

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕВОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

УДК 332.1 JEL R11

DOI 10.26425/1816-4277-2020-11-67-73

**Андреева Мария
Викторовна**

канд. экон. наук, Вологодский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Вологда, Российская Федерация
ORCID: 0000-0002-8536-5775
e-mail: andreeva.mv@yandex.ru

**Крюкова Ирина
Владимировна**

канд. экон. наук, ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н. В. Верещагина», г. Вологда, Российская Федерация
ORCID: 0000-0002-7365-9768
e-mail: iri917717@yandex.ru

Andreeva Maria

Candidate of Economic Sciences, Vologda branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Vologda, Russia
ORCID: 0000-0002-8536-5775
e-mail: andreeva.mv@yandex.ru

Kryukova Irina

Candidate of Economic Sciences, Vologda State Dairy Farming Academy named after N. V. Vereshchagin, Vologda, Russia
ORCID: 0000-0002-7365-9768
e-mail: iri917717@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Рассмотрены научные подходы к определению сущности сельского туризма и агротуризма. Проведен обзор текущего состояния и тенденций развития сферы туризма, в том числе сельского, в Вологодской области. Дана характеристика деятельности органов государственного управления Вологодской области по созданию условий для развития туристской индустрии. Доказана перспективность развития сельского туризма в регионе, показаны возможности формирования комплексных туристских продуктов. Выявлены основные проблемы развития сельского туризма в регионе и определены направления их решения. Рассмотрена роль органов местного самоуправления в вопросах развития сельского туризма. Обоснована необходимость более активного внедрения проектного подхода в практику муниципального управления в целях наиболее полного использования туристского потенциала территорий региона. В качестве одного из эффективных путей привлечения инвестиций в развитие туристской инфраструктуры выделено государственно-частное и муниципально-частное партнерство.

Ключевые слова: агротуризм, государственно-частное партнерство, местное самоуправление, муниципальная экономика, муниципально-частное партнерство, проектное управление, проектный подход, проекты в туризме, развитие туризма, сельские территории, сельский туризм, туристская инфраструктура, туристский потенциал, устойчивое развитие.

Для цитирования: Андреева М.В., Крюкова И.В. Проблемы и перспективы развития сельского туризма в вологодской области//Вестник университета. 2020. № 11. С. 67–73.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE VOLOGDA REGION

Abstract. The paper considers scientific approaches to determining the essence of rural tourism and agrotourism. The authors conduct a review of the current state and trends in the development of tourism, including rural tourism, in the Vologda region. The article characterizes the activities of the government bodies of the Vologda region to create conditions for the development of the tourism industry. The study proves the prospects for the development of rural tourism in the region, shows the possibilities of forming complex tourist products. The article identifies the main problems of rural tourism development in the region and determines the directions of their solution. The paper considers the role of local governments in the development of rural tourism. The authors justify the necessity of more active implementation of the project approach in the practice of municipal administration in order to fully apply the tourist potential of the region's territories. The study emphasizes public-private and municipal-private partnerships as one of the most effective ways to attract investment in the development of tourist infrastructure.

Keywords: agrotourism, local government, municipal economy, municipal-private partnership, project approach, project management, public-private partnership, rural territories, rural tourism, sustainable development, tourism development, tourism infrastructure, tourism potential, tourism project.

For citation: Andreeva M.V., Kryukova I.V. (2020) Problems and prospects for the development of rural tourism in the Vologda region. *Vestnik universiteta*. 11, pp. 67–73. DOI: 10.26425/1816-4277-2020-11-67-73

© Андреева М.В., Крюкова И.В., 2020. Статья доступна по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0. всемирная (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

The Author(s), 2020. This is an open access article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



В Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 г. сказано, что для решения проблем развития сельских территорий необходимо диверсифицировать сельскую экономику [2]. Одним из эффективных инструментов решения этой задачи может служить сельский туризм.

