



Comunicación y educación en contexto de pandemia: tramas que se despliegan en un ambiente digital

La situación derivada del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) a causa de la pandemia por la COVID-19 generó la necesidad de recrear nuevos espacios de encuentro y conversación. Este marco promovió distintas estrategias de comunicación y educación, que se articularon entre las diversas lógicas de trabajo presentes en los territorios de la EEA Balcarce y las múltiples posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En este artículo, el grupo AdHoc Desarrollo Territorial de INTA Balcarce pretende dar cuenta y reflexionar de algunas estrategias, acciones y productos realizados en este ámbito, desde mediados de marzo hasta la actualidad.

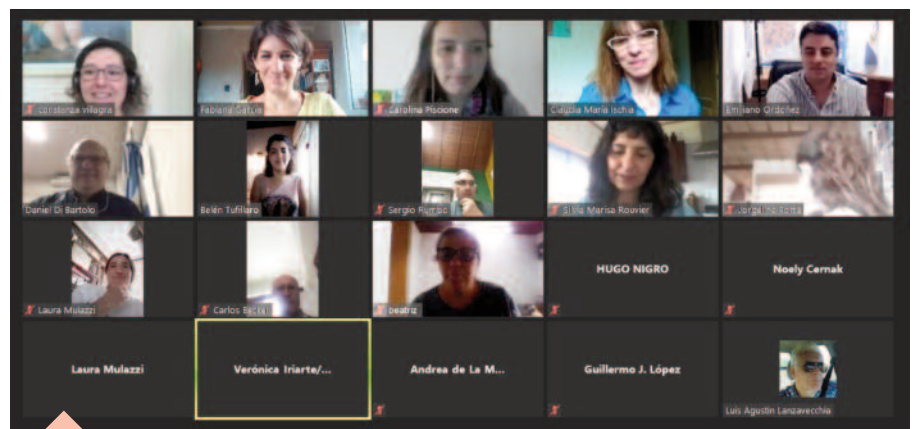
Fabiana García
Verónica Iriarte
Claudia Ischia
Carolina Piscione
Constanza Villagra

INTA EEA Balcarce
AER Benito Juárez
AER La Madrid
AER Mar del Plata
AER Necochea
Grupo de AdHoc Desarrollo Territorial

El establecimiento del ASPO y las acciones urgentes

Con la suspensión de las actividades presenciales, la mayoría de los y las agentes de INTA comenzaron a recurrir a las TIC de una manera distinta. En abril, a un mes de iniciado el ASPO, el grupo AdHoc lanzó una encuesta para conocer las estrategias de comunicación desarrolladas para los diferentes actores y actrices del territorio. El relevamiento mostró que había comenzado a intensificarse y privilegiarse el uso de WhatsApp, Facebook, Twitter y plataformas virtuales de encuentro¹.

El WhatsApp se posicionó como la herramienta por excelencia para



Ciclo de charlas sobre herramientas y políticas públicas organizado por el grupo AD Hoc de Desarrollo Territorial de INTA Balcarce. Presentación de la línea Entrenamientos Laborales del MTEySS.

comunicarse entre técnicos, técnicas, organizaciones, productores y productoras, y también para sostener las dinámicas de organización y decisión desde las posibilidades de instantaneidad que ofrece.

Facebook y Twitter ocuparon el lugar principal en cuanto a medios de difusión de información. Apareció recurrentemente el diseño de flyers para la promoción de canales cortos de comercialización de la agricultura

¹ Actores y Redes Territoriales: su aporte en las estrategias de comercialización, comunicación y educación en el contexto de la pandemia COVID 19. Y está disponible en <https://bit.ly/2XB0noA>

familiar, charlas, como así también de materiales de capacitación dirigidos a la comunidad en general, a consumidores y consumidoras, huerteros y huerteras, productores y productoras agropecuarios, entre otros.

Ante la imposibilidad de realizar capacitaciones internas y externas y reuniones de trabajo que habitualmente se desarrollaban en forma presencial, se acentuó el uso de las plataformas para videoconferencia que hacen posibles, intercambios simultáneos, compartir presentaciones y distintas aplicaciones. En este sentido, el INTA dispuso de una serie de herramientas para facilitar espacios de encuentro: montó salas de trabajo sobre la plataforma Jitsi y adquirió nuevas licencias de Zoom. Además, Google Meet se convirtió en una de las plataformas más usadas por su acceso libre y tiempo ilimitado. Estas nuevas conversaciones digitales, contaron con la asistencia y acompañamiento permanente de los y las agentes del área de informática, que asumieron un rol protagónico. No sólo resolvieron problemas técnicos sino también capacitaron y facilitaron el aprendizaje sobre las distintas plataformas.

