

Historia y comunicación social

ISSN: 1137-0734

<http://dx.doi.org/10.5209/HICS.64574> EDICIONES
COMPLUTENSE

Prólogo

En este primer número de la Revista del año 2019, se incluyen artículos que tienen como objeto de investigación a los diferentes medios de comunicación: la prensa, la radio, el cine, la televisión y las nuevas tecnologías son protagonistas de los artículos que, desde diferentes perspectivas y enfoques, tratan temas vinculados con diferentes ámbitos de conocimiento, como la Historia, la Comunicación, el Periodismo, el Cine y la Política, ofreciendo una visión multidisciplinar. También encuentran cabida en este número textos relacionados con otros temas de enorme interés y merecedores de gran atención como los derechos de la mujer o su participación en la Historia del periodismo.

El número empieza con el artículo de Nuria Varela, que pone de manifiesto un problema aún tan vigente como el “olvido” en la historia del periodismo español del importante papel de las mujeres periodistas. El artículo va de lo general (la exclusión de la mujer en la historia del periodismo español) a lo particular, centrándose en la revista feminista *Vindicación Feminista*, aparecida en la Transición. La autora demuestra como ésta publicación resulta paradigmática de la exclusión de las mujeres y los medios feministas, investigando y reflexionando sobre las razones de la misma. Finalmente, concluye, citando a Clara Campoamor, afirmando que la ausencia de esta cabecera en los libros de historia del periodismo español, solo puede entenderse por un “olvido”.

Lamentablemente, la invisibilidad de la mujer y las enormes dificultades a las que se enfrenta en el reconocimiento de su papel en la sociedad y de sus derechos no se limita al caso español. Se trata de una problemática mundial. En el siguiente artículo de este número, Siany Morales Bejarano analiza el debate periodístico y político que se dio en Costa Rica en el año 1954, cuando se presentó en la Asamblea Legislativa una moción que pretendía que se dispusiera por Ley de la asignación en la junta directiva de una institución autónoma de un puesto de cinco posibles para una mujer. La polarización política sobre el tema se trasladó a la prensa y por esa razón, la autora ha centrado su investigación en el análisis crítico del *Diario de Costa Rica* y *La República*. La elección se debe a que las líneas editoriales de los dos diarios manifestaron posiciones ideológicas opuestas y en constante confrontación. El texto pone en evidencia la presencia en el debate de argumentos estereotipados y las dificultades a las que tuvieron que enfrentarse las mujeres costarricenses para ser reconocidas en ámbitos en los que habían estado históricamente marginadas.

Como se ha argumentado en anteriores ejemplares de la Revista, consideramos prioritario conocer la historia para explicar y comprender el presente. Por esa razón, en nuestras páginas solemos publicar artículos relacionados con grandes temas del pasado cuyas implicaciones siguen vigentes en la actualidad y generan debates y controversias. A continuación dos artículos centrados en dos temas controvertidos: en primer lugar, Pedro Paniagua investiga las reacciones de los medios y de forma

especial de Twitter ante el proyecto del Ayuntamiento de Madrid presidido por Manuela Carmena, consistente en retirar el nombre de la calle General Millán Astray, fundador de La Legión e icono de la represión franquista. El artículo se centra en las reacciones tanto a favor como en contra del proyecto, pero también reflexiona sobre la repercusión de un mensaje en *Twitter*. Y por otro lado, Antonio Castillo y Elizabeth Castillejo investigan la evolución de las relaciones entre Iglesia y Estado a través de la interpretación de la convocatoria de asistencia a los actos oficiales celebrados en el día de la Hispanidad-Raza (12 de octubre) por parte de las autoridades eclesiásticas, así como las variaciones que experimentan su ubicación durante el franquismo. Los autores concluyen que la ubicación de las autoridades asistentes a una de las fechas más destacadas del calendario oficial franquista respondía a un orden subjetivo atendiendo a los intereses propios del Caudillo, situando en puestos superiores o privilegiados a aquellas autoridades que se mostraban más próximas o afines a su persona.

