

ESTUDIO DE MERCADO QUE PERMITA LA PROPUESTA DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO DE SANTA MARÍA JACATEPEC, OAXACA

Acosta Uribe, Beatriz¹

Pulido Criollo, Frank²

RESUMEN

La planificación turística es comúnmente entendida como un proceso en el que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. Según Hall (citado en Hall y Page, 1997:307), la planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones adecuada, democrática e informada. En este sentido, el inventario de ordenamientos recopila toda la información concerniente tanto a las necesidades como a los recursos mínimos indispensables con los que se cuenta para la planeación y futura prestación de servicios (Zamorano, 2002).

El estudio de mercado sirve para identificar los gustos, preferencias y necesidades de satisfacción de clientes internos y externos en diferentes tipos de actividades, ventas, prestación de servicios. El objetivo del presente trabajo es identificar el nivel de aceptación, interés y participación que tendrá la comunidad de Santa María Jacatepec al incluirse en el sector turismo ofreciendo servicios y productos turísticos.

En el estudio participaron 479 personas a los cuales se les administró el cuestionario de hogares propuesto por Chancho (2010) que tiene como propósito determinar los tipos de turismo que la comunidad quisiera ofrecer a los turistas.

¹ Dra. en psicología social, Universidad del Papaloapan, bacosta@unpa.edu.mx

² Mtro. en psicología, Universidad del Papaloapan, fpcriollo@gmail.com

Los resultados reportaron que existe conciencia de los habitantes del municipio de Santa María Jacatepec sobre las actividades turísticas que pueden ofrecer e identifican diversos sitios naturales y localidades que pueden ofrecer actividades turísticas. Del mismo modo, están interesados y dispuestos a emprender y capacitarse en actividades turísticas. No obstante, existen diversas limitantes como insuficiente superestructura (hotelería y restaurantes) e infraestructura turística; deficiente promoción turística y mal estado de las vías de acceso.

Este estudio permitió determinar que el plan estratégico debe involucrar a la comunidad, de tal manera que ellos elaboren y consoliden proyecciones de iniciativas locales a largo plazo, que permitan el mejoramiento de sus condiciones de vida.

Palabras clave: Planeación de turismo alternativo, inventario de ordenamientos, estudio de mercado.

El turismo actualmente está cobrando fuerza y poco a poco se convierte en un pilar importante de la economía de los países que tienen vocación turística, por lo que es importante ubicarlo dentro de las esferas donde impacta directamente y así proponer nuevas alternativas de hacer turismo donde los aspectos sociales, económicos y ambientales se puedan conjugar para hacer del turismo una actividad con mucho mayor proyección que la que tiene actualmente (Cardoso, 2006).

De acuerdo con Puente, Pérez y Solís (2011) la expansión del turismo más allá de los espacios del litoral, está reconfigurando el medio rural como lugar de atracción de las corrientes de turistas y visitantes, con base a múltiples enfoques que refieren a la actividad, por lo menos en el discurso, como estrategia para impulsar el desarrollo

sostenible y mejorar las condiciones de vida para las comunidades campesinas, aunque su alineación puede responder a diversos intereses, desde el turismo inducido como vía para la diversificación del sector o como estrategia de subsistencia edificada por los propios actores sociales.

Aunque los patrones de desarrollo turístico internacional y nacional continúan dando prioridad a los destinos de sol y playa, en la actualidad, existe un segmento del turismo que muestra interés por visitar e incluso pernoctar en espacios naturales no planificados, que conservan gran parte de su biodiversidad y belleza escénica, son habitados por comunidades de indígenas y campesinos que reproducen sus prácticas socioculturales. Así el territorio ejidal y comunal, las Áreas Naturales Protegidas (ANP) y los recursos naturales y culturales que integran, desde el bosque, los cuerpos de agua, las especies de vida silvestre, las festividades cívicas o religiosas, las artesanías y la gastronomía susceptibles de aprovechamiento turístico, constituyen un atractivo para los turistas y visitantes que pretenden alejarse del tráfico, la contaminación y el intenso ritmo de vida de los conglomerados urbanos (Salcedo y San Martín, 2012).

Indudablemente esta dinámica, está generando diversas transformaciones para las comunidades campesinas que incursionan en la prestación de servicios turísticos, pues implica una franca apertura al exterior, que induce profundos cambios en los ámbitos sociocultural, económico, político y físico que las caracterizan. A partir de la llegada de los visitantes se reproducen conductas ajenas a la cotidianeidad, se abandonan prácticas y manifestaciones culturales, tradiciones, se generan disputas por el control de la actividad, se construyen nuevas organizaciones que debilitan las instituciones locales, y se acelera la degradación de sus recursos naturales. Pero también, el turismo puede contribuir a dar solución a las problemáticas sociales que enfrentan los habitantes del medio rural, como

las limitadas oportunidades económicas, el desempleo, la participación de la población en los procesos migratorios, la ampliación de la cobertura de servicios públicos de energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, así como los sistemas de transporte (Navarro, 2005).

