



Historia y comunicación social

ISSN-e: 1988-3056

<https://dx.doi.org/10.5209/hics.74247>

Late Motiv: la transformación del late night antes, durante y después del confinamiento provocado por el Covid-19 en 2020

Saida Santana Mahmut¹; Belén Andueza-López²

Recibido: 8 de enero de 2021 / Aceptado: 29 de enero de 2021

Resumen. *Late Motiv*, el programa de Movistar + presentado y dirigido por Andreu Buenafuente, donde la crítica, el humor o la irreverencia están presentes cada medianoche de lunes a jueves, tuvo que adaptarse a la aparición del Covid 19 y el estado de alarma decretado el catorce de marzo de 2020 (BOE, n. 61, 12 de marzo). Los invitados y colaboradores que repasan la actualidad, los monólogos del propio presentador o las actuaciones musicales que componen el programa de forma habitual, se vieron trastocados con el confinamiento y se han vuelto a adaptar a la “nueva normalidad” en su sexta temporada en Movistar +.

Palabras clave: *Late Motiv*; Movistar +; teletrabajo; Digital Studio; confinamiento.

[en] *Late Motiv*: the transformation of late night before, during and after the lockdown caused by Covid-19 in 2020

Summary. *Late Motiv*, the Movistar + program presented and directed by Andreu Buenafuente, where criticism, humor or irreverence are present every midnight from Monday to Thursday, had to adapt to the appearance of Covid 19 and the state of alarm that was decreed on March 14, 2020 (BOE, n. 61, 12 de marzo). The guests and TV collaborators who review the current events, the monologues of the same TV presenter or the musical performances that make up the program on a regular basis, were disrupted lockdown and have again adapted to the “new normality” in its sixth season in Movistar +.

Keywords: *Late Motiv*; Movistar +; teleworking; Digital Studio; lockdown; remote

Sumario. Introducción. Metodología. *Late Motiv*. 1. Plató y escenografía. 2. Línea gráfica. 3. Contenido y secciones del programa. 4. Distribución del teletrabajo en todos los ámbitos: dirección, producción, redacción, montaje, realización y emisión. Conclusiones y proyección de futuro.

Cómo citar: Santana Mahmut, S.; Andueza-López, B. (2021). *Late Motiv*: la transformación del late night antes, durante y después del confinamiento provocado por el Covid-19 en 2020. *Historia de la comunicación social* 26, Número especial, 121-134.

Introducción

El once de marzo de 2020, el programa ya no podía recibir público en el plató por medidas de seguridad. La escenografía varió y alrededor del espacio hubo dispuestos unos moldes que simulaban la pared de un búnker: *Late Motiv Búnker* (Lavirgen y Riloba, 2020:1). Una adaptación hecha solo en 24 horas. *Late Motiv en casa* supuso que cada miembro del equipo trabajara desde su domicilio, incluido el presentador, Andreu Buenafuente. Se utilizaron herramientas como Zoom o Skype para los colaboradores y *Digital Studio* de Telefónica para la realización, algo impensable hasta ese momento, una realización en directo desde la nube. Hasta el 25 de mayo, *Late Motiv* no regresó al plató, pero con otro nuevo formato, *Late Motiv Park*, caracterizado por un espacio más reducido que en el original pero superior a la versión *Búnker* y sin presencia de público pero con la idea de aire fresco para acompañar al espectador en su desescalada. Con la nueva temporada iniciada el 14 de septiembre del 2020, se estrenan nuevas secciones, colaboradores nuevos, regresa la relevancia de la banda del programa, y lo más importante, la vuelta del público. Unos espectadores menos numerosos (entre cuarenta

¹ Universidad Nebrija
<https://orcid.org/0000-0002-5248-337X>
E-mail: ssantana@nebrija.es

² Universidad Europea del Atlántico
<https://orcid.org/0000-0003-0181-6610>
E-mail: belen.andueza@uneatlantico.es

y cincuenta) que ocupan los 600 metros cuadrados de plató y que adquieren una gran relevancia gracias a micrófonos direccionados, dando la sensación de mayor número de asistentes de cara al espectador de casa. Por otro lado, el teletrabajo llegó para quedarse, y parte de la plantilla, como guionistas o postproductores (grafistas y montadores), encargados de invitados, trabajan desde casa en remoto gracias a la red de Movistar +.

Metodología

La metodología de este artículo consta de dos fases, una analítico-descriptiva de contextualización del objeto de estudio, argumentación de su pertinencia y creación de un marco teórico de referencia y otra empírica.

La metodología empleada en la fase empírica ha sido cualitativa, gracias al diseño de las entrevistas realizadas en profundidad a algunos de los protagonistas de los diversos cambios de los formatos durante y después del confinamiento (Taylor y Bogdan, 1992). Las entrevistas fueron llevadas a cabo en reiterados encuentros desde el 29 de mayo de 2020 hasta el 3 de enero de 2021 con el Jefe de Medios de Producción de Movistar +, Javier Riloba Prada; el productor delegado de Movistar +, Mario Lavirgen Baena, y el subdirector de *Late Motiv*, David Martos.

A éstas se suma el visionado y análisis de contenido de los programas referenciados.

El objetivo principal de este estudio es analizar la transformación del late night *Late Motiv* de Movistar Plus, del teletrabajo causado por el confinamiento de la COVID 19 a su progresiva vuelta a la normalidad con vuelta a plató, la reincorporación de equipo, y la paulatina vuelta del público. El programa ha sufrido variaciones de formato desde el once de marzo, día en el que dejó de asistir público a plató por exigencia de las autoridades sanitarias, durante todo el confinamiento a partir del decreto del estado de alarma el catorce de marzo y en su vuelta a plató de el 25 de mayo con la versión *Late Motiv Park*. *Late Motiv* inició una nueva temporada tras el verano con cambios sustanciales, respecto a sus formatos originales, secuela de los cambios en confinamiento.

Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos:

1. Explicar el proceso de adaptación del programa al teletrabajo durante el confinamiento, la semana previa a este y la posterior desescalada y vuelta a la nueva normalidad el 14 de septiembre en su sexta temporada.
2. Analizar la transformación del programa en estructura, contenido, realización, montaje y emisión durante el confinamiento, la desescalada y la vuelta a la normalidad.
3. Explicar la paulatina vuelta a plató y la reducción del teletrabajo, aunque se mantiene.
4. Explicar los mayores cambios de contenido y estructura tras la vuelta a la “nueva normalidad televisiva” y comprobar aquellos que se han mantenido hasta la fecha.
5. Conclusiones y proyección de futuro.

La selección de dicho programa para su análisis se justifica por los siguientes criterios:

1. Dentro del formato late night, *Late Motiv* es el programa que más arriesgó, de una manera rápida y precisa, para continuar emitiendo en su horario habitual adaptándose a las normas sanitarias del Covid 19.
2. Recurrió al teletrabajo aplicando novedades tecnológicas, como *Digital Studio*, gracias a Telefónica, propietaria de Movistar +.
3. *Late Motiv* es uno de los programas de mayor éxito en la televisión española, con seis temporadas en antena, y ha recibido premios como entretenimiento 2019 (Movistar+, 2019). *Late Motiv*, Premio de la crítica FestVal de Televisión y Radio 2016 en la categoría “Lo más divertido” (FesTVal, 2016) y Premio “*Late Motiv Park*” por su capacidad de adaptación con humor durante el confinamiento (FesTVal, 2020).

El conjunto de variables analizadas, tanto durante el confinamiento como en posterior regreso a plató durante la actual sexta temporada, son:

1. Plató y escenografía.
2. Cabecera y línea gráfica.
3. Contenido y secciones del programa.
4. Distribución del teletrabajo en todos los ámbitos: dirección, producción, redacción, montaje, realización y emisión.

