

RECENSIONES

VEGA, P. (2013) *Desafíos de la Comunicación Social*. Editorial UCR: San José

El desarrollo de la comunicación como campo profesional y de estudios en Centroamérica, ha tenido desde mediados del siglo pasado un auge sistemático. Primero en la forma de profesión y más tarde como campo de reflexión académico. Tanto el periodismo como la publicidad y las relaciones públicas han marcado la producción comunicativa en medios masivos de la región y Costa Rica no es una excepción.

En tanto campo de estudios, la comunicación social en Costa Rica se ha desarrollado, a pesar de las carencias (Vega, 2013, p. XI), reforzando la naturaleza interdisciplinaria de esta área de estudios. Por esa razón es común encontrar en las aproximaciones teóricas y metodológicas vínculos entre comunicación y educación, comunicación y tecnologías y comunicación e historia (Vega, 2013, p. XII); por solo mencionar algunos ejemplos.

El texto *Desafíos de la comunicación* (2013) es un ejemplo de esta diversidad en los abordajes teóricos y metodológicos en materia de comunicación y una representación de los aportes científicos realizados por investigadores e investigadoras en Costa Rica, especialmente el que se realiza desde el Centro de Investigación en Comunicación (CICOM) de la Universidad de Costa Rica.

El CICOM, sus programas de investigación y sus investigadores e investigadoras

El CICOM surge en el año 2012, adscrito a la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica. Y lo hace como resultado histórico del desarrollo de un campo de investigación académica que desde una perspectiva interdisciplinaria intenta analizar y proponer soluciones comunicativas a problemas sociales.

Por esta razón, además de la producción de investigaciones pertinentes socialmente y del interés por desarrollar áreas docentes para la actualización de los programas de estudio de la carrera de Comunicación Social, el CICOM tiene como objetivos promover y divulgar resultados de investigación vinculados con las necesidades sociales del país y la región. (Vega, 2013, p. XVII)

El libro *Desafíos de la comunicación*, da cuenta del estado del arte de la investigación producida recientemente. Tres son los ejes que destacan en este volumen: Comunicación y Educación, Comunicación y Sociedad y Comunicación e Historia.

Cada uno de ellos representa un capítulo en el que, desde diferentes perspectivas se responde a problemas de comunicación.

El primer capítulo articula preocupaciones en torno a las formas de aprender de las nuevas generaciones: cómo utilizan las nuevas tecnologías (de la Cruz, 2013, pp. 3-22; Fonseca, 2013, pp. 23-85; Mena, 2013, pp. 86-120), qué papel juegan la televisión en los espacios de aprendizaje dentro y fuera del aula (Mena, 2013), cómo interactúan los y las estudiantes en nuevos espacios virtuales (Fonseca, 2013). Una preocupación común en estos textos es qué papel juega la comunicación como proceso en estos nuevos entornos tecnológicos.

En Comunicación y Sociedad aparecen textos que intentan responder a preguntas diversas y que muestran las dimensiones culturales de la comunicación. Un acercamiento a los tipos de comunicación presentes en el sector cooperativo en Costa Rica, en tanto forma alternativa de organización social y de producción con sus dinámicas propias (Araya y Avendaño, 2013, pp. 121-147) permite conocer la actualidad de un sector productivo de gran importancia en el país. Otro artículo permite conocer de primera mano, a partir del trabajo de campo, la situación de los medios de comunicación en China y sus principales características (Carazo, 2013, 148-190). Por último en este capítulo aparece un trabajo en el que se describen las dimensiones africanas de la cultura costarricense, con un análisis del lenguaje y las formas comunicativas que denotan, más que una herencia africana, la constante actualización de la cultura afrodescendiente en Costa Rica (Campos, 2013, pp. 191-206).

El tercer capítulo da cuenta de un área de investigación que ya cuenta con una tradición importante dentro de los estudios de comunicación en Costa Rica: la Historia y Comunicación. Aquí se presentan dos trabajos que dan cuenta del desarrollo de la libertad de expresión en Centroamérica como región (Vega, 2013, pp. 207-240) haciendo una revisión importante del tema y colocando a la historia en diálogo con el presente, en un contexto de cambios comunicacionales que afectan a la región. El segundo texto, ofrece una mirada desde la perspectiva de género a la publicidad como profesión a través de un estudio de las campañas de cigarrillos en Costa Rica entre 1900-1950 (Mora, 2013, pp. 241-290).

En resumen, este libro muestra en su diversidad, el desarrollo de un campo en Costa Rica, la investigación en comunicación, desde perspectivas interdisciplinarias y con metodologías variadas que articulan métodos cualitativos y cuantitativos en función de responder a preguntas socialmente relevantes y pertinentes.

Este libro es una oportunidad para realizar un acercamiento a la producción científica que tiene en la comunicación su eje de análisis y creación.

Yanet Martínez Toledo
Centro de Investigación en Comunicación
Universidad de Costa Rica