

## NUEVA INDUSTRIA REGIONAL EN AGUASCALIENTES

*Fernando Padilla Lozano*<sup>1</sup>

*Pablo Gutiérrez Castorena*<sup>2</sup>

*Juventino López García*<sup>3</sup>

### RESUMEN

En el estado de Aguascalientes continúan las transformaciones relevantes como resultado directo del auge del desarrollo industrial experimentado a partir de la década de los ochenta, del crecimiento sostenido del área urbana, la tendencia acelerada del crecimiento y concentración de la población estatal, asentada básicamente en la ciudad de Aguascalientes y finalmente el impacto de las políticas de desconcentración de las actividades productivas y de administración. La unidad de análisis corresponde al Estado de Aguascalientes en cual se observó cómo las políticas de concentración de las actividades productivas y de la población han influido en la conformación de un nuevo patrón de actividades, que a su vez han transformado la estructura de composición del mercado industrial y de la población, afectando las ramas tradicionales. El proceso se contextualiza en el marco de la industrialización y el crecimiento urbano, estimulando problemáticas sociales o forjando nuevas relaciones y formas de consumo cultural, como la aceptación masiva de cambios en la actividad económica. El alcance de los resultados se circunscribe a un proyecto mayor de investigación en proceso interesado en indagar los polos de desarrollo y particularmente la contribución del conocimiento en el impacto económico, social, ambiental y político del proceso que cuenta con características únicas y eventualmente brindar aportes para ser considerados por instituciones, dependencias y empresas o grupos sociales.

**PALABRAS CLAVE:** Globalización, Territorio, Capital, Inversión.

---

<sup>1</sup> Doctorado en Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Aguascalientes, fpadilll@correo.uaa.mx.

<sup>2</sup> Doctorado en Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Aguascalientes, pgtier@correo.uaa.mx.

<sup>3</sup> Maestría en Docencia Económica, Universidad Autónoma de Aguascalientes, jlopezg@correo.uaa.mx.

## **INTRODUCCIÓN**

La globalización se impone en la economía mundial, a partir de que las empresas multinacionales emprendieron una reestructuración productiva con nuevas y modificadas estrategias que les permitieron insertarse en el nuevo orden internacional, incorporando como parte de sus proyectos a los denominados espacios de reserva en la expansión del capital multinacional. Por un lado, las economías nacionales se agruparon de forma transnacionalizada, impulsando en ese momento el optimismo del crecimiento económico asistido por la difusión de nuevas tecnologías de información y comunicación que conllevan importantes cambios culturales; y, por otro lado, generó exclusión de territorios, sociedades y empobrecimiento. En el imaginario colectivo presente, la globalización se asocia con los Estados Unidos (Oppenheimer, 2007: 8) país que avasalla, realiza prácticas supranacionales y representa o es asiento y líder de las principales corporaciones multinacionales.

Es importante señalar, que nuestro estado ingresó de lleno en la economía global, estamos inmersos en este proceso con la llegada de grandes empresas transnacionales que vinieron a dar otra fisonomía al desarrollo industrial de la entidad a partir de 1980 cuando se acentuó el cambio estructural de la economía en Aguascalientes, por esa razón, se piensa en él como un territorio relevante en el entorno mundial, mantiene una participación pequeña, pero creciente en el comercio internacional de productos manufacturados, otorgándole cada vez más, presencia en el paisaje globalizado del siglo XXI.

El nivel tecnológico incrementa la capacidad exportadora, por la cual, valga decir, se ha vuelto competitivo en la carrera global por atraer las inversiones productivas de la fiebre neoliberal que impulsan las multinacionales. En este contexto, las principales ramas productivas que se integraron en Aguascalientes a la economía mundial en diferentes niveles, son primeramente la automotriz, electrónica, textil y del vestido, agroindustrial y metalmecánica. Aguascalientes se

ve favorecido en este proceso exportador de acuerdo a: ventajas naturales como la posición geográfica del estado como un gran centro estratégico de acceso hacia los principales mercados del país, y la ventaja relativa hacia los Estados Unidos y centro América, era otro elemento poderoso a considerar.<sup>4</sup>

## **AGUASCALIENTES EN EL CONTEXTO GENERAL.**

Las actividades Industriales se concentran a lo largo del valle de Aguascalientes, donde existen varios parques industriales integrados al corredor logístico norte-sur en el cual se localiza la ciudad de Aguascalientes que aglutina las actividades sociales, económicas y políticas conectadas a la red de actividades globales por múltiples caminos: tecnología, comercio, finanzas, etcétera, mientras que la mayoría de población estatal permanece al margen de ese proceso y no pueden acceder al desarrollo previsto, lo que realmente acontece es que incrementa la exclusión de servicios y la obtención de los beneficios prometidos.

El desarrollo social pronosticado, parcialmente ha incrementado la polaridad y atraso económico de ese territorio excluido del proceso globalizador, particularmente el sector agrario es ajeno como actividad económica al modelo de acumulación de capital, la tecnología, la obtención de beneficios y en resumen la creación de riqueza y su inequitativa distribución, implicando la elevada polarización y el continuo incremento de población marginada, estancada y en términos generales socialmente homogénea. Así, la contraparte es la ciudad de Aguascalientes donde abunda un mercado de nuevos capitales, procesos productivos, mercado de trabajo, nuevos mecanismos comerciales, financieros e inmobiliarios y asociados directa e indirectamente a ellos los nuevos ricos y su segregación espacial como expresión directa del

---

<sup>4</sup> En esa perspectiva, podemos afirmar que en nuestro estado no hubo un periodo de transición, ingresó de lleno en la economía global, o cuando menos, el periodo fue relativamente corto.

lugar que le corresponde en la ciudad a las clases sociales, cada una con sus hábitos de consumo cultural y nivel de vida.