Casi en el mismo marco cronológico, José Emilio Pérez Martínez realiza un interesante estudio sobre el papel de las mujeres en Radio Nacional de España durante los años del desarrollismo (1960-1975). La Radio desarrolló una labor fundamental durante la dictadura franquista, por eso resulta tan interesante un artículo de este tipo, que cubre el vacío historiográfico sobre el tema y cumple con su objetivo de ofrecer datos, argumentos y reflexiones acerca de la labor, el perfil y los salarios de estas trabajadoras.

En 2018 se conmemoró el centenario de la Primera Guerra Mundial y, como suele ser habitual en ocasión de estas conmemoraciones, se publicaron varios libros y muchos artículos sobre el tema. No obstante, hubo una serie de temas de especial interés que tuvieron una escasa indagación académica en España: uno de ellos es la influencia de la Gran Guerra en el integrismo y sus órganos. El artículo de José Agudín subsana esta ausencia. A partir de un atento análisis del diario madrileño *El Siglo Futuro*, el autor examina la evolución y estructuración de contenidos informativos generados al calor del conflicto. Y al mismo tiempo, desgrana el condicionamiento y las campañas neutralistas del Partido Católico Nacional en el terreno de la opinión pública favorables a la Alemania del Káiser.

También es cierto que la Primera Guerra Mundial destacó por representar una contienda marcada por una propaganda científica y planificada, que alcanzó su culminación durante la Segunda Guerra Mundial. Aunque no se apreció una labor propagandística sistemática, se recurrió a diferentes canales de comunicación: la prensa, las agencias de noticias, los carteles, la radio y el cine - informativo, documental y de ficción- entraron a formar parte de un nuevo engranaje persuasivo. Rosana Pavarino centra su investigación en el cartel propagandístico "Destroy this mad brute", de 1917, hecho por el artista estadounidense Harry R. Hopps. Partiendo de esta imagen y su influencia, la autora reflexiona sobre qué imaginario se consiguió construir a partir de este tipo de propaganda y cómo se movió a través de otros canales de comunicación.

Cosme J. Gómez Carrasco y Francisco García González realizan una interesante investigación sobre la naturaleza del discurso histórico predominante en las aulas y la transmisión de estereotipos sociales a través del campesinado de los siglos XVI-XVIII. Circunscribiendo su estudio a los niveles preuniversitarios, los autores ponen de manifiesto no solo la evidente falta de actualización de los contenidos sobre la sociedad rural de los siglos XVI-XVIII en los manuales y en los exámenes,

sino también el predominio de las narrativas maestras que versan sobre la construcción de la nación, la hegemonía de la historia política e institucional y la existencia de un discurso estereotipado sobre el campesinado y la sociedad rural.

A continuación, presentamos dos artículos que reflexionan sobre la situación de Chile. En el primero de ellos, Chiara Sáez y Jorge Iturriaga realizan una investigación histórica sobre comunicación alternativa en el país, un campo reciente y de gran interés. Los autores han revisado las tesis de pregrado y posgrado de las tres principales Universidades del país publicadas entre 1990 y 2016, concluyendo que existe un campo de estudio de experiencias históricas de comunicación alternativa en Chile pero aún por desarrollar y que por tanto se necesita avanzar en su consolidación. Siempre con el país de América del Sur como escenario de fondo, René Jara Reyes y Eduardo Román presentan un artículo sobre otro medio de información: los fotoreportajes publicados en revistas ilustradas chilenas de la época 1903-1920. El objetivo de su artículo es reflexionar sobre las estrategias de representación del voto a través de las primeras fotografías publicadas en las revistas magazine chilenas. Los autores demuestran cómo el uso de ciertos clichés forma parte de una estrategia de representación periodística de las elecciones que colabora con el trabajo de legitimación del voto como principal ceremonial republicano.