Late motiv

Introducción

Este programa producido por la productora El Terrat y la cadena Movistar+ se emite de lunes a jueves a las 23.00 hrs. en el Canal #0 de Movistar+ desde el uno de febrero de 2016. Fue estrenado el once de enero de 2016 en Movistar+ y está dirigido y presentado por Andreu Buenafuente (AV451, 2016). Actualmente lleva seis temporadas en antena. El programa se realiza en un plató en Tres Cantos, en el Estudio 1 y es grabado en falso directo. Buenafuente hace un monólogo de actualidad de manera costumbrista, recibe invitados y colaboradores (esta temporada hay caras nuevas), con banda de música en directo y un público que se ha ido incorporando poco a poco aunque no llega a ser tan numeroso como antes del confinamiento. Entre los colaboradores podemos destacar a: Berto Romero, Raúl Cimas, Javier Coronas, Raúl Pérez, Miguel Maldonado, Facu Díaz y Bob Pop, entre otros (Movistar, 2020).

En palabras de Andreu Buenafuente (Late Motiv, 2020), *Late Motiv* es un “*late show* en estado puro” y tiene los elementos propios del formato: un “plató que transmite espectáculo, con banda en directo, con el escritorio, el skyline detrás...” y a todo ello, se le suma el uso de la tecnología. Buenafuente mezcla por tanto, “humor y entretenimiento” y “recupera la mesa, la taza, la banda en directo, los colaboradores, los monólogos y los invitados (que tienen algo que decir)” (Late Motiv, 2020).

La primera gran transformación del programa tuvo lugar a partir del once de marzo, cuando la Comunidad de Madrid estableció medidas sanitarias extraordinarias que restringieron la asistencia del público en el plato (BOE, n. 61, 12 de marzo). El día anterior, diez de marzo, todo se había desarrollado con normalidad: un invitado (Palomo Spain), la orquesta en el plató y el público asistente. A partir del día once, y al día siguiente, doce de marzo, el formato cambió de nombre y pasó a llamarse *Late Motiv Búnker*. Se siguió produciendo en el plató de Tres Cantos pero en una versión reducida e íntima, sin público y con invitados. La escenografía intentaba simular un búnker mediante unos moldes que hacían la pared más reducida (Lavirgen y Riloba, 2020: 1).

En previsión de los posibles acontecimientos, la versión *Búnker* se estaba preparando desde el seis de marzo por parte de la productora El Terrat. Ante las decisiones de la CAM, los cambios del formato “normal” a la versión “*Búnker*” se llevaron a cabo en tan solo veinticuatro horas (Lavirgen, 2020: 1).

El catorce de marzo, cuando se decreta el estado de alarma (BOE, n. 67, 14 de marzo), el formato sufrió su segunda transformación. *Late Motiv* cambió a *Late Motiv en casa* desde el programa 98 al 137 y el domicilio se convirtió en el lugar de trabajo de todo el equipo. Pero no todo quedó ahí, el veinticinco de mayo *Late Motiv* regresó al plató con otro nuevo formato, *Late Motiv Park*, sin público y en el espacio reducido creado para la versión Búnker, desde el programa 138 al 157.

1. Plató y escenografía

El plató de *Late Motiv* tiene una dimensión de 600 metros cuadrados: 300 los ocupa el set del monólogo y los sketches en la zona central, el set de entrevistas, la orquesta, escenario y telón. Los otros 300 los ocupa el público.

En *Late Motiv Búnker*, al no haber público, se usó solamente el set central lo que permitió acercar las cámaras a presentador y colaboradores (Riloba, 2020: 3). Los paneles que se pusieron alrededor lo dotaron de una sensación más íntima y “disimularon” la falta de público (Lavirgen, 2020: 2).

En *Late Motiv en casa* la casa de Buenafuente se convirtió en el plató, así como los hogares de los colaboradores e invitados. Conocimos como público las diferentes habitaciones de la casa del presentador desde donde nos deleitaba con escenas cómicas que en otra situación se hubieran hecho al principio del programa en el plató principal. Se trabajó mucho el encuadre de su salón como “plató” principal e igualmente las composiciones de la imagen en las casas de los colaboradores e invitados.



Fuente: Movistar+, casa de Buenafuente. *Late Motiv en casa*.

De la casa de Buenafuente se vuelve al plató habitual de *Late Motiv* en el Estudio 1 de la sede de Movistar Plus de Tres Cantos, para una nueva versión del formato llamada *Late Motiv Park*. Este se hará desde el 25 de mayo hasta el 25 de junio, y comprende desde el programa 138 hasta el 157.

Si en *Late Motiv Bunker* el espacio quedaba recluido a la caja escénica, al cuadrado que quedaba tras la cortina, con *Park* no querían “repetir la fórmula”, sino que, al contrario, querían abrirse para que el equipo de realización tuviera más movimiento. Para ello llevaron toda la escenografía un poco más adelante que en el formato original, y usaron el espacio existente entre la cortina y el público. De este modo se podía jugar más con todos los espacios que tiene el plató. En la versión *Park* se usan 2/3 del plató, mientras que en *Bunker* se usa 1/3 (Martos, 2021: 2).

Esta decisión vino marcada por la necesidad de salir del ambiente de casa.

“El gobierno había empezado a desescalar, la gente estaba saliendo ya de sus casas. Terminaba el confinamiento total y nosotros como programa, como late night solemos captar la esencia de lo que pasa en la sociedad y traerlo. Así que si la gente estaba empezando a salir, nosotros también queríamos salir y dar un poco de aire al espectador” (Martos, 2021: 1).

La dirección del programa entendía que los espectadores mentalmente ya no querían seguir viendo a los presentadores y colaboradores encerrados en las pantallas de casa. Sentían que la audiencia necesitaba oxígeno. Al no haber aún público se debía encontrar una fórmula que apoyara este concepto. En la versión *Bunker* la concepción de contenido era que el equipo se encerraría para vivir la pandemia desde allí. Con *Late Motiv Park* el concepto era el contrario, salir de casa. Por ello buscaron este formato que diera sensación de aire libre, pese a estar en plató; que transmitiera un espíritu de semi libertad. El subdirector del programa, David Martos argumentaba: “lo que hicimos fue recrear en plató una especie de parking de caravanas. Colocamos una caravana central y articulamos todo alrededor de esa caravana” (Martos, 2021: 1).

La dirección del programa no se planteó volver al formato original al no poder contar aún con público y al seguir careciendo de su feedback. Por esta razón idearon este nuevo formato.



Fuente: Late Motiv, Movistar +, Reflexiones sobre la colina (26 mayo 2020).

Este nuevo espacio cuenta con áreas diferenciadas. La zona de la caravana en la que Buenafuente introduce el programa. Los sets de alrededor, como la zona de los sillones o el set de los músicos en el que Buenafuente hace su monólogo. En la sección de Raúl Cimas, por ejemplo, se hace un fuego de campo y en la de Maldonado se usa el exterior de la caravana para hacer deportes al aire libre. Todo tiene un espíritu de naturaleza dentro de plató (Martos, 2021: 1).

Tras las vacaciones de verano el formato vuelve a reinventarse. Llega el 14 de septiembre con el nombre de siempre, *Late Motiv*, el programa de siempre pero con algunas novedades. La principal con respecto a *Late Motiv Bunker*, *Late Motiv en casa* y *Late Motiv Park*, es la vuelta del público a plató. No al 100%, sino en 1/3. Si originalmente acudían 150 personas, ahora solo lo harán entre 40 y 50.



Fuente: Late Motiv, Movistar +. (14 septiembre 2020).

No se podía llenar la grada entera, han de ir con mascarilla y, aunque sean convivientes, se deja espacio entre los invitados. Eso permitió, aunque siguió limitando aspectos de contenido, que se volviera al espacio original y se aprovecharan los 600 metros del Estudio 1 de Tres Cantos (Martos, 2021: 6). En este *Late Motiv* de la nueva normalidad se usa la misma escenografía de antes de la pandemia con una pequeña variante: se cambia el fondo de la pantalla. Antes había un skyline de Benidorm, pero con la vuelta se quería mantener lo de siempre pero dar un aire nuevo con un detalle estético muy liviano (Martos, 2021: 10).