La principal urbe del estado se caracteriza por concentrar funciones industriales, financieras y servicios especializados; y son, a la vez, mercados transnacionales donde los empresarios y los gobiernos pueden comprar instrumentos financieros y servicios especializados. En este caso, supone un proceso fuertemente localizado que fomenta la especialización y la eficacia local. Por ello, es un ámbito territorial que ofrece ventajas, en la medida en que posee diferentes factores de atracción.

En este aspecto hay que señalar que si bien existe un proceso de metropolización, la ciudad de Aguascalientes se encuentra inmersa dentro en un contexto periférico completamente rural, al estar rodeada de localidades en su mayoría menores de 2,500 habitantes cuya capacidad productiva y económica en general es baja. Por lo cual se mezcla un proceso desigual de “desarrollo” entre la ciudad y el entorno rural del estado, combinándose así un diferencial en fuentes de empleo y servicios que inciden como factores de atracción de la ciudad sobre los de expulsión del área rural.

Las características demográficas muestran que el Estado de Aguascalientes evoluciona en el marco del cambio social, económico, espacial y cultural observado desde década anteriores, a partir de las cuales nuestro estado continúa experimentando modificaciones en su estructura socioeconómica debido a agentes externos, tales como la Inversión Extranjera Directa (IED) y la localización de empresas multinacionales, que han generado un crecimiento económico basado en un proceso de industrialización.

No podemos soslayar la asociación existente en los cambios observados en Aguascalientes con el entorno industrial y urbano el cual exigió a la población hidrocálida la sustitución de actividades tradicionales por modernas, generando así, una serie de fenómenos inéditos en la historia reciente de nuestro estado, es decir, el acelerado crecimiento urbano-poblacional induce por sí mismo a la modificación de tradiciones y costumbres asumiendo efectos explícitos o implícitos en la sociedad como la reducción del tamaño y composición de las familias, así como el aumento de los hogares unipersonales.

Si bien el proceso de industrialización con orientación exportadora ha producido una modernización intensa en el aparato productivo y una calificación importante entre los trabajadores. Desgraciadamente, esto ha propiciado una baja en el grado de retribución hacia la población, la cual no ha compensado el esfuerzo socio-educativo y ocupacional, que la población de ingresos más bajos ha realizado como respuesta a dicho proceso. El precio del desarrollo se traduce en perder nuestra identidad mediante la masificación, en la cual cada vez más dejamos de ser sujetos para convertirnos en objetos.

El patrón de distribución poblacional se muestra con la fragmentación dada en 1,728 localidades con menos de 250 habitantes cada una en las que reside el 3.35% de la población total. Son localidades pequeñas, la mayoría dispersas y relativamente aisladas o alejadas de núcleos urbanos. Esta contradicción dada en la coexistencia de concentración y la fragmentación en la distribución territorial de la población, debe observarse en el contexto de uno de los dos estados más pequeños de México. El tamaño reducido del estado, la alta concentración de la ciudad capital y su municipio, permite una comunicación y tránsito elevado de personas, bienes y servicios, además de la construcción de vías de comunicación sin grandes problemas.

A esto, hay que agregar los desequilibrios en las actividades productivas secundarias, la centralización industrial, el atraso técnico en algunas ramas industriales, insuficiente mercado interno, capacidad instalada ociosa, baja productividad, elevados costos y adopción de tecnologías inadecuadas.

Las transformaciones ocurridas, dan muestra del conjunto de proyectos, realizados tanto por la voluntad política de efectuarlos, como por la iniciativa de los diversos grupos sociales, con actividades bastante dinámicas en el pasado verán determinado su crecimiento futuro en una mayor diversificación de productos que incorporan márgenes más elevados de valor agregado y que han intervenido en la conformación de una dinámica socioeconómica emprendedora efectiva en el entorno, con generación de empleos, elevados niveles de bienestar social, infraestructura, equipamiento, que han inducido a que la población tanto nativa como migrante se haya adecuado a los nuevos patrones de comportamiento social, económico y político del estado y la región.

## **TERRITORIO Y DINÁMICA INDUSTRIAL EN AGUASCALIENTES**

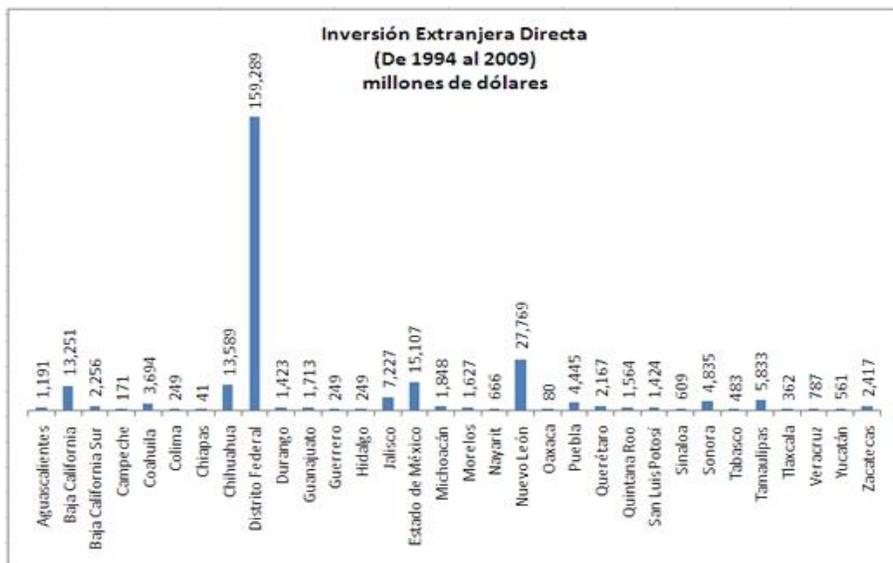
La globalización no se percibe como un proceso que aumenta la interdependencia e impulsa la integración económica entre los países desarrollados y los subdesarrollados, pues es un dispositivo que tiende a mejorar la posición de éstos últimos al facilitar el flujo de capitales y tecnologías hacia los países en desarrollo, a la vez que les da oportunidad de expandir sus mercados, como afirma Jiang Shixue (2003:2).

