



**tecnun**  
Universidad  
de Navarra

# ANALYSIS OF FACTORS FOR THE TRANSITION TO A CIRCULAR ECONOMY

Final MsC Project

MsC Industrial Engineering, Madrid

Author: Juan Borrero Viguera

Academic tutor: Carmen Jaca García

TECNUN – University of Navarra

Madrid, May 2021

Pº Manuel Lardizabal, 13. 20018 Donostia-San Sebastián, Gipuzkoa

Tel. 943 219 877 · Fax 943 311 442 · [www.tecnun.es](http://www.tecnun.es)

---

## Acknowledgements

I would like to thank the support of my family, friends, and professors since without them it would have been impossible to reach this milestone.

Deeply grateful to the people who have participated in this project. A special mention to my tutor Carmen Jaca who has assisted myself to complete this thesis, offering her great assistance and recommendations. Furthermore, I would like to thank again that she has enabled me to complete this thesis working from Nairobi what has allowed me to live a once in a lifetime experience.

Once again, I am honoured to be part of the University of Navarra, where I have not only grown academically, but also personally and it has given me the opportunity to meet outstanding people that with no doubt will continue to be part of my life.

# Content Index

ACKNOWLEDGEMENTS	2
<b>1. Introduction</b>	<b>7</b>
1.1. Project purpose	7
1.2. Background	7
1.3. Project's grounds	8
1.4. Document structure	8
<b>2. Circular economy and Industrial Symbiosis: Analysis of concepts and trends</b>	<b>10</b>
2.1. Introduction	10
2.2. An effective transition to the circular economy in organizations	13
2.3. Conclusion	13
<b>3. Methodology</b>	<b>14</b>
3.1. Literature review	14
3.2. Semistructured interviews	17
<b>4. Results</b>	<b>22</b>
4.1. Factors obtained from literature review	22
4.1.1. Main factors obtained from the literature review	44
4.1.2. Transition factors model	47
4.2. Interviews results	52
4.2.1. 1 <sup>st</sup> Interview	52
4.2.2. 2 <sup>nd</sup> Interview	54
4.2.3. 3 <sup>rd</sup> Interview	56
4.2.4. 4 <sup>th</sup> Interview	58
4.2.5. 5 <sup>th</sup> Interview	60
4.2.6. 6 <sup>th</sup> Interview	62
4.2.7. 7 <sup>th</sup> Interview	64
4.2.8. 8 <sup>th</sup> Interview	66
4.2.9. 9 <sup>th</sup> Interview	68
4.2.10. Interviews 'conclusion	70
4.2.11. Covid 19 conclusion	75
4.3. Comparison of papers and interviews results	76
<b>5. Conclusion</b>	<b>83</b>
<b>6. Budget</b>	<b>85</b>
6.1. Tangible fixed material budget	85
6.2. Tangible material budget	85
6.3. Equipment budget	86

6.4.	Software budget	87
6.5.	Labour budget	88
6.6.	Summary budget	88
7.	<b>Bibliographic references</b>	89
8.	<b>Appendix</b>	92
8.1.	Mercadona's Transcription 1	92
8.2.	Mercadona's Transcription 2	112
8.3.	Sylvia Calvo's Transcription	123
8.4.	Bluyins' Transcription	151
8.5.	FitPlanet Transcription	168
8.6.	Clemente Hernández's Transcription	186
8.7.	Dekosocial Transcription	204
8.8.	Schneider Electric Transcription	218
8.9.	IK ingenieria Transcription	231
8.10.	Acciona Transcription	252

## Figure Index

Figure 1. Product life in a Circular Economy model (European Parliament, 2021).....	10
Figure 2. Prediction of population growth (United Nations,2015).....	11
Figure 3. Transition through the years (Vanessa Prieto-Sandoval, Carmen Jaca and Marta Ormazabal, 2018).....	12
Figure 4. Web of Science Homepage.....	15
Figure 5. Search of papers.....	15
Figure 6. Equation used for the search of relevant articles.....	15
Figure 7. Word cloud from MaxQda.....	16
Figure 8. Companies 'sectors interviewed.....	19
Figure 9. Word transcripts.....	20
Figure 10. Categories 'relevance according to the number of times of occurrences.....	45
Figure 11. Factor appearances in the papers.....	46
Figure 12. Mercadona Logo.....	52
Figure 13. 100% recycled bottle (Mercadona, 2021).....	53
Figure 14. Sylvia Calvo Logo.....	54
Figure 15. Collaboration with Juani Pintado (Sylvia Calvo, 2021).....	54
Figure 16. Bluyins Logo.....	56
Figure 17. Denim Victoria (Bluyins, 2021).....	56
Figure 18. Fitplanet Logo.....	58
Figure 19. Legging Seahorse (FitPlanet, 2021).....	58
Figure 20. Aristocrazy & Loewe Logo.....	60
Figure 21. Neve Logo (Neve,2021).....	60
Figure 22. Dekosocial Logo.....	62
Figure 23. SAHARA counter (Dekosocial, 2021).....	62
Figure 24. Schneider Electric Logo.....	64
Figure 25. Partnership between the two companies. (Schneider Electric, 2021).....	64
Figure 26. IK INGENIERIA Logo.....	66
Figure 27. IK-ingenieria Circular Economy projects (IK-ingenieria, 2021).....	66
Figure 28. Acciona Logo.....	68
Figure 29. Reverse osmosis desalination solution that allows the recovery of phosphorus. (Retema, 2021).....	68
Figure 30. Categories by points.....	71
Figure 31. Factor appearances and weighted points.....	73
Figure 32. The least relevant category.....	74
Figure 33. Relevance of categories in papers and interviews.....	76
Figure 34. Missing factors.....	81

## Table Index

Table 1. Most relevant key words.....	17
Table 2. Factors identified in the papers analysed .....	43
Table 3. Most relevant factors .....	45
Table 4. Drivers detected in table 2.....	47
Table 5. Barriers detected from table 2.....	48
Table 6. Factors detected table 2 .....	49
Table 7. Transition factor model.....	51
Table 8. Mercadona's top 3 factors.....	53
Table 9. Sylvia's top 3 factors .....	55
Table 10. Bluyins's top 3 factors .....	57
Table 11. Fitplanet's top 3 factors.....	59
Table 12. Clemente's top 3 factors.....	61
Table 13. Dekosocial's top 3 factors.....	63
Table 14. Elisa's top 3 factors .....	65
Table 15. IK-ingenieria's top 3 factors.....	67
Table 16. Acciona's top 3 factors .....	69
Table 17. Most relevant categories in interviews.....	70
Table 18. Most relevant factor in interviews.....	72
Table 19. Bibliographic most relevant factors .....	78
Table 20. Identification of missing factors.....	80
Table 21. Missing factors.....	81
Table 22. Most relevant factors according to the papers & interviews .....	82
Table 23. Equipment Budget.....	86
Table 24. Software Budget.....	87
Table 25. 1.1. Labour budget.....	88
Table 26. Summary budget .....	88

# 1. INTRODUCTION

## 1.1. Project purpose

The aim of this thesis is to identify the different factors that influence the transition to a circular economy (CE) leaving behind the conception of a linear economy. Understanding the word 'factor' as drivers or barriers for its transition. To identify these factors, the project has followed a determined methodology. Firstly, a literature review has been carried out, by doing so, the most relevant factors in the last two years have been selected. Secondly, semi-structured interviews have been conducted, and as such, valuable information was collected, and in addition, the information gathered in the first step was corroborated with the respondents.

In other words, the project has been approached from an academic and practical perspective in order to gather the most real information.

## 1.2. Background

Since 1684 when Thomas Savery invented the steam engine, a turning point was marked in history. This invention would end up giving rise to the Industrial Revolution in 1760 where raw materials and energy were considered as infinite. It was the first time in the human history that the production was mass produced. This way of production would become the current economic and productive model established today, also known as linear economy which traditionally follows the "take-make-dispose" plan. (Ellen Macarthur Foundation, 2019)

Even though, as time goes by, more and more people are aware of how harmful this model is for the environment, most firms still work under this design. This fact shows that there is still a long way to move to a circular economy model and a great deal of homework is yet to be done.

Some alarming facts that could help the reader to be more aware of the current situation, is that the 80% of the environmental impacts are consequences of decisions made at the design stage (Ellen Macarthur Foundation, 2019). These statements lead to the following question: Are we really doing our best to reduce environmental impacts? Furthermore, the production of the materials that are used day by day is responsible for 45% of CO<sub>2</sub> emissions (European Parliament, 2021). Just in 2019 alone, about 43.1 billion tons of CO<sub>2</sub> from human activities were emitted globally into the atmosphere (The world counts, 2020), in other words 19.4 billion tons are directly related with the production of materials. CO<sub>2</sub> emissions bring severe consequences such as rising sea levels, the rise of average global temperature or the increase in diseases such as cholera, for example.

All the information exposed above, together with the fact that raw materials are scarce, and the projected population growth, suggests that a transition to a CE starts to be urgent. This also explains why in December of 2015 the first universal and legally binding agreement on climate change was made, the Paris Agreement, with the main objective: Reduce the emissions of gases that contribute to climate change (European Parliament, 2021).

However, there are still many firms reluctant to change that are not trivial. This project tries to identify the factors that influence the transition to a circular economy (CE) leaving behind the conception of a linear economy.

### 1.3. Project's grounds

As it has been mentioned before, the purpose of this thesis is to identify different factors that influence in the transition to a circular economy (CE) and Industrial Symbiosis (IS) participation. Industrial Symbiosis is defined by the European Commission as follows "Industrial Symbiosis is the process by which wastes, or by-products of an industry or industrial process become the raw materials for another." (European Parliament. 2021)

CE is defined in the official page of the European Union as "the production and consumption model that involves sharing, renting, reusing, repairing, renovating and recycling existing materials and products as many times as possible to create added value. In this way, the life cycle of the products is extended".

However, the majority of published papers, until now, have been concentrated in a single field, limiting themselves to understand a single domain: a specific sector, a company's size or determined location. Leading to a lack of interdisciplinary collaboration in a CE implementation and a lack of coherence regarding how to move from a linear to circular economy.

Expressed in another way, "it seems that there is a lack of empirical studies on the role of local stakeholders such as individual firms working in collaborative groups in the development of a local CE system" (John Rincón-Moreno, Marta Ormazabal, Maria J. Álvarez & Carmen Jaca, (2020).

In conclusion, there is little doubt regarding the importance of the stakeholder's collaboration in order to evolve to a circular economy due to its role in closing the loop (Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., Santos, J., Baumgartner, R. J., & Ormazabal, M. (2019).

Consequently, this project aims to find out the factors that would enable any firms to move forward smoothly to a CE while collaborating in groups.

### 1.4. Document structure

This document is structured as follows. In the first place, the concepts of circular economy and Industrial Symbiosis are described, putting the reader in context by explaining where these concepts come from and the importance and benefits of implementing this model in companies.

Next, the methodology to be used will be framed theoretically and justified. Then the interviews' chapter is exposed. Finally, the results achieved will be presented and the conclusions of the project will be drawn up.

1. Circular economy and Industrial Symbiosis: Analysis of concepts and trends
2. Methodology

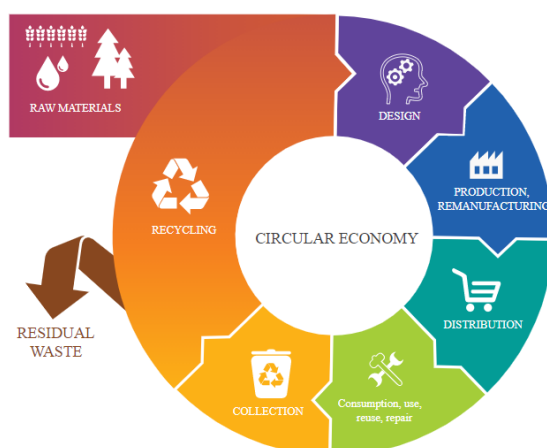


- a. Literature review
  - b. Semistructured interviews
- 3. Results
  - a. Factors obtained from literature review
  - b. Interviews results
  - c. Comparison of papers and interviews results
- 4. Conclusion

## 2. CIRCULAR ECONOMY AND INDUSTRIAL SYMBIOSIS: ANALYSIS OF CONCEPTS AND TRENDS

### 2.1. Introduction

Circular Economy is defined in the official page of the Spanish Government as follows: “The circular economy is one in which the available resources, both material and energy, are maximized so that they remain as long as possible in the production cycle” (Gobierno de España, 2021). This concept is also defined in the official page of the European Union as “The production and consumption model that involves sharing, renting, reusing, repairing, renovating and recycling existing materials and products as many times as possible to create added value. In this way, the life cycle of the products is extended” (European Parliament, 2021). Another concept that goes hand in hand with the CE is the Industrial Symbiosis (IS) which is defined by the European Commission as “the process by which wastes, or by-products of an industry or industrial process become the raw materials for another”.



**Figure 1. Product life in a Circular Economy model (European Parliament, 2021)**

In other words, it implies the maximum reduction of waste material, trying to maintain them as long as possible in the economy. Since these materials in many cases could still be productive. In this sense, creating an additional value. Besides, intend to decouple the economic growth from the consumption of finite resources.

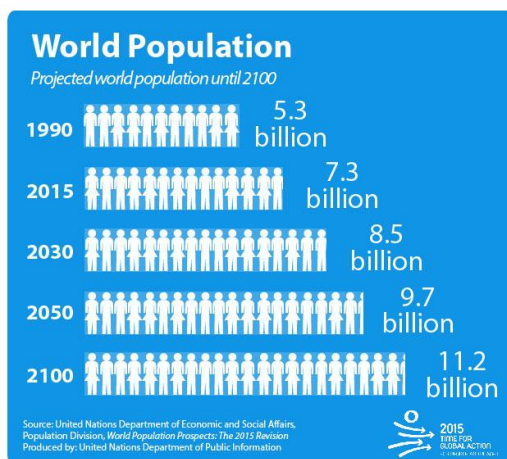
The current economy model known as linear model, is based on carrying out the following steps: Take, make, consume, waste. Even though this way of doing business is still established in the large majority of enterprises, as time goes by, everyone is more aware of how damaging the linear economy is to the environment. Furthermore, it has another negative aspect due to its dependence on finite raw materials.

The origin of the circular economy has its own history, and it began with the availability of the human being to transform things. In 1684 Thomas Savery who invented the steam engine, marked a turning point in history. This invention led to the Industrial Revolution in 1760

where raw materials and energy appeared to be infinite. It was the first time in the human history that the production was mass produced.

The Industrial Revolution set the foundation of how our economy operates today, in other words, the linear economy. It was in 1980 when the term circular economy was used for the first time in the western literature (Pearce and Turner) to describe a closed system of interactions between economy and environment. However, it was not until 2014 when the concept of circular economy has become very popular since policy makers from China and the European Union introduced it as a solution for countries, firms and consumers with the goal of reducing the damage to the environment and closing the loop of the product lifecycle.

But why do we have to switch to a circular economy and promote participation in Industrial Symbiosis? There are several reasons for moving forward to a circular economy and Industrial Symbiosis development. The first reason is the increased demand of raw materials and the lack of resources that exist. Several raw materials are finite. Leaving us with a single rule of three, as world's population grows, the demand of these resources increases. Then, a prediction of the world population growth in the following years is shown.



**Figure 2. Prediction of population growth (United Nations,2015)**

Another one, is the dependence on other countries. There are a few EU countries that directly depend on the supply of raw materials from other ones. This could lead to diplomatic problems which have a non-trivial solution.

Last but not least, the impact on the climate. The abuse of extraction and use of raw materials have significant environmental consequences such as CO2 emissions.

If the reasons mentioned above are not enough for opening reader's eyes, then the benefits of implementing a CE and participating in IS are exposed.

So, what are the benefits? There is little doubt that moving forward to a CE and IS save companies money while annual greenhouse emissions are reduced. A shocking fact is that

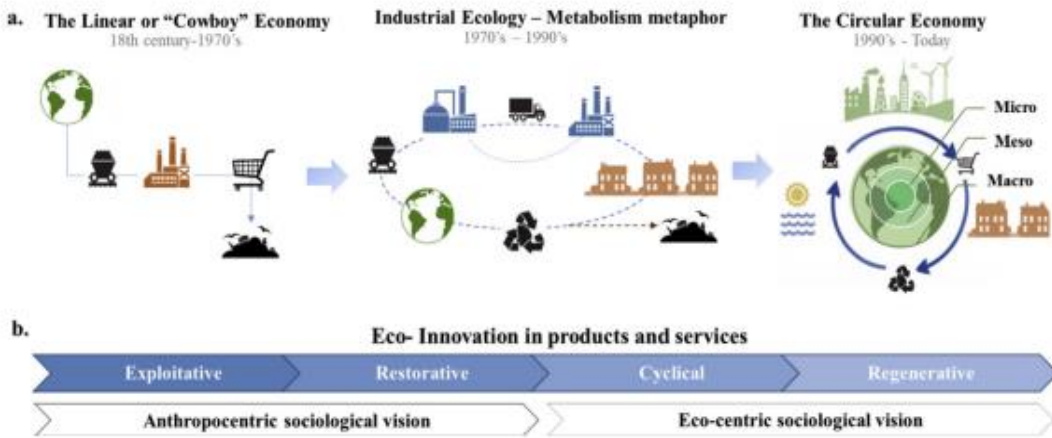
currently the production of the materials we use daily is responsible for the 45% of CO2 emissions.

Once again, making a transition to CE could generate several benefits such as reducing pressure on the environment, improving the security of supply raw materials, stimulating competitiveness, innovation, economic growth (an additional 0.5% of GDP in the EU) and employment (some 700,000 jobs would be created in the EU alone by 2030). Furthermore, it could also provide a better consumer experience since products are more durable and innovative, providing money savings and a higher quality of life.

Another terrible fact is that waste and pollution are largely a result of the way things are designed. Currently, around the 80% of the environmental impacts are consequences of decisions made at the design stage.

Taking everything into consideration, leading a transition to CE and participating in Industrial Symbiosis cease to be an option and start to be a first priority issue.

The objective of this brief introduction has been to present the importance of CE and IS and the relevance of knowing the factors that allow the transition to an economy of this type.



**Figure 3. Transition through the years (Vanessa Prieto-Sandoval, Carmen Jaca and Marta Ormazabal, 2018)**

Regarding this project, as it has been already mentioned, the structure to be followed is four main chapters:

In the first place a chapter about Circular Economy and Industrial Symbiosis, where an analysis of concepts and trends is carried out. Secondly, the methodology used to execute the project consisting of two different subchapters. The first subchapter explains the methodology followed in the literature review. Followed by the semistructure interviews section, this part explains the methodology followed in order to collect the most valuable information during the interviews. In the third place, the results in this section are shown by the conclusion obtained from the literature review and interviews. This section is closed with a comparison of both of them. Finally, the section is concluded where some comments and a personal input interpretation of what has been verified along the project is done.

## 2.2. An effective transition to the circular economy in organizations

This project is intended to be of use to any organization that reads this information. Until now, the majority of papers are focusing on a certain area. Analysing the factors that influence a specific sector, a location or even the size of an organization and from there they build the drivers and barriers that facilitate or hinder an effective transition towards a circular economy in the organization.

This may explain the difficulty of many firms establishing CEs. The non-existence of a specific standardization or the lack of identifying general factors that enables the transition to CE provoke that many firms hesitate to move forward to CE transition.

Therefore, this project analyses multitude of papers which have been published in the last two years with the aim of gathering the different factors that influence the transition towards a circular economy at an organizational level in a general way, so that it could be useful for any type of organization, regardless of its characteristics.

As mentioned in the introduction, there are several benefits from which the environment and society could enjoy. If CE were implemented in the organizations, there would be a job generation growth which would lead to an increase of GDP (Gross Domestic Product) or in other words, economic growth. Besides, if the linear economy were substituted by CE there could be an enormous waste reduction, according to the EAE Business School 9 billion dollars could be cut with waste management and circular economy (EAE Business School, 2018) plus, by doing so, CO<sub>2</sub> emissions would also decrease while cities would benefit from better air quality.

## 2.3. Conclusion

The goal of this chapter is to provide context of the concepts of circular economy and Industrial Symbiosis. Besides, emphasizes the urgency of making a transition to CE and at the same time, the benefits that CE would bring to our society and environment are exposed. In the next chapter, the methodology used for the project is presented.

### 3. METHODOLOGY

This section describes the tools used in this project. Specifying the adoption methods and determining the objective of each of them.

The methodology used for this project have been the bibliographic review and the conduct of interviews with experts in the field, a way to complement and contrast information through different sources. Through the bibliographic review, it is intended to carry out a documentary research, in other words, to collect existing information on the specific topic or problem. On the other hand, there are the interviews, in this case, with a different approach, it is intended as it has been mentioned above to complement and contrast information, but this time orally.

This kind of methodology is named Academia vs Practitioners. “Academic-oriented research is rooted in positivism, which assumes that knowledge is objective and independent from the knower. Practitioner-oriented research assumes that knowledge is a social construction – the meanings and values which constitute knowledge are inseparable from the knower” (Murugan Anandarajan & Susan K. Lippert, 2016). For this reason, is necessary to use both methodologies to have a more general approach of the reality and being able to contrast and compare the information.

#### 3.1. Literature review

The systematic literature review process consists of three steps: planning, execution and reporting. In the planning step, key words of interest and a protocol to implement the method are defined. In addition, an accessible and reliable academic database source is needed to carry out the examination. In the execution step articles are selected as planned in the protocol and a database is created to classify the articles and relevant information. Finally, the findings are synthesized according to the defined objective.

The search for academic articles has been carried out through ScienceDirect, a website which provides access to a large bibliographic database of scientific and medical publications. It hosts over 18 million pieces of content from more than 4,000 academic journals and 30,000 e-books. The access to the full text requires subscription which has been facilitated by the University of Navarra.

In order to enter to the web ScienceDirect, you must click in the following link:  
<https://www.recursoscientificos.fecyt.es/>

Now a screenshot of the homepage of the ScienceDirect website is displayed.



Figure 4. Web of Science Homepage

Once that you are inside the homepage, you must click on “WOS”, what would redirect to the following page.



Figure 5. Search of papers

Once that we are inside the page showed above, we can already carry out the advanced search, using the following code:

```
(TS=(“circular economy” OR “sustainab*” OR “industrial
ecology”) AND TS=(“synerg*” OR “symbiosis” OR “collaborat*”) AND TS=(“driver*” OR “enabler*”
OR “facilitator*” OR “opportunit*” OR “barrier*” OR “difficult*”) AND TS=(“compan*” OR “enterprise*”
OR “industr*”)) AND TIPOS DE DOCUMENTOS: (Article)
Índices=SCI-EXPANDED, SSCI, A&HCI, CPCI-S, CPCI-SSH, BKCI-S, BKCI-SSH, ESCI, CCR-
EXPANDED, IC Período de tiempo=2019-2020
```

Figure 6. Equation used for the search of relevant articles





Key words	Occurrences
Circular economy	22
Sustainable	16
Industrial	12
Business	11
Innovation	11
Industry	11
Barriers	8
Environmental	7
Supply chain	6
Industrial Symbiosis	5
Green	4
Technology	3
Drivers	2
Ecology	2
Industry 4.0	2

**Table 1. Most relevant key words**

With the collection of these 47 articles, the following step was to analyse every single paper one by one. After reading all the papers and all its information, I had to decide if what I have read was relevant for this project or not. From the 47 papers selected, 10 of them resulted to not have relevant information for the thesis. Resulting in total 37 significant papers.

Also, considering that there is much valuable research for this work in different databases that ScienceDirect may not include, the "Snowball sampling" technique was also applied. "This is a data collection method that is often used when there are difficulties in identifying a representative sample through official sources and consists of following the references of the articles, which can lead to more references (Prieto-Sandoval, Jaca, & Ormazabal, 2017), considering that these references should be published either in 2019 or 2020.

The systematic literature process or in other words, the methodology exposed above has been used to build the following subchapters: The "Results" of this section and the "Transition factors model".

### 3.2. Semistructured interviews

The other part of the methodology is the interviews. The objective of this second technique is to corroborate the factors detected in the previous procedure, the bibliographic review, with the assistance of professionals that have worked on projects related to CE.

In this part, the first thing to be done was to develop the questions for the interview, in order to prepare a draft that would provide an overview of the topic addressed and that would also allow to collect valuable information. Multiple documents have been read on how to conduct an interview, and besides, experienced people in the advertising sector have been asked for

their recommendations on how to conduct an interview. After doing all of these previous steps, some of the recommendations to take into account in the interviews are:

- Start with easier questions in order to get the interviewer hooked.
- Start with the general and gradually ask more specific or complex questions.
- The most interesting answers are obtained in the Re-questions.
- If the answer is not clear do not hesitate to ask it again.

Once that I knew a bit more about how to conduct and interview, the next step was to highlight the objectives of each interview. Something that I realised during the bibliographic review was how little was written about Covid-19 and how it affects the CE projects. Therefore, this topic is brought to this thesis, to know more about how this unique situation is impacting companies and their CE projects. Furthermore, after being guided by my tutor, the stated objectives of the interview were:

- Know the experiences of the interviewees in CE projects.
- Verification of the identified factors.
- Know the most relevant factors and categories to implement CE.
- Know the difficulties in the day to day to implement a CE in the company.
- Know how Covid-19 is affecting CE.

With all the information shown above, a first draft was made. With the assistance of my tutor and Pablo Candau (CO of Clothify – Now Newe) who helped me enormously in testing the draft in order to know if it was clear and appropriate. In addition to this, he helped me to narrow down the time of the questions asked, making an interview no longer than 45 minutes.

To achieve the proposed objectives, these following questions are asked during the interviews. The final draft is shown below:

1. How would you define circular economy and Industrial Symbiosis? In which Industrial Symbiosis and/or circular economy projects have you participated in, of what type have they been?
2. What actions or agents in your environment have helped or supported you to implement or develop these circular economy / Industrial Symbiosis projects?
3. Which would you say that are the most relevant factors in Industrial Symbiosis and / or circular economy projects? What type have they been?
4. In the cases of success that you have experienced, what has helped to accelerate this transition to the circular economy?
5. From your experience, what difficulties have you encountered when transitioning to a CE?

Show the table with the identified factors – Allow a couple of minutes for her/him to read them calmly (Re-questions to confirm):

6. In your opinion, which are the 3 most relevant categories? Kindly provide a ranking from most to least important.
7. From the ranking you have made, could you please, choose 1 or 2 factors of each category?
8. Would you rule out any category listed in the table?
9. Personally, how would you start promoting / enforcing a CE in your company?
10. How would you promote a change in in society/company's mentality in order to leave behind the concept of a linear economy?
11. How is Covid-19 affecting the implementation of a CE? Is it facilitating or hindering the process? (Covid has pushed technology / digitization. However, economy is at rock bottom, many firms cannot think of investing, only in surviving)

Once the final draft of interview has been done, different people from different sectors have been interviewed. The people interviewed have been selected from two different sides. From one side, my tutor has provided me with some contacts that she considered appealing for the thesis. On the other side, the rest of the people contacted have been by myself through LinkedIn and through contacts that some friends have facilitated for me. After contacting more than 20 people either through email, LinkedIn, WhatsApp, etc, only 9 people agreed to carry out the interview. Now, a graphic of the different sectors where these people work is analyzed and shown below:



**Figure 8. Companies 'sectors interviewed**

The process to conduct an interview was the following one. Firstly, on one hand, if the contact were facilitated by my tutor, I used to send an email saying thanks for their collaboration and asking them for the date that would suit them the most to be able to carry out the interview. In case that they answer with a date and time, I would reply them with two things, one of

them was a Zoom link, the tool where the interview would take place, and the other one, I would attach the draft of the interview. Like that they would be able to prepare or to ask me any questions before the settled day for the meeting. On the other hand, if I would have to find out the contact, what I have done basically is to ask people that I know that work in this field, explain them the aim of my thesis and ask them for contacts that would help me; in any other case I would look for enterprises that have circular economy projects and look for people that work there and directly ask via LinkedIn. If any of them would agree to do the interview the next steps would be the same ones as mentioned above.

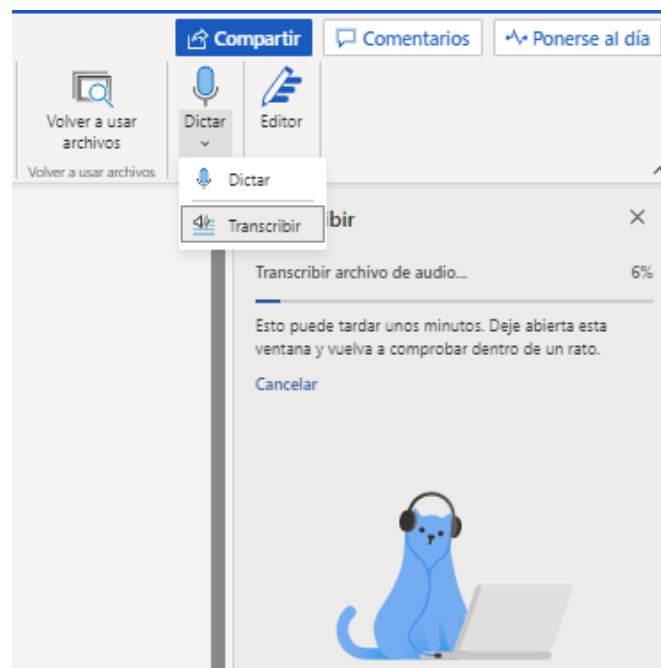
When the date of the interview arrived, I would do the same thing, 2 hours before the interview had started, I would gather as much information as I could about the company I was interviewing and also, I tried to find out more about the person I was interviewing as well, mainly in LinkedIn or Google to know more about him/her.

When the interview starts, I always tried to do the same thing, in the first place I would present myself, who I am, where I have studied and what the project is about. Then, I always tried to give way to his/her/their presentation. Right after I started with the questions proposed in the draft, always asking them if I could record the interview for a further analysis after it.

During the interviews I have used a notebook to take as many notes as I could to collect the main information and to know every relevant detail that has been said during the interview.

Once the interview was finished, I kindly thanked again their assistance. Right after I would open an excel sheet to note down the most relevant categories and factor chosen by them, so that I could do a further analysis about their responses.

In addition to this, I have used the tool Word to make the transcripts of every single interview. This process has been a long and tedious one, since this tool did not work accurately, and I had to check one by one every transcription to correct or corroborate that, to ensure that what was written was exactly what has been said during the interview.



**Figure 9. Word transcripts**

When all these have been done, I have re-read the transcripts of the interviews to refresh and to complete the information collected in the notebook. By doing this, an analysis of the information gathered has been done to summarize and to be able to see all the information in a big picture, to reach to some general conclusions.

Every interview has been recorded and transcript to reanalyse all the information gathered. The transcripts will be attached in the appendix.

## 4. RESULTS

In this part of the thesis the results obtained from the literature review and the interviews are exposed. Finally, to close the chapter, there is another subchapter where a comparison between the results obtained in these two different parts can be found.

### 4.1. Factors obtained from literature review

This section has probably been the most tedious one throughout the project, since once that all the potential papers were identified, each of them have been read in order to identify the most relevant factors. Actually, the table that is shown afterwards has been built in two different steps. From the 47 papers selected, thanks to their appealing titles and key words, in the first place, a draft was made in Word, writing down if the paper was interesting or if it did not have relevant information. If the paper was relevant, the whole document was read and every single factor that appeared in the study was noted down. The same method has been followed for every paper.

Once that the not interesting papers were identified, these were dispatched. Now there were 37 of them. But this time a summary table has to be made. The problem found was that in many documents, the factors annotated in the first step were too numerous that made impossible to build a summary table. So, this time the papers were read again trying to select just the most relevant factor. In some cases, there are no preferences at all on the part of the author/s and that is the main reason why some articles have several factors written down in the summary table.

The table below is intended to show a summary of the identified factors from every single paper selected as potential.

Source	Summary	Factors
<p><b>Title:</b> <a href="#">A system thinking approach to understanding the challenges of achieving the circular economy</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p> <p><b>Author/s:</b> Eleni Iacovidou, John N. Hahladakis &amp; Phil Purnell</p>	<p>It speaks about the different information levels that we must overcome in order to install the circular economy (CE).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patterns of behaviour relating to meeting human and social need</li> <li>- Activities performed by businesses and the market</li> <li>- Governance, regulatory framework and political landscape</li> <li>- Technologies, infrastructure and innovation level</li> <li>- Natural environment and provisioning services</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">The Key Drivers of Born-Sustainable Businesses: Evidence from the Italian Fashion Industry</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p> <p><b>Author/s:</b> Grazia Dicuonzo, Graziana Galeone, Simona Ranaldo and Mario Turco</p>	<p>It talks about the internal and external factors that influence in the installation of a sustainable fashion industry.</p>	<p>Internal factors</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrepreneurial orientation and founder’s culture</li> <li>- Interdepartmental integration</li> <li>- Innovation</li> <li>- Geographical location(suppliers)</li> </ul> <p>External Factors</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regulation</li> <li>- Consumer awareness</li> <li>- Competitiveness</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Corporate Governance and Sustainability in Indonesia</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p>	<p>This study talks about how a good corporate governance and innovation applied at every aspect of the business can promote a sustainable economy, because sustainability is about how a company can create profits and value-added to society through</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Good corporate governance principles (transparency, accountability, responsibility, independence, fairness, and equality)</li> </ul>

Source	Summary	Factors
<p><b>Author/s:</b> SETYAHADI, R. Rulick, NARSA, I Made</p>	<p>corporate social responsibility programs and how the company can contribute to the preservation of nature and the environment</p>	<p>To install good corporate principles three pillars: Government, businesses, and community</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovation</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Circular economy. The Greek industry leaders' way towards a transformational shift</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p> <p><b>Author/s:</b> M.Trigkas, G.Karagouni, K.Mpyrou and I.Papadopoulos</p>	<p>The study uncovers the difficulty of such leading business to embrace the innovativeness of the circular economy. They just adapt or develop specific CE procedures and policies that better suit their existing business activities or are commonly recognized as environmentally necessary such as waste minimization and management</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inflexible to change strategies</li> <li>- Uncertainty due to lack of sound government support and effective legislation</li> </ul> <p>Mayor support policies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- EU Framework Program for Research and Innovation</li> <li>- Technical support for the development of specific CE projects</li> <li>- Public support such as project financing or financial guaranties for private investment to finance projects favouring a transition to the CE</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Critical factors for Industrial Symbiosis emergence process</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2019</p> <p><b>Author/s:</b> Lucia Mortensena and Lone Kørnø</p>	<p>This study explores two aspects of the Industrial Symbiosis emergence: the process through which initial ties emerge and the critical factors influencing the transition between phases in the process</p>	<p>Keys</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Awareness and interest (Policy, history, funding, infrastructure and time)</li> <li>- Reaching out and exploration of connections (Depend on policy, infrastructure, time, geographic proximity, resources)</li> </ul>



Source	Summary	Factors
<p><b>Title:</b> <a href="#">Identification and testing of barriers to sustainable manufacturing in the automobile industry: a focus on Indian MSMEs</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p> <p><b>Author/s:</b> Naveen Virmani, Sasadhar Bera and Rohit Kumar</p>	<p>In this paper, first, the different barriers to sustainable manufacturing relevant to Micro, Small and Medium Enterprises MSMEs in the automobile sector are identified. Afterwards the relative intensity of these barriers is determined.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizing (depend on policy funding)</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Production and operations management (POM) - lack of advance manufacturing facilities, lack of research and development facilities, lack of skilled manpower, lack of standard operating procedures, lack of continuous improvement culture, employee resistance to change, communication gap, and lack of information and technology facilities</li> <li>(2) Organization-related barrier (ORB) – Lack of top management team commitment</li> <li>(3) Collaboration-related barrier CRB – Lack of supplier integration</li> <li>(4) Government rules and regulations (GRR) - lack of enforcement by the government</li> </ol>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Orchestrating cradle-to-cradle innovation across the value chain: Overcoming barriers through innovation communities, collaboration mechanisms, and intermediation</a></p>	<p>This research shows barriers located on four levels that often hinder organizations from successfully pursuing cradle-to-cradle product innovation (CPI). Besides, Innovation community theory helps to explain how to</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individual barriers relate to restricted mindsets resulting in a lack of commitment for promoting a CE</li> </ul>

Source	Summary	Factors
<p><b>Year of publication: 2020</b></p> <p><b>Author/s: Erik G. Hansen and Julia C. Schmitt</b></p>	<p>overcome barriers and further the innovation process by taking a microlevel perspective on intra- and interorganizational collaboration of individual promoters</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Firm Business models and production technologies are often optimized for linear product concepts</li> <li>- Value chain barriers can relate to underdeveloped supply networks, with actors unwilling to provide or return suitable materials often because of (intellectual) property concerns.</li> <li>- Product redesign may involve developing suppliers and other partners but time for interorganizational partnerships is often missing.</li> <li>- Customers may lack awareness</li> <li>- Institutional barriers include regulatory constraints, lack of governmental incentives, or low prices of primary raw materials</li> </ul>
<p><b>Title: <a href="#">Barriers to Green Entrepreneurship: An ISM-Based Investigation</a></b></p> <p><b>Year of publication: 2020</b></p>	<p>This study aims at investigating such barriers following the interpretive structural modelling (ISM) approach for analysing relationships among them and for their prioritization, for the effective construction of green entrepreneurship</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costs associated with green initiatives</li> <li>- Lack of knowledge and subjective awareness in the market</li> <li>- Shortage of investors and involvement of private sectors</li> </ul>

Source	Summary	Factors
<p><b>Author/s:</b> Anas A. Makki, Hisham Alidrisi, Asif Iqbal and Basil O. Al-Sasi</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Short-term investor mindset</li> <li>- Government regulations</li> <li>- Cultural differences</li> <li>- Dominating industries</li> <li>- Lack of incentive and support mechanism</li> <li>- Bureaucracy</li> <li>- Lack of technology</li> <li>- Lack of R&amp;D (Research and development)</li> <li>- Lack of collaboration among stakeholders</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Circular Economy Practices among Industrial EMAS-Registered SMEs in Spain</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p> <p><b>Author/s:</b> Alexandra Barón, Rudi de Castro and Geresa Giménez</p>	<p>This study analyses EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) companies' environmental statements in order to identify and quantify the CE practices they have implemented. A total of 23 practices were identified, which can be grouped into 6 categories: Natural Resources, Renewable Energies, Raw Materials, Emissions, Waste Management and Product Lifecycle. Furthermore, it shows that SMEs companies are supposedly located at a higher stage of circularity than the rest of industries that still have a very traditional, linear business model</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sector</li> <li>- Company's size</li> </ul>

Source	Summary	Factors
<p><b>Title:</b> <a href="#">Reducing e-waste in China's mobile electronics industry: the application of the innovative circular business models</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p> <p><b>Author/s:</b> Alastair Marke, Carmen Chan and Gozde Taskin and Theo Hacking</p>	<p>The objectives of this research are to fill the evidence gap of circular business activities and enrich the knowledge base about the drivers of and barriers to circular economy business model (CEBM) that supports e-waste reduction in China's mobile electronics industry</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Customer loyalty: Extending the life cycle of a mobile device can win customer trust and loyalty</li> <li>- New business opportunities: The growing popularity of second-hand sales of smartphones</li> <li>- Government trade-in scheme such financial incentives</li> <li>- Optimise resource value and circular supplies leads to Cost reduction</li> <li>- Resource recovery. Scarcity of precious metals</li> <li>- High manufacturing cost using biodegradable materials</li> <li>- Relocating manufacturing bases to eco-industrial parks could reduce the cost of transitioning to renewable or decomposable raw materials</li> <li>- Product sharing system have to overcome the barrier of data security and the poor track record in other industries</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Analysis of supply chain sustainability with supply chain complexity, inter-relationship study using delphi and</a></p>	<p>This research aims to study the mutual relationship between sustainable supply</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Number and variety of customer</li> <li>2. Product Life Cycle</li> <li>3. Spatial positioning of Customer</li> </ol>

Source	Summary	Factors
<p><a href="#">interpretive structural modeling for Indian mining and earthmoving machinery industry</a></p> <p><b>Year of publication: 2020</b></p> <p><b>Author/s: Pushpendu Chand, Jitesh J.Thakkar, and Kunal KantiGhosh</b></p>	<p>chain (SSC) and supply chain complexity (SCC) drivers.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Uncertainty in the market</li> <li>5. New Technologies/Technological disruption</li> <li>6. Competitive rivalry</li> <li>7. Forecast Inaccuracy</li> <li>8. Institutional pressures (Laws and regulations)</li> <li>9. Strategic supplier collaboration</li> <li>10. Market pressure</li> <li>11. Corporate Strategy</li> <li>12. Number of suppliers (Horizontal Complexity)</li> </ol>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Stakeholders' involvement in green supply chain: a perspective of blockchain IoT-integrated architecture</a></p> <p><b>Year of publication: 2020</b></p> <p><b>Author/s: Santosh B. Rane, Shivangi Viral Thakker, Ravi Kant</b></p>	<p>This paper aims to explore the involvement aspect of stakeholders towards greening of the supply chain. Identifying the critical success factors for stakeholder involvement in development of green supply chain and develop use cases for managers and practitioners planning to implement recent technologies to support stakeholders' involvement.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cooperation with buyer for green initiatives</li> <li>2. Investment by suppliers for using green materials</li> <li>3. Involvement of suppliers in green product development</li> <li>4. Awareness level of customers</li> <li>5. Responsibility taken by employees for green performance</li> <li>6. Skills of employees for green product development</li> <li>7. Recycling and reuse efforts of organisation</li> </ol>

Source	Summary	Factors
		<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Motivation by organisations' sales network</li> <li>9. Effective advertisement and marketing campaign by management towards green efforts of organisation</li> <li>10. Emphasis on green purchasing by management</li> <li>11. Encouragement and support by customers</li> </ol>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Sustainable industry 4.0-an exploratory study for uncovering the drivers for integration</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p> <p><b>Author/s:</b> N. Harikannan and S. Vinodh and Anand Gurumurthy</p>	<p>This paper aims to identify and analyse the drivers for industry 4.0 integration in sustainable manufacturing process what can possibly decrease excess production, material movement and consumption of energy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Societal pressure and public awareness</li> <li>- Government policies on support Industry 4.0</li> <li>- Top management involvement and support</li> <li>- Government promotions and regulations</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Supply chain collaboration and eco-innovations: An institutional perspective from China</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p>	<p>This paper analyses the impact of supply chain collaboration on eco-innovations in Chinese manufacturing supplier firms in three major sectors: automotive, electronics and textiles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Market pressure (MP)</li> <li>- Community pressure (CP)</li> <li>- Regulatory pressure (RP)</li> <li>- Customer collaboration (CC)</li> <li>- Supplier collaboration (SC)</li> </ul>

Source	Summary	Factors
<p><b>Author/s:</b> Peter S. Hofman, Constantin Blome, Martin C. Schleper and Nachiappan Subramanian</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Product eco-innovation (PDI): products or services that are more environmentally friendly</li> <li>- Process eco-innovation (PCI): processes that reduce waste and emissions of production</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Circular economy development in China-current situation, evaluation and policy implications</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p> <p><b>Author/s:</b> Yupen Fan and Chuanglin Fang</p>	<p>This paper finds the inhibitors or barriers of circular economy development according to the data envelopment analysis (DEA) results. Then suggestions are proposed for establishing an effective mechanism to promote CE development</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Industrial structure</li> <li>- Technology level</li> <li>- Policy promotion</li> <li>- Public awareness</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Achieving sustainable development goals through identifying and analyzing barriers to industrial sharing economy: A framework development</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p> <p><b>Author/s:</b> Kannan Govindanabck, Madan Shankarb and Devika Kannanb</p>	<p>This study seeks to identify the barriers of sharing economy implementation in industries, particularly with small and medium scale enterprises (SME) located in India</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lack of trust</li> <li>- Lack of technology (IoT, Block chain, ICT) to implement sharing economy in industries and manufacturing companies</li> <li>- Lack of expertise</li> <li>- High probability of risks</li> <li>- Network issues (between actors involved in sharing economy)</li> <li>- Level of awareness</li> <li>- Lack of rules and regulations</li> <li>- Lack of sharing economy business model with industrial perspective</li> </ul>

Source	Summary	Factors
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capital cost</li> <li>- Lack of multi stakeholders' collaboration</li> <li>- Lack of interactive platforms which can assist the industries to share their resources</li> <li>- Lack of forecasting on potential resources flow</li> <li>- Lack of pressures from stakeholders (lack of necessity)</li> <li>- Lack of access and transparency to data</li> <li>- Lack of sharing partner evaluation (certification) platforms</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">A conceptual framework for barriers of circular supply chains for sustainability in the textile industry</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p> <p><b>Author/s:</b> Ipek Kazancoglu, Yigit Kazancoglu, Emel Yarmouk and Aysun Kahraman</p>	<p>The aim of the study was to propose a conceptual framework for barriers of circular supply chain for sustainability in the textile industry. Then classifying the identified barriers in nine main categories such as management and decision-making, labour, design challenges, materials, rules and regulations, lack of knowledge and awareness, lack of integration and collaboration, cost and technical infrastructure.</p>	<p>Management and decision-making:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lack of performance evaluation system</li> <li>- Lack of acceptance of new business models</li> <li>- Lack of traceability</li> </ul> <p>Labour:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Necessity of intensive workforce</li> <li>- Lack of trained intermediate staff</li> </ul> <p>Design challenges:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lack of complementary processes</li> </ul>



Source	Summary	Factors
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Complexity in product architecture</li> </ul> <p>Materials:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Availability of recyclable materials</li> <li>- Lack of high quality</li> <li>- Complexity in material composition</li> <li>- High cost of raw materials</li> </ul> <p>Rules and regulations:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lack of sectorial standardization</li> <li>- Lack of certifications</li> </ul> <p>Knowledge and awareness:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lack of CE awareness</li> <li>- Lack of theoretical information</li> <li>- Lack of technical know-how</li> </ul> <p>Integration and collaboration:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lack of sharing information and communication</li> <li>- Lack of constant supplier</li> <li>- Lack of shared vision and willingness to collaborate</li> </ul> <p>Cost:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- High investment cost</li> <li>- Uncertainty in profitability</li> <li>- Failure to provide the scale of production</li> </ul> <p>Technical infrastructure:</p>

Source	Summary	Factors
<p><b>Title:</b> <a href="#">Issues and challenges in implementing sharing economy in tourism: a triangulation study</a></p> <p><b>Year of publication: 2020</b></p> <p><b>Author/s: Sanjana Mondal and Kaushik Samaddar</b></p>	<p>This paper aims to identify the issues and challenges in implementing and adopting the sharing economy concept in tourism. Moreover, intends to identify critical factors for seeking possible pathways for achieving sustainable development of the Indian tourism industry</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insufficiency of reverse logistics infrastructure</li> <li>- Inadequate of facility infrastructure</li> <li>- Collection and separation problem</li> <li>- Financial affordability</li> <li>- Consciousness (awareness of the impact of purchase decision on the well-being of oneself, community and society at large)</li> <li>- Cultural involvement</li> <li>- Status quo bias (when an individual prefers to keep the current state because thinks that any change is perceived as a potential loss)</li> <li>- Socio-environmental responsiveness</li> <li>- Regulatory supervision</li> <li>- Technological drivers</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">A Pythagorean fuzzy AHP approach and its application to evaluate the enablers of sustainable supply chain innovation</a></p> <p><b>Year of publication: 2020</b></p> <p><b>Author/s: Pankaj C.Shete Zulfiqar N.Ansari and RaviKant</b></p>	<p>The research investigates the sustainable supply chain innovation enablers to achieve sustainability in the supply chain using the Pythagorean fuzzy analytic hierarchy process framework to rank them. The framework which is been proposed applies to an Indian manufacturing industry for the adoption of sustainable supply chain innovation enablers in its supply chain</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaboration and engagement of a diverse group of stakeholders (suppliers, local people, customers, environmental specialists, NGOs)</li> <li>- Develop R&amp;D labs in relationships with marketing, production, universities and government institutes</li> <li>- Supply chain coordination and trust</li> </ul>

Source	Summary	Factors
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investment in technology and acquire new technology</li> <li>- Organizational transformation to embed sustainability</li> <li>- Joint learning process and knowledge exchange</li> <li>- Integration of advanced IT systems</li> <li>- Higher capability to allocate free financial resources</li> <li>- Sharing of resources, risks and rewards</li> <li>- Stricter laws and regulations from the government regarding supply chain sustainability</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Influential factors for value creation within the Circular Economy: Framework for Waste Valorisation</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p> <p><b>Author/s:</b> Nadine Leder, Maneesh Kumar and Vasco Sanchez Rodrigues</p>	<p>This paper aims to establish the current view on Waste Valorisation models and explore any influential factors within this circular business model through the lens of social capital theory</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaboration between stakeholders</li> <li>- Technology</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Organizational enablers for circular economy in the context of sustainable supply chain management</a></p>	<p>Analyses the existing organizational literature to identify the enablers of circular supply chains in organizations and their</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaborative interactions between various supply chain members</li> </ul>

Source	Summary	Factors
<p><b>Year of publication: 2020</b></p> <p><b>Author/s: Matloub Hussain and Mohsin Malik</b></p>	<p>relationships with the environmental performance of supply chains</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Digital transformations in data management and information systems enable material traceability</li> <li>- Collaboration in material collection and recycling facilities</li> <li>- Structural flexibility</li> <li>- Collaboration in information sharing, decision synchronization and incentive alignment</li> <li>- Sustainability awareness and a deeper understanding of CE's economic benefits</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Key drivers for smart and sustainable practices in the built environment</a></p> <p><b>Year of publication: 2020</b></p> <p><b>Author/s:</b> <b>Timothy O. Olawumi, Daniel W.M. Chan</b></p>	<p>This paper aims to identify and assess the key drivers for the implementation of smart sustainable practices in the construction industry. 30 key drivers are identified but 5 are the most significant for respondents.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Technical competence of staff</li> <li>- Greater awareness and experience level within the firm</li> <li>- Training programs for cross-field specialists in BIM and sustainability</li> <li>- Effective collaboration and coordination among project participants</li> <li>- Early involvement of project teams</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Collaboration practices in the fashion industry: Environmentally sustainable innovations in the value chain</a></p> <p><b>Year of publication: 2020</b></p>	<p>This paper contributes to the literature on sustainable innovation by describing established processes for developing green environmentally sustainable innovations in a collaborative manner in the fashion industry.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- External environment pressures (laws and legislation, society)</li> <li>- Competitive environment pressures (consumers, suppliers, intermediaries and competitors)</li> </ul>

Source	Summary	Factors
<p><b>Author/s:</b> Bruna Villa Todeschini, Marcelo Nogueira Cortimiglia and Janine Fleithde Medeiros</p>	<p>Intends to understand how drivers and inhibitors for stakeholder integration affects in different situations, creating examples of systems that link interorganizational elements and events.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Search for competitive advance (cost reduction or differentiation)</li> <li>- Joint development of resources and capabilities</li> <li>- Business models that prioritize collectivity, holistic and open approach</li> <li>- Lack of resources</li> <li>- Initial costs</li> <li>- Lack of skill labor</li> <li>- Lack of information (about available technology, market)</li> <li>- Fear of socializing knowledge</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Impact of policy initiatives and collaborative synergy on sustainability and business growth of Indian SMEs</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p> <p><b>Author/s:</b> Maitreyee Das, Krishnamachari Rangarajan</p>	<p>This paper aims to verify the relationship between sustainability performance and business growth for small and medium enterprises (SMEs) in the developing economy since they are considered as growth engines for any nation</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Policy initiatives can positively influence the firm’s sustainability performance for SMEs.</li> <li>- Collaborative synergy will positively influence the firm’s sustainability performance in SMEs</li> <li>- Company size has a moderating effect on the relationship between sustainability performance and business growth.</li> <li>- Sustainability performance has a stronger positive impact on business</li> </ul>