Fuente: <https://www.facebook.com/latemotivcero/videos/606354183578773/>

2. Línea gráfica

La cabecera del programa al que estábamos acostumbrados cambió completamente con el confinamiento.



Fuente: Movistar +, cabecera Late Motiv Búnker.

Con *Late Motiv Búnker* la nueva cabecera tiene menor duración para que tuviera la mejor calidad posible, ya que se jugaba con el factor tiempo en contra (Lavirgen, 2020: 3). La componían solo cinco planos con imágenes de la fachada de un búnker, pasillo subterráneo de los estudios de Tres Cantos, el nombre del invitado en una de sus paredes, un plano de un ascensor que baja y los créditos de los invitados.

Late Motiv en casa volvió a cambiarla y aumentó su duración. La de *Late Motiv Búnker* duraba veinticinco segundos mientras que la de *Late Motiv en casa* aumentó tres segundos más. Se vieron planos de ventanas con luz, donde aparecían los créditos de Movistar y de los invitados. Se volvió a utilizar la voz en off del original formato y con un plano final de varios edificios en línea. La línea gráfica fue modificada para adaptarse al nuevo formato, a la escasez de tiempo, y a que la audiencia así lo identificara (Lavirgen, 2020: 3).

Ya en *Late Motiv en casa* el gris servía de marco para el audiovisual del presentador y colaboradores, con un fondo de skyline abajo y ventanas con luz en la parte superior.

La nueva versión del formato también variaba su cabecera. *Late Motiv Park* mantiene el patrón clásico pero adaptado al entorno de la carretera y el parking de caravanas. Aparece un coche que lleva una caravana detrás por una ruta al estilo de ruta 66 simulando los paisajes de la América profunda. Mientras avanzan aparecen carteles publicitarios con el nombre del invitado y los nombres de los colaboradores en la lona de un camión que pasa. La cabecera se adapta al nuevo estilo y escenografía del plató.

La sintonía es la misma *Lonely boy* de Black Cage pero en una versión entre country y rock.

La versión de *Late Motiv* a partir del 14 de septiembre también mantiene la estructura clásica y se vuelve más parecida a la original. Se quería jugar con la idea de novedad pero manteniendo lo esencial. Sigue la voz en off, se mantienen los colores y los motivos dorados y la bola del mundo –que es insignia del programa–. Solo cambian los detalles estéticos a nivel de forma alrededor.

Cabe decir que las cabeceras de todos los formatos (*Búnker*, *en casa*, *Park* y el *Late Motiv* de la nueva temporada), mantienen un patrón clásico con misma estructura: anunciar invitados y colaboradores, voz en off y la misma sintonía, el tema “Lonely boy”. Cada cabecera tiene esta misma canción pero versionada de forma distinta. El tema de Black Cage se adapta a cada formato cambiando las versiones de la sintonía. En *Late Mo-*

tiv Búnker es más metálico, En *Late Motiv en casa* es más rockera y en *Late Motiv Park*, entre country y rock (Martos, 2021: 2).

Al igual que en *Late Motiv Búnker* y en *Late Motiv en casa*, la línea gráfica cambia en *Late Motiv Park*. Para este cambio el equipo de grafismo contó con una semana de preparación que, comparado con las 24 horas que tuvieron para las otras versiones, daba margen a hacer algo más cuidado. Si la línea gráfica es la seña de identidad del programa, *Late Motiv Park* debía mostrar su cambio de naturaleza y apoyar el concepto de salida al aire libre (Martos, 2021: 2). El grafismo apoyaba la estética del mundo de la caravana, del camping y el paisaje natural.

Con la llegada de *Late Motiv* en su quinta temporada el programa vuelve a su esencia y recupera su línea gráfica original.

3. Contenido y secciones del programa

Los formatos *Late Motiv Bunker* y *Late Motiv en casa* intentaron respetar la estructura básica del programa: monólogo de Buenafuente, entrevista a invitados, conversaciones con colaboradores e intervención de la banda, pero con variaciones.

Late Motiv Búnker supuso una reducción del formato original, (solamente se emitieron dos programas), y *Late Motiv en casa* a su vez, un cambio del formato, durando solamente 40 minutos. El cambio más significativo en *Late Motiv Búnker* fue la desaparición del público y la reducción del espacio, el acercamiento de las cámaras y una menor iluminación para dar mayor intimidad, así como la disminución de los miembros de la banda (inicialmente compuesta por Litus, cantante y guitarra, y Pablo Novoa, director artístico de la banda, además de guitarra (El Terrat, 2018) y sus funciones (Lavirgen, 2020: 2)). Ya en *Late Motiv Búnker* las videoconferencias ayudaron a realizar las conexiones en directo con los invitados. Fue la banda, dos miembros solos, la encargada de dar comienzo y final a los dos programas, aunque en los programas anteriores mediante su música indicaban los cambios de sección (Lavirgen, 2020: 2).



Fuente: Movistar +, Late Motiv Búnker.

La ausencia de público, sin duda alguna, constituye el cambio más significativo en *Late Motiv en casa* así como la limitación que supone el cambio de escenario (las casas particulares), la desaparición de la banda y las conexiones con colaboradores e invitados por videollamada. La banda, tan significativa en el formato original, como en *Búnker*; dejó de ser la bisagra de la estructura (Lavirgen, 2020: 2). La estructura de *Late Motiv en casa* evolucionó a lo largo de sus 40 programas. El primer programa tuvo una menor calidad debido a la falta de tiempo con que se contó para adaptarse a la nueva situación y sacar el programa adelante. Sin embargo, la capacidad de reacción del equipo dio paso a una mejora con el uso de Zoom en las videoconferencias, las dos primeras semanas y la posterior Realización Remota Virtualizada en la nube de Telefónica, *Digital Studio*. Para dar dinamismo al contenido, antes de la cabecera, en ocasiones había una introducción de Buenafuente y en otras alguna escena familiar entre Andreu Buenafuente, Silvia Abril y su hija (detrás de cámara o en planos donde no se veía su rostro). Se mantenía la entrevista en profundidad y en algunos programas se añadía otra de menor duración. Se creó también una sección nueva “*La gente en casa*” con videos graciosos de espectadores para abordar el tema de la pandemia.

En este formato, se mantuvo la estructura narrativa base de *Late Motiv*: monólogo, conversación con colaboradores y entrevista a personaje invitado, pero tuvieron que echar imaginación para vestuario, maquillaje o caracterización según las posibilidades de cada una de las casas de los invitados o del propio Buenafuente.

Es relevante destacar la importancia del uso de las videollamadas. En el programa *Late Motiv* las secciones de los invitados o sus *sketches* se hacían desde el sillón o en la propia mesa del presentador, ahora había que estudiar cómo conseguir ese dinamismo que no se tenía con la presencia física. Según Mario Lavirgen, se solventó incluyendo hasta tres pantallas a la vez (Lavirgen, 2020: 2).

¿Y cómo sustituir el feedback y el calor propio de la audiencia, especialmente en el monólogo inicial del programa? Se aprovechó que la pareja de Buenafuente es la cómica Silvia Abril para que le acompañara en parte del monólogo y así dar un mayor toque de dinamismo. En ese monólogo el tema principal fue la pandemia, igual que en todo el programa.

El vestuario de los colaboradores y presentador se adaptó al título *Late Motiv en casa*. Buenafuente se quitó su traje y su corbata y sacó la camiseta y pantalón casual, haciendo evidente que estaba en casa para favorecer el formato. La intervención de los colaboradores también se adaptó a ese formato en lo que a vestuario y maquillaje se refiere. Su presencia se adaptaba totalmente al contenido.