En este sentido, si bien nos favorecemos, la relación de Aguascalientes con el mundo no se basa en la extracción de materias primas, porque sencillamente no contamos con ellas, pero a cambio, su carta fuerte es la maquila de productos manufacturados, que impulsa exportaciones con alto valor agregado. No es circunstancial que la inversión extranjera se haya disparado

mucho antes de que el estado mexicano flexibilizara su legislación laboral, Aguascalientes se abre al mundo porqué ofrece mano de obra barata, con una arraigada cultura del trabajo: sin huelgas y con trabajadores dispuestos a incrementar significativamente la productividad laborando más tiempo, casi por el mismo salario, elaborando productos con elevados estándares de calidad y estable laboralmente, es decir, con baja rotación.

Como es sabido, el turismo y la manufactura son los dos sectores que durante los últimos años ha captado la mayor inversión extranjera, la construcción de hoteles y la exportación de productos manufacturados revelan claramente la relación que hay entre la inversión, con la infraestructura y el comercio, Sin embargo nuestro estado en materia turística cuenta con elementos naturales modestamente atractivos, pero que definitivamente no participan en el ranking ni compiten por la inversión orientada en ese rubro, así que es la manufactura la que ve atractivo el capital para invertir aprovechando la infraestructura, el acceso rápido por carreteras vía aérea así como costos de transporte bajos y la prontitud de los trámites, la preparación de la mano de obra que se puede contratar.

Gráfica 1



Fuente: [www.desdelared.com.mx](http://www.desdelared.com.mx)

La inversión, recurrentemente se concibe como abundante y en constante incremento, la realidad refleja otra situación, del año 1994 al 2009 de 277,174.6 millones de dólares (mdd) recibidos en México, Aguascalientes captó solamente 1,190.6 millones de dólares, esto es, apenas el 0.43% durante el periodo. Durante el año 2002 se registró una disminución en el monto -el balance de la inversión extranjera directa (IED) fue negativo al presentarse en el estado un retiro de 14.1 millones de dólares<sup>5</sup>-, mientras que el mayor incremento se dio en los años 2004 y 2007, coincidiendo con la expansión y acondicionamiento de áreas realizada por el sistema de empresas compuesto por Nissan y sus filiales, a partir de ese año, se perfila un corto periodo de estancamiento.

Según el INEGI, en el año 2009 Aguascalientes recibió sólo 14.3 millones de dólares por inversión directa proveniente de otros países. Desde 1994 el monto invertido anual fue superior al registrado en el año 2009<sup>6</sup>. En ese periodo, 19 entidades del país recibieron un monto mayor de inversión extranjera directa al de Aguascalientes, los datos muestran que el Distrito Federal y Nuevo León recibieron la mayor parte del flujo de inversión. En relación a los estados en nuestra región, fue el que recibió el monto de IED más bajo en 16 años. Jalisco fue el estado con mayor atractivo para la IED, con 7,227 millones de dólares, seguido de Zacatecas (2,417 millones), Guanajuato (1,713 millones) y San Luis Potosí (1,424 millones).

En la línea del tiempo, durante el periodo 1994-1998 la IED acumulada en Aguascalientes fue de 177.6 millones de dólares. La IED que recibió Aguascalientes de 1999 a 2004 se incrementó a 547.9 millones de dólares. Posteriormente pierde dinamismo al disminuir durante el periodo 2005-2010, sólo se logró captar un monto de 465.1 millones de dólares.

---

<sup>5</sup> Posiblemente por traslado de capital que se relocalizó en otro estado o país.

<sup>6</sup> Exceptuando el año 2002

El monto de la inversión extranjera de 1,191 millones de dólares registrado en el periodo 1994-2009 refleja la expansión en la capacidad productiva de transmisiones y partes automotrices, acompañada de una inversión de 200 millones de dólares, así como la expansión de la Planta automotriz para la fabricación de un nuevo modelo. A pesar de ello, se observó la caída de la Inversión Extranjera directa (IED) entre 2007 y 2008 debido a la falta de infraestructura necesaria para el desarrollo comercial de la entidad, pues la importancia de que la inversión se mantenga en el Estado se refleja en el incremento o decremento en la tasa de desocupación.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), señala en esos mismos años una disminución de 170 millones de dólares, especificando que en 2006 hubo una IED de 33 millones de dólares y en 2007 fue de 202 millones de dólares (Reyes, 2009; 13). Datos del Gobierno del Estado, muestran que para el año 2011 la IED aún no se recuperaba en la entidad, pues fue de tan sólo de 24.51 millones de dólares<sup>7</sup>, y en la región, es superado con mucho margen por Jalisco con 629.39 mdd, Guanajuato con 263.53 mdd y San Luis Potosí cuyo monto de inversión en ese año fue de 154.72 mdd (Lozano, 2012: 28).