Source	Summary	Factors
<p><b>Title:</b> <a href="#">Identifying sustainable solid waste management barriers in practice using the fuzzy Delphi method</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p> <p><b>Author/s:</b> Tat DatBui, Feng Ming Tsai, Ming-Lang Tseng and MohD Helmi Ali</p>	<p>This study identifies the different barriers that cause a poor sustainable solid waste management (SWM). Differentiating 4 different aspects and recognizing the most the most important barriers</p>	<p>growth for medium-sized companies than small-sized firms</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Household hazardous waste</li> <li>- Insufficient funds for SWM research</li> <li>- Local architecture (Technical difficulties)</li> <li>- Lack of staff capability</li> <li>- Lack of a standard process for data collection and analysis</li> <li>- Information sharing and knowledge problems</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Circular Economy in China: Translating Principles into Practice</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p> <p><b>Author/s:</b> Marco Pesce, Ilaria Tamai, Deyan Guo, Andrea Critto, Daniele Brombal, Xiaohui Wang, Hongguang Cheng and Antonio Marcomini</p>	<p>This paper presents the results of an in-depth qualitative survey that investigates how 19 key informants representing small, medium, and multinational companies based in China understand and carry out the CE principles laid out by the British Standard Institution. Furthermore, explains how these principles can transform the culture and processes of these companies.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Systems thinking (process of understanding how things influence one another within a whole) approach to gain better insights about sustainability challenges</li> <li>- Commitment of top management to innovate</li> <li>- Leadership and accountability of top management for its decisions and actions on CE and sustainability</li> <li>- Collaboration as a tool for top management to innovate and foster the transition toward a CE</li> </ul>

Source	Summary	Factors
<p><b>Title:</b> <a href="#">Investigation into circular economy of plastics: The case of the UK fast moving consumer goods industry</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p> <p><b>Author/s:</b> Yu Gong, Ellis Putnam, Weimu You and Changping Zhao</p>	<p>This paper discloses a variety of present initiatives within the plastics 'industry such as the removal of unrecyclable plastics, packaging innovation, in-store retailer schemes, and label modifications. It concludes remarking drivers and barriers within the industry</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Design of products and components in order to keep the value of materials at their highest at all times</li> <li>- Transparency (mapping the resources within the supply-chain)</li> <li>- Lack of Capital</li> <li>- Government regulation</li> <li>- Public Participation</li> <li>- Technology</li> <li>- Attitude and knowledge</li> <li>- Structural (Infrastructure/SCM)</li> <li>- Cultural</li> <li>- Collaboration (Industrial/Internal)</li> <li>- Management (Shareholder buy-in)</li> <li>- Market pressure</li> <li>- CE framework</li> <li>- Intangible Benefit (difficult to measure)</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Which factors promote or inhibit enterprises' participation in Industrial Symbiosis? An analytical approach and a case study in China</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p>	<p>The aim of this study is to determine the factors that significantly influence companies' participation in Industrial Symbiosis. Besides, it investigates whether there are significant differences in the influencing factors for diverse types of companies</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economic</li> <li>- Policy and regulations</li> <li>- Awareness and attitude</li> <li>- Technical</li> <li>- Informational</li> <li>- Organization</li> <li>- Geographical</li> </ul>

Source	Summary	Factors
<p><b>Author/s:</b> Yijun Ji, Zhikan Liu, Jing Wu, Ying He and He Xu</p>		
<p><b>Title:</b> <a href="#">Improving Circular Economy Business Models: Opportunities for Business and Innovation A new framework for businesses to create a truly circular economy</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p> <p><b>Author/s:</b> Chong-Wen Chen</p>	<p>This article serves to provide a better understanding of CE and explores how companies innovate in line with CE trends</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lacking governmental interventions (incentives or regulations or penalties)</li> <li>- High investment costs and risks (hesitant company culture)</li> <li>- Lacking proper take-back programmes</li> <li>- Difficulties in material identification/separation, ensuring purity and distribution/transportation</li> <li>- Lacking environmental awareness</li> <li>- Focusing less on social concerns</li> <li>- Lacking proper design of circular products</li> <li>- Fear of information sharing</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">The Potential of Industrial Symbiosis: Case Analysis and Main Drivers and Barriers to Its Implementation</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2019</p>	<p>This article aims to compile and to analyze studies that focus on potential Industrial Symbiosis in real contexts. Furthermore, it discusses the main drivers and barriers to realizing the potential of Industrial Symbiosis</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge of environmental, economic and social benefits</li> <li>- Legislation, plans and policies</li> <li>- Concern for environmental issues</li> <li>- Existence of facilitators</li> <li>- Existence of cases of IS implemented</li> </ul>



Source	Summary	Factors
<p><b>Author/s:</b> Angela Neves, Radu Godina, Susana G. Azevedo, Carina Pimentel and João C.O. Matias</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Geographical position and communication routes</li> <li>- Stakeholder involvement</li> <li>- Lack of trust</li> <li>- Associated costs and risks</li> <li>- Low virgin material prices</li> <li>- Lack of technology availability</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Exploring Industry 4.0 technologies to enable circular economy practices in a manufacturing context A business model proposal</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2020</p> <p><b>Author/s:</b> Daniel Luiz Mattos Nascimento, Viviam Alencastro, Osvaldo Luiz Gonçalves Quelhas, Rodrigo Goyannes Gusmão Caiado, Jose Arturo Garza-Reyes, Luis Rocha-Lona, Guilherme Tortorella</p>	<p>This paper explores how rising technologies from Industry 4.0 can be integrated with circular economy (CE) practices to establish a business model that reuses and recycles wasted material</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integration of Industry 4.0 (involved stakeholders, automatization of processes, ease of sharing information)</li> <li>- Alignment between maintenance, reuse and recycling strategies Product life cycle planning</li> <li>- upgradeability, standardisation, and adaptability of systems</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Exploring business model innovation for sustainability: an investigation of two product-service systems</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2019</p>	<p>The aim of this study is to provide a better understanding of a business model based on circular principles. Ending with the formulation of some research propositions and to the identification of some adoption</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regulatory framework</li> <li>- Financial systems</li> <li>- Bureaucratic obstacles</li> <li>- Collaborative network</li> <li>- Business model</li> </ul>

Source	Summary	Factors
<p><b>Author/s: Antonella Zucchella Pietro Previtali</b></p>	<p>factors and barriers to growth in circular business models.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovation</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Factors Impeding the Integration of Sustainability Elements in Built Environment Academic Curricula</a></p> <p><b>Year of publication: 2019</b></p> <p><b>Author/s: Samuel Ekung, Timothy Adewuyi, Monday Otali</b></p>	<p>The study aimed to examine issues critical for the integration of sustainability element in the built environment curricula. There are two main objectives the first one, is to determine the causes for the low integration of sustainability elements in academic curricula and, the second one to identify the principal factors inhibiting the integration of sustainability elements in academic curricula in Nigeria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Skills and knowledge dearth</li> <li>- Lack of empowerment to effect change</li> <li>- Low level of awareness</li> <li>- Lack of green building council</li> <li>- Lack of real-life sustainable projects</li> <li>- Non-prioritization by accreditation bodies</li> <li>- Lack of research and industry collaboration</li> </ul>
<p><b>Title:</b> <a href="#">Challenges and opportunities for the recycling industry in developing countries: the case of Sri Lanka</a></p> <p><b>Year of publication: 2019</b></p> <p><b>Author/s: A. D. N. Gunarathne, T. P. Y. C. Tennakoon and J. R. Weragoda</b></p>	<p>This paper identifies why the recycling industry is deficient in Sri Lanka from the viewpoint of the integrated sustainable waste management model. Moreover, identifies challenges and solutions in the recycling industries in developing countries</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lack of awareness</li> <li>- Collection of limited waste types</li> <li>- Lack of technically qualified staff</li> <li>- Lack of value addition provided to end customers</li> <li>- Insufficient technical and reliable data</li> <li>- Lack of proper regulatory framework for recycling and waste management</li> <li>- Poor infrastructure (access to rural areas and narrow lanes in urban areas) and logistics (not having</li> </ul>

Source	Summary	Factors
		specialized collector and delivery vehicles) - Lack of funding - Absence of a favourable tariff and tax system - Lack of investment/advanced technology for producing value-added recycled products - Low perception towards products made out of recycled materials
<p><b>Title:</b> <a href="#">Enablers of sustainable industrial ecosystem: framework and future research directions</a></p> <p><b>Year of publication:</b> 2019</p> <p><b>Author/s:</b> Sneha Kumari, Yogesh B. Patil</p>	<p>The purpose of this paper is to dig out enablers of sustainable industrial ecosystem to develop a framework.</p>	- Coercive pressure (external formal and informal pressures from external organizations or competitors or from the cultural expectations of the society) - Mimetic pressure (companies engage in competition seeking superior performance) - Normative pressure (cultural expectations that have to be honoured) - Technology adoption - Top management commitment

**Table 2. Factors identified in the papers' analysis**

#### 4.1.1. Main factors obtained from the literature review

After the table were built, the next step is to elaborate a framework in which the different factors analysed are categorized. Before doing so, there were two issues to be solved. On one hand, a categorization must be defined, in order to classify all the factors. On the other one, a generic analysis of the number of appearances is done with the aim of identifying the most repeated factors in the papers.

Choosing a determined categorization looks easier than it is. In order to determine the right grouping, the first thing to be done is to analyse how the different papers selected are catalogued. Once this first step was done, the next one was to compare the different categories detected in the previous categorization and compare it with similar projects from the last years, facilitated by my tutor.

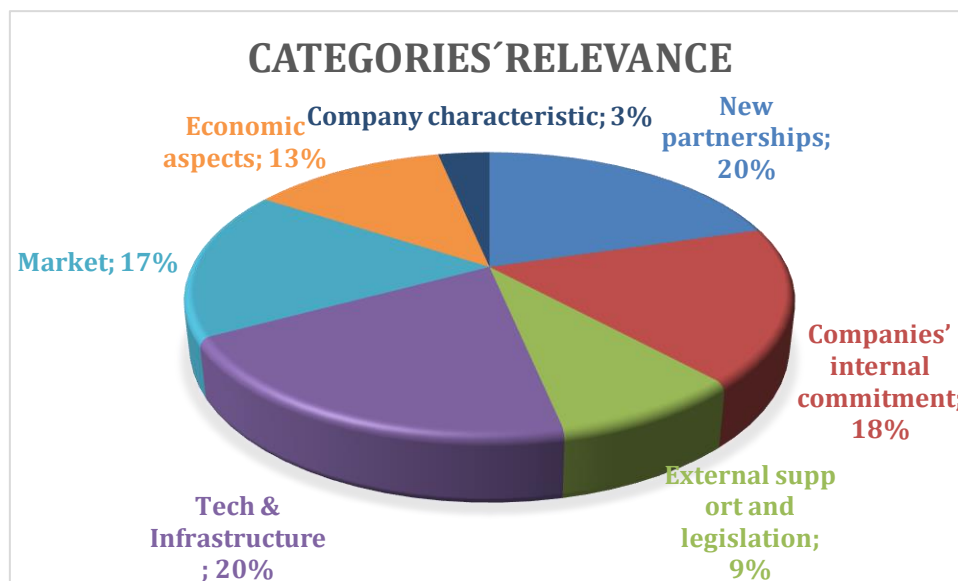
The next table shows the final categorization proposed and the number of appearances of the most relevant factors in the articles, in other words, the factor with most appearances.

Category	Factor	Appearances	Total
<b>New partnerships</b>	Level of trust	4	31
	Collaboration stakeholders	18	
	Fear sharing information	5	
	Geographical proximity	4	
<b>Companies' internal commitment</b>	Top management	6	27
	Time availability	3	
	Flexibility to change	3	
	Skilled manpower	4	
	Lack of training programs	2	
	Corporate principles	3	
	Product design	6	
<b>External support and legislation</b>	Government/Legislation support	13	13
<b>Tech &amp; Infrastructure</b>	Technology available	23	31
	Infrastructure available	8	
<b>Market</b>	Raw material price	3	26
	Sustainability awareness	16	
	Competitive rivalry	7	
<b>Economic aspects</b>	Uncertain Benefits	4	19
	Investment costs	11	
	Risks	4	

Category	Factor	Appearances	Total
Company characteristic	Size	3	5
	Product life cycle	2	

**Table 3. Most relevant factors**

Going over the data shown above, several conclusions could be proposed. Understanding that the factors that appear the most could be the most relevant ones (this will be corroborated in the interviews section). From that data collected, the most important categories are identified and then, inside these categories, the most important factors are shown. The categories with the highest number of appearances are “New partnerships”, “Market”, “Companies’ internal commitment” and “Tech & Infrastructure” due to its total number of appearances.



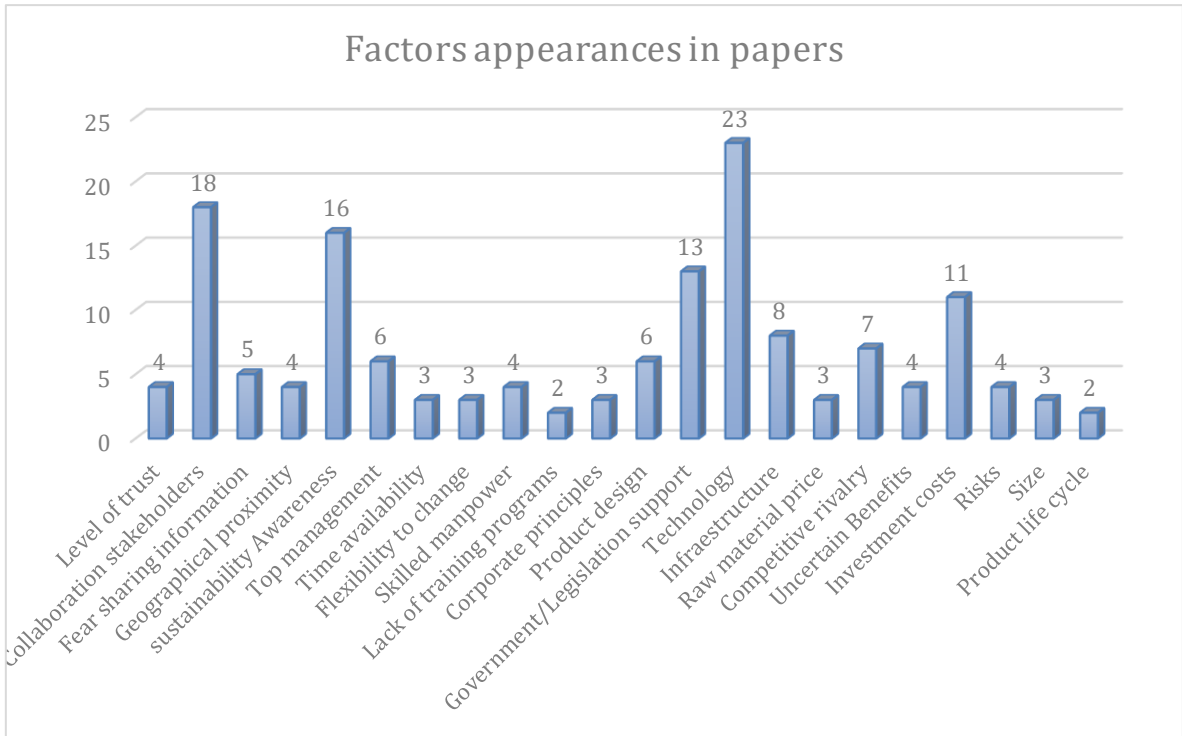
**Figure 10. Categories’ relevance according to the number of times of occurrences**

Inside these categories, the most relevant factors are, inside the “New partnerships” category, the collaborations between stakeholders and sustainability awareness are the highest rated ones. Moreover, inside the “External support and legislation” category the most relevant factor as its own name implies is the government and legislation support that plays a crucial role for a CE transition. Finally, “Tech & Infrastructure” category where, by far, the most relevant factor is the technology available in the firm that could easily facilitate the transition to a CE.

The factors with most appearances which do not mean that are the most important ones, just the factors that have appear the most in the papers and according to them would enable a smoother switch to a CE are:

1. Technology
2. Collaboration stakeholders
3. Sustainability awareness
4. Government/Legislation support
5. Investment costs

Below a figure with the number of appearances of every factor is shown.



**Figure 11. Factor appearances in the papers**

## 4.1.2. Transition factors model

The objective of this part is to obtain a complete table with relevant factors, with the purpose of being used during the interviews. Being able to display an exhaustive table where the respondents could see any kind of key factor that would enable the transition to a CE. In the previous section, a count of the most relevant factors identified throughout the extensive table created from each and every one of the papers identified with relevant information for the project has been shown. Now in this part, something different has been done, in this part of the project a transition factor model that would enable a transition to a CE is proposed.

This model has been built with the help of the last section (where the factors with the most appearances are selected) and also with the support of other student's thesis from last years. So, basically the main difference between this section and the last one, is that the transition model is not just taking into account the factors with most occurrences, in this case every single factor detected will appear in the model in order to display as many important factors as possible during the interviews.

Once again, in this model the categorization proposed in the last section is going to be used. As mentioned above all the factors that appear in this model are any factors that could lead to a transition to a CE. In order to build up the model table, some steps have been taken. Firstly, a table has been done with all the drivers found in the *table 2*, building the following table:

CATEGORY	DRIVERS
New partnerships with other companies	Physical proximity among companies
	Relationship building and cooperation with other companies as an opportunity for growth
Organization's own internal commitment	Corporate social responsibility plays a very important role in the company
	Companies' awareness of the availability of their waste
External support	Assistance of public agents, associations, universities, or research centres
	Favourable legislation
Infrastructures	New technologies can be good allies to facilitate Industrial Symbiosis
	Innovative practices and technologies allow companies to obtain new clients
Market	Change in consumer behaviour
Economic	Increase the companies' revenue and reduce their costs due to sharing resources

**Table 4. Drivers detected in table 2**

Secondly, another table has been done but this time with every barrier detected in the *Table 2*. By doing so, the result has been the following one:

<b>CATEGORY</b>	<b>BARRIERS</b>
<b>Lack of collaboration and the absence of cooperation among local companies</b>	Trust between companies that want to collaborate is fundamental
	Feel uncomfortable sharing information with other companies
	Lack of trust and information sharing among companies makes collaboration and cooperation more difficult.
<b>Organization's own internal commitment</b>	No commitment from management
	Lack of time
	Workers alignment with the company decisions
	Lack of information to commit workers
<b>external support</b>	Lack of institutional support hinders the implementation
	Absence of incentives
	Lack of supportive legislation, regulation and policies / restrictive to make collaboration among companies
<b>People</b>	Awareness and understanding of the underlying principles behind Industrial Symbiosis
	Training courses for its implementation
<b>Infrastructures</b>	Significant change in technology and/or infrastructure
<b>Market</b>	Not detected an awareness on clients' behalf nor a shift in their behaviour
	Do not notice an interest on the part of their customers
<b>Economic</b>	Lack of incentives
	Companies' difficulties in their cost-benefit analysis of IS initiatives, particularly in identifying the benefits
	High up-front investments and costs

**Table 5. Barriers detected from table 2**

Once these two steps have been carried out, I have made a general table which gathers all the drivers and barriers detected, but in this case turning these drivers and barriers into factors. For example, this barrier "Feel uncomfortable sharing information with other companies" turning into a factor like "Level of trust sharing information with other companies". Obtaining the table showed below.



<b>CATEGORY</b>	<b>FACTORS</b>
<b>Collaboration and cooperation among local companies</b>	Level of Trust between companies that want to collaborate is fundamental
	Level of trust sharing information with other companies
	Physical proximity among companies
<b>Organization's own internal commitment</b>	Level of commitment from management
	Time availability
	Workers alignment with the company decisions
	Awareness of information (to commit workers/know their waste availability)
	Corporate social responsibility principles
<b>External support</b>	Institutional support (assistance of public agents, associations, universities, or research centres)
	Quantity of incentives
	Legislation, regulation and policies / restrictive to make collaboration among companies
<b>People</b>	Awareness and understanding of the underlying principles behind Industrial Symbiosis
	Training courses
<b>Infrastructures</b>	Technology and/or infrastructure available
<b>Market</b>	Client's attitude or behaviour facing CE /Consumer behaviour / interest on the part of their customers
<b>Economic</b>	Economic incentives
	Quantity of Information or data that shows cost-benefit analysis of IS initiatives and identifying the benefits
	Initial Investment

**Table 6. Factors detected table 2**

Finally, once a general table has been done with all the factors detected in the analysed papers, there is still one thing to do. The final step is to complete the table shown above with other factors detected by other students of previous years that have done a similar research. This way, resulting the final transition model.

Below the table with every factor that could influence in the transition of a circular economy. The factors are classified according to their nature.

<b>Category</b>	<b>Factors</b>
<b>New partnerships</b>	Level of trust between companies that want to collaborate
	Stakeholder's collaboration
	Level of trust sharing information with other companies (transparency)
	Geographical proximity among companies and communication routes
	Sustainability awareness and a deeper understanding of CE's economic benefits
<b>Companies' internal commitment</b>	Level of commitment from management
	Founder's culture
	Time availability
	Flexibility to change strategies (management and workers)
	Interdepartmental integration
	Workers alignment with the company decisions
	Awareness of information / communication gap
	Skilled manpower
	Training courses
	Corporate social responsibility principles (transparency, etc)
	Product design
<b>External support and legislation</b>	Institutional support (assistance of public agents, associations, universities, or research centers)
	Incentives
	Legislation, regulation and policies / restrictive to make collaboration among companies
	Regulatory supervision
	Certifications
	Awareness and understanding of the underlying principles behind Industrial Symbiosis
	Training courses
Effective advertisement and marketing campaigns towards CE	
<b>Technology and Infrastructures</b>	Available technology and/or infrastructure
	Business model orientation (still optimized for linear products concepts)
	Available resources / Facilities
	Traceability record
	Data security
	Lack of standardization
<b>Market</b>	Client's attitude or behavior facing CE / Consumer behavior / interest on the part of customers
	Low price of primary raw materials

<b>Category</b>	<b>Factors</b>
	Competitive rivalry
	Scarcity of primary raw materials (example precious metals)
<b>Economic aspects</b>	Economic incentives
	Uncertainty in profitability (little knowledge)
	Financial risks
	Initial Investment
	Collection and separation complexity (reverse logistics)
	High manufacturing cost using biodegradable materials
<b>Company's characteristics</b>	Sector
	Company's size (small, medium, large)
	Product Life Cycle

**Table 7. Transition factor model**

The table shown will be used in a part of the interview to identify, in the first place, which are the most important categories and within these which are the most relevant factors in the transition to a CE. In addition, it will also be used to find out if all the identified factors are important or if there are any of those identified that would not really add value in the transition.

## 4.2. Interview results

The aim of this section is to place a general approach of the answers collected during the interviews, to do this, not every question answered during the interviews is displayed, only the most significant points of the interviews are highlighted.

So, as it has been mentioned in this section that the interviews conducted are going to be highlighted one by one. In the first place, the company with its main activity, annual turnover, number of stores, geographic scope and number of employees is presented. Followed by the person interviewed and his/her position. In the third place, a little point talking about the project itself. Then, a table highlighting the most relevant factors, selected by them during the interviews. A fifth section about how to promote the CE and finally, how Covid-19 has affected the projects related to CE.

If the reader would like to see the whole interview, it can be found in the appendix. To conclude the chapter, a conclusion is done in the 4.2.10 section in order to have a general picture.

### 4.2.1. 1<sup>st</sup> Interview

1. Company:  
Mercadona



**Figure 12. Mercadona Logo**

- Date: 08/03/2021
  - Interview's duration: 55 minutes
  - Main activity/Sector: "is one of the leading physical supermarkets and online shopping companies in Spain. Its goal is to be responsible for prescribing "The Boss" (customer) the best option to satisfy its food, home care, personal care, and pet care needs." (Mercadona. 2021). Service sector.
  - Annual turnover: 23.343.778.000
  - Number of stores/production plant: 1574 supermarkets. Around 220 factories
  - Geographic scope: Spain and Portugal
  - Employees: 90000
2. People interviewed and their position:  
Laura Garbajosa – Social responsibility in Aragón and Castilla y León & Silvia Corrales - Manager of social responsibility in Euskadi, Navarra and La Rioja.
  3. Project:  
100% recycled bottles, reducing 700 tons of plastic/year.  
By 2025, Mercadona will have reduced the plastic on its shelves by 25%, will use only recyclable packaging and will recycle all its plastic waste.



**Figure 13. 100% recycled bottle (Mercadona, 2021)**

4. Most relevant factors:

Category	Factors
1 Companies' internal commitment	Level of commitment from management
	Interdepartmental integration
2 New partnerships	Stakeholder's collaboration
3 Technology and Infrastructures	Available technology and/or infrastructure
	Available resources / Facilities

**Table 8. Mercadona's top 3 factors**

If the company doesn't count with the *internal commitment* any of the other factors would be enough to carry out any project. They also see *New partnerships* as a key to carry out new projects and new ideas. Finally, *technology and infrastructure*, because it is necessary to make possible and viable some projects that maybe 50 years ago were unimaginable.

5. Promote CE

They see eye to eye that the best way to promote a transition to circular economy model is through training and information. Sensitizing and educating the society on the importance and urgency of this transition.

6. Covid

As negative aspects the sanitary waste has improved due to the pandemic, but they see the bright side, the digitalization and innovation that this pandemic has brought would not appear if we would not have the time to stop, to think and to realise that the way we were consuming and producing was not sustainable.

## 4.2.2. 2<sup>nd</sup> Interview

1. Company:  
Sylvia Calvo



**Figure 14. Sylvia Calvo Logo**

- Date: 09/03/2021
  - Interview's duration: 52 minutes
  - Main activity/Sector: "The brand is aiming to make sustainability part of the design, which is why our manufacturing process is entirely handcrafted and uses ecologic materials, both organic and recycled, with minimal impact on the environment" (Sylvia Calvo, 2021). Fashion sector.
  - Annual turnover: unknown
  - Number of stores/production plant: 1
  - Geographic scope: Spain
  - Employees: 2
2. Person interviewed and her position:  
Sylvia Calvo – Founder of Sylvia Calvo BCN
  3. Project:  
"Working mainly with original used coffee bags to transform them into garments and complements. Together with five colleagues, she co-founded the Non-profit Association "Moda Sostenible Barcelona" (MSBCN), the first association of this kind, in order to promote the benefits of sustainable fashion, its creation, production and sale, and to bring it closer to consumers" (Sylvia Calvo, 2021)



**Figure 15. Collaboration with Juani Pintado (Sylvia Calvo, 2021)**

4. Most relevant factors:

Category	Factors
1 Companies' internal commitment	Interdepartmental integration
2 External support and legislation	Institutional support (assistance of public agents, associations, universities, or research centres)
	Legislation, regulation and policies / restrictive to make collaboration among companies
	Certifications
3 Economic aspects	Economic incentives
	Initial Investment
	Collection and separation complexity (reverse logistics)

**Table 9. Sylvia's top 3 factors**

Once again, the *internal commitment* of the company is the most important one, because without a strong commitment is difficult to enable the transition to a circular economy because right now the market is not designed for this kind of economy. The second one is the *external support and legislation*, one example that caught my eye was that Sylvia has participated in financing contests where she met all the requirements but one, that was to be a "small company" where at least there should be five workers and, in her case, there were just two. Only for that reason she was refused to take part in that contest. In last place, the *economic aspects*, she assured so many times that if she would have more capital every process would go much faster and even, she would have participated in many other projects.

5. Promote CE

Sylvia considers that in order to switch to a CE model a key factor is to communicate the benefits of this model in a transversal way in a manner that everybody in the company has a defined task at the same time that knows the way he/she is contributing. Furthermore, she also believes that social media plays a key role, and it must be used carefully. Finally, educating and communicating in the schools and companies is also fundamental to make this switch possible.

6. Covid

Sylvia sees the pandemic as a collision with reality, somehow it has opened our eyes and we have realised the rate of consumption is untenable and non-realistic. She believes that Covid has promoted sustainability programs and somehow has switched the mentality in the society.

### 4.2.3. 3<sup>rd</sup> Interview

1. Company:  
Bluyins



**Figure 16. Bluyins Logo**

- Date: 10/03/2021
  - Interview's duration: 30 minutes
  - Main activity/Sector: "We create high-quality, sustainable, self-expressing jeans that make us feel unique and last forever." (Bluyins, 2021). Fashion sector.
  - Annual turnover: unknown
  - Number of stores/production plant: Web and it has presence in two shops
  - Geographic scope: Spain
  - Employees: 5
  - Interview's duration: 30 minutes
2. Person interviewed and her position:  
Beatriz Rivera – Founder of Bluyins
  3. Project:  
Bluyins is committed to innovation, recycling, and the use of the latest laser technologies in production to achieve unique, comfortable, versatile, and timeless jeans. As a curiosity, jeans are one of the items of clothing that use the most quantity of water, around 10000 litres of water according to La Vanguardia (La Vanguardia, 2016) in its production and with the laser technology it has reduced up to 70%. Besides, the technology used in the fabrication process to avoid wearing down the fabrics manually what led to respiratory disease of the workers.



**Figure 17. Denim Victoria (Bluyins, 2021)**



4. Most relevant factors:

Category	Factor
1 External support and legislation	Institutional support (assistance of public agents, associations, universities, or research centers)
2 Economic aspects	Economic incentives
	Initial Investment
3 Market	Client's attitude or behaviour facing CE / Consumer behaviour

**Table 10. Bluyins's top 3 factors**

Beatriz's reason to rank *external support and legislation* as the first one, is because she believes that if there is no support from the external institutions, how could we advance in technology? That is why she makes this statement, she considers that is necessary to have public agents, associations, universities, and centers of research if really want to move forward. The second one is the *economic aspects*; at the end she is the one that is investing all her money to make possible Bluyins existence, and she assures that with more money everything would be easier. Finally, the *market*, she considers that is the client who decides if a company move forward or not, that is why she believes that is crucial the awareness of the client on the CE topic

5. Promote CE

Beatriz considers that if we would like to establish a CE in the business world the use of recycled materials should be promoted at the same time that somehow the final prices should be more competitive if we would like to finish with the linear economy. To do all these things, there must be a sacrifice from the very beginning to make known the CE. However, if we would like to implement a CE mindset in the society, it is necessary to demystify that the CE has been created for modest people, to do this, the communication and sensibilization play a key role.

6. Covid

Beatriz separates the Covid impact in two different perspectives. One of them is the consumer perspective, where she believes that we have move one step forward because the lockdown have made us to reconsider the way we were living, and she consider that now we are more aware than before.

From the business perspective, the step has been taken but backwards due to the economic situation that Covid has left.

#### 4.2.4. 4<sup>th</sup> Interview

1. Company:  
FitPlanet



**Figure 18. Fitplanet Logo**

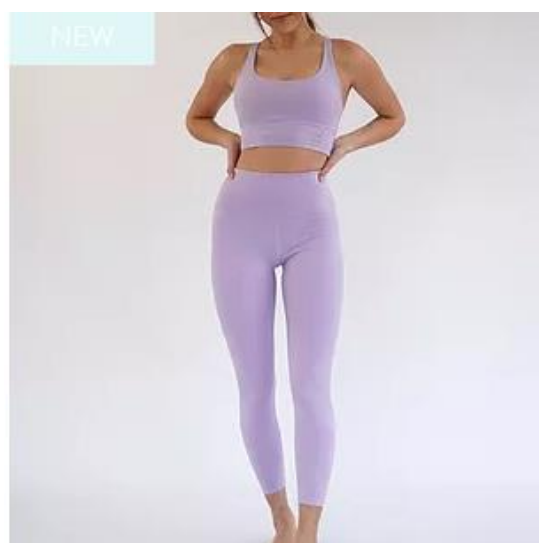
- Date: 11/03/2021
- Interview's duration: 35 minutes
- Main activity/Sector: Sale of sustainable sport clothes. Fashion sector
- Annual turnover: 84000€
- Number of stores/production plant: 0
- Geographic scope: Spain,
- Employees: 2

2. People interviewed and their positions:  
Esterra & Paula– Founders of FitPlanet

3. Project:

FitPlanet is an idea that was born in Australia when Paula and Esterra realised that something must be done against sea pollution. It was during the confinement when the idea became to be a project, it consists in the collection of plastics in the seas, beaches, and mountains (mainly polyethylene terephthalate that is the material used for manufacturing bottles of water) and after a treatment of the plastics, they use it to manufacture sportswear for women, and in the near future for men as well.

The legging that is shown in the next figure is composed by 15 bottles of water. Saving 85% of energy resources, 75% of greenhouse gases, 25% of water, and preventing new crude oil from circulating through the oceans



**Figure 19. Legging Seahorse (FitPlanet, 2021)**

4. Most relevant factors:

Category	Factors
1 Market	Client's attitude or behaviour facing CE / Consumer behaviour
2 Technology and Infrastructures	Available technology and/or infrastructure
	Business model orientation (still optimized for linear products concepts)
3 Economic aspects	Economic incentives
	High manufacturing cost using biodegradable materials

**Table 11. Fitplanet's top 3 factors**

FitPlanet's reason to rank *market* as the first one, is because they believe that if the client is not interested in its products there is nothing to do, they could not survive and then they would disappear. *Technology and infrastructures* are the next one in the list, and their explanation is that without the current technology they would not be able to recycle the plastics that they find in the coast or mountains, that is why one of the most relevant factors is the available technology. Another factor, inside the same category, is the model orientation, and it has been mentioned because they struggle to find a factory that would enable the plastic treatment to make their project possible, because nowadays it is not the most profitable solution and that is why they still believe that there is a lot to be done if we would like to switch to a CE. In the third place, are the *economic aspects*, Fitplanet has needed a credit from the bank to make it possible. They have been provided with any assistance. Furthermore, they conclude that the manufacturing is too expensive and is one of the main reasons why the linear economy still works.

5. Promote CE

FitPlanet considers that in order to be successful in switching to a CE it is necessary to have partners that reinforce and make your activity even better. Regarding society, once again the communication plan, the sensibilization and spreading the results of a linear economy are fundamentals. One thing that they do, is to conduct specific educational initiatives to open people's eyes, such as the collection of garbage in coasts and mountains.

6. Covid

FitPlanet look at the pandemic as an opportunity to be successful. Since the pandemic has started, they believe that online shopping has increased considerably and even they know that is a delicate situation they prefer to see the positive side.

#### 4.2.5. 5<sup>th</sup> Interview

1. Company:  
Aristocrazy and Loewe



**Figure 20. Aristocrazy & Loewe Logo**

- Date: 11/03/2021
  - Interview's duration: 40 minutes
  - Main activity/Sector: Retail of watches and jewelry. Fashion sector
  - Annual turnover: 28.514.743 €
  - Number of stores/production plant: 105
  - Geographic scope: Spain, Portugal, France and internationally.
  - Employees: over 400
2. Person interviewed and his position:  
Clemente Hernández- CEO Aristocrazy & CFO Loewe
  3. Project:  
Clemente has a long and remarkable career in the business world. He has previously worked in leading companies as Managing Director and CEO of Aristocrazy; Director of Operations and International Development at Grupo Munreco; International Development of Rosa Clará and Director of Wholesale and Finance at Loewe. Additionally, Clemente is an associate professor at ICADE and ISEM-University of Navarra.  
Nowadays he assists young entrepreneurs as their mentor. Right now, he is working with a start-up named Clothify (Since 6/04/2021 they are named Newe) that basically they allow brands to adapt their businesses to responsible consumption with a circular economy model.



**Figure 21. Newe Logo (Newe,2021)**

4. Most relevant factors:

Category	Factors
1 Market	Client's attitude or behaviour facing CE / Consumer behaviour
2 Companies' internal commitment	Level of commitment from management
3 External support and legislation	Institutional support (assistance of public agents, associations, universities, or research centres)
	Legislation, regulation and policies / restrictive to make collaboration among companies

**Table 12. Clemente's top 3 factors**

Clemente considers that if the consumers change their mindset, or in other words, the *market* asks for this change, if the *company's commitment* enable the change that the market demands and if besides there is an *external and legislation support*. There would be little doubt that the CE would be implemented with any trouble.

5. Promote CE

Clemente is clear and straight on this fact.

- How would you promote the CE in any company? And in the society?
- Communicating, mentalizing, educating, training and informing people.

6. Covid

Clemente understands the Covid situation as a cause of the worldwide crisis in which we are immersed. This crisis has brought positive and negative things. The positive thing is that the mindset of the consumer somehow has changed, and he/she is beginning to see the bubble where we were living, where we used to buy clothes that we have worn just once or twice.

However, the negative aspect is by far is the economic recession which has caused the stoppage of projects of this kind due to the absolute priority of the survival of companies in the short time.

## 4.2.6. 6<sup>th</sup> Interview

1. Company:  
Dekosocial



Figure 22. Dekosocial Logo

- Date: 16/03/2021
  - Interview's duration: 30 minutes
  - Main activity/Sector: Its purpose is that through the care of the environment and sustainability, they generate furniture with the aim of investing all the economic gains in labour insertion (Dekosocial, 2021)  
. Construction sector
  - Annual turnover: 2.100.000 €
  - Number of stores/production plant: 1
  - Geographic scope: Gipuzkoa, Spain
  - Employees: 3
2. Person interviewed and her position:  
Marta Sutargi – Project Manager.
  3. Project:  
Dekosocial is a program that is aimed at people at risk and social exclusion. Through the care and sustainability of the environment, Dekosocial generates furniture from recycled materials with the aim of investing all the economic gains in labour insertion.



Figure 23. SAHARA counter (Dekosocial, 2021)

4. Most relevant factors:

Category	Factors
1 Companies' internal commitment	Flexibility to change strategies (management and workers)
	Training courses
	Corporate social responsibility principles (transparency, etc)
2 External support and legislation	Institutional support (assistance of public agents, associations, universities, or research centres)
	Legislation, regulation and policies / restrictive to make collaboration among companies
	Effective advertisement and marketing campaigns towards CE
3 Economic aspects	Financial risks
	Initial Investment
	High manufacturing cost using biodegradable materials

**Table 13. Dekosocial's top 3 factors**

**Table 10**

Dekosocial understands that the *company's commitment* is the guide factor, in other words, is the factor that seeks the solution to any problem or inconvenience that could come up. In the second place, they mention the *external support and legislation* since Dekosocial has counted with the support of the Provincial Council of Gipuzkoa. Finally, the *economic aspects* because they have also counted with the support of their Provincial Council and thanks to that they do not have to face any risk. They assure that thanks to this kind of support they have been able to make the project come true.

5. Promote CE

Dekosocial believe that a key to establishing the CE is to have a long-term vision. Besides, using communication as the correct way to sensitize. As, for example, facilitating programs to educate, formation courses to benefit from the resources, etc. Another thing to take into account is that all these education programs should be included from very early ages, by doing this, the future generations will have already embraced the problems we are facing now.

6. Covid

Dekosocial has been provided with external and financial support, thanks to it they do not have to face to any economic loss. So, somehow, they do not count with the pressure to comply with their sales expectation. Having said this, the truth is that their expectation profit, as Marta told me, has doubled in comparison with last year.

#### 4.2.7. 7<sup>th</sup> Interview

1. Company:  
Schneider electric



Figure 24. Schneider Electric Logo

- Date: 16/03/2021
- Interview's duration: 50 minutes
- Main activity/Sector: "Schneider's purpose is to empower all to make the most of our energy and resources, bridging progress and sustainability for all" (Schneider Electric, 2021). Manufacturing sector.
- Annual turnover: 27000 million €
- Number of stores/production plant: 200 factories and 75 distribution centers.
- Geographic scope: more than 100 countries, such as Spain, Germany, Denmark, United Kingdom, France, EEUU, etc.
- Employees: 135000

2. Person interviewed and her position:  
Elisa Genua – GSC Europe Customer Satisfaction and Quality VP

3. Project:  
Schneider Electric has as its market strategy to be one of the most sustainable companies in the world to differentiate from its competitors. By doing this, a circular economy is presented in their activities. Probably one of the examples that show it the most, is the project named "Amazon renewed". Basically, what they do, is to focus on selling the items that have never sold or to resell the items that have been recycled. In order to do that they bring all these items to a factory where the items mentioned are retouched, fixing the problems they had or just changing its protective housing to make them more appealing for the final customer.



Figure 25. Partnership between the two companies. (Schneider Electric, 2021)



4. Most relevant factors:

Category	Factors
1 Companies' internal commitment	Level of commitment from management
	Corporate social responsibility principles (transparency, etc)
2 Market	Competitive rivalry
	Scarcity of primary raw materials (example precious metals)
3 Economic aspects	Financial risks
	Initial Investment
	High manufacturing cost using biodegradable materials

**Table 14. Elisa's top 3 factors**

Elisa reinforces the idea that in a big company without a strong *internal commitment*, it would be impossible to carry out any circular economy project, because right now they are not really profitable and most of them are investments for the future. One thing that Schneider Electric has, is the position called SERE (Safety, Real Estate, Environment), it is a specific role which function is to corroborate that the safety and the environmental activities are carried out properly as expected. Elisa told me that the position mentioned before really helped her during her career, on her own words: "to make things happen". The second one is the *market* due to the importance of having a competitive rivalry that make to go one step further and always think bigger. Last but not least, the *economic aspects*, Elisa said during the interview that always that she proposed a sustainable or a CE activity she always needed to present an initial investment and the financial risks that it had and depending on that the project could move forward or not.

5. Promote CE

Elisa talks from her experience and in her opinion the desire of the management to switch to a more sustainable economy is essential. A little example that could explain this statement is that in her company plastic bottles are forbidden, there are no machines to buy any bottle of this kind and if you get a coffee in the cafeteria, you will be given a crystal glass that you could bring with yourself and once you are finished you must bring it back. Apart from this, in Schneider Electric they receive mandatory courses about sustainability, somehow this switch of mindset is "imposed" for the good of all. Furthermore, Elisa believes that is necessary to take some risks and to invest in CE projects, leading the way to a circular economy.

6. Covid

Elisa predicts the covid crisis as an opportunity to find new solutions. Apart from the covid crisis that has increased the demand for plastic raw material. In addition to this, in Texas, EEUU, the extreme cold on the 15<sup>th</sup> of February of 2021, has produced the shutdown of some refineries that used to produce nearly the 40% of plastic raw material worldwide. This situation opens the door to boost the plastic recycling and to find some innovative solutions to not depend on just plastic.

Looking the bright side, the covid-19 has led us to the digitization what has been a major step in our history. (Forbes. 2021)

#### 4.2.8. 8<sup>th</sup> Interview

1. Company:  
IK-INGENIERIA



Figure 26. IK INGENIERIA Logo

- Date: 17/03/2021
  - Interview's duration: 40 minutes
  - Main activity/Sector: "We are a Spain-based consultancy offering a range of environmental and sustainability management services" (IK-ingenieria, 2021).  
Technical services. Consulting
  - Annual turnover: 0,4 – 0,5 M€.
  - Number of stores/production plant: 1
  - Geographic scope: Spain, Mexico, Chile, and France
  - Employees: 8
2. Person interviewed and her position:  
Rubén Carnerero Acosta – Technical Manager
  3. Project:  
IK-Ingenieria is "a Spain-based consultancy offering a range of environmental and sustainability management services: Life cycle assessment (LCA), environmental product declarations (EPD) preparation and verification; carbon, ecological and water footprints; eco-design and circular economy". (IK-ingenieria, 2021)

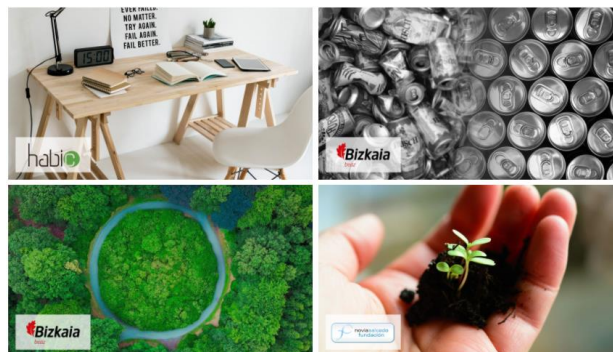


Figure 27. IK-ingenieria Circular Economy projects (IK-ingenieria, 2021)

4. Most relevant factors:

Category	Factors
1 Market	Client's attitude or behaviour facing CE / Consumer behaviour
	Competitive rivalry
2 External support and legislation	Institutional support (assistance of public agents, associations, universities, or research centres)
	Effective advertisement and marketing campaigns towards CE
3 Economic aspects	Economic incentives
	Financial risks

**Table 15. IK-ingeniería's top 3 factors**

Rubén places the *market* category in the first place, since he believes that most of the companies are realising of the added value that participating in projects of this kind contributes to its image and also because its own client demands this kind of products and if you do not offer them, you will be left out of the market. Besides, he finds essential to have strong competitors that make yourself to move faster. The *external support and legislation* are placed in the second position since he considers advertising and stablishing mandatory rules essential requisites to move forward to a circular economy. Furthermore, it is already happening that in order to participate in some contests to access to some financial benefits for example, it is demanded to fulfil some environmental requirements, these requirements are issued by the government mainly. Finally, the *economic aspects*, Rubén believes that any project must be profitable and if this condition is fulfilled, besides, there would be the capacity to reach previously underserved market segments.

5. Promote CE

In his own words "A training and awareness or evangelization as I usually say.". In other words, teach and demonstrate the importance of this change of mindset relying on real arguments. Another key factor is to take action making little movements in order to stablish little by little this type of conception. And Last but not least, give recognition, demonstrating that we are doing something valuable that is impacting in a positive way.

6. Covid

Rubén even if he knows that the covid-19 has brought many troubles, he insists that it has a positive impact, and it is that has made many companies to be involved in circular economy projects since the deceleration of the economy has enabled many companies to reconsider their actions and strategies.

## 4.2.9. 9<sup>th</sup> Interview

1. Company:  
Acciona



**Figure 28. Acciona Logo**

- Date: 26/03/2021
  - Interview's duration: 30 minutes
  - Main activity/Sector: "We are a global group that develops and manages sustainable infrastructure solutions, especially in renewable energy. Our business spans the entire value chain, from design and construction through to operation and maintenance." (Acciona, 2021). Construction sector.
  - Annual turnover: 352.584.000 €.
  - Number of stores/production plant: 1
  - Geographic scope: 60 countries and five continents. Australia, Canada, EEUU, Brazil, etc.
  - Employees: 39000
2. Person interviewed and her position:  
Nicolás Martínez – Sustainability intern
  3. Project:  
Acciona is working on a project that manages to extract phosphorus from a desalination stream as a pre-treatment before it reaches the osmosis stage. Phosphorous is a finite raw material. It is said that is going to disappear in the next 50 years. (Retema, 2021)



**Figure 29. Reverse osmosis desalination solution that allows the recovery of phosphorus. (Retema, 2021)**

4. Most relevant factors:

Category	Factors
1. Technology and Infrastructures	Available technology and/or infrastructure
	Available resources / Facilities
2. Economic aspects	Economic incentives
	Initial Investment
3. External support and legislation	Institutional support (assistance of public agents, associations, universities, or research centres)
	Legislation, regulation and policies / restrictive to make collaboration among companies

**Table 16. Acciona's top 3 factors**

Nicolás places *technology and infrastructure* in the very first place because as he explains without the existing technology, it would be impossible to carry out any project of this complexity. In the second place, it can be found the *economic aspects* due to the importance of the initial investment and of course, it must be profitable in the long-term vision. Finally, the *external support and existing legislation* since Acciona has found many troubles in identifying the difference between subproduct, products and waste what is really ambiguous in the legislation, owing to in Spain and in Europe they define these concepts differently.

5. Promote CE

Nicolás finds it essential to communicate and to demonstrate the benefits from participating on projects related with circular economy. He also believes that companies must promote innovation and even take some risks to switch to an economy of this type. However, Nicolás is aware of how difficult this task is since in many cases to embrace projects of this kind in the short and medium term are not as profitable as linear economy projects.

6. Covid

Nicolás does not know much because he started in Acciona six months ago, the only thing that he can say, is that thanks to covid the communication between partnerships have been sped up thanks to the digitalization

## 4.2.10. Interviews ‘conclusion

Logically, each person interviewed talks from his/her own experience, having said that, the reality is that there are some categories that are repeated continuously and inside these categories some factors that have more weight than others. Even, from the interviews conducted, it can be realised that some categories are not even relevant to switch to a circular economy, according to the interviewee’s opinions.

In this section, a summary of the previous section is going to be made in order to clarify to the reader the most relevant categories and its factors and the ones that according to the people interviewed could be rule out.

As a reminder in every single interview, there was one question proposed that was the following one:

“In your opinion, which are the 3 most relevant categories? Kindly provide a ranking from most to least importance”.

Followed by:

“From the ranking you have made, could you please, choose 1 or 2 factors of each category?”

Once that all the information has been gathered, in order to provide a realistic approach of what it has been said in the different interviews. The categories have been weighted as follow:

- If one category was ranked in the 1<sup>st</sup> place, it counts 3 points.
- If one category was ranked in the 2<sup>nd</sup> place, it counts 2 points.
- If one category was ranked in the 3<sup>rd</sup> place, it counts 1 point.

By doing so, the result obtained has been the table shown below

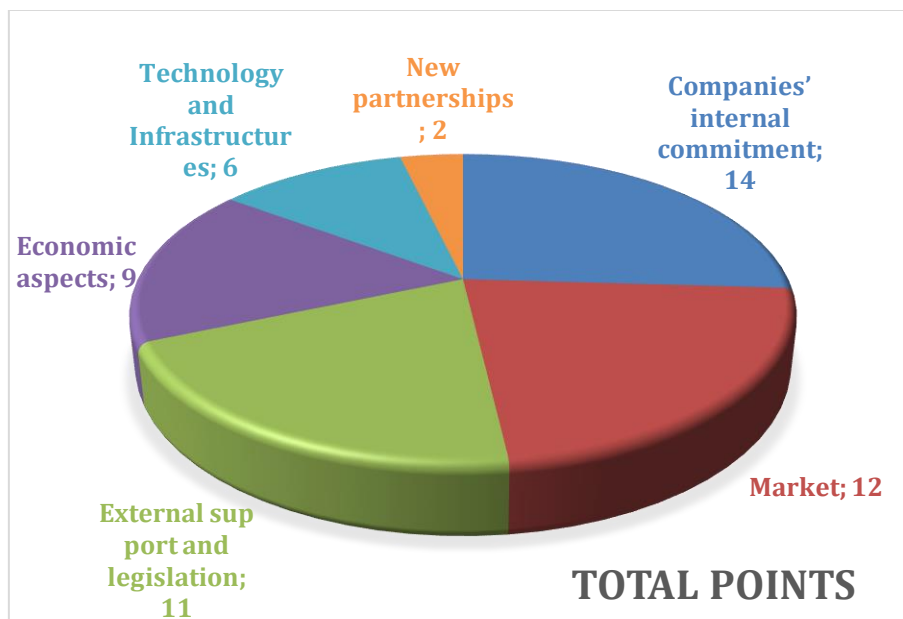
Category	Total Weighting	Percentage
Companies’ internal commitment	14	26%
Market	12	22%
External support and legislation	11	20%
Economic aspects	9	17%
Technology and Infrastructures	6	11%
New partnerships	2	4%

**Table 17. Most relevant categories in interviews**

The categories with the highest weight, understanding weight as the total sum of points, according to the rules exposed above are:

In the first place the *companies’ internal commitment* with a total amount of fourteen points with four appearances in the first place and one appearance in the second place. Followed by the *market* category with twelve points, three appearances in the first place, one in the second position and another one in the third place. Finally, the third most relevant category, the *external support and legislation* with eleven points, one time ranked as the first one, three times in the second place and another two in the third place.

Now a figure is displayed with the number of points mentioned in the previous paragraph:



**Figure 30. Categories by points**

Once that the weighted ranking has been shown, then, the most relevant factors of each category are exposed following the same weighting rules used for the categories:

- If one factor was ranked in the 1<sup>st</sup> place, it counts 3 points.
- If one factor was ranked in the 2<sup>nd</sup> place, it counts 2 points.
- If one factor was ranked in the 3<sup>rd</sup> place, it counts 1 point.