Законодательно понятие сельского туризма в нашей стране до сих пор не закреплено. В апреле 2019 г. в Государственную Думу был внесен законопроект о закреплении в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» понятия «сельский туризм (агротуризм)», но на настоящий момент законопроект не принят. В законопроекте под сельским туризмом понимается разновидность туризма, предполагающая временные выезды граждан к отечественному сельскохозяйственному товаропроизводителю, при этом цель выезда не конкретизируется [1]. В Концепции развития сельского туризма в России на 2016-2030 гг. под сельским туризмом понимается деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей и иных предпринимателей по организации отдыха в сельской местности или малых городах, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других традиционных для этой местности ресурсов [16].

При этом и в законопроекте, и в Концепции сельский туризм и агротуризм рассматриваются как синонимы. В то же время в научной литературе встречаются различные трактовки понятий «сельский туризм» и «агротуризм». При этом одни ученые отождествляют эти понятия, а другие рассматривают агротуризм, как правило, в качестве разновидности сельского туризма.

Так, С. В. Бадалянц под сельским туризмом (агротуризмом) понимает особый вид отдыха туристов в сельской местности, как организованного, так и неорганизованного, с целью приобщения к природе, сельскому образу жизни, традициям ведения сельского хозяйства [3]. Р. Р. Гареев и А. В. Романюк подчеркивают, что сельский туризм (агротуризм) представляет собой проживание горожан в таких объектах размещения, как сельские гостевые дома, усадьбы и фермы, исключительно с туристскими целями, то есть без занятия деятельностью, приносящей доход [5]. По мнению Н. А. Восколович и Е. Н. Жильцова, к сельскому туризму (агротуризму) относится совокупность видов деятельности по организации отдыха, экологического взаимодействия с природой, а сопутствующими эффектами является развитие сельских территорий, сохранение их культурно-исторического наследия [4].

Большинство ученых, разделяющих эти понятия, исследуют агротуризм, как особый вид сельского туризма. Так, М. А. Груздева выделяет агротуризм в качестве одного из видов сельского туризма наряду с экологическим, паломническим, событийным и другими видами. При этом под сельским туризмом понимается отдых на сельской территории с целью ознакомления с местной природой, образом жизни сельского населения и местными культурными ценностями [6]. Ю. О. Иванова основной формой сельского туризма считает агротуризм, включающий посещение фермы, земледельческого, садоводческого или агропромышленного предприятия с целью развлечения, образования или активного участия в их деятельности [7]. О. А. Моторин и Е. Е. Митякова отмечают, что агротуризм является наиболее перспективным видом сельского туризма [10].

Другие ученые, напротив, рассматривают сельский туризм как разновидность агротуризма, а в качестве основных характеристик агротуризма выделяют возможность практического участия человека в жизни сельской семьи и в производстве сельскохозяйственной продукции [8]. О. П. Коробова считает агротуризм одним из видов экотуризма и подчеркивает, что этот вид туризма отличается специфическими формами досуга, такими как уход за домашними животными, прогулки и пикники в сельской местности [9].

Мы придерживаемся точки зрения ученых, отождествляющих эти понятия. Соответственно, под сельским (агротуризмом) понимаем особый вид туризма, предполагающий, в зависимости от целей и интересов туристов:

- участие туристов в деятельности личного подсобного или фермерского хозяйства;
- охоту, рыбалку, сбор ягод и грибов;
- пешие, конные, водные прогулки, участие в спортивных мероприятиях;
- участие в различных событийных мероприятиях, экскурсиях, мастер-классах.

Таким образом, туристы получают возможность не только отдохнуть на свежем воздухе, но и познакомиться с сельским трудом, местной культурой, ремеслами, народными промыслами, традициями и обычаями, тем самым удовлетворив свои потребности в получении новых знаний, умений и навыков, культурные и эстетические.

Не вызывает сомнений, что сельский туризм является одним из ключевых факторов социально-экономического развития сельских территорий, поскольку способствует:

- созданию новых рабочих мест, повышению доходов сельского населения, в том числе за счет появления дополнительных источников дохода;

- снижению миграции сельского населения в города, привлечению граждан, в том числе молодежи, к работе в сельской местности;
- сохранению народных промыслов и ремесел, культурных традиций;
- развитию транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры сельских территорий.