La prensa escrita, en sus variadas formas, ha intentado siempre desenvolver un importante papel. Entre los diferentes géneros, tienen especial importancia las corresponsalías o las crónicas realizadas por periodistas desplazados a otros países. Juan Manuel Moreno se centra en la crónica del viaje que el argentino Juan B. Justo realizó a los Estados Unidos a mediados de 1895, y que fue publicada por entregas en el flamante periódico *La vanguardia*, órgano oficial del Partido Socialista de la Argentina. Sus colaboraciones permitieron conocer al país norteamericano en Argentina desde un prisma diferente. Juan B. Justo rehuyó de las crónicas típicas argentinas sobre EEUU -la del viajero costumbrista y la de denuncia de la política exterior estadounidense- para ofrecer un enfoque diferente y original, alejándose de las imágenes circulantes en los años del cambio de siglo y mostrando optimismo acerca de la posibilidad de que se constituyera un movimiento socialista desarrollado en el país norteamericano.

Siguiendo con América como trasfondo y el siglo XIX como marco cronológico, Luis Daniel Morán describe el nacimiento de *El Diario Secreto de Lima* en 1811. De forma acertada y documentada, el autor contextualiza su nacimiento y analiza la evolución del diario, pasando de ser un manuscrito conspirador a un impreso revolucionario. Finalmente el texto se centra en el análisis del discurso político disidente del *Diario Secreto* en la coyuntura de la independencia, un discurso disidente y contestatario por diferentes razones esbozadas en el artículo.

Cambiando tanto el marco temporal como geográfico pero manteniendo la prensa como eje central, Montserrat Jurado Martín y Begoña Ivars investigan la evolución de la sección Cultura en las versiones impresas de *El País*, *El Mundo* y *ABC* en un intervalo de 10 años, entre 2007 y 2017. Las autoras mueven su estudio de la pregunta sobre si la sección Cultura ha evolucionado en dicho intervalo de tiempo, presentando cambios tanto en sus contenidos como en la forma de ofrecerlos a sus lectores. Sin embargo, en su interesante texto, ponen de manifiesto que la sección Cultura no se ha innovado y sigue anclada en el pasado, corriendo, en su opinión, el riesgo de hundirse con él.

El siguiente artículo de Jorge Nieto Ferrando presenta los resultados del análisis

de los temas que protagonizaron la prensa cinematográfica entre 1910 y 2010. Se trata un análisis cuantitativo (muestra de 285 revistas de cine) y cualitativo que parte de la premisa de que las publicaciones cinematográficas representan una importante fuente para la historia del cine y, a la vez, son objeto de análisis por sí solas. El autor se ha centrado en los contenidos o temas sobre cine que predominan en el marco temporal elegido, perfilando su investigación en torno a publicaciones generalistas y otras especializadas de prensa cinematográfica.

Siguiendo con el cine como protagonista y eje de su investigación, Laura Fernández Ramírez escribe un interesante artículo en el que, recurriendo a un tipo de análisis deducido de las teorías de Eisenstein, analiza qué recursos de montaje se emplearon en la película *Black Hawk Down*, con el fin de corregir la impresión del público estadounidense sobre la derrota militar en la Batalla de Mogadiscio. La autora evidencia cómo se intentó cambiar la percepción de los espectadores acerca del acontecimiento: la voluntad de convertir una debacle militar en un triunfo ético, demostrando de esa manera la importancia del montaje cinematográfico para construir una visión “alternativa” en el espectador sobre un hecho histórico real.