Habitualmente *Late Motiv* pausaba su emisión durante las festividades. La situación excepcional que vivió el país hizo que el programa no desapareciera de Movistar+ en Semana Santa, ya que no hubo desplazamientos vacacionales por la cuarentena (*20Minutos*, 2020). Como excepción se elaboró una edición especial el jueves nueve de abril: *Especial Palique*. Este programa añadió una sección nueva “Cine confinado”: un espacio parodia de películas típicas de Semana Santa dobladas con humor sobre la pandemia. El contenido de este especial se centró en conversaciones con los colaboradores habituales y algunos invitados. La banda aparecía para cerrar el programa.

La estructura clásica del programa, que se ha mantenido hasta el momento, también se respetará en la versión *Park* y en *Late Motiv* de la nueva temporada. Se trata de una estructura en tres bloques. El bloque 1 se compone de monólogo y colaborador o sketch. El bloque dos está formado por entrevista y alguna actuación musical, si la hay. Y en el bloque tres interviene otro colaborador.

Aunque este esquema básico es seguido en todas las versiones, en cada una varía el concepto. *Late Motiv Búnker* suponía un encierro para vivir la pandemia encerrados. *Late Motiv en casa* suponía vivir la pandemia juntos desde casa. Y la nueva versión, *Late Motiv Park* surge para acompañar al espectador en su salida al aire libre. Esto se concreta en un menor contenido de pandemia y mayor diversificación de contenidos que van a adaptarse a la desescalada que vivía el público entre el 25 de mayo y el 25 de junio de 2020.

Andreu Buenafuente anunciaba con estas palabras el inicio de esta nueva versión.

“Bienvenidos a *Late Motiv Park*. Esta es nuestra nueva anormalidad. Nosotros también cambiamos de fase, han pasado 74 días. Lo que más me ha costado no ha sido montar todo esto, que también, sino hacerme el nudo de la corbata, se me había olvidado. Nunca fui muy bueno, pero ahora menos. Nos hemos desconfinado pero poquito, la puntita nada más. Como ya se puede salir, pero no tanto como nos gustaría o como les gustaría a otros, pues nos hemos venido a plató con la casa a cuestras como podéis ver. Y aquí estamos en un parking y con pantalones cortos” (así se manifestaba Buenafuente en su programa 138).

En esta versión el monólogo aún no sería del todo un monólogo editorial pero tampoco es únicamente un comentario de actualidad. “Al no tener público en *Park* nos parecía muy frío que Andreu estuviera hablando a la nada. Aunque se dirige a la cámara inventamos un sistema en el que tuviera alguien a quien hablar y pusimos a Pablo Novoa al lado para que además le acompañara con música y le diera algo de empaque al vacío fruto de que no hubiera gente” (Martos, 2021: 4).

Al tipo de monólogo en el que no se habla tanto de política sino en el que se comentan las cosas que pasan en el día a día, el equipo del programa le llama “monólogo costumbrista” y es el que se hacía en *Late Motiv en casa*. Este monólogo que trata temas más mundanos se fue modificando a lo largo de la versión *Park*. Empezó siendo más costumbrista y pasó a incorporar algún tema más relacionado con la gestión de pandemia a nivel político y de la propia desescalada (Martos, 2021: 4).

Buenafuente comentaba respecto al monólogo de *Late Motiv Park* en su programa 138: “yo voy a reflexionar sobre la actualidad y le vamos a llamar reflexiones desde la colina. Vamos a creernos que esto es una colina, ¿vale? ¿te parece bien? Aquí estamos en época de cambios y vamos a intentar contarlo lo mejor que podamos (...)” (Movistar, 2021).

Si algo tienen en común todas las versiones del formato es que los colaboradores no tienen día fijo de aparición. Su presencia en el programa viene determinada por el contenido y las agendas. Esto da un plus de sorpresa a lo que el espectador puede encontrar cada día al encender el televisor (Martos, 2021: 5).



Fuente: Movistar+, rueda de prensa de colaboradores.

En la evolución del formato en *Late Motiv Park* las secciones sufren variaciones, así como los colaboradores y las que se mantienen cambian su tono. El contenido de los colaboradores también se ajusta al universo *Park*, que respecto a el universo de casa, permitía una faceta más de juego. Al perder la espectacularidad del público o de los propios sketches de una versión normal en la que “podía aparecer por cortina Raúl Pérez caracterizado de Trump sobre una excavadora” (Martos, 2021: 5) había que suplir estas carencias de espectacularidad buscando nuevas formas de jugar. Esto se traduce en todas las secciones.

Bob Pop es el único colaborador que, por medidas de seguridad, continúa desde casa. En su caso su sección se convirtió en un espacio en el que hablaba de vidas de gente o de historias de medianoche. Para ello, en su domicilio, hizo como si estuviera recluido en una cabaña integrada en el parking, lo que le dio un tono más íntimo a lo que contaba y a la manera de contar. Raúl Cimas continuó contando sus historias de siempre, pero ahora integradas en su “fuego de campo”.

Maldonado hizo una nueva sección de deportes al aire libre en el que cada vez que lo hacía se transformaba una parte del plató (Martos, 2021: 4). La colaboradora Eva Soriano también adaptó sus contenidos a esta idea más lúdica del parque y llegó a entrar en un programa envuelta en papel film para cumplir las medidas de seguridad. Facu Díaz y Raúl Pérez inauguran una sección llamada “otro puto podcast”. Para suplir la carencia de los personajes encarnados por Raúl Pérez, dado que suponía entre dos y tres horas de maquillaje y no era viable por motivos de seguridad, se hace una versión radiofónica de estos. En la sección se monta una mesa de picnic con un micrófono de radio y se simula la grabación de un podcast en la que Raúl Pérez interpreta a sus personajes y comenta la actualidad junto con Andreu Buenafuente y Facu Díaz. Otra nueva sección es la del actor David Fernández quien habitualmente hacía sketches de personajes. Para *Park* encarnará el personaje de Richi Talent, un animador de crucero, convertido ahora en animador del parking. Javier Coronas, otro colaborador habitual semanal, transformó su sesión de improvisación con Andreu, que consistía en improvisar sobre un objeto sin saber previamente qué objeto era, ahora se convierte en una sección de comentario de comidas. Coronas le llevaba un plato de comida a Andreu y sobre ese plato improvisaban durante diez minutos. Berto Romero junto a Raúl Cimas continúa con la sección inaugurada en *Late Motiv en casa*, “el concurso de Epi y Blas” que nació por la necesidad de ambos que querían hacer algo juntos. “Fue catártico, de la absurdez absoluta terminó en que era el peor concurso de la historia. Y se trasladó al universo park y se metieron bailarines” (Martos, 2021: 5).

La banda en todos los formatos juega un papel importante, de bisagra del programa, excepto en *Late Motiv en casa*, que es la versión en la que más se diluye esta función. En *Late Motiv Park*, puesto que aún no pueden estar los seis miembros de la banda, debido a las medidas de higiene y seguridad, solo aparecen tres y en versión acústica. Estos tres componentes van rotando según el día, y no siempre están los tres a la vez. Puede estar de inicio Pablo Novoa, en el monólogo de Buenafuente, y luego incorporarse Litus y el Pirata. (Martos, 2021: 4). Su función es la de adornar las transiciones y entrada de invitados (Martos, 2021: 6).

La vuelta de la nueva temporada supone otro cambio importante en contenido y secciones. La principal novedad de este formato es la incorporación de público, y esto afecta directamente al contenido, tanto del monólogo como de las colaboraciones y sketches. Su vuelta permitió volver al programa normal, aunque aún con algunas limitaciones (Martos, 2021: 6). Aún hay cosas que por medidas de higiene no se pueden hacer. Aún no puede haber un contacto cercano entre colaboradores, lo que impide que haya sketches en los que puedan tocarse, algo que limita al equipo de guionistas a la hora de hacer propuestas. En el caso del humorista Raúl Pérez hay un paso adelante con respecto a *Park*. El equipo de *Late Motiv* ideó una fórmula para garantizar las medidas de seguridad del equipo de maquillaje y poder hacerle las caracterizaciones habituales de entre dos y tres horas. Las secciones de los colaboradores van haciéndose cada vez más normales. “El hecho de tener público hace que puedan hacer una comedia más parecida a la que hacían antes de la pandemia. Hemos conseguido hacer el programa lo más normal posible y más parecido a la anterior de cara a lo que el público recibe” (Martos, 2021: 6).