Sin embargo, para garantizar el adecuado desarrollo de la actividad, mediante la previsión o mitigación de las implicaciones y la consolidación de los beneficios que genera, es indispensable concretar proyecciones sobre el uso de los recursos, a fin de asegurar tanto su conservación como la satisfacción de las necesidades y expectativas de los turistas y visitantes.

La planificación turística es cada vez es más asumida y requerida para la organización de los productos y destinos turísticos de forma equilibrada (Reyes, 2002). La planificación estratégica es una herramienta importante y necesaria, que implica “un proceso por el cual los miembros guías de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo. Este proceso involucra la coordinación y orientación de iniciativas para tomar decisiones con objeto de alcanzar un estado o condición deseada, positivo para el destino turístico, centrándose “en la identificación de las cuestiones inmediatas. Se aplica típicamente en situaciones rápidamente cambiantes, está enfocada a la situación concreta que subraya la necesidad de hacer frente a los cambios en forma organizada” (OMT, 1998:47).

La elaboración de un diagnóstico turístico local parte de dos supuestos fundamentales:

El turismo en los destinos funciona como un sistema o como una totalidad organizada compuesta de diferentes elementos (oferta, demanda, sistema de gobierno). Cuando el

funcionamiento del sistema no está acorde con las expectativas de la demanda y de la comunidad receptora, entonces es necesario hacer planificación.

La planificación local del turismo es imprescindible para lograr el desarrollo de los destinos y mejorar la calidad de vida de la gente que vive allí. Toda planificación de la actividad debe promover un turismo sostenible y responsable, debe ser beneficioso para los turistas y para la comunidad receptora (Ricaurte, 2009:3).

A este respecto, la OMT (1998) propone un proceso de siete etapas: estudio preliminar, objetivos de desarrollo, estudios y evaluaciones, análisis y síntesis, formulación del plan, recomendaciones y ejecución y, gestión. A decir de los estudios y evaluaciones, estos recogen información referente al sistema turístico local y sus elementos como la planta de servicios, gobernanza, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura, a través de talleres, encuestas y sondeos que permiten la identificación de la carga y la actitud de la comunidad receptora. Respecto ésta última, se identifica el nivel de participación ciudadana, el grado de formación de los habitantes, las habilidades y destrezas para turismo, actitudes con respecto a la actividad y finalmente problemas existentes en la comunidad.

Estudio de mercado

El estudio de mercado es una herramienta muy importante dentro del desarrollo de la planificación turística ya que sirve para identificar los gustos, preferencias y necesidades de satisfacción de clientes internos y externos en diferentes tipos de actividades, ventas, prestación de servicios, entre otros. A través de la información que facilita el estudio de mercado se podrá determinar el nivel de aceptación que tendrán los atractivos turísticos de Santa María Jacatepec, Oaxaca dentro del sector turístico nacional.

El gran potencial turístico que tiene Santa María Jacatepec motiva a la realización del estudio de mercado, el cual servirá para identificar la plaza donde van a participar los atractivos turísticos, y a su vez permitirá evaluar el perfil de los turistas consumidores, información que sirve para crear productos acorde con las necesidades del turista. Por otro lado este estudio no solamente identifica las necesidades de los clientes externos, sino también de los clientes internos o comunidad local, ya que permite determinar las actividades en las cuales quieren desenvolverse para alcanzar el desarrollo local.

La región del Papaloapan posee importantes recursos naturales y posibilidades para turismo de aventura con el fin de explotar estas nuevas vertientes turísticas de alto crecimiento posibilitando la generación o ampliación de la derrama económica (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2011). En particular, cuentan con mayor atraktividad las riberas del río Papaloapan y las presas Temascal. En este sentido, las comunidades localizadas en estas áreas comienzan a mirar al turismo como vía para solucionar sus problemas de desempleo y los limitados recursos para cultivar la tierra.

El Turismo en Santa María Jacatepec no es visto como una actividad, de acuerdo con el INAP (2013) la mayoría de la población está dedicada a la agricultura, ganadería, y un mínimo porcentaje se dedica al turismo. No obstante, este municipio goza de potencial turístico y puede ofrecer a los turistas los siguientes tipos de turismo: ecoturismo, turismo comunitario, turismo histórico y cultural, turismo de aventura, avistamiento de aves y agroturismo.

Objetivo General

Identificar el nivel de aceptación, interés y participación que tendrá la comunidad de Santa María Jacatepec al incluirse en el sector turismo ofreciendo servicios y productos turísticos.

Metodología

Participantes

Para el cálculo de la muestra se realizó la técnica estadística del muestreo trietápico estratificado, con un nivel de confianza de 0.95 y un error de estimación de 0.05.

La unidad de la primera etapa fue el total de habitantes de las cabeceras municipales. La unidad de la segunda etapa fueron las viviendas familiares de la cabecera municipal. Dentro de cada hogar se seleccionó a un adulto (mayor de 18 años) para cumplimentar el Cuestionario de hogares.