Category	Factors	Appearances	Weighted score
Companies' internal commitment	Level of commitment from management	4	11
	Flexibility to change strategies (management and workers)	1	3
	Training courses	1	3
	Corporate social responsibility principles (transparency, etc)	2	6
	Interdepartmental integration	2	6
Market	Competitive rivalry	2	5
	Scarcity of primary raw materials (example precious metals)	1	2
	Client's attitude or behaviour facing CE / Consumer behaviour	4	10
External support and legislation	Institutional support (assistance of public agents, associations, universities, or research centres)	6	11
	Legislation, regulation and policies / restrictive to make collaboration among companies	4	6
	Certifications	1	2

Category	Factors	Appearances	Weighted score
	Effective advertisement and marketing campaigns towards CE	2	4
Economic aspects	Economic incentives	5	7
	Initial Investment	5	7
	Collection and separation complexity (reverse logistics)	1	1
	Financial risks	3	3
	High manufacturing cost using biodegradable materials	3	3
Technology and Infrastructures	Available technology and/or infrastructure	3	6
	Business model orientation (still optimized for linear products concepts)	1	2
	Available resources / Facilities	2	4
New partnerships	Stakeholder's collaboration	1	2

**Table 18. Most relevant factor in interviews**

From the table displayed above it can be seen which the most significant factors are to switch to a circular economy based on the results obtained. Now some comments are going to be exposed from the most to the least important category.

To begin with, *companies' internal commitment*. Analysing the interviewees that have chosen this specific factor, there was something that all of them had in common, three of the four people that have chosen this factor works in a big company (over 1000 employees). In addition to this, it can be seen that the leading factor is the *level of commitment from management* with four appearances and eleven points.

Secondly, the *market*, in this case from the three selected factors the most important one was the *client's attitude or behaviour facing CE / Consumer behaviour* with four appearances and ten points. Everybody that has chosen this point, highlights the importance of the client and assures that without the client there is no business. In other words, is the client who decides where the market needs to progress or to move forward.

In the third place, the external support and legislation. Many of the people interviewed have made its own company and all of them mentioned that without the support of associations or research centres all the things that they have accomplished would have been nearly impossible. Therefore, *Institutional support (assistance of public agents, associations, universities, or research centres)* is the most significant one in this section, counting with six appearances and eleven points.

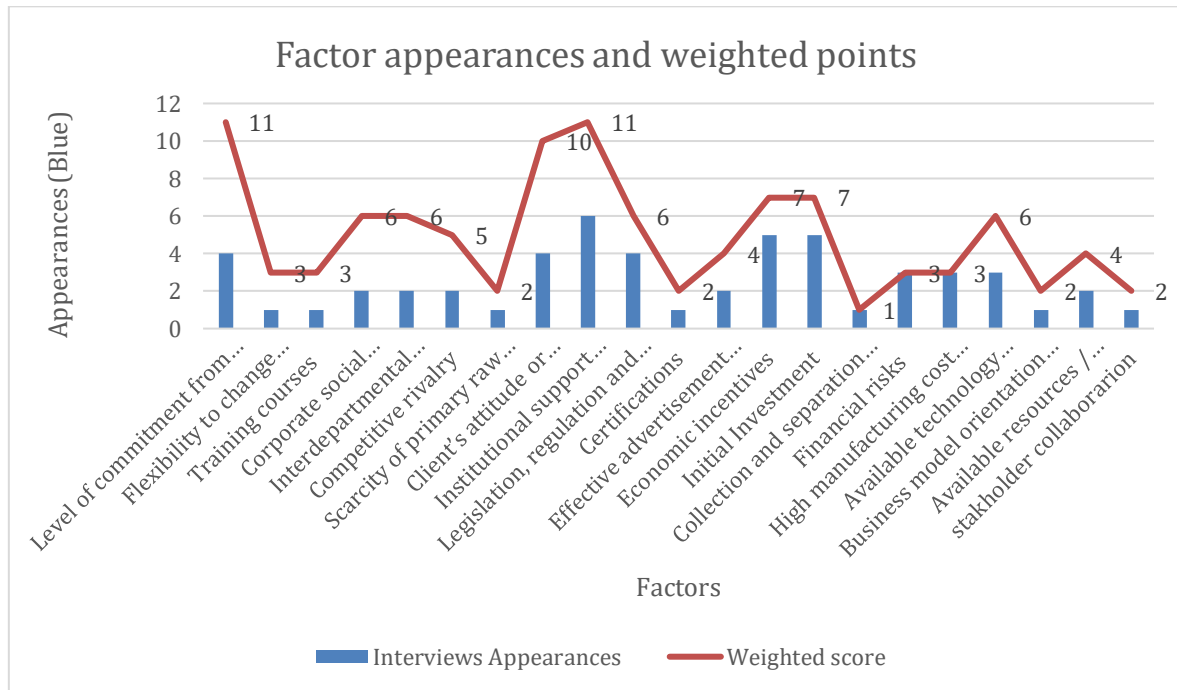
In the next position, the *economic aspects* can be found, where the *economic incentives* and the *initial investment* are the most significant factors with five appearances and seven points each of them. It makes sense, since the initial investment is a limiting factor and if you do not count with the initial amount, it is not possible to start any project. For this same reason, the *economic incentives* are so important because would enable medium and small companies to take part in more projects of this kind.

Lastly, *technology and infrastructures*, where *Available technology and/or infrastructure*, is the most relevant factor counting with three appearances and six points. Every single



person that has chosen this point assures that without the current technology all the circular economy projects, they have been working on could not be feasible without it.

To see the factors shown in the table in a more visual way, a graphic is shown now:



**Figure 31. Factor appearances and weighted points**

From this table it can be appreciated which factors despite not having many appearances apparently, however, they have a high score. There is also opposite scenario, there are some factors that having many appearances, they do not count with a high score.

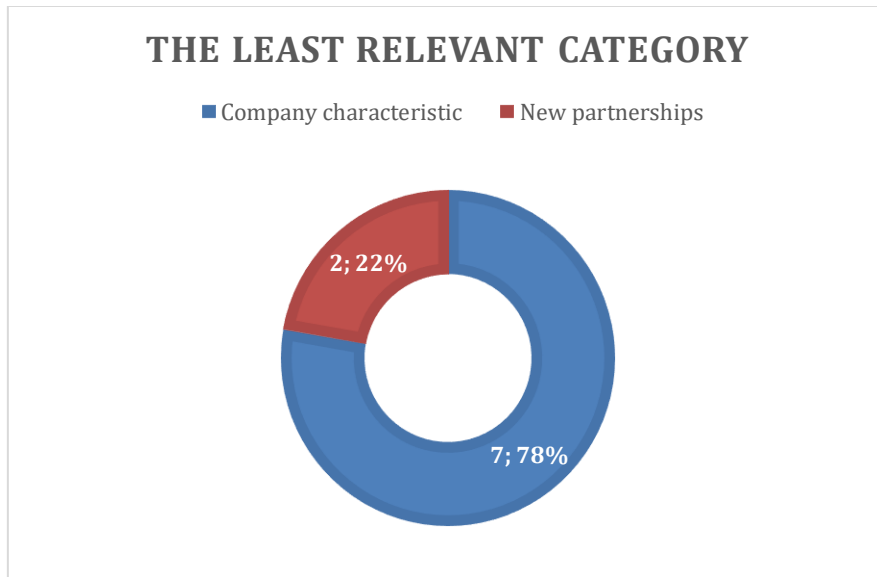
On one hand, for example, the *level of commitment from management* it can be seen that with only four appearances it counts with eleven points. Another example can be *the Client's attitude or behaviour facing CE / Consumer behaviour* that despite having just four appearances it has ten points.

On the other hand, it can be seen that the *economic incentives* and the *initial investment*, that despite been selected five times, they only count with seven points. Another example is the *Legislation, regulation and policies / restrictive to make collaboration among companies* that having four occurrences it only has six points.

Finally, to close this chapter, the least significant category to switch to a circular economy are going to be shown. To do so, during the interviews after the questions exposed above, the following one was asked:

Would you rule out any category listed in the table?

Down below the different answer of the interviewees are displayed in a graphic:



**Figure 32. The least relevant category**

It can be appreciated that the least important category is the *company's characteristic*. Everybody that have chosen this category explained him/herself saying that at the end the characteristics are just an excuse, even if is true that in bigger companies the transition could be slower because of its magnitude, but at the end it is just an excuse because no matter the size, the service, or the product that any company offers there is always the option to carry out things differently and in this specific case closer to a circular economy approach .

The other category that the interviewees would rule out is the *new partnerships* one. Both people that have chosen this category works for big companies and explained that in most cases they have their own resources and do not see new partnerships as a limiting factor to switch to a CE.

Once that the categories and factors have been mentioned, another interesting information collected during the interviews is exposed, how Covid-19 is affecting the companies.

#### 4.2.11. Covid 19 conclusion

Finally, in order to conclude this chapter, the general opinion of how Covid-19 has affected the companies is presented.

Generally speaking, the overall insight is divided in two different parts. There is a positive side with its benefits, and unfortunately there is a negative side with its drawbacks.

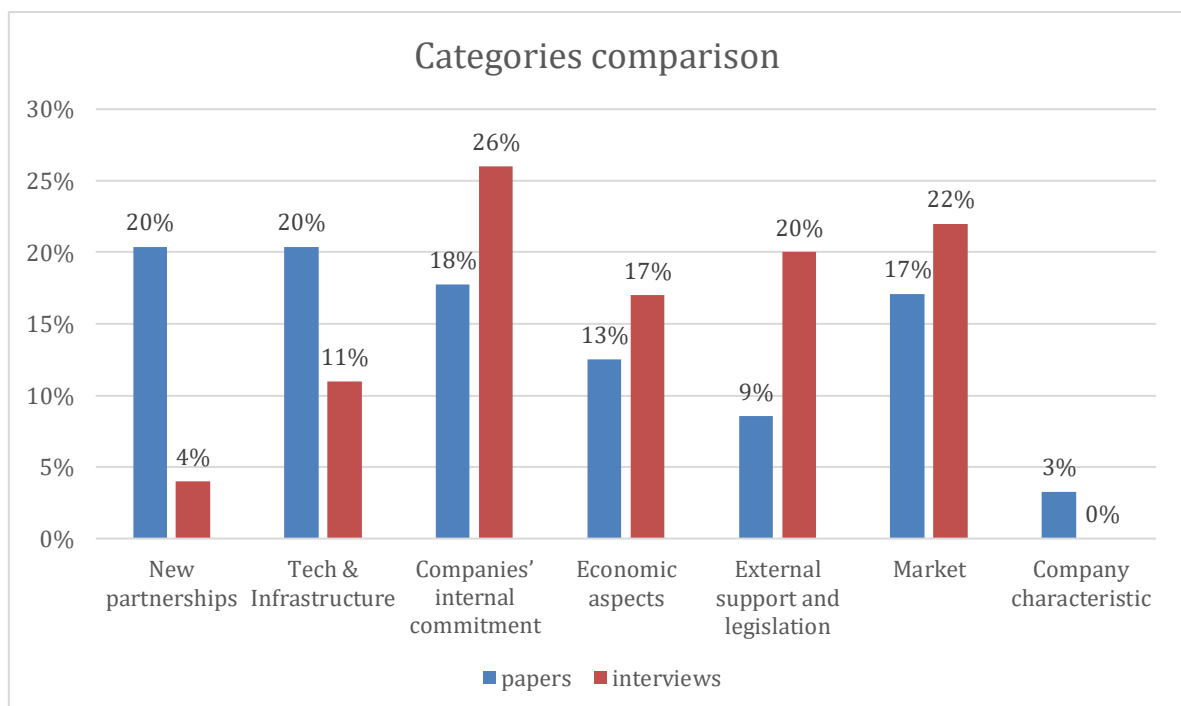
Beginning with the positive aspects, there is a widespread perception that Covid has impacted in our way of thinking and therefore the way that the human being consumes. Before the pandemic, nobody stops to think. The frenetic way we were consuming was untenable, in other words we were running around like headless chickens. Thanks to this mandatory stop, every company has reconsidered its business model. Every respondent agrees that this situation has advanced the sustainability concept and CE awareness in at least five or ten years. Another positive aspect where everybody agrees is how digitalization has arrived in our lives. How it has enabled many communications or procedures that before used to take a long time, because everything was in-person, and now instead a meeting can be done with people staying anyplace. So, it can be said that has accelerated the way we used to work.

However, it is undeniable the huge negative aspect that it has caused, beginning with the shut down of many businesses that have not been able to face the economic recession that the pandemic has brought. Due to this economic crisis, people are saving more money. Therefore, they are not travelling, they are not spending money in any restaurants, shops, etc. So, to sum up, this crisis apart from causing the shut down of many businesses, is not encouraging the launching of new projects and in this case, projects related with CE.

### 4.3. Comparison of papers and interviews results

In this subchapter an overall conclusion in going to be made trying to summarize all the results gathered through the project. In first place, a comparison between the most relevant categories in the papers and in the interviews is displayed. Furthermore, another comparison in between the most relevant factors in the papers and in the interviews is made.

The aim of this chapter is to try to draw clear conclusions, contrasting the different results obtained in the bibliographic analysis in the last two years and the results obtained in the validation through interviews with employees in different fields. The graphic shown now, has calculated the results as follows: In the papers the relevance has been punctuated according to their appearances. Whereas in the interview, the way to punctuate their relevance has been according to the number of times they appeared in the top 3 ranking done by the respondents.



**Figure 33. Relevance of categories in papers and interviews**

From the graphic two different rankings could be made, looking at the papers data the ranking would be as follows:

1. New partnerships
2. Technology and Infrastructure
3. Companies' internal commitment
4. Market
5. Economic aspects
6. External support and legislation
7. Company characteristic

Meanwhile, from the graphic obtained from the interviews conducted, the ranking would be the next one:

1. Companies' internal commitment
2. Market
3. External support and legislation
4. Economic aspects
5. Technology and Infrastructure
6. New partnerships
7. Company characteristic

It can be seen that the ranking completely changes, in fact, *new partnerships* that appears in the first place in the papers' ranking however, is the penultimate in the interviews ranking. Another thing that stands out, is that the *market* category in the paper's ranking appears in the fourth place whereas in the interviewees' ranking is the second most relevant category. In addition to this, an interesting thing is that the *companies' internal commitment* category in the paper's ranking is the third one whereas in the interviews it was voted as the most relevant category. The only category that remains in the same position is the *company characteristic* which with any doubt is the least relevant category.

Once that the category's analysis has been done, the conclusions drawn from the factors analysis is displayed. Before starting, explain that in this case there is no quantitative comparison, since did not make any sense due to the methodologies used are different. This is the reason why the comparison instead of been quantitative is going to be qualitative.

Therefore, in order to extract some conclusions, the factors identified as the most relevant ones in the bibliographic analysis section, specifically in *main factors obtained from the literature*, are going to be used of reference and with the assistance of the *interview's results*, it is going to be confirmed or extended what appears in the section mentioned in the first place. To begin with, a table with most relevant factors is displayed. Understanding most relevant factors as the ones that have at least six or more appearances in the papers.

Category	Factor	Paper's appearances	Interviews 'appearances
New partnerships	Collaboration stakeholders	18	1
Companies' internal commitment	Level of commitment from management	6	3
	Product design	6	0
External support and legislation	Government/Legislation support	13	6
Technology and Infrastructures	Available technology and/or infrastructure	31	3
Market	Sustainability awareness	16	4
	Competitive rivalry	7	2

Category	Factor	Paper's appearances	Interviews 'appearances
Economic aspects	Investment costs	11	5

**Table 19. Bibliographic most relevant factors**

From the first category, *new partnerships*, the *stakeholders' collaboration* appears in the papers review eighteen times as a factor that would enable the transition to a CE. However, during the interviews it has only been mentioned once, and it has been placed in the second position. The interviewees found out this factor as a key to drawing up new projects and ideas. Ultimately, it can be said that the *stakeholders' collaboration* is important in the literature, but it is hardly mentioned by the interviewees as it has been mentioned above, disapproving the importance of its category.

In the next category, *companies' internal commitment* where two factors have been selected as relevant ones since they count with at least six presences each. One of them, is *the level of commitment from management*, which has also been an important factor, according to the interviewees due to it has been selected four times in the top 3 ranking, three times in the first position and another one in the second position. From the four times that was ranked in the top 3, there is an interesting point, and it is that in three of the four cases the respondents were part of big companies. They explained that without this factor it is impossible to undertake any transition, they assure that is necessary to have a committed top management to carry out any change of any kind in any company. In other words, it can be understood that the level of commitment from management is relevant in the literature, and this it has been confirmed during the interviews as explained before.

The other factor that appears as an important one in the papers is *the product design* which counts with six appearances in the articles. However, in the interviews it has not been selected even once. Meaning that the product design is essential in the literature, whereas it is not relevant according to the interviewees' opinion.

The next category in the table is *the External support and legislation* where the most critical factor is *Government/Legislation support* with thirteen appearances along the articles. Simultaneously, in the interviews it has been the factor with the most presences, specifically six times. From this six times that has been mentioned in the ranking, it has appeared one time in the first position, three times in the second place and another two times in the third position. Generally speaking, it is not the most critical factor as stated in the interviews, but what it is clear is that "with a strong internal commitment from the management, the market demanding the transition to a CE and if, in addition to this, the legislation supports the CE activities everything would run smoothly", as stated by Clemente Hernandez. Then, it can be said that the *government/legislation support* with no doubts is an important factor in the literature, and this it has been supported by the respondents' answers during the interviews.

The following category in the list is the *technology and infrastructures* counting with the most relevant factor as the *available technology and/or infrastructure*. It counts with 31 appearances in the articles, in other words, the factor with the most appearances in the papers. However, it only appears three times in the top 3 ranking, one in the first place, one in the second place and another one the third position. Everyone that has selected this factor emphasizes the importance of the technology and the infrastructure owing to the fact that without them many projects would not be feasible as for example the possibility

to extract phosphorus from a desalination stream as a pre-treatment before it reaches the osmosis stage. In conclusion, it could be said that it is a critical factor in the literature, but also according to the interview's perspective, since without it many existing projects would not exist.

Following the order of the table, the next category is the *market*. This category counts with two relevant factors, according to the paper's appearances, one of them is the *sustainability awareness* which has sixteen occurrences as a key factor to switch to a CE and the other one, the *competitive rivalry* which has seven appearances in the articles. From the interviewee's perspective the *sustainable consumer awareness* and their behaviour play a key role in making real the transition to a circular economy, since there is little doubt that if the consumer demands CE products the companies would offer them in order to satisfy the consumer's desires. In addition to this, there is the *competitive rivalry* that according to the respondents is necessary because makes everyone to take one step further and besides promoting the transition. Nowadays to be more sustainable is becoming a company strategy. Owing to that the more sustainable they are, the more value they add to their brands and somehow, they are differentiating themselves from their competition. This is an example of how many companies are leaving behind the linear economy and how they are readjusting its strategies in order to be competitive again.

Furthermore, from the interview's answers it can be seen that the *sustainability awareness* apart from being a relevant factor in the papers, it also counts with four appearances in the top 3 ranking. Three times in the first position and another one the third position. Meaning that what the papers reveal is now confirmed by the information gathered in the interviews. To conclude, it is a critical factor that enables the transition to a CE.

Besides, there is the *competitive rivalry*, which is also considered an important factor in the papers, it is also mentioned in the interviews 'results since it has been mentioned one time in the first position and another one in the second place. So, it can be concluded that it is another relevant factor even though it is less critical than the sustainable awareness factor.

The last category is the *economic aspects* which has as relevant factor the *initial investment*. Reading the analysed papers, it can be found eleven times, meaning that is an essential factor. This, it has been confirmed with the respondents' answers since it has been mentioned in five different occasions in the ranking, two times in the second position and another three times in the third place. From these five answers resulted that three of them work for small companies. The interviewees explained that the initial investment is a critical factor because if you do not count with the money, it is impossible to start any project. In addition to this they mentioned that before investing the money, the return of investment (ROI) must be analysed because, in many cases they get into debt to begin the project and then they struggled to pay the money back. Reading what it has been written above, it can be said that as the papers have shown the *initial investment* is an essential factor, this has been confirmed during the interviews.

Now the table 31 and its graphic is going to be used again to identify the factors that did not appear as relevant in the papers, but they have been chosen as important in the interviews. From the following table the factors that were already identified as critical in the papers are going to be marked in yellow, like that it will be possible to determine which critical factors from the interviews are missing.

The table and its graphic are displayed then:

Factors	Interviews Appearances	Weighted score
Level of commitment from management	4	11
Institutional support (assistance of public agents, associations, universities, or research centres)	6	11
Client's attitude or behaviour facing CE / Consumer behaviour	4	10
Economic incentives	5	7
Initial Investment	5	7
Corporate social responsibility principles (transparency, etc)	2	6
Interdepartmental integration	2	6
Legislation, regulation and policies / restrictive to make collaboration among companies	4	6
Available technology and/or infrastructure	3	6
Competitive rivalry	2	5
Effective advertisement and marketing campaigns towards CE	2	4
Available resources / Facilities	2	4
Flexibility to change strategies (management and workers)	1	3
Training courses	1	3
Financial risks	3	3
High manufacturing cost using biodegradable materials	3	3
Scarcity of primary raw materials (example precious metals)	1	2
Certifications	1	2
Business model orientation (still optimized for linear products concepts)	1	2
Stakeholder's collaboration	1	2
Collection and separation complexity (reverse logistics)	1	1

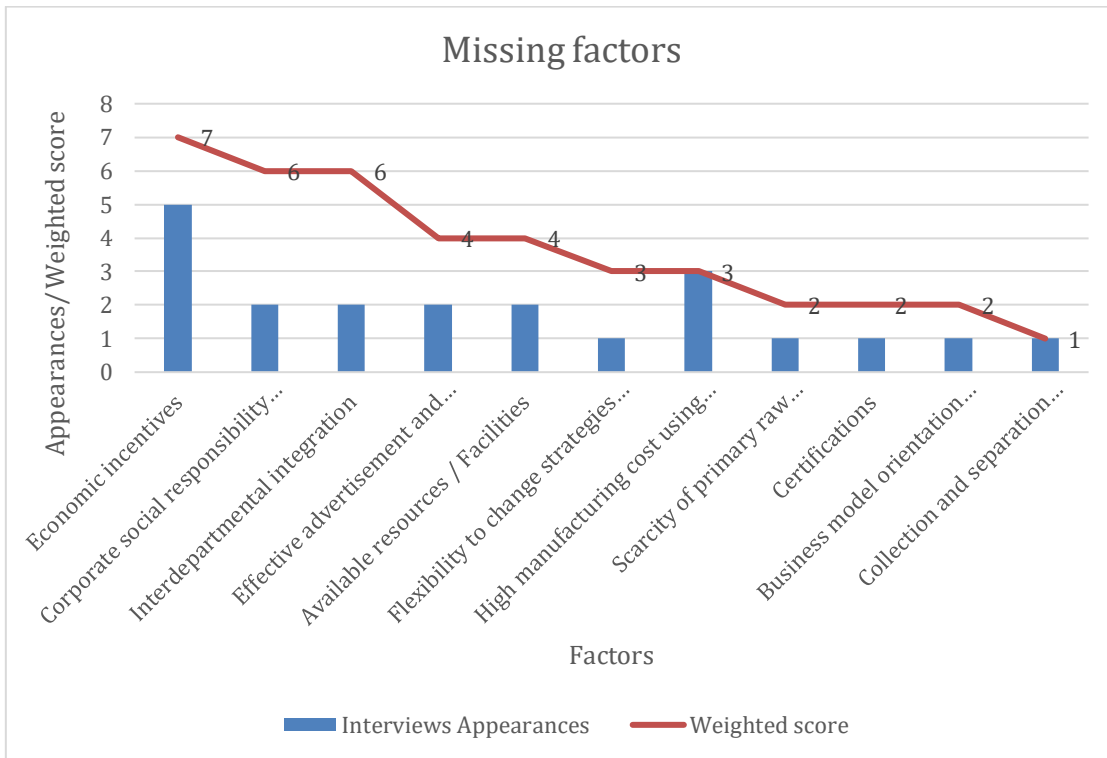
**Table 20. Identification of missing factors**

Once that the existing critical factors that appears in the papers are marked, the final factors that have not been included can be shown clearly:

Missing Factors	Interviews Appearances	Weighted score
Economic incentives	5	7
Corporate social responsibility principles (transparency, etc)	2	6
Interdepartmental integration	2	6
Effective advertisement and marketing campaigns towards CE	2	4
Available resources / Facilities	2	4
Flexibility to change strategies (management and workers)	1	3
High manufacturing cost using biodegradable materials	3	3
Scarcity of primary raw materials (example precious metals)	1	2
Certifications	1	2
Business model orientation (still optimized for linear products concepts)	1	2
Collection and separation complexity (reverse logistics)	1	1



**Table 21. Missing factors**



**Figure 34. Missing factors**

Analysing the data from the table and the graphic obtained from it, it could be recommended that at least the factors that have four or more points in the weighted score (interviews) should be also considered as relevant factors such as the *economic incentives* which counts with the highest score with seven points. Followed by the *corporate social responsibility principles* which has six points, In the third place, the *interdepartmental integration* appears with another six points. Fourthly the effective advertisement and marketing campaigns towards CE should be considered with four points. Finally, *the availability of resources/facilities* with another four points.

Now the final list is proposed, with the most relevant factors and its categories. Taking into account that the factors that were identified as important in the literature review, if they are not confirmed as so during the interviews, they will be eliminated from the list. However, the most relevant factors selected in the interviews if they did not appear in the papers, they will be added to this list.

The table obtained would as follows:

Category	Factor
New partnerships	Collaboration stakeholders
Companies' internal commitment	Level of commitment from management

<b>Category</b>	<b>Factor</b>
	Corporate social responsibility principles (transparency, etc)
	Interdepartmental integration
<b>External support and legislation</b>	Government/Legislation support
	Effective advertisement and marketing campaigns towards CE
<b>Technology and Infrastructures</b>	Available technology and/or infrastructure
	Available resources / Facilities
<b>Market</b>	Sustainability awareness
	Competitive rivalry
<b>Economic aspects</b>	Investment costs
	Economic incentives

**Table 22. Most relevant factors according to the papers & interviews**

## 5. CONCLUSION

To complete this project, some comments and a personal input interpretation of what it has been verified along the thesis is displayed now. In addition to this, possible future lines are exposed.

It cannot be denied that we are facing a singular situation where the climate change and the depletion of resources are in the middle of this existing discussion. In other words, climate change and the depletion of finite resources is a reality that must be faced if we really would like to mitigate them.

There is little doubt about how important is the role that the human being is playing on it. Since, actually, it has been the human being, one of the main causes why we are now living this situation. For this same reason it is our responsibility to eradicate this problem with concrete actions and not merely be a welter of words.

The project is focused on the companies and how they can move from the linear economy, which follows the take, make, consume, waste plan to a more sustainable and realistic approach, the circular economy. Nowadays, most of the companies are working under a linear economy conception what is making the depletion of many finite resources and the overproduction of wastes which in most of the cases they still have a value and anyway they are still eliminated with non-sense.

If we add to this issue that the world population is growing, we must understand that it is untenable to continue working with this kind of strategy, the linear economy and that it is mandatory to make a transition to a circular economy. As it is defined in the official page of the European Union, CE is the production and consumption model that involves sharing, renting, reusing, repairing, renovating and recycling existing materials and products as many times as possible to create added value (European Parliament, 2021). In this way, the life cycle of the products is extended, and the amount of wastes is also reduced.

Seen in another way, the circular economy is a concept that has come to stay. As I could personally corroborate during the interviews little by little the market is demanding more sustainable products and services. What is more, companies that at the beginning of this situation deny the relevance of being more sustainable, now fortunately, they are forced to make this transition because if they do not do it, they would find themselves outside the market due to the little green competence coming from their products or services.

If in addition to this change of mentality from the customer which is changing the market's need, the Covid-19 situation must be added which, generally speaking has led to two main things, one positive and another one negative. Starting with the negative aspect, Covid has caused an unforgettable recession that has made many companies to close their doors. However, it has brought one positive aspect, and it is that this situation has enabled many companies and customers to rethink the way they were living. Leading to a more sustainable way of making businesses or in other words, transitioning to a circular economy in the case of companies, and in the case of the customers being more aware of the real situation and to consume in a more responsible way.

After finishing the whole project, I have the impression that the most relevant factor is our attitude towards any problem. In the case of the customer, it can be translated to *the client's attitude* and from that company's perspective the *level of commitment from management* that at the end are the ones that are making decisions for its employees. Why

do I think like that? Because in the whole history never ever has a thing changed because of external causes, always it has been or led by one human decision combined with determination. This is why I believe that there is no need to wait for *legislation support*, or *new partnerships, technology and infrastructure* or even to have a favorable *economic* situation. All these factors are relevant, but from my humble opinion not determinant.

Finally, there is something that is stuck in my head since one respondent told me so, and somehow is right. Basically, it comes to say that no matter if we all make a transition to a circular economy, because even though every single company in the world would work under a more sustainable strategy and despite the wastes and the raw material consumption would be reduced. It would not be enough to recover from the current situation to the 100%.

The key here is the *consumer's attitude* because if even every company in the world would have made this transition to a CE strategy, but the client still consumes at the high level we are used to, little progress would have been done to eradicate the depletion of resources, the CO2 emissions or the waste reduction.

As limitations of the project, the number of interviews conducted does not represent a large percentage of people working on this field. So, as a proposal for improvements, it is strongly recommended to conduct a larger number of interviews in order to have a representative sample of the population working on this field. By doing so, the total variance of the results will be more stable, in this manner, obtaining results closer to the reality.

## 6. BUDGET

The budget corresponding to the development of the project is detailed below. It is divided into several sections:

- **Tangible fixed material:** All components manufactured or purchased from third parties that have been used during the project are listed.
- **Tangible material (consumable):** The tangible material used during the project are detailed
- **Equipment:** All expenses for the use of machines are included. To calculate these expenses, the average amortization cost and the time of use of each equipment during the project are taken into account.
- **Software:** It includes all the software used and necessary for the development of the project. The amortization cost of the licenses is taken into account
- **Labour:** This section corresponds to the necessary costs of the human resources involved in each of the phases of the project.

### 6.1. Tangible fixed material budget

Quantity	Reference	Description	Price (€)	
			Unit	Total
None	-	-	-	0
Total				0

Table 23. Tangible fixed material budget

### 6.2. Tangible material budget

Quantity	Reference	Description	Price (€)	
			Unit	Total
2	Praxton	Notebooks A4	1.5 €	3 €
3	Bic	Pen	0.2 €	0.6 €
1	Faber Castell TK Fine	Mechanical pencil	3.83 €	3.83 €
1	Faber Castell leads	Pencil lead	1.18 €	1.18 €

Quantity	Reference	Description	Price (€)	
			Unit	Total
2	Stabilo Boss Original	Highlighter	1.14 €	2.28 €
1	Milan 430	Rubber	0.4 €	0.4 €
Total				<b>7.69 €</b>

**Table 24. Tangible material budget**

### 6.3. Equipment budget

Equipment	Acquisition cost (€)	Depreciation time (years)	Depreciation time per month (€)	Time of use (months)	Depreciation (€)
Computer	700 €	4	14.6 €	4	58.6 €
Headphones	50 €	2	2.08 €	4	8.32 €
Mobile	500 €	3	13.88 €	4	55.52 €
Total					<b>122.44 €</b>

**Table 25. Equipment Budget**

## 6.4. Software budget

Software	Adquisition cost (€) Annual subscription	Student cost	Depreciation time (years)	Depreciation time per month (€)	Time of use (months)	Depreciation (€)
Zoom	485.28 €	Free	1	40.44 €	4	161.76 €
Windows 10	145 €	Free	1	12.083 €	4	48.33 €
Excel (Office package)	149 €	Free	1	12.41 €	4	49.66 €
Word (Office package)	149 €	Free	1	12.41 €	4	
Powerpoint (Office package)	149 €	Free	1	12.41 €	4	
Microsoft teams	69 €	Free	1	5.75 €	1	5.75 €
MaxQda	143.6 €	Free	1	11.96 €	1	11.96 €
Web of Science	Free	Free	1	0 €	2	0 €
Total software						<b>132.46 €</b>

**Table 26. Software Budget**

## 6.5. Labour budget

Activity	Duration(hours)	Price (€)	
		Unit/hour	Total
Reading papers	40	12.5 €	500 €
Summary papers	20	12.5 €	250 €
Searching and emailing respondents	5	12.5 €	62.5 €
Interviews	30	12.5 €	375 €
Transcript interviews	30	12.5 €	375 €
Review transcript	15	12.5 €	187.5 €
Draft	525	12.5 €	6562.5 €
Review Draft	75	12.5 €	937.5 €
<b>Total Labour budget</b>	<b>740</b>		<b>9250 €</b>

**Table 27. 1.1. Labour budget**

## 6.6. Summary budget

Once that every section has been analysed, a summary of all of them is displayed:

Section	Price (€)	
	Individual	Accumulated
Inmovilizado	0 €	0 €
Tangible material	7.69 €	7.69 €
Equipment	122.44 €	130.13 €
Software	132.46 €	262.59 €
Labour	9250 €	9512.59 €
Indirect costs (10%)		951.26 €
Total without VAT (IVA)		10463.85 €
Total with VAT (IVA =21%)		<b>12661.26 €</b>

**Table 28. Summary budget**



## 7. BIBLIOGRAPHIC REFERENCES

- (1) Gobierno de España. *Economía Circular, Estrategia Española* <<https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/estrategia/>> [Consulting: 15/02/2021]
- (2) Ellen Macarthur Foundation. *Circular economy*. <<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/what-is-the-circular-economy>> [Consulting:15/02/2021]
- (3) European Parliament. Industrial Symbiosis <[https://ec.europa.eu/environment/europeangreencapital/wp-content/uploads/2018/05/Industrial\\_Symbiosis.pdf](https://ec.europa.eu/environment/europeangreencapital/wp-content/uploads/2018/05/Industrial_Symbiosis.pdf)> [Consulting:27/04/21]
- (4) European Parliament. *Circular economy: definition, importance and benefits* < Circular economy: definition, importance and benefits | News | European Parliament (europa.eu) >[Consulting: 15/02/2021]].
- (5) (United Nations. *UN projects world population to reach 8.5 billion by 2030, driven by growth in developing countries* < <https://news.un.org/en/story/2015/07/505352-un-projects-world-population-reach-85-billion-2030-driven-growth-developing>> [Consulting: 17/02/2021]).
- (6) Science Direct. *Towards a consensus on the circular economy* < <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652617332146>> [Consulting: 18/02/2021]].
- (7) EAE Business School. *La economía circular podría ahorrar 6 millones de toneladas de residuos plásticos y una oportunidad económica de 9 mil millones de dólares* < <https://www.corresponsables.com/actualidad/eae-informe-economia-circular>> [Consulting: 15/02/2021]].
- (8) Journal of Computer Information Systems. *Competing Mistresses? Academic Vs. Practitioner Perceptions of Systems Analysis* <[https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08874417.2006.11645929?casa\\_token=Y8j9hCcEDA0AAAAA:Hn0hNSAWEJpvEdsMzawO9xSHOa1M6-GI2KannZQOnP9miaa0cSa2VWcWEufG12SqpnjN\\_ULuakkTOgw](https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08874417.2006.11645929?casa_token=Y8j9hCcEDA0AAAAA:Hn0hNSAWEJpvEdsMzawO9xSHOa1M6-GI2KannZQOnP9miaa0cSa2VWcWEufG12SqpnjN_ULuakkTOgw)>Consulting 18/02/2021
- (9) Mercadona. *About us* <<https://info.mercadona.es/en/who-we-are>> [Consulting: 20/04/2021]
- (10) Mercadona. *Cuidemos el planeta* <<https://info.mercadona.es/es/cuidemos-el-planeta/nuestros-hechos/mercadona-apuesta-por-la-economia-circular-con-la-nueva-botella-para-zumo-exprimido-reciclable-y-elaborada-al-100-con-plastico-reciclado/news>> [Consulting: 20/04/2021]
- (11) Sylvia Calvo. About Us < <https://www.sylviacalvobcn.com/about-us/>> [Consulting: 20/04/2021]

- (12) Sylvia Calvo. *Sylvia Calvo* <<https://www.sylviacalvobcn.com/sylvia-calvo/>> [Consulting: 20/04/2021]
- (13) Sylvia Calvo. *Collections* <<https://www.sylviacalvobcn.com/collections/>> [Consulting: 20/04/2021]
- (14) Bluyins. About Us <<https://www.bluyins.com/about-us/>> [Consulting: 20/04/2021]
- (15) La Vanguardia. *"Tu vaquero lleva oculto un consumo de 10.000 litros de agua"* <<https://www.lavanguardia.com/natural/20160225/302411372131/entrevista-arjen-hoekstra.html>> [Consulting: 3/04/2021]
- (16) Bluyins. *Comprar* <<https://www.bluyins.com/tienda/>> [Consulting: 20/04/2021]
- (17) FitPlanet. *Productos* <<https://www.fitplanetco.com/leggings-sostenibles>> [Consulting: 20/04/2021]
- (18) Newe. *About us* <<https://newe.eco/>> [Consulting: 20/04/2021]
- (19) Dekosocial. *Dekosocial* <<https://www.dekosocial.com/>> [Consulting: 20/04/2021]
- (20) Dekosocial. *Proyectos a medida* <<https://www.dekosocial.com/proyectos-a-medida-1>> [Consulting: 20/04/2021]
- (21) Schneider Electric. *About us* <<https://www.se.com/ww/en/purpose/#>> [Consulting: 20/04/2021]
- (22) Forbes. *Frío extremo cierra las refinerías de Texas y golpea la industria energética* <<https://www.forbes.com.mx/mundo-frio-extremo-refinerias-texas-golpea-industria-energetica/>> [Consultation: 5/04/2021]
- (23) IK-ingenieria. *About us* <<https://www.ik-ingenieria.com/en/about-us>> [Consultation: 20/04/2021]
- (24) IK-ingenieria. *Circular economy* <<https://www.ik-ingenieria.com/es/economia-circular>> [Consulting: 20/04/2021]
- (25) Acciona. *Business as unusual* <<https://www.acciona.com/>> [Consultation: 20/04/2021]
- (26) Acciona. *ACCIONA y sus socios presentan los resultados del proyecto europeo de desalinización LIFE DREAMER.* <<https://www.retema.es/noticia/acciona-y-sus-socios-presentan-los-resultados-del-proyecto-europeo-de-desalinizacion--jtaao>> [Consultation: 12/04/2021]

(27) The world counts. *Global challenges* <  
<https://www.theworldcounts.com/challenges/climate-change/global-warming/global-co2-emissions/story> > [Consulting:14/02/2021]

(28) European Parliament. *EU action*  
<[https://ec.europa.eu/clima/policies/international/negotiations/paris\\_en](https://ec.europa.eu/clima/policies/international/negotiations/paris_en)>  
[Consulting :14/02/2021]

## 8. APPENDIX

In this section all the transcripts from the interviews conducted are attached, in case that anyone would like to look through them. The transcripts have been done with the assistance of the transcripts tool of Word, after that all of them have been revised personally in order to make them as comprehensible as possible. Nevertheless, it is possible to find some errata since I have tried to write down accurately exactly what was said during the interview.

The interviews have been conducted in Spanish this is why they will be attached in this language. Finally, some of the transcripts begin already started due to the first two minutes was my presentation and it is not relevant for the analyses.

### 8.1. Mercadona's Transcription 1

00:02:23 Silvia

Claro, claro, muy bien por saber también un poco un poco la base vale de acuerdo, pues yo me presento, soy Silvia Corrales, de la división de relaciones externas de Euskadi, Navarra y la y La Rioja. Y bueno, si Mercadona en el puesto de gerente de responsabilidad social.

00:02:43 Laura

Y bueno, pues aprovechó para presentar también a Laura y dar paso a Laura, que es mi homóloga en otros territorios en Aragón Y bueno, gracias, Silvia, yo soy un poco menos formal y yo estoy trabajando con responsabilidad social aquí en Mercadona y llevo 6 meses ahora y a Carmen tengo el placer de conocerla de mi etapa anterior, vale yo, anteriormente estaba en BSH.

00:02:53 Silvia

De León.

00:03:07 Laura

Nada que ver con el sector de la distribución, sector industrial, muchísimos proyectos europeos, mucho tema de economía circular, pero bueno, muchas otras cosas esperamos aquí en Mercadona. Como te contará si quiera también tenemos muchos proyectos de economía circular, no sé si encajaremos parámetros o no, pero bueno que podemos hacer comentarios, ambas íbamos viendo un poco cual ya vi las preguntas y hacemos las preguntas que no sabías compartido.

00:03:19 Altavoz 4

Hola.

00:03:28 Laura

Rápido vamos viendo un poco vale y.

00:03:31 Juan

Vale perfecto.

00:03:32 Silvia

Si te contamos un poco bueno, pues desde nuestra visión de Mercadona, Laura lleva 6 meses, yo llevo menos, yo llevo algo más de 3, o sea que yo ella viene de DSH, yo vengo del mundo de la consultoría ambiental y también de muchísimos clientes a nivel de Industria pasado al sector de la distribución. Entonces pues bueno, un poco.

00:03:54 Silvia

Intentaremos ayudarte en todo aquello que esté en nuestra mano, si hay alguna cuestión que quizás hoy no te podamos resolver. O cualquier otro dato concreto, pues podríamos mirarlo a nivel interno y reportarte la vale en ese sentido quiero que estemos a tu disposición para cualquier dato o cualquier pregunta que no podamos darte respuesta, vale.

00:04:18 Juan

Perfecto, muchísimas gracias.

00:04:19 Silvia

Vale, pues, no sé si has podido ver algo de Mercadona de un poco cómo se está moviendo en la página web, hay una sección de cuidemos el planeta.

00:04:24 Altavoz 4

00:04:28 Silvia

Tan nosotras hoy te voy a contar un poco que está haciendo en qué está trabajando Mercadona y en qué se está encaminando en temas de economía circular y sostenibilidad igual a través de eso, luego vamos, vamos dando respuesta a esas preguntas que nos enviaste en él, en tu, digamos en el en el formato de la entrevista, vale algunas igual quedarán respondidas conforme vayamos hablando.

00:04:50 Silvia

Cualquier cosa nos paras y otras pues bueno, nos detenemos. Nos detenemos más si quieres vale el tema del covid, lo dejamos para el final, que es así un poco más, más específico y vale y yo, no sé si por aquí no me acuerdo porque últimamente hago más córtense para compartir pantalla, voy a entrar a la web de Mercadona, vale para mostrar.

00:04:52

Y.

00:04:52

00:05:14 Altavoz 4

00:05:14

Cartel.

00:05:15 Silvia

Si los apartados que quiero que veas, tengo, la idea es basarnos en documentación que está en la UE, tanto en las memorias anuales y esta semana pasada se publicó una entrevista a una empresa especializada con la directora de responsabilidad social a nivel nacional de.

00:05:34 Silvia

De Mercadona y es bastante interesante, esta es muy es lo más actual que hay entonces sí que sí, que quiero que te apetece la repasemos.

00:05:44 Juan

Venga, perfecto, sabes, es aquí en la.

00:05:47 Silvia

¿En compartir pantalla, ¿verdad?

00:05:49 Juan

Si es así.

00:05:49 Juan

Amante.

00:05:50

Sí.

00:05:50 Silvia

A inhabilitó la función, me tienes que habilitar.

00:05:53 Juan

Pero si le doy varias pérdidas.

00:05:54 Silvia

Ah, vale, perdona.

00:05:55 Altavoz 4

Ya.

00:05:56 Juan

Perdóname ya está, pero que ella.

00:05:58 Silvia

Vale a ver si.

00:06:04 Silvia

Voy a cerrar el resto y a compartir.

00:06:08

Se ven.

00:06:09 Juan

Sí, pero.

00:06:10 Juan

Prestamente.

00:06:11 Silvia

Vales aquí dentro de la web de Mercadona, en cuidemos el planeta. Tienes muchísima información aquí dentro para que para que trastees hoy hacemos así un poco una lectura vertical, nos paramos en algunos datos en algunas áreas, pero que sepas que aquí tienes lectura para tiempo, pero bueno, eh así por hacer de macro a micro vale, hacemos así un poquito, empezamos en líneas generales y luego bajamos un poco más a detalle, vale, tenemos en temas de.

00:06:35 Silvia

De sostenibilidad y medio ambiente sé que te centras más en economía circular, pero bueno, es cierto que hay veces que hay una delgada línea entre varias cuestiones, entonces pues bueno, las vamos a ver a nivel general y sí que quiero que tu día y luego yo vaya escogiendo lo que más.

00:06:42 Altavoz 4

Sí, sí.

00:06:48 Silvia

Te interese, vale.

00:06:49

Y mal.

00:06:50 Silvia

Están estos 5 pilares, vale a nivel a nivel de empresa que son logística sostenible, eficiencia energética, gestión responsable de residuos, producción sostenible y plásticos.

00:07:01 Silvia

Plásticos en sí se podría se podría englobar dentro de gestión responsable de residuos, vale lo que pasa, que es cierto que tiene un apartado único para para ellos por el hecho de que se está. Hay una estrategia, la estrategia 625 vale que se implementó en 72 tiendas, habrás buscado igual fue información de ella, la habrás visto en 72 tiendas a nivel piloto y el año 2021 este año es el año que se extrapola a todas las tiendas de la cadena, vale, entonces digamos que merece un apartado aparte, no diferente.

00:07:16

Va.

00:07:34 Silvia

Vale.

00:07:36 Silvia

Dentro de plástico si pinchamos aquí en plásticos, pues bueno, nos lleva a esta es una noticia de este mes, te queremos reportar un poco lo más, lo más actualizado, salió la nota de prensa, vale en muchos medios de comunicación, este es un ejemplo, vale un ejemplo muy concreto de temas de economía circular en el envase, vale de estas estas botellas del de las máquinas de zumo recién exprimido de la compañía vale que están hechas con material 100 por 100 reciclado. Vale, por ejemplo, este plástico reciclado proviene.

00:08:07 Silvia

De los de los films de los de los pallets, los pallets que se de los productos que se envían a través de gestor autorizado y son ellos los que a través.

00:08:19 Laura

La botella Silvia perdóneme, pero sabes que el único plástico para contactarle dentarios ped, pero sí.

00:08:20 Silvia

La voz sí.

00:08:24 Laura

Para que los Kings huelen ser polietileno de baja densidad, más que nada porque no, pero bueno, sí.

00:08:29 Laura

90 tenemos la logística inversa y se reinicia la otra vez en los materiales.

00:08:32 Silvia

Eso es en algunos casos.

00:08:34 Silvia

Eso yo me refería un poco, o sea bueno, pues el ejemplo de la de la de la botella de zumo, pero sí que es cierto que, por ejemplo, también hay más materiales que incorpora material reciclado como son los envases de pizzas, de pizzas refrigeradas y de pizzas congeladas, refrigeradas, contienen 30.

00:08:50 Laura

Con que siempre, en todo caso, este te vale que existe, eso es.

00:08:53 Silvia

Si eso es que el único que garantiza la seguridad alimentaria también tenemos que tener en cuenta que estando en el sector de la distribución.

00:09:00 Silvia

Son.

00:09:01 Silvia

Lo primero que se prima es la seguridad alimentaria y la calidad, vale entonces ahí sí que es cierto que hay que tener mucho cuidado con los materiales que se.

00:09:11 Silvia



¿Que se eligen vale? Entonces, pues bueno, a nivel macro, digamos que por dar unas cifras de Mercadona dejaría de ya porque es una realidad emplear 700 toneladas de plástico Virgen de forma anual vale implementando esta medida, esta medida corresponde a las es una de las de la estrategia 625 porque se llama 625 trabajo una informa.

00:09:33 Silvia

¿Hacia porque son 6 acciones que se entroncan dentro de un objetivo para 2025, vale ese triple objetivo? ¿Lo tienes aquí en un cuadrito verde?

00:09:45 Silvia

¿Qué es reducir el 25% de plástico que todos los envases en 2025 sean reciclables y reciclar todo nuestro residuo plástico? Vale, esos son los 3 objetivos macro y se articulan en estas 6 acciones, no sé si esto habías podido ver, Juan, no.

00:10:00 Juan

Y si bueno, no había, no había leído por encima, pero no, o sea, no habían dado tanto mucho más.

00:10:04 Laura

Vale.

00:10:06 Juan

Pero sí, sí.

00:10:06 Silvia

Vale, pues, bueno, la primera vez ya está realizada eliminar las bolsas de un uso en todas las secciones, vale a primeros de este año todas las bolsas de sección ya son, digamos, por ejemplo, en fruta y verdura, ponerte ejemplos concretos o pescadería son compost, hables, vale y luego bueno, pues en los lineales de caja, pues hay 3 ecologías de bolsas. Sí que es cierto que.

00:10:30 Silvia

Eh a nivel general, de ahí bolsas de rafia de cartón, cartón y hay bolsas que incorporan entre 165 y un 70% de material reciclado, los Navarra en Navarra, temas de normativa, estas bolsas en línea de caja no son, no son de plástico reciclado, sino que son comparables, vale, pero es una casuística de la de la zona, valen el resto, por ejemplo, en Euskadi. Sí que tendríamos las de plástico, las de plástico recicla.

00:10:58 Silvia

Vale segunda opción también muy avanzada, elimina desechables de plástico de un solo uso, por ejemplo, si vas a cualquier tienda, pues los vasos, los plásticos, o sea los FIL, los hay los platos, todo esto, los cubiertos valen así que sea, son, digamos, pues están hechos para ser reutilizables, vale lo que pasa, a excepción de las páginas que se está buscando un proveedor.

00:11:22 Silvia

Eh, digo porque es el objeto que queda ahí un poco pendiente de realizar, pero bueno, a muy corto plazo se sustituirán, vale luego 1/3 acción en esta tiene que ver muchísimo con

la economía circular, que es minimizar el plástico en los envases, aquí hay muchas formas de hacerlo, vale Mercadona colabora con itene, que es el Instituto tecnológico de envase de ID de logística, que está en Valencia y están en temas de ecodiseño, pues mirando un poco cómo disminuir, es más, hay muchas formas, vale.

00:11:53 Silvia

Minando, por ejemplo, plástico superfluos, envases superfluos.

00:11:55 Laura

Clásicos.

00:11:58 Silvia

Reduciendo, por ejemplo, gramaje, luego veremos ejemplos en la entrevista que te comento con la directora de responsabilidad social, vemos las fotos que vienen, sí está muy bien, vale el gramaje, por ejemplo, pues De hecho también en la botella de zumo que hemos mencionado también se ha reducido el gramaje para para un poquito intentar reducir esa esa utilización de recursos vale.

00:12:19 Laura

Silvia perdona cuánto habías pensado comentarle la estrategia 625 y luego ver El cuestionario, decía, porque vamos un poco ajustados de tiempo, no sé cómo bueno luego si queréis os tendré que abandonar, pero podéis terminar.

00:12:31 Laura

De deber, la estrategia o El cuestionario. ¿Juntos digo, por si no nos da tiempo en el en el tiempo que habíamos previsto, ¿eh?

00:12:39 Silvia

Sí, a ver a mí sí me gustaría, no sé Juan cómo lo ves tú explicarte un poco esto, pues porque este año es el que se extrapola a toda la cadena y creo que sí que te puede dar una respuesta un poco a todas las FIL, las preguntas que tenías no sé cómo lo ves.

00:12:40

Siemens.

00:12:53 Juan

No, yo por mí, yo no tengo ningún problema de tiempo ya.

00:12:56 Juan

O sea, ya estoy libre.

00:12:58 Silvia

Por eso yo puedo soñar.

00:13:00 Laura

Me disculparéis y os abandonaré y luego dices terminar de ver El cuestionario juntos, si no si no hay tiempo, vale.