En el año 2012 se presente la perspectiva optimista para nuestro estado en relación al impacto que significa el capital trasnacional en la recuperación del crecimiento económico, año en que el monto de la inversión japonesa rebasó todas las expectativas. Japón es el principal inversionista extranjero en nuestro país<sup>8</sup> y colocó a Aguascalientes como líder nacional, al captar el 25% de la inversión extranjera (2,129 millones de dólares), principalmente en la rama automotriz.

---

<sup>7</sup> La misma fuente indica que de enero a junio de 2012, la IED sólo fue de 33.98 mdd.

<sup>8</sup> Para agosto de 2012, Japón es el principal inversionista en México con 2,416 millones de dólares, seguido de Estados Unidos con 1,438 Millones de dólares, Argentina 747 y España con 735 (Rodríguez, 2012:11).

la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo para el cuarto trimestre, indica que el impacto esperado fue lento, siendo Aguascalientes una de las entidades que durante el cuarto trimestre del 2012 registraron las tasas de desocupación más altas, siendo en primer lugar el Distrito Federal, Sonora y Tamaulipas con 6.2% cada una, en segundo término Querétaro con 6.1%, seguido de Aguascalientes<sup>9</sup>, Chihuahua y Nayarit con 6.0% (INEGI, 2013: 5).

En la actualidad, se impulsa el desarrollo permitiendo la ampliación de la cadena de suministro para la rama automotriz, la segunda planta Nissan en Aguascalientes (tercera en el país) inició su construcción en julio de 2012, en un área de 480 hectáreas -más del doble que el primer complejo establecido en 1982-; produce en su primera fase 175 mil vehículos, en un centro de manufactura que abarca 220 mil metros cuadrados.

Actualmente y debido a la alta demanda de vehículos, su primera planta opera en tres turnos, 23 horas al día, incluso los sábados; con la primera fase de la segunda planta Nissan completa, la producción en México se incrementará de 600 mil unidades a más de 800 mil, para apoyar la demanda en México y más de 100 mercados de exportación. Además, el diseño del complejo de manufactura busca la sinergia entre los actuales complejos de producción, es decir, entre Nissan I, localizado a siete kilómetros de distancia y el segundo complejo Nissan, así como plantas adicionales que serán desarrolladas en fases subsecuentes a lo largo del eje norte sur del estado, a manera de réplica de la industria instalada. Entre los recientes complejos, se encuentra el parque industrial de logística automotriz sincronizado como parque de proveedores<sup>10</sup>.

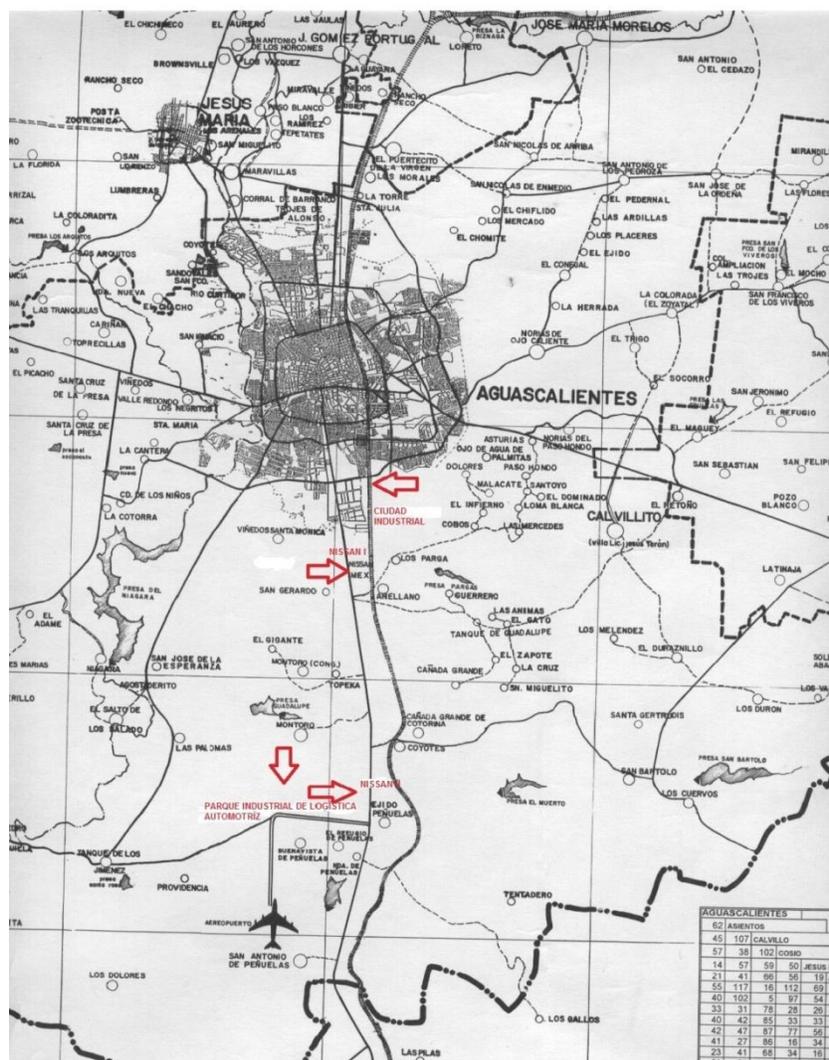
---

<sup>9</sup> Para el gobierno del estado, la interpretación es alentadora, el nivel de desocupación ha sido el más bajo desde 2009, logrando una disminución en el desempleo de 26%, logrando "...reducir este indicador en 3 décimas de punto porcentual en un año..." . (La jornada, 2013: 4).