En este sentido, el cuestionario fue administrado al conjunto de personas de 479 viviendas familiares de las comunidades que de acuerdo con el PACMA (2013) son viables turísticamente (ver tabla 1).

Tabla 1. Descripción detallada del número de habitantes número de viviendas, muestra y total de encuestados (n=479)

Municipio	Viviendas	Muestra	Total encuestado
Cerro Concha	130	85	36
El Guayabo	35	23	17
Paraje Santa Sofía	53	34	25
San Martín	35	22	21
Santa María Jacatepec	314	205	208
Vega de Sol	312	204	172
Total general	879	573	479

En este sentido, se recabó información de 479 personas (185 hombres y 293 mujeres). 4 de cada 10 tenían edades entre 40 y 44 años (201,41.96%) y 3 de cada 10 entre 45 y 60 años (135, 28.18%), el resto reportó edades menores que 29 (92, 19.21%) y mayores que 60 años (50,10.44%). Dos terceras partes de los encuestados reportó tener instrucción primaria o secundaria (338, 70.56%), una quinta parte mencionó tener preparatoria (93, 19.42%), una vigésima parte estudios superiores (26, 5.43%) y una proporción mínima mencionó no tener estudios (2, 0.42%). 7 de cada 10 reportó tener ingresos entre 0 y 1000 pesos (343, .71.61%), el resto mencionó ingresos superiores a \$1000.00 (135, 28.18%; ver tabla 2).

Tabla 2. Datos socio-demográficos de los encuestados (n=479)

Variable socio-demográfica	Tipo	n	%
Sexo	Hombres	185	38.62
	Mujeres	293	61.17
	Sin información	1	0.21
Edad	15-29	92	19.21
	30-44	201	41.96
	45-60	135	28.18
	Más de 60	50	10.44
	Sin información	1	0.21
Escolaridad	Sin estudios	2	0.42
	Primaria	177	36.95
	Secundaria	161	33.61
	Preparatoria	93	19.42
	Superior	26	5.43
	Sin información	20	4.18
Ingresos	0-500	155	32.36
	501-1000	188	39.25
	1001-2000	102	21.29
	Más de 2001	33	6.89
	Sin información	1	0.21

Instrumento

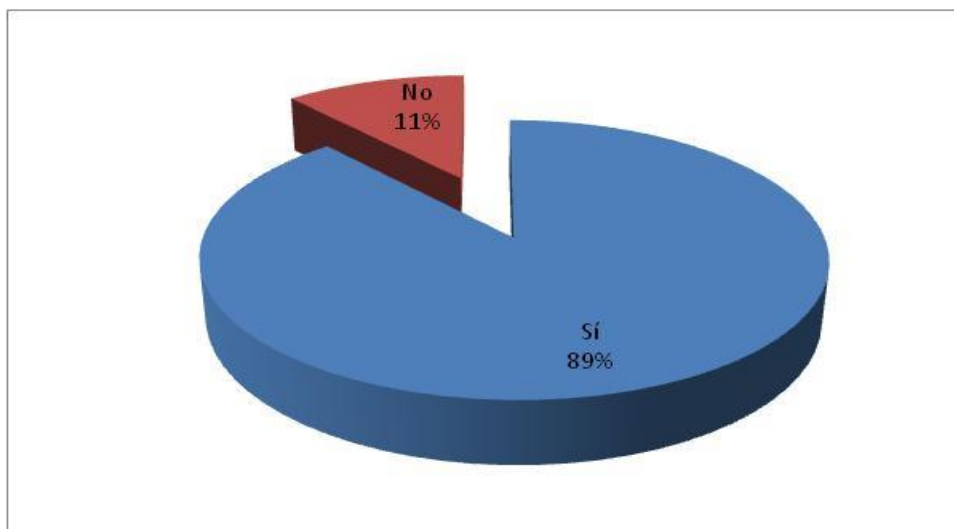
A los habitantes de la comunidad se les administró el cuestionario de hogares propuesto por Chancho (2010) que tiene como propósito determinar los tipos de turismo que la comunidad quisiera ofrecer a los turistas, el cual se distribuye en tres apartados: actividades y atractivos turísticos de la comunidad, superestructura e infraestructura básica e, interés y disponibilidad de tiempo para capacitarse y trabajar en actividades turísticas.

Resultados

Actividades y atractivos turísticos

La primera pregunta que se realizó a los habitantes de Santa María Jacatepec fue sobre el conocimiento de las actividades turísticas que ofrecía el municipio; en este sentido, 9 de cada 10 respondió que sí (424, 89.00%) y sólo 1 de cada 10 mencionó no conocerlas (55, 11.00%; ver gráfica 1).

Gráfica 1. Conocimiento de las actividades de turismo en las comunidades encuestadas (n=479)



A los habitantes se les cuestionó sobre los atractivos turísticos ofertados en sus localidades. El mínimo fue de 1 y el máximo fue de 5, en promedio reportaron 1.57 atractivos. Los atractivos turísticos se organizaron de acuerdo a la clasificación propuesta por Boullon, 2006) y se agregó a ésta, localidad y actividades al aire libre.