En cuanto a temáticas a tratar en la nueva temporada *Late Motiv* quiere recuperar la normalidad que se tenía antes de la pandemia y tocar otros temas para oxigenarse y oxigenar al público. El tópico pandemia sigue apareciendo, pero no con tanta presencia. “Se toca en el monólogo, porque es actualidad y hay que comentar lo que pasa en el mundo. Se cuela también en la entrevista, porque al fin y al cabo se pregunta cómo va la vida y trabajo del entrevistado en torno a la pandemia”. Pero en sketches de colaboradores y de Raúl Pérez se alejan de ello, salvo que el personaje de Raúl tenga relación con el tema, tal como Illa, Bosé o Simón. Pero si por ejemplo es el día mundial de la filosofía, aunque el tema se aleje de la actualidad pandémica y nadie lo trate, *Late Motiv* le da cabida y hacen un sketch con David Fernández disfrazado de Platón.

Respecto al monólogo de Buenafuente en esta nueva temporada va modificándose cada vez más hacia el original, más editorial. Al tener menos público, redujeron los doce minutos habituales, antes de la pandemia, a una versión de siete u ocho minutos. Necesitaban ver cómo reaccionaría el público y cómo se sentiría Buenafuente. La merma de minutos suponía un tema menos de los tres temas principales. Pero en cuanto comprobaron la buena acogida regresaron a su tiempo de doce minutos y fueron recuperando la estructura habitual del monólogo que es: un tema más político al inicio, un segundo tema más liviano, pero con algo de empaque, y

un tercer tema de comentario político más dicharachero. Al igual que en el *Late Motiv* de siempre, a estos tres temas a veces se le suma al inicio un tema más corto que es casi un comentario (Martos, 2021: 8).

En la nueva temporada de *Late Motiv* la novedad era la vuelta al formato original. Desde su emisión antes del 11 de marzo, el formato había experimentado 3 nuevas versiones. Sin duda para el público y el equipo hacer lo de siempre era lo novedoso. Aún así el equipo de *Late Motiv*, cada vez que comienza una nueva temporada se permite probar cosas nuevas y experimentar, dado que no tienen la presión de una tele generalista. Y con la misma idea con la que innovan son capaces de regresar a lo de siempre si es lo que mejor funciona. En este sentido se probaron dos secciones nuevas. Una se quedó, “el botón rojo” y la otra no, “la incertidumbre”. Tras probarla apreciaron que les gustaba la estructura clásica. Sí existe en esta nueva temporada la búsqueda de una sensación de pandilla entre los colaboradores y Andreu (Martos, 2020: 8).

En cambio “el botón rojo” ha continuado, aunque se usa “a cuenta gotas”. Esta idea de Buenafuente nace con el espíritu de la sección de “Epi y Blas” en la que no se sabe lo que va a pasar, algo que generaba una espontaneidad e improvisación que gustaba mucho. “Quisimos buscar una estructura que nos permitiera recrear ese espíritu. Durante el programa cuando se activa el botón rojo Andreu no sabe lo que pasará en el programa”. Un buen ejemplo de ello es el día en el que se activa el botón rojo y llega a plató Ferrán Adriá en lugar de Miguel Rellán, que era el invitado esperado por Andreu.

“Este es un recurso que se usa a cuentagotas porque hay que estar a la altura del botón rojo. Si se activa tiene que pasar algo bestia. Cuando surge la oportunidad se usa. Con Adriá estaba la idea de traerlo desde principios de octubre y hasta finales de noviembre no se pudo lograr”. Este juego pone en tensión al equipo a quien no se le puede escapar la sorpresa ante Buenafuente (Martos, 2021: 9).

En cuanto a los colaboradores y sus secciones en esta temporada no intervienen ni Bob Pop, ni Facu Díaz, ni Maruja Torres. En cambio se incorporan nuevos fichajes. Flo aparece como el posible sustituto de Andreu y hace una sección en la que mantiene alerta a Buenafuente, y lo espabila para que no se acomode. Lo coloca en tesituras que no se espera. Toni Acosta es otra nueva incorporación y hace de antropóloga que cuenta a Andreu sus conocimientos (Martos, 2021: 9). Otra novedad la protagoniza Pere Aznar, quien pasa a tener una sección fija los jueves, día en el que resume cómo ha ido la semana y cómo le ha ido a Andreu en el programa, y termina con una canción resumen. En ella se comenta la actualidad (Martos, 2021: 10). Como novedad también se cuenta con una nueva sección de Coronas. Deja un lado la improvisación e interviene en el rol de inventor trayendo un invento cada semana. Esto es fruto de que Coronas llevaba mucho tiempo jugando al mundo impro y quería llevar algo más preparado, que dé pie a improvisar pero con una base que trajera él. Eva Soriano acude semanalmente y adquiere un rol de denuncia social de temas que no salen a la luz en los medios. Es una especie de teoría de la conspiración de cosas mundanas.

En *Late Motiv* de la nueva temporada hay ganas de recuperar la normalidad de las secciones clásicas. Berto Romero recupera su sección del “consultorio” que no había hecho en *Late Motiv Park*. Raúl Cimas vuelve con sus historietas, pero ahora fuera del fuego del *Park* (Martos, 2021: 8). David Fernández sigue con sus personajes y Carlo Padial, viene a hacer terapia, como la que hace en la vida real con su psicoanalista, pero con Buenafuente. Laura Márquez, también coordinadora de guion, continúa con sus intervenciones. Su salto hacia delante de cámara nació el día de Reyes del 2019, momento en el que se regaló un vestido a sí misma y colgó en Instagram. Andreu al ver esto le invitó a entrar en el programa contando sus miserias. Esto fue antes del confinamiento. Su colaboración llegó al punto álgido en el último programa de *Late Motiv Park* dedicado a su boda ficticia con Raúl Cimas. Ahora en *Late Motiv* de la nueva temporada continúa colaborando y compaginándolo con la coordinación de guion, cada vez que junta algunas cosas que le hayan ocurrido para poder contar (Martos, 2020: 9).

4. Distribución del teletrabajo en todos los ámbitos: dirección, producción, redacción, montaje, realización y emisión

Late Motiv Búnker se caracterizó, como ya se ha comentado, por la ausencia de público, pero el teletrabajo llega con *Late Motiv en casa*, cuyo plató estaba en las casas de Buenafuente, sus colaboradores, el equipo técnico y creativo. El teletrabajo supuso una reestructuración de los equipos y el delegado de contenidos y la producción delegada estaban en coordinación constante. (Lavirgen y Riloba, 2020: 2). Se estableció un plan de trabajo con reuniones a través de videoconferencia, igual que si hubieran sido presenciales, en las que participaban todos los departamentos del programa, desde dirección a producción o realización. Al principio se usó Zoom: se grababa el flujo de vídeo como en una videollamada normal. Se grababan los dos marcos de las dos ventanas y luego se pasaba por postproducción. Para esta nueva forma de trabajo se contrató a un realizador externo experto en el entorno digital en el manejo de plataformas de videollamadas (Lavirgen, 2020: 2). La grabación se hacía por webcam y por bloques, parando. En las entrevistas y conversaciones con los colaboradores se grababan los planos de quien hablaba. El nuevo realizador técnico organizaba los flujos técnicos y enviaba el bloque de material grabado a los miembros

del equipo de postproducción de audio y de video. El editor escogía esos dos planos cortos y desde su casa en postproducción, con el programa *Adobe*, los recortaba, los pegaba en la pantalla y además, les ponía rótulos para enriquecerlos. En postproducción de audio también se fueron editando con *Protools*. Editaban y compactaban para poder enviarlo todo junto (Lavirgen, 2020: 8).