Además, para las propuestas de capacitación abiertas al público, la licencia Zoom posibilitó la sincronización con el canal de YouTube de INTA Balcarce. Esto permitió llegar a un número mayor de personas, sin costos sustanciales de producción y de acceso libre para los usuarios, con productos perdurables que posibilitan un visado posterior.

Teniendo en cuenta que la emergencia sanitaria se desató en plena temporada de la campaña de siembra de otoño invierno, con la entrega de semilla del Programa ProHuerta en marcha, los equipos locales de las agencias actuaron como capacitadores virtuales. Muchos técnicos y técnicas, desarrollaron ideas con vistas a generar productos en distintos formatos junto con las y los comunicadores de la EEA y las agencias. Con la continuidad del ASPO, esta experiencia fue de utilidad y se profundizó para la campaña siguiente de primavera verano.

Una lectura similar se rescata de las estrategias de comunicación



Paulo Recavarren, técnico de INTA Olavarría, en una de las primeras charlas por zoom al inicio del ASPO.



Curso sobre Herramientas de comercialización virtual de INTA Benito Juárez. Desafíos pos pandemia: hacer dialogar las nuevas prácticas digitales con las formas tradicionales de vinculación entre actores y actrices del territorio.

implementadas por las experiencias de comercialización que se acompañan desde las distintas unidades de INTA Balcarce. Las tramas de relaciones consolidadas en la mayoría de los casos se sostuvieron a partir de la utilización de diferentes medios y dispositivos digitales. Por ejemplo, el WhatsApp contuvo la organización y garantizó la participación y la toma de decisiones. Además, potenció la difusión para mantener las ventas.

Las redes sociales fortalecieron y generaron vínculos con las nuevas

consumidoras y los nuevos consumidores o con grupos específicos. Frente a la disminución en los volúmenes de comercialización en puntos fijos de venta, la complementariedad entre el uso de las TIC y la entrega a domicilio tomó mayor preponderancia y aportó un nuevo abanico de posibilidades comerciales.

Por otra parte, desde la institución, se desplegó una amplia oferta de capacitaciones para fortalecer a las productoras y los productores en el uso de herramientas para la comer-

cialización digital; al mismo tiempo que fueron oportunas para el desarrollo de nuevas competencias en los técnicos y las técnicas que acompañan estos procesos de adaptación.

La radio también se posicionó como una importante aliada en las distintas localidades, revalorizando al medio como un servicio y también reconociendo sus posibilidades de acceso. Asimismo, las radios comunitarias que han podido iniciarse o han visto fortalecidas sus capacidades con el apoyo de INTA y de Proyectos Especiales de ProHuerta², vislumbran una asociación virtuosa para fortalecer la inserción institucional en las comunidades. De esta manera, se constituyen en una alternativa para democratizar el acceso a la comunicación y a la educación.

Es importante remarcar, que muchas localidades no cuentan con buena conexión a internet, situación que se agrava en los ámbitos rurales y que limita las oportunidades que brinda el mundo digital. Hay amplios sectores de la población con dificultades para sostener sus servicios y cuya conectividad es intermitente. La brecha digital no es solo una brecha tecnológica, replica las brechas existentes en la vida "analógica", reproduce desigualdades y la falta de posibilidades en muchas de las localidades, aún en la región central del país como es Buenos Aires Sur.

Estrategias del grupo de Desarrollo Territorial

Debido a los cambios en las condiciones laborales -teletrabajo+tare



Flyers, redes sociales y dispositivos comienzan a formar parte, con más frecuencia, de las conversaciones en el territorio.

de cuidado+disponibilidad de tecnología-, la superposición de reuniones y encuentros virtuales, el incremento de la circulación de información y el poco margen para su priorización; el grupo Ad Hoc de Desarrollo Territorial reflexionó acerca de cómo diferenciarla, categorizarla y jerarquizarla.

Así, se comenzaron a desarrollar dos productos: el ciclo de charlas sobre herramientas y políticas públicas y el repositorio digital que incluye links de interés del ámbito del desarrollo territorial (contenido audiovisual y documentos). Su objetivo es organizar la información, para ampliar estos de situación, profundizar escena-

² Radio De La Azotea (Mar del Plata) y Radio Comunitaria Ore Tape "Nuestro Camino" (Benito Juárez).



