

La confiance des Français dans les media

Résultats d'études

Janvier 2016

LA CROIX



TNS Sofres
La confiance des Français dans les média

© TNS Janvier 2016

48V019

LA CROIX

Sommaire

| | |
|--|---|
| 1 | |
| L'intérêt pour l'information et la crédibilité des media | 4 |

| | |
|---------------------------|----|
| 2 | |
| Les sources d'information | 19 |

| | |
|--|----|
| 3 | |
| Le traitement médiatique des grands événements de 2015 | 24 |

| | |
|--|----|
| 4 | |
| Focus sur le traitement médiatique des attentats | 31 |

| | |
|----------|----|
| 5 | |
| Annexe | 35 |

Carine Marcé

- carine.marce@tns-sofres.com
- 01 40 92 44 92

Camille Morisson

- camille.morisson@tns-sofres.com
- 01 40 92 44 93

Clémence Brezet

- clemence.brezet@tns-sofres.com
- 01 40 92 24 43

rédigé en accord avec les procédures Qualité TNS Sofres.
Il a été contrôlé par Carine Marcé, Directrice associée



TNS Sofres
La confiance des Français dans les média

© TNS Janvier 2016

48VO19

LA CROIX

2

Rappel de la méthodologie



Echantillon

- 1061 individus âgés de 18 ans et plus.
- Ces individus sont issus d'un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Mode de recueil

- Interviews réalisées en face à face au domicile des personnes interrogées par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres.
- La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, PCS du chef de famille) après stratification par régions et habitat.



Dates de terrain

- Le terrain s'est déroulé du 7 au 11 janvier 2016.

1

L'intérêt pour l'information et la crédibilité des media

Un intérêt pour les nouvelles données par les moyens d'information en légère baisse par rapport à janvier 2015

Est-ce que vous suivez les nouvelles données par les moyens d'information (presse, radio, télévision) avec un intérêt :

70%

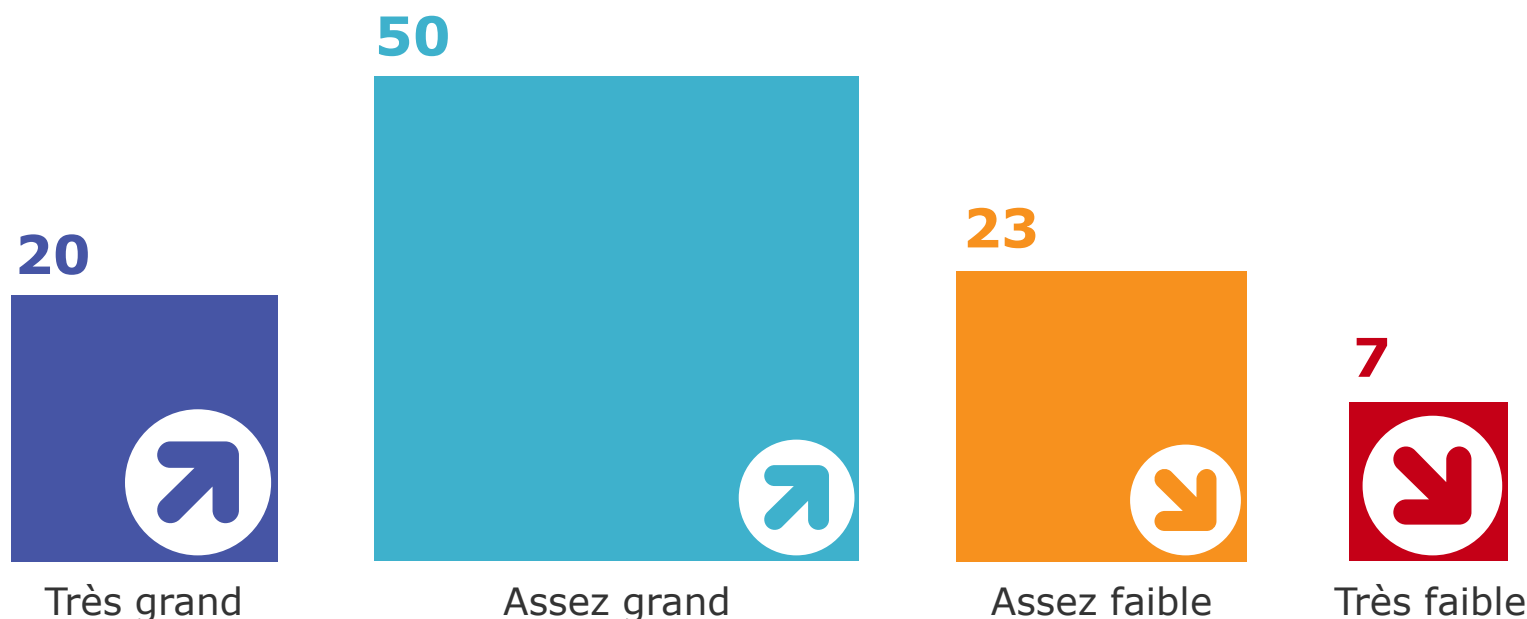
-6 par rapport à janvier 2015

Suivent les nouvelles données avec un intérêt grand

30%

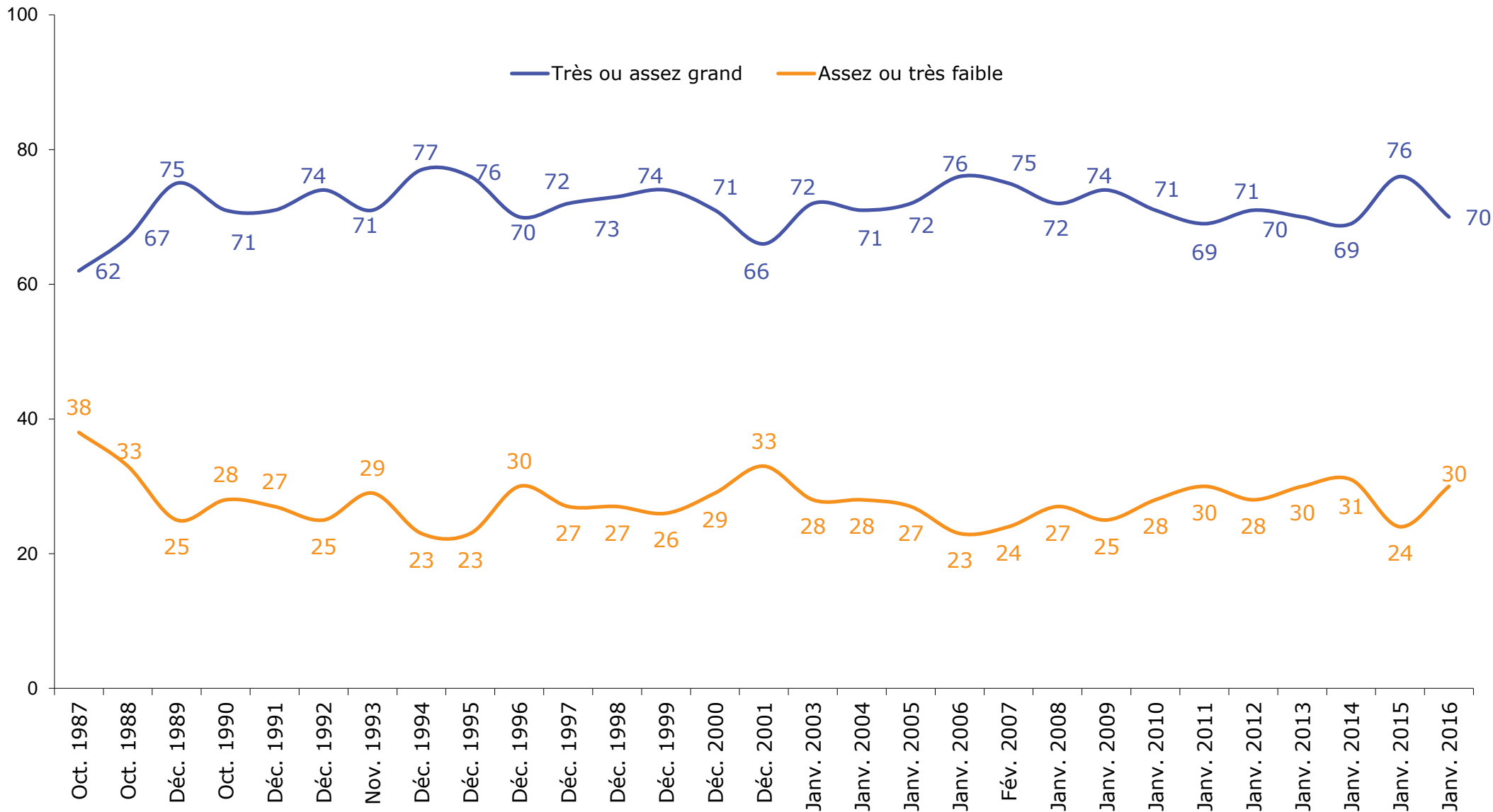
+6 par rapport à janvier 2015

Suivent les nouvelles données avec un intérêt faible



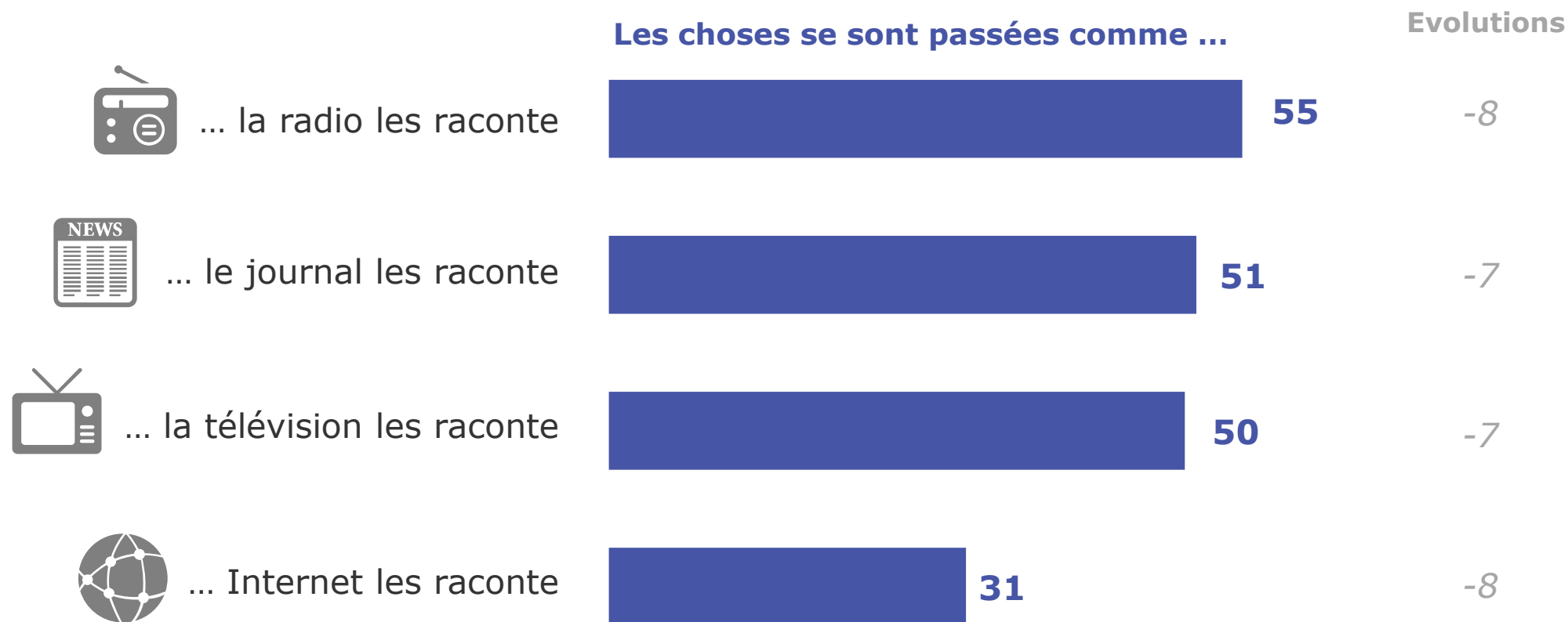
Base : Ensemble

L'évolution de l'intérêt porté aux media



Retour à la normale pour la crédibilité des media

En général, à propos des nouvelles que vous lisez/entendez/voyez dans un journal/ à la radio/ à la télévision/ sur internet est-ce que vous vous dites :