00:13:02

Pero vale.

00:13:06 Juan

Parece si nos mandáis.

00:13:06 Silvia

Vale si quieres luego nos envías otra vez convocatoria y volvemos a entrar.

00:13:12 Juan

Venga perfecto, vale, vale.

00:13:13 Silvia

¿Hacemos así vale, eh, si lo que te comentaba? Bueno, otra forma de sustituyendo por otros materiales vale, por ejemplo, pues en las lasañas ha sustituido por otro tipo de material en vez de ser de plástico o de madera y demás, otra manera es incorporando material reciclado, es el ejemplo que tenemos puesto, por ejemplo, de las de las pizzas.

00:13:15 Juan

Sí, sí, perfecto.

00:13:35 Silvia

Vale o las bolsas de las líneas de caja y reutilizando luego aquí veremos 1,1 proveedor en temas de logística, en la reutilización de las de las cajas y de los pallets, vale que se creó que es un buen ejemplo en temas de logística, de economía circular, vale FIL cuarta acción favorecer que nuestros envases sean reciclables, vale aquí. Sí que también, pues en colaboración con y tiene, pues está se está trabajando y la idea es que todos los envases de marca propia sean reciclables para 2025.

00:14:06 Silvia

Y las dos últimas acción.

00:14:07 Silvia

Pues tiene más que ver con la formación y con la información, es decir, una en casa y otra fuera que yo resumo, así no en casa de reciclar todos los residuos de plástico que se generan tanto en las tiendas como en servicio a domicilio y online, vale porque se facilita a los clientes que esas bolsas que se dejan cuando se llevan los pedidos si quieren. Las es retornen, entonces es facilitar su reciclaje de esa manera y la última es trasladar un poco a todos los clientes esa información a través de pictogramas con los colores, en cada en cada producto.

00:14:39 Silvia

Vale por eso digo.

00:14:40 Silvia

Pues en casa y fuera, pues porque primero pues bueno, pues a través de un de formación tanto a los coordinadores de planta, pues como como a todos los trabajadores, esto no funciona así, todo el mundo no colabora, creo que es una de las claves, De hecho, por eso te decía que igual íbamos a entroncando respuestas a tus preguntas en la entrevista, pues

porque bueno una de las dificultades que en mi opinión personal puede haber, pues es la el desconocimiento, vale, entonces es una cuestión que tiene que colaborar todos y en una empresa como Mercadona, que tiene tal magnitud.

00:15:12 Silvia

Pues es importante que todas las pers.

00:15:13 Silvia

Zonas, pues estén formadas, capacitadas e implicadas. No, o sea, es un poco no solamente desde la división de responsabilidad social, sino que todos entiendan el primero al último sean conscientes de la importancia de esto, vale entonces todo ello, pues para conseguir el triple, el triple objetivo vale esto en la parte de plásticos.

00:15:35

Bueno.

00:15:36 Silvia

Como te comentaba en logística, también hay.

00:15:41 Silvia

Hay un ejemplo que está muy bien, vale modelo de logística sostenible, vale con lo y es bueno si se dice logic print, yo suelo decir, yo fui porque me suena más suave, pero.

00:15:55 Silvia

Vale, pero es bueno, pues es un proveedor, ya que estamos hablando de unas cifras mucho más altas, vale la reutilización de este tipo de envases que son tipo palestinas, cajas.

00:16:02 Silvia

Así.

00:16:02 Silvia

00:16:05 Silvia

Cajas verdes de diferentes suelen ser dos tamaños, permite evitar de 180000 toneladas al año, vale de materiales de un de un solo uso y no solamente evita materiales, sino que también los trayectos valen. Los traía, pues imagínate todo eso que se evita el transporte vale, son cajas reutilizables, son unas cajas verdes, mira aquí te pongo la ahí están apiladas, vale, están apiladas, ocupan lo mínimo de lo mínimo, las 4 paredes se pliegan, vale, son perfectamente amoldables, entonces a nivel de transporte se optimiza, se optimiza muchísimo.

00:16:37 Silvia

¿Vale entonces este ejemplo? ¿Creo que es muy bueno también para que, si quieres reflejar al final, tienen los pallets y las cajas son, son reutilizables y son y son reciclables, ¿vale? Entonces pues bueno, se lleva colaborando con ellos muchos años, es una buena, un buen ejemplo de las famosas 3 erres, vale de reducir, reutilizar y reciclar, aunque bueno,

depende el estudio que mires, hay 5 R 67 RS. Ay, ay vale. Bueno, todas empezaron en su día por las 3 erres, eso es.

00:17:03

Ya.

00:17:05 Altavoz 4

00:17:08 Silvia

Entonces pues bueno, aquí tienes también una infografía de cómo, de cómo se funciona, vale que bien esos pallets de los bloques logísticos de Mercadona, Pues bien, van a tienda o van AO van a proveedor vale siempre se intenta también que la optimización logística que ningún camión vaya vacío de acuerdo siempre se lleva, no se llevan productos o se llevan en base esos que llevan las balas de residuos a gestor tanto de plástico como de cartón, eso sí que es cierto que no se transporta aire en la medida de lo posible, vale.

00:17:38 Silvia

Luego hablaremos de la estrategia del 8 también, que es un buen ejemplo de economía circular.

00:17:47 Silvia

Aquí viene, mira la estrategia del 8, digo si viene adentro del mismo artículo, vale eso transportar aire, es decir, los camiones nunca viajan vacíos, vale los camiones, por ejemplo, llevan los envases usados de la tienda los bloques logísticos en los bloques logísticos se revisan, se reparan si es necesario, vale, se limpia, se desinfectan porque, por ejemplo, en el bloque logístico de Vitoria gasteiz al lado está lo difícil que es este proveedor, se limpian higienizan ahora más con el covid y vuelven a proveedor y de nuevo a las tiendas, o sea, hacen como un circuito, un circuito cerrado.

00:18:20 Silvia

Vale, aquí tienes algunos datos.

00:18:23 Silvia

Oye, y tiene 13 plataformas en España y una en construcción en Portugal, que las cajas tienen una vida media de 5 años con más de 120 usos de media por caja.

00:18:38 Silvia

Por darte algunos datos, sé que tampoco, pero.

00:18:39 Juan

Sí perfecto.

00:18:41 Silvia

Eso es aquí, los tienes para consultarlos cuando quieras.

00:18:46 Juan

Muchísimas gracias.

00:18:49 Silvia

Luego también está lo que pasa, que es la última es la del 2017, 2018, está la memoria aquí en dentro del compromiso sostenible, la última memoria de gestión, donde tienes algún ejemplo más.

00:19:03 Silvia

Se actualizará, eso es subir a la mili, se suben bienales entonces.

00:19:09

Vale, vale.

00:19:10 Silvia

A ver si carga eh.

00:19:16 Laura

Sí, bueno la memoria xq era específica de medio ambiente, como empezaron a visitarlos por mes no financieros, luego yo creo que lo aglutinarán el anual, pero están ahí definiendo en si quieres en los Estados por facciones finas.

00:19:28 Silvia

El anual verdad igual.

00:19:31 Laura

En el estado de información no financiera están los que Reino.

00:19:35 Laura

Entonces ahí tienes también indicadores por si te pueden servir.

00:19:38

Vale.

00:19:39

Perú.

00:19:40 Laura

Los GRY los global bueno que tienen relación también con medio ambiente, depende la información, no sé si para economía circular te serviría mucho por eso, pero le puedes echar un ojo a ver.

00:19:43 Laura

Sale.

00:19:43 Laura

00:19:52 Juan

Si además yo ya empiezo, ahora en junio empiezo a trabajar y no supe relacionado logística porque empieza además en el almacén de Amazon.

00:20:00 Juan

O sea, que.

00:20:00

Ah, mira dónde.

00:20:03 Juan

En paz, en Madrid en el puesto se llama área manager.

00:20:05 Laura

A ok.

00:20:09 Juan

Pero sabe que va a estar mucho, o sea que me ha dedicado logística pura. O.

00:20:10 Laura

Muy bien.

00:20:13 Juan

Sea que también. Seguro.

00:20:14 Laura

La logística se pega entonces muy bien.

00:20:16 Juan

Sistema me vendrán de lujo, así que muchísimas gracias.

00:20:20 Silvia

Pues en logística aquí tienes mucho bueno, tienes información del modelo logístico de la de la empresa, vale, te viene, pues, Así pues, entre más deficiencia logística desde la optimización de rutas, el aligeramiento de los vehículos, pues la estrategia del 8 aquí también tienes una imagen que te lo define, que lo define muy bien.

00:20:40 Silvia

Luego el tema de la flota vale la antigüedad de la flota y la tipología de vehículos que se emplean para que sean lo más eficientes posibles.

00:20:51 Silvia

Renovación el empleo de energías alternativas vale que se han probado, bueno, pues iniciaron pruebas en 2017 con.

00:20:59 Silvia

Con otro tipo de combustibles vale y ahí te da un poquito un poquito los datos a nivel de los camiones y las furgonetas refrigeradas también, claro, porque al final logística también implica muchos aspectos, al igual base refrigerante no es el primero que te viene a la

cabeza, pero es un aspecto un que genera un impacto ambiental, más vale y luego bueno, pues las buenas prácticas en el llenado de camiones, en la logística inversa que te comentábamos, aquí tienes un algunos ejemplos de logística vale también.

00:21:12 Altavoz 4

Ya.

00:21:29 Silvia

Tienes medidas de eficiencia energética que entiendo que esto en economía circular, pues buen.

00:21:34 Silvia

No sé si hay sii si te aporta o no te aporta, sí quizás que alguna de las de las medidas vale como son los jardines urbanos verticales por el tema de climatización, al final minimiza recursos, no, pero bueno, no es lo que más te puede estar directamente vinculado a los jardines urbanos, aquí tienes muchísima, muchísima información con datos, vale, tampoco te quiero.

00:21:57 Juan

Vale, vale.

00:21:57 Silvia

Te quiero aburrir con eso, vale, es un poco lo que.

00:22:02 Juan

Perfecto vale.

00:22:02 Silvia

Lo que le venía, hay algunos proyectos que están en estudio porque date cuenta que al final pues primero en Mercadona, pues como en todas las empresas entiendo y en todos los proyectos, pues se hace un análisis, se contrasta, se realiza algo a nivel piloto y después, cuando una vez está aprobado y se ven los beneficios ambientales y que incrementan la eficiencia, es cuando se extrapola a toda la cadena.

00:22:25 Juan

¿Qué sé? Yo estoy tomando algo.

00:22:26 Silvia

Entonces pues bueno, sin más.

00:22:28 Silvia

Que conocías este este documento vale, aquí tienes, por ejemplo, otro ejemplo de las en los envases de la sección de listo para comer es la comida preparada. ¿Es que?

00:22:41 Silvia

Hace en algunas tiendas, pues están hechos con cartón y con pulpa de celulosa, vale extraído de la caña de azúcar, es un ejemplo que habíamos puesto lo de sustituir en vez de



ser, pues por ejemplo de plástico Virgen, pues están hechos con este tipo de material, simplemente para que sepas.

00:22:56 Altavoz 4

00:23:03 Silvia

Y bueno, pues luego en temas de producción sostenible que esto tampoco sé si te aporta mucho en ese sentido, que sepas que bueno, pues contamina política de pesca sostenible con los con los proveedores, vale una política de bienestar animal, vale que, a lo largo del 2021, pues todos los proveedores tanto de carne como de huevos y leche tienen que estar certificados en bienestar animal. Vale, es un poco porque veas un poco más de forma global.

00:23:28 Juan

Vale, sí, sí, perdón.

00:23:29 Silvia

Hay muchísimas cosas, sí, o sea, que es que te estoy, te estoy como que estamos comentando un poco, pero hay muchísimas cosas, Mercadona es firmante del pacto mundial desde el año 2011, creo recordar ahora mismo a la cabeza 2011, 2002, 1011, yo creo y bueno, pues colabora con algunas asociaciones como ese de codés, que es la la Fundación ecología y desarrollo que ya conocerás.

00:23:35

No, no me jodas.

00:23:52 Silvia

También y bueno, pues tienes aquí algunos datos también relevantes.

00:24:02 Silvia

Y luego tenía también.

00:24:06 Silvia

La entrevista que te he comentado que es lo que se ha publicado esta semana pasada y estaba muy bien.

00:24:15 Silvia

CB, sí.

00:24:16 Laura

En los viendo la memoria.

00:24:19 Juan

¿Tienes que decirme qué?

00:24:19 Silvia

Vale, es que.

00:24:20 Juan

Hay que dejar de comparecer, eso eso es.

00:24:21 Silvia

Dejó de compartir.

00:24:22 Silvia

Y vuelvo a compartir esos.

00:24:27 Juan

Ahora sí.

00:24:28 Silvia

Ahora sí.

00:24:29 Juan

Sí, sí perfectamente.

00:24:29 Juan

Sí, perfectamente.

00:24:29 Juan

00:24:30 Silvia

Sí es informa que es una revista especializada en temas de envase y embalaje, vale de Margarita Muñoz, que es la directora de responsabilidad social de Mercadona.

00:24:41 Silvia

Y aquí, bueno, pues mira, te voy a enseñar, voy a empezar por el final porque me gusta, me gusta mucho, es algunos ejemplos que te comentaba que he dicho que venían aquí tienes algunos.

00:24:51 Silvia

Los que se han hecho también en la parte de la estrategia 625 vale de reducción, por ejemplo, en el tiramisú de reducción de peso te hablo de producto, ellas visto que a nivel de compañías hacen muchas cosas, pero a nivel de producto, pues el vaso de polipropileno, pues se reduce tanto el peso, luego, por ejemplo, cambios de barniz a habar mide en base agua, vale en vez de utilizar tanto disolvente y bueno, pues 9 toneladas, pues, pero todo suma al lado de otras medidas, pues como has podido ver por lo de los gifs, son un montón de miles de toneladas, no.

00:25:23 Silvia

¿Pero bueno, todo suma también, ¿eh? Bueno, pues aquí tienes algunos ejemplos de sustitución de plástico por otro tipo de materiales, vale.

00:25:30 Silvia

En el caso del aguacate y los tomates y los tomates Cherry, lo que decíamos de la botella de zumo, tanto la reducción del del gramaje como la sustitución por FIL por plástico 100 por 100 reciclado, otro ejemplo también de sustitución de materiales es este del envase, vale que sea sustituido del plástico al cartón, vale también piensa un poco también la optimización a la hora de preparar todo.

00:25:55 Silvia

¿Y luego un ejemplo de eliminación? Pues aquí tenemos también, pues las gomas de las de las judías vale y luego, pues otro ejemplo de plástico reciclado. Tenemos ahí los zumos refrigerados, esos también son 100 por 100 plástico reciclado, son algunos ejemplos de la estrategia 625.

00:26:12 Juan

Este artículo puede encontrarse con el nombre de con este nombre entrevistadas.

00:26:15 Silvia

Este artículo es sí, porque lo he comprobado. Antes pones en Google, eh, pon en Google solar pack, que es la entrevista.

00:26:24 Laura

Vale cariño me lo pasamos en PDF si quieres.

00:26:25 Silvia

Margarita Muñoz.

00:26:27

¿Qué?

00:26:28 Silvia

Sí, pero bueno, está muy bien, no lo busques y si no hay, pero está muy bien, digo eh visto antes.

00:26:34

Claro que sí.

00:26:35 Juan

Ya está apuntado, así que.

00:26:36 Silvia

Mercadona sí, sí vamos, que es que es bastante en la entrada que te aparezca y si no nos lo nos lo dices, pero vamos sí que está súper bien.

00:26:40 Juan

Vale, vale, vale.

00:26:46 Juan

Vale.

00:26:47 Altavoz 4

00:26:48

Gracias.

00:26:50 Silvia

¿A ver, espera, ¿eh?

00:26:53 Silvia

Entonces pues bueno, digamos que de la entrevista está bastante bien y te viene un poco, pues la importancia de incrementar la eficiencia no aquí en el título lo dice todo, no lo ecodiseño, no solo aporta beneficios en sostenibilidad, sino que contribuye a la buena marcha de nuestros procesos.

00:27:11 Silvia

Muy.

00:27:12 Juan

Acaba de salir desde que quedan 10 minutos para sí.

00:27:15 Silvia

Vale, vale, pues si quieres, comenzamos un poco para que este Laura un poco en esta parte y luego seguimos si quieres en la entrevista.

00:27:24 Juan

Traté, pero no sé por qué no qué.

00:27:32 Juan

Va es que.

00:27:33 Juan

Me pone aquí la opción de actualizar, pero es que si le doy no sé.

00:27:37 Silvia

No, yo por experiencia con otras, sé que se llega, se corta y se corta y de un tienes que enviar una nueva convocatoria, no se puede ampliar.

00:27:41

Bueno, bueno.

00:27:43 Silvia

No sé por qué no, no, no, no te cuento.

00:27:48 Juan

Vale, pues, ojalá la primera pregunta de la entrevista, entonces.

00:27:52 Altavoz 4

00:27:53 Laura

Sí, claro, sí, bueno, yo tengo hasta las 6 de chicos que sí, sí nos da tiempo a ir viendo juntos y se corta si quieres, luego nos envías, yo me puedo quedar hasta las 6 perfectamente, pero cuéntanos.

00:28:05 Juan

1. Vale perfecto, pues nada, pues la primera pregunta que tenía en mente es cómo definiríais vosotras el concepto de economía circular YY bueno, y, Por otra parte, el de simbiosis industrial.

00:28:18 Altavoz 4

Porque al final

00:28:19 Juan

o sea, yo haciendo el trabajo, es ver, te pones a buscar y todas son muy parecidas, pero cada 1 al final lo define de una manera, entonces nada, simplemente quedamos Hola, soy una profesional y saber cómo, cómo lo definirías vosotras.

00:28:37 Silvia

Bueno, yo la economía circular la definiría, pues como una estrategia para minimizar el uso de recursos de materiales vírgenes, en este caso y enfocado a la minimización también de residuos, vale, o sea.

00:28:51 Silvia

Reduces entradas, reduce salidas con la idea de que, por ejemplo, en vez de tener residuos se tenga sus productos para que vuelvan a entrar en el ciclo. ¿No? O sea, al final que haga, eso hemos visto, había una imagen también de un rosco que le llamamos en el Mercadona, también que es un poco eso, la de recursos y las materias primas y que en vez de en vez de ir a desechar en vez de mi vida, pues mi vida es vertedero y que se valoricen de otra manera.

00:29:21 Juan

Y simbiosis industrial como la cómo la describirías.

00:29:26 Silvia

Simbiosis industrial Silvia que tener es que con simbiosis.

00:29:30 Laura

Simbiosis, por ejemplo, aquí tenemos ejemplos por ponerte. Ejemplos de Mercadona vale que los yogures de polietileno o de polipropileno, del que nos hacen los postres lácteos cuando son un tema defectuoso, los puede utilizar, por ejemplo, el que nos hacen los cubos del hogar del.

00:29:49 Laura

Limpieza vale simbiosis industrial serían acuerdos, pero también tendríamos el ejemplo de restos de productos alimenticios que se usan para el carné de, o sea, perdón para

pienso de animales o restos de la producción de remolacha azucarera que la utilizamos para hacer otros preparados alimenticios, al final simbiosis industrial son que lo que es el subproducto de una industria se puede utilizar como como materia prima de otra, contarán, resumen. Te pongo ejemplos sencillos de Mercadona.

00:30:20 Juan

¿Vale, ¿vale? Sí, sí, perfecto.

00:30:20 Juan

Vale, vale.

00:30:20 Juan

00:30:22

Sí.

00:30:23 Laura

No sé realmente las en las Cámaras de Comercio y una bolsa para fomentar la simbiosis. O depende ahí está el tema de normalización de su producto, de Del Ministerio hasta que no se cambia el fin de condición de residuo , hay una normativa un poco que te impide o dificulta volver a utilizar esa, esa ese material como materia prima, porque lo que el Ministerio llamaba residuo, pues bueno, ya no se podía utilizar para determinados usos, pero bueno, a raíz de eso hace unos años ya salió el subproducto y eso favoreció mucho la simbiosis industrial.

00:30:56 Altavoz 4

Vale.

00:30:56 Altavoz 4

00:30:56 Laura

Vale quieres mirar cosas, economía circular, no sé si conoces el MacArthur, la fundación.

00:31:00 Laura

Tiempo.

00:31:01 Laura

Es nuestra rosco, pero en el bonito vale y Helen MacArthur es un referente a nivel internacional. Ahí tendrás muchísimos ejemplos, vídeos , también de simbiosis en el mundo, electrodomésticos, nosotros teníamos el mundo de los rails de recortes metálicos que eran input para otras empresas, o sea.

00:31:24 Laura

Lo difícil de eso es que muchas veces las empresas no compartimos la información por eso. ODS 17 se habla de alianzas, es importante para que haya simbiosis que la información

fluya, que podamos hacer acuerdos entre empresas con la administración y con las empresas privadas.

00:31:42 Juan

Vale perfecto o sea completamente, me lo habéis dejado muy muy claro.

00:31:46 Laura

Helen MacArthur, te escribo si quieres por sí, porque ahí tendrás un montón de referentes y de ejemplos.

00:31:51 Juan

Vale

00:31:57 Silvia

¿Quieres compartir Laura pantalla o algo? Dejó de compartir.

00:32:01 Laura

No, no he preparado nada, no se vale. Vale, ok.

00:32:03 Silvia

Ah vale, no, no pensé que igual ibas a.

00:32:04 Laura

Escribir no, no te ponía el nombre simplemente de la Fundación, pero bueno, podemos ir viendo las preguntas si quieres.

00:32:08 Silvia

Eh, sí.

00:32:11 Juan

Venga pasó a la segunda vale.

00:32:15 Juan

2. Vale, pues, la segunda sería qué acciones o agentes en vuestro entorno. Os ha servido para implementar proyectos de economía circular.

00:32:24 Juan

¿Y de qué tipo han sido?

00:32:26 Silvia

Pues aquí yo como agente destacable te mencionaría ITENE en Valencia, Instituto Tecnológico del del envase y de logística. ¿Bueno Instituto Tecnológico de embalaje, transporte y logística, bien dicho, ¿eh?

00:32:40 Silvia

Tene.

00:32:41 Juan

Pero él es itene y .

00:32:44 Silvia

¿Y tenés Sisi con i Latina?

00:32:46 Silvia

Es 1 con los que se está colaborando, por ejemplo, te hablo a nivel de a nivel de productos en economía circular, vale eso es a nivel de colaboración.

00:32:55 Laura

Como diría eso, o sea gente es clave, son las administraciones, los institutos tecnológicos colaboramos con itene, pero también con Haití, ahí en Euskadi no se si conoces está, un referente, tienes el Basket co, designed Center, que es un referente, economía circular y de ecodiseño de las.

## 8.2. Mercadona's Transcription 2

00:00:08 Juan

Que damos por finalizada la tercera.

00:00:14 Silvia

Sí, sí.

00:00:16 Laura

Lo tuve preguntándonos.

00:00:18 Juan

Vale, vale, yo es que no sé, no sé cuando termine de responder me lo decís, vosotros vale sin ningún problema.

00:00:25 Juan

Ni mucho menos.

00:00:25 Laura

No pueden lánzanos la siguiente.

00:00:27

Sí no.

00:00:28 Juan

3. ¿Venga la siguiente en casos de éxito, es lo que hayáis visto eh, que qué creéis que ha sido lo que más ha servido para acelerar la transición hacia la economía circular?

00:00:41 Juan

O sea está muy relacionada con la con la segunda pregunta.



00:00:44 Juan

Pero en este caso, bueno, se enfoca también los casos de éxito.

00:00:49 Juan

No solo general.

00:00:53 Laura

Silvia, no sé si quieres opinar. O voy o.

00:00:57 Silvia

No estaba pensando, estaba pensando, es que ha servido para acelerar, pues pueden ser muchos, muchos factores desde lo que te comentábamos de un poco, pues eso el compromiso propio dentro de la de la empresa que yo creo que también, por ejemplo, con una dirección implicada en cualquier empresa acelera mucho, no al final que venga de dirección se acelera mucho, siendo una apuesta de toda de toda la empresa, disponer de los recursos necesarios. Como ha comentado también Laura, antes es algo que te puede.

00:01:29 Silvia

Se pueden marcar mucho el ritmo de.

00:01:31 Silvia

Al que puedes avanzar no en temas de economía circular, creo yo.

00:01:35 Juan

Sí, completamente.

00:01:38

Sí.

00:01:39 Silvia

¿Sí es un poco de aceleración, ¿eh? Por qué bueno que saber que la tecnología sea igual, hace 20 años hay cosas que no se podrían hacer, no, pero bueno contando con tecnología 20.

00:01:41

Sí, sí.

00:01:46 Altavoz 4

Ya.

00:01:46 Laura

Yo por destacar. Uy perdona si lo que pensé no, no, no ya está.

00:01:51 Laura

Por añadir alguno es verdad que ahora muchas grandes empresas estamos trabajando con startups o con aceleradoras de ideas, vale, Mercadona tiene lanzadera, no sé si conoces

que es un ejemplo grandísimo, pero en general muchísimas grandes empresas están lanzando.

00:01:52 Laura

Según.

00:01:52 Laura

00:02:08 Laura

Eh como oportunidades, no de ideas, suelen ser casos de éxito, precisamente porque muchas veces se salen de lo de lo estructurado en una empresa y son innovadoras, buscan a veces nichos de mercado. Entonces esas pequeñas startups. O tienen distintas formas, no, pero, pero suelen estar relacionadas con casos de éxito por añadirte un poquito más.

00:02:34 Altavoz 4

00:02:35 Juan

Muchísimas gracias.

00:02:36 Juan

¿Eh pasó a la siguiente? No.

00:02:39

A.

00:02:40

Vale.

00:02:41 Juan

4. ¿Y ya está, está en la primera parte, la entrevista sería la última pregunta desde su experiencia, ¿cuáles han sido las dificultades con las que os habéis encontrado a la hora de hacer la transición?

00:02:54 Juan

desde vuestra experiencia.

00:02:59 Silvia

Yo como dificultad sale ser tan reciente mientras en Mercadona no te podría, no te podría avanzar nada, la verdad, ahí sí que voy a ser más cauta porque no.

00:03:11 Juan

Eso.

00:03:17 Laura

Que te ponía antes el ejemplo de el caso de su producto. Estoy pensando ahora que hay un en el grupo de trabajo del CONAMA, el Congreso nacional de medio ambiente. Hicimos un

documento de trabajo muy interesante sobre economía circular y precisamente hablábamos de las barreras, te mando luego si quieres el enlace por si era un resumen y ahí estábamos empresas, administración y yo creo que te puede, te puede servir un poco también como bibliografía, pero bueno, ahí a veces pasaba el tema de normativas, no de cosas que no están registradas, o sea, no están legisladas.

00:03:48 Laura

Y no puedes poner a cabo porque la administración no tiene medios y pasa desde por un impuesto a por.

00:03:54 Laura

Una catalogación de un residuo o por muchas cosas.

00:03:57 Laura

O simplemente la burocracia de la administración.

00:04:01

Para.

00:04:02 Silvia

En muchas veces a nivel administrativo, los tiempos ralentizan mucho.

00:04:02 Altavoz 4

Sí.

00:04:05 Laura

Las empresas tenemos una forma más ágil de trabajar y hacer la administración, se enquista no los expedientes YY es más complicado.

00:04:14

Vale.

00:04:16 Juan

Vale muchísimas gracias.

00:04:18 Laura

Te voy a buscar el documento mientras.

00:04:23 Juan

11 la siguiente.

00:04:25 Laura

Sí, sí.

00:04:26 Juan

O te espero.

00:04:27 Juan

¿Cómo tu digas?

00:04:28 Laura

No, no, no lánzala si lo busco a la.

00:04:30 Juan

6. y 7. ¿Vez vale? ¿Pues bueno, no sé si habéis tenido la oportunidad de verla, la tablita que haya abajo del todo del Word y bueno, la pregunta sería que de los factores que hay, cuál creéis que si podrías escoger 3? Cuál crees que son los más relevantes.

00:04:50 Laura

Vale, me estoy abriendo el Word que no la había. ¿O no recuerdo haber eh?

00:04:57 Juan

Vamos y sin prisa, o sea, no.

00:05:02 Juan

Esta estaba abajo.

00:05:04

Ajá.

00:05:06 Laura

Los factores más importantes.

00:05:09 Juan

Sí, bueno, sí, pues, así está bueno que sí, sí, sí, sí podéis elegir 3, vaya.

00:05:15 Juan

No, bueno, muchos.

00:05:16 Silvia

Cogería 1 de ellos para mí sería el segundo.

00:05:20

Vale.

00:05:21 Silvia

El segundo de ellos.

00:05:23 Laura

¿Segundo bloque te refieres en general?

00:05:26

Sí.

00:05:28 Silvia

¿El compromiso interno? Sí, un poco lo que decía no de una empresa, pues un poco creo que es importante, pero bueno es opinión personal.

00:05:36 Juan

Irán y dentro de la categoría alguno de ellos, aunque es complicado.

00:05:51 Silvia

Pues mira, el de los trabajadores que estén alineados con las decisiones de la compañía, por lo que te comentaba de que todo, o sea, quiero decir, no funciona si no, si no está, depende qué empresa no. Bueno en todas, en fin, pero bueno, depende cual es cierto que la implicación de de todas las personas puede ser relevante para que se consigan los objetivos, no es así que, por ejemplo, te podría destacar, es que realmente si repasas muchas son relevantes.

00:06:11 Altavoz 4

00:06:17 Juan

Ya.

00:06:18 Juan

Sí, sí ya.

00:06:20 Juan

Sé que es complicado, pero bueno, muchas gracias.

00:06:38

Vale.

00:06:40 Juan

¿Alguna más algún alguna categoría más?

00:06:49 Laura

Pues, voy a meter la colaboración entre los grupos de interés, por llamarlo de alguna manera colaboraciones antes de hablar de alianzas, pero al final creo que es clave para.

00:07:03 Laura

Para trazar nuevos proyectos para llevar a cabo ideas para.

00:07:09

Vale perfecto.

00:07:13 Juan

Iba a través con alguna tercera.

00:07:16 Altavoz 4

00:07:18 Laura

Pues.

00:07:19 Juan

Vamos que no tienen por qué ser 3 si no, o sea que la pase previamente, nada.

00:07:25 Silvia

Pues bueno, mira aquí que veo ahora también la tecnología disponible y las infraestructuras no es lo mismo enfrentarte a acometer determinadas acciones en 1980 que en 2021. Que en 2021 no, o sea, creo que la que acompaña y la tecnología disponible es importante y que sea económicamente viable también. Como comentaba, como comentaba Laura, es cierto que bueno, pues puede haber hecho, hay muchos residuos a día de hoy que no tienen otra forma de valorización que no sea el depósito.

00:07:55 Silvia

¿Vertedero, pero por qué no hay una tecnología que sea económicamente viable para darles salida? ¿No? Entonces creo que eso es importante.

00:08:01

Vale.

00:08:03 Juan

Vale perfecto, pues muchísimas gracias, voy a ver cuándo la siguiente que tocaría.

00:08:09

En.

00:08:12 Juan

8. La pregunto, pero aunque es que también es súper complicada de los factores que modelos, o sea, ahora al contrario que era que la anterior, cuál crees que sería la categoría menos importante o menos relevante, a día de hoy?

00:08:27 Juan

De las que hay señaladas en la tabla.

00:08:31 Laura

El tamaño de la entidad he visto por ahí antes.

00:08:34

Vale.

00:08:34

00:08:34

Pues así.

00:08:36 Laura

Por ejemplo, para mí.

00:08:37 Silvia

Sí es un buen ejemplo, si la verdad que no suena más. A excusa que sí, sí.

00:08:46 Juan

Vale perfecto.

00:08:48 Juan

Y con esa con esa ya.

00:08:50 Juan

Me doy por satisfecho.

00:08:53 Juan

Muchísimas gracias.

00:08:54 Juan

Que vale ahora siguiente, vale.

00:08:59 Altavoz 4

Ajá.

00:09:00 Juan

9. personalmente si se llegase se llegase a una empresa que tiene instalada una economía lineal al 100 por 100 y os gustaría de alguna manera hacer esa transición. ¿De qué manera, de qué manera los comentarios dentro de nuestra empresa o como la podrías fomentar?

00:09:20

Y.

00:09:21 Altavoz 4

00:09:22 Juan

No sé si Santiago.

00:09:23 Silvia

Imponer.

00:09:25 Juan

O imponer más que imponer, fomentar.

00:09:27 Silvia

Si fomentar sí, sí.

00:09:31 Silvia

Pues yo creo que, a través de una dirección comprometida, si no es muy difícil.

00:09:31 Laura

Yo creo.

00:09:37 Silvia

Es muy distinto.

00:09:37 Laura

Iba a decir lo mismo, eh, tienes que tener un compromiso de la alta dirección, yo vengo muy del mundo, hizo, pero, pero es que es verdad si quieres llevar a casa un proyecto a cabo, un proyecto o llevar a cabo cambios es muy importante el compromiso de la alta dirección.

00:10:17 Juan

A lo mejor se me ocurre.

00:10:19 Silvia

Y recursos.

00:10:21 Silvia

Hay recurso de cursos que se pueda que se pueda porque igual no es el momento porque igual pues bueno, yo que sé ahora es cierto que está en unas en un momento de pandemia que igual muchas empresas que se han ralentizado los proyectos que tenían en mente. O digo ralentizar, no suspender, pero sí ralentizar los de alguna manera, no lo sé, desconozco, pero bueno, sí que sí, que es importante tener los recursos.

00:10:45 Juan

Vale.

00:10:45 Silvia

Y el conocimiento claro.

00:10:45 Laura

Y aliados.

00:10:45 Laura

00:10:47 Juan

Y qué, perdón.

00:10:48 Laura

Y buscar aliados también es que al final, cuando quieres llevar a cabo el cambio, igual te tienes que aliar con el departamento de ingeniería, con producción, con logística y tienes que ir buscando aliados, no para sea.

00:10:51

Sí.



00:11:02 Silvia

Vale si lo tenías también en tu tabla la, digamos el entre departamentos, creo que me ha parecido verano la integración Inter interdepartamental, eso es importante, también eso es tanto dentro como fuera. Como decía Laura, también esos stakeholders

00:11:16 Juan

Vale perfecto.

00:11:17 Altavoz 4

00:11:19 Juan

Vale muchas gracias.

00:11:21 Juan

10. ¿Vale pasó ya a la penúltima pregunta, es qué bueno, está relacionado con esto, pero en vez de fomentarlo en la empresa, más en la sociedad, no que es verdad que dices tú, cómo? Cómo podemos ser capaces de alguna manera cambiar esa mentalidad de Del consumismo y alguna manera de implantar.

00:11:24 Juan

Menos de.

00:11:24 Juan

00:11:45 Juan

La concepción de una economía de una economía circular.

00:11:49 Silvia

A través de formación yo información creo que son claves.

00:11:55 Laura

Y aquí también quería decir cuando yo empecé a dar cursos de economía circular en el 15, o sea, tú contabas ejemplos de lo de vender ropa y cosas así y era como ejemplos muy puntuales, ahora hemos avanzado muchísimo en 5 o 6 años, pero como dice Silvia, es importantísimo hacer difusión. O sea, contarle a la gente cosas interesantes y que vean nuevos modelos de negocio que tienen, o sea que son económicamente viables y también, pues porque muchas veces son soluciones para la vida diaria de.

00:12:24 Laura

De empresas de personas de.

00:12:34 Silvia

Sí, ahí el papel de la administración pública también es importante como eje tractor, no, pero bueno, lo que comentábamos antes, también sus plazos no son los plazos del sector privado.

00:12:47 Juan

Muchísimas gracias.

00:12:49 Juan

Vale, pues pasó ya la última, no.

00:13:20 Juan

11. Cómo está afectando el Covid-19 a la EC ¿Está facilitando o dificultando el proceso? Covid ha impulsado la tecnología/digitalización o si de alguna manera también a la crisis a la que hemos tenido que afrontar, pues de alguna manera para algunos proyectos en los que no se tenía algo mucho dinero invertido y, a lo mejor de alguno, se ha parado o se ha pospuesto.

00:13:36

No sé si eso.

00:13:36 Silvia

Hombre, yo veo a nivel general te digo que lo que es la pandemia es negativa a nivel ambiental en el sentido de por la generación de residuos, los residuos sanitarios es algo a nivel global, tanto a nivel a nivel de sociedad, es algo que bueno hay que tener en cuenta, ese incremento de residuos.

00:13:56 Silvia

¿Y luego? Pues bueno, es cierto que luego cada empresa depende la situación en la que se encuentre, puede seguir avanzando con sus proyectos, como es el caso, por ejemplo, Mercadona, con la estrategia 6 25, que avanzan en el año 2021, habrá empresas que puedan, habrá empresas que no habrá, algunas que ralenticen, yo creo que a nivel global sí que en cierta manera tiene un impacto del covid, pues bueno, pues sí que sobre todo el año pasado no 2020, que frenó ahí esos 3 meses que hubo casi de confinamiento estricto, repercutieron.

00:14:28 Silvia

Sin duda en todas las empresas.

00:14:33 Silvia

Y nos hemos digitalizado a golpe de vamos.

00:14:36 Juan

Completamente.

00:14:38 Laura

Sí, sí, sí.

00:14:41 Juan

O sea, entonces a Mercadona como tal no, no le ha afectado en los proyectos que tenían.

00:14:46 Silvia

Los proyectos que tenían temas de economía circular. Ha seguido avanzando con ellos.

---

00:14:53 Juan

Vale perfecto.

00:14:55 Altavoz 4

00:15:07 Laura

No, como decía Silvia, pues ahora los guantes de plástico salud no nos deja reciclarlos en el aro, pero bueno, cuando pase la pandemia al final salía el otro día los datos de residuos sanitarios, no que se han incrementado un montón yo por sacar lo positivo, es verdad que se ha digitalizado todo. Antes cogíamos el coche para ir a un montón de reuniones. Bueno, depende las empresas y ahora pues eso ha cambiado mucho.

00:15:51 Silvia

Si tienes aparte positivo.

00:15:59 Laura

En general, Mercadona ha seguido con su con su trayectoria. Es verdad que, como dice Silvia, los proyectos siguen en marcha.

00:16:06 Laura

Y es una suerte también, pero bueno, pues que se han abierto también otras nuevas vías, no de comunicarnos y relacionarnos.

00:16:17 Laura

Nos seguimos diciendo que esto pasará, que la actividad tiene que seguir, es decir, la economía tiene que seguir no solo seguir, sino que además se tiene que activar con más fuerza. Entonces, también hacemos mucha atracción de pequeñas empresas en una campaña que tenemos que se llama actívate, muy relacionada con esto, no conseguir empujando de la economía que no tiene que parar.

### 8.3. Sylvia Calvo's Transcription

00:00:01 Juan

¿Vale, pues, la primera pregunta es cómo definirías tú economía circular y simbiosis industrial?

¿Qué entiendes tú por esos dos conceptos?

00:00:13 Sylvia

Economía circular es aquella que.

00:00:17 Sylvia

Que preserva los recursos naturales.

00:00:22 Sylvia

Para para que no se agoten y asegura su regeneración y.

---

00:00:29 Sylvia

Ese es 1 de los principios luego que utilizamos los recursos que ya están en nuestro entorno, en el ciclo industrial para que se puedan seguir reutilizando, hasta que luego ya se tengan que.

00:00:46 Sylvia

Hasta que no se puedan utilizar más y luego que los procesos.

00:00:50 Sylvia

de producción sean procesos limpios que no sean procesos tóxicos y que se evite la generación de residuos, esos son los 3 principios básicos de la economía circular en cuestión de simbiosis industrial es la residuo que se genera de una de una industria, deja de ser residuo, es materia prima para otra.

00:01:19 Sylvia

Con lo cual es siempre hay una utilización no de esa... se evita de esta manera el.

00:01:27 Sylvia

El residuo no porque viene a ser materia prima para otra, en mi caso yo.

00:01:31 Juan

Lo has definido a la perfección.

00:01:34

Es.

00:01:35 Juan

Queda definida la perfección que la tengo aquí.

00:01:37

Ah, muchas gracias.

00:01:40 Sylvia

Y, por ejemplo, en mi caso te cuento, en mi caso los sacos de café que son de yute vienen a ser un residuo de la industria del café, para mí es mi materia prima.

00:01:53 Sylvia

E para la para la confección y.

00:01:57 Sylvia

¿Y prendas de moda?

00:01:58 Juan

Claro, la segunda pregunta era eso.

00:02:00 Sylvia

Y sabes qué bueno, ahora te mostraré unas cuantas, ahí tengo unas cuantas.

00:02:05 Juan

Qué bueno, creo que ya me has respondido, no sé si quieres alguna cosa más o ser un poco más explícita, pero la segunda pregunta eso, en que proyectos de economía circular, has trabajado

00:02:15 Juan

O te has visto envuelta.

00:02:18

Mhm.

00:02:20

Todo.

00:02:21 Sylvia

Sí, principalmente.

00:02:23 Sylvia

Mi proyecto Silvia Calvo Barcelona está la en la base, es eso transformar, coger, De hecho, si entras en mi página web ves que lo que pones de residuo a valor eso es la base de lo que es la base de lo que hago, no entonces de residuos, en este caso viene a ser principalmente los sacos de café, aunque también a veces utilizo algunas otras prendas de.

00:02:35 Juan

Sí, sin avisar aviso.

00:02:50 Altavoz 3

00:02:52 Sylvia

Que las deshago y entonces, bueno, esa esa tela, pues es materia prima, no, entonces tú la puedes utilizar de distintas maneras, que hay dos, también hay muchos útiles, lo que llaman el upcycling.

00:03:07 Sylvia

Y, pero en mi caso es los sacos de café, o sea, yo no soy conocida para hacer up.cycling soy conocida.

00:03:15 Sylvia

Por coger un residuo como un saco y ponerlo encima de la pasarela y hacer cosas bonitas con ello, no cualquier cosa.

00:03:23 Juan

Y por curiosidad, por curiosidad, simplemente no cómo, cómo se te ocurrió, cómo empezaste en este negocio. O no sé si a lo mejor ante la baja tengo algo parecido por curiosidad.

00:03:32

Sí.

00:03:34 Sylvia

No, no, no, no, no, no, no, no, yo vengo de la industria de la aviación, del transporte marítimo y de la del tren, del cemento, no, y si soy filóloga inglesa de.

00:03:48 Sylvia

Mi licenciatura en Filología inglesa.

00:03:51 Sylvia

¿Y el máster que tengo? Tengo un máster un MBA y otro en...

00:04:01 Sylvia

¿Cómo se llama en la?

00:04:04 Sylvia

Derecho y negocio marítimo.

00:04:06 Sylvia

O sea que no tiene nada que ver.

00:04:09 Sylvia

No tiene nada que ver con ellos porque espera que vaya a enchufar el de eso porque nos quedamos sin pila y si no nos vamos a desconectar en cualquier momento.

00:04:12 Juan

Vale, vale, no hay problema.

00:04:18 Juan

Vale, vale.

00:04:19

Espera.

00:04:20 Sylvia

Un segundito.

00:04:33 Altavoz 4

Pues mira, esto eh

¿Y prendas de moda?

yo una vez fui a una, a una conferencia de eco Fashion.

00:04:41 Sylvia

De allí, pues hablaban de los impactos, no de la moda, y tal yo en este momento en no sabía que era.

00:04:50 Sylvia

Tan malo hasta que vi aquella.

00:04:52 Sylvia

Conferencia salí de allí, bastante impactada y con mucha curiosidad de aprender, de aprender sobre el tema. Entonces empecé a leer a buscar eso fue en el

00:05:06 Sylvia

2011 creo que fue entonces, bueno, empecé a buscar, no había tanto, ahora busca si hay mucha más gente que se dedica a esto no, pero antes no era una cosa bastante, está muy en los principios y bueno, era mm picaba la curiosidad.

00:05:26 Sylvia

El poder averiguar más el saber más y no entendía el por qué si era tan malo porque se hacía a.

00:05:33 Sylvia

A escala tan grande no y en tantas partes del mundo. Entonces bueno, empecé a contactar a lo poco que había, pues contacta con ello cada vez que hacían alguna conferencia de este tipo, pues me plantaba siendo cualquier parte en Cataluña. Como siendo en Valencia, que también fui en Madrid, ahí donde podía llegar, iba.

00:05:55 Sylvia

Y entonces en esa primera conferencia vi que ponía un ejemplo de unos bolsos que estaban hechos con cinturones de coches sin tenerlos, las funciones de seguridad y entonces dije curioso, no, que una cosa que es para de un automóvil.

00:06:16 Sylvia

¿Puede llegar a hacerse un bolso, ¿no? Entonces aquello lo encontré tan interesante, no sé si utilizaba los del coche y los de a lo mejor los de los de los de la aviación, no los de los aviones y tal principio creo que a los de coche bueno, total que dije aquello se me quedó bastante que clavado, no decir cómo utilizar los recursos ahí los residuos como un recurso.

00:06:41 Sylvia

Y ahora tenía sentido, porque bueno, De hecho, los residuos esta no se está sobrepasando, aparte que en la nueva normativa en el que el 2025 ya los municipios van a tener que.

00:07:01 Sylvia

Por ley, creo que se llama reciclar un 55% de los residuos.

00:07:08 Sylvia

Municipales con lo cual hay que empezar a darle al coco a ver qué hacemos con tanta con tanto residuo. No y no diría porquería porque muchos de los residuos se pueden utilizar, o sea en la ropa ehheh creo que ese era recuerdo bien unas 9 cientos, 1000 toneladas no y se reciclaba solamente 90000, o sea, solamente un 10% no iba así. Sí un 90000 solamente iban a los a los contenedor.

00:07:40 Sylvia

Es de reciclado textil y solamente un 1% se reciclaba. No de todo, de todo aquello con lo cual y un 95% de lo que se tiraba se podía haber reutilizado o reciclado, o sea que eso te viene a decir que es un recurso que no se ha utilizado y que eso tiene un valor, eso vale dinero, vale esfuerzo y recursos naturales que se han empleado para hacerlo y que, sin embargo, lo estamos quemando tirando al vertedero. Entonces bueno, va a haber.

00:08:12 Sylvia

También la prohibición de y la prohibición y luego una limitación muy pequeña en con.

00:08:19 Sylvia

Residuo que se va a poder llevar a vertedero a quemar, con lo cual se tienen, se tienen que empezar a moverse, así se mueve, es por necesidad, ya no se mueven porque es moda, no se mueven porque si el momento en que llegue la fecha de que de que ya no puedan llevar cosas al vertedero ni que puedan quemarlas y que haya que reciclar más de un 35%.

00:08:41 Sylvia

O lo empiezan a hacer ahora. OO porque hay que buscar estructura, hay que buscar la Management de waste management, hay que hacerlo de necesitas todos esos procesos, todas es la gestión del residuo, hay que hay que actualizarlo mucho, no y también a aumentarlo, porque a lo mejor.

00:09:04 Sylvia

¿No hay la cantidad suficiente, no la capacidad suficiente en este momento para tantos residuos cómo generamos? No mira y Ecoembes que hace con las con las botellas de plástico, no creemos que todas las recicla y.

00:09:17 Sylvia

Está así, sin embargo, los productores pagan por ello, no para tener en para que ellos hagan gestiones de residuos y no está pasando Greenpeace, me imagino que habrás leído sobre sobre el reporte de ellos, pues.

00:09:32 Sylvia

Ahí queda la cosa, no, sin embargo, mira.

00:09:35 Sylvia

¿No les pasa nada, ¿eh?

00:09:39

Nada.

00:09:39 Sylvia

Eso es bueno, pues por eso yo dije, yo tengo que encontrar mi residuo, tengo que encontrar mi residuo. Cuál será mi residuo y entonces lo iba mirando, iba mirando a mi alrededor a ver cuál sería mi bolso y cinturón, es ¿no? como yo podía hacer una idea paralela, aquella entonces, bueno, yo trabajo también en él.

00:10:00 Sylvia



no tanto, pero tengo todavía la empresa de transporte marítimo y, a lo mejor yo creo que se me cruzó alguna carga de café y tal igual se me dije, pues los sacos de café que hacen con los sacos de café son de yute, con lo cual es una fibra natural, es un material biodegradable y tiene muchas características, también es un es una un material que el yute también es sostenible en su en su en su producción, porque necesita, pues.

00:10:30 Sylvia

Poco regadío de agua

00:10:36 Sylvia

Y tiene, necesita pocos a pocos pesticidas y.

00:10:43 Sylvia

Y herbicidas, con lo cual.

00:10:46 Sylvia

No, no tienes mínimos tóxicos químicos en su, en su crecimiento y también esa es una es un cultivo que oxigena la tierra, o sea, que a muchas veces entre cultivos de las tierras se hace un cultivo de yute para porque regenera la.

00:11:11 Sylvia

La tierra, o sea, que como como material es un material muy, muy positivo, tienes un pacto muy positivo, luego también la producción que se saca con una hectárea de yute es mucho mayor de lo que se salga planteando una hectárea de algodón, no me acuerdo ahora cuántas veces no tengo ahora en esto, pero no sé si son 6 veces más o algo así, es mucho, es mucho mayor lo que se hace y también tiene una capacidad de absorber el CO2.

00:11:45 Sylvia

Con lo cual es un es un cultivo con un impacto positivo muy grande, no con muy buenas características, luego en el proceso de hacer, pues ahí es donde está la cosa, no que hay que creo que es donde se puede innovar, aunque en la India es 1 de los sitios, ahora voy a hacer un estudio más exhaustivo, pero donde porque bueno, en la India se llamaba the Golden fiber porque para para muchas regiones.

00:12:14 Sylvia

Era una.

00:12:17 Sylvia

Era su.

00:12:20 Sylvia

Materia prima en que comerciaban no con lo cual era su actividad económica era la producción de yute, se llama de Golden fiber, hay varios tipos, el que hay, el que se utiliza en América y el que se utiliza en Asia 1 es un poco más dorado que otro y luego bueno depende de los sacos, pues unos son, tienen una trama u otra, depende donde se halla, se hayan hecho si viene de Sudamérica.

00:12:45 Sylvia

O de Asia o de África.

00:12:48 Juan

¿Vale perfecto, pues si te parece pasamos a la tercera pregunta, parece?

00:12:53 Sylvia

Dime sí.

00:12:54 Altavoz 3

Vale.

00:12:55 Juan

Pues.

00:12:57 Juan

¿Qué acciones va agentes de entorno te han servido para para implementar o desarrollar estos proyectos de economía circular o simbiosis industrial?

00:13:08 Sylvia

En ninguno, bueno, a ver, eh.

00:13:40 Sylvia

La verdad que bueno que me ha dado un poco de apoyo, ha sido y en el ámbito empresarial ha sido Pimec.

00:13:52 Sylvia

La pequeña y mediana empresa formó parte del comité dentro de Pimec de economía circular y ellos si apostaron por mostrar mi trabajo por apoyarlo ehh. Sí que recibo en apoyo, también en el tema, lo que es desarrollo de economía circular y porque participé activamente en la Comisión de Economía circular, con lo cual eso en.

00:14:23 Sylvia

Es un es un apoyo también para mí de forma.

00:14:26 Sylvia

Empresarial y luego en como como empresa, pues también Pimec tiene, tiene su apoyo ¿no? queda a las a las pequeñas empresas, la pequeña y mediana empresa en muchos ámbitos también.

00:14:46 Sylvia

La Cámara de Comercio, la Cámara de Comercio también, pero es apoyo, a la empresa no, no al desarrollo de economía circular, ehh a desarrollo de economía circular.

00:15:00 Altavoz 4

¿Eh?

00:15:04 Sylvia

Ha sido porque yo me he movido.

00:15:07 Sylvia

Porque me he movido y porque he querido hacer parte, no como soy parte de cómo soy parte de la comisión en pymes de la economía circular o como también forme parte también de un grupo de trabajo en la Fundación de economía circular de Madrid.