El cine de los pioneros contaba historias verdaderas e historias ficticias. En el caso de los hermanos Lumière, sus primeras producciones se titulaban “temas actuales” o “vistas”, duraban apenas dos minutos y la mayoría son bastantes conocidos. Sin embargo, no parece que se conozca toda su producción. Tanto es así que José Martínez analiza el estreno en París en 1937 de un cortometraje tridimensional llamado “Euskadi”. El tema resulta especialmente relevante por dos razones: “Euskadi” era un film completamente desconocido hasta 2016 cuando el grupo de investigación NOR de la UPV/EHU dio con el cortometraje en París y también porque fue rodada con la pionera técnica de “cinéma en relief” ideada dos años antes por Louis Lumière. El autor tiene el mérito de tratar este documental etnográfico y apolítico desde diferentes perspectivas, analizando la película en su contexto cinematográfico (el cine francés de los 30 y la invención de Lumière), en el político (la guerra civil española en el País Vasco peninsular, y la tranquila calma al norte de la frontera) y en el cultural (los numerosos documentales realizados por cineastas extranjeros sobre el País Vasco continental).

En este número, se publica también un artículo de Esteban Ochoa de Eribe sobre el papel que la censura libraría en los territorios forales en los siglos XVIII y XIX. El autor se pregunta acerca de la relación entre la producción impresa en euskera y el aparato censor del Consejo de Castilla. Superada con brillantez la dificultad de contar con un escaso número de pistas sobre el tema, a pesar de contar con una producción que comenzaba a consolidarse ya en el siglo XVIII, el autor pone de manifiesto el interesante dato que indica que, al menos, en la provincia de Guipúzcoa, se gozaba de cierta autonomía en lo relativo a la publicación y difusión de libros.

Mercedes Román Portas, Beatriz Feijoo Fernández y Aurora García González realizan una interesante y documentada aproximación a la programación informativa de las cadenas generalistas (TVE-1, TVE-2, Antena 3 TV y Telecinco) desde 1990 a 1994. Los cambios introducidos por la desregulación televisiva en España en los años 90 conformaron un panorama totalmente nuevo. Por eso resulta especialmente interesante el recorrido por las parrillas televisivas que efectúan las autoras del artículo, centrando su investigación en las programaciones informativas de las cuatro cadenas de mayor audiencia y a partir de ahí generando las reflexiones pertinentes.

La televisión, *YouTube* y las redes sociales revisten cada vez más importancia en la educación y en la formación de menores, especialmente en la etapa de la adolescencia. Se trata de herramientas con las que se relacionan a diario y por lo que sería oportuno que conocieran su funcionamiento. Victoria Tur-Viñes, Patricia Núñez-Gómez y Esther Martínez-Pastor realizan una interesante aproximación a las investigaciones sobre menores y *YouTube* publicadas desde 2008. Las autoras centran su estudio en tres aspectos: la atención investigadora que ha recibido el *topic* en el ámbito académico, el tipo y envergadura de las investigaciones realizadas y los hallazgos más significativos. Al mismo tiempo, constatan las implicaciones del fenómeno y aspectos como motivaciones de uso, tipo de contenidos, intermediación parental y los aspectos legales relacionados con las prácticas de los menores en los canales en *YouTube*.

En una línea en ciertos aspectos paralela, Miguel Ángel Ortiz Sobrino, Carmen Marta Lazo y José Antonio Gabelas Barroso analizan las principales teorías e investigaciones sobre la relación entre los niños y las pantallas. Los autores reflexionan sobre cómo las nuevas formas de multipantalla han determinado un cambio de paradigma en el modelo de relaciones y mediación, además de nuevos hábitos de acceso a los contenidos, como la mayor interacción. En su interesante artículo ponen de manifiesto como las nuevas formas de acceso multipantalla utilizadas por niños y adolescentes han desarrollado nuevos estilos de consumo, a la vez que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han dado lugar a nuevos estilos de relaciones interpersonales y grupales.

Para concluir, señalar que se trata de un número que ofrece artículos variados, que abordan diferentes temas desde una perspectiva multidisciplinar y transversal. Los artículos tienen el mérito de favorecer la apertura de nuevos campos de investigación y tratar los temas desde un prisma renovado e innovador.

Andrea Donofrio