Base : Ensemble



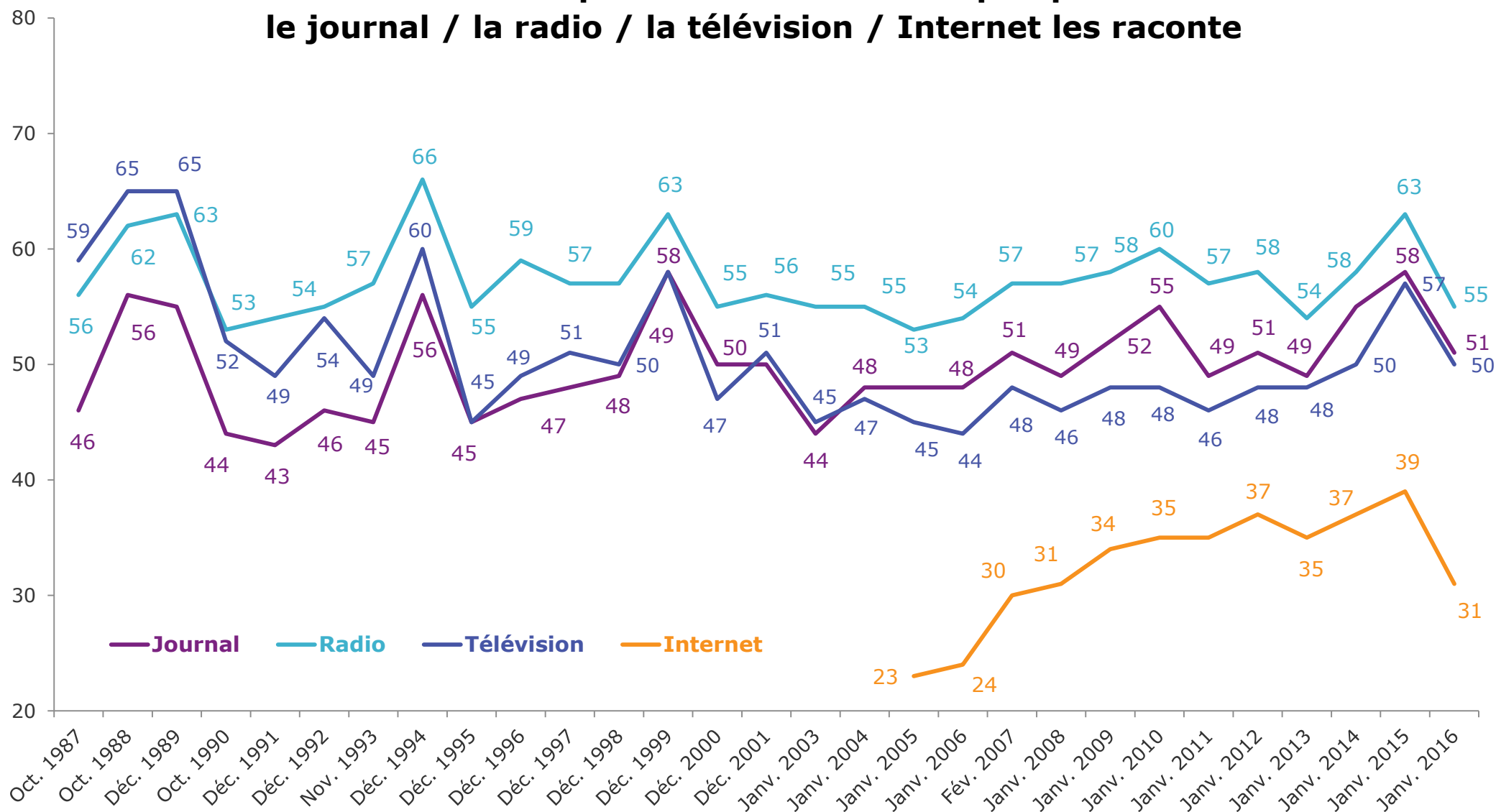
TNS Sofres
La confiance des Français dans les média

© TNS Janvier 2016

48V019

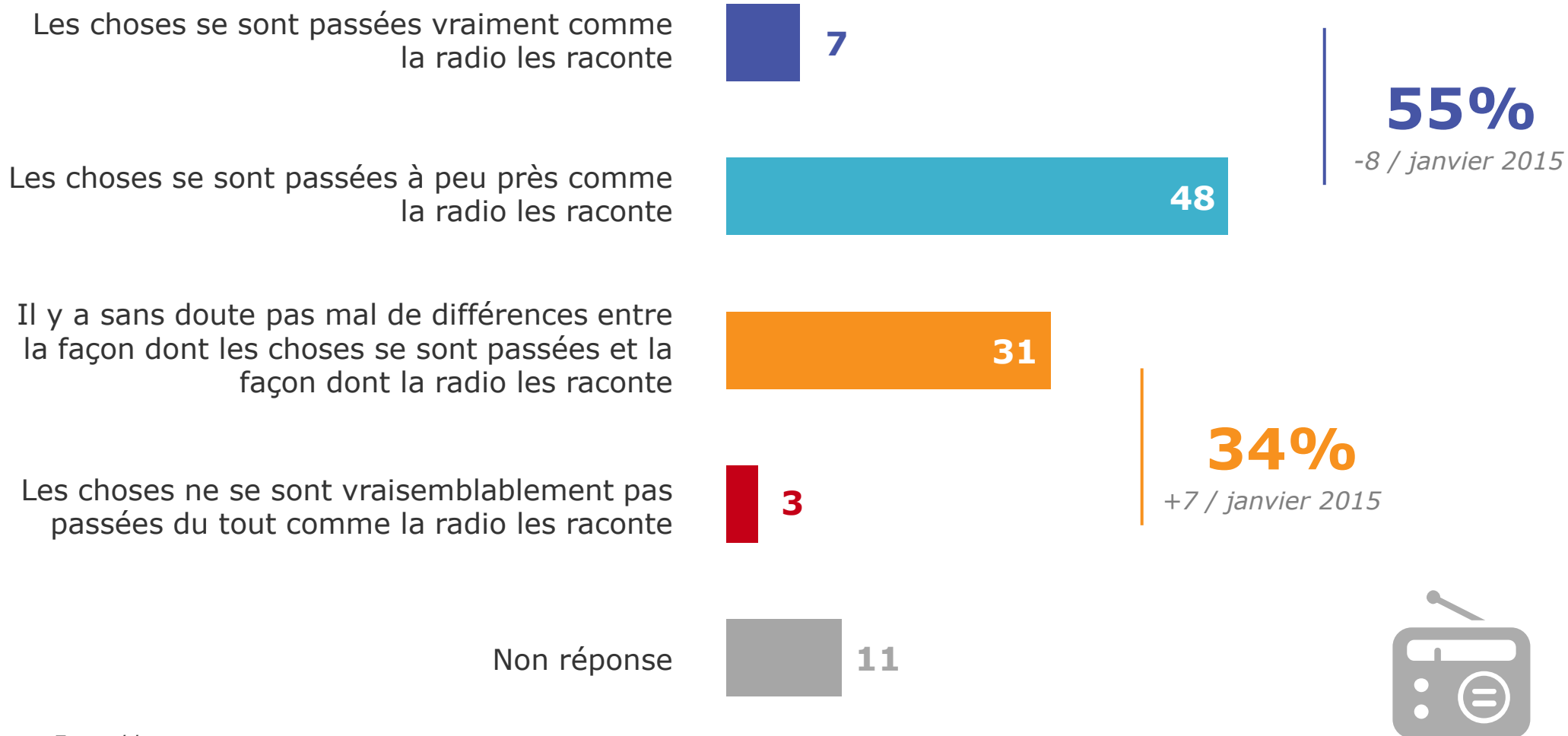
LA CROIX

Les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme le journal / la radio / la télévision / Internet les raconte



La radio toujours considéré comme le média le plus fiable...

A propos des nouvelles que vous entendez **à la radio**, est-ce que vous vous dites plutôt :



Base : Ensemble



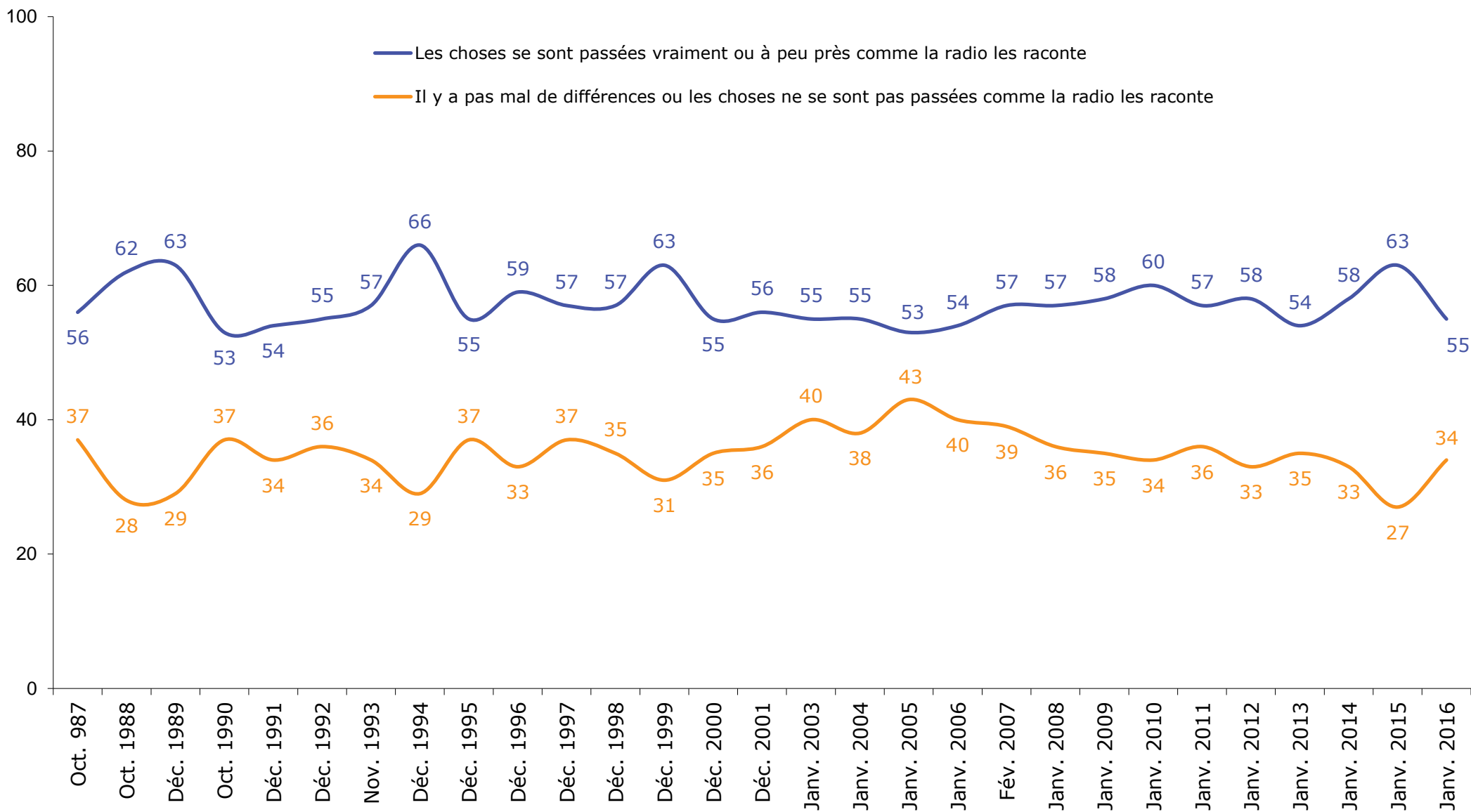
TNS Sofres
La confiance des Français dans les média