<sup>10</sup> Denominado Douki, Seisan Park (DSP). Inaugurado el 3 de abril de 2014, contó con una inversión de 57 millones de dólares y alberga a proveedores como SANOI, Tachi-s y Posco MAPC.

Prácticamente un año después (2013), el discurso oficial no acaba aún de festejar la preferencia del capital japonés por el Estado de Aguascalientes cuando, basado en la premisa de reducir costos e impulsar tecnologías el corporativo Nissan, en asociación por partes iguales con Renault y Daimler<sup>11</sup> prometen una nueva inversión de 1,360 millones de dólares para construir una tercera unidad productiva de Nissan, pero orientada a la fabricación de modelos Infiniti (en 2017) y Mercedes-Benz (en 2018).

**Figura 1. Corredor Industrial Automotriz del sur de Aguascalientes, 2015.**



Fuente: Elaborado a partir de cartografía del Estado de Aguascalientes, 2015.

<sup>11</sup> Esta inversión conjunta representa una alianza estratégica importante en la industria automotriz global.

La nueva planta será construida junto al actual complejo Nissan II y tendrá una capacidad anual de 300,000 vehículos, se espera en el año 2021, esta planta genere 5,700 empleos directos y alrededor de 10,000 indirectos.

Esta evidencia confirma que la contienda comercial en el nuevo orden internacional no se genera entre la producción, por lo cual la lucha ahora es entre cadenas productivas, las cuales apuntalan el mercado externo del proceso globalizador, con esta estrategia y a pesar de su minúsculo tamaño, Aguascalientes exportará cerca del 20% de la producción automotriz que se vende en Estados Unidos y Europa. De esta forma, la figura 1 muestra como la industria automotriz se convierte en extensor del área urbana -en la cual intervienen procesos de especulación inmobiliaria- y catalizador de la integración regional.

Carlos Ghosn presidente de administración del consejo de Daimler AG y Dieter Zetsche, líder de Mercedes Benz autos señalan que entre las razones por las cuales fue seleccionado Aguascalientes destacan el beneficio logístico que representa la capacidad del mercado de América del Norte<sup>12</sup>. La anterior declaración confirma que para decidir el destino de la inversión las empresas multinacionales evalúan una larga lista de factores y la decisión final es filtrada por un complejo proceso de aprobaciones de sus corporativos, siempre con la lógica de obtener las mejores condiciones de operación y dividendos de capital.

Así, la Inversión Extranjera Directa mayoritaria en Aguascalientes es realizada básicamente por dos naciones: Japón y Estados Unidos y se enfoca principalmente en un sector: manufactura: productos metálicos, maquinaria y equipo (en el cual se clasifica el sector automotriz), si bien, para el año 2012, en conjunto existen más de 100 empresas de 25 países, de las cuales Japón

---

<sup>12</sup>Dado que nuestro país depende en gran medida del ciclo económico del país vecino e impulsadas por la demanda en Estados Unidos, en el primer cuatrimestre de 2014 la producción de las armadoras en México fue de 1'022,762 unidades, de las cuales 808,532 (82.9%) se envió al exterior, posicionándolo como el octavo productor mundial de automóviles y el cuarto exportador (Reforma, 2014: 8)

posee 11 empresas en Aguascalientes, dedicadas casi en un 100% con 561.4 millones de dólares al subsector Productos Metálicos, Maquinaria y Equipo e Incluye marginalmente Instrumentos Quirúrgicos y de Precisión (Aldape: 2012).

En el caso de Japón, resulta estratégica y práctica la inversión en México, pues el tránsito por el océano pacifico facilita enviar y traer productos a bajos costos de flete y les conviene estar en México por la conectividad con el gran mercado que tenemos de vecino.

En cuanto al capital proveniente de Estados Unidos, ese país tiene registradas un total de 75 empresas, siendo el subsector más importante en el que participan el de *Productos Metálicos, Maquinaria y Equipo*, que incluye *Instrumentos Quirúrgicos y de Precisión*, con 167.7 millones de dólares (41.1%), seguido de *Textiles, Prendas de Vestir e Industrial del Cuero* con 72.6 millones de dólares (18%) (Aldape: 2012).

Aguascalientes se posiciona como el principal receptor de capitales en nuestro país de origen japonés, el cual, hasta el mes de abril de 2013 cuenta con el 32 por ciento de la inversión japonesa en México, integrada por 46 empresas japonesas de diversos sectores productivos que operan en el territorio estatal, generan en conjunto 17 mil empleos directos y permanentes, la instalación de estos grandes proyectos industriales favorecen que de forma paulatina se recupere el nivel de empleos, e incidiendo de forma directa en la tasa de desocupación.

De la misma manera se han registrado inversiones por 125 millones de dólares, para integrar nuevos distribuidores y cadenas de suministro de hasta quinta generación, puesto que, durante el año 2013, llegaron a Aguascalientes 450 millones de dólares de nuevas inversiones

independientes a la nueva planta de Nissan<sup>13</sup>. Esta información se asocia de forma directa al avance trimestral en materia económica al inicio de 2014, pues mientras la actividad industrial a nivel nacional apenas avanzó 0.75%, la actividad industrial en Aguascalientes lo colocó en cuarto sitio, con un incremento de 10.73%.