00:15:26 Altavoz 4

En.

00:15:30 Juan

Vale, pero y una pregunta.

00:15:31 Sylvia

Yo creo que ha sido distinto.

00:15:33 Juan

Una preguntita.

00:15:35 Sylvia

Sí.

00:15:36 Juan

Te uniste primero a Pimec o empezaste a estudiar de negocio y después de uniste a Pimec. ¿Cuál fue el orden?

00:15:45

No lo he hecho.

00:15:47 Sylvia

Eh, yo ya tenía mi empresa y ya me había formado.

00:15:53 Juan

Vale, vale eso.

00:15:54 Sylvia

Entonces me hice miembro de pimec.

00:15:56 Juan

Vale perfecto.

00:15:58

Mhm.

00:15:59 Altavoz 3

00:16:01 Sylvia

Y entonces al tener al ver ellos cuando yo me hice miembro de Pimec al ver ellos que mi negocio se basaba en economía circular.

00:16:11 Sylvia

no hacía mucho que habían creado la comisión, pero la comisión existía como comisión de sostenibilidad y la ampliaron sostenibilidad y economía circular. Entonces cuando ellos vieron que yo hacía esto y me dijeron, no te interesaría.

00:16:25 Sylvia

Formar parte de la Comisión de Economía y economía circular rápido, pero para allí, porque eso te ayuda mucho. A que estás cerca de los de los departamentos del Gobierno también que desarrollan estas normativas y programas de en este en este área, ¿no? de economía circular.

00:16:52 Juan

Vale perfecto, muchísimas gracias, pues pasó...

00:16:54

Luego la Universidad.

00:16:56 Sylvia

Mira otra cosa, te voy a decir la Universidad también Intexter, que es el Instituto de investigación textil. E allí también fueron los primeros en el señor Enrique Carrera fue 1 de los primeros también que noto mi trabajo y que y que me utilizó el trabajo como como muestra de esto, pero ya porque también la misma.

00:17:25 Sylvia

La misma, la misma actividad. No de ellos ya es innovadora, de por sí no, en cuestión de investigación .

00:17:32

Intexter

00:17:37 Sylvia

Intexter, Instituto textil de innovación y luego te lo paso si quieres intexter es parte de la de la Universidad de la Universidad pública de la UPC, de la Universidad Politécnica de Barcelona.

00:17:46

Vale.

00:17:54 Juan

Vale perfecto, muchas gracias.

00:17:57 Juan

Puede pasar a la siguiente si no te importa.

00:18:00 Sylvia

Dime.

00:18:01 Juan

Vale, pues paso a la siguiente que para mí es bastante complicada, que sería para para ti. ¿Cuáles son los factores más relevantes a la hora de implementar un proyecto de economía circular y de que sea bueno lo qué? Qué factores después de qué tipo es cada 1, pero bueno, eso ya lo identificó después sí.

00:18:22 Sylvia

Sí, eh, depende del grado de transformación, no dé. ¿O hay distintos como cuál es la circularidad de tu negocio? No del proyecto que estás haciendo es un está la circularidad, claro que haber una cosa hay que aplicarlo en todos los ámbitos de negocio. No es que.

00:18:33

¿Cuál?

00:18:33

00:18:46 Sylvia

Por ejemplo, hay gente que dice, hay algo más sostenible, así que haces, hago bañadores con tejido de reciclado. Ah, qué guay.

00:18:58 Sylvia

Vale. O hago camisetas de algodón orgánico.

00:19:02 Altavoz 3

Y.

00:19:02 Sylvia

Y eso significa que haces moda sostenible. ¿A ver, vamos a ver, no hay que poner los puntos sobre las IES un poquito no, entonces tienes que como produces, donde produces, qué tipo de empleo utilizas, qué tipo de energía se utiliza, de dónde viene el algodón que te interese hacer que sean muchas las cosas que vienen implicadas? No, no solamente porque esto, entonces en el momento en que yo vaya a hacer un proyecto de economía circular.

00:19:05

El.

00:19:29 Sylvia

¿Dónde está la base? ¿No dónde está? Lo hago todo, yo intento aplicarlo todo, si puedo si puedo en este momento es muy difícil ser 100 por 100 sostenible, 100 por 100 circular no, pero eso es lo que estamos buscando, no estamos buscando, cada día irá avanzando más, aunque ni idea principal de Silvia Calvo BCN.

00:19:53 Sylvia

Si la creación era a partir de los sacos, o sea que en su principio era circular de por sí no de naturaleza.

00:20:03 Sylvia

En sí yo hago, por ejemplo, si cojo este residuo, los factores que van a implicar depende del grado de transformación que le vaya a hacer.

00:20:13 Sylvia

Necesita industrialización, necesita proceso, se utilizó si quiero utilizar, transformar las botellas de PET en hilo y luego de esto mi instructor va a tener que ser distinta si yo lo utilizo, en el que hay poca transformación, pues va a ser, va a ser mucho más fácil, no, entonces de todas maneras te encuentras.

00:20:37 Sylvia

Primero, cuando haces un negocio en los factores que más te pueden influenciar a que puedas desarrollarlo bien es la capacidad de estructura que tú tengas y financiera.

00:20:53 Sylvia

Ahí es lo que te va a vas a salir más rápido, más despacito de filo o sobrevivir también, no en ese caso, que sea el tipo de negocio que hagas, no importa, no siendo un negocio de citas, eso ahora.

00:21:12 Sylvia

El que muchos dicen.

00:21:15 Sylvia

El tipo, el cual es son los negocios de futuro, pues aquellos en que tienen la sostenibilidad y la economía circular dentro de su estrategia, en su base, estrategia y en todos los estratos transversal, en toda en toda la parte del negocio, no solamente que haya un departamento de sostenibilidad y ahí vas que tiras.

00:21:36 Sylvia

No tiene que estar, ese tiene que ser transversal y estructurado y ya dentro de la estrategia de la estrategia del del negocio, si no es así, es muy difícil porque a lo mejor yo porque mi estructura y me cadena es muy corta, yo lo dominó todo en esta mesa, ahí mira lo domino todo, pero qué pasa para las que son más grandes que el departamento de marketing, el departamento de producción, el departamento de compras, el departamento de personas y todos esos no están.

00:22:08 Sylvia

Regidos se va se rigen por los mismos valores de sostenibilidad, va a ser que el de producción no sigo o no sigo. Al de marketing que no de marketing diga algo que el de producción no tiene pajolera idea, desastre y ahí donde viene, a lo mejor el greenwashing y todo eso, entonces hay accesibilidad a los materiales que vas a utilizar o cómo vas a reciclar los que tú utilizas y luego el modelo de negocio que vas a.

00:22:38 Sylvia

¿Qué vas? ¿A qué vas a implementar? Es un modelo de negocio circular, si no es así, vas a tener que hacer producto que sea.

00:22:46 Sylvia

Circular como puede ser, pues que sea reciclable en que se vaya directamente bajo el círculo de reciclaje en bio. O que sea el técnico, ¿

00:23:03 Altavoz 3

00:23:03 Sylvia

Por eso hay en si lo haces de esa manera, tienes que mirar cuáles son los materiales de los productos, vamos a utilizar mono materiales. O vamos a utilizar materiales que luego que, si los sí hago un mix, sean fáciles de separar. O es que va a ser muy complicado, después separarlos, pues si me modelos circulares en solo sí.

00:23:24 Sylvia

Lo voy a tener que también pensar en él en el momento en que hago el diseño del producto.

00:23:32 Sylvia

Vale perfecto.

00:23:33 Juan

Pues si quieres tan solo a la siguiente, está la perfecta, está perfectamente respondida.

00:23:35 Sylvia

¿Alguien más? Pues.

00:23:41 Juan

Que la siguiente sería en caso de que, en caso de éxito, que conozca qué ha servido para acelerar la transición, estaba un poco unidad a la que te he hecho antes, pero en este caso es que te ha servido para acelerar.

00:23:56 Juan

Sobre todo, más que para.

00:23:57 Sylvia

La constancia, la constancia, la calidad a ver, el que el que 1 trate con un residuo.

00:24:06 Sylvia

No es fácil, no es fácil, primero porque no sabes cómo utilizarlo al principio, no sabes cómo utilizarlo y tienes que hacer ese proceso de aprendizaje luego que sea aceptado.

00:24:20 Sylvia

Porque mucha gente no acepta que ver cosas hechas con sacos de café y cómo voy a poner un saco bueno, pues te lo vas a poner porque es bonito porque tiene calidad porque tiene diseño porque y todo eso cuesta hacerlo, no puede hacer una prenda de 5€, yo no puedo competir con Zara.

00:24:39 Sylvia

Porque mi manera de producir es distinta y la calidad es distinta, no es lo mismo, cambia, cambia mucho no y el concepto es totalmente distinto. Como comparar peras, peras y manzanas, no.

00:24:53 Sylvia

¿Las dos se comen, pero no es lo mismo y entonces cuál es el las? Los factores de éxito, pues los factores de éxito es que yo creo que es calidad del producto que haces en la disponibilidad también que pueda llegar o la comunicación.

00:25:15 Sylvia

La comunicación es muy importante porque tienes que comunicar el por qué lo haces como está hecho, la transparencia de todo la trazabilidad también eso es el, que el consumidor empieza ahora exigir ya y que luego también a la hora de reciclar.

00:25:37 Sylvia

También va a ser estos puntos, van a ser, van a ser también un importante es no y luego también tener esa ayuda de los de las subvenciones no y de las ayudas que hay y de la de la parte en investigación, porque yo ahora voy a pasar a una segunda fase en mi proyecto, en el cual voy a tener que precisar de innovación, investigación.

00:26:08 Sylvia

Y eso ya tengo y eso ya no lo puede hacer aquí en mi mesa ya tengo que salir como centros, como intexter.

00:26:13 Altavoz 3

Claro.

00:26:16 Juan

Instituciones

00:26:19 Juan

Al final, esa entidad pública privada y de ese tipo

00:26:23

¿Sabes eso?

00:26:24 Sylvia

Sí, claro, por ejemplo, mira, por ejemplo, hay ahora, me he presentado

00:26:26 Altavoz 3

00:26:32 Sylvia

Al concurso de ecodiseño de Cataluña vale bueno, pues vamos a ver qué pasa, pero luego hay también hay el problema que muchas pequeñitas como yo, si eres grande y a lo mejor de alguna manera puedes llegar a los fondos de otra. Ehh otro forma bien, pero para las pequeñitas cuando nosotros hacemos la solicitud, alguna de las ayudas.



00:26:56 Sylvia

¿Qué hay de las subvenciones que dan ahora muchas por la economía circular que pasa que tú pones la solicitud y si te la dan te dicen? Bueno, pues cuando hayas terminado el proyecto presentas todo y entonces te damos un 80/70% o un 50%, o sea la mitad lo tienes que poner tú.

00:27:15 Sylvia

El y no te lo dan hasta que no lo has terminado, con lo cual tienes para llevarlo a cabo, necesitas pedir un préstamo, tienes que endeudarte.

00:27:24 Sylvia

Y luego cuando te lo dan, te lo dan tarde.

00:27:28 Sylvia

Y a saber lo que te piden para bueno, sabemos que los procesos son largos, no, pero si yo tengo una idea que la cual todas las todos los proyectos de economía circular van a solventar algún tipo de problema que van a tener para el 2025 el apoyo, las regulaciones tendrían que ser distintas, más fáciles.

00:27:51 Altavoz 3

00:27:51 Sylvia

Por qué lo haces tan complicado y ahí se mueren muchos, muchos proyectos también no.

00:27:57 Juan

Vale si es, De hecho, que la siguiente pregunta es que, desde tu experiencia cuales han sido las dificultades con la que te has encontrado a la hora de.

00:27:58 Sylvia

Entonces.

00:28:07 Juan

De montar tu negocio.

00:28:08 Sylvia

Pues eso, luego te dicen eh, ayudas para pequeñas empresas que mínimo 5 trabajadores, pero si soy pequeña empresa, soy micro.

00:28:18 Sylvia

No, sí tengo 5 trabajadores ya mi pequeño relativo, si me comparo con una de 1000 trabajadores, claro, 5 es pequeñito, pero estamos muchos de los proyectos son estatales, son pequeños, entonces. Nivel de ventas, no sé cuándo oiga, vamos innovadora, basada en economía circular, ponga ehh no lo pongan difícil, hagan los cheques que crean oportuno para que las estaban correctamente, pero háganlo viable

00:28:48 Sylvia

No.

00:28:50 Sylvia

Para hacerlo y yo y yo creo que las cosas no muchas decías ayudas de internalización, ayuda de estos mini 5 parados tanto de facturación, coño, pero no para la micro pequeña empresa, pues.

00:29:07 Sylvia

Y luego eso, así mira, si te van mira primero a.

00:29:12 Sylvia

Léemelo me permite citar eh, pues el 50% por ti, pero tú primero saldo para gastar, bueno, para ir al banco, pedir préstamos endeudarte y por los compañeros los han solicitado y que a lo mejor alguno dado y que luego tardan años, incluso un año más tarde para recibir el dinero de una subvención que ya le he sacado, entonces eso no es.

00:29:41

Vale.

00:29:45 Sylvia

Que las autoridades.

00:29:49 Sylvia

Cumplan con el arte de forma más responsable.

00:29:53 Juan

Vale Estas son sobre todo sus subvenciones públicas, no. O también hay privadas.

00:29:58 Sylvia

Las que yo te estoy diciendo si de la agencia de residuos.

00:30:02 Sylvia

De la del área metropolitana de Barcelona, pero la agencia de residuos es donde salen muchas de economía circular, porque con el reciclaje del residuo, pues ahí hay oportunidades tanto de gestión de residuos, selección, maduración, procesos.

00:30:23 Sylvia

No, y luego bueno lo que yo hago que sea una manipulación, no.

00:30:29 Juan

Vale perfecto que bueno es y si te parece bien, ahora pasamos a la segunda parte de la entrevista que está más enfocada.

00:30:31 Altavoz 3

00:30:38 Juan

¿A lo que yo había buscado y, a lo que yo tenía que bueno, la primera pregunta es de nuevo, cuál crees que son los factores? los 3 factores más relevantes.

00:30:50 Juan

Y te muestro a continuación la tabla.

00:30:54 Juan

Tú no tienes lo que no lo tiene por ahí, no, si no te comparto pantalla en un momentito.

00:31:00 Juan

Nada sabe nada, no te preocupes, que comparte pantalla.

00:31:03

Aquí.

00:31:06

¿Se ve?

00:31:07 Altavoz 3

00:31:08 Sylvia

En este momento no.

00:31:12 Sylvia

Ahora, ahora sí.

00:31:13 Juan

Vale, pues, o sea, se puede tomar el tiempo que usted quiera y me dice los 3 factores que cree que serían más importante si me lo puede poner en orden mejor que mejor.

00:32:31 Sylvia

Mira economic aspects, esto es uno de ellos.

00:32:35

Vale.

00:32:39

Y.

00:32:42 Juan

Si quieres subo para arriba.

00:32:43 Sylvia

Para que ella iría mucho más rápido si tuviera, si tuviera dinero. Iría mucho más rápido, incluso a para hacer incluso más proyectos, pero.

00:32:52

Vale.

00:32:54 Juan

O sea, para ustedes, sería el primero, no.

00:32:57 Sylvia

Bueno, es 1 de ellos espérate, que ahora te digo los otros dos, no me hables de usted que me haces mal, me hace vieja.

00:33:03 Juan

Vale, vale, perdona.

00:33:15 Sylvia

La legislación y el external support, eso es importante.

00:33:21 Juan

Vale.

00:33:24 Sylvia

Y.

00:33:33 Sylvia

Y la y la y la internal commitment de la compañía también.

00:33:38

Vale.

00:33:40 Sylvia

Porque primero, si no hay un, si no hay una estructura económica es muy difícil.

00:33:50 Sylvia

Yo espero llevarlo a cabo, no, pero cuesta muchísimo, cuesta muchísimo porque tienes que ir a la forma Orgánica, es muy difícil hacerlo de forma rápida si hubiera tenido el dinero lo hubiera hecho, ya estaría, vamos en mi proyecto súper adelantada y hace tiempo.

00:34:08 Sylvia

Pero no es así en el.

00:34:12 Altavoz 3

Ya.

00:34:13 Sylvia

Baja a financial

00:34:17 Juan

Económicas aspects.

00:34:19 Sylvia

Vale aquí sí que tienes Economic incentives eso, los incentivos son muy importantes para las compañías, para que puedan utilizar más más procesos circulares es el incentivo económico para la empresa. Siempre es importante siempre.

00:34:32

Vale.

00:34:39 Sylvia

Luego el inicial Investment también es importante y.

00:34:50 Sylvia

Al reverse logistics, eso también porque si tú quieres sé si ese quieres reciclar tú mismo producto.

00:35:00 Sylvia

También vas a tener que, con un modelo, un modelo de negocio que sea circular también va a tener sus chistes también ahí.

00:35:10 Juan

Vale perfecto y dentro de legislación y.

00:35:11

Sí.

00:35:15 Juan

Y.

00:35:15 Sylvia

Sí, a ver, déjame ver.

00:35:17 Juan

00:35:20 Sylvia

Ah vale external support

00:35:28 Altavoz 3

00:35:30 Sylvia

Este, por ejemplo, justamente el primero no University, Research centers, porque yo justamente ahora voy a voy a llevar ehh

00:35:41 Sylvia

Me presenté a un a un, a un sub grand y con el me lo concedieron y con eso voy a hacer unos tests en allí en la Universidad.

00:35:58 Sylvia

La legislación también que sea que sea fácil para poder reciclar los materiales más fácil que sea.

00:36:09 Sylvia

Que sea.

00:36:11 Sylvia

Sí fácil de comprender y que la regulación nos no sea complicada, no para.

00:36:21

Vale.

00:36:21 Sylvia

Que fluya, que sea que sea, que fluya bien y que sea comprensible.

00:36:26

Vale.

00:36:26 Sylvia

Para hacerlo correctamente.

00:36:29 Juan

Vale y dentro.

00:36:30 Sylvia

Las certificaciones, mira, eso de las certificaciones, esos súper importante porque muchos dicen la camiseta de algodón reciclado y tú miras y dices algo del reciclado 2% por 5%, ¿Oye anda y el resto qué?

00:36:50 Sylvia

Entonces, tal y luego hay, hay empresas pequeñitas como la mía que yo me gustaría tener una certificación para lo que hago, pero vale tanto la certificación que yo no alcanzo a pagarlo, entonces yo creo que dentro de la legislación tendría que como parte de subvención.

00:37:11 Sylvia

Podrían hacer certificaciones que pudiéramos hacer las expedir las certificaciones y que esas deben fueran subvencionadas, es bueno para la empresa por qué.

00:37:24 Sylvia

Muchos se van a van. A querer hacerlo más porque van a hacer certificados por ellos y para el consumidor porque va a sabrá cuáles son los productos que realmente han sido realizados bajo esos esos criterios de circularidades sostenible.

00:37:44

Ya.

00:37:45 Juan

Vale y ya, por último, dentro de internal commitment, supongo que será igual que antes que este que sea tan transversal.

00:37:46 Sylvia

Para ambas partes.

00:37:52

Sí.

00:37:56 Juan

A toda la.

00:37:56 Sylvia

Correcto porque si tú si tú tienes una, tú dices al voy. Quiero reciclar, pues yo que sé tienes una factoría por los aceites, los conos. Los no sé qué y luego el, el obrero que está abajo termina de trabajar y tira esto y lo otro, ¿Sabes?

00:38:19 Sylvia

Sabes no no lo no lo aplican correctamente. O que de abajo lo hacen y luego de arriba no sea. O que un departamento lo haga y el otro no. Entonces y luego para incluso para reciclar dentro mismo del de la empresa, tiene que haber también esas.

00:38:21

00:38:40 Sylvia

Esas regulaciones no dentro para que puedan incluso reciclar internamente en su operativa.

00:38:48 Juan

Vale y ya si te atreves a ponerlo en orden a los aspectos económicos, legislación o el internal commitment.

00:38:56 Juan

Como sé que es muy complicado, pero bueno por.

00:38:59 Sylvia

¿Eh? Primero, yo diría.

00:39:04 Altavoz 3

00:39:05 Sylvia

Que tiene que haber un.

00:39:08 Sylvia

Un interno ha comido en primero, tiene que haber la voluntad de querer hacerlo, no, o sea yo voy a hacer esto, vale una vez yo decido como persona crear una empresa, un producto, una o de que sea así, entonces voy a ver qué legislación me ampara, si no la hay.

00:39:26 Sylvia

Como como yo hago con pymes, pues me meto dentro e intento.

00:39:31 Sylvia

Pueden hacerlo, con ellos e intentar que cambie porque yo creo en lo que estoy haciendo. Entonces me voy a implicar para que para que las cosas se cambien y luego bueno, yo creo que él.

00:39:50 Sylvia

Están a la par el que tengas bueno, también puede hacer una cosa que, teniendo a lo mejor, una idea muy buena y.

00:40:00 Sylvia

Pues igual puedes ir a buscar el.

00:40:03 Sylvia

La financiación o las ayudas no, pero.

00:40:06 Juan

Vale, vale, pero.

00:40:08 Sylvia

Él es que, si sin se puede hacer bueno, igual se puede hacer, pero más lentamente depende del proyecto si no tienes financiación, no lo puedes llevar a cabo.

00:40:20 Juan

Vale perfecto, pues.

00:40:22 Juan

Esta parte.

00:40:22 Sylvia

Que no digo que los otros no sean importantes, también en los otros aspectos que tienen.

00:40:26 Juan

¿Ya, pero es simplemente por valorar a bueno y la siguiente ya uniendo sería cuál crees que es la de las azules, la menos importante, la que descartarías? Quería bueno.

00:40:39 Juan

00:40:42 Sylvia

A ver...

00:40:48 Sylvia

En.

00:40:50 Juan

Tú me dices si subo baja.



00:40:52 Sylvia

Sí, a ver déjame pensar.

00:41:07 Altavoz 4

¿Eh?

00:41:12 Sylvia

A ver baja bájate.

00:41:15 Sylvia

Hacia abajo.

00:41:18 Juan

¿Ya está? Sí, bueno.

00:41:18 Juan

Ya está bueno.

00:41:19 Sylvia

Sí, en quizá el menos importante sea el último, porque cualquier sector puede aplicar la economía circular, unos van a poder aplicarlo. A un nivel más alto y otro nivel más bajo si es un si la compañía es del sector de servicio, pues bueno, sentar algunos aspectos y este tiene fabricación de producto, pues se le aplicará mucho.

00:41:47 Sylvia

Los más, sí es grande, pequeño, mediano. Cualquiera yo soy una micro supermicro. Micro, como como que soy yo y un ayudante, o sea que se puede hacer y el producto cycle es que eso todos los productos lo tienen, seas grande, pequeño, mediano, va a ser eso va a tener, va a tener su importancia, no.

00:42:11 Juan

Sí, sí que más una excusa al final.

00:42:14 Juan

Si no pasa que les vale.

00:42:14 Sylvia

Sí entonces.

00:42:18 Sylvia

Sí, entonces de todos ellos.

00:42:21 Altavoz 3

00:42:23 Sylvia

No se me ha explicado con este.

00:42:24 Juan

Sí, sí, perfectamente.

00:42:26 Sylvia

Vale, vale.

00:42:28 Juan

Qué bueno deja de compartir porque yo creo la tabla, ya no la utilizamos más vale.

00:42:32 Sylvia

Vale, ok.

00:42:32 Juan

Que, por cierto, la grabación dura 40 minutos por si de repente se corta a las partidas, vale para que lo sepas.

00:42:37

Vale.

00:42:39 Sylvia

Se corta, me vuelves, vale.

00:42:39 Sylvia

Se porta me vuelves.

00:42:43 Juan

Vale.

00:42:44 Sylvia

De acuerdo.

00:42:45 Juan

Vale.

00:42:46 Juan

Pues la siguiente es un poco más personal y es que, si personalmente, si usted llegase a una empresa que donde se trabajase solo con una economía lineal 100 por 100, eh. ¿Cómo fomentaría una transición hacia una economía circular?

00:43:08 Juan

Para que la empresa fuese cambiando.

00:43:14 Juan

No sé si se entiende la pregunta.

00:43:14

Desde.

00:43:17 Sylvia

No a ver si yo entrara en una empresa que fuera totalmente circular, que es lo que yo haría, les diría para que cambiaran.

00:43:22

Claro

00:43:24 Juan

Claro, como cometería. Ah, claro.

00:43:27 Juan

Y tú dentro de la empresa. ¿Te das cuenta de que es necesario hacer la transición?

00:43:34 Juan

Pues no sé cómo lo abordaría.

00:43:36 Sylvia

Pues, pues primero miraría.

00:43:42 Sylvia

Cómo se puede transformar ese sistema lineal a un sistema circular que es lo que se precisa para que sea circular en todos los depende de la del tipo de sector y compañía, pues serán, se necesitará una cosa u otra no, pero haría un análisis de decir vale.

00:44:03 Sylvia

Proceso lineal vamos a hacer transformación circular que precisamos y mirar todos los aspectos de todas las filas, los sectores, las áreas por donde pasa ese servicio o producto, ver de todos ellos.

00:44:21 Sylvia

Que se necesitaría cambiar y entonces hacer un planning de implementación. Bueno, plan de implementación y luego reunir a todos los departamentos de la compañía en comunicar los beneficios.

00:44:38 Sylvia

Que tiene tantos tanto económicos sociales cómo medioambientales, de la de la implantación de ese nuevo plan de economía circular y para hacerlo ¿Cuál sería la responsabilidad de cada departamento para llevar eso a cabo, como tendrían que estar coordinados?

00:45:02 Juan

Perfecto.

00:45:04 Juan

Perfecto.

00:45:05 Juan

Vale, pues está más que respondida, muchas gracias que paso a la penúltima pregunta la de antes estaba enfocada más a las a la empresa y esta pregunta es más o menos parecido como, pero enfocada a la sociedad. Cómo crees que podría fomentar un cambio de mentalidad de la sociedad para que se dejase atrás esa ese consumismo que bueno que en estos últimos años ha marcado un época

00:45:33 Juan

En bueno en la historia de la humanidad, yo creo.

00:45:36 Juan

¿Cómo crees que eso? ¿Cómo crees que se podría fomentar un cambio en la sociedad para que todo el mundo viese la economía circular con?

00:45:46 Juan

¿Cómo? ¿Cómo?

00:45:46

Yo.

00:45:48 Sylvia

Yo creo que los medios de comunicación y la educación son esenciales, el plan educativo tiene que cambiar eh, ahí hay escuelas que ya empiezan a hablar de sostenibilidad y.

00:46:02 Sylvia

Piensa implementarlo.

00:46:04 Sylvia

Pero también tiene que ser transversal en todas, en todas las asignaturas, no hay que hay que ver ese aspecto y luego en él, o sea, tanto en la educación, la educación tanto de las escuelas como en las empresas, las empresas también precisan el training y la información en muchas empresas que no saben de economía circular, nada, no sabe ni como empezar a aplicarla ni lo que es no.

00:46:34 Sylvia

Y luego la comunicación para todo para los.

00:46:40

00:46:41 Sylvia

Para para el consumidor y luego también esa es esa educación, hemos dicho en las escuelas, en las empresas, pero también en las entidades públicas, porque muchos funcionarios todavía no están, muchos técnicos no están preparados para para saber cómo pueden ayudar a esas empresas. A ser más circulares y ellos no lo saben. No, entonces también en las en las entidades públicas también tiene que haber una formación de estos.

00:47:12 Sylvia

De esto principios de la economía circular.

00:47:14 Sylvia

Y luego la comunicación, los medios de comunicación, el otro día, por ejemplo, salió en un programa de prime time una señora con un outfit que era de reciclado con upcycling y tal y le dio vamos un una totalmente frívolo.

00:47:39 Sylvia

Vamos que tiró todo el trabajo que hemos hecho por tierra o un montón no, y eso duele no. Entonces tocar esos temas de una manera más responsable, no y no tan frívolo, sin darle ninguna importancia, no, y yo creo que eso los medios tienen, tienen que tienen que hacerlo no y porque si no lo que lo que hacen es mucho trabajo que se ha hecho.

00:48:10

Unos.

00:48:10 Sylvia

Nuestro voluntario hecho mucho trabajo voluntario, yo creé el conjunto con otras 5 compañeras, la asociación de moda sostenible de Barcelona, que fue la primera asociación de moda sostenible en España que funcionaba a partir de ella, salió la de Andalucía, la de Madrid, la de Murcia, Extremadura y luego estas se han ido transformando en otras saber qué cosas están transformando. Hoy en día no.

00:48:35 Sylvia

Y, pero entonces, el que el que traten eso ahora de una manera tan frívola y de una manera tan sin conocimiento es tirar el trabajo por el suelo y eso no ayuda. Eso no ayuda.

00:48:50 Juan

Vale perfecto, pues voy ya al

00:48:52 Sylvia

Comunicación indicación.

00:48:55 Juan

Vale sí, sí está todo apuntado, todo perfectamente.

00:48:58 Juan

Pues pasó ya a la última pregunta, vale que está relacionado con la situación actual que hay muy poco escrito sobre cómo está afectando o como ha afectado el covid a la economía circular. Y le quería preguntar desde su punto de vista Si crees que ha facilitado o impulsado la economía circular, ya que ha fomentado la digitalización o bien si ha provocado una crisis grandísima que está frenando los proyectos de economía circular.

00:49:33 Sylvia

Yo creo que ha sido en ha sido positivo en ese aspecto, no, si una, si tenemos que sacar algo positivo de una desgracia tan grande como los que nos ha ocurrido en la pandemia es que nos ha abierto los ojos.

00:49:51 Sylvia

Aún a ver la.

00:49:53 Sylvia

Realidad la sociedad y el y el y el medio ambiente donde estamos en nuestras comunidades.

00:50:00 Sylvia

Y ver en darnos cuenta de que ese ritmo con es con esa, con ese consumismo y todo lo que estábamos haciendo, que no era posible continuar, no es, nos hemos dado cuenta de que no es sostenible que hay que cambiar.

00:50:19 Sylvia

Y ha sido un parón que nos ha hecho reflexionar y que ha impulsado ha sido ahora impulsor de todas estos programas de sostenibilidad y economía circular y yo creo que lo que también como nos ha hecho parar mucho.

00:50:45 Sylvia

Muchos consumidores que antes tampoco nos separaban a pensar en estos en estas cosas, ahora sí lo han hecho, no. Entonces queda mucho por avanzar, por supuesto, pero que se ha adelantado como 5 años.

00:50:58 Sylvia

El trabajo en awareness y comunicación y cambio, eso sí.

00:51:05

Perfecto.

00:51:06 Sylvia

Sí y muchas empresas se han dado cuenta que si no tienen la sostenibilidad integrada en su en su estrategia de empresa y en su plan están destinadas al fracaso.

00:51:21

Vale.

00:51:22 Sylvia

¿Por qué? Porque no van a tener cabida porque la legislación va a cambiar entonces o bien te adelantas y te vas a ya haciendo la transformación, porque si tienes una estructura pequeña es fácil hacer el cambio, si tienes una estructura grande es tiempo y dinero, porque a lo mejor tienes que cambiar maquinaria o hacer una adaptación en procesos de producción.

00:51:46 Sylvia

y a lo mejor filtros en el en sabes, en el lugar. O vete a saber, hay cosas que hay que cambiar. Sí, entonces sí eres grande.

00:51:58 Sylvia

¿Si lo puedes hacer de manera paulatina para poder seguir se requiere mucha inversión de hacer el cambio, claro, es, es difícil hacerlo de golpe? ¿No?

## 8.4. Bluyins' Transcription

00:00:00 Juan

¿Final vale, pues nada, la primera pregunta sería qué entiendes tú por economía circular?  
¿Cómo lo definirías?

00:00:09 Beatriz

Pero mira, bueno, a ver para mí la economía circular realmente se resumen en dos palabras que es segunda vida, sea de alguna forma es lo que ya hacían nuestros abuelos hace mucho que al final pues tenían poca ropa porque tenían pocos recursos y pocas telas y elaborarlo serán más costosas y utilizaban, utilizaban la prenda hasta que.

00:00:31 Beatriz

¿Hasta que ya no se podía hacer otra cosa? No, pues al final para mí la economía.

00:00:35 Beatriz

Y a circular realmente es eso es dar una segunda vida a los productos y los que son residuos para 1, pues de alguna forma que sean materias primas para otros.

00:00:48 Juan

Vale, vale, perfecto y vale y unidad esta pregunta lo que me cuentes un poco, eso, tu experiencia de cómo, cómo decidiste crear un proyecto enfocado en la economía circular, cómo se te ocurrió y que me cuentes un poco de experiencia.

00:01:07 Beatriz

Genial, bueno, pues en mi caso fue llevaba años trabajando en el fast Fashion, en el mundo de la moda, en empresas. Bueno en los gigantes y bueno es verdad que a nivel formativo, te aportan mucho porque bueno, pues aprendes, estaba a golpe de experiencia, pero también es cierto que a nivel bueno, pues gestión de tejidos, gestión, cuidado de personas etc., pues también muchas cosas ¿no? y gestión de los residuos, etcétera, y al final.

00:01:39 Beatriz

Eh fue una doble parte, la parte más experiencia por mí y por mi parte profesional de trabajo y la parte como cliente de cambio en mi mentalidad de hoy yo quiero consumir menos. Quiero consumir mejor. ¿De qué forma puedo hacerlo? No y dentro de todo esto, al final la prenda que más contamina dentro de la industria de la moda, que sea la segunda, el segundo gran monstruo que más contamina en el mundo.

00:02:03 Beatriz

La prenda más contaminante son los vaqueros, entonces al final dije, bueno, pues que mejor que hacer una marca de jeans que y contribuir de esta forma dentro de la prenda que más contamina, sabrá que te hagas una idea Juan para producir un vaquero de media se utiliza 80 litros de agua.

00:02:20 Beatriz

Es una barbaridad, se consume muchísima energía, se emplean recursos súper naturales como la piedra y el lijado manual de la de la prenda para conseguir ese efecto desgastado. Entonces al final eso implica e influye en enfermedades respiratorias para los artesanos que producen en la prenda.

00:02:41 Beatriz

Porque al final a lijar la prenda, que es pura piedra, lo van lijando, se desprende el indigo y el índigo es una sustancia contaminante, químicos tóxicos, o sea, es una barbaridad y un poco surge por eso, por intentar consumir menos y mejor, pero para que el consumidor consuma menos y mejor la industria de la moda tiene que aplicar también nuevas formas de consumo y nuevas marcas que promuevan este consumo, en mi caso es lo que había pasado. Es que en moda se habla mucho de sostenibilidad.

00:03:09 Beatriz

Desde el punto de vista de no utilizamos un tejido reciclado, utilizamos algodón orgánico y es que para para mí Bluyins, que es la marca, nace por qué.

00:03:19 Beatriz

Porque realmente quiere promulgar esa sostenibilidad. 360 economía circular real tanto en tejido materia prima como en producción, porque muchas veces tan contaminantes, el tejido que se utiliza como la producción, entonces no puede sostenible si únicamente utilizas un tejido reciclado o algodón orgánico, sino que tiene que ser un 360, no.

00:03:42 Beatriz

Y nace un poco por esa doble parte, tanto como consumidor como por cambiar las cosas desde dentro de la industria, promulgando, pues ese consumo responsable y esa economía circular real.

00:03:55 Juan

Vale de lujo muchas gracias que bueno pasó a la siguiente, vale.

00:04:00 Beatriz

Fenomenal.

00:04:01 Juan

Que sería qué acciones, gente de tu entorno te han servido para implementar, desarrollar tu proyecto en economía circular.

00:04:10 Beatriz

Bueno, pues para mí, para poder han segundito Juan, dame, dame un momentito, por favor.

00:04:15 Juan

Vale nada.

00:04:21 Beatriz

Bueno, para mí los agentes que más me han ayudado para esta parte de simbiosis industrial y de



00:04:30 Beatriz

¿Y de economía circular ha sido sin duda la tecnología, o sea, la tecnología y las personas?  
¿Parece una dicotomía, pero realmente es real sobre la tecnología? .

00:04:46 Beatriz

La tecnología, porque pues, porque en alguna forma nos ha permitido cuantificar todos los excesos.

00:04:51 Beatriz

No, no, que estamos empleando en los recursos utilizados en el proceso de producción, no nosotros, por ejemplo, utilizamos diferentes máquinas para producir los jeans, utilizamos láser en vez de lijar manualmente la prenda, eso nos hace también recortar tiempo, sea para que te hagas una idea que para la primera parte del lijado manual de la prenda, una empleada tenía que estar haciendo alrededor de 10 horas aproximadamente y con esto con el láser se traduce en proceso, a lo mejor de 20 minutos.

00:05:22 Beatriz

Por unidad, o sea, es una, es una barbaridad. Entonces, en vez de utilizar lijado manual utilizamos láser en vez de lavar como hacen las lavanderías tradicionales, la prenda.

00:05:31 Beatriz

Para para el desencolado que el desencolado al final es la limpieza de las sustancias como más tóxicas a la hora de los hilillos que se quedan de todo, se indicó que se desprenden la A la hora de hacer los vaqueros en vez de lavarlo con agua, se lava con ozono, entonces eh a través de unas lavadoras de una de una máquina, entonces reducimos también tiempos de 40 minutos que se tarda por prendas y hace alrededor, en unos 5 minutos. Entonces la tecnología te permite cuantificar, oye, mira, pues para hacer mis vaqueros para hacer mi prenda.

00:06:02 Beatriz

He tardado está para hacer esta unidad. A 1:30 consumido, no sé cuántos kilovatios de energía he consumido 5 litros de agua en vez de 80 en entonces, sin duda 1 de los agentes principales ha sido la tecnología y la industrialización de del sistema productivo en el mundo a través de esto y Por otra parte, también el factor humano. Por supuesto que nunca nos podemos olvidar de él porque es fundamental y es complementario a la tecnología.

00:06:33 Beatriz

Y el cambio en la mentalidad, no de la de la gente y tanto como consumidor como productor, diría que son los dos, las dos patas fundamentales.

00:06:47 Juan

Vale perfecto, muchas gracias.

00:06:49 Juan

¿Qué pasó a la siguiente vale, qué te parece?

00:06:52 Beatriz

Fenomenal.

00:06:53 Juan

La siguiente, bueno, para mí, es de las más complicadas, porque es cuál crees tú que son los factores más relevantes en los proyectos de simbiosis industrial, economía circular en la empresa y de qué tipo.

00:07:09 Beatriz

¿Esta esta pregunta, no la entiendo muy bien Juan explícame un poco más, qué me quieres decir con esto?

00:07:12 Juan

Vale, pues.

00:07:14 Juan

O sea, eh.

00:07:16 Juan

Te voy a decir algunos ejemplos de algunos factores que tengo identificado y que pueden ser aspectos económico, legislativos, la tecnología y la infraestructura etc. ¿Se entiende?

00:07:44 Juan

¿Detrás de eso, cuál crees tú? Que factores crees que son los más relevantes, los más importantes a la hora de implantar un proyecto de economía circular en una empresa.

00:07:44 Beatriz

Sí, a ver.

00:07:55 Beatriz

Yo creo que por ir de dentro de menos a más enumeraría como primero no digo de menos a más importante, sino desde lo que es la pura empresa, al aspecto más más macro, no de micro. A macro de micro en primer lugar sería el commitment de la empresa, o sea, al final es un cambio.

00:08:17 Beatriz

Cultural y evidentemente, si la empresa no muchas veces hay una.

00:08:24 Beatriz

Hay tantos factores que influyen por a que esto no pueda ser, o sea, por una parte, el comienzo de la empresa, la empresa se funda con x valores y, a medida que pasan los años o se va evolucionando igual que va evolucionando, el mundo o a veces hay como conflicto de intereses, no entre los stakeholders de toda la vida y la gente que llevaba toda la vida y las nuevas generaciones, entonces un cambio cultural de la empresa es muy complicado.

00:08:52 Beatriz

A no ser que nazca con ese cometido, diría a la parte la parte más micro sería esa y en el aspecto más macro, sin dudas para mí, serían el aspecto, los aspectos legislativos.

00:09:04 Beatriz

Y políticos, o sea, creo que es lo que lo que más impide. O puede ayudar a la hora de llegar a este cometido, porque al final al hay tantas leyes que restringen que no quedan paso, que no y el aspecto político, igual el final, la política muchas veces son, está fundamentada en conflictos de intereses puros y duros, económicos fundamentalmente

00:09:30 Beatriz

Y si no se quiere cambiar desde arriba, es muy complicado hacer ese cambio, no, entonces yo diría factores en micro, los valores de la empresa y cultura empresa y el macro legislativos y políticos.

00:09:43

Y más.

00:09:45 Juan

Vale perfecto, apuntado. Vale, pues paso a la siguiente, si te parece, vale.

00:09:45 Juan

No.

00:09:45 Juan

00:09:51 Beatriz

Fenomenal.

00:09:51 Juan

¿Qué sería en caso de éxito, que hayas vivido de cerca o que conozcas cuál crees que han sido

00:10:02 Juan

Las clave que han acelerado la transición a la economía circular? antes te había preguntado por.

00:10:08 Juan

Cuales eran los agentes que habían servido para implementarlo, en este caso es para acelerar.

00:10:17 Beatriz

Para acelerar....

00:10:19

Eso.

00:10:21 Beatriz

Fenomenal, yo creo que han sido dos fundamentalmente desde el punto de vista interno, de lo que han hecho empresas de casos de éxito.

00:10:32 Beatriz

Que han podido llevar a cabo esta economía circular desde su empresa de forma interna, yo diría que ha sido la transparencia en la comunicación.

00:10:41 Beatriz

Acelerado mucho a que el consumidor entienda que es economía circular y que entienda que no simplemente es el típico perroflauta que quiere hablando, así que quiere usar ropa de segunda mano a entender que nos estamos cargando los recursos y que los recursos tienen una vida útil y un tiempo y que y que realmente tenemos todos, que contribuir a eso no. Entonces cuando la empresa desde manera interna da esa transparencia a nivel comunicación. Oye, mira, es que hemos tardado tantas horas en .

00:11:11 Beatriz

Fabricar tu producto, hemos utilizado esta energía, hemos consumido esta agua.

00:11:15 Beatriz

Nuestro precio es este porque aquí contribuyen todos estos pasos en la cadena de producción y te lo enseñamos y te lo demostramos, por eso el consumidor entiende, oye, mira, esta marca no hace rebajas esta marca entonces desde el punto de vista interno por no enrollarme, creo que ha sido la transparencia de la información y la comunicación.

00:11:33 Beatriz

Y desde el punto vista externo, creo que la que los medios de comunicación y prensa también se están beneficiando en el último, en el último, en el último, los últimos años o en el último periodo, no me atrevería decir años acelerar.

00:11:48 Beatriz

Está a que la gente real para dar visibilidad a este tipo de iniciativas y a y a que la gente poco a poco le vaya haciendo ese ruido, no que es necesario, entonces yo hablaría de comunicación en este aspecto, tanto interno como externo.

00:12:02 Juan

Vale perfecto.

00:12:04 Juan

¿Y vale? Pues, eh.

00:12:08 Juan

Vale ahora la siguiente sería que para ti cuáles han sido las dificultades con las que te has encontrado a la hora de querer llevar a cabo tu proyecto de economía circular y no sé si te has encontrado con alguna traba o algún problema que te haya impedido.

00:12:25 Juan

O ir más rápido de lo que hubieses querido o incluso parar algún proyecto en el que estuvieses trabajando.

00:12:32 Beatriz

Si realmente parar no he parado ninguno, afortunadamente he tenido esa suerte, pero sí que sí que he tenido trabas y al final pues tenido que pelear igual más y han sido

fundamentalmente por el tema de los precios y de las cantidades a la hora de negociar con proveedores final los proveedores de tecnología saben que tienen un valor muy fuerte.

00:12:54 Beatriz

Y costoso, al mismo tiempo que es, pues la tecnología ¿no? y que dependemos un poco, en mi caso de eso para dar valor a la idea de negocio entonces o bien compras muchas unidades y te sale un precio más razonable. O pagas más caro.

00:13:13 Beatriz

Aunque y comprar menos unidades, entonces en mi caso, la principal dificultad de Juan fue cuando yo fui, les dijimos, no quiero hacer esta colección con estos modelos y os propongo estas cantidades.

00:13:26 Beatriz

Me dijeron.

00:13:27 Beatriz

No, entonces hay un conflicto súper fuerte en.

00:13:28 Altavoz 3

00:13:33 Beatriz

En el en el coste, en el precio y en el volumen.

00:13:37 Beatriz

Porque tú al final, como marca sostenible, si eres pequeña tabla, una startup que es lo que yo lo que yo he manejado, evidentemente si eres Zara, pues puedes pagarlo. O hablas dentro de otros números, pero de inicio mi gran traba ha sido yo quiero sostenible y me dicen vale, pero si el sostenible pagas, pagas la sostenibilidad y al final para mí la sostenibilidad también no solamente medioambiental, también es económica y social y tienes que ser una, yo quería ser, yo quiero Bluyins sea una marca sostenible pero asequible.

00:14:08 Beatriz

¿No quiero que por qué? Porque el produzco unos jeans y no quiero producir cantidades de 500000 unidades de un modelo mi consumidor, mi cliente tenga que pagar por esos jeans 200€ porque no se lo va a comprar.

00:14:22 Beatriz

Entonces, la gran traba ha sido precio y cantidad, al final es una, es una empresa.

00:14:28 Juan

O sea, que estaría relacionado con la inversión inicial que no es coherente con...

00:14:34 Beatriz

Con el retorno.

00:14:37 Beatriz

Sí que la inversión inicial no es coherente, con luego el retorno. Entonces esa parte de que luego bueno, pues afortunadamente pude hacerlo, pero fue como el gran, la gran traba que tuve.

00:14:41

Vale.

00:14:49 Juan

Vale perfecto.

00:14:51 Juan

Vale pues ahora pasamos a la segunda parte de la entrevista que tiene que ver más con lo que con las cosas que yo había identificado.

00:14:58 Juan

Vale y quiero que me ayudes a hacer un ranking. Bueno, la primer pregunta es ¿Cuál crees tú que son los 3 factores más relevantes y si me los puedes poner en ranking, mejor que mejor te comparto pantalla, ¿vale?

00:14:59

Vale.

00:15:13 Beatriz

Vale genial.

00:15:15 Juan

Y ver la tablita y bueno, lo que pasa es que no se va a ver entera, pero tú me dices que.

00:15:22 Juan

¿Cómo quieres que la mueva?

00:15:24 Beatriz

Vale.

00:15:29 Juan

Vale.

00:15:32 Juan

¿Puedes leer?

00:15:33

Sí.

00:15:37 Beatriz

Puedo.

00:15:41 Beatriz

Genial.

00:15:44 Beatriz

¿Vale de ordenar entre los azules? No.

00:15:48 Juan

Sí, primero identifica si puedes los azules y me dices ranking y dentro de ellos si puedes, pues me dices 1 o 2 factores que te parezcan relevantes de cada uno de los azules seleccionados.

00:16:00 Beatriz

Vale por orden de más a menos.

00:16:03 Juan

Sí, de más importante a menos importante.

00:16:09 Juan

Sí puede ser.

00:16:09 Beatriz

Vale genial

00:16:12 Beatriz

Vale baja.

00:16:19 Beatriz

Vale.

00:16:21 Beatriz

¿Vale? Pues te diría.

00:16:24 Beatriz

El primero external support and legislation.

00:16:29

Vale.

00:16:30 Beatriz

Porque al final sin esto no hay dinero y no hay apoyo y no hay nada para poder invertir en tecnología e infraestructuras. Te voy a ordenar primero los azules y luego te ordeno los blancos. Entonces primero external support and legislation, después desde mi punto de vista.

00:16:40 Beatriz

Me vas bajando

00:16:40 Beatriz

00:16:42

Vale vale.

00:16:51

Em.

00:16:55 Beatriz

A ver, sigue bajando.

00:16:57 Beatriz

Tenemos tecnología, mercado...mmmm

00:17:01

Mhm.

00:17:03 Beatriz

Económico aspectos económicos dos

00:17:10 Beatriz

En tercer lugar, diría.

00:17:23 Beatriz

00:17:26

Vale.

00:17:26 Beatriz

Eh, estoy entre tecnología e innovación y Market a ver baja.

00:17:38 Beatriz

Yo diría.

00:17:40 Beatriz

Market primero.

00:17:43 Juan

Vale.

00:17:44 Beatriz

O sea, marketing el tercero de la lista, el cuarto tecnología e infraestructura.

00:17:54 Juan

No hace falta que me que los órdenes todo, eh, simplemente era como el top 3, todo con 4.

00:17:55 Altavoz 3

A ver.

00:17:57 Beatriz



Ah, vale.

00:18:01 Beatriz

Yo creo que creen que eso.

00:18:02 Juan

Ah, vale.

00:18:04 Juan

Vale.

00:18:07 Beatriz

A ver companies internal commitment también.

00:18:10 Beatriz

Es que todos son tan importantes, no sé cómo decirte, es como lo más urgente para mí, sería que apoyarán desde arriba y, a partir de ahí, ir bajando, por eso he empezado por lo más macro.

00:18:20 Beatriz

Vale y dentro de esos.

00:18:23 Juan

Internal commitments, lo pongo ¿no?

00:18:23 Beatriz

00:18:26 Beatriz

Sí, sí, sí.

00:18:46 Juan

Vale dentro del top 5 que me has dicho, cual pondrías como la más importante, la de ¿external support?

00:18:53 Beatriz

Sí.

00:18:55 Juan

O sea, los demás, el orden que me has dicho, no.

00:18:58 Beatriz

Sí.

00:18:59 Juan

Vale, vale.

00:18:59 Beatriz

Creo que sí.

00:19:01 Juan

Vale, te lo repito, por si acaso external support, después la segunda economic aspects.  
Tercera Market.

00:19:07 Beatriz

Así.

00:19:08 Juan

Cuarta infraestructura, infraestructura y 5 companies internal commitment.

00:19:08

Sí.

00:19:11

Sí.

00:19:14 Beatriz

Sí.

00:19:15 Juan

Vale.

00:19:16 Juan

¿Y de las 3 primeras categorías, que factores crees tú que son los más relevantes? Elige si puedes 1 o 2

00:19:34 Beatriz

Vale

00:19:37 Beatriz

Diría.

00:19:44 Beatriz

La primera en la primera de la segunda.

00:19:48 Juan

Vale.

00:19:50 Beatriz

Institucional support e incentivos y la y la de conciencia y awareness of understanding of...

00:19:58 Juan

Vale.

00:20:00 Beatriz

Luego de la.

00:20:02 Juan

Económicas es económica aspectos.

00:20:07

Si.

00:20:22 Beatriz

Diría económico. Incentivos económicos.

00:20:27

Vale.

00:20:30 Beatriz

Inicial Investments.

00:20:35 Juan

Vale.

00:20:37 Beatriz

Esas dos.

00:20:38 Juan

Vale y de mercado es la tercera que tengo apuntado.

00:20:38 Beatriz

Y luego.

00:20:41 Beatriz

Mercado, sí.

00:20:52 Beatriz

Diría que la fundamental es la primera, clients behaviour facing.

00:20:56

Vale.

00:20:59 Juan

Vale perfecto, pues de lujo, muchísimas gracias a ver.

00:21:03 Beatriz

De nada.

00:21:05 Juan

Para compartir que ya esto no nos sirve.

00:21:09 Beatriz

Vale.

00:21:09 Altavoz 3

Y.

00:21:09 Altavoz 3

00:21:09 Juan

¿Y la siguiente pregunta que tenía?

00:21:13 Juan

Ah, bueno, la menos importante de la tabla que me han dicho que no, la última, no la de El tamaño de la empresa.

00:21:20 Beatriz

Sí.

00:21:21

No.

00:21:22

Sí.