© TNS Janvier 2016

48VO19

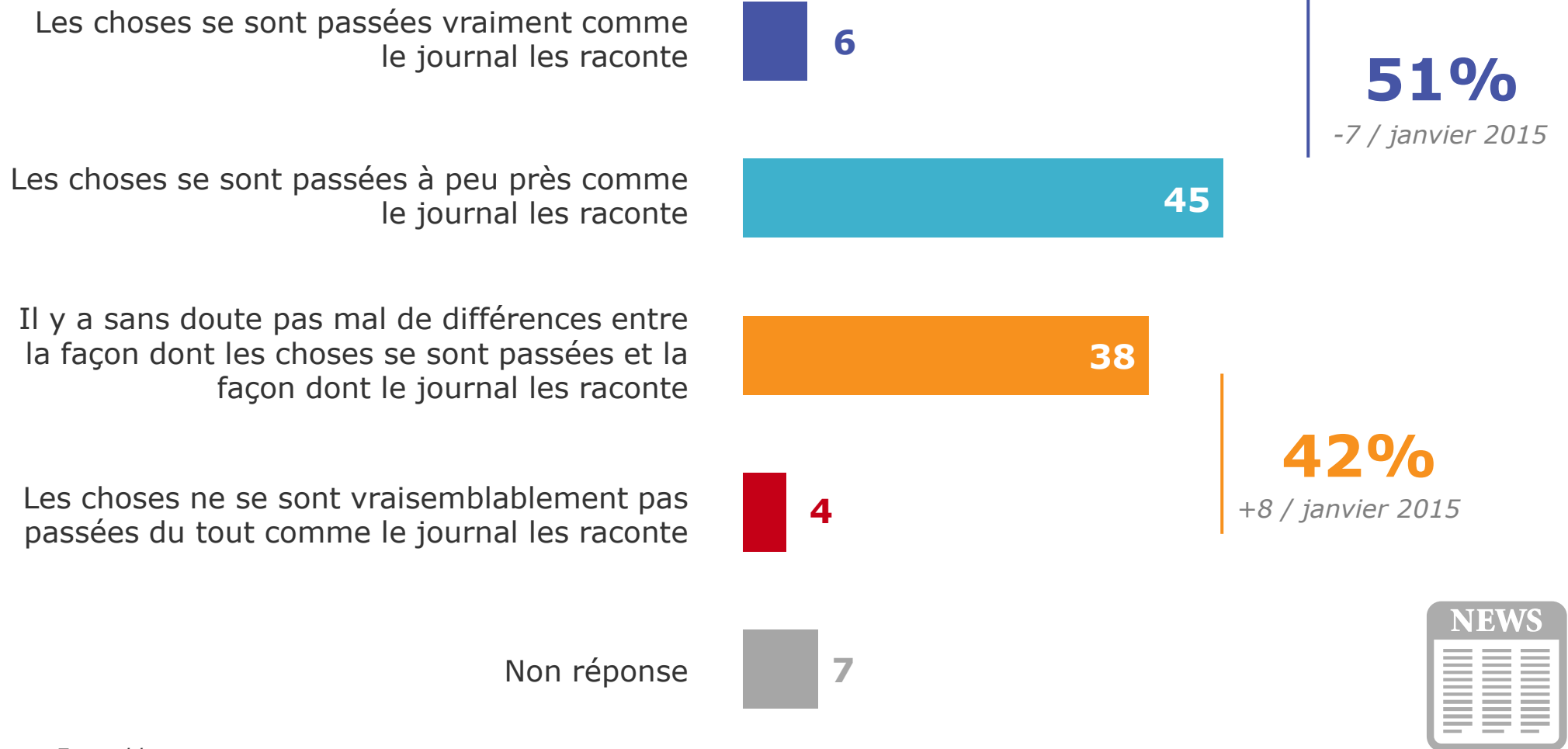
LA CROIX

L'évolution de la crédibilité de la radio comme source d'information



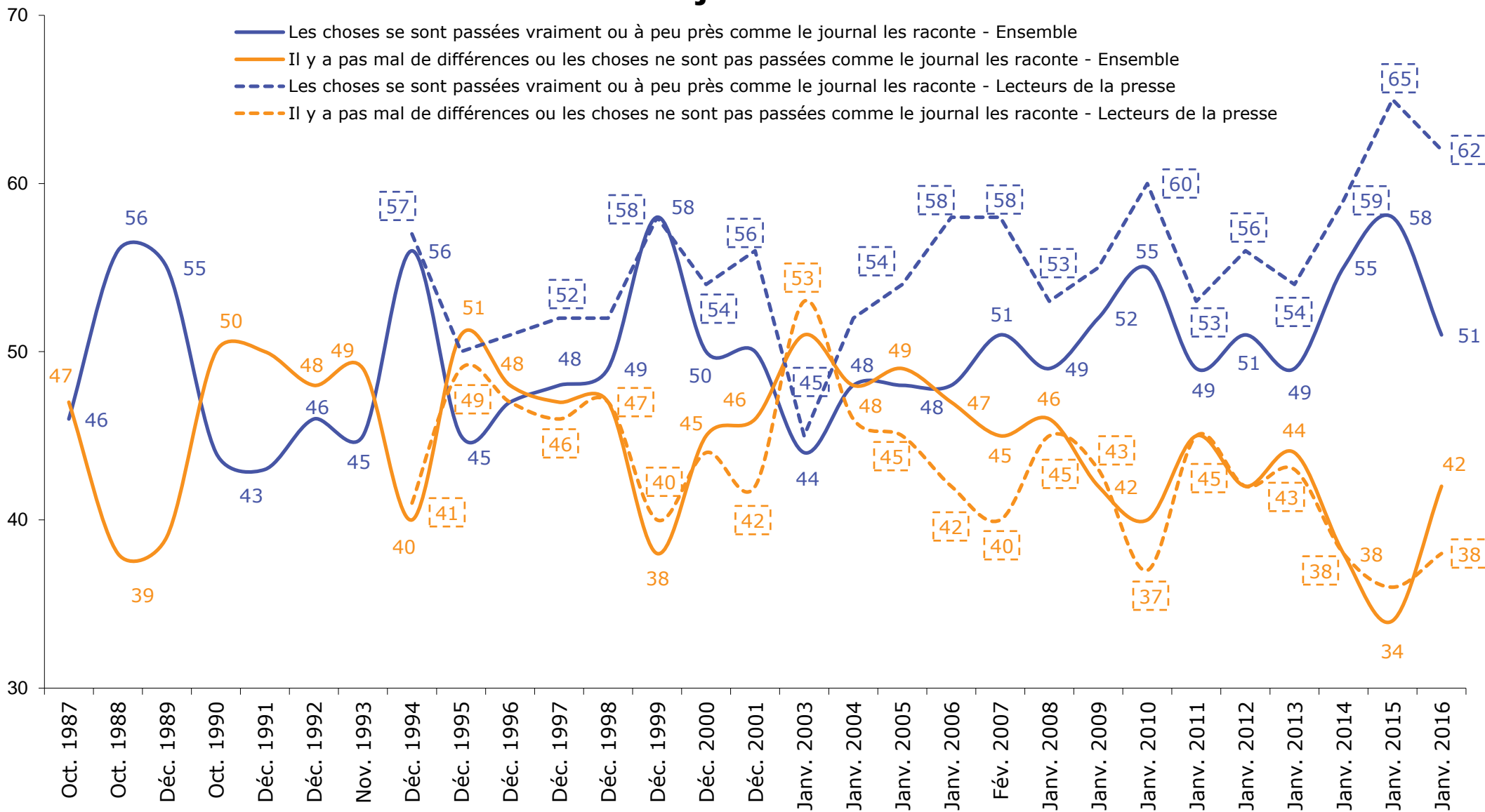
... suivi par les journaux

En général, à propos des nouvelles que vous lisez **dans un journal** est-ce que vous vous dites :



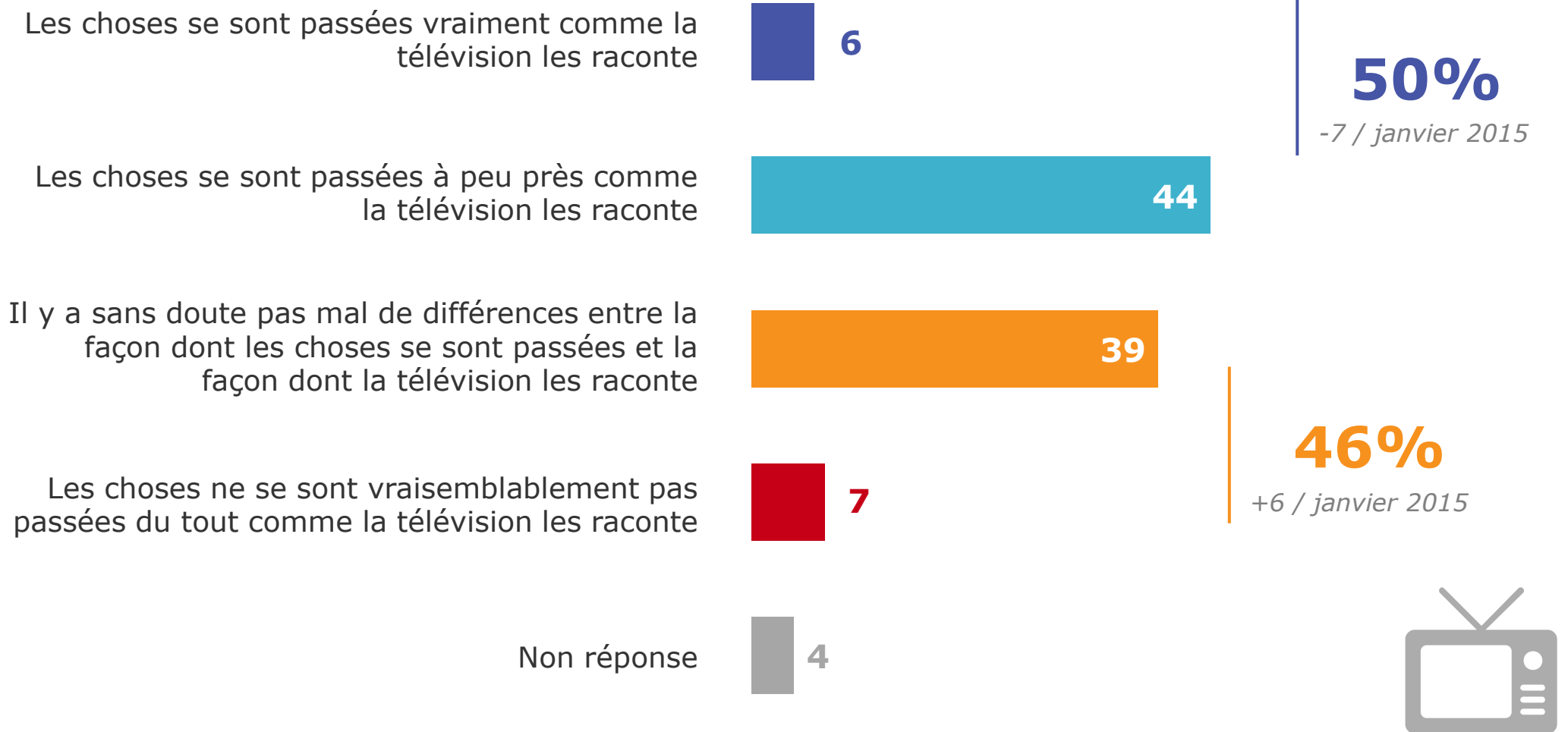
Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité des journaux comme source d'information



