta

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Alhamdulillah, dengan perasaan bercampur antara bahagia dan terharu akhirnya sampai juga untuk menulis bagian ini. Dimana bagian ini menurut penulis adalah bagian yang tidak kalah penting dan menarik dibandingkan dengan bagian lain di penelitian ini. Skripsi dengan judul Pengaruh Kampanye Hitam (Black Campaign) Dikalangan Pemilih Pemula (Studi Eksperimen Pengaruh Kampanye Hitam (Black Campaign) Pada Kampanye Calon Presiden Dan Calon Wakil Presiden Pemilu 2014 Melalui Media Sosialisasi dan Diskusi Terhadap Pemahaman Pemilihan Umum Dikalangan Pemilih Pemula Di SMA Negeri 1 Purworejo) ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada orangtua serta Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Meskipun penelitian ini tidak sempurna dan tidak sesuai dengan apa yang dibayangkan dan diharapkan oleh penulis dan berbagai pihak, namun dengan adanya skripsi ini, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat berguna bagi pembaca maupun dunia penelitian, terutama mengenai studi eksperimen komunikasi politik dan kampanye hitam dalam *new media*. Selama penyusunan skripsi ini, tentu penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka penulis pun ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. IsmiDwiAstuti N., M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS yang telah memberikan ijin penelitian.

2. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UNS yang telah memberikan ijin penelitian, serta selaku pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak dukungan dan bimbingan selama penulisan hingga tahap penyelesaian skripsi
3. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
4. Drs. Aryanto Budhy Sulihyantoro, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah membantu kelancaran proses perkuliahan.
5. Mami yang selalu menjadi perempuan hebat dan sabar, yang selalu memberikan motivasi dan dukungan agar selalu semangat dan fokus.
6. Bapak yang selalu tegas mengingatkan dan memberi semangat kepada penulis.
7. Kakek dan Nenek, yang selalu memberikan tips doa dan tawakal dalam menghadapi masalah.
8. Vega dan Putra, dua adik yang membanggakan dan selalu memberikan sentilan semangat.
9. Shinta, partner hidufterbaik yang selalu sabar menunggu, menemani, mengisi dan membantu dalam segala hal yang penulis hadapi dalam berproses menggapai masa depan.
10. Ibu Parmi Kutoarjo, Mbak Santi, Mas Wahyu, Mas Prilo, Mbak Nita, dan Raffa yang tak kalah sabar memotivasi.
11. Keluarga Beta House Edy, Jati, Zawi, Yosua, Udin, Bayu, Angga, Yosaka, Usamah, Farid. Terima kasih untuk pengalaman berharga yang pernah kita lalui bersama.

11. Keluarga Beta House Edy, Jati, Zawi, Yosua ,Udin ,Bayu ,Angga, Yosaka, Usamah, Farid. Terima kasih untuk pengalaman berharga yang pernah kita lalui bersama.
12. Rudy, Nisa, Aul, Niqno, Bang Zainsemua AIUEO Crew dan seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2009 atas segala dukungan, kebahagiaan dan pelajaran yang dibagi bersama.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, demikianlah skripsi ini saya persembahkan kepada semua pihak yang telah terlibat. Saran dan kritik yang membangun atas skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Surakarta, 6 April 2016



Penulis,

REZA MAULANA ALAMSYAH



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
BAB I .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Kajian Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Definisi Komunikasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Aspek Komunikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Komunikasi Massa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. New Media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Twitter .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Komunikasi Politik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Pemilu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8. Black Campaign .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9. Cara komunikan menerima pesan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10. Pemilih Pemula.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
11. Definisi Konsep.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

F. Kerangka Berpikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Metodologi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Jenis dan Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Metode Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Pembuktian hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DESKRIPSI LOKASI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. SEJARAH DAN PERKEMBANGAN SMA NEGERI 1 PURWOREJO	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
B. VISI DAN MISI SMA NEGERI 1 PURWOREJO ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
1. Visi: .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Misi:.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. DATA NARASUMBER .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Data Deskriptif Temuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pemahaman Pemilih Pemula terhadap Pemilihan umum.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2. Pemahaman terhadap Black Campaign Sebelum Perlakuan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3. Pemahaman terhadap Black Campaign Sesudah Perlakuan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4. Penerimaan Pesan Sebelum Perlakuan....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Penerimaan Pesan Sesudah Perlakuan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Analisis data dan temuan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Beda dengan T Paired Test.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Asumsi Klasik Analisis Regresi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Uji dengan Deskriptif Statistic Frequency .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