En este sentido, los comuneros de Santa María Jacatepec reportaron más sitios turísticos de su localidad, destacando los sitios naturales dentro de estos: las playas (n=158), las cascadas (n=65), el río (n=41) y el mirador (n=11).

Los habitantes de Vega de Sol mencionaron los sitios naturales como principal atractivo sobresaliendo el Balneario Zuzul (n=165), las cascadas (n=65) y las ruinas (n=22). En este municipio sus habitantes mencionaron dos localidades: El Paraíso (n=35) y Aguazul (n=35). Dado que el Balneario Zuzul ofrece actividades al aire libre, los habitantes hicieron mención de ellas: paseo en bicicleta, paseo en lancha, recorrido en caballo y paseo en cuatrimoto.

En el Paraje Santa Sofía también destacaron los sitios naturales: el manantial (n=20), el río (n=14) y las playas (n=11); en ésta, los habitantes consideraron a la localidad de San Martín como parte de dicha comunidad (n=21).

En Cerro Concha se mencionó el cerro (n=9), las áreas verdes (n=6) y el manantial (n=5) y en El Guayabo: las áreas naturales (n=4), el arroyo (n=2) y el cerro (n=2) destacaron como atractivos turísticos (ver tabla 3).

Tabla 3. Atractivos turísticos de las comunidades (n=754)

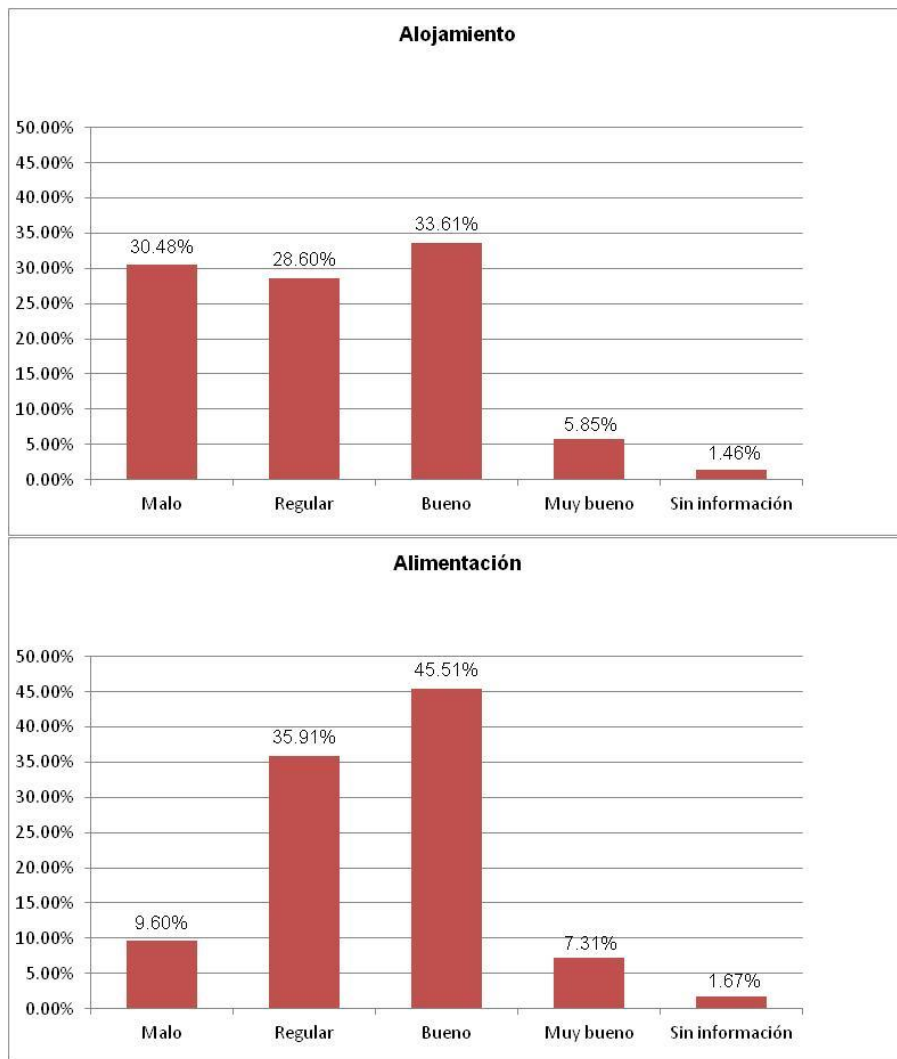
Localidad	Cerro Concha	El Guayabo	Paraje Santa Sofía	Santa María Jacatepec	Vega de Sol	Total general
Sitios naturales	29	10	49	292	271	651
Museos y manifestaciones culturales históricas	0	0	0	7	1	8
Folklore	0	0	0	2	0	2
Acontecimientos programados	1	0	0	2	1	4
Actividades al aire libre	0	0	0	0	13	13
Localidad	0	0	21	14	43	78
No sabe	2	2	0	3	0	7