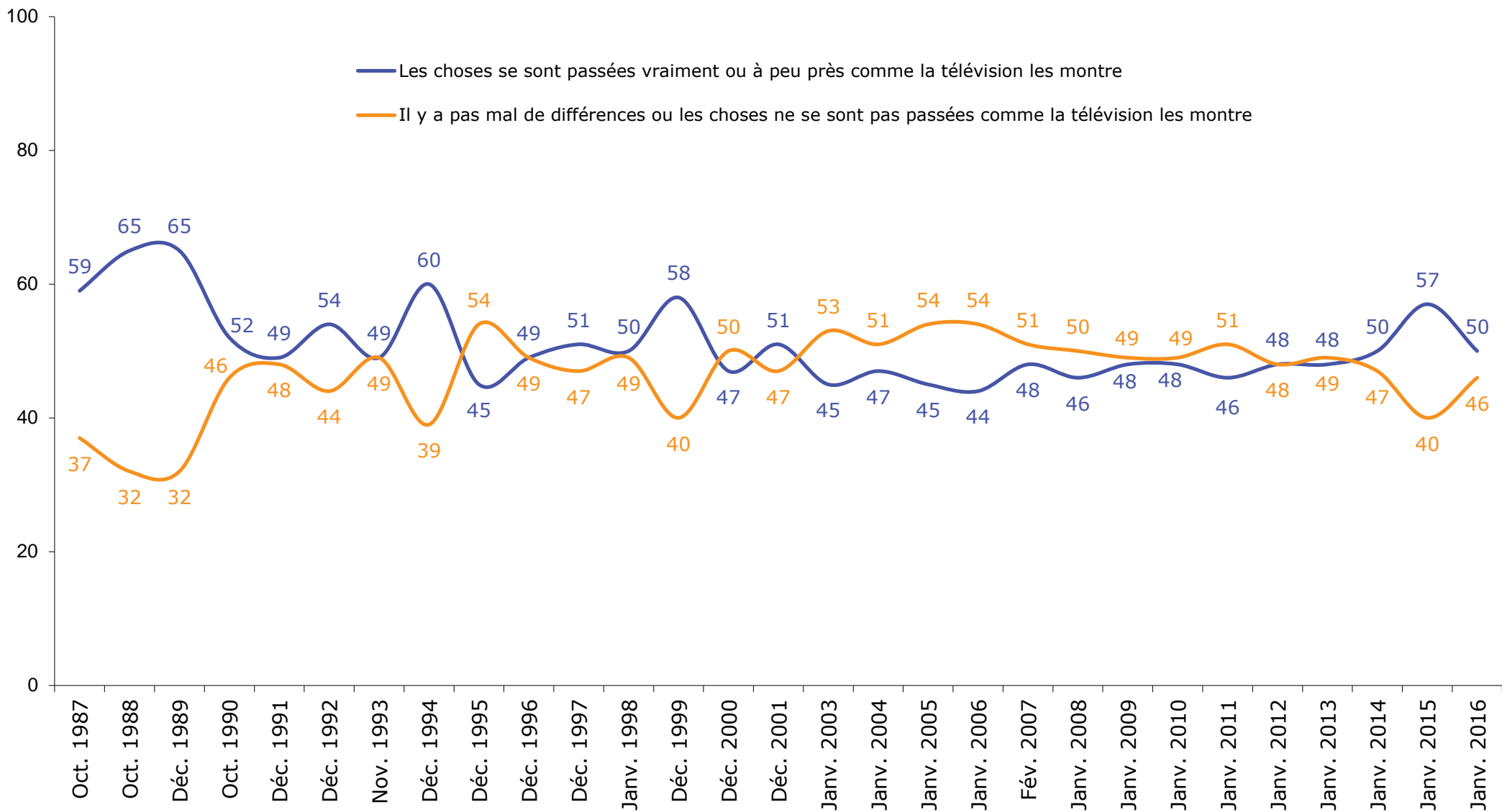
... et la télévision

A propos des nouvelles que vous voyez **à la télévision**, est-ce que vous vous dites plutôt :



Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité de la télévision comme source d'information



TNS Sofres

La confiance des Français dans les média

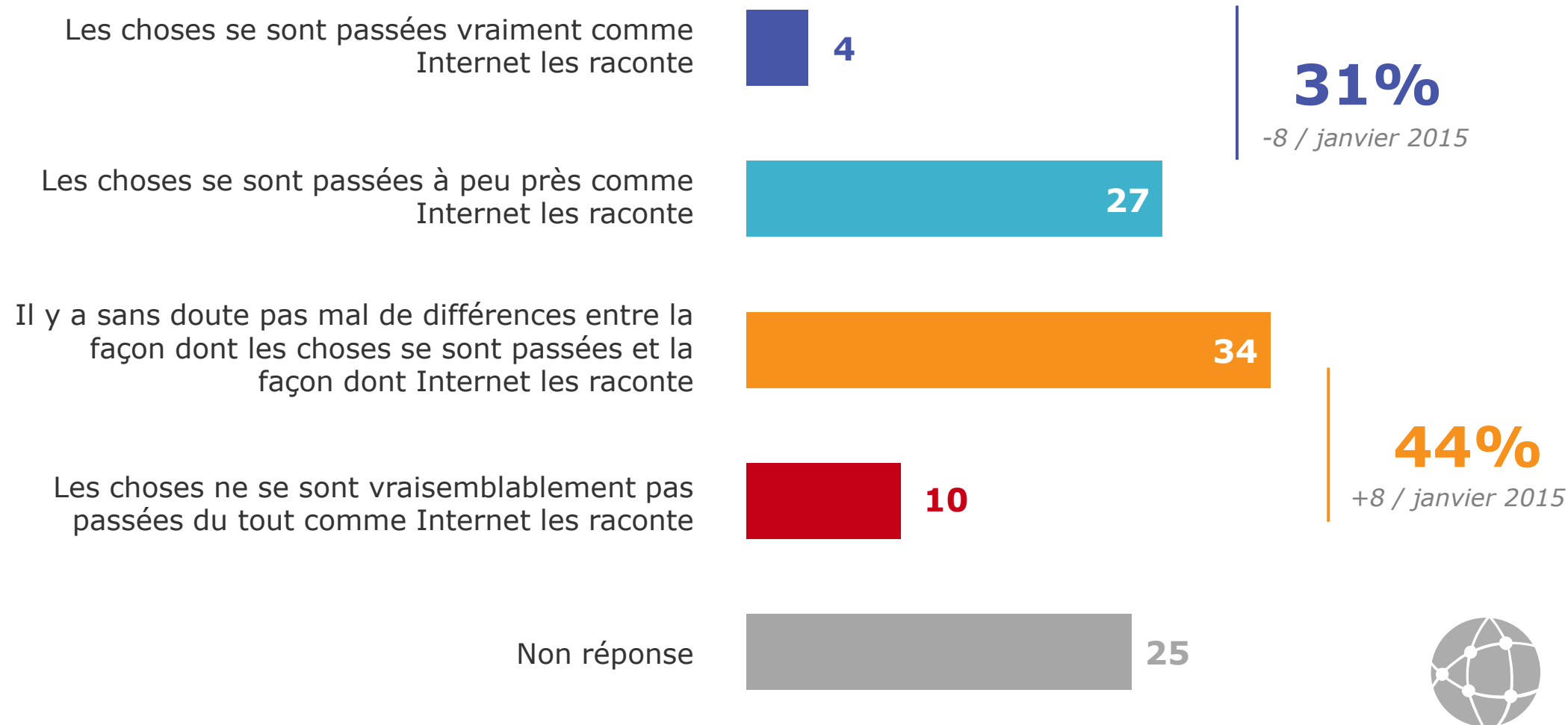
© TNS Janvier 2016

48VO19



Internet est de plus en plus remis en cause

A propos des nouvelles que vous lisez **sur Internet**, est-ce que vous vous dites plutôt :



Base : Ensemble



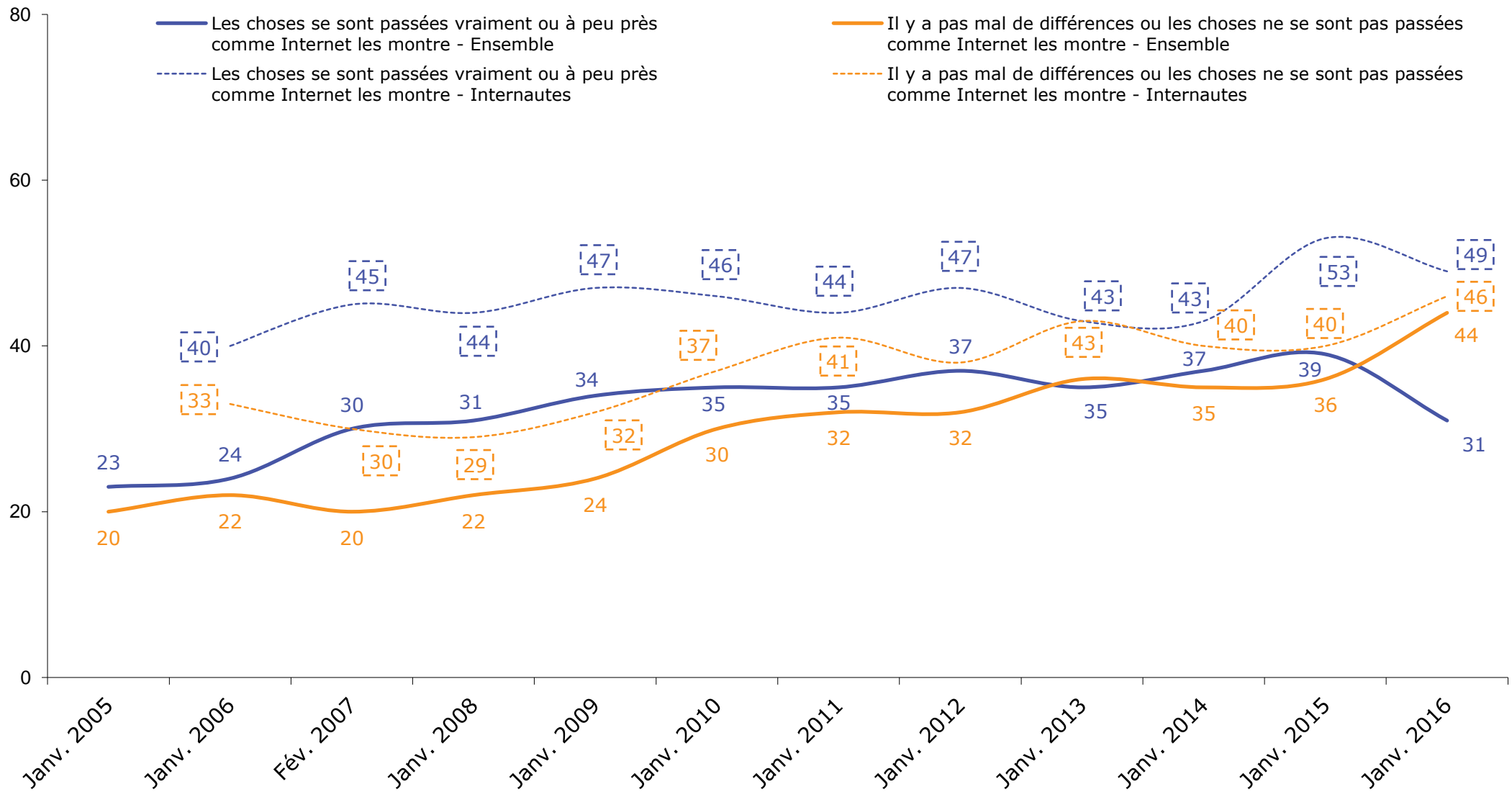
TNS Sofres
La confiance des Français dans les média

© TNS Janvier 2016

48V019

LA CROIX

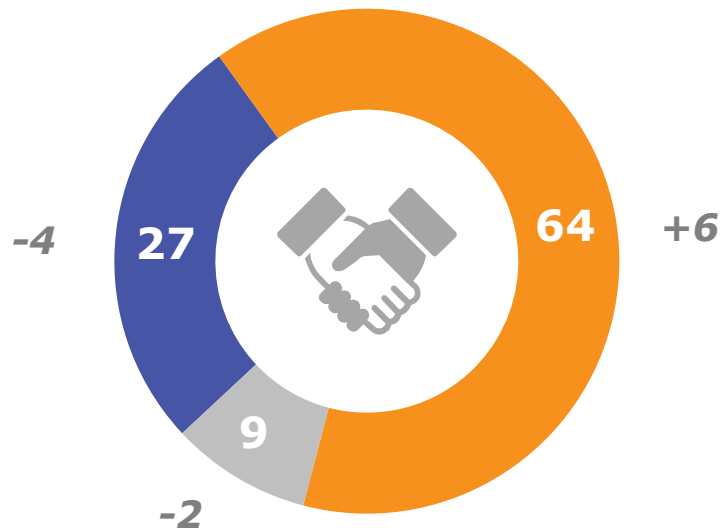
L'évolution de la crédibilité d'Internet comme source d'information



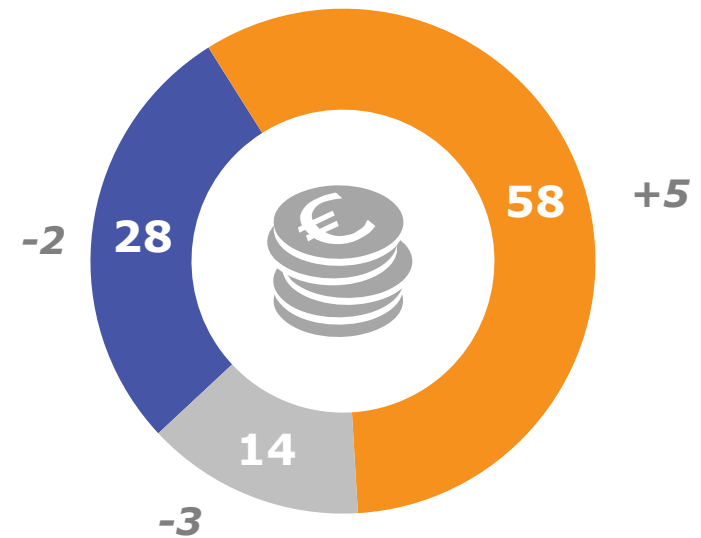
Un regard sévère sur l'indépendance des journalistes

Croyez-vous que les journalistes sont indépendants, c'est-à-dire qu'ils résistent...