En esta etapa los rótulos también se insertaban en postproducción al terminar la grabación del programa. Este proceso diario de postproducción antes de emitir requería mucho tiempo. Además, al no estar todos en la misma red profesional de Tres Cantos, sino que el envío de los archivos por FTP (a través de la nube) se hacía desde las redes particulares, ralentizaba aún más el proceso. Estos fallos, junto con la mayor pobreza y mayor laboriosidad en el proceso, había que solucionarlos.

Esta labor tediosa y complicada hizo que se adoptara una solución totalmente novedosa en el mundo de la realización: *Digital Studio*, un programa de Realización Remota virtualizada en la nube creada por el equipo de I+D de Telefónica. Los avances del equipo de I+D de Telefónica, compañía dueña de la plataforma de televisión de pago Movistar+, facilitaron la mejora del teletrabajo. Esta herramienta es un paso más dentro de la Realización Remota que se hace desde hace más de dos años y que comenzó hace dos temporadas en la Retransmisión de los partidos de ACB de Movistar Plus (Lavirgen, 2020: 3). Esta herramienta también era compartida por todos los miembros del equipo y funcionaba como una web con páginas asignadas a los diferentes departamentos. Cada equipo hizo la labor que le correspondía, igual que si hubiera sido de forma presencial (Lavirgen y Riloba, 2020: 3).

Hasta el confinamiento, el desarrollo de *Digital Studio* servía para hacer directos en Youtube o Twitter, que no requieren de tanta calidad ni rotulación pues están diseñados para ser vistos en la pantalla de un móvil. Pero el equipo de *Late Motiv* de la productora El Terrat requería de unas necesidades concretas en las que trabajó el equipo de I+D de Telefónica para hacerles una herramienta individualizada. Las incorporaciones que el equipo de I+D de Telefónica creó a *Digital Studio* fueron: poder lanzar vídeos, total o colas, poder lanzar el audio por encima de las colas, poder lanzar audio y video a pantalla completa, lanzar rótulos en crol o en roll y además incrustarlos sobre la pantalla mientras el vídeo fluye por debajo. En dos semanas estaba listo *Digital Studio* con las implementaciones necesarias para funcionar con garantías y eliminaba por completo el uso de Zoom (Lavirgen, 2020: 2).

Se pretendió grabar en “falso directo”, es decir “grabar de tirón” sin interrupciones, con un pequeño margen de tiempo, lo más corto posible, entre la grabación y la emisión, al igual que en el formato normal. (Lavirgen y Riloba, 2020:10). Lo primero fue trasladar al domicilio de Buenafuente un kit de grabación de video y de audio: ordenador IMac de 25 pulgadas de última generación, una cámara Logitech 920 y un micrófono Rhode de membrana de amplio espectro que permitiera hablar a una distancia en la que no entrara en plano. Una vez conectado pudo ser remoteado a un control técnico que ajustaba diafragma y colorimetría. A su vez, se instruyó al presentador sobre encuadres, composición de planos, iluminación... Por último, un equipo de sonido supervisaba que se escuchara perfectamente el micrófono instalado vía remoto (Lavirgen y Riloba, 2020: 8).

En cuanto a los colaboradores y entrevistados, usaron mayoritariamente sus teléfonos móviles para las conexiones. Las cámaras de los dispositivos móviles actuales tienen mucha calidad, control de gama y control de contraste, superior en algunos casos a la de las webcams de los ordenadores. Siempre se intentaba conseguir la mayor calidad posible de imagen y de audio, pero se daba prioridad a la entrevista antes que a la calidad, no sacrificándose ninguna por ese motivo. A algunos colaboradores habituales, como el caso de Berto Romero, también les enviaron un equipo. Había otros que tenían su propia instalación de alta calidad (Lavirgen, 2020: 2).

Gracias al uso de *Digital Studio* se grabó el programa en falso directo real, ya que los equipos de realización, los equipos de producción, los mezcladores de audio y de video, las mesas de iluminación, los equipos de rotulación están conectados a una nube, en vez de conectados por cables. Ahora los cables de video se sustituyen por cables Ethernet. Ya no es necesario que esté todo en la CPU (unidad de control de imagen) o en la sala de aparatos, tal y como ocurría antes del estado de alarma. En este entorno IP todo ocurre dentro de redes informáticas. Es un software delegado en una nube de Telefónica en la que se une el software de mezclado de vídeo, de la tituladora y de los servidores de repeticiones. Los paneles del mezclador son un panel conectado por USB o por Ethernet y puede ser el propio teclado del ordenador (Riloba, 2020: 3)

La realización resultó ser muy parecida a la convencional. Con la Realización Remota virtualizada en la nube, el realizador puede ejercer su labor desde su casa y el mezclador de audio puede utilizar su consola física de *Struddle*, *Abbot* o de otra firma, o también el teclado del ordenador como consola de mezclas y como pantalla; bien en el televisor o la pantalla de su ordenador. La única diferencia con el sistema de siempre, es que los equipos, en vez de estar enchufados por su parte trasera ahora están conectados a la nube. Si antes toda la electrónica estaba en la sala de aparatos de Movistar+, ahora ese cable de Ethernet está conectado al router de la casa del miembro del equipo que maneja su consola desde casa (Riloba, 2020: 3). Los miembros del equipo estaban en sus casas conectados con su intercom (aparato de intercomunicación), o con sus tallies (luz roja de cámara que indica que está en el aire o en directo), o

con sus monitores de multipantalla, y operando, haciendo rótulos o desempeñando otra función (Riloba, 2020: 4).

Una vez recibido el programa editado y compactado, se sometía a una verificación de calidad de audio, video y contenido durante aproximadamente una hora y media. Con *Digital Studio* los tiempos se acortaron y se disponía de aproximadamente veintitrés horas de margen hasta la emisión, mientras que con *Zoom*, el margen se reducía a dos horas (Riloba, 2020: 4).

Aunque el teletrabajo en las versiones de *Late Motiv* pasa por diferentes fases, es un elemento diferenciador del formato original que ha venido para quedarse, al menos hasta el final de esta sexta temporada.

La llegada de la desescalada trae consigo la salida de casa para el formato. Con *Late Motiv Park* se vuelve a plató y a redacción, con las restricciones ya mencionadas. Esto supone que parte del equipo dejará de teletrabajar. A diferencia del formato original solo lo harán los miembros del equipo estrictamente necesarios para la realización del programa. Tanto guionistas como postproducción (grafistas y montadores), y responsables de invitados, excepto uno, trabajarán en remoto. Mientras que los técnicos de plató, control de realización, producción, maquillaje, equipo de arte y subdirección acudirán a plató. Tal y como se mencionó anteriormente, el equipo artístico vuelve a plató, Buenafuente y colaboradores, excepto Bob Pop (Martos, 2021: 2).

Con la vuelta a plató se vuelve al sistema de realización de siempre. Se deja de usar *Digital Studio* y se realiza desde el control de plató. Pero esta vuelta, tanto en *Park*, como en la nueva temporada, trae consigo una novedad sorprendente, la postproducción en remoto, pero conectada a la red de Movistar.

“Las salas de montaje que había físicas en plató, ahora las controlaba el editor desde su domicilio. De modo que en el control en plató veíamos en la pantalla lo que él iba haciendo desde casa” (Martos, 2021: 3). En la versión en casa se realizaba por *Digital Studio*, se editaba en remoto y ese programa quedaba en los ordenadores de las casas de los editores, y posteriormente había que mandarlo a la red de Movistar. A partir de *Park* al hacer la edición desde casa, pero integrada en la red Movistar, el programa queda ya en dicha red. Esto facilita y agiliza el proceso de verificación habitual de la cadena. El verificador lo coge directamente de la red para su comprobación antes de ser emitido (Martos, 2021: 3).

Esta misma estructura de los que trabajan en remoto y los que acuden a oficinas y plató, se mantiene a la vuelta del verano con la nueva temporada. La norma no ha variado. Solo acudirá el equipo técnico necesario y guionistas, postproducción y tres miembros de coordinación de invitados, siguen trabajando en casa. Para invitados se trasladará únicamente un miembro del equipo a plató (Martos, 2021: 7).