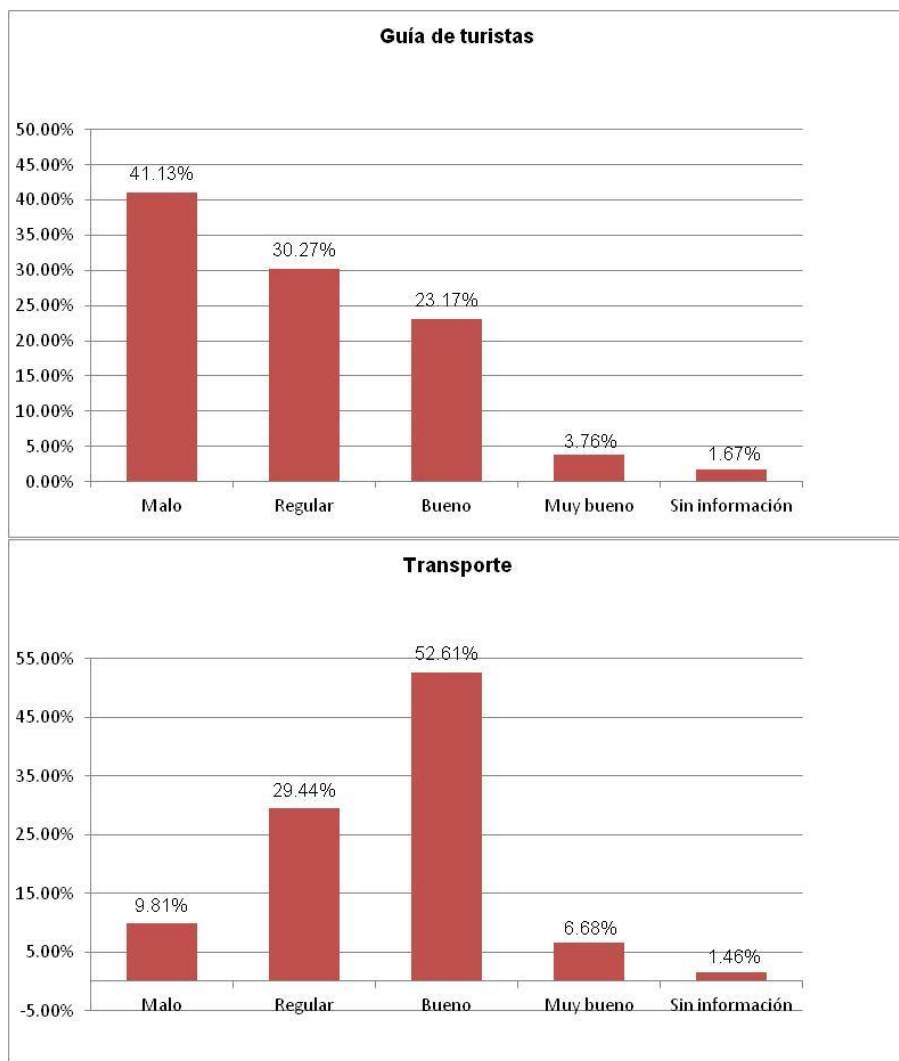
Superestructura e infraestructura básica

De acuerdo con Boullon (2006) la superestructura comprende todos “los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico” (p.50). En esta línea, a los habitantes se les preguntó su percepción sobre el alojamiento, la alimentación, el guía de turista y el transporte en sus localidades.

Respecto al alojamiento, una tercera parte considera que el servicio es bueno (33.61%), una misma proporción menciona que es malo (30.48%) y una proporción menor considera que es regular (28.60%). En cuanto a la alimentación, casi la mitad de los pobladores considera que es buena (45.51%) y una tercera parte menciona que es regular (35.91%), una décima parte menciona que es mala (9.60%) y una pequeña proporción percibe que es muy buena (7.31%). En lo tocante al guía de turistas, 4 de cada 10 consideró que el servicio era malo (41.13%); 3 de cada 10 dijo ser regular (30.27%) y 2 de cada 10 cree que es bueno (23.17%); no obstante, sólo 4 de cada 100 mencionó que era muy bueno

(3.76%). En lo que se refiere al transporte, la mitad de los habitantes considera que es bueno (52.61%), una tercera parte mencionó que era regular (29.44%) y una décima parte opinó que era malo (9.81%, ver gráfica 2).