Asociación de Coop. Argentinas C.L.
Calle 507 N° 1297
Te: 2262-450980/85
www.acacoop.com.ar

PUERTO QUEQUEN, Bs. As.

rios en distintas temáticas vinculadas con el desarrollo territorial, y facilitar la toma de decisiones entre técnicas, técnicos y aliados y aliadas territoriales.

El ciclo de charlas surgió a partir de una demanda del territorio, que permitió pensar en un dispositivo para favorecer el encuentro entre los gestores y las gestoras de distintos programas nacionales, provinciales, líneas de financiamiento, plataformas públicas de difusión, entre otras, junto con técnicas, técnicos, organizaciones, instituciones y grupos de productores y productoras presentes en el territorio.

Es importante destacar que no son reuniones de acceso libre, sino que están dirigidas específicamente a aquellos actores y actrices identificados no solo dentro de INTA Balcarce sino también afines en el territorio y con posibilidades de potenciar esas herramientas o políticas públicas.

Hasta la fecha se ha llevado a cabo la presentación del Programa Nacional de Promoción de Trabajo, Arraigo y de Abastecimiento Local - Protaal- del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, presentada por Walter Martín; la herramienta Mercados de Cercanía del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, presentada por Eva Verde; y la herramienta de Entrenamientos Laborales en el marco del convenio INTA-MTEySS con la participación de los responsables de las Agencias Territoriales de Tandil y Mar del Plata, Emiliano Ordoñez y Daniel Di Bartolo respectivamente.

Por otro lado, desde que se declaró el ASPO, se llevaron a cabo centenas de seminarios, webinars, charlas, encuentros virtuales de importancia para el trabajo en el territorio. Sin embargo, y a pesar del interés de cada convocatoria no siempre fue posible la participación. Con el propósito de colaborar en la visibilización y para aprovechar la permanencia en el espacio virtual que permite el acceso posterior a los y las agentes de INTA Balcarce, se armó un repositorio digital, confeccionado en un documento compartido on line.



Haroldo Herrera, técnico de Necochea autoproduce sus materiales. Lógicas y prácticas se transforman para sostener los vínculos con el territorio.

El repositorio consiste en un trabajo de recopilación, de búsquedas de accesos disponibles y de categorización, generado de manera mensual desde junio de este año, que pone a disposición las charlas virtuales y documentos digitales desarrollados en el marco de la pandemia. Para la organización de la información se utilizaron las siguientes categorías relacionadas con el desarrollo territorial: género, infancia y juventud, políticas públicas, comunicación y educación, ordenamiento territorial y hábitat, soberanía alimentaria y procesos socio-organizativos.

Estas acciones permiten abordar integralmente las TIC. En principio, el ciclo de charlas se constituye en un nuevo marco de intercambio, que facilita la posibilidad de presencia en la virtualidad, de acercar las herramientas y políticas públicas de la voz de sus gestoras y gestores y responder en vivo y de manera instantánea las inquietudes de quienes las implementarán en el territorio.

Por otro lado, la posibilidad de contar con un documento accesible y disponible en línea, potencia el objetivo de recurrir a espacios de interés, sin la urgencia de la transmisión en vivo.

El vínculo con el territorio en este nuevo escenario

El contexto planteado por la Covid-19 generó una disrupción en el modo de vinculación de los y las agentes de INTA en el territorio, que se daba habitualmente en forma presencial. En la urgencia por sostener el contacto con distintos actores y actrices del territorio, apelaron a las TIC; en algunos casos, sin una planificación y sin contar con las habilidades necesarias para abordar el pasaje de la presencialidad a la virtualidad.

Según datos aportados por el área de Comunicación de la EEA Balcarce, desde marzo se realizaron más de 103 jornadas virtuales, con 134.000 reproducciones y las suscripciones del canal de YouTube de INTA Balcarce aumentaron en un 400%.

A la luz de los aprendizajes, las experiencias transcurridas y el conocimiento generado en estos últimos ocho meses, este nuevo modo de vinculación no se trata de un simple traspase de lo presencial a lo virtual. No alcanza con saber operar las plataformas, programas o aplicaciones, es necesario conocer las posibilidades

de las narrativas digitales y comprender sus alcances.