Aux pressions des partis politiques et du pouvoir



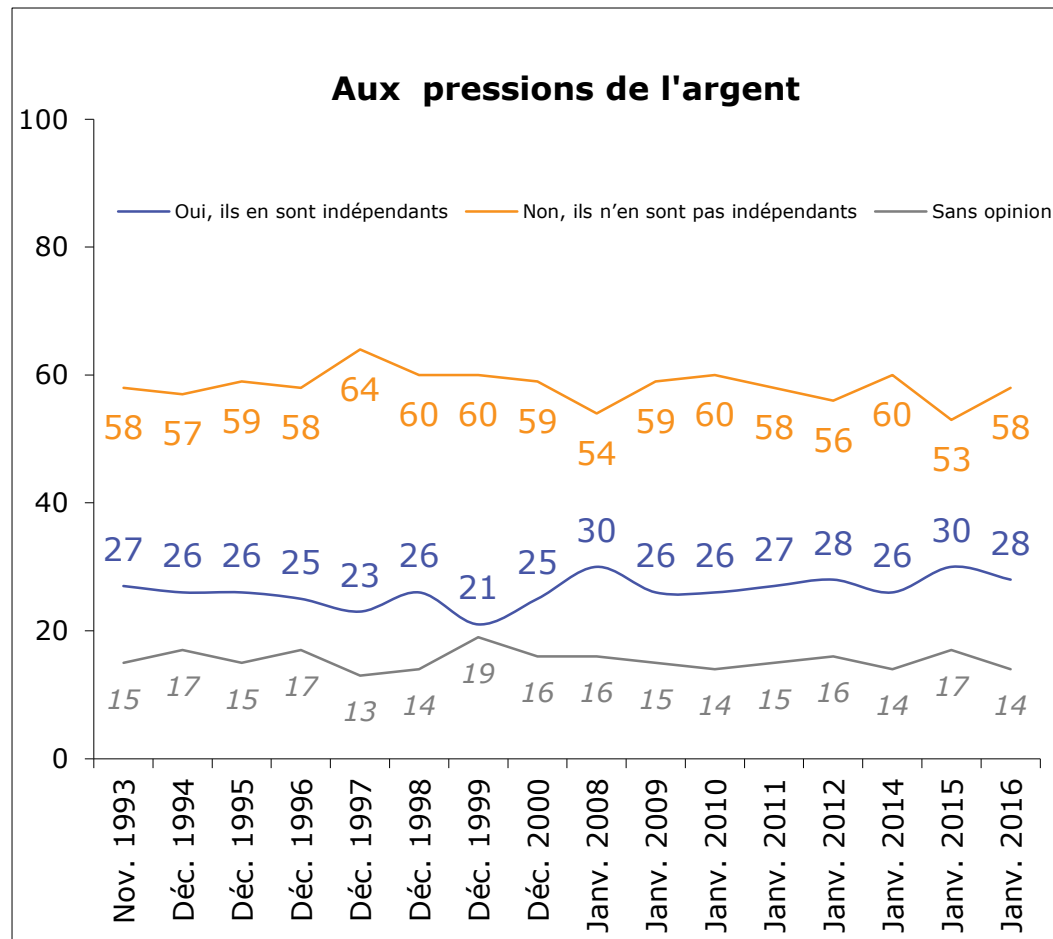
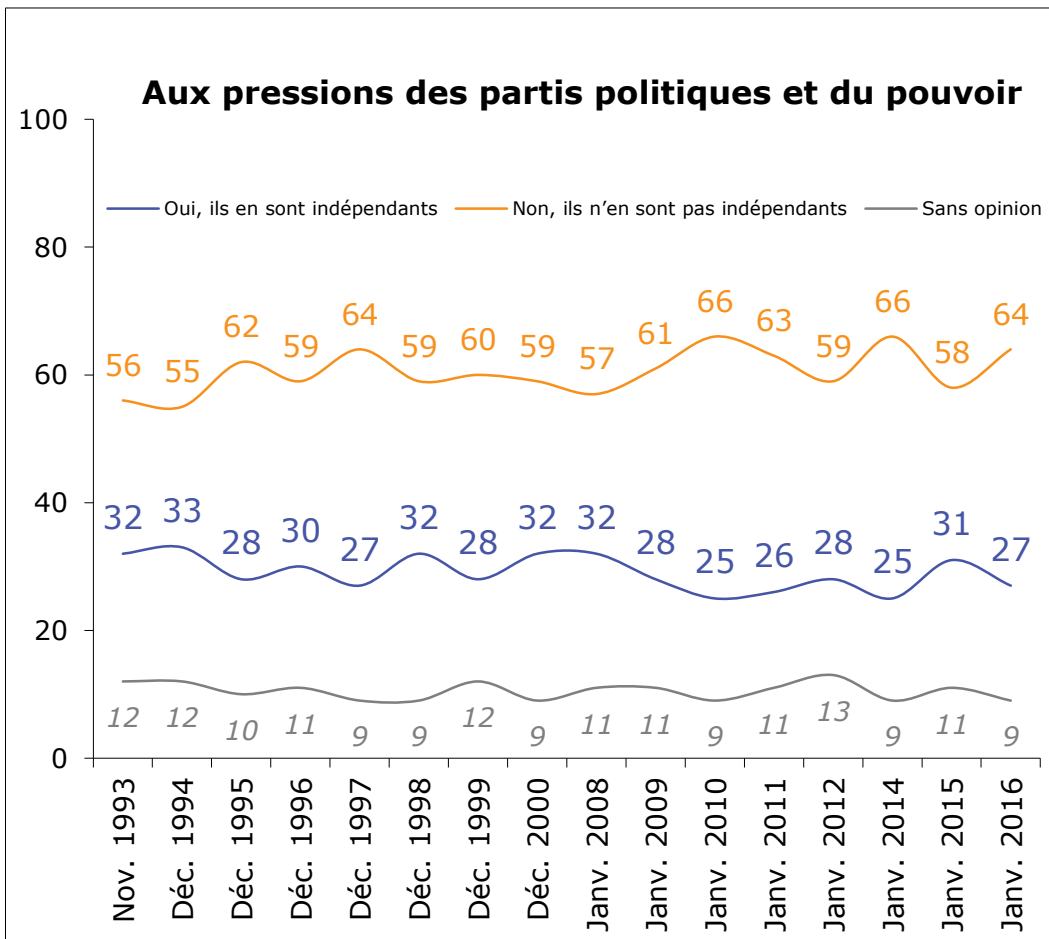
Aux pressions de l'argent



■ Oui, ils en sont indépendants ■ Non, ils n'en sont pas indépendants ■ Non réponse

Base : Ensemble

L'évolution de la perception de l'indépendance des journalistes...

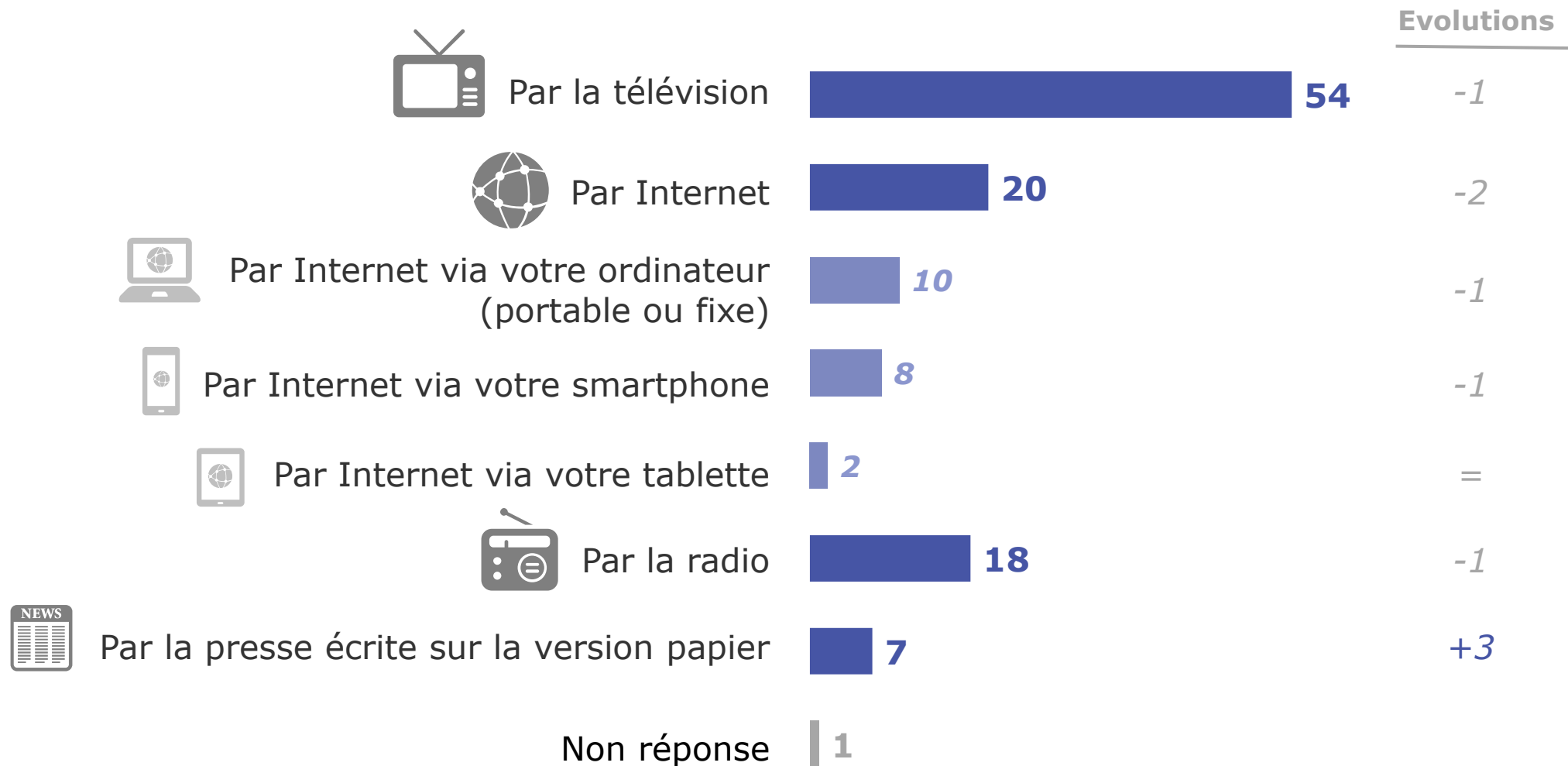


2

Les sources d'information

Les Français s'informent d'abord et principalement par la télévision...

