



Presentación de la Mesa Ovina Mar y Sierras

Patricia Alvarado ¹

Ignacio Gual ²

Daniel Colavita ³

¹ Docente de la FCV, UNCPBA

² Docente de la FCA, UNMDP

³ RRHH Áreas de Producción Animal y Extensión, EEA INTA Balcarce.



Raza Texel, Cabaña Epu Cla, Mar Chiquita (*gentileza de Javier Plumet Garrido*).

¿Por qué conformar una Mesa Ovina Regional en la provincia de Buenos Aires?

Una dificultad generalizada que presenta la actividad ovina es la desarticulación de quienes participan de la cadena, desde el productor hasta el consumidor. Es prioritario establecer canales de venta formales que faciliten la comercialización de los productos.

Según un estudio del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca del 2015, la actividad ovina en la provincia de Buenos Aires sufrió una fuerte retracción durante décadas. En 2002, se registró la cantidad más baja de cabezas (1,4 millones) y el sector comercial e industrial se fue tornando precario, con escasos operadores formales, con características poco adecuadas a las exigencias de un mercado moderno y sujeto a la distorsión que provoca una competencia desleal por parte de operadores marginales. La Ley Ovina Nacional apoyó al sector y progresivamente se logró mejorar y visibili-

Hacia fines de 2020, por iniciativa de un grupo de productores ovinos, docentes y profesionales de la región sudeste de Buenos Aires, se conformó la Mesa Ovina Mar y Sierras (MOMS). A través de la misma, se busca articular los distintos participantes de la cadena ovina, fortalecer sus capacidades y ser un grupo de referencia para el sector en la región.



zar la actividad, aumentar a casi 2 millones de cabezas formalizadas y se duplicaron las unidades productivas (UP). Actualmente, el 97 % de las UP de la provincia poseen menos de 500 cabezas y representan el 68 % del stock ovino provincial. En cuanto a su distribución geográfica, el 87,5 % del stock ovino provincial se concentra en 3 de las 6 regiones agroecológicas de la provincia: Depresión del Salado, Sudoeste y Mar y Sierras (SENASA, 2015).

En el año 2016, se formó la Mesa Ovina de la Provincia de Buenos Aires (MOPBA) con la misión de conformar una red de productores e instituciones para promover y potenciar la producción ovina en la provincia, a través de espacios de diálogo y el desarrollo de actividades de intercambio entre los diferentes actores vinculados al sector. La MOPBA se contactó con grupos preexistentes y estimuló la formación de otros grupos de productores y mesas regionales para facilitar la participación activa de productores ovinos representantes de todas las regiones.

A fines del 2019, productores e instituciones que buscábamos nuclearnos para hacer sustentable al sector ovino de la región, nos reunimos en la Escuela Agraria San José, en la localidad de Balcarce. A partir de esta reunión, se pudo entrever la necesidad de reunir productores de varios municipios para generar una masa crítica. Entre otras problemáticas del sector se mencionaron: la ausencia de un mercado desarrollado para la comercialización de la

carne ovina en la zona; la presencia de pocos frigoríficos y que la logística de faena y comercialización era difícil; el escaso valor comercial de la mayoría de la lana producida en la zona, por tener un diámetro de fibra superior a los 29 micrones; la reducida cantidad de establecimientos que realizaban acondicionamiento de la lana y la ausencia de un mercado desarrollado para la comercialización de la misma. Esa reunión y el contacto con la Mesa Ovina del Sudoeste de la provincia de Buenos Aires fueron el puntapié para formar la MOMS.

¿Quiénes pueden formar parte de la MOMS?

A la MOMS se puede sumar cualquier persona (productor, profesional, docente, investigador, extensionista, etc.), asociación o industria vinculada con la actividad ovina en los Partidos de Ayacucho, Azul, Balcarce, Benito Juárez, General Alvarado, General Madariaga, General Pueyrredón, Lobería, Mar Chiquita, Necochea, Tandil y Rauch (ver mapa). Igualmente, está abierta la invitación a habitantes de Partidos vecinos si es que no integran otras mesas ovinas regionales.

En la coordinación de la Mesa, además de productores, participan el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) Balcarce, la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Mar del Plata (con sede en la ciudad de Balcarce), la



Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (con sede en la ciudad de Tandil) y el Centro de Educación Agraria N° 12 (con sede en la localidad de Las Armas). Colaboran también en la gestión, la Secretaría de Agricultura Familiar, INTA Cuenca del Salado, la Mesa Ovina Nacional, la Municipalidad de Balcarce, la Municipalidad de Rauch, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), la Ley Ovina (Programa Nacional para la Recuperación de la Ganadería Ovina) y el PROLANA Buenos Aires (Programa Provincial creado para asistir al productor lanero).