PENUTUP.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. KESIMPULAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Keterbatasan dan Saran Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Keterbatasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Saran Penelitian Selanjutnya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Daftar Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Bagan 1. 1 Model Komunikasi Laswell.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Bagan 1. 2 Model Komunikasi Stuart Hal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Bagan 1. 3 Bagan Kerangka Berpikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Bagan 1. 4 Alur Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- Tabel 3. 1 Tabel Pemahaman terhadap Anggapan *Black Campaign* Tidak Berbeda dengan *Negative Campaign* .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Tabel Pemahaman Responden tentang Black campaign hanya berisi bualan atau fitnah, bukan fakta – fakta kotor yang dimiliki kandidat calon .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Tabel black campaign pada pemilu 2014 lebih sering saya temui di media sosial terutama twitter .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Tabel Pemahaman terhadap Anggapan *Black Campaign* Tidak Berbeda dengan *Negative Campaign* .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Tabel Pemahaman Responden tentang Black campaign hanya berisi bualan atau fitnah, bukan fakta – fakta kotor yang dimiliki kandidat calon .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 6 Tabel black campaign pada pemilu 2014 lebih sering saya temui di media sosial twitter .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 7 Tabel Penerimaan Pesan Responden tentang Black Campaign yang merupakan tindakan tidak ada gunanya .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 8 Tabel Penerimaan Pesan Responden tentang Black Campaign bahwa black campaign mempengaruhi pandangan politik**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 9 Tabel Penerimaan Pesan Responden tentang Black Campaign bahwa responden tidak peduli dengan fenomena black campaign.. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 10 Tabel Penerimaan Pesan Responden tentang Black Campaign yang merupakan tindakan tidak ada gunanya .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 11 Tabel Penerimaan Pesan Responden tentang Black Campaign bahwa black campaign mempengaruhi pandangan politik Sesudah Perlakuan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 12 Tabel Penerimaan Pesan Responden tentang Black Campaign bahwa responden tidak peduli dengan fenomena black campaign Sesudah Perlakuan.....**Error! Bookmark not defined.**

**Reza Maulana Alamsyah. D0209070. Ilmu Komunikasi. Judul Skripsi: Pengaruh Kampanye Hitam pada Pemilih Pemula (Studi Eksperimen Pengaruh Kampanye Hitam (Black Campaign) Pada Kampanye Calon Presiden Dan Calon Wakil Presiden Pemilu 2014 Melalui Media Sosialisasi dan Diskusi Terhadap Pemahaman Pemilihan Presiden Dikalangan Pemilih Pemula Di SMA Negeri 1 Purworejo).**

#### **ABSTRAKSI**

Pemilih pemula memiliki peranan penting dalam pemilihan umum (pemilu). Pemilih pemula merupakan pemilih yang aktif dan lebih selektif karena rasa keingintahuan dan rasa ingin berpartisipasi cukup besar dalam keikutsertaannya di pemilu. Dari berbagai informasi politik maupun pemilu terutama di media sosial Twitter, pemilih pemula menunjukkan antusias yang cukup besar sehingga pemilih pemula menjadi subyek penelitian yang tepat dalam penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kampanye hitam terhadap pemahaman pemilu dan penerimaan pesan. Berdasarkan teori Stuart Hall, aspek penerimaan pesan pemilih pemula mengenai kampanye hitam terbagi menjadi tipe dominant hegemonic position (menerima isi pesan), negotiated position (mempertimbangkan isi pesan), oppositional position (menolak isi pesan).

