

MANAGEMENT FARMACEUTIC ȘI FARMACIE SOCIALĂ

DISTRIBUȚIA ANGROSISTĂ A MEDICAMENTELOR ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Axenti Daniela

(Conducător științific: Dogotari Liliana, dr. șt. farm., conf. univ., Catedra de farmacie socială "Vasile Procopișin")
Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „Nicolae Testemițanu” din Republica Moldova

Introducere. Distribuția reprezintă o componentă importantă a activității de marketing farmaceutic în asigurarea conformă cu medicamente a consumatorului. Distribuitorii angro de medicamente aplică un sistem de management al calității, care garantează că medicamentele furnizate sunt înregistrate în Republica Moldova, conform legislației în vigoare, se evită contaminarea cu alte produse, se realizează rotația stocurilor depozitate și că medicamentele sunt depozitate în zone sigure și protejate.

Scopul lucrării. Analiza situației existente a distribuției angrosiste autohtone de medicamente.

Material și metode. Studiul, analiza cadrului legislativ și sinteza datelor statistice.

Rezultate. Distribuția medicamentelor în Republica Moldova este efectuată prin intermediul a peste 50 de distribuitori oficiali. Regulile de Bună Practică de Distribuție, aprobate prin ordinul MS nr.1400 din 09.12.2014, sunt implementate de 21 de distribuitori, dintre aceștia fiind - Amofarm SRL, RihPanGal Farma SRL, Vinamex SRL, Becor SRL, DitaEstFarm SRL, etc. Piața farmaceutică a Republicii Moldova este acoperită de canalele de distribuție de diferite nivele și la alegerea canalului de distribuție se iau în calcul consumatorii, medicamentele, concurența, întreprinderile mediatore.

Concluzii.

1. Implementarea regulilor GDP de către distribuitorii oficiali conduce la asistența consumatorului cu medicamente calitative, eficiente și inofensive.

2. Acoperirea pieței farmaceutice autohtone prin canale de distribuție include principalii indicatori – consumatorul și acoperirea geografică.

Referințe bibliografice.

1. <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=356271>
2. <http://www.amed.md/ro/legislatiamed>

Cuvinte cheie: distribuție, medicament, producători, canal de distribuție, marketing.

WHOLESALE DISTRIBUTION OF MEDICINES IN REPUBLIC OF MOLDOVA

Axenti Daniela

(Scientific advisor: Dogotari Liliana, PhD, associate professor, "Vasile Procopișin" department of social pharmacy)
Nicolae Testemitanu State University of Medicine and Pharmacy of the Republic of Moldova

Introduction. Distribution is an important component of the pharmaceutical marketing activity, in the assurance of the consumer with medicines. The wholesale distributors of medicines apply a quality management system, which guarantees that the supplied medicines are registered in the Republic of Moldova, according to the legislation in force, avoids contamination with other products, the rotation of the stored stocks is realized and that the medicines are stored in safe and protected areas.

The aim of the study. Analysis of the existing situation of the indigenous wholesale distribution of medicines.

Material and methods. Study, analysis of the legislative framework and the synthesis of statistical data.

Results. The distribution of medicines in the Republic of Moldova is applied through more than 50 official distributors. The rules of Good Distribution Practice, approved by the MoH order no. 1400 from 09.12.2014, are implemented by 21 distributors, of which are - Amofarm LTD, RihPanGal Farma LTD, Vinamex LTD, Becor LTD, DitaEstFarm LTD, etc. The pharmaceutical market of the Republic of Moldova is covered by the distribution channel of different levels and at the choice of the distribution channel is considering the consumers, medicines, competition, mediating companies.

Conclusions.

1. The implementation of GDP by official distributors leads to consumer assistance with qualitative, efficient and harmless medicines.

2. The coverage of the domestic pharmaceutical market through distribution channels includes the main indicators - the consumer and the geographical coverage.

Bibliographic references.

1. <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=356271>
2. <http://www.amed.md/ro/legislatiamed>

Keywords: distribution, medicines, manufacturers, distribution channel, marketing.