В Вологодской области туризм является одной из приоритетных и перспективных отраслей экономики, поскольку регион обладает высоким туристским потенциалом.

На территории области в настоящее время осуществляют туроператорскую и/или турагентскую деятельность 128 фирм. Почти все они (98 %) являются субъектами малого бизнеса. В регионе функционирует 333 коллективных средства размещения с общим номерным фондом 7 726 номеров (ежегодный прирост составляет порядка 4 %).

Туристский поток в 2019 г. составил 3 150 тыс. человек, в том числе 739 посетителей и 2 411 экскурсантов. За последние 5 лет прирост туристского потока составил 17 %.

Общий совокупный доход от въездного туризма в 2019 г. оценивается в 20 млрд руб. и формирует около 3,7 % валового регионального продукта. Область занимает 9 место в Российской Федерации по доле доходов от туризма в валовом региональном продукте. В 2019 г. от организаций сферы туризма и сопутствующих отраслей в консолидированный бюджет Вологодской области поступило налогов порядка 450 млн руб. (на 10 % больше, чем в 2018 г.).

Вологодская область неоднократно участвовала в ежегодном конкурсе National Geographic Traveler Awards. В 2016 г. и 2019 г. получила премию за победу в номинации «Российский экологический отдых» (20 % и 37 % голосов соответственно), в 2018 г. заняла 2 место в номинации «Экскурсионный отдых».

В муниципальных образованиях области в 2019 г. дополнительно разработано 20 туристских маршрутов, в том числе 12 туристских маршрутов с активными формами передвижения в рамках детского и молодежного туризма. Общее количество маршрутов составило 312, в том числе 49 экологических. Открыто более 30 новых объектов туристской индустрии и туристского показа.

В регионе развивается усадебный туризм – область с 2015 г. участвует в реализации федерального проекта «Русские усадьбы». На территории области функционирует 10 усадебных объектов, реализуются 70 экскурсионных программ, общее количество посетителей усадеб ежегодно составляет более 120 тыс. человек.

В ряде муниципальных районов проводится активная работа по развитию событийного и этнотуризма.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что на территории Вологодской области активно развиваются различные виды туризма, которые в свою очередь могут способствовать развитию сельского туризма за счет возможности создания комбинированных туров.

Природные и климатические условия, а также благоприятная экологическая обстановка позволяют эффективно развивать сельский туризм в Вологодской области. На территории области имеется множество рек и озер, памятников природы, болот и лесов, богатых ягодами и грибами. Транспортная сеть дает возможность посещения региона туристами воздушным, железнодорожным, автомобильным и речным транспортом. Доля численности сельского населения составляет 27 %, на территории области находится более 8 тыс. сельских населенных пунктов [17].

В настоящее время сельский туризм в разной мере развивается в большинстве муниципальных районов области. В реестре гостевых домов в 20 муниципальных районах насчитывается 114 объектов. Для туристов организуется сбор грибов и ягод, охота, рыбалка, катание на лошадях, экскурсии, различные интерактивные мероприятия (сельские праздники, мастер-классы), работа на приусадебном участке. Ежегодный прирост туристского потока составляет порядка 10 %.

В то же время следует отметить, что сегодня существует ряд проблем развития сельского туризма в регионе, среди которых основными являются:

- кадровые проблемы, как для предприятий туристской сферы, так и для органов местного самоуправления;
- отсутствие современных компетенций в вопросах создания, развития и управления бизнесом в сфере сельского туризма, а для администраций муниципальных образований – отсутствие опыта взаимодействия с потенциальными предпринимателями;
- высокая стоимость кредитных ресурсов;
- недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры (объекты общепита, придорожный сервис);
- плохое качество транспортной сети, низкая транспортная доступность многих сельских территорий;
- неразвитость коммунальной инфраструктуры сельских территорий.

Отечественные ученые считают, что государство должно занимать более активную позицию по вопросам развития сельского туризма путем совершенствования законодательства, реализации государственных программ на федеральном и региональном уровнях, оказания комплекса мер государственной поддержки, что позволит наиболее полно использовать туристский потенциал сельских территорий российских регионов [10; 11; 14].