Melalui metode eksperimen dengan perlakuan memberikan sosialisasi dan diskusi terbuka, penelitian ini bermaksud mencari tahu apakah terdapat perbedaan penerimaan pesan pada pemilih pemula sebelum dan setelah pemberian perlakuan. Data penelitian dikumpulkan dengan kuesioner dan wawancara. Populasi penelitian ini adalah pemilih pemula yang berusia 17 – 21 tahun dan sampel penelitian adalah siswa kelas XII SMA N 1 Purworejo yang berjumlah 15 orang siswa. Uji hipotesis menggunakan uji kesamaan dua rata – rata (T – paired test) dan uji pendistribusian normal dan homogen.

Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan pemahaman dan penerimaan pesan. Perbedaan pemahaman black campaign tersebut ditunjukkan oleh hasil uji – t yang dilakukan bantuan program komputer SPSS 23. Uji – t skor pre test dan post test kelompok eksperimen menunjukkan rata – rata pemahaman kampanye hitam kelompok sebelum perlakuan sebesar 34,6667 dan rata – rata

kelompok setelah perlakuan 42,2667 atau terjadi peningkatan sebesar 7,6 setelah diberi perlakuan dengan korelasi kelompok sebesar 0,544 dan signifikan pada 0,036 pada taraf kepercayaan 95% dengan  $p < 0,05$ . Sedangkan perbedaan rata – rata penerimaan pesan kelompok sebelum perlakuan sebesar 32,2667 dan rata – rata kelompok setelah perlakuan sebesar 38,8000 atau terjadi peningkatan sebesar 6,5333 setelah diberi perlakuan dengan korelasi kelompok sebesar 0,163 dan signifikan pada 0,561 pada taraf kepercayaan 95% dengan  $p < 0,05$ . Dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan pemahaman pemilu dan penerimaan pesan terhadap siswa kelas XII SMA N 1 Purworejo setelah diberi perlakuan berupa sosialisasi dan diskusi terbuka.

Kata kunci : pemahaman, penerimaan pesan, pemilih pemula, pemilihan umum, kampanye hitam, eksperimen

**Reza Maulana Alamsyah. D0209070. Ilmu Komunikasi. Judul Skripsi: Pengaruh Kampanye Hitam Pada Pemilih Pemula ( Studi Eksperimen Pengaruh Kampanye Hitam (Black Campaign) Pada Kampanye Calon Presiden Dan Calon Wakil Presiden Pemilu 2014 Melalui Media Sosialisasi Dan Diskusi Terhadap Pemahaman Pemilihan Presiden Dikalangan Pemilih Pemula Di SMA Negeri 1 Purworejo).**

#### ABSTRACT

Early voters have key role on the public elective. Early voters are active and more selective voter because they have strong tendency to know about something and have strong willingness to participate on the public elective. From a lot of news outlet and especially social media Twitter, early voters show high antusias so they most likely would be fit into this research. This research was conducted to know the influence of black campaign toward public elective understanding and message reception. Based on Stuart Hall's reception theory, message reception was divided into three categories, dominant hegemonic position, negotiated position, and oppositional position.

Through experimental method with give socialitation and open discussion, this research want to find if there is differences in message reception on early voters before and after research treatment. Data were collected by using questionnaire and interview. The population of this research were early voters whose age between 17 – 21 years old and the sample of this research were 15 students of class XII SMA N 1 Purworejo. Hypotesis was tested using T – Paired test.

The results were showed that there was differences between understanding and message reception. The differences were showed by T – paired test result using computer's program SPSS 23. T –paired test pre test and post – test experiment group showed mean of black campaign understanding before experiment was 34,6667 and mean of black campaign understanding after experiment was 42,26667 or there is 7,8 increase with correlation between group before and after treatment is strong,  $r : 0,544$  and significant  $p : 0,036$  at level of significant 95% and  $p < 0,05$  and mean of message reception before treatment was 32,2667 and mean of message reception after treatment was 38,8000 or there is

6,5333 increase with correlation between group before and after treatment is  $r : 0,163$  and significant :  $0,561$  at level of significant 95% and  $p < 0,05$ . It can be concluded that there were differences of public elective understanding and message reception by class XII student of SMA N 1 Purworejo after given treatments such as socialication and open discussion.

Keyword : understanding, message reception, early voters, public elective,black campaign, experiment.