En este sentido, parece oportuno pensar el nexos con el territorio en tanto educadores/comunicadores y la variada propuesta tecnológica comunicacional para resignificar ambos en el marco del proceso vivenciado. Desde el ámbito de las ciencias de la educación, se ha problematizado la "adecuación" de las tecnologías digitales de información y comunicación - TIC - en el proceso de enseñanza aprendizaje, para transitar un necesario pasaje a las denominadas TAC: tecnologías del aprendizaje y del conocimiento³.

Un primer paso en esa dirección, implica hacer un diagnóstico para identificar cuáles son las condiciones de conectividad y posibilidades de accesibilidad de aquellas personas con quienes queremos establecer conversaciones, y además indagar sobre sus experiencias y preferencias de las distintas aplicaciones, redes sociales, servicios de mensajería, y plataformas, entre otras.

Es preciso conocer los niveles de alfabetización digital presentes en el territorio, para no apelar a las TIC como meras herramientas sino aprovechar su potencial pedagógico, teniendo en cuenta los distintos modos de transitar el vínculo con lo tecnológico en una sociedad inmersa en la cultura digital.

En esta línea, María Teresa Lugo en el webinar "La comunicación y educación en tiempos de COVID19", disponible en el canal de YouTube de INTA Argentina⁴, sostuvo que las brechas digitales en América Latina y en Argentina no sólo refieren a la infraestructura y conectividad sino también a la baja apropiación de la tecnología. De este modo, la pandemia puso en evidencia un estado de situación previa de desigualdades existentes relacionadas a la infraestructura urbano rural, la disponibilidad de dispositivos, las capacidades en los territorios y las diferencias según grupos sociales.

A su vez, Lugo expresó que esta situación profundiza las asimetrías; por eso es preciso entender al acceso digital desde una perspectiva de derecho. Se trata entonces de un servicio esencial que permite garantizar el derecho a la educación y el desarrollo de la vida, sobre todo en el medio rural y en consecuencia posibilita el ejercicio ciudadano.

Esta situación plantea un nuevo desafío post Covid19, donde las tecnologías y las prácticas adquiridas en el marco de la pandemia van a tener que dialogar con las formas tradicionales de relacionamiento entre los actores y actrices del territorio en búsqueda del desarrollo territorial. Emerge así una particular configuración de la compleja trama entre actores sociales, tecnologías y su interre-

lación en los territorios, que nos convoca a aprovechar las potencialidades y reconocer las limitantes de cada una de las herramientas.

Las tecnologías no son neutrales, pueden contribuir a la exclusión y profundizar desigualdades. La pandemia dejó en claro el carácter esencial de los servicios de conexión (internet) como así también la necesidad de contar con dispositivos y habilidades no solo para poder comunicarse sino también para acceder a distintos niveles y espacios de aprendizaje. En el mismo sentido de las líneas de acción sugeridas por la CEPAL para universalizar el acceso a las tecnologías digitales⁵, como gestoras y gestores del Estado Nacional se debe prestar especial atención a la generación y/o promoción de políticas públicas que abonen a la construcción de un territorio equitativo también en las cuestiones relativas a la accesibilidad, conectividad y alfabetización digital.

³ "De las TIC a las TAC, un cambio significativo en el proceso educativo con tecnologías" por Andrés Sebastián Canavoso. VESc - Año 4 - Número 9 - 2014 <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/vesc/article/view/9926/10601>

⁴ Comunicación y educación en tiempos de Covid-19. TIC, conectividad y accesibilidad en contextos periurbanos y rurales. Webinar del Ciclo: tensiones, desafíos y aprendizajes para la innovación en tiempos de incertidumbre y cambios que organiza la Red de comunicación y educación para la innovación tecnológica de INTA. <https://www.youtube.com/watch?v=cvzS5uhZoDk>

⁵ https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45938/4/S2000550_es.pdf



Servicio Diesel

Ventas - Repuestos - Taller móvil

- Venta de tractores nuevos PAUNY
- Consulte planes de financiación a valor cereal
- Venta de tractores usados
- Contamos con toda la línea original de repuestos Cummins y Pauny

Telefax: (02266) 42-0469

Cel.: (02266) 155 36636/635

Av. San Martín 3564 • 7620 Balcarce

e-mail: [pyserviciodiesel@speedy.com.ar](mailto:pylserviciodiesel@speedy.com.ar)