00:21:25 Juan

Vale paso a la siguiente, si tú formases parte de una empresa que trabajase bajo la concepción de la economía, línea del 100 por 100, como como intentarías fomentar una transición hacia la economía circular, o sea, como fomentarías ese cambio en la empresa.

00:21:52 Juan

No sé si entiende.

00:21:53 Beatriz

¿A ver estoy, esto es complicado? Sí, sí, De hecho, me ha pasado sí al final, cuando estuve trabajando en Zara, en la parte de compras.

00:22:02 Beatriz

Durante 4 años.

00:22:04 Beatriz

Es que manejas unos presupuestos, unas cantidades.

00:22:08

Un.

00:22:11 Beatriz

Es que es cultural, sabes al final tienes que atender a tiempos, tienes que tener tiempos de entrega. A tienes que conocer, tienes que ser consecuente con los precios de venta. Al no te puedes pasar de ahí, no puedes de hecho se está intentando a través de las

00:22:28 Beatriz

Las líneas nuevas de sostenibilidad y todo esto.

00:22:32 Beatriz

A ver cómo intentaría, al fin y al cabo.

00:22:37 Beatriz

Trataría de alguna forma de emplear materiales en tejidos reciclados, materias primas naturales.

00:22:44 Beatriz

Confeccionar, aunque fuera.

00:22:47 Beatriz

Con la confección, máscara y el intentar que el precio de venta fuera más o menos parejo, a lo que es, por ejemplo, producir una camiseta con algodón orgánico y aunque me salga a mi más cara, confeccionarla que el precio de venta sea igual que si le produjéramos con elastano y con poliéster, por ejemplo, no hay alguna forma ver cómo se vende igual.

00:23:09 Beatriz

¿Eh, o sea, vende mejor? Sabes de alguna forma a ver cómo el cliente a la hora de comprarla no tiene esa barrera que la que las grandes se piensan que tienen con el tema de sostenible, sino que se puede vender igual, únicamente tenemos que trabajar el producto y apostar por ello y sacrificar de inicio un poco los costes para darlo a conocer y después que sea más masivo, o sea.

00:23:33 Juan

Va.

00:23:33 Beatriz

No sé si me he liado, o te he contestado.

00:23:35 Juan

No, no, perfectamente sí, sí, entendí perfectamente.

00:23:38

Vale.

00:23:39

Vale.

00:23:40 Juan

Perfecto, pues vale la ya la penúltima pregunta sería.

00:23:46 Juan

La pregunta anterior iba asociada más a la a la empresa y está la sociedad cómo, ¿Cómo fomentarías un cambio de mentalidad en la sociedad que vivimos con la mentalidad consumista existente?

00:24:08 Beatriz

A ver, yo es que esto es como.

00:24:10 Beatriz

Es un poco igual Random, lo que te voy a decir, pero es como cuando tus padres te regañan y te dicen 1000 veces lo que tienes que hacer y te apetece hacer justo lo contrario, yo pienso que tiene que ser una actitud por parte del consumidor, porque al consumidor como tal le salga llevar a cabo esta nueva forma de consumir, porque con lo que ve a su alrededor, pues no se siente bien o porque realmente sepa que tiene que cuidar x recursos naturales, porque esos se agotan.

00:24:35 Beatriz

Porque entonces de alguna forma, más allá de comunicar, ¿no? de fomentar y comunicar los beneficios de consumir así de que al final es una inversión en ti mismo, no porque es un consumo mucho más consciente y duradero que invertir en ti y de alguna forma no queremos que la ropa se estropee cada mes. Queremos que, si nos gustan unos jeans, pues fomentar esa parte también se valor emocional ahora de la comunicación, no de oye, recuerdas cuando ibas a casa de tu abuela y de repente se abría la maleta y te enseñaba los levi's de tu madre de hace 20 años y siguen intactos, impolutos.

00:25:09 Beatriz

O sea, vincular esa parte de comunicación al valor emocional.

00:25:13 Beatriz

Y de alguna forma desmitificar el que la economía circular es.

00:25:21 Beatriz

Es no sé cómo de persona humildes.

00:25:27

Si

00:25:38 Beatriz

Yo pienso que eso sea que tiene que ser parte, es que es muy complicado, realmente porque tiene que salir de nosotros, pero tiene que salir nosotros y cuando más lo veamos, como somos animales de costumbres y un poco paletos, a veces cuanto más de moda este, pues más igual que antes hablaba de moda sostenible y todo el mundo era como Dios mío, pero esto donde las comprado en Malasaña en un mercadillo no sé qué y ahora es como todo el mundo, pro sostenibilidad, pues es un poco eso, no se puede punto de vista.

00:26:05 Juan

Vale perfecto, pues ya voy con la última, que está relacionado con el covid, que bueno, todo lo que estamos viviendo, está claro que de alguna manera todo esto ha tenido que afectar a

estos proyectos de economía circular. Se me ocurre pues que el covid, al final ha impulsado la tecnología y la digitalización

00:26:30 Juan

Y, por otro lado, también ha hecho que muchos negocios, pues se arruinen por bueno por temas de legislación, tener que cerrar las tiendas a una hora determinada y eso. Entonces, desde tu punto de vista, ¿Crees que el covid ha favorecido a la transición o crees que se ha dado un paso atrás o cómo lo ves?

00:26:57 Juan

A ver, se entiende más o menos.

00:27:00 Beatriz

Sí, sí, entiendo lo que pasa que voy a separarlo desde el punto de vista del consumidor, desde el punto de vista de la empresa, desde el punto de vista del consumidor.

00:27:09 Beatriz

Yo es que soy muy optimista, mis amigas se reírían porque yo lo veo siempre, todo bueno, bastante positivo, el punto de vista del consumidor, pero lo pienso así, desde el punto de vista del consumidor yo pienso.

00:27:19 Beatriz

Que hemos dado un paso adelante desde el punto de vista de la empresa, creo que no hemos dado un paso para atrás.

00:27:25 Beatriz

Porque desde el punto de vista del consumidor soy de la opinión de que a todos nos ha marcado esto, de alguna forma hemos dicho oye, mira que a nivel poder adquisitivo tenemos menos porque cuánta gente se ido al ERTE, cuánta gente tenía visto en sus negocios, cuántos autónomos cerrados tal.

00:27:43 Beatriz

Aparte del poder adquisitivo, creo que todos nos hemos dado cuenta cuando a medida que pasaban los días de oye, igual que yo, antes me cambiaba 3 veces o dos veces para la cena, me ponía, no sé cuántos y para trabajar otro outfit. Ahora de repente estamos todo el día con un mismo outfit, incluso días con el mismo outfit simplemente te cambias de camiseta. Todo esto nos ha hecho entender que es todo más funcional de lo que parece.

00:28:08 Beatriz

Entonces, el punto de vista del consumidor, yo creo que nos hace entender que si queremos invertir en algo tenemos que invertir en nosotros mismos y menos en caprichos, y al final la ropa es un capricho, creo que nos ha ayudado de alguna forma a consumir menos y mejor.

00:28:25 Beatriz

Y, por lo tanto, creo que es punto de vista del consumidor, ese cambio de mentalidad que evidentemente ha sido.

00:28:31 Beatriz

O sea, debe ser algo paulatino y, pero yo lo que ha sido un poco del inicio, yo lo he visto con mis amigas, con mi familia, no sé no, pero creo que desde el punto de vista del consumidor, hemos avanzado en ese sentido, nos ha hecho entender esta época que no necesitamos tanto y que podemos tener lo mismo, no necesitamos tanto, pero desde el punto de vista de la empresa.

00:28:50 Beatriz

Eh, creo que nos ha machacado.

00:28:53 Beatriz

No está machacando, o sea, hemos tenido que reducir y parar colecciones al pequeño y mediano autónomo y a que me va a poner un poco.

00:29:02 Beatriz

Reivindicativa, pero se nos ha ayudado bastante poco.

00:29:05 Beatriz

Y creo que esto nos ha hecho dar un paso un paso atrás a la tecnología, a la digitalización de las empresas, a toda la parte de más de inversión en esas herramientas que tanto nos estaban dando, ¿no? entonces yo creo que hemos a un paso atrás desde el punto de vista de la empresa.

## 8.5. FitPlanet Transcription

00:00:42 Juan

¿Que sería o qué entiendes? ¿Tú? ¿por economía circular? ¿Cómo lo definirías a tu manera?

00:00:44

Vale.

00:00:53 Esterri

Una vez ahora para mí la economía circular, pues es una economía que se basa en un aprovechamiento de recursos y no desaprovechó, intentar aprovechar al máximo lo que lo que tú estás consumiendo entonces en.

00:01:12 Esterri

La diferencia entre una economía lineal que es yo, pero en nuestro caso que es la industria textil y que yo produzco, yo Vendo. Es empiezo reprochando un recurso que ya existe, ese recurso lo convierto.

00:01:28 Esterri

En una vida nueva, en nuestro caso, ropa.

00:01:32 Esterri

Y cuando esta ropa ya no se usa, la vuelvo a aprovechar para hacer distintas cosas en nuestro caso, pues son botellas de plástico que ya están en el medio ambiente.



00:01:46 Esterri

Esas partidas de plástico que ya existen las convertimos en ropa.

00:01:50 Esterri

Esto nos evita, por ejemplo, que utilizamos fibra Virgen, que ya estás ahorrando montón de recursos energéticos porque no estás explotando el petróleo nuevo.

00:01:59 Esterri

¿Entonces esa fibra Virgen te la ahorras, estás utilizando fibra reciclada?

00:02:04 Esterri

Y con esta tela usas para hacer, en nuestro caso ropa deportiva de mujer de momento y luego llevamos de hombre, pero de momento estamos ropa deportiva de mujer una vez esta ropa deportiva de mujer.

00:02:16 Esterri

Ya no tenga uso.

00:02:18 Esterri

Nosotros hemos propuesto que lo vamos a lanzar la semana que viene 3 talleres para poder hacer una bolsa para la compra de un de un leggings, un coletero de un top o un cojín de una de otro leggings, me parece que aquí tenemos, por ejemplo, el cojín que es un Legging, vale.

00:02:26 Esterri

De un.

00:02:26 Esterri

00:02:38 Esterri

Cuando son nuestros libros, eso me cogen entonces.

00:02:42 Esterri

Esto es como la economía circular para mí, esto no aprovechar al máximo los recursos.

00:02:47 Juan

Vale perfecto estado luego de lujo, que, pues pasó a la siguiente, que sería sea llamas, contado un poco, pero sería que me contases el proyecto en el que estás trabajando de economía circular.

00:02:48 Juan

O sea.

00:02:48 Juan

00:03:00 Juan

Más o menos que las explicado, pero bueno, si quieres entrar más en detalle que me comentas.

00:03:01 Esterri

No pare.

00:03:06 Esterri

Sí, para entrar un poquito más en detalle en las botellas de plástico que son al final PET.

00:03:14 Esterri

No importa el tiempo que deben atleta, porque bueno, para que ese interés.

00:03:23 Esterri

Dos años.

00:03:25 Esterri

Entonces FIL lleve 1015 años la puedes reciclar perfectamente un.

00:03:30 Speaker 3

Un.

00:03:30 Speaker 3

00:03:34 Esterri

Se hace un veces industrial en el cual las botellas se trinchan, se convierten en pellets y esto es peret, se funden.

00:03:43

Antiguo.

00:03:44 Esterri

Estas fibras se tejen y hacen la nuestra ropa deportiva, esto es cómo está fabricado estrategia, no puede plástico, pero se fabrica con este proceso industrial.

00:03:55 Esterri

Entonces de aquí, pues ya puedes hacer, es tenerla con los tintes naturales que quieras y venderla.

00:03:56 Esterri

D.

00:03:56 Esterri

00:04:03 Juan

Vale.

00:04:05 Juan

Vale perfecto, muchas gracias.

00:04:08 Juan

¿Qué pues paso a la siguiente vale? ¿Si te parece?

00:04:11

Vale.

00:04:12 Juan

Que en la siguiente es como sea. ¿Cuál crees que agentes de tu entorno que han servido para implementar, desarrollar el proyecto de tu proyecto de economía circular, los agentes que han facilitado o que te has servido?

00:04:30

Vale.

00:04:31 Esterri

¿Vale en eso, pero me podrías decir, por ejemplo, agentes a qué te refieres?

00:04:35 Juan

Pues entidades públicas o bueno o entidades privadas. O no sé en qué, en qué, en qué te has apoyado para para eso, para que tu proyecto fuese para adelante.

00:04:49

Vale.

00:04:52 Esterri

En.

00:04:53 Esterri

Para vale en este.

00:05:01 Esterri

¿Pero qué tiene que ver el proyecto?

00:05:04 Esterri

Puede impacto sobre el medio ambiente positivo, entonces estuvimos buscando diferentes ONGs Marina salas que ayudar, entonces ya nuestra base al inicio era en cuando cerramos el círculo de economía circular, no nos queremos quedar solamente aquí, sino queríamos que este círculo tuviera impacto positivo sobre medio ambiente, entonces nosotros un porcentaje de las ventas repercutimos directamente en donaciones para a ONGs marinas que ayudan a 6 animales diferentes.

00:05:36 Esterri

Diferentes.

00:05:37 Esterri

Entonces, todo este círculo cada vez que va girando, como si dijéramos economía circular, va ayudando cada vez que queda más vueltas, va ayudando más a al medio ambiente marino. ¿Vale entonces las ONGs españolas? Para mí son los principales agentes que nos impulsaron a tirar esto hacia adelante.

00:05:55 Esterri

Luego están las fábricas que hay pocas, pero las hay que fabrican con materiales reciclados que consiguen que una botella de plástico sea se conviertan en un hilo.

00:06:09 Esterri

Pues estas esta es una buena gente sobre importante, porque al final son las que tienen la tecnología para poder convertir una botella en una en una tela.

00:06:18 Juan

¿Y te quería preguntar cómo encontraste y estas fábricas o cómo hicisteis? ¿Viste? Sabes.

00:06:24

Pues.

00:06:25 Esterri

Bueno, estuvimos buscando suerte que esto fue en el confinamiento, y tuvimos tiempo para buscar y al final, dimos con una que se llama Repreve.

00:06:37 Esterri

Que esa fábrica especializada solo en eso, en no se dedica a nada que no sea fabricar con fibras recicladas. Entonces bueno, teníamos la opción de botellas de plástico. Tenemos opción de nylon que también es interesante porque hay mucho nylon en el mar de los hilos de pesca y las redes y bueno nos decantamos por las botellas por el final, pues es.

00:07:03 Esterri

Es un poco en lo que más encontramos en el medio ambiente, no solo en el mar, sino en los bosques y en las playas, pues queríamos acabar primero con las botellas y luego cuando sacamos unos productos como el de hombre estamos empezando a buscar para el nylon.

00:07:18 Esterri

Pero reciclado.

00:07:20 Juan

Vale perfecto, muchas gracias, pues pasó, pasó a la siguiente, vale.

00:07:25

Vale.

00:07:25 Speaker 3

Vale.

00:07:25 Speaker 3

00:07:26 Juan

¿Que sería cuál crees tú? ¿Que son los factores más relevantes de los proyectos que simbiosis industrial o economía circular?

00:07:34 Juan

O sea, con factores, me refiero a la infraestructura. A mentalidad de sociedad América do. A economía, Ah, Ah, sí, Ah.

00:07:46 Juan

00:07:47

Dale.

00:07:49 Juan

A la filosofía de la empresa todo eso.

00:07:52 Esterri

Vale, mira y qué esperas del primer factor importante es el de él, la concienciación de la de la gente. Está claro que cuando tú vas a comprar un producto que esté basado en economía circular.

00:08:12 Esterri

Seguramente sea más

00:08:44 Esterri

Vale, vale, no te preocupes, pues sí que a priori parece que la fibra reciclada tenga que ser más barata porque estás aprovechando el recurso que ya existe una materia prima, la tienes gratuitamente, pero el proceso de convertir esa botella en una tela es más caro que explotar el petróleo y fabricar fibra Virgen entonces.

00:08:45 Juan

Que estaba escribiendo.

00:09:08 Esterri

Claro, ahora mismo cuando tú vas a comprar un producto reciclado es más caro por ese proceso.

00:09:14 Esterri

¿Qué no un producto de economía lineal, entonces qué pasa? Pues que es muy importante contar con una sociedad concienciada y con una sociedad que esté dispuesta a pagar de más por un producto que contamine menos, que aproveche recursos y que esté contribuyendo. A reducir la contaminación. Entonces el primero es tener una sociedad concienciada y nosotros con esto, si tuvieras no estas redes sociales instagram.

00:09:46 Esterri

Estamos cada día que.

00:09:47 Esterri

Vaya enseñando nuestras recoges de plástico todo lo que nos encontramos, estamos cada día, pues hablando sobre la importancia de no usar plásticos de un solo uso, por ejemplo, y estamos intentando siempre conciencia y concienciar porque al final la base de la de la economía circular es tener una sociedad concienciada, esa es la.

00:10:08 Esterri

Base entonces eso, yo diría que son el factor más importante, luego también muchos otros factores, por ejemplo, está el factor de producción que es, ojalá cada vez se acueste más para economía circular y cuando se vaya apostando más para la economía circular, lo que te estaba diciendo antes de que las fibras recicladas son más caras que las fibras vírgenes. Eso cambiará porque cuando la materia prima que es la que obtenemos gratuitamente, porque son botellas que existe.

00:10:40 Esterri

En.

00:10:40 Esterri

Se puedan reciclar en a gran escala, será súper barato, será más barato que hacer fibra Virgen porque al final la cita dirigente implica explotar petróleo que eso es un proceso muy caro, lo que pasa es que como luego se hacen millones y millones y millones de economías lineales en todo el mundo, pues bajó mucho el precio por unidad.

00:10:59 Juan

Vale con producción. ¿Te refieres a infraestructura?

00:11:00 Speaker 3

00:11:04 Esterri

Exacto, hablan de que hay un montón de fábricas que se dedican a la columna y lineal, pues un 99% o el 99,9% en comparación a para mi circular, entonces con toda infraestructura que hay de economía lineal, es mucho más barato.

00:11:24 Esterri

Decir fibra nueva, pues explotar recursos es más barato ahora mismo, que no explotarlos. Ese es muy curioso porque debería ser al revés, pero claro, hasta que no esté todo el sistema de todos los engranajes del sistema alineados para para la economía circular seguirá siendo más caro. Entonces, un factor muy importante es eso, no que él.

00:11:49 Esterri

sector industrial, cada vez vaya apostando más vaya apostando más por

00:12:00 Esterri

Una economía circular cuando empiecen a comprar productos de economía circular verá que hay más beneficios allí y ya empezaron a apostar, pero bueno, es un factor importante también.

00:12:10

Vale.

00:12:11 Speaker 3

00:12:11 Juan

¿Vale perfecto, pues si te parece paso a la siguiente pregunta, ¿vale?

00:12:15 Esterri

Vale perfecto.

00:12:16 Juan

¿En casos de éxito que tú conozcas qué crees? Que es lo que lo que más ha servido para acelerar la transición.

00:12:36 Esterri

Factores para acelerarlo.

00:12:40 Juan

Eh, sí.

00:12:43

Vale.

00:12:49 Esterri

En.

00:12:50 Esterri

Yo diría que para para acelerar que cada vez haya más economía circular, el primer factor va a ser el precio cuando, por ejemplo, nosotros sí quisiéramos tener los márgenes con los que trabajan muchas, la mayoría de las marcas de beneficios de la economía de lineal, nosotros tendríamos que estar vendiendo nuestros conjuntos a más de 100€, entonces no queremos hacer eso porque entonces nos va a comprar una persona decir que de cada 1000.

00:13:20 Esterri

Que se puede permitir un conjunto por ese precio en donde sus factores intentar.

00:13:26 Esterri

Igualar los precios a un producto no sostenible. Entonces no las hemos conseguido igualar, porque si compras un conjunto nuestro te cuesta 39€ el legging y 29 el top, es decir, te deja 70€ en el conjunto y tú te compras un conjunto en el en el bershka y de cuesta, pues igual 30€, vale te cuesta la mitad.

00:13:53 Esterri

entonces en es intentar ajustar máximo el precio para que la gente no tenga como cosas decisiva del precio que digamos que me da igual pagar. 10€ más por un legging o 10€ más por un top, pero que sea sostenible entonces.

00:14:15 Esterri

Crea lista más importantes es que le ofrezcas AA los consumidores la posibilidad de costar por la economía circular por un precio lo máximo parecido posible.

00:14:27 Speaker 3

00:14:29 Juan

Vale perfecto.

00:14:31 Juan

Pues pasó ya a la quinta vale que sería bueno en el proyecto que está llevando, con qué dificultades te has encontrado con que trabas a la hora de llevar a cabo vuestro proyecto.

00:14:35 Esterri

Vale.

00:14:47 Esterri

La primera dificultad que nos encontramos fue encontrar fábricas que estuvieran dispuestas a proporcionarnos este material reciclado.

00:14:57

00:14:57 Juan

Ajá.

00:14:58 Esterri

Porque igual llamamos AA 3040 fábricas y todas nos decían que no, que no trabajaban es fibras, porque claro, si para empezar a trabajar esas fibras tienen que invertir igual 45 millones de euros para empezar AA tener estructura para fabricar con materiales reciclados y que para luego vendernos a nosotros 300 leyes que en la salida cuenta que hasta que no estuviera esto más implementado y hasta que todas las empresas fabricarán ya reciclado que no iban a hacer esa inversión.

00:15:29 Esterri

Y todos nos decían lo mismo, Buenos días, bueno, ánimo con la búsqueda porque está muy bien que sea estatal, pero nosotros no tenemos y así así una tras otra.

00:15:37 Esterri

Hasta que dimos con una actuación lo hacía que hasta que le comentado antes, pues fue una desesperación. Al principio pensábamos que no, no, no lo encontraron, haríamos si no conseguimos, así que claro, está no está preparado para esto.

00:15:55 Juan

En alguna más o paso a la siguiente, como tú me digas.

00:15:59 Esterri



En, así como traba.

00:16:03 Esterri

Eh luego también la traba fue eso lo que fue un poco, pues decir que haber beneficios vamos a ver qué márgenes no tenemos si queremos tener unos márgenes, unos márgenes buenos, pues tenemos que eso no que quien osa conjuntos de 100€, entonces la segunda traba un poco eso, pues como.

00:16:25 Esterri

Aunque conseguimos las, las telas recicladas eran más bueno el triple de caras para tela normal, pues tenemos que multiplicar por 3 sus beneficios y no podíamos hacer eso, era demasiado caro. Entonces otra vez fue eso, no puedes ajustar al máximo el precio para tener unos beneficios escasos, pero ya suficientes para poder trabajar en una empresa y pues trabajar en, en intentar vender al máximo para.

00:16:55 Esterri

Para que esto no sea un problema.

00:16:58

Vale.

00:16:59 Juan

¿Vale perfecto muchas que vamos a pasar a la segunda parte de la entrevista que tiene que ver más con los datos que son los factores que yo identifiqué leyendo documentación y bueno, la primera pregunta es ¿Cuál crees que son los 3? ¿Los 3 factores más relevantes y no puede ordenar? Te lo agradezco.

00:17:19 Juan

No sé si lo has visto, te comparto pantalla. O lo tienes delante como quieras.

00:18:47 Juan

Lo más rápido sería que elijas las 3 categorías, que son los que están en azules. Me digas simplemente que orden le pondrías tú, desde tu opinión y después una vez que obtenemos ese orden de importancia, vamos dentro de los factores que están en blanco y me dices 1 o dos más importantes de cada categoría te parece.

00:19:10 Esterri

Vale, vale, vale.

00:19:13 Esterri

Yo diría que el Market, que sería un poquito, pues los clientes no. En es 1, el factor más importante, el segundo diría que es la tecnología y las infraestructuras.

00:19:28 Speaker 3

Vale.

00:19:30 Esterri

Y el tercero.

00:19:34 Esterri

El economic aspects.

00:19:37 Speaker 3

00:19:42 Juan

Y dentro de estas categorías te atreverías a decirme qué factores así me puedes elegir un factor o dos de cada categoría te lo agradecería.

00:19:53 Esterri

Sí, dentro del del Market, yo diría que la actitud de los clientes y su comportamiento pues, es el más importante de todos, al final ellos van a determinar que todo lo demás invierta o no, eso es como la base de la cadena trófica, eso los clientes, yo diría que es más importante.

00:20:17 Esterri

Y dentro de la misma categoría.

00:20:22

Pues.

00:20:25 Esterri

Yo diría que.

00:20:27 Esterri

Que estaría

00:20:30 Esterri

La concienciación, que es por mis lo primero, no la actitud o behaviour y luego también está el precio, que es un otro factor para el cliente, son estos dos factores.

00:20:42 Juan

Vale.

00:20:44 Juan

Vale perfecto de tecnología e infraestructura.

00:20:49 Esterri

Dentro de tecnología de.

00:20:52 Speaker 3

00:20:53

En.

00:20:56 Esterri

Este.

00:20:58 Esterri

Sería el.

00:21:00 Esterri

Pues que la primera de todas, no que haya tecnología y una estructura, pues ya bastante asentada en esto, vale la vela de tecnología para mí y creo que es dentro de tecnología más importante.

00:21:21 Esterri

Y luego, pues.

00:21:26 Esterri

¿Eh? Yo diría que la otra es.

Y diría que.

00:21:52 Speaker 3

¿Lo de Business model orientation a qué te refieres?

00:22:04 Juan

A cómo está la estructura montada, que hay muchas empresas que tienen sus estructuras montadas para trabajar bajo una economía circular, o sea lineal, perdón.

00:22:17 Esterri

Mira, exacto, exacto, yo estaba pensando en eso, pues esto también porque al final.

00:22:24 Esterri

Muchas empresas llevan muchos años haciendo la comida lineal y hasta que no haces un Business model.

00:22:28 Esterri

Para una circular que les salga igual de rentable o mejor, pues no van a cambiarlo.

00:22:34 Juan

Vale perfecto, muchas gracias.

00:22:36 Juan

Y ya la terminó, queda.

00:22:39 Esterri

Economic aspects.

00:22:41 Esterri

En.

00:22:44 Esterri

Una parte muy importante es la.

00:22:49 Esterri

La High manufacturing cost.

00:22:53 Esterri

Porque al usar un material biodegradable o un material reciclado, pues ya te digo que se multiplica por 3 el precio.

00:23:01

Vale.

00:23:02 Esterri

Y el otro es el.

00:23:07 Esterri

Igual sería las iniciativas económicas.

00:23:12 Juan

Te quería preguntar sobre eso, vosotros habéis conseguido alguna entidad pública o privada como apoyo como lo habéis hecho.

00:23:21 Speaker 3

No.

00:23:22 Esterri

No, no en hay una, había una ayuda para.

00:23:27 Esterri

¿Tonos para el confinamiento, por qué soy tan Homo? Pero no se diferencia por tener una economía circular por ser sostenibles. Levan lo mismo a mí siendo autónomo por esto, por esta empresa que, si estuviera siendo autónomo por vender o cualquier otra cosa sabes, entonces no, no hay como una unas iniciativas económicas por parte del Gobierno que subvencionen que den ayudas por sostenibilidad.

00:23:59 Juan

Vale, vale.

00:23:59 Juan

Vale.

00:24:00 Esterri

Vale a eso se suma importante para él desde el Gobierno incitarán a que la gente lo hiciera.

00:24:08 Juan

¿Vale, pues la siguiente pregunta sería igual? ¿Cuál crees que sería la menos importante la que descartaría desde la tabla?

00:24:33 Esterri

Las características de la empresa.

00:24:35 Esterri

La última de todas.

00:24:41 Juan

Vale perfecto.

00:24:46 Esterri

Porque creo que cualquier empresa puede cambiar su model. Es verdad que hay que, hay muchas que tienen más dificultades que otras no, pero yo creo que haciendo un buen plan de negocio y.

00:24:59

Y.

00:25:01 Esterri

Y una economía circular inteligente se puede conseguir.

00:25:04 Juan

Vale.

00:25:04 Juan

00:25:04 Juan

Vale, sí, sí estoy de acuerdo contigo.

00:25:07 Juan

Bueno, pues pasó ya a la siguiente vale que sería la novena, vale, personalmente si se llegases a una empresa que trabaja bajo la concepción de la economía lineal. ¿Y tú tienes esa concepción de querer hacer una transición hacia la economía circular? ¿Cómo fomentar el cambio?

00:25:39

Sí.

00:25:44 Esterri

Yo buscaría.

00:25:46 Esterri

Sería buscar pues new partnerships.

00:25:55 Esterri

¿Por qué?

00:25:57 Esterri

Eso es, pues mira si yo tengo una economía lineal, pues tengo, pues en mis aliados, con los que hago lo de siempre, pero seguramente habrá aliados en la economía circular que aún no conozco y que si los conociera me ayudaría mucho. A cambiar mi modelo de negocio, entonces lo primero que hice fue buscar New partnerships.

00:26:18

Vale luego.

00:26:19 Esterri

00:26:20 Esterri

Estudiar el mercado 100 por 100, porque entonces entraría en un mercado diferente porque no estoy diciendo más reducido, sino incluso más amplio porque la gente que ya te compraba teniendo una columna lineal te seguiría comprando, pero es que la gente que no te compraba por no ser sostenible se añadirá.

00:26:40 Esterri

¿Entonces ver que el mercado se puede ampliar y un poquito en estudiar o no para ver en qué zonas? Pues entrar.

00:26:50 Speaker 3

Mhm.

00:26:53 Esterri

Que todos son importantes, todos los que tienes aquí.

00:26:56 Juan

El que.

00:26:58 Esterri

¿No que todos los que tienen la número 9, cuál es la más importante? Es difícil porque todas son importantes.

00:27:04 Esterri

Yo diría que las más importantes son.

00:27:09 Esterri

Las aquí no, no sabría escoger tu no, porque si tú tienes que tienes una empresa con economía lineal y quieres cambiar a circular, tienes que tener en cuenta todas estas que tus puesto aquí.

00:27:40 Esterri

¿Vale que básicamente yo empezaría estudiando el mercado, eso antes de antes de inversión, estudiar el mercado 100 por 100, porque eso es gratis, no hace falta que

cambien estructura, simplemente estudios de mercado, a dónde me voy a dirigir con la economía circular?

00:27:56 Esterri

Y empezaré por aquí y luego ya puedes cambiar la infraestructura y buscar nuevos partnership, pero primero estudia mercado.

00:28:03 Juan

Va.

00:28:04 Juan

Vale, vale, perfecto.

00:28:08 Juan

Vale y bueno la siguiente tabla la tienes ahí, que sería la 12.

00:28:14 Juan

¿Qué sería antes? Te preguntaba por más bien por cambiar el cambio de mentalidad en la empresa y ahora te pregunto por cambio de mentalidad en la sociedad.

00:28:21

Ajá.

00:28:24 Juan

¿Cómo crees que vale que se podría fomentar este cambio?

00:28:29 Esterri

Vale, pues, yo creo que.

00:28:32 Esterri

Dentro de bueno ya está pasando que la sociedad se está mentalizando cada vez más.

00:28:37 Esterri

Entonces, para para fomentar el cambio de mentalidad es básicamente mostrarle a la sociedad.

00:28:46 Esterri

Lo que contamina una empresa no sostenible en comparación a lo que contaminaría, sí, sí que fuera sostenible. Entonces en la sociedad, cuando ve los números, cuando ve lo que está pasando realmente cuando una empresa no tiene en cuenta medio ambiente.

00:29:03 Esterri

Eh, si tú lo explicas eso, enseñas ese impacto.

00:29:04 Speaker 3

Sí.

00:29:07 Esterri

Mucho.

00:29:08 Esterri

Entonces yo creo que.

00:29:11 Esterri

Lo que más fomenta el cambio es la concienciación de la sociedad, dándole números reales y dándoles ejemplos. Nosotros cuando, por ejemplo, hacemos recogida de plástico que las organizamos cada 15 días, es brutal la gente que nunca ha recogido plásticos.

00:29:27 Esterri

¿En va a una playa y al principio del ojo no está adaptado y no, no, no reconoces un montón de plásticos que hay, por qué te parecen normales ya?

00:29:38 Esterri

Entonces, cuando ya empiezas a recoger, dices ostras, cuánta basura hay, pero cuanta basura entonces es cuando la gente empieza a concienciarse, a ver lo que realmente estamos impactando en el medio ambiente y que ya digan, yo no quiero formar parte de esto y quiero solucionarlo y es pues, haciendo que la sociedad esté activa en estos en estas iniciativas hace que se conciencien mucho y más cuando ya existen iniciativas sostenibles y ven lo que lo que realmente impactan positivamente

00:30:09 Esterri

Una iniciativa sostenible contra una que no lo es. Entonces, la sociedad se decanta siempre por la sostenible

00:30:16 Juan

Hola.

00:30:17 Juan

Vale perfecto.

00:30:19 Juan

¿Qué bueno ya la última para terminar que sería bueno para la situación actual del covid que estamos teniendo? ¿Eh? Hay muy poco escrito, me gustaría saber desde tu experiencia, si a vosotros afectado o impactado positivamente debido a al tema de la digitalización, que a lo mejor de alguna manera ha podido acelerar algún proceso o por contraposición si os ha parado

00:30:20

Sean.

00:30:47 Juan

esa iniciativa debido a la crisis económica que se ha producido.

00:30:54 Esterri

Esto ha sido, pues un poquito lo del covid en el caso de la empresa. E tenido sus puntos buenos y sus puntos malos vale, por ejemplo, hacer la inversión inicial a tener que pedir



un crédito para empezar esto, pues es un momento queda la verdad que da un poquito de respeto, no porque en ves cómo está todo ahora mismo, cómo está la economía, que ha hundido un montón de sectores y ponerte a pedir un crédito justo en medio del covid.

00:31:25 Esterri

No hace ninguna gracia, la verdad. Y echa mucho para detrás eso.

00:31:30 Esterri

Pero luego está lo bueno de que ahora mismo mucho mucha parte de la sociedad que antes no lo hacía ahora, si compras mucho por internet porque ya no estoy dispuesto a ir a tiendas a tener una posible contaminación de covid, entonces mucha gente se anima a comprar por internet, entonces se abre un mercado nuevo, es el mercado digital en los mercados de las ecommerce, entonces como nosotros somos un ecommerce, pues la verdad que eso es un punto a favor.

00:32:00 Esterri

Gracias al covid hemos tenido más ecommerce sí, por lo tanto, más gente que nos compró por internet.

00:32:05 Esterri

Pero bueno que por contra no ¿ tener que pedir un crédito en medio del covid da mucho respeto y luego también el tema envíos, pues hemos tenido algún que otro problema a causa del covid, porque hay muchas empresas están cerrando y hay saturan las compañías de envíos que algunas han cerrado, entonces todas en todos los envíos se descargan otras empresas y están tardando.

00:32:29 Esterri

No más, pero, bueno, eso se estabiliza rápido, así que en tiene sus contras la moscovita en ese caso.

00:32:39 Juan

Vale y esa ya simplemente por saber que a la hora de pedir crédito con el covid se opusieron muchas pegas, o sea, simplemente por curiosidad.

00:32:51 Speaker 3

00:32:52 Esterri

Para pedir un crédito con el covid no nos pusieron más pegas de lo que pone, normalmente creo.

00:33:02 Juan

Vale, vale, pues simplemente esta casa tengo ni idea.

00:33:04 Speaker 3

En.

00:33:08 Esterri

Habrá de todo, supongo, pero bueno, nuestro caso no nos puso ninguna pega ni una cosa para acabar, creo que es muy importante. Es que al final todos los consumidores que compran más.

00:33:22 Esterri

Por su sentimiento, por su ideología, esto vende mucho más que no el precio entonces.

00:33:31 Esterri

Está claro que, si el precio fuera un factor muy determinante, a nosotros nadie nos compraría porque somos más caros que otras marcas, pero la gente los compra y cada vez compran más por el sentimiento y por la ideología si tú a alguien le convences de que ese producto no solo está contaminando, sino que est  ayudando a la diversidad Marina, en nuestro caso y a cambiar la manera de hacer las cosas

## 8.6. Clemente Hernández's Transcription

00:00:25 Clemente

No, pero bueno, es que a ver si, bueno, ahora vale, vale perfecto, si no te iba a decir que vamos a ver que yo estoy ahora mismo, sobre todo me dedico a la consultoría, o sea que no llevo ninguna empresa directamente, con lo cual tampoco te puedo contar mucho de mi experiencia directa, así que no s  si que te conto un poco Pablo al final mi expertise, mi experiencia es en el mundo de la moda.

00:00:52 Clemente

Sobre todo, en él, en el mundo de la moda, De hecho, hasta hace poco daba clase en la Universidad de Navarra. Este año ya no.

00:01:00 Clemente

Pero, pero el año pasado, si la Universidad Navarra tiene en Madrid.

00:01:06 Clemente

Aparte del IESE tiene otro organismo del que es el ISEM que es Instituto superior de estudios de moda.

00:01:13 Clemente

Vale que eso que tiene programas vinculados al mundo de la moda y yo daba clase en ese programa y ahora bueno, doy clases en icade y otros sitios.

00:01:23 Clemente

Y hago trabajo de consultoría, trabajo con empresas siempre vinculadas al mundo de al mundo de la moda, de acuerdo que es qué es lo que he hecho un poco un poco. Siempre vale, entonces no s  muy bien ahí, o sea como o que te cuento de, o sea, no, tampoco te puedo decir directamente lo que estamos haciendo mi empresa, porque no es.

00:01:45 Juan

Ya.

00:01:55 Clemente

En cierta manera y que supongo que por eso te ha referido a mí entonces, bueno dicho, lo cual, o sea, casi a lo mejor es mejor que me vaya si quieres preguntando un poco, tú y yo te voy, te voy respondiendo, vale.

00:02:08 Juan

Vale, vale, perfecto, pues venga, pues te hago la primera que tengo pensada, que es simplemente desde tu opinión. ¿Cómo definiría personalmente el concepto de economía circular y simbiosis industrial?

00:02:23 Juan

Y simbiosis industrial.

00:02:31 Clemente

Bueno lo de economía circular al final yo la entiendo cuando digamos lo que haces. Es que utilizas siempre los mismos recursos, tratas de utilizar siempre los mismos recursos, ¿No? O sea que lo que pone es que, si lo llevamos a al mundo de la moda, pues que los recursos que pongo en.

digamos en producción, les doy la vuelta y no mueren de alguna manera, o sea, digamos, creo la prenda utilizó algodón que puede ser bueno, pues si es una con nuevo, pues lo hago, creo esas prendas y cuando dejo de usarlas ese algodón que todavía está en uso, pues debería darle una segunda vida o un segundo uso.

00:03:19

Oh.

00:03:19 Clemente

O bueno, desde luego no hacer lo que hacemos ahora, que es que ahora no hacemos nada, o sea básicamente lo que hacemos es nada, nada no hacer nada con ella.

00:03:31 Clemente

Sí, sobre todo hace el focalizado en el mundo de la moda, o sea, lo que debería atender eso a darle era dar continuidad a los recursos de la arena que todos los materiales que utilizamos que son, que son tremendamente unos procesos tremendamente perjudiciales para el medio ambiente, porque bueno, pues la moda es el segundo sector que más contamina.

00:03:57 Clemente

¿Qué tal con lo cual? Bueno, pues ahí y, sobre todo, digamos yo, como lo veo en el mundo de moda, yo creo que hay dos.

00:04:05 Clemente

Hay dos etapas u dos pasos que hay que creer que crear, o sea, fíjate que yo no creo que en el mundo de la moda sea tan importante, que lo es, o sea que es importante la circularidad de acuerdo es importante, pero yo creo el cambio, el cambio fundamental que hay que hacer es.

00:04:27 Clemente

Es cambiar la forma de consumir, porque, como decía antes, el grueso de la contaminación en moda se produce en la parte de producción, vale o sea la cantidad de agua que utilizas para hacer una camiseta para hacer un par de vaqueros.

00:04:45 Clemente

La cantidad de bueno, pues de contaminantes que generas con los con los tintados y demás.

00:04:52 Clemente

Ese bueno vale, está muy bien, sí, una vez que yo los hecho los tejidos sobrantes los reciclo, vale, pero si sigo produciendo a la misma escala y sigo bueno, recicla sus materiales, los vuelvo a tintar, los vuelvo a tratar, pues evidentemente avanzaremos poco, o sea, el paradigma pasa por reducir la forma de consumir, pasa por utilizar mucho más, mucho más veces las prendas.

00:05:19

Oh.

00:05:24 Clemente

Todos tenemos en casa un prendas que no nos hemos puesto nunca, o sea que hemos comprado y no nos hemos puesto nunca, eso no tiene ningún sentido. Entonces bueno, pues la circularidad la entiendo así y siendo importante que creo que lo es, peor lo más importante en moda, es cambiar la forma de consumir.

00:05:48 Juan

Nada y si quieres bueno el concepto de simbiosis industrial, básicamente es la colaboración entre empresas, de manera que los residuos de una les sirvan a otras para.

00:05:59 Clemente

Sí, bueno, digamos.

00:06:01 Clemente

O sea, es lo mismo, ha dicho más.

00:06:02 Juan

De hecho, el concepto de circular al final tiene como muchas vertientes que significan lo mismo y muchos conceptos son los que conforman la economía circular.

00:06:24 Clemente

Sí, pero entiendo, o sea, que el tema de la circularidad es cierto que en otros sectores.

00:06:24 Clemente

Bueno, pues.

00:06:30 Clemente

O sea, la circularidad es tremendamente importante y estoy pensando, por ejemplo, en el en el mundo del automóvil, vale que bueno al final todos los materiales se puede reutilizar. Bueno, pues.

00:06:44 Clemente

El reutilizar todos los materiales que se generan y demás, pero bueno, pues digamos que hay un impacto, pero a lo mejor no es tanto como en la moda que el impacto grande es en el proceso de producción.

00:07:01 Juan

Vale.

00:07:03 Juan

¿Y bueno, la siguiente pregunta? Esta unida a esta, es en qué tipo de proyectos te has involucrado de economía circular o en cual has estado trabajando recientemente. ¿o incluso, cuáles has visto de cerca?

00:07:16 Clemente

Pues.

00:07:17 Clemente

Sobre todo, son los proyectos que lo están enfocando.

00:07:23 Clemente

Es a eso a cambiar la forma de consumir moda, o sea, si no cambiamos si no cambiamos la forma de consumir.

00:07:33 Clemente

Digamos que no, no va.

00:07:37 Clemente

¿No, no va a cambiar, o sea la industria, pero si la industria puede hacer cosas, pero sí a la industria le seguimos demandando que nos tenga productos nuevos en las tiendas todas las semanas que ha sido, pues seguirán haciéndolo porque al final en cierta manera el papel de la industria es dar lo que el cliente lo que el cliente, el cliente pide, ¿no? Entonces.

00:08:01 Clemente

Sobre todo, enfocado en cambiar los modos de consumo. Lo que estamos trabajando con Pablo en vez de comprar ropa, alquilarla. Pues en proyectos de segunda mano, todos enfocados a producir menos prendas y utilizar las mismas prendas. Hay estudios que hablan de que el uso de una prenda es de 3 o 4 veces, eso no tiene ningún sentido.

00:08:55 Clemente

Si no cambiamos la manera de consumir, el fabricante no necesita producir prendas de mejor calidad

00:09:07 Clemente

Porque no tiene sentido para que me producir invertir en producir prendas de mayor calidad que van a tener más coste si la gente no las usa, no estaríamos si él, si el consumidor no le interesa la durabilidad de la prenda.

00:09:21 Clemente

Vale porque lo que interesa que le interesa es ponérsela 2 o 3 veces. Nadie rompe las prendas porque tengan mala calidad. Simplemente dejás de usarlas. Ya no se rompen y la calidad ha perdido mucho. En términos generales han perdido mucho. Si no demandamos prendas con mejor calidad para usarlas más tiempo

00:09:50 Clemente

Mantenemos, mantenemos el ciclo, no entonces, sobre todo que digamos en ese tipo de proyectos a proyectos de que van enfocados a cambiar la forma en que consumimos.

00:10:02 Clemente

Moda

00:10:02 Juan

¿Vale y simplemente por curiosidad, eh, algún proyecto específico que tenga nombre, o sea tú trabajas con Pablo como consultor en su empresa? ¿O?

00:10:12 Clemente

Bueno, somos los mentores.

00:10:16

Vale.

00:10:19 Clemente

Pues conocimos a apenas llegó de rebote del proyecto de Pablo, pero aparte que de que Pablo es un crack y tal, pues él.

00:10:33 Clemente

¿El proyecto nos gustó mucho, por lo que por lo que implica por qué? Porque estamos convencidos de que el alquiler, o sea. El alquiler de ropa y en general es una dinámica de consumo

00:10:55

Que ya está implantada en otros sectores como el automóvil, yo vivo en Madrid y ya existen como 6 diferentes empresas.

00:11:08 Clemente

Después.

00:11:09 Clemente

Sí entonces no necesitas bueno, o sea, te digo eso de coches, pero es que luego tienes motos, tienes patinetes, luego tienes las bicis, o sea, puede haber entre los distintos modelos, puede haber 40 empresas, o sea de o sea de movilidad, de alquiler, o sea, de movilidad puedes tener cerca de 40 empresas en Madrid ahora mismo actual no y entonces y en muy poco tiempo hemos adoptado, este es ese modelo y digamos la gente ya no se plantea comprarse un coche.

00:11:40 Clemente

Digamos que cada vez la tendencia general es a pagar por el uso y desvincularnos de la propiedad

Alquilo cuando necesito alquilar, entonces bueno, digamos que cada vez la tendencia general es esa, pagar por el uso.

00:11:48 Clemente

¿Y desvincularnos de la propiedad? Bueno, pues eso antes o después va a llegar a la a la ropa y tal y ahí es donde está bueno, pues el proyecto de Pablo y digamos ellos, no es directamente lo que hacen, no es alguien la ropa, sino es un B2B, que por detrás al final está enlazado con ese, con ese mecanismo.

00:12:11

Vale.

00:12:11

Vale.

00:12:11

00:12:12 Juan

Vale perfecto, pues pasó a la segunda pregunta que sería qué acciones o agente de tu entorno te han servido a la hora de implementar desarrollar.

00:12:21 Juan

Proyectos de este tipo.

00:12:23 Juan

O sea, se entiende la pregunta.

00:12:28

No.

00:12:34 Juan

O sea, con la.

00:12:35 Juan

Oh.

00:12:36 Juan

Con agentes me refiero a entidades públicas o privadas. O no sé cualquier cosa que en la que te hayas podido apoyar

00:12:41 Clemente

Ninguna, la conciencia social. No, yo creo que es al final lo que está un poco a todos, al final es eso, un poco, pues es algo que está ahí, que bueno, pues que yo creo que cada vez que socialmente nos vamos mentalizando todos.

00:13:02 Clemente

¿Qué son las cosas que? Bueno, pues que no, no podemos mantener las mismas dinámicas de consumo.

00:13:08 Clemente

Bueno, pues que la sostenibilidad del planeta está en riesgo y de alguna manera todos en bueno, pues lo que estamos tenemos que tenemos que hablar y bueno, pues como siempre está vinculado al mundo de la moda y como es el sector que más contamina, pues me preocupa, bueno, preocupado, estoy más involucrado, bueno que vinculan las dos cosas, la sostenibilidad y moda.

00:13:36

Vale.

00:13:37

00:13:38 Juan

Vale perfecto.

00:13:39 Juan

¿Pues paso a la tercera que la tercera, bueno para mí es complicada y es la siguiente, ¿Cuál desde tu punto de vista, son los factores?

00:13:48 Juan

Más relevantes a la hora de llevar a cabo un proyecto de estos. Con factores, me refiero, te comento algunos que tenía apuntadas, como la colaboración entre stakeholders o los factores externos, la sociedad, las infraestructuras, la tecnología, economía.

00:14:06 Juan

El mercado.

00:14:08 Clemente

Yo creo que hay dos factores, dos factores fundamentales.

00:14:14 Clemente

Una es la sociedad en general, o sea, la conciencia social.

00:14:18 Clemente

Que está incrementando por momentos y yo creo que pues las generaciones más jóvenes, pues tienen un papel importante En este sentido y aportan, aportan una visión que bueno, pues que la gente más mayor a lo mejor no, no tenemos vale, eso es importante, entonces el cambio, o sea él, si él.

00:14:42 Clemente



Si el mercado, en definitiva, hay una demanda social, la industria, cualquiera que sea, va a evolucionar en ese sentido, o sea, claramente y yo creo que, en cierta manera, está pasando, evidentemente hay aspectos en los que los legisladores, bueno, pues tienen un papel importante, o sea, ahora mismo en.

00:15:06 Clemente

En la Unión Europea hay una directiva que todavía no es de obligado cumplimiento.

00:15:12 Altavoz 3

¿Qué?

00:15:18 Clemente

¿En la que el textil pasa a tener la consideración de residuo, vale eso qué implica? Eso implica.

00:15:28 Clemente

Que la que la responsabilidad del residuo es tuya como fabricante en el momento que tu fábricas y digamos fábricas en la Unión Europea. O importas a la Unión Europea una prenda textil.

00:15:44 Clemente

Vale, tú te tienes que hacer responsable, aunque la vendas, la responsabilidad de reciclar esa prenda es tuya. Como fabricante, vale, entonces yo creo que eso que todavía no se ha empezado, a aplicar o no es de obligado cumplimiento va a ser un bueno, pues un driver fundamental de.

00:16:04 Clemente

De cambio, porque pues que porque

00:16:09 Clemente

Al final es un poco si quieres el mismo modelo, que pasa con los ecoembes y con los envases, Coca Cola. Cuando pone una lata en el mercado, no tiene que perseguir esa lata, digamos, y reciclar esa lata, pero tiene que asumir el coste de reciclar.

00:16:29 Clemente

¿Esa lata de acuerdo?, o sea luego ahí, digamos lo que con la cola paga una cantidad, a ecoembes que es el organismo que se encarga de reciclar esos esos residuos ¿Bueno, algo así tiene que pasar, va a pasar con esta normativa en el textil? Vale, entonces yo creo que es definitiva. Entonces claro, desde el punto de vista legislativo y del mundo, a veces también es bueno, pues hay factores que pueden obligar al cambio.

00:16:59 Clemente

Eso es tema, digamos, que todo esto se Junta en la conciencia social, o sea, la demanda.

00:17:07 Clemente

Del del consumidor con ayuda de la legislación, pues al final no obliga a la oferta a cambiar.

00:17:17 Clemente

A la oferta, cambiar el sentido que, claro.

00:17:21 Clemente

Si yo voy a tener que asumir el coste del reciclado, ya voy a incorporar esa situación.

00:17:31 Clemente

En él, desde el punto de vista de la creación del producto, o sea de una manera muy simple, ¿vale? si yo mezclo 3 tipos distintos de fibras.

00:17:42 Clemente

En una prenda, el reciclar esa prenda cuando termine su vida se complica mucho más que si es solo algodón o solo una es una fibra única porque no tengo que separar las fibras.

00:17:57 Clemente

Entonces, claro, sí a mí reciclar. O voy a tener que pagar. 10€ por reciclar. ¿mmm los números, me los estoy inventando, ¿eh?

00:18:08 Clemente

No le voy a tener que pagar. 10€ por reciclar una prenda que mezclado 3 fibras.

00:18:12

3.

00:18:13 Clemente

Y reciclar y por reciclar una que es de una fibra única, pues tengo que pagar, solo 1€, pues evidentemente esto lo voy a tener en cuenta a la hora de diseñar y, a la hora de las prendas que voy a poner el mercado ¿de acuerdo?, o sea que en definitiva yo creo la para mí, el principal agente de cambio es la demanda social.

00:18:38 Juan

Vale

00:18:39 Clemente

Ya sabes, y si eso lo ayudas con legislación.

00:18:46 Clemente

Digamos que no tiene que ser necesariamente legislación punitiva.

00:18:52

Vale.

00:18:54 Juan

Vale perfecto, muchas gracias.