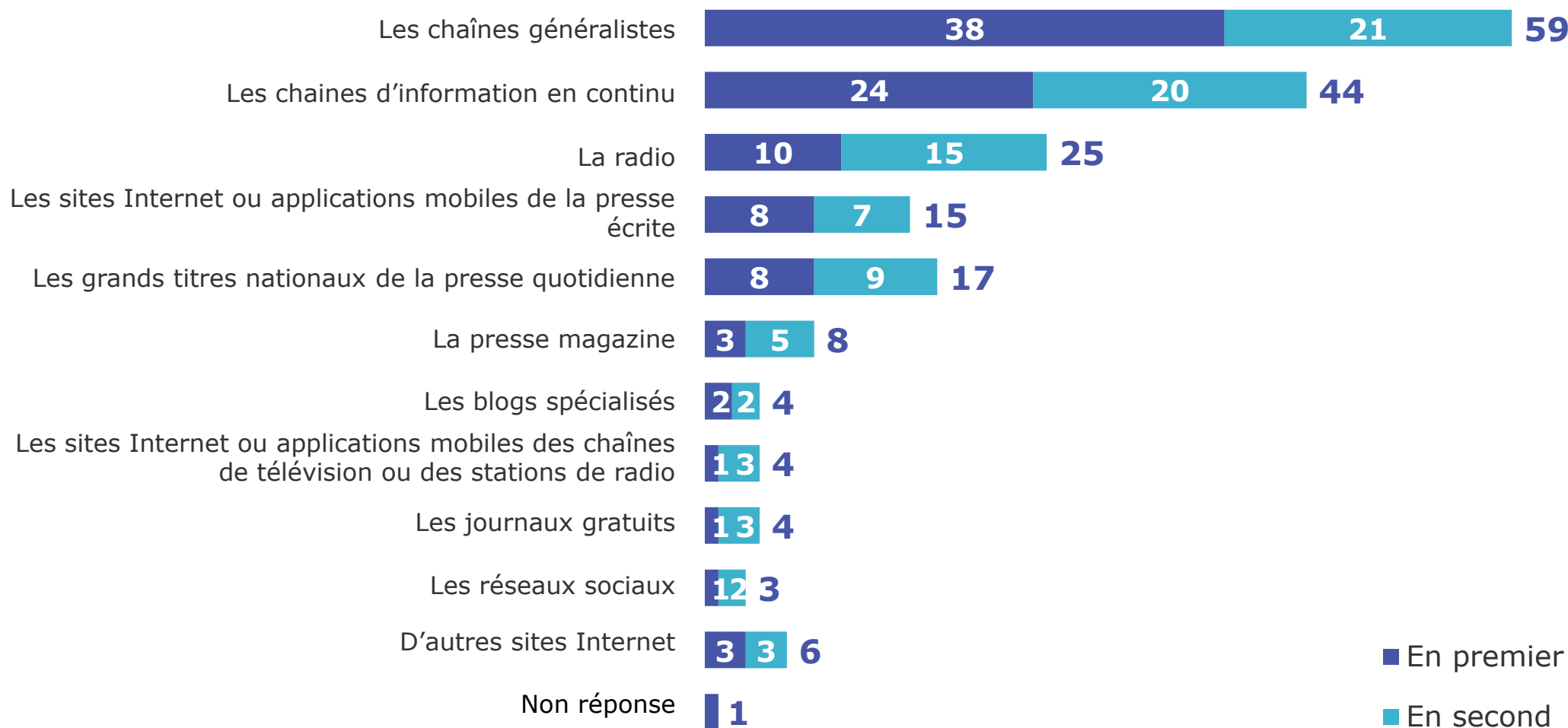
En général, par quel moyen êtes-vous d'abord informé de l'actualité nationale ou internationale ?



Base : Ensemble

... et les chaînes généralistes et d'information en continu sont les sources d'informations privilégiées pour approfondir certains sujets

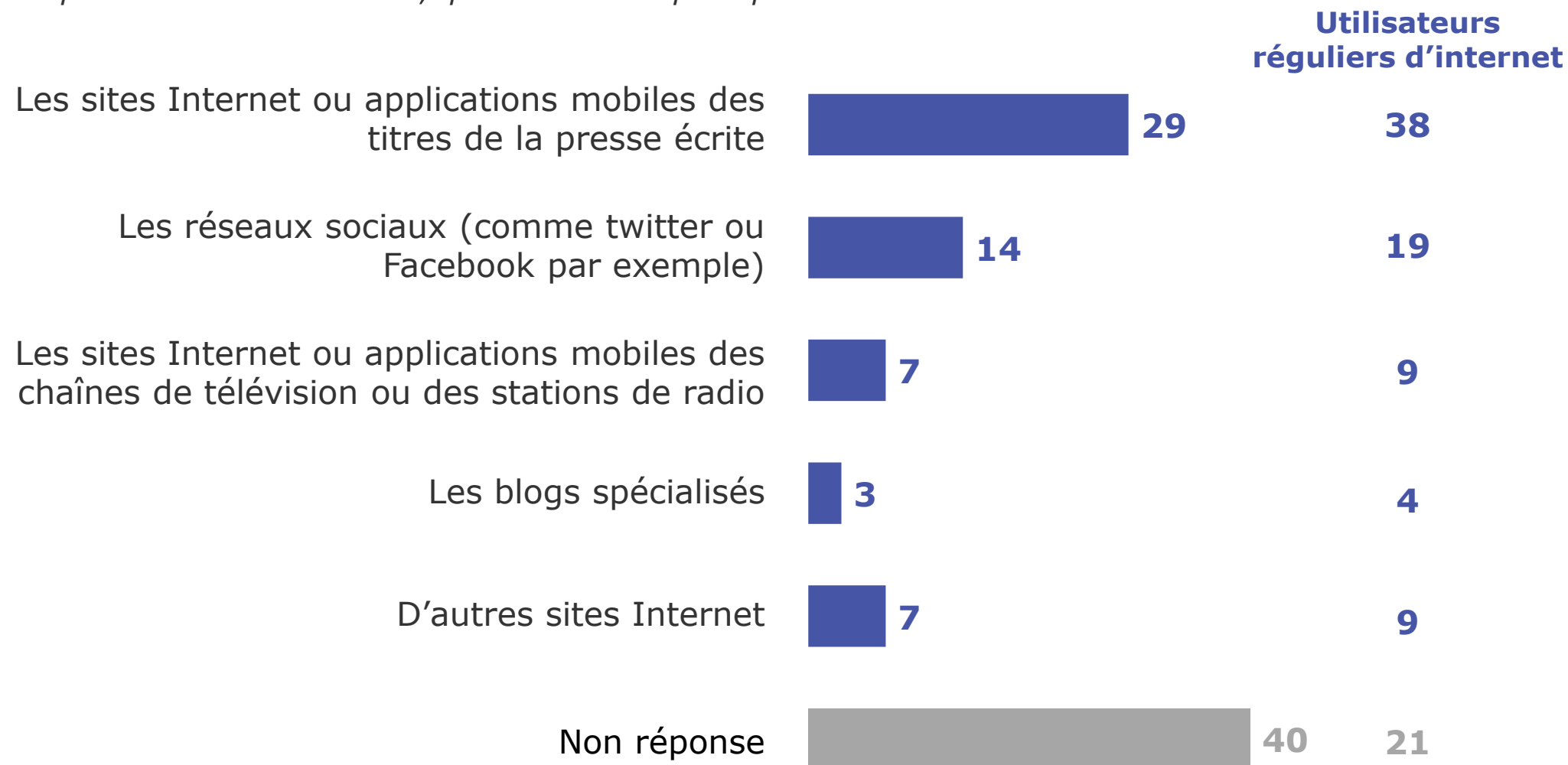
Et de manière générale, vers quelle source d'informations vous tournez-vous le plus souvent pour approfondir certains sujets de l'actualité nationale ou internationale ? En premier ? Et en second ?



Base : Ensemble

Lorsque les Français s'informent sur Internet, les titres de la presse écrite et les réseaux sociaux sont les plus consultés

Plus précisément sur Internet, quelle est votre principale source d'informations ?



Base : Ensemble



TNS Sofres
La confiance des Français dans les médias

© TNS Janvier 2016

48VO19

LA CROIX

22

Pour autant, les Français ne font majoritairement pas confiance aux informations circulant sur les réseaux sociaux

Avez-vous confiance dans les informations qui circulent sur les réseaux sociaux (comme twitter ou Facebook par exemple) ?

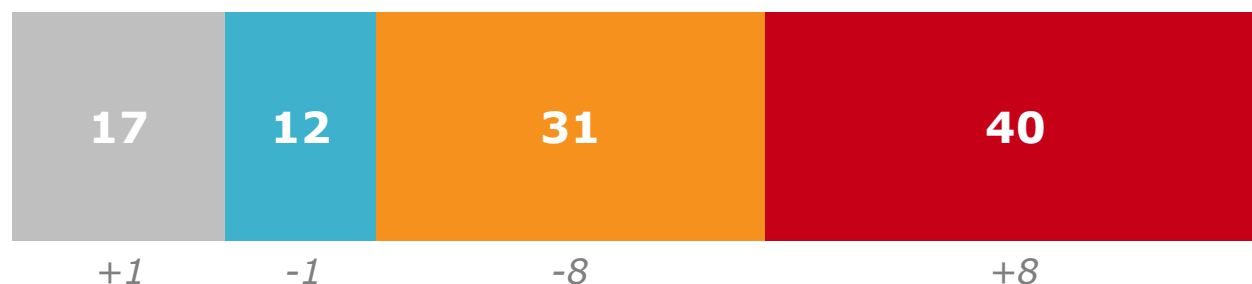


Confiance



Pas confiance

12%
-1 par rapport à
janvier 2015



71%
= par rapport à
janvier 2015

■ Non réponse ■ Plutôt confiance ■ Plutôt pas confiance ■ Pas du tout confiance

Base : Ensemble



TNS Sofres
La confiance des Français dans les média

© TNS Janvier 2016

48VO19

LA CROIX

23

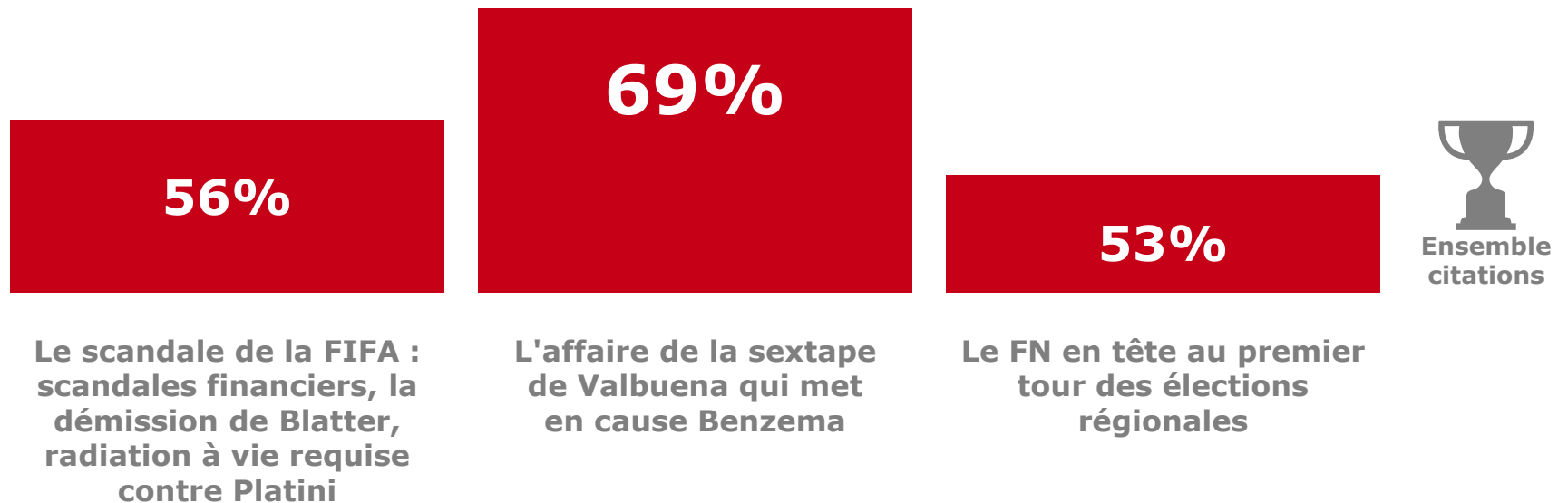
3

Le traitement médiatique de quelques grands événements de 2015

En 2015, les événements dont les Français ont trop entendu parler sont à la fois liés au football mais aussi au Front national

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2015, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