Tanto en *Park* como en *Late Motiv*, al seguir trabajando en remoto guion y postproducción, se dificulta la creatividad del trabajo en equipo. “Lo que hemos notado mucho al crear contenido es que antes los guionistas compartíamos tiempo y ahora los guionistas solo nos vemos para la reunión para decidir los temas del monólogo” (Martos, 2021: 7). Antes de esta nueva normalidad los guionistas, aunque trabajaran por separado estaban cerca para poder compartir ideas.

“De modo que si surgía alguna idea era mucho más fácil que cuajara porque el guionista podía ir a la coordinadora que la tenía al lado. Era más fácil que llegara a puerto. Cada uno en su casa implica que el guionista tiene que llamar a la coordinadora, esta llamar a subdirección, y si se aprueba, por ejemplo un grafismo, llamar a grafismo” (Martos, 2021: 7). Lo que antes era una creación conjunta ahora es más dificultoso. “Se ha suplido bien y lo vamos adaptando y pese a la distancia hay contenido bastante parecido, pero falta ese contenido de trabajo en común. Pasa en guion y en postproducción. Los grafistas trabajan cada uno en su casa, mientras que antes trabajaban juntos en una sala. Antes a la hora de compartir ideas para hacer un efecto era más enriquecedor. Unos y otros se ayudaban” (Martos, 2021: 7).

En cuanto a realización hay que mencionar las videollamadas, un recurso muy utilizado en *Late Motiv en casa*, que va cayendo en declive en los siguientes formatos. Desde que pisaron el plató en *Park* el objetivo desde dirección fue que todo lo que pudiera ser presencial, lo fuera, para así poder “olvidar la pantalla”. Cabe señalar que si algo ha traído la pandemia a este programa y a todo el espectro televisivo es la aceptación de recursos antes impensables, como las videoconferencias (Martos, 2021: 5).

“Le habíamos perdido el miedo a la entrevista por videoconferencia, tanto nuestro como el miedo a que el espectador no lo pudiera tolerar. Antes parecía que lo que no era presencial podía echar para atrás al espectador” (Martos, 2021: 5).

Existe ahora un cambio de paradigma. “Nuestra preferencia es presencial, pero si el hecho de que no sea presencial implica perder la entrevista no nos arriesgamos a perderla. Entre tenerlo en videoconferencia y no tenerlo, lo tenemos. En otra época ni se nos habría pasado por la cabeza” (Martos, 2021: 6).

De este nuevo paradigma hay distintos ejemplos en *Park* y en la nueva temporada. En *Late Motiv Park* la entrevista a Enrique Bunbury es uno de ellos. Bunbury entra en videollamada desde Los Ángeles en el programa 139 “en otra época lo habríamos descartado. Habríamos esperado a que estuviera en España”.



Fuente: Late Motiv, Movistar +, programa 139 Bunbury/ Pedro Pascal <https://www.youtube.com/watch?v=VtZ643O8SAY>

Tampoco se habría aceptado en otro momento que un colaborador hiciera su sección desde casa, como era el caso de Bob Pop. Otros ejemplos de esta novedad se dan también en la sexta temporada. Pedro Pascal, *Mandalorian* en la serie de Disney Plus, entró por videoconferencia. También Mercedes Milá, confinada en una isla por motivos de cuarentena. Otro ejemplo de utilización del recurso de la videollamada se da el jueves 4 de noviembre cuando Raúl Cimas, al no poder ir al programa por dar positivo asintomático, conecta desde casa para hacer su sección. Ese día era además el cumpleaños del colaborador. Cimas conecta desde su domicilio pensando que va a hacer su sección y es sorprendido por Raúl Pérez caracterizado de Raúl Cimas, “Tuvimos un encuentro de los dos, uno en pantalla y otro haciendo de su personaje. Fue un momentazo porque Cimas se rió muchísimo y combinó muy bien lo digital con lo que sucedía en el plató además de la emoción de estar confinado en casa el día de su cumpleaños recibir esta sorpresa” (Martos, 2021: 6).

Ya hemos comentado que el elemento diferenciador de la nueva temporada es la asistencia de público. Pero no el público habitual. Se pasa de 150 asistentes a unos 40 o 50. Esto trae consigo otra novedad en realización. El equipo de sonido hace un gran trabajo para hacer sentir en casa que son los de siempre. Para ello reubican micros debajo de los asientos donde hay público para que en la mezcla de sonido dé la sensación de mayor número de asistentes (Martos, 2021: 11).

Conclusiones y proyección de futuro

La pandemia de la Covid 19, el consiguiente confinamiento y las medidas de seguridad adoptadas desde el once de marzo de 2020 en España han transformado por completo el escenario televisivo y en concreto el formato analizado, el cual hizo tres versiones distintas en menos de dos meses y medio. Estas versiones fueron: *Late Motiv Búnker*, en la que continúan en plató pero sin público. *Late Motiv en casa*, sin público y teletrabajando en un 100% desde el domicilio. Y *Late Motiv Park* con vuelta a plató, pero sin público. El catorce de septiembre de 2020 vuelve en su sexta temporada el formato de *Late Motiv*, pero con solo 1/3 del público prepandemia.

El tiempo y margen de reacción para transformar el formato de *Late Motiv* a *Late Motiv Búnker* y de *Búnker* a *en casa* fue apenas de veinticuatro horas, mientras que para *Late Motiv Park* hubo una semana. Para *Late Motiv Búnker* se hace un cambio de escenografía radical que solo dura dos días. Por su parte *Late Motiv en casa* supone el inicio del teletrabajo y cuenta con dos etapas: una primera con grabación por trozos a través de Zoom, y una segunda con la herramienta *Digital Studio* en falso directo.

En todas las versiones de *Late Motiv* se mantienen tres bloques, aunque con ligeras variaciones. Cada versión tiene un nuevo concepto y la escenografía de adapta a él. En *Late Motiv Búnker* es la idea del encierro en pandemia, en *Late Motiv en casa*, confinamiento en casa, y en *Late Motiv Park*, el concepto de salir al aire libre. Puesto que el cambio de escenografía y espacio influye en el contenido narrativo se explicita y explica en todos ellos.

En cuanto al público, su ausencia en un late night como *Late Motiv* varía y vertebrata todo el contenido debido a la falta de feedback, que hace que el dinamismo y ritmo decaiga. Esto conlleva a repensar la narrativa del contenido del formato y tomar medidas para suplir esta carencia. Un aspecto positivo del confinamiento, en *Late Motiv en casa*, fue la proximidad y cercanía con el público, algo que quisieron mantener en los siguientes formatos. El hecho de ver a Andreu Buenafuente en su casa sin artificio de luces, traje o maquillaje generó una conexión con la audiencia muy especial (Martos, 2021: 11).

A nivel técnico *Late Motiv en casa* pierde riqueza audiovisual con respecto a las otras versiones, tanto en intercambio dinámico de planos, como en angulación y movimientos de cámara y grúa. Esta mayor pobreza del lenguaje audiovisual fuerza a crear alternativas creativas en contenido y realización. Durante las dos primeras semanas se usa el sistema de videollamada Zoom, esto hace que se grave y edite por trozos y no en falso directo.

Late Motiv en casa mejoró su realización con la incorporación de la herramienta de Realización Remota virtualizada en la nube desarrollada por el equipo de I+D de Telefónica, *Digital Studio*, que permitió realizar

el programa en similares condiciones que en el control de realización de la sede de Tres Cantos de Movistar. Digital Studio agilizó el proceso de realización y el de entrega para su verificación (Riloba, 2020:4).

En *Late Motiv en casa*, debido a las medidas de distanciamiento social, la conexión audiovisual con el invitado, se hace a través de videollamadas, sea por apps de móvil, webcam o *Digital Studio*. El uso de mochilas 4 G no tiene cabida pues no respetaría las distancias de seguridad entre operador y entrevistado (Riloba, 2020: 4).