В Вологодской области проводится активная работа по стимулированию развития инфраструктуры гостеприимства. На 2021 г. запланированы субсидии из областного бюджета в объеме 20 млн руб. на создание объектов туристской инфраструктуры в муниципальных образованиях области, в том числе музеев, центров туризма и ремесел, выставочных комплексов, мест для проведения мастер-классов, капитальный ремонт парковых территорий, благоустройство общественных пространств. С целью содействия развития сельского туризма Департамент культуры и туризма Вологодской области проводит целенаправленную работу по увеличению количества гостевых домов, улучшению качества предоставляемых услуг, формированию и продвижению турпродуктов.

Вместе с тем считаем необходимым подчеркнуть, что для стимулирования инвестиционной деятельности в сфере сельского туризма не менее важна роль органов местного самоуправления.

По мнению И. И. Новиковой, без поддержки органы местного самоуправления не могут самостоятельно запустить механизм функционирования агротуризма, в то время как внимание региональных органов государственной власти акцентируется на развитии лишь некоторых территорий региона с высоким уровнем туристского потенциала [12]. Действительно, внимание региональных органов государственного управления направлено, в первую очередь, на наиболее перспективные территории, обладающие значительным туристским потенциалом и наиболее развитой транспортной и инженерной инфраструктурой. Это очевидно с точки зрения экономии бюджетных расходов и минимизации рисков. Однако следует отметить, что большое значение имеет инициатива и активная деятельность органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений в следующих основных направлениях:

- обеспечение административных и экономических условий для развития приоритетных видов туризма на территории муниципального района;
- привлечение инвестиций в создание и развитие туристской инфраструктуры, в том числе с применением механизма государственно-частного и муниципально-частного партнерства;
- разработка и продвижение туристского бренда муниципального района;
- содействие сохранению и развитию традиционных народных художественных промыслов и ремесел, культуры и искусства;
- проведение мероприятий и реализация проектов в сфере туризма;
- участие в разработке конкурентоспособных туристских маршрутов;
- установление и развитие межмуниципальных, межрегиональных и международных связей в сфере туризма;
- обучение и повышение квалификации муниципальных служащих в вопросах развития туризма и инвестиционной деятельности, привлечение профессиональных кадровых ресурсов.

Для более эффективного и полного использования туристского потенциала сельских территорий региона целесообразно формировать комплексные туристские продукты, интегрирующие в себе различные виды отдыха (охота, рыбалка, сбор ягод и грибов, пешие и конные прогулки), экскурсионные культурно-познавательные программы (этнографические, изучение местных ремесел, истории, традиций, фольклора), событийные мероприятия (ярмарки, фестивали, праздники), участие в повседневной деятельности фермерского хозяйства. Это позволит привлечь значительно большее количество туристов, которые хотят не только отдохнуть в сельской местности, но и интересно провести досуг, получить новые знания и навыки. В Вологодской области есть все возможности комбинировать сельский отдых с посещением вотчины Деда Мороза в Великом Устюге, религиозным (г. Кириллов) и культурно-историческим (г. Белозерск) туризмом, а также этнографическим и событийным туризмом (Бабаевский, Вологодский, Кичменгско-Городецкий, Нюксенский, Тарногский, Шекснинский и другие муниципальные районы) [13].

Для этого должно быть установлено взаимодействие между всеми заинтересованными сторонами – региональными органами государственной власти, органами местного самоуправления, туристическими агентствами, владельцами гостевых домов, фермерами, предпринимателями. В этом процессе также очень важна роль органов местного самоуправления.

В целях развития сельского туризма органам местного самоуправления необходимо более активно реализовывать проектный подход – как в плане разработки муниципальных проектов, так и привлечения населения и местных предпринимателей к участию в конкурсах и грантах, оказания консультационной, информационной, организационной поддержки. Именно инструментарий проектного подхода позволяет комплексно решать существующие проблемы.