La inversión extranjera directa contabilizada para el estado ha crecido de forma exponencial, en 2013 fue de 665.9 mdd, creciendo 52% con respecto a la registrada en 2012 y 300% en relación a la captada en el año 2011. Sólo el capital invertido, de origen japonés ascendió a 465.4 mdd en la entidad, es decir, el 32% del total proveniente del ese país invertido durante 2013. Información del gobierno del estado indica que sector manufacturero es uno de los más dinámicos al crecer 11.9% anual en 2013, ubicándose en segundo lugar nacional. Eventualmente, se han generado expectativas y se está preparando el terreno para atraer el potencial que representará en el futuro la posible inversión proveniente de China.

Evidentemente existen apreciaciones críticas al entorno industrializado en virtud del bajo impacto percibido en relación a un ambiente microeconómico deprimido que ocasiona la percepción de que el bolsillo del obrero continúa carente del dinero suficiente para hacer frente a las necesidades mínimas del hogar, o bien para Martínez López las cifras reflejan incremento del desempleo debido al beneficio indirecto de los empleados hidrocálidos, cuando declara que en junio de 2014, con respecto a mayo del 2013 se incrementó el nivel de desempleo de tal forma que la entidad es la segunda con mayor cantidad de personas sin empleo...y en relación a los estímulos fiscales hacia este tipo de empresas, menciona que "se les han dado privilegios con la otorgación de terrenos, con facilidades para instalarse, se vino la Nissan pero con ella

---

<sup>13</sup> En mayo de 2014, Cooper Standard inició su tercera fase de expansión con una inversión de 58.5 millones de pesos, generando adicionalmente 150 empleos a los 780 que ya ofrecía, fortaleciendo así la cadena local de proveeduría del sector automotriz.

mucha gente de oriente, con los perfiles que ya traen. No es gente de Aguascalientes" (López, 2014).

El balance hasta Junio de 2015 muestra condiciones que se presuponen optimistas al proponer el territorio estatal como plataforma de proyectos de productividad, crecimiento e innovación, contabilizándose hasta esa fecha, más de 130 empresas de 27 países que posicionan paulatinamente el estado como centro neurálgico de este sector, al cual pertenecen la mayoría de los 43,967 nuevos empleos que se han generado durante la administración del gobierno actual, lo que representa un crecimiento de más del 90.2% en relación al periodo 2005-2010 (23,118) y 73% más que entre 1999 y 2004 (25,341).

Bajo este esquema de mayor producción, es lógico suponer el fortalecimiento del Aguascalientes competitivo para destacar como centro estratégico de la industria automotriz, ya no en el nivel nacional, sino posiblemente orientado a trascender en el contexto internacional<sup>14</sup>, porque la economía global es un tren en marcha, en el que uno se monta o se queda atrás"( Oppenheimer, 2007: 20).

La industrialización se ha basado en el sector externo como principal mercado hacia el cual se orientan las exportaciones, por lo cual, Aguascalientes ha logrado una acelerada integración al proceso de globalización. Las empresas trasnacionales de las ramas automotriz y electrónica impulsan la reconversión industrial favoreciendo estrategias y vínculos importantes entre proveedores, promoviendo eslabonamientos con empresas de distintos niveles con lo cual se ha generado un acuerdo comercial que opera en consenso para asegurar la estabilidad regional

---

<sup>14</sup> Si bien se consolida la región automotriz, la pugna por atraer capitales no resulta fácil, por ejemplo, La jornada digital informa que la empresa BMW el dos de julio del presente año anunció desde Fráncfort la inversión en San Luis Potosí de alrededor de mil millones de euros para construir su primera fábrica en México la cual operaría a partir de 2019. (<http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/07/02/bmw-construira-planta-de-autos-en-mexico.con-una-inversion-de-mil-mde-1277.html/#>)

que requiere el capital en el plazo inmediato, pero fundamentalmente en largo plazo, pues como señala Oppenheimer, "la escala de producción es muy amplia, . . . y la inversión rinde frutos mucho tiempo después" (2007).

Hasta ahora es un estado que ha sacado provecho a las ventajas del crecimiento económico, de forma visible y pese a los entornos adversos, mantiene un claro dinamismo en todos los sectores, sin negar que desafortunadamente existen segmentos de población donde prevalece pobreza y desesperanza.

Concretamente, el escenario macroeconómico muestra que Aguascalientes es el principal actor de la nueva geografía económica regional del territorio que ya se perfila como la principal región automotriz,<sup>15</sup> dentro de la gran región industrial de México. Es decir, el territorio que se encuentra en el proceso por el que un estado o comunidad social pasa de una economía basada en la agricultura a una fundamentada en el desarrollo industrial y en el que éste representa en términos económicos el sostén fundamental del Producto Interior Bruto y en términos de ocupación ofrece trabajo a la mayoría de la población. Supone además una economía de librecambio, se elimina al sector del campesinado, obligándolo a migrar a las ciudades donde se han ido instalando las fábricas, que con grandes, muestras de avances tecnológicos, aumentan la velocidad de producción (y así aumentan el capital), ahora en fabricas, antes en el espacio domestico de los campesinos.