Gráfica 2. Superestructura e infraestructura básica (n=479)

Asimismo, una tercera parte de los habitantes de la comunidad mencionaron que los problemas principales por los que no se incrementa el flujo de turistas se deben a la superestructura turística, destacando la falta de hoteles y restaurantes (249, 36.19%); la falta de promoción y difusión de los atractivos turísticos (186, 27.03%) y en menor proporción porque los turistas no son bien atendidos durante su estancia (25, 3.63%). No obstante, una sexta parte de los encuestados mencionó que los problemas se deben a la infraestructura turística sobresaliendo el mal estado de las vías de acceso (65, 9.45%) y los servicios básicos deficientes (49, 7.12%). Un aspecto que salta a la vista es que los

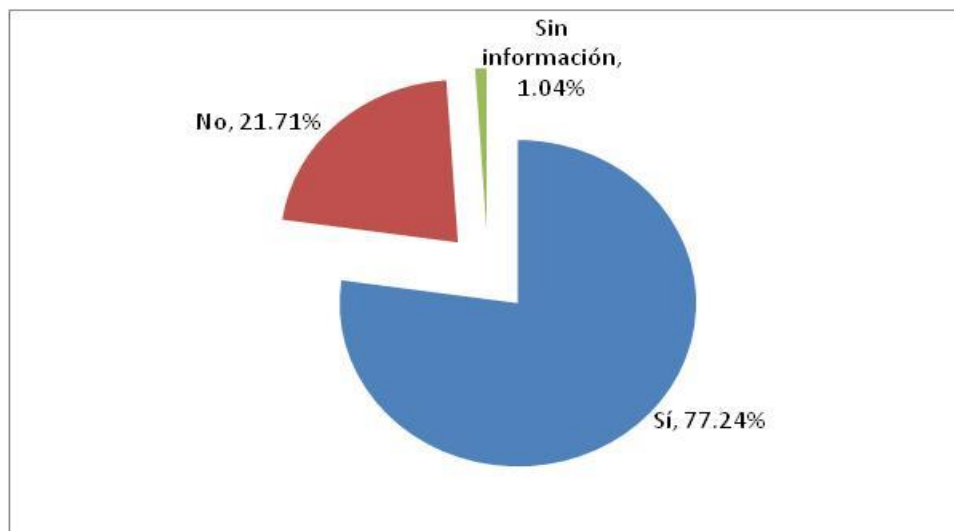
habitantes consideraron que los problemas se deben al poco interés de la comunidad por el turismo (114, 16.57%, ver tabla 4).

Tabla 4. Problemas principales por los que no se incrementa la afluencia de turistas

Problemas	n	%
Falta de hoteles y restaurantes	249	36.19%
Falta de promoción y difusión de los atractivos turísticos	186	27.03%
Desinterés de la comunidad por el turismo	114	16.57%
Mal estado de las vías de acceso	65	9.45%
Servicios básicos deficientes	49	7.12%
Los turistas no son bien atendidos durante su estancia	25	3.63%

Interés y disponibilidad de tiempo para capacitarse y trabajar en actividades turísticas

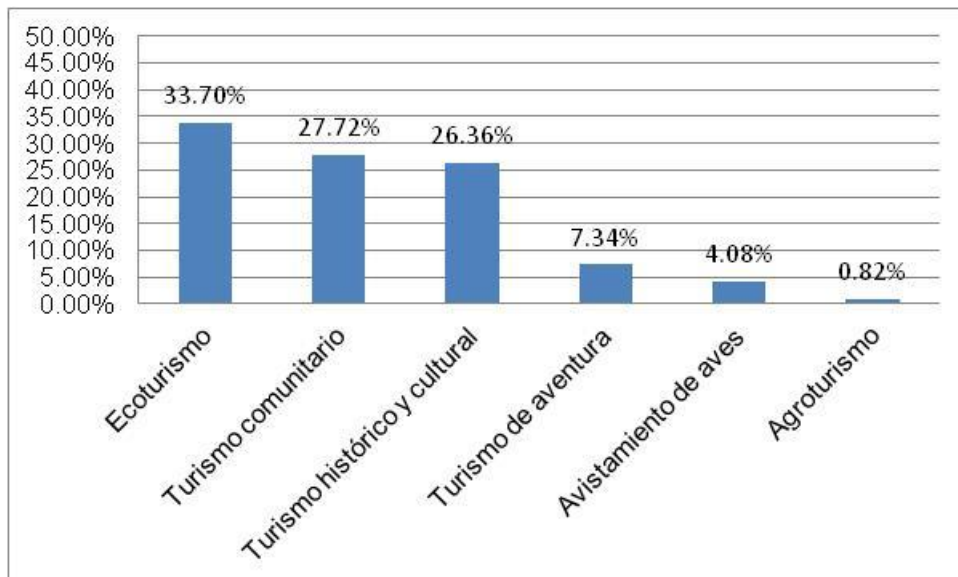
Otro aspecto que se evaluó fue el interés y disponibilidad de tiempo para capacitarse y trabajar en actividades turísticas, en este sentido, tres cuartas partes de las personas encuestadas respondieron afirmativamente a esta cuestión (370, 77.24%, ver gráfica 3).