Las videollamadas, un recurso imprescindible en *Late Motiv en casa*, se va diluyendo en las siguientes versiones. No obstante, tanto la dirección del programa como el público pierden el miedo a la entrevista por videoconferencia. Aunque en la actualidad la preferencia es presencial, si el hecho de que no sea presencial implica perderla, no se arriesgan y la hacen por videoconferencia (Martos, 2021: 6). Las visibles latencias que dan las conexiones con invitados y colaboradores a través de videoconferencia, restan dinamismo al formato televisivo, algo que en un programa de humor, se vuelve más grave. (Riloba, 2020:4-5). Para solucionarlas en la Realización Remota virtualizada, en la nube, existe una nueva herramienta, el *edge computing*, en la que trabaja el equipo de I+D de Telefónica. Es una tecnología asociada al 5 G, que trae la nube a la fuente más cercana de la población donde se esté realizando y permite que todo ocurra a la velocidad de la luz (Lavirgen y Riloba, 2020: 7). Aunque se solucione el problema de las latencias, consideramos que un programa de humor requiere de una teatralidad fruto de la presencialidad del público, su feedback e interacción con el presentador (Lavirgen, 2020:11).

En general, a nivel técnico, se ha perdido el miedo de la comunicación a distancia y al uso de herramientas de videoconferencia. El público prioriza el contenido por encima de las condiciones técnicas. Siempre que éstas sean agradables, buena imagen y buen sonido, el público lo tolera. Esta priorización y cercanía ha llegado para quedarse (Martos, 2021:11)

Respecto al teletrabajo, comienza en *Late Motiv en casa*, en un 100% y continua en *Late Motiv Park* y *Late Motiv* de la nueva temporada. En este último, el equipo de guion, postproducción y coordinación de invitados teletrabaja, mientras que en plató y redacción se cuenta con solo el equipo imprescindible de producción y realización, un coordinador de invitados, dirección de arte, maquillaje y subdirección. En todas las fases de teletrabajo, tanto total como parcial, el formato mantiene su estructura organizativa e iguales reuniones de trabajo.

Un late night como *Late Motiv* que necesita la implicación del público, es menos receptivo a una fórmula continua de teletrabajo. “No consideramos que sea una tendencia que se establezca a menos que sea necesaria” (Lavirgen, 2020: 2).

Creemos que el teletrabajo, favorecido por herramientas como *Digital Studio* de Telefónica y posterior *edge computing*, en formatos como *Late Motiv* donde el público condiciona la narrativa y la realización solo puede ser una opción en casos extremos como el sucedido durante el confinamiento en la pandemia.

En cuanto a una perspectiva de futuro, en palabras de Martos, el mundo de la comunicación evoluciona para satisfacer a un nuevo público que frecuenta canales en streaming sin ningún artificio que los separe del receptor. El nuevo presentador durante la pandemia, transmitiendo desde casa, ha tenido que trabajar con las mismas herramientas que los actuales *youtubers* (Martos, 2021: 11). Es posible que nos encontremos ante un modelo de televisión más imbricado en las redes sociales y la nube de lo que nos imaginábamos en la primavera del 2020.

Bibliografía

- 20Minutos, (2020). Broncano y Buenafuente no descansan durante la Semana Santa y seguirán emitiendo “La Resistencia” y “Late Motiv”.
<https://www.20minutos.es/noticia/4214172/0/broncano-y-buenafuente-no-descansan-durante-la-semana-santa-y-seguiran-emitiendo-la-resistencia-y-late-motiv/>
- AV451 (2016). Late Motiv– estreno 11 de enero en Canal +.
<https://www.audiovisual451.com/late-motiv-estreno-11-de-enero>
- CAM (2020). La Comunidad de Madrid aprueba medidas extraordinarias por el coronavirus.
<https://www.comunidad.madrid/noticias/2020/03/09/comunidad-madrid-aprueba-medidas-extraordinarias-coronavirus>
- Callejo, Javier (1995): *La audiencia televisiva: el consumo televisivo, audiencia y estrategias*. Madrid. Centro de Investigaciones sociológicas.
- Durán, Alberto (2000): Investigación de audiencias y planificación de medios.
<http://www.albertodeduran.es/wp-content/uploads/2014/08/3x09-Investigaci%C3%B3n-de-audiencias-y-planificaci%C3%B3n-de-medios.pdf>
- El Terrat (2018). Late momentos. La banda de Late Motiv, un placer para los oídos.
<https://elerrat.com/late-momentos-la-banda-late-motiv/>
- HuffPost (2020). Sánchez rebautiza la “nueva normalidad” con otro título que le da mucho juego en Twitter.
https://www.huffingtonpost.es/entry/sanchez-rebautiza-la-nueva-normalidad-c_es_5edcd868c5b63837298efe2b
- FesTVal (2016). Premios FesTVal 2016.
https://www.festval.tv/ediciones_anteriores/8a-edicion-festval-2016/
- FesTVal (2020). Buenafuente, Elena Rivera, “El último show” o “Skam” galardonados en el FesTVal de Vitoria.
<https://www.elperiodico.com/es/yotele/20200901/buenafuente-elena-rivera-skam-festval-vitoria-8095855>

Late Motiv, (2020). *Late Motiv*.

<http://latemotiv.com/late-motiv/>

Lavirgen, Mario, (2020). Entrevista Mario Lavirgen 13 de agosto 2020.

<https://docs.google.com/document/d/1aVIqnsUykQt2gqGDOFRGZ4gbiRHc8Lhn/edit>

Lavirgen, Mario y Riloba, Javier (2020). Mario Lavirgen y Javier Riloba. Entresijos de Late Motiv, La Resistencia y Loco Mundo en tiempos de pandemia.

https://docs.google.com/document/d/17s_8LiYssVJ13SKa9GxZ7vVt73ouyqVB/edit

Martos, David, (2021). Entrevista David Martos, subdirector del programa Late Motiv.

<https://docs.google.com/document/d/1hdort5KOMftBy03tXbwBZFRFajphRaeI/edit>

Movistar + (2020). *Late Motiv*.

<https://ver.movistarplus.es/ficha/late-motiv/?id=1257457&mediaType=FOTOV&profile=OTT&mode=VODRU7D&version=7.1&tlsStream=true&mdrm=false&network=movistarplus>.

Movistar + (2020). Late Motiv de Andreu Buenafuente.

<https://latemotiv.com/>

ORDEN 348/2020, de 11 de marzo, de la Consejería de Sanidad, por la que se adoptan medidas preventivas de salud pública en la Comunidad de Madrid como consecuencia de la situación y evolución del coronavirus (COVID-19). BOE, n. 61, 12 de marzo.

https://www.bocm.es/boletin/CM_Orden_BOCM/2020/03/12/BOCM-20200312-1.PDF

PSOE (2020). Sánchez anuncia que el martes el Gobierno aprobará el Decreto-Ley de la nueva normalidad y pide “responsabilidad” a la ciudadanía para que no haya rebrotes

<https://www.psoe.es/actualidad/noticias-actualidad/sanchez-anuncia-que-el-martes-el-gobierno-aprobara-el-decreto-ley-de-la-nueva-normalidad-y-pide-responsabilidad-a-la-ciudadania-para-que-no-haya-rebrotes/>

Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. BOE, n. 67, 14 de marzo.

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2020-3692

Riloba, Javier (2020). Entrevista Javier Riloba 30 de Julio 2020.

<https://docs.google.com/document/d/15BnnPjNMEvnpCZW7kW6TlraB4mC5sEjR/edit#heading=h.gjdgxs>

Taylor, Stephen; Bogdan, Robert. (1992). “La entrevista en profundidad”. En: *Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados*. Barcelona. Paidós, pp 100-132.

<https://docplayer.es/30895507-La-entrevista-en-profundidad.html>

Unikafm (2017). El festival de Vitoria entrega sus premios en la gala de clausura.

<https://unika.fm/festval-entrega-sus-premios-en-la-gala-de-clausura/>