De una manera simple, es el desarrollo del sistema económico y técnico necesario para transformar las materias primas en productos adecuados para el consumo, destacando el esquema en donde los servicios se cotizan mucho más que las materias primas. Por esa razón

---

<sup>15</sup> Integrada principalmente por los estados de Aguascalientes, Guanajuato y Querétaro, con lo cual el bajío se posicionó como la segunda aglomeración industrial con mayor cantidad de manufactureras pertenecientes al sector autopartes.

se habla de industrialización para referirse a cualquier modelo de sociedad muy desarrollada, si bien desde la década de los 50 del siglo XX las sociedades con mayor poder económico son aquellas que poseen unos altos niveles de desarrollo tecnológico.

La región Automotriz organiza, constituye y distribuye el mercado regional de trabajo al incorporar en el proceso los "límites naturales de influencia" por ejemplo, en Aguascalientes vienen a laborar habitantes de municipios jaliscienses como Encarnación de Díaz, Villa Hidalgo y Lagos de Moreno, o Zacatecanos como Luis Moya, Loreto, Jalpa o Teocaltiche.

Si bien, en principio hay beneficio económico en esos municipios, ésta situación en términos reales no favorece el crecimiento equilibrado, el grueso de las inversiones se concentran en la zona industrializada del valle de Aguascalientes, concretamente en los municipios de Aguascalientes, San Francisco de Los Romo y Jesús María. Resulta claro que a nivel regional se observe entonces una brecha entre las capacidades tecnológicas y el estilo de vida moderno entre los municipios favorecidos por la región automotriz y los que aún explotan económicamente su vocación agrícola.

Aunque, dentro de la zona destacan territorios municipales que paulatinamente aprovechan su inclusión en la conformación de la región automotriz, por ejemplo: La empresa Stanley Electric, fabricante de productos de iluminación para el sector automotriz, colocó el 5 de mayo de 2015 en Lagos de Moreno su primera piedra, de lo que será la tercera planta en América del Norte con un capital invertido de 665 millones de pesos para iniciar operaciones en 2016. (Robespierre, 2015: 4).

Aguascalientes crece y se consolida en el nodo sociopolítico, cultural, comercial y productivo de la región. En el periodo 2012-2014, el monto de la inversión extranjera fue una "avalancha" lo

que permitió consolidar y replicar la planta productiva, aumentar el empleo y hacer crecer las exportaciones, con lo cual, el producto interno bruto se incrementó de 142,701 en 2013 a 165,096 en 2014, sin embargo, aún no se logra reducir la pobreza, la distribución de la riqueza continúa siendo inequitativa.

La información confirma que entre las entidades que recogen el impacto positivo de la demanda externa destacan Aguascalientes, Querétaro y Guanajuato donde la fabricación de equipo de transporte y su efecto multiplicador que acusa en la demanda de bienes manufacturados - inherentes a su cadena de producción- así como en los servicios se vio reflejado en el crecimiento de cada entidad federativa.

Figura 2



Fuente: Millán, Silvia. (2015). "Crece Guanajuato el doble del país" en A. M. León, (A. 4), 19 de abril.

Aguascalientes se favorece, creció por encima del promedio nacional y en 2015 el pronóstico dispone que puede crecer a más del doble del promedio nacional. Pese a la disminución contemplada, el ritmo de crecimiento se mantendrá por encima de Guanajuato y Querétaro. El crecimiento económico muestra beneficios, aunque no los suficientes, ni para todos pues no podemos negar que se perciben presiones en el entorno social en el cual conviven problemas propios del desarrollo con fenómenos históricamente estancados y/o rezagados, por ejemplo, el costo de la vivienda se incrementa significativamente por zonas, el tráfico urbano regional es cada vez más caótico y sistema de salud se ve rebasado por la población migrante a la que resulta atractiva la bonanza estatal, mientras se incrementa el desempleo, la criminalidad y la pobreza.

## **CONCLUSIONES**

En materia Automotriz Aguascalientes es una referencia significativa a nivel nacional e internacional, se localiza en una zona de crecimiento importante, compite y es favorecido en el circuito del comercio e inversión extranjera directa con lo cual fortalece el desarrollo económico regional, en primera instancia como generador de empleos directos e indirectos, sin embargo, a partir de la instalación de las grandes empresas transnacionales en los años ochenta, se notan radicales transformaciones que no han cesado desde entonces, por el contrario, se incrementan constantemente los fenómenos y procesos de la población en el ámbito urbano y rural, acentuándose problemáticas sociales como los conflictos vecinales, la inseguridad y la delincuencia, el tráfico por la ciudad y el entorno regional.

Es un estado dinámico que ha sabido aprovechar todas sus ventajas, sobre todo en los aspectos logísticos y de servicios a las empresas de manera que, el perfil reciente y el anterior escenario posibilitan la inclusión e integración del Valle de Aguascalientes en el gran corredor industrial del centro de México mediante la continuidad de los mecanismos presentes de

inversión como fue la erogación para la segunda planta Nissan en Aguascalientes, a través de la mayor inversión en la historia moderna de la industria automotriz de 2 mil millones de dólares, registrada en nuestro estado.

Actualmente, el establecimiento de empresas industriales incrementó los niveles de inversión producción y empleo, pero no elevó las retribuciones de la clase trabajadora, por lo cual no se puede asegurar que se haya logrado un desarrollo regional pleno. Además los municipios más favorecidos en éste proceso son los ubicados en el valle de Aguascalientes, cerca de la capital del estado, por lo que el desarrollo asume en consecuencia una periferia excluida del beneficio.

El desarrollo ha implicado el cambio estructural en la actividad económica del sector agrícola del estado y la disminución en la participación del sector agropecuario, el cual, de una economía con fuerte participación en el sector primario, se afianza una economía con preeminencia de los sectores secundario y terciario, siendo la actividad industrial la actividad estratégica de mayor impacto que trasciende al ámbito nacional.