+ Les trois évènements dont on a trop parlé



Base : Ensemble



TNS Sofres
La confiance des Français dans les médias

© TNS Janvier 2016

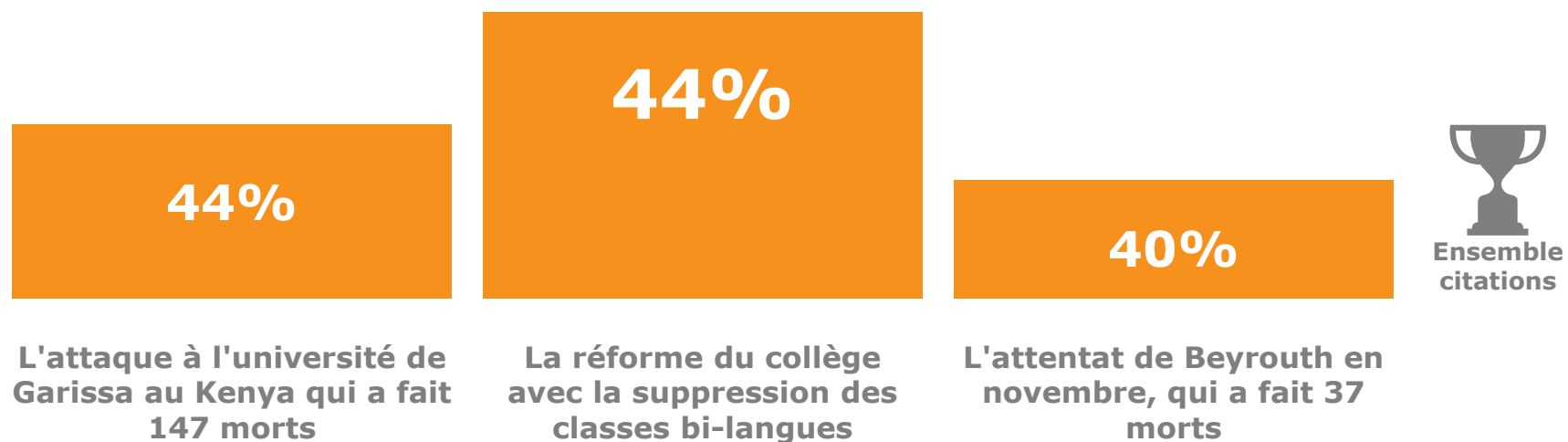
48VO19

LA CROIX

À l'inverse, les deux événements dont ils n'ont pas assez entendu parler sont la réforme du collège et l'attaque à l'université de Garissa

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2015, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

■ **Les trois événements dont on a pas assez parlé**



Base : Ensemble



TNS Sofres
La confiance des Français dans les médias

© TNS Janvier 2016

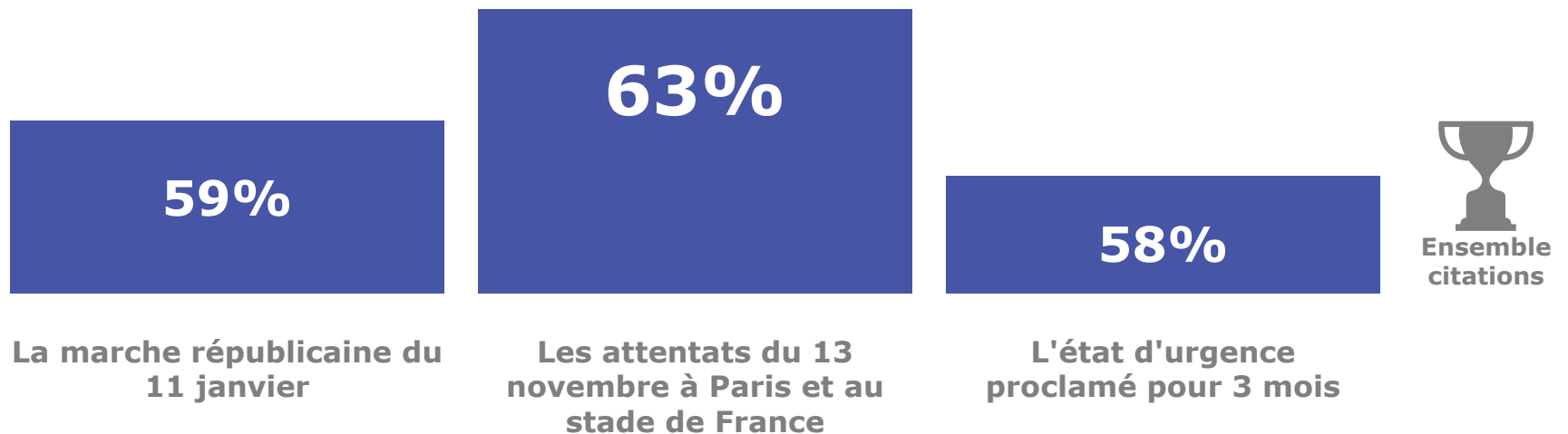
48V019

LA CROIX

Enfin, les événements dont on a parlé comme il faut sont liés aux attentats de janvier et de novembre

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2015, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

Les trois événements dont on a parlé comme il faut



Base : Ensemble



TNS Sofres
La confiance des Français dans les médias

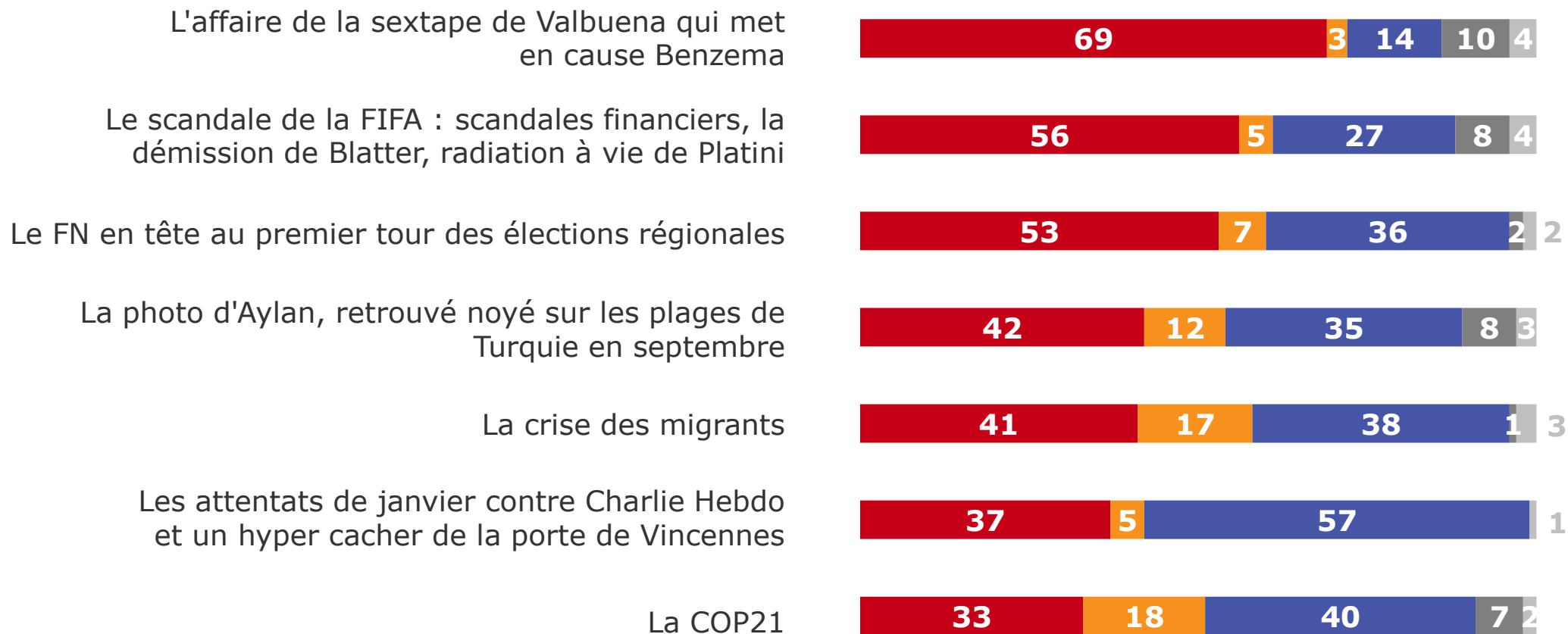
© TNS Janvier 2016

48V019

LA CROIX

Résultats détaillés des événements ayant marqué 2015 (1/3)

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2015, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?



■ En ont trop parlé ■ N'en on pas assez parlé ■ En ont parlé comme il faut ■ Vous ne voyez pas ce dont il s'agit ■ DK

Base : Ensemble



TNS Sofres
La confiance des Français dans les média

© TNS Janvier 2016

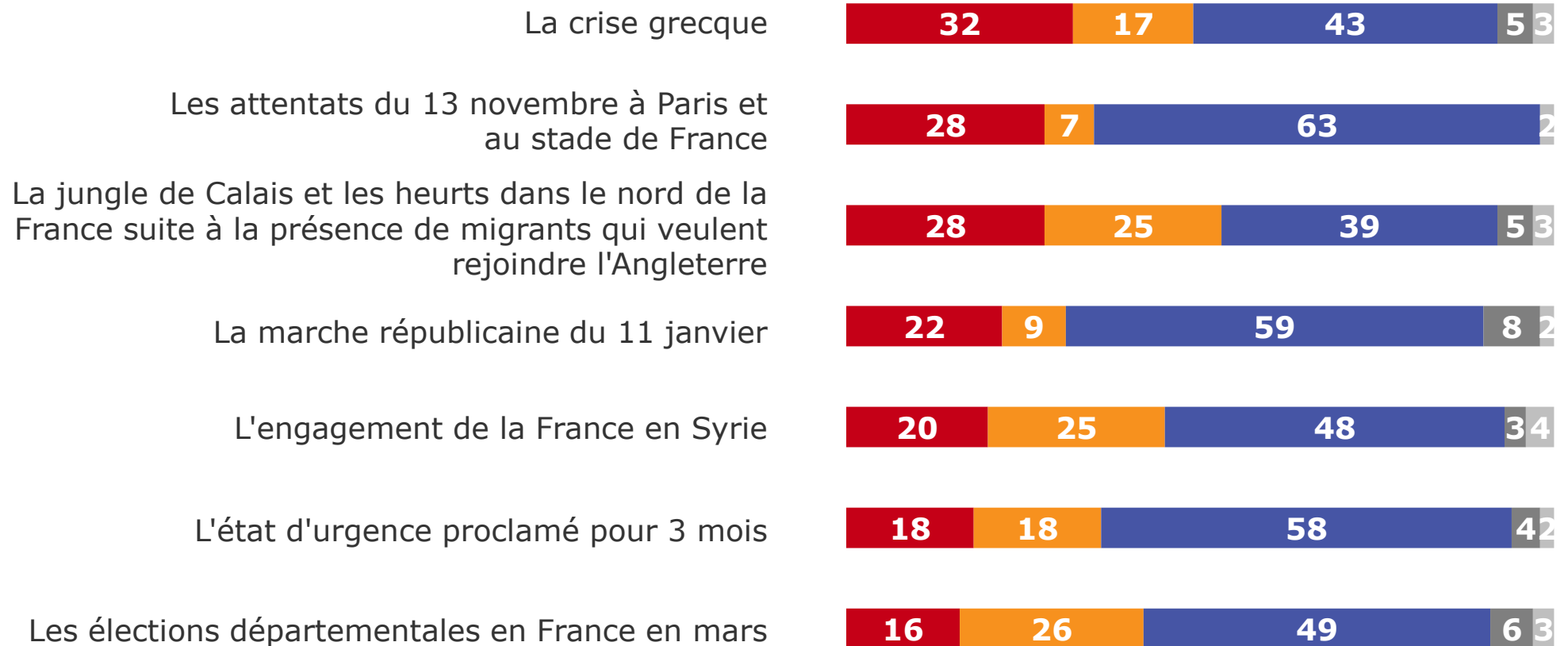
48VO19



28

Résultats détaillés des événements ayant marqué 2015 (2/3)

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2015, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?