00:18:56 Juan

Qué bueno paso la siguiente, que es bastante pareja la segunda. En la segunda te había preguntado por.

00:19:05 Juan

Por los agentes del entorno que te han servido para implementarlo, pero esta pregunta va más enfocada que cosas te han servido para acelerar, o sea, en casos de éxito que usted conozca que le ha servido para acelerar esa transición.

00:19:21 Juan

De economía circular. En proyecto de economía circular.

00:19:26 Clemente

En que yo haya estado involucrado directamente, no sabría decirte nada, no, yo creo que en definitiva es un poco lo mismo y siento ser reiterativo, pero, pero si me fijo, por ejemplo, pues en el tema de los coches de los coches de alquiler, en Madrid.

00:19:44 Clemente

O sea, al final lo que hace el proceso es lo mismo, es la demanda social, al final cuando tú le das al consumidor.

00:19:54 Clemente

Le das una opción de consumo, digamos más responsable y, además.

00:20:02 Clemente

¿Y pues si la opción es de un precio razonable?

00:20:17 Clemente

Pues el consumidor la va a asumir con agilidad. Digamos que hemos acelerado mucho ese cambio mental y cultural. Entonces ante dos alternativas de consumo, si una nueva es claramente un consumo responsable, respetuoso con el medio ambiente. Bueno, pues que implica que la circularidad en la economía, lo vamos a adoptar sobre salvo que, salvo que el precio sea absolutamente no competitivo.

00:20:39 Clemente

O sea, incluso hay mucha gente que lo va a adoptar, aunque, sea más caro, otra cosa es que sea ridículamente caro.

00:20:49 Juan

Vale perfecto, gracias vale, pues paso a la quinta, que sería desde tu experiencia. ¿Cuáles han sido las dificultades con las que te has podido encontrar a la hora de llevarla a cabo esta transición?

00:21:10 Clemente

A ver, yo creo. Vamos a ver

00:21:16 Clemente

La mayor dificultad que tiene, sobre todo en las empresas.

00:21:22 Clemente

Es bueno, es asumir la necesidad del cambio.

00:21:26 Clemente

Digamos que la mayor necesidad es

00:21:31 Clemente

Cultural imagina determinadas empresas que llevan haciendo las cosas de una determinada manera, es mucho tiempo y ahora les cambias el caso, cambiar el paso, ¿perdón? Pues eso cuesta vale, pero es que el cambiar pues la y cambiar las prioridades al final,

00:21:58 Clemente

Y digamos, por un lado, cambiar la mentalidad en el sentido de que, como estamos haciendo las cosas que implica bueno, pues implica cambiar implica que las otra manera implica investigar y no siempre todo el mundo está.

00:22:09 Clemente

Está por esa labor de acuerdo y luego en el cambiar las prioridades, pues lo que decía antes el hecho, o sea, sí, sí estamos, seguimos en otra ropa y estamos hablando de crear nuevos productos.

00:22:23 Clemente

Vale, pues si antes lo que estamos pensando es saber cómo digamos.

00:22:29 Clemente

El pensamiento creativo al desarrollo creativo de nuevos productos y eran por demás de.

00:22:37 Clemente

¿No? está más enfocado a puntos de diseño si quieres.

00:22:41 Clemente

De funcionalidad.

00:22:44 Clemente

Y demás, pero no estaban incorporados criterios de sostenibilidad, durabilidad de las prendas se basa en el pensamiento o en el proceso de diseño. ¿Es cambiar eso? Cambiar eso. Incorporarlo es un es un Challenge.

00:23:00 Clemente

Entonces sin incorporar al final ese pensamiento crítico y el tener en cuenta la circularidad y sostenibilidad en todo el proceso de negocio.

00:23:13 Clemente

Pues implica un esfuerzo importante que no siempre es, es fácil, no vale, vale.

00:23:20 Juan

Vale perfecto.

00:24:02 Juan

Vale, pues te voy a preguntar ahora la siguiente que está más enfocada a lo que yo he identificado en la en la primera búsqueda que he hecho en el trabajo y la pregunta es. Te voy a enseñar una tabla y si puedes, por favor, decirme las 3 categorías más relevantes que te voy a mostrar ahora y dentro de estas categorías, si me puedes seleccionar, varios factores, pues me dices 1 o 2 importantes de cada categoría.

00:25:30 Clemente

Si ok, vale para mí la más importante es el mercado.

00:25:35 Juan

Y vale.

00:25:36

A ver.

00:25:37 Clemente

O sea, si el mercado, si no conseguimos que el consumidor.

00:25:43 Clemente

Cambie su mindset, vale, vale, luego he visto arriba el día una de internal commitment Company.

00:25:52

Vale, sí.

00:25:56 Clemente

También muy importante.

00:26:01 Clemente

Si el mercado lo pide y hay el compromiso interno para cambiar eso y si te pongo la tercera y si hay external support and legislation, entonces ya nada. O sea, el mercado lo pide, tú con tú equipo, estáis comprometidos en cambiarlo y además hay apoyo externo y la legislación.

No, si no hay dudas, esos los que veo más más importante.

00:26:42 Juan

Vale, vale, perfecto y dentro de, por ejemplo, dentro del mercado tengo ahí unos varios factores que, bueno, que identificado.

00:26:52 Clemente

A ver client attitude claramente y consumer behaviour.

00:26:58 Juan

Vale.

00:27:00 Juan

Dentro de internal commitments también unas cuantas.

00:27:20 Clemente

La primera.

00:27:20 Juan

¿Esa era la primera? Sí.

00:27:24 Clemente

Level of commitment from management. Si el top management no está comprometido con el proyecto olvídate, nada va a cambiar.

00:27:34 Clemente

Y si ellos están comprometidos y digamos eso cae hacia abajo...

00:27:40 Clemente

Vale, en external support

00:28:02 Clemente

Aquí la tengo menos claro, pues de día.

00:28:12 Juan

Me puedes decir un par, sí no.

00:28:15 Clemente

Sino te diría la primera, la primera y la tercera, la tercera.

00:28:22 Clemente

La tercera me chirria el restrictive porque no necesariamente, o sea, me chirría el restrictive porque no necesariamente las políticas tienen que ser restrictivas. A que no suele ser un poco punitiva, yo creo que tiene que ser más que.

00:28:35 Clemente

Que restrictivas, tienen que ser facilitadoras.

00:28:39 Juan

Que con lo del restrictive me refiero a que a día de hoy hay algunas que son muy restrictivas, por ejemplo, ayer hice una entrevista con una chica que ha montado una startup de vaqueros y para conseguir financiación de una entidad pública que había pasado todas las pruebas, les pedían como requisito que tenían que ser más de 5 trabajadores y claro, ella me decía que nosotros somos dos.

00:29:23 Clemente

Es decir, ok, vale.

00:29:26 Juan

¿Vale y ya bueno la siguiente pregunta sería en cuál es la menos importante? ¿La categoría menos importante de todas estas?

00:29:57 Clemente

Hombre, todas, todas son, son importantes, no sé decir cuál es la bajas un poco. ¿O subes un poco cuál era la primera?

00:30:14 Clemente

Hombre de casi te diría que, en la primera, pero bueno, yo que todas tienen importancia, no.

00:30:21

Vale.

00:30:23

Vale.

00:30:27

Va.

00:30:29 Juan

Vale perfecto.

00:30:30 Juan

Pues voy a dejar de compartir pantalla porque ya no.

00:30:34 Juan

¿No te tomas esto?

00:30:37 Juan

Y pasó a la siguiente que la siguiente sería.

00:30:41 Juan

Personalmente, desde tu punto de vista, o sea, imagina que llegas a una empresa donde se trabaja con una economía lineal al 100%.

00:30:50 Juan

Y tú tienes una mentalidad de querer transicionar hacia una economía circular. ¿Cómo empezaría usted a fomentar ese cambio en la empresa a la que a que ha llegado?

A ver.

00:31:04 Clemente

Pues explicando.

00:31:08 Clemente

Explicando lo que hacemos y el impacto que tiene.

00:31:11 Clemente

Vale.

00:31:13 Clemente

O sea, si voy a una empresa de moda, o sea, lo que le explicaría a la gente, pues ese es el impacto que tiene.

00:31:23 Clemente

La producción en el medio ambiente.

00:31:27 Clemente

No hay nada más ilustrativo que bueno, pues explicarme esto.

00:31:31

Vale.

00:31:32 Clemente

Si tú explicas.

00:31:34 Clemente

El impacto de lo que estamos haciendo mal vale.

00:31:38 Clemente

Y de lo que podemos cambiar.

00:31:41 Clemente

Pues a la gente pues se puede ser bueno, pues que, por su propio peso, digamos esa, luego habrá cosas que se puedan hacer o no se pueden hacer o que económicamente podamos permitirnos o no podamos permitirnos.

00:31:58 Clemente

Pero es más importante cambiar o empezar cambiando la mentalidad de la gente.

00:32:05 Clemente

Y la mentalidad de los equipos para para que al final, como decía muchas cosas, podrán hacer o no, pero si todos tenemos las ideas claras y además cada 1 en su parte de su faceta, pues puede proponer ideas, hacer aportaciones y además y si no hay un, pues no hay una visión compartida de lo que estamos haciendo mal.

00:32:33 Clemente

Y de que eso hay que cambiarlo no va a cambiar.

00:32:39 Clemente

O el cambio va a ser mucho más lento si la visión es compartida, digamos, y cada uno en la parte que le toca en las cosas que hace e identifica las posibles.

00:32:52 Clemente



los posibles factores del cambio, pues va a ser mucho más y más rápido, No obstante, pues como decía, pues hay cosas que económicamente te puedes permitir o no porque al final, pues a final de mes hay que pagar las nóminas.

00:33:07 Clemente

Vale y tal, no todo, no todo se puede hacer, pero fundamental. Cambiar el mindset de la gente.

00:33:16 Juan

Vale, vale, perfecto. Muchísimas gracias.

00:33:20 Juan

Pues pasó a la siguiente que tiene bastante que ver con la que te acabo de hacer, pero en vez de estar enfocada a la empresa es a la sociedad que, cómo se fomenta un cambio de mentalidad de la sociedad con.

00:33:33 Juan

Con el consumismo que tenemos hoy en día.

00:33:36 Juan

Que supongo que por lo que me has dicho, deben de ir los tiros también por ahí, pero bueno.

00:33:42 Clemente

Totalmente, yo creo que ese es bueno, pues es comunicando y mentalizando a la gente, no, yo creo que yo creo que.

00:33:53 Clemente

Es que antes creo que ahí las

00:33:54

Con él.

00:33:58 Clemente

Las generaciones más jóvenes que están más mentalizadas están ayudando a mentalizar.

00:34:07 Clemente

Educación, educación y educación, y cuando digo educación a todos los niveles, no me refiero solo en la escuela.

00:34:15

Vale.

00:34:18 Clemente

Es formación, comunicación y es bueno, yo creo que eso pues no, si toda la gente le cuentas que para producir un maquero necesitas miles de litros de agua que tiene un impacto, pues.

00:34:33 Clemente

Pues de alguna manera eso va creando poso y cuando vas a comprarte un vaquero más dice, pero es que tengo 7 en casa.

00:34:42 Clemente

Es esa formación, información, comunicación llamado x.

00:34:51

Vale, pero.

00:34:53 Juan

Vale, pues pasó ya a la última preguntita, que es que está relacionado con el covid. ¿Desde tu punto de vista, crees que el covid está facilitando, impulsando o está frenando los proyectos de economía circular?

00:35:10 Juan

Y digo esto por lo que le comenté antes de la digitalización que por una parte puede que ayude, pero, por otra parte, la crisis a la que estamos sometidos ahora por culpa del covid puede haber provocado que muchas pequeñas empresas tengan que frenar sus proyectos.

00:35:26 Juan

Pero claro, yo le pregunto por su punto de vista.

00:35:26

Sí.

00:35:29

Yo creo que.

00:35:29 Clemente

Tiene esa tiene, tiene muchísimos impactos y para algunas cosas, pues tiene impacto positivo y para otras un impacto negativo, evidentemente, pues claro.

00:35:42 Clemente

Puedes dar.

00:35:44 Clemente

¿Le puedes dar a la misma cosa, le puedes hacer el mismo aspecto, le puedes dar dos lecturas

Por un lado, yo podría decir.

00:35:51 Clemente

Dices, bueno, como como el covid lleva aparejada una crisis económica bestial.

00:35:57 Clemente

Vale, pues entonces, bueno, digamos que vamos a consumir menos ropa de acuerdo con lo cual eso va a ayudar a cambio al cambio de mentalidad que decirlo, pero le doy la vuelta al razonamiento como.

00:36:11 Clemente

Como la situación económica es muy, es muy va a ser muy grave, la gente tiene más que menos capacidad de compra, necesitamos producir prendas más baratas, con lo cual producir prendas baratas probablemente son más contaminantes de acuerdo.

00:36:26 Clemente

De acuerdo con lo cual, fíjate, o sea, lo que no es no es no sea el mismo hecho, puedes dar lecturas de distinto tipo.

00:36:38 Clemente

¿Eh? ¿Vamos a ver? Yo creo que bueno pues eso va a tener muchos impactos, o sea, el principal impacto va a ser, yo creo, es la crisis económica que evidentemente pues.

00:36:50 Clemente

Al final.

00:36:54 Clemente

Aunque en el medio plazo podamos decir.

00:36:58 Clemente

Que la circularidad es positiva, que la sostenibilidad es positiva e incluso rentable.

00:37:07 Clemente

Para muchas empresas.

00:37:09

00:37:09 Clemente

Es el medio plazo en el corto plazo.

00:37:15 Clemente

Para la mayor parte, empresas implica más costes de acuerdo en un entorno de situación económica o en un complicada en un entorno de crisis.

00:37:19

De acuerdo.

00:37:19

00:37:28 Clemente

Para no acometer proyectos cuando lo que estás tratando este de llegar al día siguiente.

00:37:35 Clemente

De pagar las nóminas del mes que no sabes si el mes que viene vas a poder pagarlas.

00:37:40 Clemente

Bueno, pues aproximar proyectos de sostenibilidad, de circularidad

00:37:48 Clemente

Se complica mucho, vale.

00:37:51 Clemente

O sea, que digamos, yo creo que el impacto no es tanto.

00:37:58 Clemente

Por el covid, sino por la crisis económica que el covid ha propiciado, de acuerdo a ver, evidentemente sí que hay aspectos de sostenibilidad que no van, pues claro, cuando pues los millones y millones y millones de mascarillas que se produce que hay que producir.

00:38:17 Clemente

Que esto que no se sabe que empiezan a estar las calles, los basureros, las aceras llenas.

00:38:24 Clemente

Mascarillas, pues ahí claramente tenemos un problema y tal, pero, pero bueno, en definitiva, creo que el impacto más impacto, o sea, está más más ocasionado por la crisis que provoca el covid que por el covid en sí.

## 8.7. Dekosocial Trancription

Que soy responsable de proyectos en la empresa y también bueno como responsable proyecto.

00:00:16 Marta

Coordinó el proyecto del programa de labios, que es un programa que está dirigido a personas en situación de riesgo y exclusión social.

00:00:23 Marta

Y dentro de este programa generamos el proyecto de DeKosocial, que sería el proyecto que tendría la empresa en el ámbito de la economía circular.

00:00:31 Marta

Y, a mi lado, me acompaña a mí cómo está mi compañera que sería la orientadora del programa danús y bueno, también una de las personas que participaron desde el inicio en la creación del del programa de Dekosocial, que sería un poco del que vamos a hablar a lo.

00:00:46 Marta

Largo de esta.

00:00:46 Juan

Vale.

00:00:48

Sí.

00:00:49 Juan

Vale, perfecto, vale pues si quieres, empiezo ya con la entrevista y te lanzo la primera preguntilla, que es muy simple que simplemente ¿Qué entendéis vosotras por economía circular y simbiosis industrial?

00:01:07 Marta

Vale 1 solo, pues sería como la economía circular sería con una economía que un modelo de consumo alternativo es como lo entendemos, no, no sería un consumo que estaría localizado en el capitalismo, sino sería un consumo, pues más.

00:01:22 Marta

Sustentado en los recursos naturales, no que los recursos que nos ofrece el planeta.

00:01:27 Marta

Pues sería, pues, un tipo de economía que se basaría en 3 principios y tal, pues en la preservación, regeneración y mejora del capital natural, la optimización y eficiencia del uso de recursos y minimizar y evitar impactos negativos.

00:01:45 Marta

Y como simbiosis industrial entendemos que es una forma de intermediación para reunir a empresas en colaboraciones e innovadoras, no.

00:01:53 Marta

00:01:53 Marta

Encontrando de esta manera.

00:01:56 Marta

¿Cómo usar residuos? Pues como una nueva materia prima.

00:02:03 Juan

Vale, perfecto y enlazado con esta primera pregunta que me explicases un poquito más en detalle el proyecto en el que estáis inmersas, para para saber un poco, por curiosidad que me contéis qué tal.

00:02:20 Marta

Bueno, nosotros estamos con él proyecto de Dekosocial

00:02:23 Marta

De una forma Co-creativa empezamos con un programa subvencionado por el ayuntamiento de Gipuzkoa que trabajamos con personas en riesgo de exclusión social, Sutargü es una empresa que es un centro especial de empleo, realmente trabaja con personas con discapacidad y les da trabajo, entonces entendíamos que también había que

trabajar con este colectivo de una de una forma diferente y vimos un poco cual era los residuos que podía generar la propia empresa y entre ellos estaban, por ejemplo, los.

00:02:50 Marta

Pallets

00:02:51 Marta

Y de esa forma en generamos el grupo tanto orientadores como responsables y participantes y decidimos que bueno había que empezar un poco a trabajar con esos pallets para que en el sitio que estuviésemos bueno, pues cogiese una forma, vamos a decir un poco bonitas y entrar en consumir más y, a partir de ahí, vimos que el material que se generaba no estaba mal y lo fuimos. Perfilando un poco más hasta día de hoy, por lo que seguimos en ello, el objetivo final de dekosocial.

00:03:22 Marta

Por un lado, es coger los residuos. Vamos a decir 1 de los residuos que genera la empresa.

00:03:28

Estamos.

00:03:28 Marta

Centrados en madera, pallets ahora mismo no estamos cerrados, también ya hemos empezado a trabajar, pues bueno, con empresas de la comarca para que, por ejemplo, para ir viendo dentro de esa generación co-creativa que es lo que se puede utilizar y, a su vez, a futuro generan empleo para el colectivo con el que trabajamos.

00:03:50 Marta

Que también es importante dentro de la economía circular. Generar algo que venga de los residuos que se generan materia prima y, a su vez, conseguir empleo, generar empleo para personas que ahora mismo están fuera del mercado laboral.

00:04:07 Juan

¿Vale perfecto, muchísimas gracias que vale, pues paso a la siguiente pregunta que tengo preparada que sería qué acciones o agentes de vuestro entorno os ha servido a la hora de implementar vuestro proyecto de economía circular?

00:04:26 Marta

Como agentes y tal nosotros en.

00:04:28 Marta

Primer lugar como te ha comentado mi compañera, claro, el proyecto Dekosocial nace de un programa, un programa que está subvencionado por la Diputación de Guipúzcoa, un programa de empleo, entonces nuestro principal o como agente colaborador ha sido la Diputación.

00:04:45 Marta

Y luego en cuanto a las acciones que nos han permitido también desarrollar el proyecto, han sido a través de no sé si te suena, que sería un programa de emprendizaje de

koopFabrika que también está subvencionado por la Diputación foral de Gipuzkoa y también colabora la Universidad de Mondragón. En este programa participamos y es donde desarrollamos más en profundidad el proyecto, donde se fueron dando otro tipo de profesionales pautas para para poder implementarlo, no el desarrollo de la página web.

00:05:15 Marta

Cómo teníamos que realizarlo, como teníamos que vender los artículos, es decir, toda la legislación

00:05:23 Marta

Pues una serie de orientaciones para poner en marcha.

00:05:27 Marta

El proyecto no.

00:05:27 Marta

00:05:28 Juan

Vale como se llama el agente en el que os habéis apoyado que no me he enterado bien del nombre para apuntar.

00:05:35 Marta

Koopfabrika

00:05:54 Marta

Y luego también lo que sería dentro de la simbiosis industrial, lo que sí estamos colaborando. O colaboran las empresas con los otros en facilitarnos residuos en este momento igual nos facilitan residuos. Empresas como Ibiza, Mayer luego, por ejemplo, empresas también de la zona que tenemos aquí en Gema.

00:06:17 Marta

Viste como de saneamientos golf, o sea, lo que serían todas las empresas del polígono y luego otras empresas, pues que hemos ido generando vínculo con ellos.

00:06:29 Marta

00:06:30 Marta

Eso luego también para la venta de nuestros productos y tal pues participan como empresas, o sea, lo que sería "Sucunfer", es una empresa de organización de espacios diferentes espacios, "Decolarla" que es una empresa de reformas y decoración de interiores, "Kuloestudio" que es una persona que investiga, de donde que vende diferentes artículos sostenibles. Bueno, pues este tipo de empresas, no de empresas, además.

00:07:03 Marta

Como diría.

00:07:05 Marta

Comarcales ¿no? y el último también, porque podríamos decir que antes de lo de la pandemia ahora no estamos participando en mercadillos para visibilizarnos o en ferias que antes sí que puse me podría. Tenemos la opción de participar, pero ahora bueno, debido a la pandemia, está todo paralizado, hasta bueno, hasta que podamos volver a.

00:07:06 Juan

Vale.

00:07:22 Marta

A funcionar como antes, no que serían, pues mercadillos que nos visibilizarían y, visibilizarían, también al colectivo con el que trabajamos

00:07:23 Altavoz 2

00:07:31 Juan

Y por curiosidad, ¿Cómo conseguís que esas fábricas u otras empresas os den sus residuos? ¿Vas allí hablar con ellos? ¿Por contacto o cómo? por curiosidad.

00:07:43

No.

00:07:45 Marta

A ver si.

00:07:46 Marta

Este año y con la participamos en un concurso.

00:07:51 Marta

Que fue un concurso cero residuos en empresas, que organizó la Fundación Matter, que es una Fundación y qué trabaja por la sostenibilidad del de los océanos, ¿no? para eliminar las basuras de los océanos.

00:08:05 Marta

Entonces, a través claro, eso fue un como un elemento de atracción, o sea que lo que hizo es que en determinadas áreas de la del otorgamiento de este premio, a lo que esos diferentes empresas se pusiesen en contacto, ellas por sí solas con nosotros, ¿no? porque veían que nosotros bueno, al haber hecho al haber salido en los medios de comunicación. Demás, lo que hizo fue que se pusieran puse en contacto con nosotros.

00:08:32 Marta

El resto de las empresas y tal somos nosotros al trabajar aquí en el polígono las que hemos generado una sinergia con ellas. Estamos ubicados en la misma, en la misma zona nos hemos ido facilitando los residuos que no utilizan.

00:08:55 Juan

Vale, vale, vale.

00:08:56 Marta



Sí, claro.

00:08:59 Marta

Y luego también.

00:09:00 Marta

Que a los residuos que un plano también empleamos los residuos de nuestra empresa, , los recibos relacionados con madera que no sea también usamos o sea principal, principalmente usamos nuestros residuos, pero también tenemos en cuenta lo que es y dos que nos puedan facilitar otras empresas, siempre y cuando sean residuos que nosotros podamos darle un segundo uso, porque si hay algún tipo de maderas que descartamos.

00:09:19

Para, claro.

00:09:23 Juan

Vale, vale, perfecto.

00:09:25 Juan

Muchas gracias que bueno pasó a la tercera pregunta, ya que tengo que.

00:09:26 Altavoz 2

A ver.

00:09:31 Juan

Que para mí es de las más complicadas porque se cuál creéis que son los factores más relevantes a la hora de llevar a cabo 1 vuestro proyecto, con factores, me refiero bueno a la sociedad a factores externos como puede ser el Gobierno, a la infraestructura de la empresa, al mercado, a la economía, a la cultura dentro de la empresa .etc

00:09:58 Marta

No haber pensamos, pensamos igual que como factores y tal, o sea, pues ninguno es descartable, es decir, tanto la economía, la parte legislativa, es fundamental que esté adecuadamente legislado. En primer lugar, creemos que para poner en marcha un proyecto o una línea de economía circular dentro de una empresa tienes que contar con el compromiso interno de la empresa. Es fundamental porque si no contamos con ese compromiso.

00:10:23 Marta

No podemos arrancar esa línea, esa nueva línea y luego también consideramos como relevante la legislación y las nuevas asociaciones entre sí las asociaciones que tu generes y que esté correctamente legislado, aunque.

00:10:36 Marta

Bueno, el factor económico sería un factor relevante.

00:10:38 Juan

Ya.

00:10:41 Marta

Para poner en marcha cualquier proyecto circular.

00:10:45 Juan

Vale, entonces tengo, apuntó al compromiso interno de la empresa y la legislación.

00:10:52

Vale perfecto.

00:10:53 Juan

Pues pasó a la cuarta pregunta que sería. ¿Qué os ha servido a la hora de acelerar vuestro proyecto o esa transición hacia el proyecto de economía circular?

00:11:50 Altavoz 2

00:11:57 Marta

El apoyo económico por parte de una entidad pública y la colaboración. No hemos tenido que invertir nada, nos han financiado.

00:12:05 Marta

Y ha sido, a nuestro modo de ver cómo lo más relevante ¿no? para acelerar.

00:12:11 Marta

Vale, te volvemos a lo mismo y por importancia de la vida económica, o sea, si no hay una un soporte económico, sino.

00:12:20 Juan

Vale perfecto, muchas gracias.

00:12:22 Juan

Pues paso la siguiente, que sería la quinta que tiene que ver con las dificultades con las que os habéis encontrado. ¿A en el día a día, a la hora de querer transición, a lo mejor hace una economía más circular, habéis visto a lo mejor algún límite?

00:12:47 Marta

A ver en cuanto a la empresa, el compromiso interno de la empresa, si bien es cierto y tal que.

00:12:54 Marta

Costó un poco arrancar este proyecto, es decir, nosotros somos unas trabajadoras que pertenecemos a una gestión de la empresa, pero claro, de la empresa está constituido por un equipo directivo. Entonces bueno, donde hay, pues una serie de personas que les costaba más ver este proyecto, no.

00:13:24 Marta

Eh también la los, la flexibilidad para cambiar no, o sea, también hemos visto que bueno que había dificultades en flexibilidad para cambiar de estrategia a nivel de lo que sería compromiso interno de empresa y luego en cuanto a aspectos económicos también se ponían sobre la mesa, pues la los riesgos no sabes por riesgos financieros que en este caso siempre hemos dicho cómo te mencione anteriormente que no hemos tenido, porque afortunadamente ya partimos de que es un proyecto subvencionado en todo el margen de beneficio que eso.

00:13:53 Marta

Tenga.

00:13:54 Marta

Pues ese margen, o sea, es beneficio, no hay pérdidas, no hay pérdidas porque hay un sustento, apoyo económico.

00:14:01 Marta

Económico que ha servido ¿no? que el público que nos ha ayudado a impulsarlo porque cualquier proyecto, como en este caso, para desarrollar cualquier tipo de proyecto, hace falta, pues maquinaria ¿no?, y esa maquinaria hay que comprarla entonces y para eso hace falta, pues una cantidad económica que hace falta tener ese ese apoyo económico que hemos tenido, no que hemos tenido y que bueno y que a día de hoy pues mira, vamos

00:14:30 Marta

Vamos viendo que.

00:14:32 Marta

La cosa es que la cosa funciona, pero poco a poco que, por lo menos dentro de lo que sería en nuestro modelo de negocio con los de nuestro proyecto, está siendo muy lento, o sea, los beneficios se están viendo muy a largo plazo.

00:14:54 Marta

Porque hoy al final nosotros sí que jugamos con un lado lo que sería la economía circular y que las personas que están en siempre información.

00:15:03 Marta

Pero nunca tenemos a personal. Tenemos al jefe de taller, que es la persona que sí controla de madera.

00:15:11 Marta

Y luego tenemos a gente que está en continua formación.

00:15:14 Marta

Entonces, bueno, vamos poco a poco. Sí que los que no tenemos esa presión, pues porque al final no es una empresa en la que ya se ha metido dinero y tiene que haber una unas ganancias, entonces bueno, todo eso que se va se va ganando, pues se va a reinvertiendo y eso es un poco la idea al final.

00:15:32 Marta

Se consiga esa rentabilidad, pero, pero eso va con calma.

00:15:44 Juan

Vale muchas gracias, pues ahora pasaremos a la segunda parte de la entrevista que tiene que ver más con los datos que yo había identificado de esa primera parte del proyecto que os he comentado y de nuevo, la pregunta va relacionada con.

00:16:00 Juan

Con cuál crees que son los 3 factores más relevantes y sus categorías que os voy a mostrar la tabla ahora por aquí, no sé si la tenéis ahí delante, pero os la muestro por aquí vale.

00:16:12 Juan

Compartir pantalla.

00:16:16

Vale.

00:16:18 Marta

Vale.

00:16:19 Juan

Pues, o sea, supongo que ahí lo veréis mejor o no.

00:16:24 Juan

Sino amplio como queráis vosotros.

00:16:29 Juan

Pues básicamente, el favor que quiero pedir es que, si me podéis hacer un ranking de las 3 de las 3 categorías, que son las que están en azul.

00:16:40 Juan

De las 3 más importantes y una vez que identifiquemos esas 3 más importantes dentro de cada categoría, me digáis 1 o dos factores que digáis, pues mira, estos son los que me parecen más relevantes.

00:16:52 Juan

No sé si se entiende.

00:16:55

Vale.

00:16:59 Marta

Primera, la primera sería el compromiso interno de la empresa.

00:17:03 Marta

La segunda, el apoyo externo en legislación y la tercera, el apoyo económico dentro de lo que sería su factores de compromiso interno de la empresa.

00:17:17 Marta

Flexibilidad para cambiar de estrategias.

00:17:21

Vale.

00:17:24 Marta

Principios de responsabilidad social corporativa y cursos de formación

00:17:31

Vale.

00:17:34

Vale.

00:17:35 Marta

En cuanto apoyo externo y la legislación.

00:17:41 Marta

E.

00:17:43 Marta

Apoyo institucional, asistente, agentes públicos, asociaciones, universidades y centros de investigación.

00:17:48

Vale.

00:17:49 Marta

Legislación, regulación y políticas.

00:17:55 Marta

Campañas efectivas de publicidad y marketing hacia la economía circular.

00:18:05 Marta

Financieras o aspectos económicos.

00:18:09 Marta

Inversión inicial.

00:18:11 Marta

Alto costo de la fabricación con materiales biodegradables.

00:18:15 Altavoz 2

Ajá.

00:18:24

Vale.

00:18:26 Juan

Aunque esté grabado, me podéis repetir la legislación, la tercera que me habéis dicho.

00:18:32 Marta

La legislación, la tercera que te hemos dicho campañas efectivas de publicidad y marketing.

00:18:37

Vale.

00:18:39 Juan

Vale, vale, perfecto.

00:18:39

Vale, vale.

00:18:39

00:18:43 Juan

Vale perfecto.

00:18:44 Juan

Muchísimas gracias por tenerla preparada.

00:18:48 Juan

Ha sido un visto y no visto muchísimas gracias.

00:18:53 Juan

Qué bueno paso a la siguiente vale, ¿Qué categoría descartaríais de la tabla? ¿Cuál crees que es la menos importante?

00:19:05 Marta

La menos importante, no hay ninguna poco importante, pero creo que es la característica de la empresa, es la menos relevante.

00:19:14 Juan

Sí, todos coincidís ahí. Esta es la sexta entrevista y todos coincidís que al final todos me dicen que el tamaño de la empresa o eso al final no es más que una excusa, más que otra cosa. Que obviamente sí, mientras más grande más puede costar, pero que al final es un poco la excusa.

00:19:39 Juan

Vale muchas gracias.

00:19:39 Altavoz 2

Hola.

00:19:41 Juan

Vale, pues.

00:19:43 Juan

Ya pasó la novena ya solo quedan 3 y bueno a ver si se entiende o no, Si usted llegase a una empresa donde la mentalidad es 100 por 100 lineal.

00:20:03 Juan

¿Y tienes esas ganas de hacer una transición hacia una economía circular cómo o por dónde empezarías a fomentar ese cambio hacia la economía circular en la empresa en la que has entrado?

00:20:18 Marta

A ver, yo pienso igual que sería a través de la sensibilización al colectivo, no de algún tipo de programas de sensibilización, no de sensibilización, informa.

00:20:31 Marta

En esta nueva empresa, porque por lo general normalmente las empresas que tiene un modelo de economía lineal, pues estaba muy eh, pues es un modelo muy basado en el capitalismo. Entonces cuesta comprender que existan otros modelos alternativos donde se empleen.

00:20:49 Marta

Componentes naturales donde pueda ser un modelo sostenible.

00:20:56 Marta

Donde se puedan obtener beneficios, entonces creo que hay que hacer una gran labor de sensibilización e información.

00:21:07 Marta

Fuimos a un curso no hace mucho y lo que se veía era eso, que las empresas que han cambiado un poco de una lineal a la circular han sido por una crisis en la propia empresa que era o cambias y piensas algo nuevo con la empresa o va a cerrar.

00:21:23 Marta

Entonces debe de haber una necesidad de reinventarse, porque mientras haya ganancias y la empresa vaya bien, si es lineal, es muy difícil, si no hay alguien que bueno que esté ahí, que le pique la curiosidad y lo intenté, pero sí que, por ahora, pues la economía circular es un poco complicada

00:21:43

Vale.

00:21:44 Juan

Vale entendido, muchas gracias, pues pasó ya a la penúltima pregunta que muy parecida a la anterior, pero en vez de cambiar la mentalidad a esa empresa, tiene que ver más con la sociedad, no al final, bueno, todo últimos tiempos, el consumismo, yo creo que es un adjetivo que define mucho a la sociedad.

00:22:08 Juan

¿En la que vivimos y cómo podríamos fomentar ese cambio?

00:22:14 Marta

Pues yo creo que la misma nos vamos en la misma línea, pero este cambio, esta sensibilización y este tipo de formaciones en la sociedad, se tiene que dar desde edades muy tempranas para que ya haya como un aprendizaje de base es fundamental, o sea, creo que sí, cómo muchas personas hemos sido educados un modelo más economista, más capitalista, ¿no? que estamos estudiando cómo vas a consumir, consumir, consumir, ahora, enseñar a nuestros pequeños y pequeñas a no consumir tanto.

00:22:47 Marta

Aprovechar más los recursos y, a no decir que, si una alguna prenda se rompió, pues poder reutilizarla.

00:22:58 Juan

Sí, sí.

00:23:00 Marta

Para los adultos que estamos tan metidos en este en este consumismo, pues es complicado, pero creo que hay que enseñarles a los colectivos más pequeños a comentar, sensibilizar y formar.

00:23:15 Juan

Vale perfecto.

00:23:15 Marta

Parar mostrar y dar ejemplo.

00:23:19 Juan

Vale muchísimas gracias.

00:23:21 Juan

Pues bueno, pasó ya a la última que está relacionado con la situación que estamos viviendo ahora mismo con el Covid

00:23:29 Juan

Y bueno, aunque ya me habéis comentado que a vosotros la financiación y eso pues os están apoyando y es una suerte, pero quería preguntar si creéis que el covid ha acelerado o, por lo contrario



00:23:46 Juan

Ha parado por completo los proyectos de economía circular debido, por ejemplo, a la digitalización de muchas de las tecnologías y de muchos procesos que se han interiorizado en las empresas o también la crisis que el covid ha producido.

00:24:04

Bueno.

00:24:04 Marta

A ver qué otro caso, él no, no tenemos como una evidencia, no podemos comparar lo que sería el año pasado con este año.

00:24:13 Marta

O sea, como una evidencia clara decir, pues en esta causa ha acelerado o si lo hubiese sabido, la crisis sanitaria hubiésemos avanzado más no lo sabemos, lo que sí podemos decir es que la previsión de ingresos en este año está ya ha duplicado los ingresos de finales de año del año 2020. Entonces sí que en cuanto a.

00:24:39 Marta

Para lo que es beneficios económicos, podemos decir que bueno, estamos en el mes de marzo y bueno y la previsión económica de ellos mucho más alentadoras de lo que es, de lo que era el año, pues de lo que fue el año pasado, no.

00:24:50

00:24:52 Marta

Por lo demás, para nosotros no, o sea, no ha sido como bien has dicho tú al tener esa financiación económica y tal pues no ha sido como un impacto, sea un.

00:25:04 Marta

La crisis económica no nos ha afectado demasiado, pero tampoco podemos saber con certeza qué hubiese pasado si.

00:25:12 Marta

Y sumado porque beneficios económicos no son fruto del trabajo previamente realizado, el trabajo que llevamos realizando durante los años anteriores no, entonces todo este fruto se ve recompensado, está la base de seguir trabajando y de ver, pues cada vez más más ingresos, no más beneficios, mayores beneficios, entonces no podemos, o sea, no tenemos ese dato de cómo compararlo.

00:25:14

Vale.

00:25:37 Juan

Vale bueno, o sea, que la previsión se ha visto duplicada con respecto a lo que tenáis pensado a finales de este año.

## 8.8. Schneider Electric Transcription

Que soy responsable de proyectos en la empresa y también bueno como responsable proyecto.

00:00:16 Marta

Coordinó el proyecto del programa de labios, que es un programa que está dirigido a personas en situación de riesgo y exclusión social.

00:00:23 Marta

Y dentro de este programa generamos el proyecto de DeKosocial, que sería el proyecto que tendría la empresa en el ámbito de la economía circular.

00:00:31 Marta

Y, a mi lado, me acompaña a mí cómo está mi compañera que sería la orientadora del programa danús y bueno, también una de las personas que participaron desde el inicio en la creación del del programa de Dekosocial, que sería un poco del que vamos a hablar a lo.

00:00:46 Marta

Largo de esta.

00:00:46 Juan

Vale.

00:00:48

Sí.

00:00:49 Juan

Vale, perfecto, vale pues si quieres, empiezo ya con la entrevista y te lanzo la primera preguntilla, que es muy simple que simplemente ¿Qué entendéis vosotras por economía circular y simbiosis industrial?

00:01:07 Marta

Vale 1 solo, pues sería como la economía circular sería con una economía que un modelo de consumo alternativo es como lo entendemos, no, no sería un consumo que estaría localizado en el capitalismo, sino sería un consumo, pues más.

00:01:22 Marta

Sustentado en los recursos naturales, no que los recursos que nos ofrece el planeta.

00:01:27 Marta

Pues sería, pues, un tipo de economía que se basaría en 3 principios y tal, pues en la preservación, regeneración y mejora del capital natural, la optimización y eficiencia del uso de recursos y minimizar y evitar impactos negativos.

00:01:45 Marta

Y como simbiosis industrial entendemos que es una forma de intermediación para reunir a empresas en colaboraciones e innovadoras, no.

00:01:53 Marta

00:01:53 Marta

Encontrando de esta manera.

00:01:56 Marta

¿Cómo usar residuos? Pues como una nueva materia prima.

00:02:03 Juan

Vale, perfecto y enlazado con esta primera pregunta que me explicases un poquito más en detalle el proyecto en el que estáis inmersas, para para saber un poco, por curiosidad que me contéis qué tal.

00:02:20 Marta

Bueno, nosotros estamos con él proyecto de Dekosocial

00:02:23 Marta

De una forma Co-creativa empezamos con un programa subvencionado por el ayuntamiento de Gipuzkoa que trabajamos con personas en riesgo de exclusión social, Sutargü es una empresa que es un centro especial de empleo, realmente trabaja con personas con discapacidad y les da trabajo, entonces entendíamos que también había que trabajar con este colectivo de una de una forma diferente y vimos un poco cual era los residuos que podía generar la propia empresa y entre ellos estaban, por ejemplo, los.

00:02:50 Marta

Pallets

00:02:51 Marta

Y de esa forma en generamos el grupo tanto orientadores como responsables y participantes y decidimos que bueno había que empezar un poco a trabajar con esos pallets para que en el sitio que estuviésemos bueno, pues cogiese una forma, vamos a decir un poco bonitas y entrar en consumir más y, a partir de ahí, vimos que el material que se generaba no estaba mal y lo fuimos. Perfilando un poco más hasta día de hoy, por lo que seguimos en ello, el objetivo final de dekosocial.

00:03:22 Marta

Por un lado, es coger los residuos. Vamos a decir 1 de los residuos que genera la empresa.

00:03:28

Estamos.

00:03:28 Marta

Centrados en madera, pallets ahora mismo no estamos cerrados, también ya hemos empezado a trabajar, pues bueno, con empresas de la comarca para que, por ejemplo, para

ir viendo dentro de esa generación co-creativa que es lo que se puede utilizar y, a su vez, a futuro generan empleo para el colectivo con el que trabajamos.

00:03:50 Marta

Que también es importante dentro de la economía circular. Generar algo que venga de los residuos que se generan materia prima y, a su vez, conseguir empleo, generar empleo para personas que ahora mismo están fuera del mercado laboral.

00:04:07 Juan

¿Vale perfecto, muchísimas gracias que vale, pues paso a la siguiente pregunta que tengo preparada que sería qué acciones o agentes de vuestro entorno os ha servido a la hora de implementar vuestro proyecto de economía circular?

00:04:26 Marta

Como agentes y tal nosotros en.

00:04:28 Marta

Primer lugar como te ha comentado mi compañera, claro, el proyecto Dekosocial nace de un programa, un programa que está subvencionado por la Diputación de Guipúzcoa, un programa de empleo, entonces nuestro principal o como agente colaborador ha sido la Diputación.

00:04:45 Marta

Y luego en cuanto a las acciones que nos han permitido también desarrollar el proyecto, han sido a través de no sé si te suena, que sería un programa de emprendizaje de koopFabrika que también está subvencionado por la Diputación foral de Gipuzkoa y también colabora la Universidad de Mondragón. En este programa participamos y es donde desarrollamos más en profundidad el proyecto, donde se fueron dando otro tipo de profesionales pautas para poder implementarlo, no el desarrollo de la página web.

00:05:15 Marta

Cómo teníamos que realizarlo, como teníamos que vender los artículos, es decir, toda la legislación

00:05:23 Marta

Pues una serie de orientaciones para poner en marcha.

00:05:27 Marta

El proyecto no.

00:05:27 Marta

00:05:28 Juan

Vale como se llama el agente en el que os habéis apoyado que no me he enterado bien del nombre para apuntar.

00:05:35 Marta

Koopfabrika

00:05:54 Marta

Y luego también lo que sería dentro de la simbiosis industrial, lo que sí estamos colaborando. O colaboran las empresas con los otros en facilitarnos residuos en este momento igual nos facilitan residuos. Empresas como Ibiza, Mayer luego, por ejemplo, empresas también de la zona que tenemos aquí en Gema.

00:06:17 Marta

Viste como de saneamientos golf, o sea, lo que serían todas las empresas del polígono y luego otras empresas, pues que hemos ido generando vínculo con ellos.

00:06:29 Marta

00:06:30 Marta

Eso luego también para la venta de nuestros productos y tal pues participan como empresas, o sea, lo que sería "Sucunfer", es una empresa de organización de espacios diferentes espacios, "Decolarla" que es una empresa de reformas y decoración de interiores, "Kuloestudio" que es una persona que investiga, de donde que vende diferentes artículos sostenibles. Bueno, pues este tipo de empresas, no de empresas, además.

00:07:03 Marta

Como diría.

00:07:05 Marta

Comarcales ¿no? y el último también, porque podríamos decir que antes de lo de la pandemia ahora no estamos participando en mercadillos para visibilizarnos o en ferias que antes sí que puse me podría. Tenemos la opción de participar, pero ahora bueno, debido a la pandemia, está todo paralizado, hasta bueno, hasta que podamos volver a.

00:07:06 Juan

Vale.

00:07:22 Marta

A funcionar como antes, no que serían, pues mercadillos que nos visibilizarían y, visibilizarían, también al colectivo con el que trabajamos

00:07:23 Altavoz 2

00:07:31 Juan

Y por curiosidad, ¿Cómo conseguís que esas fábricas u otras empresas os den sus residuos? ¿Vas allí hablar con ellos? ¿Por contacto o cómo? por curiosidad.

00:07:43

No.

00:07:45 Marta

A ver si.

00:07:46 Marta

Este año y con la participamos en un concurso.

00:07:51 Marta

Que fue un concurso cero residuos en empresas, que organizó la Fundación Matter, que es una Fundación y qué trabaja por la sostenibilidad del de los océanos, ¿no? para eliminar las basuras de los océanos.

00:08:05 Marta

Entonces, a través claro, eso fue un como un elemento de atracción, o sea que lo que hizo es que en determinadas áreas de la del otorgamiento de este premio, a lo que esos diferentes empresas se pusiesen en contacto, ellas por sí solas con nosotros, ¿no? porque veían que nosotros bueno, al haber hecho al haber salido en los medios de comunicación. Demás, lo que hizo fue que se pusieran puse en contacto con nosotros.

00:08:32 Marta

El resto de las empresas y tal somos nosotros al trabajar aquí en el polígono las que hemos generado una sinergia con ellas. Estamos ubicados en la misma, en la misma zona nos hemos ido facilitando los residuos que no utilizan.

00:08:55 Juan

Vale, vale, vale.

00:08:56 Marta

Sí, claro.

00:08:59 Marta

Y luego también.

00:09:00 Marta

Que a los residuos que un plano también empleamos los residuos de nuestra empresa, , los recibos relacionados con madera que no sea también usamos o sea principal, principalmente usamos nuestros residuos, pero también tenemos en cuenta lo que es y dos que nos puedan facilitar otras empresas, siempre y cuando sean residuos que nosotros podamos darle un segundo uso, porque si hay algún tipo de maderas que descartamos.

00:09:19

Para, claro.

00:09:23 Juan

Vale, vale, perfecto.

00:09:25 Juan

Muchas gracias que bueno pasó a la tercera pregunta, ya que tengo que.

00:09:26 Altavoz 2

A ver.

00:09:31 Juan

Que para mí es de las más complicadas porque se cuál creéis que son los factores más relevantes a la hora de llevar a cabo 1 vuestro proyecto, con factores, me refiero bueno a la sociedad a factores externos como puede ser el Gobierno, a la infraestructura de la empresa, al mercado, a la economía, a la cultura dentro de la empresa .etc

00:09:58 Marta

No haber pensamos, pensamos igual que como factores y tal, o sea, pues ninguno es descartable, es decir, tanto la economía, la parte legislativa, es fundamental que esté adecuadamente legislado. En primer lugar, creemos que para poner en marcha un proyecto o una línea de economía circular dentro de una empresa tienes que contar con el compromiso interno de la empresa. Es fundamental porque si no contamos con ese compromiso.

00:10:23 Marta

No podemos arrancar esa línea, esa nueva línea y luego también consideramos como relevante la legislación y las nuevas asociaciones entre sí las asociaciones que tu generes y que esté correctamente legislado, aunque.

00:10:36 Marta

Bueno, el factor económico sería un factor relevante.

00:10:38 Juan

Ya.

00:10:41 Marta

Para poner en marcha cualquier proyecto circular.

00:10:45 Juan

Vale, entonces tengo, apuntó al compromiso interno de la empresa y la legislación.

00:10:52

Vale perfecto.

00:10:53 Juan

Pues pasó a la cuarta pregunta que sería. ¿Qué os ha servido a la hora de acelerar vuestro proyecto o esa transición hacia el proyecto de economía circular?

00:11:50 Altavoz 2

00:11:57 Marta

El apoyo económico por parte de una entidad pública y la colaboración. No hemos tenido que invertir nada, nos han financiado.

00:12:05 Marta

Y ha sido, a nuestro modo de ver cómo lo más relevante ¿no? para acelerar.

00:12:11 Marta

Vale, te volvemos a lo mismo y por importancia de la vida económica, o sea, si no hay un soporte económico, sino.

00:12:20 Juan

Vale perfecto, muchas gracias.

00:12:22 Juan

Pues paso la siguiente, que sería la quinta que tiene que ver con las dificultades con las que os habéis encontrado. ¿A en el día a día, a la hora de querer transición, a lo mejor hace una economía más circular, habéis visto a lo mejor algún límite?

00:12:47 Marta

A ver en cuanto a la empresa, el compromiso interno de la empresa, si bien es cierto y tal que.

00:12:54 Marta

Costó un poco arrancar este proyecto, es decir, nosotros somos unas trabajadoras que pertenecemos a una gestión de la empresa, pero claro, de la empresa está constituido por un equipo directivo. Entonces bueno, donde hay, pues una serie de personas que les costaba más ver este proyecto, no.

00:13:24 Marta

Eh también la los, la flexibilidad para cambiar no, o sea, también hemos visto que bueno que había dificultades en flexibilidad para cambiar de estrategia a nivel de lo que sería compromiso interno de empresa y luego en cuanto a aspectos económicos también se ponían sobre la mesa, pues la los riesgos no sabes por riesgos financieros que en este caso siempre hemos dicho cómo te mencione anteriormente que no hemos tenido, porque afortunadamente ya partimos de que es un proyecto subvencionado en todo el margen de beneficio que eso.

00:13:53 Marta

Tenga.

00:13:54 Marta

Pues ese margen, o sea, es beneficio, no hay pérdidas, no hay pérdidas porque hay un sustento, apoyo económico.

00:14:01 Marta

Económico que ha servido ¿no? que el público que nos ha ayudado a impulsarlo porque cualquier proyecto, como en este caso, para desarrollar cualquier tipo de proyecto, hace falta, pues maquinaria ¿no?, y esa maquinaria hay que comprarla entonces y para eso hace falta, pues una cantidad económica que hace falta tener ese ese apoyo económico que hemos tenido, no que hemos tenido y que bueno y que a día de hoy pues mira, vamos

00:14:30 Marta



Vamos viendo que.

00:14:32 Marta

La cosa es que la cosa funciona, pero poco a poco que, por lo menos dentro de lo que sería en nuestro modelo de negocio con los de nuestro proyecto, está siendo muy lento, o sea, los beneficios se están viendo muy a largo plazo.

00:14:54 Marta

Porque hoy al final nosotros sí que jugamos con un lado lo que sería la economía circular y que las personas que están en siempre información.

00:15:03 Marta

Pero nunca tenemos a personal. Tenemos al jefe de taller, que es la persona que sí controla de madera.

00:15:11 Marta

Y luego tenemos a gente que está en continua formación.

00:15:14 Marta

Entonces, bueno, vamos poco a poco. Sí que los que no tenemos esa presión, pues porque al final no es una empresa en la que ya se ha metido dinero y tiene que haber una unas ganancias, entonces bueno, todo eso que se va se va ganando, pues se va a reinvertiendo y eso es un poco la idea al final.

00:15:32 Marta

Se consiga esa rentabilidad, pero, pero eso va con calma.

00:15:44 Juan

Vale muchas gracias, pues ahora pasaremos a la segunda parte de la entrevista que tiene que ver más con los datos que yo había identificado de esa primera parte del proyecto que os he comentado y de nuevo, la pregunta va relacionada con.

00:16:00 Juan

Con cuál crees que son los 3 factores más relevantes y sus categorías que os voy a mostrar la tabla ahora por aquí, no sé si la tenéis ahí delante, pero os la muestro por aquí vale.

00:16:12 Juan

Compartir pantalla.

00:16:16

Vale.

00:16:18 Marta

Vale.

00:16:19 Juan

Pues, o sea, supongo que ahí lo veréis mejor o no.

00:16:24 Juan

Sino amplio como queráis vosotros.

00:16:29 Juan

Pues básicamente, el favor que quiero pedir es que, si me podéis hacer un ranking de las 3 de las 3 categorías, que son las que están en azul.

00:16:40 Juan

De las 3 más importantes y una vez que identifiquemos esas 3 más importantes dentro de cada categoría, me digáis 1 o dos factores que digáis, pues mira, estos son los que me parecen más relevantes.