¿Qué hemos realizado hasta el momento?

- Establecimos un canal de comunicación entre los integrantes a través de un grupo de Whatsapp. Actualmente del grupo participamos 197 personas. Además, se generó una página de Facebook ([https://www.facebook.com / Mesa-Ovina-Mar-y-Sierras-101152938491575](https://www.facebook.com/Mesa-Ovina-Mar-y-Sierras-101152938491575)) que funciona para promover eventos, publicar información y un grupo de la misma red social ([https://www.facebook.com / groups/849561329182023](https://www.facebook.com/groups/849561329182023)) para anuncios clasificados del sector.
- Fijamos los objetivos, misión (motivo por el que existe) y visión (qué se desea alcanzar a futuro) de la Mesa.
- Generamos el nombre de la mesa ovina regional.
- Diseñamos el logo que nos identifica.
- Realizamos un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Desafíos y Amenazas).
- Elaboramos una encuesta para caracterizar los sistemas productivos de la región y las formas de comercialización y además se preguntó en qué aspectos puede beneficiarlos la



Raza Corriedale, Est. Los Mamones de San Bernardo, Gral. Madariaga (gentileza de Miguel Ángel Guglielmetti).



Raza Hampshire Down, Cabaña El Charabón, Ayacucho (gentileza de Vanesa Arana).

MOMS. Los resultados de la misma se difundieron entre los integrantes de la MOMS y próximamente serán de conocimiento público.

¿Cuáles son los objetivos de la MOMS?

- Mejorar los indicadores productivos, la rentabilidad y la sustentabilidad del sistema productivo y la calidad de vida de todos los participantes de la cadena de la actividad ovina.
- Mejorar la comunicación entre los distintos actores de la cadena para: facilitar la comercialización entre los miembros del grupo y con compradores externos, difundir datos sobre los distintos participantes del sector, compartir experiencias entre productores, entre otras.
- Visibilizar y promocionar los productos de la zona: reproductores de las cabañas, carne, menudencias, cueros, lácteos, lana hilada, tejidos.
- Fomentar la venta en conjunto de ovinos en pie y lana por licitación a fin de hacer volumen y mejorar precios.
- Realizar compras conjuntas de insumos (fertilizantes, vacunas, antiparasitarios, etc.) a fin de disminuir costos de producción.
- Fomentar el Programa PROLANA en la región.
- Crear una denominación de origen, por ejemplo "cordero costero".
- Reducir costos de fletes por trabajar en un área reducida.
- Mejorar el mercado de productos con menor demanda, como capones, ovejas y carneros de refugio, cueros, lana de mala calidad, etc.
- Impulsar el consumo de carne ovina en la zona a través de la promoción y la venta de cortes de carne ovina y de platos que se puedan hacer con los distintos cortes.
- Realizar capacitaciones sobre manejo general de la majada, aplicación

de tecnologías, recolección de datos para generar indicadores de producción, análisis económico, comercialización, fabricación de productos artesanales (hilado, tejido, chacinados), cortes de carne.

¿Cuál es la misión de la MOMS?

Conformar una red de productores, elaboradores (industriales), artesanos, comercializadores, prestadores de servicios, profesionales e instituciones públicas y privadas, con el propósito de promover y potenciar la producción y comercialización de productos ovinos en el sudeste de la provincia de Buenos Aires, a través de espacios de diálogo sobre la problemática ovina y el desarrollo de actividades de intercambio entre los diferentes actores vinculados al sector.

¿Cuál es la visión de la MOMS?

- Representar a los diferentes tipos de productores e instituciones vinculadas a la actividad ovina regional.
- Planificar acciones para dar visibilidad a la actividad ovina en la región.
- Facilitar canales de compra de insumos y venta de productos.
- Promocionar el consumo y utilización de productos de origen ovino.
- Colaborar en la definición de políticas para el sector a nivel de los municipios y a nivel provincial a través de la MOPBA.

Los interesados en formar parte de la Mesa Ovina Mar y Sierras o de contactarse con la misma pueden hacerlo a través de:
E-mail: ovinosmarysierras@gmail.com
Facebook: [https://www.facebook.com/ Mesa-Ovina-Mar-y-Sierras-101152938491575](https://www.facebook.com/Mesa-Ovina-Mar-y-Sierras-101152938491575). ¡Los esperamos!