■ En ont trop parlé ■ N'en on pas assez parlé ■ En ont parlé comme il faut ■ Vous ne voyez pas ce dont il s'agit ■ DK

Base : Ensemble



TNS Sofres
La confiance des Français dans les média

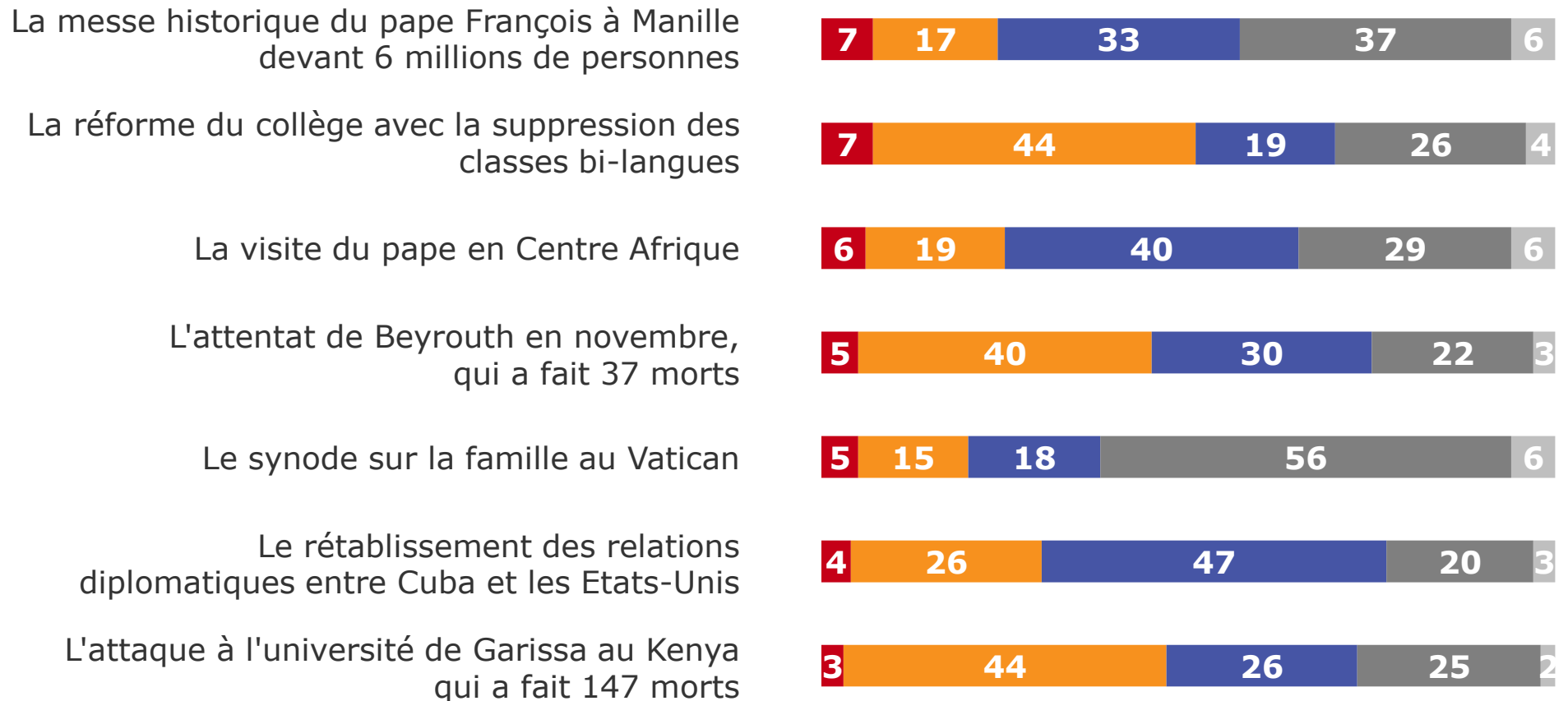
© TNS Janvier 2016

48VO19



Résultats détaillés des événements ayant marqué 2015 (3/3)

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2015, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?



■ En ont trop parlé ■ N'en on pas assez parlé ■ En ont parlé comme il faut ■ Vous ne voyez pas ce dont il s'agit ■ DK

Base : Ensemble



TNS Sofres
La confiance des Français dans les média

© TNS Janvier 2016

48VO19

LA CROIX

30

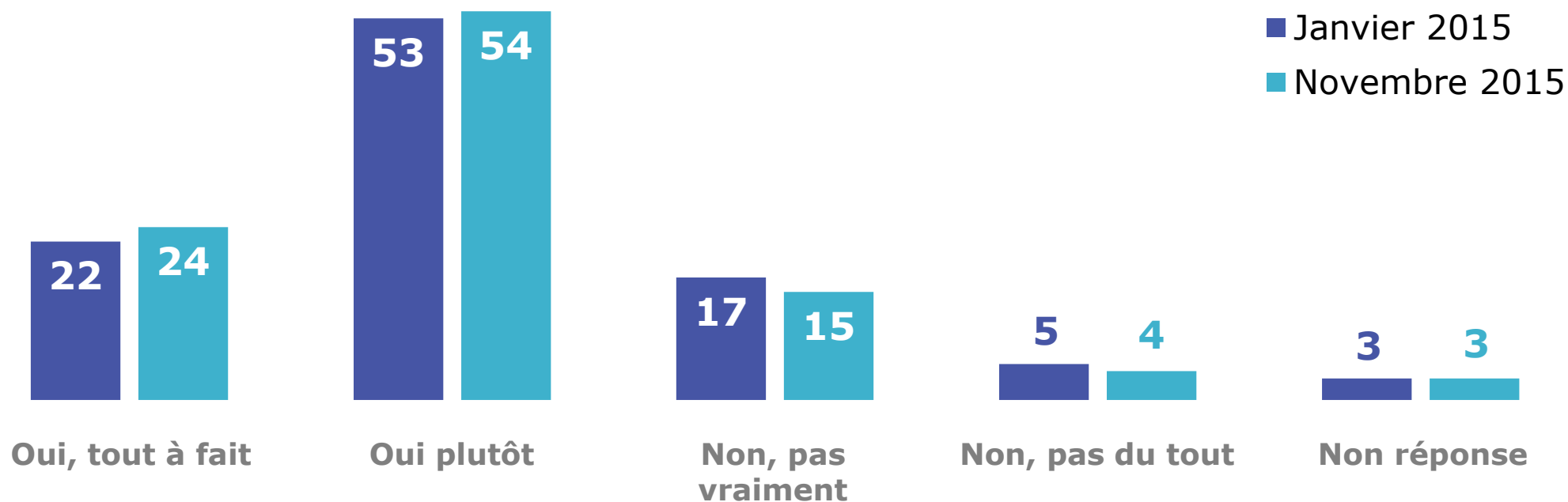
4

Focus sur le traitement médiatique des attentats

Pour les Français, la manière dont les media ont traité les événements de janvier et novembre ont majoritairement permis de bien comprendre ce qui s'était passé

Diriez-vous que la manière dont les médias ont traité les événements de JANVIER ont ... / Et diriez-vous que la manière dont les médias ont traité les événements de NOVEMBRE ont ...

... Permis de bien comprendre ce qui s'était passé

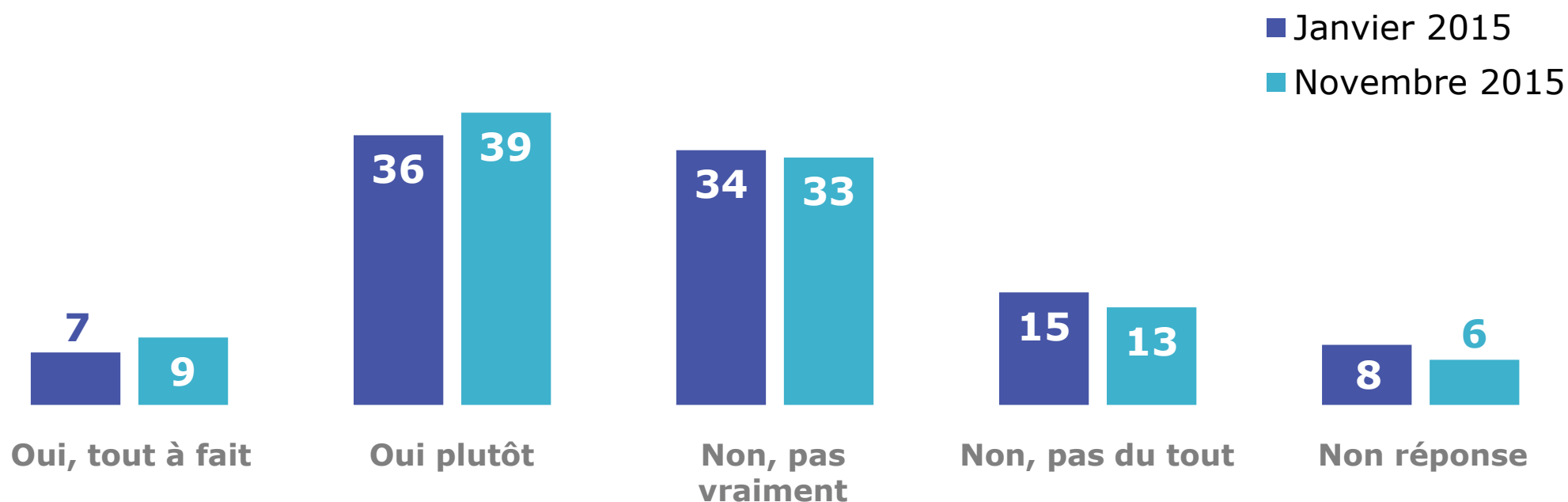


Base : Ensemble

Les Français sont plus partagés quant à la capacité des media d'avoir évité d'aggraver les tensions entre les différentes catégories de population

Diriez-vous que la manière dont les médias ont traité les événements de JANVIER ont ... / Et diriez-vous que la manière dont les médias ont traité les événements de NOVEMBRE ont :

Évité d'aggraver les tensions entre les différentes catégories de population

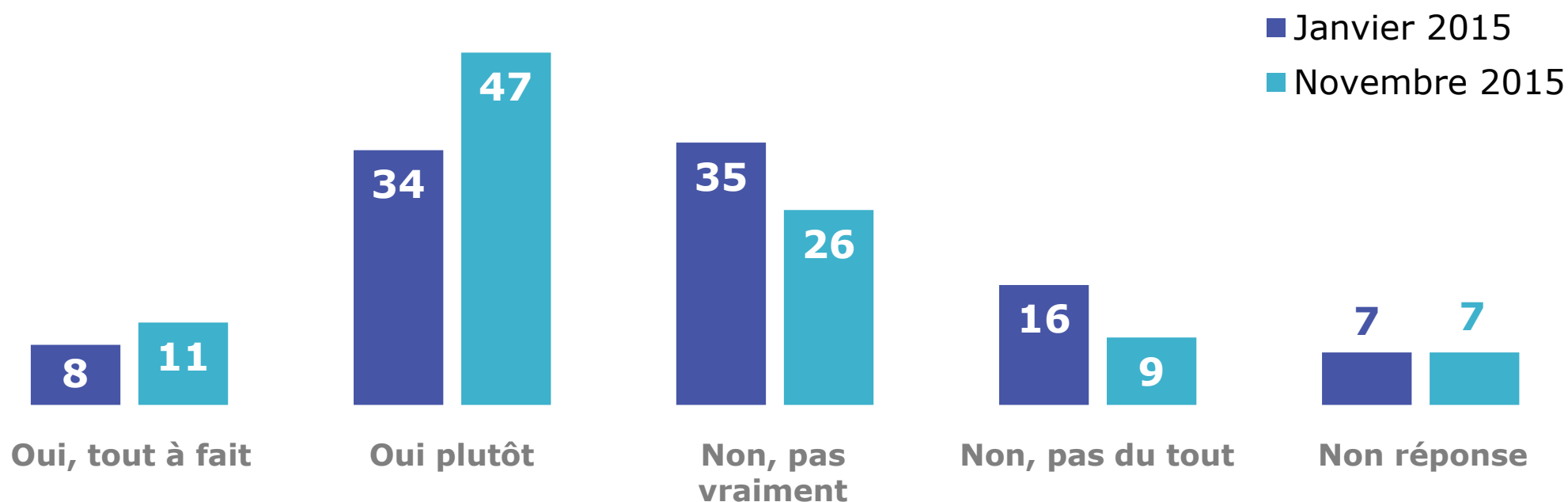


Base : Ensemble

Et considèrent que les media ont plus fait attention à ne pas compliquer le travail de la police lors des événements de novembre que de janvier

Diriez-vous que la manière dont les médias ont traité les événements de JANVIER ont ... / Et diriez-vous que la manière dont les médias ont traité les événements de NOVEMBRE ont ...

... Fait attention à ne pas compliquer le travail de la police



Base : Ensemble

5

Annexe

Lecture de la presse papier

Vous arrive t-il de lire un quotidien national ou régional, ou un magazine, d'information générale, qu'il s'agisse de la version papier ou du site internet du journal ?

Oui, au moins de temps en temps, même rarement : **80%**

-3 par rapport à janvier 2015



Régulièrement

38%

*+2 par rapport à
janvier 2015*



De temps à autre

26%

*-4 par rapport à
janvier 2015*



Rarement

16%

*-1 par rapport à
janvier 2015*



Jamais

20%

*+3 par rapport à
janvier 2015*

Base : Ensemble



TNS Sofres

La confiance des Français dans les média

© TNS Janvier 2016

48V019

LA CROIX

36