Определенная работа на региональном уровне в этом направлении в Вологодской области проводится. Так, область в 2019 г. заняла 11 место в рейтинге регионов страны по итогам проведения Всероссийской туристской премии «Маршрут года»: от региона был заявлен 21 проект, в финал вышли 4 проекта. В 2018 г. Департаментом культуры и туризма была организована работа по участию муниципальных образований области во Всероссийском конкурсе «Лучшие практики развития детского туризма», 5 проектов стали победителями в разных номинациях. С 2017 г. в рамках развития детского туризма реализуется проект по образовательному туризму «Живые уроки»; в настоящее время в проекте участвуют 19 государственных и муниципальных музеев области, которыми подготовлено более 200 образовательных экскурсий.

С 2002 г. один раз в два года проводится региональный конкурс проектов в сфере культуры «Звездное кружево Севера», одной из целей которого заявлено внедрение новых методов в деятельность по развитию и повышению культурного и туристского потенциала Вологодской области. В 2016 г. была выделена номинация «Культура и туризм», в которой участвуют проекты в сфере экологического, культурного и образовательного туризма, а также проекты по формированию и продвижению культурных брендов территорий. Следует отметить, что в последнее время наблюдается тенденция снижения как общего количества представленных на конкурс социальных проектов, так и проектов в номинации «Культура и туризм». Кроме того, среди представленных на конкурс проектов не было ни одного проекта по развитию именно сельского туризма, и это с учетом того, что большая часть области – сельские территории, а в ряде районов сельский туризм – едва ли не единственная возможность диверсифицировать экономику.

Такая ситуация вызвана, наряду с прочим, и тем, что на муниципальном уровне проектная работа, в том числе в сфере туризма, практически не ведется. Между тем, участие в конкурсах может принести ощутимый финансовый результат для решения задач повышения туристской привлекательности территории. Так, в 2018 г. и в 2020 г. город Вытегра стал одним из победителей Всероссийского конкурса проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в номинации «Малые города численностью от 10 до 20 тысяч человек». На финансирование проектов было выделено из федерального бюджета 55 и 90 млн руб. соответственно, которые были направлены на обустройство набережной реки Вытегра с воссозданием исторического облика.

Подчеркиваем, что только системная работа по использованию проектного инструментария в вопросах развития территории способна привести к существенным положительным результатам, а для организации такой работы необходимо создание специализированного структурного подразделения в администрации муниципалитета. Вместе с тем лишь в некоторых муниципальных районах Вологодской области созданы проектные офисы, либо их функции выполняют отдельные подразделения администрации. Так, в администрации Тотемского муниципального района проектной деятельностью в сфере туризма занимается отдел туризма и общественных проектов, созданный в 2016 г. Это позволило существенно активизировать работу по привлечению грантовых средств, в частности в 2018 г. Тотемское музейное объединение по итогам конкурса Благотворительного фонда Владимира Потанина получило грант на сумму 10 млн руб. на создание на базе музея Центра социокультурного проектирования и развития.

В целом можно сказать, что проектная деятельность в муниципалитетах региона только начинает развиваться. Для существенных сдвигов необходима, в первую очередь, серьезная профессиональная подготовка квалифицированных кадров по вопросам проектного управления.

Еще одним перспективным направлением деятельности органов государственного и муниципального управления в сфере сельского туризма является государственно-частное и муниципально-частное партнерство, поскольку такие проекты позволяют привлечь в развитие отрасли не только финансовые ресурсы, но и инновационные технологии и методы управления, квалифицированные профессиональные кадры. Однако, как подчеркивает Т. В. Юрьева, вследствие сезонности спроса и сложности прогнозирования туристского потока такие инвестиции в сфере туризма являются более рискованными и менее доходными, чем в других

отраслях [15]. По состоянию на 1 января 2020 г. в Вологодской области на муниципальном уровне реализуется 97 концессионных соглашений, из них только одно в сфере туризма, большинство проектов связано с реконструкцией объектов тепло-, газо- и электроснабжения. Таким образом, в регионе имеется значительный потенциал для развития государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что для решения многочисленных проблем развития сельского туризма в регионе необходим комплексный подход, включающий активное применение методов и инструментов проектного управления. При этом необходимым условием успешной реализации проектных инициатив является наличие квалифицированных кадров, обладающих соответствующими профессиональными компетенциями.