Gráfica 3. Disponibilidad para trabajar en actividades turísticas (n=479)

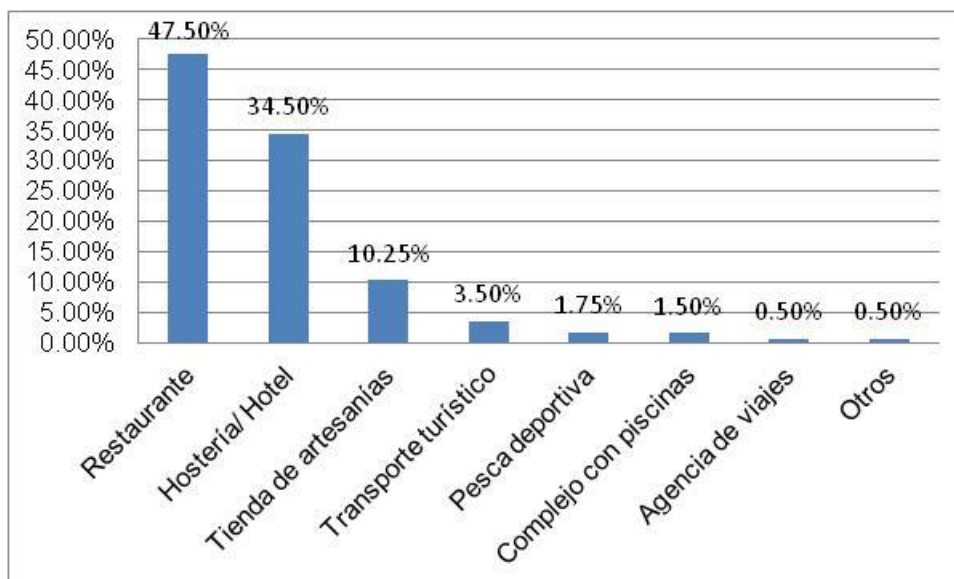
Existen diferentes tipos de turismo, se los clasifica según el enfoque y las actividades que se realice, Santa María Jacatepec, Oaxaca goza de potencial turístico y puede ofrecer a

los turistas los siguientes tipos de turismo: ecoturismo, turismo comunitario, turismo histórico y cultural, turismo de aventura, avistamiento de aves y agroturismo (OMT, 2006). En esta línea, los pobladores que respondieron afirmativamente el apartado anterior mencionaron en primer término el ecoturismo (124, 33.70%), seguido de turismo comunitario (102, 27.72%), turismo histórico y cultural (97, 26.36%) y sólo una pequeña proporción respondió que se puede realizar turismo de aventura (27, 7.34%), avistamiento de aves (15, 4.08%) o agroturismo (3, 0.82%, ver gráfica 4).



Gráfica 4. Tipo de turismo ofertado a los turistas (n=368)

En lo que respecta al tipo de negocio más atractivo en caso de contar con un apoyo financiero de gobierno; la gente de las comunidades se inclinó hacia el ramo restaurantero (190, 47.50%), lo anterior era de esperarse ya que mucha gente se dedica a vender alimentos de casa en casa. El ámbito hotelero fue otro negocio bien visto por la comunidad (138, 34.50%), asimismo, la venta de artesanías fue mencionada por el 10.25% (n=41) de las personas encuestadas (ver gráfica 5).



Gráfica 5. Tipo de negocio de turismo si se contara con el apoyo financiero del gobierno (n=400)

En cuanto a la disponibilidad de tiempo para trabajar en actividades turísticas y recibir capacitación, en el primer aspecto, 7 de cada 10 personas de la comunidad están dispuestas a trabajar 4 horas o más (203, 42.38%) o de 2 a 3 hrs. diarias (143, 29.85%). En el segundo aspecto, 4 de cada 10 personas reportaron disposición a recibir cursos de capacitación 2 a 3 veces al año (189, 39.46%, ver tabla 5).

Tabla 5. Disponibilidad de tiempo para trabajar en actividades turísticas y recibir capacitación (n=479)

Disponibilidad de tiempo para trabajar		
Rubros	Frecuencia	%
4 o más	203	42.38%
2 a 3 horas	143	29.85%
1 hora	23	4.80%
Sin información	110	22.96%
Disponibilidad de tiempo para capacitación		
2 a 3 veces al año	189	39.46%
1 vez al año	92	19.21%
4 o más	88	18.37%
Sin información	110	22.96%
Total general	479	100.00%

Análisis FODA sobre los tipos de turismo que la comunidad quisiera ofrecer a los turistas

Fortalezas	Oportunidades
<p>Conciencia de los habitantes del municipio de Santa María Jacatepec sobre las actividades turísticas que pueden ofrecer.</p> <p>Identificación de la comunidad de diversos sitios naturales y localidades que pueden ofrecer actividades turísticas.</p> <p>Los habitantes del municipio tienen una buena percepción en cuanto a su superestructura (alimentación y hospedaje) e infraestructura (servicios básicos).</p>	<p>Interés y disponibilidad de los habitantes de Santa María Jacatepec para emprender y capacitarse en actividades turísticas.</p> <p>Identificación de los habitantes del tipo de turismo que puede ofrecer Santa María Jacatepec.</p> <p>Identificación de la comunidad de actividades turísticas que pueden emprender.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>No hay redes turísticas que ofrezcan los servicios y productos de Santa María Jacatepec.</p> <p>Existe una mala percepción de la comunidad en cuanto a los guías de turistas.</p> <p>La insuficiente superestructura (hotelería y restaurantes) e infraestructura turística no ha alentado la afluencia de turistas.</p> <p>La deficiente promoción turística hace que los atractivos y proyectos queden en el olvido.</p> <p>Mal estado de las vías de acceso</p>	<p>Desinterés por parte de los habitantes, ellos no ven al turismo como una fuente que genera ingresos suficientes para subsistir.</p> <p>No existe capacitación por parte del gobierno para incentivar y motivar a los habitantes a ofrecer actividades turísticas.</p>