La distribución y evolución de las actividades urbanas promueven el desequilibrio en el desarrollo regional, en virtud a que las razones de localización se apoyan en gran medida por la ubicación geográfica que favorece el acceso a los mercados internacionales, el clima de seguridad y estabilidad laboral, así como el impulso de políticas públicas que ofrecen garantías para la instalación y ampliación. Si bien existe optimismo por el auge industrializador, en el corto plazo, aún no se vislumbra disminuir o superar la desigualdad e inequidad de los niveles de ingreso, pobreza, marginación y discriminación derivada de la segmentación social.

Por consiguiente, el gran auge de la industria ha sido promovido mediante la atracción del capital global posicionado en sectores estratégicos, pero hace falta impulsar inversiones

complementarias a las ensambladoras, pues debemos reconocer la importancia del capital extranjero como catalizador del desarrollo en el corto y mediano plazo, pero requerimos estrategias viables de impulso a para replicar una industria de perfil local o regional que sostenga en el proyecto industrial en el futuro con la finalidad de prevenir que a resultante del proceso de globalización en el cual se inserta directa o indirectamente a los mercados externos, acentúe la tendencia hacia una polarización y la dependencia del capital externo y, de esta manera, el desarrollo regional sea comprendido en la fortaleza de los procesos de transformación relacionados estrechamente con la población, el territorio, su impacto en el medio ambiente, sus tendencias y relaciones mutuas con otros fenómenos y procesos sociodemográficos para que el desarrollo regional incorpore adecuadamente las relaciones sociales, fortalezca educación en todos los niveles y todas las disciplinas, impacte la producción, el consumo y principalmente contribuya al mejoramiento gradual del nivel de vida de la población asociado a mejores niveles de bienestar.

La información corrobora cómo la decisión de desconcentrar las actividades productivas y de la población a nivel nacional han influido en la disposición de un nuevo patrón industrial-urbano en Aguascalientes, a la vez que impacta municipios, espacios y localidades periféricas a la ciudad capital.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**Camacho Sandoval Fernando**, (2000) "Abriendo Fronteras", la Industria Automotriz, Textil y del Vestido en Aguascalientes, CIEMA-ICA, Aguascalientes.

**Delgado, Oscar** (2013). "Los empresarios textiles reconocen el rescate industrial, pero señalan que no es el único ramo". En La Jornada, Aguascalientes, 11 de abril de 2013.

**González, Norma Alicia** (2008). "El TLC en la Industria Textil y del Vestido en Aguascalientes a Diez Años de su Aplicación" UAA, Tesis de Maestría en Sociología Industrial y del Trabajo, inédita, 104 p.

**Instituto Nacional de Geografía** (2012). Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa, 2005-2009.

**JOS**, (2012), "Un nuevo perfil industrial (Aguascalientes)", en México desconocido, consulta en línea de internet, [www. Mexicodesconocido.mx](http://www.Mexicodesconocido.mx), abril de 2012.

**Legaspi Lozano, Fabela y Muro Rodríguez, Jorge** (2008). Identificación de oportunidades estratégicas para el desarrollo del estado de Aguascalientes. FEMSA, Tecnológico de Monterrey, Aguascalientes, 334 p.

**López, Carlos** (2014). "Maquilla la Administración cifras alusivas al progreso, acusa el PAN", La Jornada, 26 de junio, página 5.

**López Carlos** (2014b). "Contrastante evaluación de Aguascalientes en los semáforos económicos estatales", La Jornada, 12 de junio, página 9.

**López García, J. Padilla Lozano, F. y Gutiérrez Castorena P.** (2013). "Crisis de la industria textil y auge de la industria manufacturera de Aguascalientes", en Díaz Flores, Manuel. "Estructura productivas y potencialidades de la economía del estado de Aguascalientes: una perspectiva regional. UAA, pp. 89-112.

**Lozano de la Torre, Carlos** (2012). "Segundo Informe de Gobierno", Gobierno del Estado, Aguascalientes.

**Manet, Luis** (2014). Modelos de desarrollo regional: teorías y factores determinantes. *Nóesis: revista de Ciencias Sociales y humanidades*, pp. 18-56.

**Manero, Miguel** (2012). Estructuras regionales y desarrollo territorial: las regiones ante los desafíos de la economía global. *Tiempo y espacio*, pp. 7-36.

**Millán, Silvia**. (2015). "Crece Guanajuato el doble del país" en A. M. León, Guanajuato. (A. 4), 19 de abril.

**Oppenheimer, A.** (2007). *Cuentos Chinos*. Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 350 pp.

**Robespierre, Jacobo** . (2015) "La Olla", A. M., Lagos de Moreno, 3 de mayo, A. 4.

**Rocha J. Antonio** (2014). "La Olla", A. M. Lagos de Moreno, 18 de mayo, página 5.

**Rodríguez Lozano, Javier** (2012). "Desastroso cierre de FFCC, pero nueva planta Nissan es de mayores alcances: CLT". En *La Jornada*, Aguascalientes, 19 de diciembre de 2012.

**Shixue, Jiang** (2003). *Globalization and Latin America*. Institute of Latin America Studies, Chinese Academy of Social Sciences, No. 5, p. 2-18.

**Wrobel, Martin** (2015). One for all and all for one': Cluster, employment, and the global economic crisis. Evidence from the German mechanical engineering industry, *Papers in Regional Science*, Volume 94, Issue 2, pages 273–294, June 2015.