Библиографический список

1. Проект Федерального закона № 690944-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития сельского туризма (агротуризма)» // Система обеспечения законодательной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/690944-7> (дата обращения: 15.09.2020).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.02.2015 № 151-р (ред. от 13.01.2017) «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174933/ (дата обращения: 15.09.2020)
3. Бадалянц, С. В. Сельский туризм как фактор развития сельских территорий региона // Ростовский научный журнал. – 2017. – № 7. – С. 67-73.
4. Восколович, Н. А., Жильцов, Е. Н. Специфика развития сельского туризма в России // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. – 2017. – № 2 (29). – С. 14-18.
5. Гареев, Р. П., Романюк, А. В. Особенности развития мирового зеленого туризма // Colloquium-journal. – 2019. – № 15-2 (39). – С. 37-39.
6. Груздева, М. А. Развитие сельского туризма в России // Научный журнал «Дискурс». – 2019. – № 6 (32). – С. 97-109.
7. Иванова, Ю. О. Современные тенденции развития сельского туризма // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2018. – Т. 13. – № 5. – С. 51-57.
8. Казначеева, С. Н., Челнокова, Е. А., Коровина, Е. А. Агротуризм как одно из перспективных направлений индустрии туризма // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 3. – С. 248-252.
9. Коробова, О. П. Агротуризм как стимул развития сельских территорий // Academia. Архитектура и строительство. – 2019. – № 3. – С. 99-104.
10. Митякова, Е. Е. Оценка агротуристического потенциала регионов Российской Федерации // Управление рисками в АПК. – 2019. – № 2. – С. 14-33.
11. Моторин, О. А., Митякова, Е. Е. Состояние агротуристического сектора в РФ // Управление рисками в АПК. – 2019. – № 1. – С. 25-45.
12. Новикова, И. И. Сельский туризм как приоритетное направление конкурентоспособного развития сельских территорий // Островские чтения. – 2017. – № 1. – С. 510-515.
13. Орлова, В. С., Леонидова, Е. Г. Сельский туризм как фактор социально-экономического развития провинциального региона (на примере Вологодской области) // Вестник КрасГАУ. – 2012. – № 9. – С. 25-30.
14. Трухачев, А. В. Сельский туризм как основной фактор развития региональной экономики туризма в РФ // Вестник АПК Ставрополя. – 2017. – № 4 (28). – С. 154-158.
15. Юрьева, Т. В. Проекты государственно-частного партнерства как фактор устойчивого развития туристской индустрии // Современные технологии управления. – 2020. – № 2 (92). – С. 15.
16. Концепция развития сельского туризма в России // МНИАП РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://мниап.рф/rural-tourism/> (дата обращения: 15.09.2020).
17. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vologdastat.gks.ru/> (дата обращения: 15.09.2020).

References

1. Proekt Federal'nogo zakona № 690944-7 "O vnesenii izmenenii v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossiiskoi Federatsii po voprosam razvitiya sel'skogo turizma (agroturizma)" [Draft Federal law "On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian

- Federation on the Development of Rural Tourism (Agrotourism)*” No. 690944-7]. System of Maintenance of Legislative Activity. Available at: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/690944-7> (accessed 15.09.2020).
2. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 2 fevralya 2015 goda №1551-r (red. ot 13.01.2017) “Ob utverzhdenii Strategii ustoichivogo razvitiya sel'skikh territorii Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda” [*Order of the Government of the Russian Federation “On Approval of the Strategy for Sustainable Development of Rural Territories of the Russian Federation for the Period up to 2030” No. 1551-r, dated on February 2, 2015 (as amended, dated on January 13, 2017)*]. Legal Reference System “ConsultantPlus”. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174933/ (accessed 15.09.2020).
 3. Badal'yants S.V. Sel'skii turizm kak faktor razvitiya sel'skikh territorii regiona [*Rural tourism as a factor in the development of rural areas in the region*]. Rostovskii nauchnyi zhurnal [*Rostov Scientific Journal*], 2017, no. 7, pp. 67-73.
 4. Voskolovich N.A., Zhil'tsov E.N. Spetsifika razvitiya sel'skogo turizma v Rossii [*Specifics of rural tourism development in Russia*]. Vektor nauki TGU. Seriya: Ekonomika i upravlenie [*Science Vector of Togliatti State University. Series: Economics and Management*], 2017, no. 2 (29), pp. 14-18.
 5. Gareev R.R., Romanyuk A.V. Osobennosti razvitiya mirovogo zelenogo turizma [*Features of global green tourism development*]. Colloquium-journal, 2019, no. 15-2 (39), pp. 37-39.
 6. Gruzdeva M.A. Razvitie sel'skogo turizma v Rossii [*Development of rural tourism in Russia*]. Nauchnyi zhurnal “Diskurs”, 2019, no. 6 (32), pp. 97-109.
 7. Ivanova Yu.O. Sovremennye tendentsii razvitiya sel'skogo turizma [*Current trends in rural tourism development*]. Industriya turizma: vozmozhnosti, priority, problemy i perspektivy, 2018, vol. 13, no. S, pp. 51-57.
 8. Kaznacheeva S.N., Chelnokova E.A., Korovina E.A. Agroturizm kak odno iz perspektivnykh napravlenii industrii turizma [*Agro-tourism as one of the most promising areas of the tourism industry*]. Mezhdunarodnyi zhurnal prikladnykh i fundamental'nykh issledovaniy [*International Journal of Applied and Fundamental Research*], 2017, no. 3, pp. 248-252.
 9. Korobova O.P. Agroturizm kak stimul razvitiya sel'skikh territorii [*Agro-tourism as a stimulus for the development of rural areas*]. Academia. Arkhitektura i stroitel'stvo [*Academia. Architecture and Construction*], 2019, no. 3, pp. 99-104.
 10. Mityakova E.E. Otsenka agroturisticheskogo potentsiala regionov Rossiiskoi Federatsii [*Assessment of the agro-tourism potential of the regions of the Russian Federation*]. Upravlenie riskami v APK, 2019, no. 2, pp. 14-33.
 11. Motorin O.A., Mityakova E.E. Sostoyanie agroturisticheskogo sektora v RF [*State of the agro-tourism sector in the Russian Federation*]. Upravlenie riskami v APK, 2019, no. 1, pp. 25-45.
 12. Novikova I.I. Sel'skii turizm kak prioritetnoe napravlenie konkurentosposobnogo razvitiya sel'skikh territorii [*Rural tourism as a priority for competitive development of rural territories*]. Ostrovskie chteniya [*Ostrovsky readings*], 2017, no. 1, pp. 510-515.
 13. Orlova V.S., Leonidova E.G. Sel'skii turizm kak faktor sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya provintsial'nogo regiona (na primere Vologodskoi oblasti) [*Rural tourism as a factor of socio-economic development of a provincial region (on the example of the Vologda region)*]. Vestnik KrasGAU [*The Bulletin of KrasGAU*], 2012, no. 9, pp. 25-30.
 14. Trukhachev A.V. Sel'skii turizm kak osnovnoi faktor razvitiya regional'noi ekonomiki turizma v RF [*Rural tourism as the main factor in the development of regional tourism economy in the Russian Federation*]. Vestnik APK Stavropol'ya [*Agricultural Bulletin of Stavropol Region*], 2017, no. 4 (28), pp. 154-158.
 15. Yur'eva T.V. Proekty gosudarstvenno-chastnogo partnerstva kak faktor ustoichivogo razvitiya turistskoi industrii [*Public-private partnership projects as a factor of sustainable development of the tourism industry*]. Sovremennye tekhnologii upravleniya [*Modern Management Technology*], 2020, no. 2 (92), pp. 15.
 16. Kontseptsiya razvitiya sel'skogo turizma v Rossii [*Concept of rural tourism development in Russia*]. MNIAP RF [International Independent Institute of Agrarian Policy of the Russian Federation]. Available at: <http://mniap.rf/rural-tourism/> (accessed 15.09.2020).
 17. Territorial'nyi organ Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Vologodskoi oblasti [*Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Vologda region*]. Available at: <https://vologdastat.gks.ru/> (accessed 15.09.2020).