CONCLUSIONES

El objetivo del presente trabajo fue identificar el nivel de aceptación, interés y participación de la comunidad de Santa María Jacatepec al incluirse en el sector turismo ofreciendo servicios y productos turísticos.

Los resultados reportaron conocer las actividades turísticas promovidas y ofrecidas por el municipio, identificaron con claridad los atractivos turísticos ofertados los cuales giraron en torno a sitios naturales y localidades específicas. En cuanto a la superestructura e infraestructura, los pobladores reportaron una buena percepción en cuanto al servicio de alimentación, hospedaje y servicios básicos, no obstante manifestaron su malestar en cuanto al servicio de guía de turista. Lo anterior contrastó un poco cuando se les solicitó reportaran los problemas por los que no se incrementa la afluencia de turistas destacando la falta de hoteles y restaurantes, la falta de promoción y difusión de los atractivos

turísticos y el desinterés de la comunidad por el turismo. Respecto a la disponibilidad para realizar y capacitarse en actividades relacionadas con el turismo, más de la mitad de los encuestados manifestó su acuerdo.

En este sentido, este estudio permitió identificar la actitud positiva que tienen los pobladores hacia el turismo en las comunidades (Ricaurte, 2009), y determinar las habilidades y destrezas para el turismo que de acuerdo a los resultados muchos se inclinan por la hotelería, el ámbito de los alimentos y la venta de artesanías. Cabe resaltar que, a pesar de que estas comunidades no cuentan con hoteles o cadenas restauranteras, las personas hospedan a los turistas en sus casas y muchos de ellos venden comida afuera de su casa o, de puerta en puerta.

Del mismo modo, el proyecto permitió determinar en esta fase de diagnóstico la gestión que está realizando el municipio con los pobladores al informar sobre los planes de desarrollo turístico pero se requiere más información, capacitar a las personas en actividades turísticas.

Si el plan estratégico en materia de turismo sostenible genera una adecuada coordinación entre la iniciativa pública, la iniciativa privada y la comunidad es seguro que el turismo puede contribuir a dar solución a las problemáticas sociales que enfrentan los habitantes del medio de estas comunidades (Navarro, 2005).

El presente trabajo forma parte de un proyecto que contempla no sólo la percepción de las comunidades, implica la percepción de los turistas potenciales y de los turistas reales. Estos elementos son el punto de partida para el desarrollo del inventario de ordenamientos propuesto por Zamorano (2008) y Ricaurte (2011).

BIBLIOGRAFÍA

Boullón, R, 2006, *Planificación del espacio turístico*, México: Trillas

Cardoso Jiménez, C, 2006, *Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada*, en *El Periplo sustentable*, No. 11, pp. 5-21.

Chancho Lugmaña, I, 2010, *Propuesta de ordenamiento turístico del territorio en la Parroquia de Pacto, Provincia de Pichincha, para fomentar el desarrollo de las actividades turísticas*, Tesis de doctorado, Quito, Ecuador, Universidad Tecnológica Equinoccial.

Gobierno del Estado de Oaxaca, 2011, *Planes Regionales de Desarrollo de Oaxaca 2011-2016. Región Papaloapan*, Secretaría de Finanzas del Gobierno del estado de Oaxaca, México.

Instituto Nacional de Administración Pública, 2013, *Diagnósticos municipales PACMA. Entidad: Oaxaca, Municipio: Santa María Jacatepec*, INAP, México.

Navarro Moreno, E, 2005, Indicadores para la evaluación de la capacidad de carga turística, en *Annals of Tourism Research*, Año 7, Número 2, pp. 397-422

Organización Mundial del Turismo, 1998, *Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible*, OMT, España.

Puente Santos, E.D., Pérez Ramírez, C.A. y Solís Barrón, C.I, 2011 Capacidad de carga en senderos turísticos del centro de cultura para la conservación de Piedra Herrada, México, en *Quivera*, Año 13, Número 2, pp. 93-114.

Reyes Ávila et al, 2002, *Turismo sostenible*, Madrid, IEPALA.

Ricaurte Quijano, C., 2009, *Manual para el diagnóstico turístico local*, Quito, Ecuador, Escuela Superior Politécnica del Litoral

Salcedo Guzmán, M.P. y San Martín Reboloso, F, 2012, Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo, en *Gestión y estrategia*, Número 41, pp. 72-86.

Sancho, A, 2006, *Introducción al Turismo*, OMT.

Zamorano Casal, F.M, 2008, *Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados*.

México, Trillas.