00:16:52 Juan

No sé si se entiende.

00:16:55

Vale.

00:16:59 Marta

Primera, la primera sería el compromiso interno de la empresa.

00:17:03 Marta

La segunda, el apoyo externo en legislación y la tercera, el apoyo económico dentro de lo que sería su factores de compromiso interno de la empresa.

00:17:17 Marta

Flexibilidad para cambiar de estrategias.

00:17:21

Vale.

00:17:24 Marta

Principios de responsabilidad social corporativa y cursos de formación

00:17:31

Vale.

00:17:34

Vale.

00:17:35 Marta

En cuanto apoyo externo y la legislación.

00:17:41 Marta

E.

00:17:43 Marta

Apoyo institucional, asistente, agentes públicos, asociaciones, universidades y centros de investigación.

00:17:48

Vale.

00:17:49 Marta

Legislación, regulación y políticas.

00:17:55 Marta

Campañas efectivas de publicidad y marketing hacia la economía circular.

00:18:05 Marta

Financieras o aspectos económicos.

00:18:09 Marta

Inversión inicial.

00:18:11 Marta

Alto costo de la fabricación con materiales biodegradables.

00:18:15 Altavoz 2

Ajá.

00:18:24

Vale.

00:18:26 Juan

Aunque esté grabado, me podéis repetir la legislación, la tercera que me habéis dicho.

00:18:32 Marta

La legislación, la tercera que te hemos dicho campañas efectivas de publicidad y marketing.

00:18:37

Vale.

00:18:39 Juan

Vale, vale, perfecto.

00:18:39

Vale, vale.

00:18:39

00:18:43 Juan

Vale perfecto.

00:18:44 Juan

Muchísimas gracias por tenerla preparada.

00:18:48 Juan

Ha sido un visto y no visto muchísimas gracias.

00:18:53 Juan

Qué bueno paso a la siguiente vale, ¿Qué categoría descartaríais de la tabla? ¿Cuál crees que es la menos importante?

00:19:05 Marta

La menos importante, no hay ninguna poco importante, pero creo que es la característica de la empresa, es la menos relevante.

00:19:14 Juan

Sí, todos coincidís ahí. Esta es la sexta entrevista y todos coincidís que al final todos me dicen que el tamaño de la empresa o eso al final no es más que una excusa, más que otra cosa. Que obviamente sí, mientras más grande más puede costar, pero que al final es un poco la excusa.

00:19:39 Juan

Vale muchas gracias.

00:19:39 Altavoz 2

Hola.

00:19:41 Juan

Vale, pues.

00:19:43 Juan

Ya pasó la novena ya solo quedan 3 y bueno a ver si se entiende o no, Si usted llegase a una empresa donde la mentalidad es 100 por 100 lineal.

00:20:03 Juan

¿Y tienes esas ganas de hacer una transición hacia una economía circular cómo o por dónde empezarías a fomentar ese cambio hacia la economía circular en la empresa en la que has entrado?

00:20:18 Marta

A ver, yo pienso igual que sería a través de la sensibilización al colectivo, no de algún tipo de programas de sensibilización, no de sensibilización, informa.

00:20:31 Marta

En esta nueva empresa, porque por lo general normalmente las empresas que tiene un modelo de economía lineal, pues estaba muy eh, pues es un modelo muy basado en el capitalismo. Entonces cuesta comprender que existan otros modelos alternativos donde se empleen.

00:20:49 Marta

Componentes naturales donde pueda ser un modelo sostenible.

00:20:56 Marta

Donde se puedan obtener beneficios, entonces creo que hay que hacer una gran labor de sensibilización e información.

00:21:07 Marta

Fuimos a un curso no hace mucho y lo que se veía era eso, que las empresas que han cambiado un poco de una lineal a la circular han sido por una crisis en la propia empresa que era o cambias y piensas algo nuevo con la empresa o va a cerrar.

00:21:23 Marta

Entonces debe de haber una necesidad de reinventarse, porque mientras haya ganancias y la empresa vaya bien, si es lineal, es muy difícil, si no hay alguien que bueno que esté ahí, que le pique la curiosidad y lo intenté, pero sí que, por ahora, pues la economía circular es un poco complicada

00:21:43

Vale.

00:21:44 Juan

Vale entendido, muchas gracias, pues pasó ya a la penúltima pregunta que muy parecida a la anterior, pero en vez de cambiar la mentalidad a esa empresa, tiene que ver más con la sociedad, no al final, bueno, todo últimos tiempos, el consumismo, yo creo que es un adjetivo que define mucho a la sociedad.

00:22:08 Juan

¿En la que vivimos y cómo podríamos fomentar ese cambio?

00:22:14 Marta

Pues yo creo que la misma nos vamos en la misma línea, pero este cambio, esta sensibilización y este tipo de formaciones en la sociedad, se tiene que dar desde edades muy tempranas para que ya haya como un aprendizaje de base es fundamental, o sea, creo que sí, cómo muchas personas hemos sido educados un modelo más economista, más capitalista, ¿no? que estamos estudiando cómo vas a consumir, consumir, consumir, ahora, enseñar a nuestros pequeños y pequeñas a no consumir tanto.

00:22:47 Marta

Aprovechar más los recursos y, a no decir que, si una alguna prenda se rompió, pues poder reutilizarla.

00:22:58 Juan

Sí, sí.

00:23:00 Marta

Para los adultos que estamos tan metidos en este en este consumismo, pues es complicado, pero creo que hay que enseñarles a los colectivos más pequeños a comentar, sensibilizar y formar.

00:23:15 Juan

Vale perfecto.

00:23:15 Marta

Parar mostrar y dar ejemplo.

00:23:19 Juan

Vale muchísimas gracias.

00:23:21 Juan

Pues bueno, pasó ya a la última que está relacionado con la situación que estamos viviendo ahora mismo con el Covid

00:23:29 Juan

Y bueno, aunque ya me habéis comentado que a vosotros la financiación y eso pues os están apoyando y es una suerte, pero quería preguntar si creéis que el covid ha acelerado o, por lo contrario

00:23:46 Juan

Ha parado por completo los proyectos de economía circular debido, por ejemplo, a la digitalización de muchas de las tecnologías y de muchos procesos que se han interiorizado en las empresas o también la crisis que el covid ha producido.

00:24:04

Bueno.

00:24:04 Marta

A ver qué otro caso, él no, no tenemos como una evidencia, no podemos comparar lo que sería el año pasado con este año.

00:24:13 Marta

O sea, como una evidencia clara decir, pues en esta causa ha acelerado o si lo hubiese sabido, la crisis sanitaria hubiésemos avanzado más no lo sabemos, lo que sí podemos decir es que la previsión de ingresos en este año está ya ha duplicado los ingresos de finales de año del año 2020. Entonces sí que en cuanto a.

00:24:39 Marta

Para lo que es beneficios económicos, podemos decir que bueno, estamos en el mes de marzo y bueno y la previsión económica de ellos mucho más alentadoras de lo que es, de lo que era el año, pues de lo que fue el año pasado, no.

00:24:50

00:24:52 Marta

Por lo demás, para nosotros no, o sea, no ha sido como bien has dicho tú al tener esa financiación económica y tal pues no ha sido como un impacto, sea un.

00:25:04 Marta

La crisis económica no nos ha afectado demasiado, pero tampoco podemos saber con certeza qué hubiese pasado si.

00:25:12 Marta

Y sumado porque beneficios económicos no son fruto del trabajo previamente realizado, el trabajo que llevamos realizando durante los años anteriores no, entonces todo este fruto se ve recompensado, está la base de seguir trabajando y de ver, pues cada vez más más ingresos, no más beneficios, mayores beneficios, entonces no podemos, o sea, no tenemos ese dato de cómo compararlo.

00:25:14

Vale.

00:25:37 Juan

Vale bueno, o sea, que la previsión se ha visto duplicada con respecto a lo que tenáis pensado a finales de este año.

## 8.9. IK ingeniería Transcription

00:00:00 Speaker 1

La oí k ingeniería, que es como no suelen conocer por qué nombre es en euskera.

00:00:04 Speaker 1

Y para cortar, obviamente, pues es más sencillo y llevamos aproximadamente unos 15 años trabajando en todos estos temas de.

00:00:12 Speaker 1

De sostenibilidad si quieres llamarlo así, muy centrado en principios nivel medio ambiental, aunque ahora ya progresivamente estamos dando el salto hacia la parte asociada a hacer los otros dos perfiles hacia el perfil económico y hacia el perfil social, De hecho, acabamos de lanzar un proyecto bastante potente que es un poco el punto y aparte que hemos justo presentado la semana pasada, pero que esperamos que tenga continuidad, que ya nos han comentado otros agentes para para próximos.

00:00:39 Speaker 1

Eh, soy ingeniero de fabricación por la escuela de ingeniería de Bilbao.

00:00:46 Speaker 1

Y doctor en ingeniería de materiales y procesos sostenibles por la misma, por la misma escuela.

00:00:53 Speaker 1

Mi tesis ha ido relacionada, pues con todos estos temas, De hecho, mi tesis es una metodología de traslación, de sostenibilidad, de.

00:01:02 Speaker 1

Hecho ese proyecto que te he comentado, o sea, yo soy un poco la parte i más D si quieres llamarlo así de IK, es un poco mi primera parte de la tesis, que es calcular un perfil, un método para calcular un perfil de sostenibilidad de una manera estandarizada y que de respuestas por un lado, a los ODS que están ahora tan de moda y que están pidiendo tanto a las empresas y Por otro lado, los perfiles de circularidad que también se está pidiendo para ver cómo responden los productos y servicios de las empresas a nivel de economía circular.

00:01:30 Speaker 1

Trabajamos mucho, hemos trabajado históricamente mucho para IHOBE es la agencia vasca medioambiental y tradicionalmente ellos han sido muy dinámicos estratégicamente han apostado mucho por todos estos temas y nosotros como ik, podríamos decir que somos un poco ese brazo armado.

00:01:55 Speaker 1

Esa ese eso ejecutores de proyectos a nivel de formación, de metodologías, de proyectos, piloto de un montón de cosas, De hecho, nuestros principales ejes ahora mismo de actuación con IHOBE, son 2,1 que es el Vasco design hub, que en el cual se forma o bien alumnos de último curso en grados y posgrados.

00:02:21 Speaker 1

FIL sobre todo de un principio, se arrancó mucho con especialidades técnicas, sean ingenierías, arquitectura, si además ahora está abierto el abanico a más, a más perfiles.

00:02:31 Speaker 1

Y, Por otro lado, hacia eh jóvenes desempleados menores de 25 años que quieran reorientar su carrera profesional. Entonces nosotros les damos una formación en todos estos temas de aproximadamente unas 100, 120 horas, dependiendo del año solar, rondará, sí y luego les cedemos a esos alumnos, a empresas que quieren conocer o quieren comenzar a trabajar en todos estos temas

00:02:54 Speaker 1

Además de cosas relativamente básicas como puede ser un cálculo de huella carbono hacia proyectos más de i más D, pues eso, por ejemplo, de cómo estructurar su gestión interna para ver cómo responderá uso de esas por ponerte un ejemplo.

00:03:08

Invar.



00:03:08 Speaker 1

Eso es una de las líneas de trabajo que tenemos histórica que antes era el aula de CO diseño para que para que sigas un poco la trazabilidad.

00:03:17 Speaker 1

Y la otra se son que somos la asistencia técnica de otra iniciativa que se llama el Basque co designed Center y es la agrupación la iniciativa de empresas como Iberdrola, Siemens Gamesa, ormazabal, Eroski, Euskal Tel, las que son como más punteras dentro de de País Vasco, en temas de i más D para que sean tractoras de lo que es su cadena de suministro. Entonces nosotros les asesoramos lo que es el desarrollo, este tipo de proyectos y bueno, independientemente de eso, claro, pues trabajamos para para todos lugares, o sea.

00:03:44

Vale.

00:03:50 Speaker 1

Así que tradicionalmente hemos trabajado mucho para.

00:03:53 Speaker 1

Para para IHOBE, como te comento que yo te recomiendo si estás haciendo este trabajo, te recomiendo que entres porque encima todas las publicaciones que tienen son gratuitas, o sea te las puedes descargar y tienen créeme una gran cantidad de información, pero muchísima entonces.

00:04:08 Speaker 1

Cuando tengo muchísima es que no, no vas a saber ni por dónde empezar a descargar documentación y te recomendaría, ya te digo que empezaras por entrar en la web porque muchos de los trabajos los hemos realizado para ellos, entonces somos en parte, aunque seamos empresa privada, hemos trabajado mucho del sector público, entonces muchos de los trabajos que verás ahí relacionados con el ecodiseño

00:04:13

Vale.

00:04:31 Speaker 1

Verás que estamos nosotros por detrás, así que.

00:04:35 Speaker 2

Vale perfecto.

00:04:35 Speaker 1

Y eso es un poco el resumen vamos.

00:04:37 Speaker 2

Vale perfecto.

00:04:39 Speaker 2

¿Pues todo clarísimo, si quieres te lanzo ya la primera pregunta que tengo pensada que simplemente es cómo definirías economía circular y simbiosis industrial?

00:04:52 Speaker 1

Yo economía circular no solo definir como la principal herramienta que tenemos a día de hoy.

00:04:57 Speaker 1

Como sociedad para afrontar la sostenibilidad.

00:05:00 Speaker 1

Porque abarca, vamos a decirlo así, todos los ámbitos que antes no abarcaba, digamos, las acciones que acometemos del punto de vista, sostenibilidad, medio ambiental, De hecho, ya hasta cambia el propio nombre, estamos hablando de economía, no de ecodiseño o gestión ambiental o análisis de ciclo de vida, ya digamos que pretende cambiar el modelo productivo, se ha pasado del modelo lineal hacia el modelo circular, entonces es una estrategia que además sí hemos trabajado.

00:05:31 Speaker 1

Los últimos 10 años tranquilamente en junto con IHOBÉ iba un poco el truco si quieres llamarlo así, en este sentido. Tú a una gran empresa le vas a vender que vas a hacer temas medioambientales y te va a decir que sí, que muy bonito, fantástico, pero desde el punto de vista simplemente de marketing o de maquillaje o de imagen corporativa o llámalo como quieras, sin embargo.

00:05:54 Speaker 1

Tú vas y les dices que el medio ambiente va a ser algo que te va a diferenciar del resto y que deba ser un factor competitivo más que te va a diferenciar del resto, entonces ya lo abordas de una manera diferente, es decir, el medio ambiente como factor de competitividad.

00:06:10 Speaker 1

Eso trasladado a un nivel obviamente mucho más amplio para nosotros, el ecodiseño es la principal herramienta que tienes dentro de la economía circular, o sea, la economía circular consta de una serie de herramientas, pero esta vamos a decirlo así como la primera, al final, el plan básico de la economía circular es asemejar nuestra economía, nuestra sociedad, a lo que viene a ser un sistema natural en el cual no hay un residuo y todo se recupera, entonces la principal acción que tienes que hacer en ese camino.

00:06:40 Speaker 1

La prevención y en el camino de la prevención, la principal herramienta que tienes, el ecodiseño.

00:06:46 Speaker 1

Con respecto a la economía circular que comentas lo que te decía, principal herramienta para para afrontar la sostenibilidad.

00:06:55 Speaker 1

Nosotros los hemos solemos afrontar a 3 niveles.

00:06:58 Speaker 1

1, que es el que te digo a nivel interno, vamos a decirlo a 3 niveles, dos de ellos internos, a la empresa y un tercero externo internamente, mejorando lo que ya tienes y ahí solemos aplicar esas estrategias de diseño que te comento.

00:07:13 Speaker 1

Tratar de mejorar yo qué sé, disminución de recursos, disminución de utilización de energía, el aprovechamiento, eficiencia de los procesos internos, mejor eficiencia, logística, montón de estrategias asociadas, el ecodiseño.

00:07:26 Speaker 1

Por otro lado, a medio camino tienes los modelos de los nuevos modelos de negocio en el sentido de a la línea tradicional que habitualmente tienen las empresas, el tratar de establecer nuevos modelos de negocio que ya empiezan a hacer guiños. Vamos a decirlo así hacia esos modelos circulares que lo mismo existen, que eso ya lo sabrás, Juan un montón de varios modelos circulares.

00:07:48 Speaker 1

Y luego que externamente ya tienes, digamos las acciones de simbiosis industrial que más allá del típico diagrama de esta, es el residuo de un producto y supone la entrada de otro va más allá, es decir, acciones conjuntas de recopilación de información, de compras conjuntas, de un montón de estrategias. Entonces nosotros cuando trabajamos en temas de economía circular desde el punto de vista práctico, lo hacemos a esos 3 a esos 3 niveles.

00:08:12 Speaker 2

Vale perfecto y bueno dentro de esta pregunta, tenía otra que era si me puedes comentar un poco más a fondo algún proyecto que hayas tenido así cercano que bueno que creas tú que merezca la pena mencionar.

00:08:28 Speaker 1

De economía circular, dices o de ecodiseño.

00:08:30 Speaker 2

Economía circular.

00:08:33 Speaker 1

¿Eh? Pues que merezca lo que pasa es que no hay datos publicados al respecto. Sí que sí, que hemos trabajado para Diputación foral de Vizcaya, además, en dos proyectos sucesivos, en los cuales, siguiendo esta sistemática. Se trabajo en equipo con 5 y luego con 8 empresas.

00:08:52 Speaker 1

Y sabemos que han lo que pasa es que ha sido un proyecto, vamos a decirlo así.

00:08:57 Speaker 1

El planteamiento barra lanzamiento, es decir, luego ya las empresas se les ha dejado una batería de proyectos al respecto para para que trabajen sobre ellos. Sabemos que unos han trabajado y otros no, pero la verdad es que esto también nos pasa bastante, a menudo nos lanzamos proyectos y luego las empresas asumen, digamos ese trabajo y ya no tenemos más, tengo 1 que quizá te pueda interesar.

00:09:20 Speaker 1

En esta también una recomendaciones para que eches vistazos a proyectos de economía circular. Es que entres a la web de IHOBE porque voy por voy por partes y cada año IHOBE. Nivel de País Vasco lanza una convocatoria de ayudas para trabajar en ecodiseño, en economía circular y en eco innovación. Vamos a decirlo así, en esos 3, esas 3 grandes ramas de proyectos de menos entidad hacia más entidad.

00:09:48 Speaker 1

¿Verdad? Esos proyectos son públicos, es decir, se dice a quien sea tocado la subvención, la descripción del proyecto correspondiente y cuáles son los resultados que han obtenido, si entras en la web de IHOBE, vas a encontrar los 25 últimos proyectos que se han financiado, relacionados con economía circular, las temáticas en que se han relacionado y demás 1 de los últimos que nosotros hemos lanzado, que realizamos hace un par de años, pero no está justo en la parte economía circular, sino que está en la parte de diseño, es un proyecto.

00:10:19 Speaker 1

Diferente pero que la verdad es que nosotros nos llamó bastante la atención por los viajes que dio y es para una empresa que se llama "hichas korda".

00:10:27 Speaker 1

Es una empresa que se dedica a fabricar en aparejos de pesca, sobre todo para tema de redes y cosas así.

00:10:37 Speaker 1

Quería empezar a utilizar en unos productos, o sea, unos materiales, perdón, que fueran que fueran menos perjudiciales por el todo el tema del littering, la contaminación de las basuras marinas.

00:10:48 Speaker 1

Demás, y al cambiar, resulta de material, se dieron cuenta de que estaban impactando, resulta que más al medio ambiente, o sea en el proceso que nosotros le hicimos de análisis de ciclo de vida comparativo, o sea, eso no vas a encontrar tal cual descrito. Por qué aparecen los resultados, pero para que te hagas una idea resulta que, tomando, digamos, determinado material ahora mismo no me acuerdo el que estaba en este momento frente a la alternativa que ellos barajaban de salida resulta que era más impactante todavía.

00:11:16 Speaker 1

¿Qué es lo que hicieron? Le dieron una vuelta de tuerca y empezaron a aprovechar retales de otra empresa textil para refabricar, vamos a decirlo si todo lo que es su.

00:11:27 Speaker 1

Sus nuevos aparejos, con lo cual obviamente se encargaron de eliminar ciertos residuos de otra empresa, un ejercicio, un poco de simbiosis industrial y fabricar obviamente, pues los "fats" creo que se llamaban los unos aparatos que una especie de redes de pesca que suelen más que redes, es como un.

00:11:45 Speaker 1

Un conjunto de no sé cómo definirlo de aparejos que se quedan como flotando y ahí pues empiezan a acudir las larvas de mejillón es eh sobre las larvas de mejillones. Van los atunes. Entonces sobre esos van pescando y demás, entonces eso era el sobre sobre lo que principalmente se actuó.

00:12:05 Speaker 2

Vale, pues le echaré, me ha dicho, se llama la empresa.

00:12:09 Speaker 1

itsaskorda

00:12:31 Speaker 2

Vale sí. Sí, pues vale a ver la siguiente que tenía por aquí.

00:12:36 Speaker 2

¿Paso ya la segunda pregunta qué tiene que ver con las acciones o agentes que te han servido en tu entorno a la hora de implementar proyectos de economía circular o simbiosis industrial? No sé si se entiende la pregunta.

00:12:49 Speaker 1

Se puede concretar un poquito agentes hacia nosotros.

00:12:52 Speaker 2

Claro, sí. A con que agentes me refiero, bueno, igual que antes me has dicho que va a apoyarse en IHOBE, no sé si a lo mejor en el Gobierno vasco, no sé.

00:13:04 Speaker 2

O cualquier entidad pública o privada que a lo mejor os haya echado una mano, no sé si es el caso.

00:13:12 Speaker 1

Es que nosotros somos consultora, entonces nosotros de por sí, así ayudamos a otras empresas

00:13:17 Speaker 1

Es a hacer temas de economía circular, lo que sí que te puedo.

00:13:21 Speaker 1

Digamos que todo este tipo de acciones ahora mismo bueno, yo creo que eso ya lo habrás encontrado por ahí Juan es que están ahora mismo muy apoyadas, al final la economía circular es el término de moda, la tendencia de moda y se está trabajando mucho en ello,

qué es lo que pasa, que está muy apoyado por las administraciones y está muy demandado por las empresas.

00:13:43 Speaker 1

Con diferentes casuísticas, vamos a decirlo así, la administración sí que quiere ver ese concepto como tal, economía circular y las empresas, sobre todo las que ya están más avanzadas, emplean derivadas. Vamos a decirles así de la economía circular le exigen, por ejemplo, a sus proveedores que no tenga que informen, por ejemplo, de los cálculos de huella de carbono, nosotros en el sector de automoción que acabamos de lanzar un par de proyectos que por eso te digo que he estado la semana pasada bastante.

00:14:12 Speaker 1

Cuando ya están empezando los oems a exigirles, los grandes fabricantes están empezando a las empresas a pedirles que empiecen a investigar en la inclusión de materiales reciclados en componentes estructurales. Componentes estéticos ya se estaban teniendo en cuenta, pero ya que den el salto hacia componentes estructurales.

00:14:30 Speaker 1

Y un poco en esa línea van todos los proyectos. Entonces no lo llaman en este caso, cómo has visto economía circular, pero sí que es una de las derivadas de economía circular.

00:14:39 Speaker 2

Vale, pero a ik-ingeniería como tal, no hay ninguna entidad que le haya apoyado o financiado.

00:14:48 Speaker 2

O no.

00:14:49 Speaker 1

No, de momento, no.

00:14:51

Vale, vale.

00:14:54 Speaker 2

¿Vale, está bien saberlo, vale perfecto, pues paso, si quieres a la tercera pregunta que tengo que simplemente es, desde tu punto de vista ¿Cuál crees que serían los 3 factores más importantes? A tu parecer, a la hora de implementar un proyecto de este tipo y con factores, pues me refiero al mercado, a la cultura de la infraestructura.

00:15:15 Speaker 1

Si es así, que la he leído y me he acordado bastante, nosotros hemos trabajado históricamente.

00:15:22 Speaker 1

En IHOB con una metodología de ecodiseño que se llama metodología de ecodiseño en 7 pasos, es muy famosa, es muy conocida.

00:15:31 Speaker 1

Y una de las cosas que siempre pedimos a las empresas cuando empieza a trabajar en temas de diseño que tengo, que es un poco antecesor de la economía circular, es la determinación de lo que se denominan factores motivantes. ¿Yo cuando voy a una empresa ahora mismo estamos haciendo la implantación de la norma de ecodiseño en dos empresas, lo que les primeros pregunto es por qué? Porque se van a meter a hacer temas de ecodiseño.

00:15:52 Speaker 1

Y ahí, dentro de ese manual te encuentras estructurado, muy, muy bien, diferentes factores motivantes tanto externos como internos y un poco por la experiencia de esa pregunta que te estoy haciendo y que es trasladable de la economía del ecodiseño, perdón hacia la economía circular.

00:16:08 Speaker 1

Hay vamos a decirlo 2 o 3 factores muy importantes, el primero es la administración ya y legislación que les va a afectar que les va a regular que en breve me está afectando o que ya les está afectando y ya van tarde en muchos casos.

00:16:22

Vale.

00:16:23 Speaker 1

Esa es una, la otra es el propio mercado, nosotros encontramos un montón de empresas de oye, es que mi cliente en Alemania me está pidiendo esto, mi cliente en su vez me está pidiendo esto, otro necesito acceder a este concurso que qué me pasa esto.

00:16:38 Speaker 1

Y la en la tercera es la propia competencia, es decir, en si la empresa x tiene 10 sellos y 3 son de sostenibilidad y la otra tiene dos, se está quedando fuera del concurso, o sea, nosotros nos ha pasado empresas para que te hagas una idea.

00:16:47 Speaker 3

00:16:54 Speaker 1

En el que hemos obviamente, como te he dicho, formamos, pero luego tutorizamos a esos alumnos en empresa, a mí me pasó en el 2006 una empresa de mobiliario que bueno, pues había tomado un becario de estos que te digo.

00:17:09 Speaker 1

Y estoy haciendo un proyecto de ecodiseño.

00:17:12 Speaker 1

FIL, me dijo el gerente que encima le conozco a nivel personal que me dijo que él no creía en estos temas de diseño y que, y que lo dejaba fuera yo bueno, pues vale, no pasa nada. Oye esto encima, no es, no es obligatorio para vos.

00:17:24 Speaker 1

Otro para las empresas de mobiliario y bueno, pues esto es para probar para que conozcáis la metodología para que conozcáis un poco los entresijos. Tenéis un alumno formado, no pasa nada en 2008, el mismo gerente me estaba llamando que tenía que hacer la implantación de la norma de ecodiseño, el Gobierno Santiago y cómo así tienes que hacer la implantación de medidas, pues la verdad es que no creo, pero es que me estoy quedando fuera de todos los concursos públicos, porque como el resto de los competidores ya están certificados de la norma de ecodiseño.

00:17:53 Speaker 1

Diseño yo, o sea sí que voy a competir, pero ya con ya compito con ellos en los concursos públicos, en desigualdad de condiciones.

00:18:01

Vale.

00:18:02 Speaker 1

Todos esos criterios que se están empezando que entonces exigían en materia de medio ambiental, si quieres llamarlo así, ahora con lo del pacto verde, está dando un impulso que no te puedes imaginar, o sea.

00:18:14

Vale, vale.

00:18:14 Speaker 1

Bueno y antecesores de antes, claro, la nueva Ley de Contratos del sector público, que salió a finales de 2017 2018, pues otro acicate de decir, pues, oye, tenemos más factores que tenemos que ir sumando.

00:18:26 Speaker 2

¿Vale y bueno, ahora paso a la siguiente pregunta, qué tiene que ver con qué factores o qué agentes te han servido para acelerar?

00:18:45 Speaker 3

¿Hay alguna gente que te haya servido para acelerar esa transición hacia la economía circular? No sé si será el caso en tu empresa.

00:18:55 Speaker 1

La propia demanda de mercado al final, por ponerte un ejemplo, nosotros no somos nada creyentes de la huella de carbono.

00:19:04 Speaker 1

Pero claro, ahora mismo la sociedad demanda, digamos cuáles se cuales, son los que los equivalentes de CO2 de sus productos o de las empresas, todos quién sabe.

00:19:15 Speaker 1

¿Eso si esto ocurre hace 20 años, en vez de pedirles cuántos kilos, de cuál es, digamos su contribución hacia el cambio climático? ¿La pregunta sería cuál es la disminución de la capa de ozono?



00:19:28 Speaker 1

Porque entonces el mundo se iba a acabar porque había un agujero en los casquetes polares y tal no sé qué. Entonces nosotros somos de una visión más holística.

00:19:35 Speaker 1

Somos más partidarios de las huellas ambientales que vienen de Europa, que te miden 16 categorías de impacto diferentes que luego van a tener esa.

00:19:45 Speaker 1

Caracterización hacia una etiqueta similar a la de eficiencia energética europea, en el cual.

00:19:52 Speaker 1

Puedes saber más o menos, pero mi madre cuando vaya a comprar y si está concienciada que espero de todos los trabajos que tiene su hijo por detrás le explica que, digamos, un producto que dice que una A es mejor que una B, pues por muchos kilos equivalentes de CO2 es que haya por detrás o lo que sea que haya por detrás sabe que una es mejor que una vez y, por lo tanto, se está concienciada comprar a la A. Y, por lo tanto, habrá una atracción de ese tipo de productos, pero ya digamos, con una visión mucho más holística.

00:20:22 Speaker 1

No.

00:20:23 Speaker 1

No solamente no sesgada hacia un solo una, hacia una sola categoría de impacto. Nuestro movimiento, sobre todo, va orientado por tema de mercado, si por convencimiento, pero sobre todo también lo que nos llevas el mercado hacia atendernos ahí.

00:20:23 Speaker 3

A ver.

00:20:38 Speaker 2

¿Vale perfecto, muchas gracias vale, pues pasó ya la quinta pregunta que qué tiene que ver con las dificultades que os habéis encontrado a vosotros como consultora? ¿Cuál cree que son las dificultades? A las que más frecuentemente se afronta en el día a día una empresa

00:21:06 Speaker 1

Relacionado con los nuestros, sobre todo el tema de la vigilancia de mercado, es decir, hay un montón.

00:21:11 Speaker 1

Hay un montón de herramientas, hay, o sea, vamos a partir de dos puntos de vista 1, lo que es en todos estos temas vamos a decirlo así de sostenibilidad.

00:21:23 Speaker 1

¿Tenemos como dos velocidades, tenemos la velocidad, el palo y la zanahoria, sabes la metáfora de la zanahoria? Nosotros somos más de la parte de zanahoria, es decir, nosotros y ayudamos a las empresas a diferenciarse en el mercado a ir un paso más allá que los competidores, a ir más allá de lo que se les pide, eso es un poco el valor diferenciador.

00:21:47 Speaker 1

Por otro lado, tienes.

00:21:49 Speaker 1

En la labor legislativa o cumples por las buenas. ¿O cumples por las malas, no quieres cumplir por las por las buenas? No te preocupes que ya aparecerá legislación que tarde o temprano te obligue a trabajar en estos ámbitos, entonces tienes esa esa doble, tienes que moverte siempre en este rango, es decir, tú tienes que decidir si vas más hacia la parte voluntaria o más hacia la parte, hacia la parte obligatoria, entonces nos encontramos empresas en los dos en los dos ámbitos.

00:22:17 Speaker 1

Empresas que quieren ser los mejores, vamos a decirlo así y que quieren diferenciarse en acceder al mercado y que, De hecho, lo hemos conseguido, ahora te voy a poner algún ejemplo.

00:22:27 Speaker 1

Y otras que vamos a decir así bien por legislación o bien por exigencias más que legislación del propio cliente, pues hemos tenido que trabajar con ellas.

00:22:36 Speaker 1

Cumpliendo mínimos, vamos a decirlo así, me tomé una ejemplo de una empresa grande y una empresa pequeña, una puede empezar por el lado más malo. Empresa muy grande.

00:22:48 Speaker 1

Que tenía, digamos, un concurso público aprobado para París y que tenía que cumplir con unos requisitos de información ambiental del ciclo de vida, su producto. Vamos a dejarlo así.

00:23:01 Speaker 1

Me llaman un viernes y a ver si podíamos tener esa información para un viernes te hablo de una empresa que fabrica trenes.

00:23:09 Speaker 1

Imagínate.

00:23:11 Speaker 1

Y dices, bueno, pues bueno, haremos un esfuerzo, pero esto cuando nos lo han pedido dice, no nos lo pidieron hace 3 meses y yo, bueno, hace 3 meses lleváis. Llevaban entonces 6 o 7 años trabajando con nosotros y solo país con una semana de margen, si es que hemos estado peleando con el licitador para ver si lo quitaban un requisito obligatorio.

00:23:31 Speaker 1

Que os están pidiendo por obligación, lo queréis quitar y nos lo pedís ahora con una semana de cava nosotros no se pone para todos los proyectos de raíz, prácticamente parar la empresa a la mitad, a hablar con todos para decir oye que tenemos una urgencia. Tenemos que responder el lunes, estar allí en esa empresa, distribuimos el trabajo. Al a

todo, meter para poder responder a un criterio que llevaba hace 3 meses funcionando, imagínate, y empresas como esas hay muchas porque no espabilan.

00:24:02 Speaker 1

Esa misma empresa ahora mismo nos tiene contratado y llevamos un año sin recibir un dato un año.

00:24:08 Speaker 1

Ahora yo estoy seguro de que en un mes querrán tener absolutamente todo el trabajo.

00:24:13 Speaker 1

Y todos los cada 15 días sistemáticamente vamos pidiendo información, información, información y no hay manera.

00:24:18 Speaker 1

Pero bueno, esto es muy posible encontrar.

00:24:22 Speaker 1

El otro lado que te digo una empresa muy pequeña, una empresa bodeguera de la Guardia que te digo el nombre, si quieres se llama Gil berzal.

00:24:30 Speaker 1

Son dos hermanos, el padre y la madre, imagínate súper empresa.

00:24:37 Speaker 1

Hicieron la primera declaración ambiental de producto para vino con un proyecto financiado de aquí de País Vasco, perdón, perdón, no es esta es otra muy parecida, pero vamos que tiene, no son 4, son 7, perdón es, es de txakoli, si conoces el txakoli, que es un vino blanco.

00:24:56

Sí, sí, sí.

00:24:57 Speaker 1

¿Eh? Pues la bodega se llama txakoli astobiza y ellos querían porque estaban a punto de meterse al mercado al mercado de Suecia y en Suecia es una etiqueta bastante pedida. Las declaraciones ambientales de producto, las etiquetas tipo 3.

00:25:13 Speaker 1

Bueno, pues les desarrollamos la etiqueta, fueron a esa feria donde promocionaron, obviamente esa esa etiqueta y lograron entrar al mercado sueco. Bueno, pues no solamente eso, sino que desde Suiza en la feria se fijaron determinados importadores de Suiza en que efectivamente oye, estos estaban más comprometidos y tal y no solamente lograron abrir mercado en Suiza, en Suecia, sino que también abrieron mercado en Suiza.

00:25:37 Speaker 1

Para que puedas una muestra.

00:25:40 Speaker 2

Animal.

00:25:41 Speaker 2

Vale saber entonces como dificultad, al final es la mentalidad de cada empresa que hay, algunas que va a que les cojan el toro, y otras que quieren ser punteras.

00:25:54

Sí.

00:25:56 Speaker 1

Eso es entonces la dificultad al final, sobre todo en el grado de implicación que haya por parte de la empresa, es lo que te digo.

00:26:04 Speaker 1

En las obviamente las que quieren ir más allá destinan recursos de todo tipo, técnicos, económicos, humanos y otro ejemplo que te va a poner mira mañana tengo que ir a una empresa que se llama dina móvil, que está en.

00:26:17 Speaker 1

En Peralta y en Navarra, en esos llevan 5 años, yo creo que pidiéndonos que a ver si hacíamos esto que a veces hacíamos lo otro, tal les pasábamos oferta y no hacían dejadez completa, o sea, no había una implicación real y es muy frustrante, o sea, o sea, tú pasas oferta hasta el 5 años. 5 años ha tenido que llegar un concurso que han ganado.

00:26:42 Speaker 1

Para que se tengan que involucrar a morir en estos temas, un poco del caso que te he comentado antes de esta otra empresa y ya y ya van tarde porque no van a poder presentar de cada concurso, también son declaraciones ambientales de producto de sus productos, sino que nosotros le tenemos que hacer un certificado como que están en proceso de elaboración y mañana tengo que ir yo a chequear la empresa, a ver cómo está para empezará a trabajar con ellos.

00:27:08 Speaker 1

Que querían tenerlo para para el mes que viene o dentro de 2 meses.

00:27:14 Speaker 1

¿Dónde, dónde estamos? O sea que sí que ven el toro, pero hasta que no les pilla el toro, pues no, no espabila, pero con eso, pero Juan no te equivoques, eso funciona en todo, en.

00:27:20

No otra vez.

00:27:30 Speaker 1

Sí, sí que lo que pasa es que luego esas son las típicas empresas que luego van a los foros que nosotros organizamos y ven al resto, dice. No, pues qué interesante que bien y de repente tienes un aluvión de llamadas de que parece que sí, que se van a meter, se van a meter, pero luego se queda ahí hasta que lo que te digo o les pilla la legislación o tienen

que acceder a mercados o los competidores lo están haciendo y tienen que ponerse al día porque se quedan atrás.

00:27:55 Speaker 2

Vale, vale, perfecto.

00:27:57 Speaker 1

Gamesa, por ejemplo, Gamesa para que te hagas una idea, empezó trabajando en esta línea Gamesa, nosotros llevamos

00:28:04 Speaker 1

Desde el 2007, trabajando con Gamesa, ahora con Siemens Gamesa y yo me acuerdo mucho de que era un el antiguo responsable mente, era muy escéptico de estos temas.

00:28:15 Speaker 1

Y no era no era para nada partidario de trabajar en ellos trabajaban, digamos en el núcleo de medio ambiente de Gamesa, que era relativamente pequeño por aquel entonces y ahora mismo para que te hagas una idea de todo lo que nosotros trabajamos.

00:28:29 Speaker 1

Esta distribuido por cada una de las máquinas que se desarrolla en la mesa y son puertas que llaman ellos dentro de su sistema de gestión de calidad, es decir, para cada nueva turbina que se lanza para cada nueva máquina, cada nueva pues yo que sea G 90 la G122, las G134, etcétera, etcétera, todos tienen que hacer su análisis. Ciclo vida, su ecodiseño y su EPD, es decir, tiene que seguir un proceso de mejora continua desde el punto de vista sostenibilidad ambiental y me acuerdo una frase que dijo este hombre ya después de haberse dado cuenta y de haberse evangelizado con todos estas con todas estas historias.

00:29:00 Speaker 1

Que dice que esto le ha servido no tanto para mejorar desde el punto de vista de ganar más dinero, pero sí para no quedarse fuera del mercado.

00:29:08 Speaker 1

Eso me acuerdo de que me lo dijo delante de que diga eso, alguien de esa posición, pues llama mucho la atención.

00:29:19 Speaker 2

Vale perfecto, pues si te parece paso a la siguiente pregunta.

00:29:24 Speaker 2

La primera parte ya la hemos finalizado y ahora va a consistir en corroborar los datos que identifiqué en la búsqueda que yo hice en el primer apartado de mi proyecto.

00:29:49 Speaker 2

Te voy a mostrar una tabla y te voy a pedir el favor de que te me ordenes las categorías que son las que están en azul.

00:29:55 Speaker 2

Sí puedes por favor, hacer un ranking de la primera, segunda, tercera, que para ti sean las más importantes a la hora de llevar a cabo un proyecto de este tipo y una vez que hayamos identificado ese ranking de las de las azules, que son las categorías, pues vamos a las blancas y me dices una o dos que te parezcan muy relevantes.

00:30:15 Speaker 2

¿Se entiende?

00:30:17 Speaker 1

Creo que sí.

00:30:19 Speaker 2

Vale, pues, tú me dices, yo muevo.

00:30:22 Speaker 2

Muevo la pantalla como tú me digas, vale.

00:30:25 Speaker 1

Vale.

00:30:26 Speaker 1

Baja un poquito.

00:30:35 Speaker 1

Vale las que te he dicho Market que está ahí, una de ellas y la otra la legislación que me ha parecido ver un pelín más arriba, external support and legislation, creo que es la que esas dos, sobre todo.

00:30:55 Speaker 1

Primera mercado segunda external support and legislation y la tercera. Ya tengo más dudas.

00:31:04 Speaker 1

Subes un poquito.

00:31:10 Speaker 1

La última economic aspects.

00:31:15 Speaker 2

Vale perfecto y dentro de.

00:31:18 Speaker 2

Vale, vamos a la primera dentro del mercado.

00:31:21 Speaker 2

¿Que qué factor cree que es más relevante?

00:31:26 Speaker 2

1 o 2 me puedes decir, vamos, vale.

00:31:32 Speaker 1

A competir.

00:31:33 Speaker 1

La primera y la tercera, la actitud de los clientes, lo que te digo más por cadena, por propia cadena de valor que les están pidiendo, nosotros estamos viendo bastante eso.

00:31:42 Speaker 1

Y la tercera que va un poco con lo que te digo de la de la competitividad, que hay más o menos, es lo que tengo en la cabeza.

00:31:49 Speaker 2

Vale perfecto.

De external support and legislation.

00:31:55 Speaker 2

¿Cuál?

00:31:57 Speaker 2

¿Cuál me dirías?

00:32:10 Speaker 1

Es que como ahora está empujando tanto a la economía, me imagino que el último es towards circular economy, no me imagino.

00:32:15 Speaker 2

Sí, sí, sí.

00:32:17 Speaker 1

Pues esa esa es una que ahora mismo tienen todos en ahora mismo tienen todos en mente lo que es el tema de la economía circular, no saben cómo plantearlo, no tiene ni idea cómo les va a afectar y demás oyen campanas

00:32:35 Speaker 1

¿Pero no saben cómo va a aterrizar esto? Entonces eh, hay bastante, bastante trabajo que hacer por ahí.

00:32:46 Speaker 1

Y quizás la primera de todas, institucional support puede ser porque precisamente por pacto verde europeo se está, se está potenciando mucho, es decir, 1 es lo que lo que va a venir a nivel de mercado, pero Por otro lado está todo lo que va a venir obligatoria. Entonces cubriremos un poco esas dos partes.

00:33:02 Speaker 2

Vale, vale perfecto y ya la última dentro de economic aspects.

00:33:07 Speaker 2

¿Al cual me dirías?

00:33:10 Speaker 1

Pues aquí hay varias realmente.

00:33:14 Speaker 1

¿Por qué?

00:33:17 Speaker 1

O sea, las propias iniciativas de financiación.

00:33:20 Speaker 1

Están teniendo muy en cuenta criterios de sostenibilidad. Sea sabes que ha aparecido la taxonomía, no sé si has visto Juan la taxonomía de la Unión Europea en cuanto a cómo valorar que es sostenible, que no sostenible, entonces yo ahí pondría, por ejemplo, a nivel muy general de los Financial risk. ¿Podría ahí?

00:33:38

Vale.

00:33:38 Speaker 1

Aparte de todo eso, todos los incentivos que hay, o sea esas dos, yo creo que son claros, por un lado, digamos aquello en lo que no te debieras de comprometer desde el punto de vista de sostenibilidad, si realmente apuestas por ello, que no apostar por ello a día de hoy es un.

00:33:51 Speaker 1

Es un suicidio a nivel económico, desde mi punto de vista y Por otro lado están los incentivos que puedes llegar a tener por trabajar precisamente en este tipo de temas, es decir, puedes acceder a nuevos mercados que antes no tenías.

00:34:04

Vale, vale.

00:34:07 Speaker 2

Vale, pues, la siguiente sería tal cuál sería la categoría que te parece menos relevante.

00:34:16 Speaker 1

Menos.

00:34:17

Si.

00:34:18 Speaker 1



La menos relevante para la última características de la compañía, al final puede ser una empresa muy pequeña y estar involucrado. Sea, no, no necesariamente va con el tamaño de la empresa.

00:34:29 Speaker 1

De hecho, está muy claro este enero de este año.

00:34:34 Speaker 1

Eh, no sé si sabes, ya se ha hecho obligatorio lo que es la publicación de los Estados de información no financiero, que en principio era para más de 500 empresas, pero ya ha bajado a 250.

00:34:43

Vale.

00:34:48 Speaker 1

Y ya hay una propuesta de legislación a nivel de Comisión Europea para que se baje a todo tipo de empresas que no va a ser ahora, obviamente y no va a ser del grado de complejidad que tiene ahora mismo para las muy grandes empresas y las grandes empresas, pero sí que obviamente se quiere que ya todo tipo de empresas informen de cómo están actuando a nivel de sostenibilidad, de cómo repercuten los diferentes agentes de valor que como es un ejercicio de transparencia puro y duro, muy relacionadas con la memoria de sostenibilidad.

00:35:18 Speaker 1

No es no, o sea, es un factor, obviamente, pero más que nada por la adaptación que tienen que llevarse a cabo, es decir, no tienen los mismos recursos, una muy grande empresa que una pequeña empresa, entonces para las pequeñas empresas en la medida que se les pueda facilitar el trabajo tanto mejor.

00:35:35 Speaker 1

Pero no quita para que ellas vayan a tener que seguir trabajando en ese mismo camino. Les afectará más tarde, les afectará de otra manera, pero les va a llegar igualmente.

00:35:45 Speaker 2

Vale, vale, perfecto.

00:35:47 Speaker 2

Vale, pues pasó a la siguiente que tiene que ver.

00:35:50 Speaker 2

Imagínate que tú te acabas de cambiar de empresa y la empresa en la que entras trabaja bajo una concepción totalmente lineal.

00:36:01 Speaker 2

¿Y qué harías para fomentar en esa empresa que trabaja de manera lineal? Hiciese una transición hacia una economía circular.

00:36:11 Speaker 1

Hay 3, ahí hemos trabajado siempre en 3 líneas principales.

00:36:15 Speaker 1

Una formación y sensibilización o evangelización como suelo decir yo.

00:36:19

Vale.

00:36:20 Speaker 1

¿Qué es enseñar a todos porque hay que trabajar en estos temas con 1000 millones de argumentos encima que tengo? Sí.

00:36:26 Speaker 1

En cambio, tengo argumentos, otra cosa es que.

00:36:30 Speaker 1

Que, como ya no sería mi dinero, si quieres llamarlo Así pues la toma de decisión, pero bueno.

00:36:36 Speaker 1

Tarde o temprano que habrían llegado la otra sería el paso a la acción, es decir, pudiendo hacer pequeñas acciones que encaminar a la empresa a trabajar en todas estas líneas.

00:36:47 Speaker 1

Y la última sería del reconocimiento, es decir, demostrarte interna como externamente que esto tiene su repercusión.

00:36:54 Speaker 1

Internamente puede que no sirva para tanto, pero si externamente lo demuestras puedes acceder a nuevos mercados a una nueva imagen de la empresa de los propios productos de la empresa y eso retroalimenta, es decir, realmente luego la empresa ve que efectivamente, los esfuerzos que ha destinado tienen una repercusión en la imagen positiva, bien de más beneficioso, bien de lo que sea. Entonces se retroalimenta y se destinan más trabajos a cometer más acciones.

00:37:03

Mal.

00:37:19 Speaker 2

Vale, vale, perfecto, perfecto.

00:37:22 Speaker 2

Vale, pues pasó ya a la penúltima pregunta, qué bueno para la línea de esta, pero simplemente te cambio empresa por sociedad.

00:37:40 Speaker 1

Formación, formación y formación y formación y sensibilización hasta límites insospechados. Hay enzimas que en la sociedad hay un problema bastante grave de greenwashing de que me imagino que ya sabrás es este

00:37:55 Speaker 1

Tema y hay muchos mitos a eliminar. Entonces cuánto amas a cuanto más formadas de la sociedad y más.

00:38:06 Speaker 1

Preocupe en todos estos temas, tanto mejor ahí. Sí que es indiscutible.

00:38:11 Speaker 2

Vale de lujo, vale, pues pasó ya a la última pregunta que bueno, en la que te decía al principio la entrevista que está relacionado con el covid

00:38:19 Speaker 2

¿Que desde tu punto de vista como crees que ha afectado el covid a los proyectos de economía circular? ¿Crees que los ha impulsado de alguna manera por la digitalización o por si, por el contrario, la crisis que acarrea se ha llevado muchos proyectos por delante?

00:38:42 Speaker 1

Pues por desgracia vamos a decirlo así, en parte las empresas se han involucrado en todos estos temas por el covid, o sea.

00:38:54 Speaker 1

Yo desde mi punto de vista personal, hubiera deseado que se involucraran cómo se están involucrando a día de hoy en todos estos trabajos de economía circular.

00:39:05 Speaker 1

De una manera tan proactiva, pero sin haber pasado el covid, para mí el covid.

00:39:11 Speaker 1

A pesar de todas las desgracias que ha tenido, ha sido una oportunidad.

00:39:15 Speaker 1

Porque ha realizado tanto la empresa que ha permitido que las empresas y la propia sociedad en general se replantee por completo todo su modelo, que al final la economía circular es lo que busca replantear el actual modelo en el que en el que nos hemos estado moviendo, entonces sí que está facilitando, vamos a decirlo así, el hecho de que de que todos los proyectos asociados o relacionados con estas nuevas concepciones o vinculados a la economía circular, tengan bastante más cabida, sin duda.

00:39:45

Vale.

00:39:47 Speaker 1

Al final, las empresas antes estaban tan saturadas y tan metidas en su modelo productivo. Siempre hemos hecho así. Siempre hemos trabajado esta manera y demás que no tenían tiempo para pensar en nuevas acciones y nuevas estrategias.

00:40:03 Speaker 1

Este último año, pues como se ha ralentizado, cómo será ralentizado la economía, pues les ha hecho parar y pensar y De hecho para nosotros ha sido 1 de nuestros mejores años para que te hagas una idea.

00:40:15 Speaker 1

Precisamente por eso, porque tenemos todo tipo de demandas en ese sentido.

00:40:20

Vale perfecto.

## 8.10. Acciona Transcription

00:00:01 Nicolás

Bueno, pues yo soy Nicolás Martínez.

00:00:05 Nicolás

Estudia el grado de ingeniería química en la Complutense de Madrid.

00:00:08 Nicolás

Estoy haciendo el máster de biotecnología industrial en la Complutense de Madrid también y estoy haciendo las prácticas para sacarme ese máster en acción agua.

00:00:18 Nicolás

Que es donde estoy ahora en.

00:00:21 Nicolás

De economía circular, pues justo y, a la casualidad de que el otro día trabajo bueno, el otro día estuvimos un hemos y estamos trabajando con el departamento de I+D, que tiene una tecnología para la que no me puedo meter mucho, pero simplemente consigue extraer el fósforo y una corriente de desalación como pretratamiento.

00:00:42 Nicolás

Antes de que llegue a la etapa de ósmosis que eso y lo hacen para conseguir una reducción energética del proceso, lo que pasa que este fósforo.

00:00:54 Nicolás

Bueno, el fósforo, no sé si sabes, pero es un material finito en el que se calcula que 50 años más o menos acaba.

00:01:02 Nicolás

Y.

00:01:04 Nicolás

Y en 50 años, más o menos se acaba y por eso tiene el potencial de convertirse en un producto.

00:01:13 Nicolás

De economía circular.

00:01:14 Nicolás

Porque es un subproducto de nuestra planta.

00:01:19 Nicolás

Se puede utilizar en otras industrias como por ejemplo la de los fertilizantes.

00:01:24 Nicolás

Y ya está.

00:01:26 Juan

Vale de lujo, pues venga, si quieres empiezo ya con las con las preguntas que tengo.

00:01:31 Juan

Que tengo apuntadas que no se si le has echado un ojo.

00:01:34 Nicolás

Si.

00:01:38 Juan

Vale perfecto, la primera pregunta sería que entiendes por economía circular y por simbiosis industrial.

00:01:43 Nicolás

Vale.

00:01:47 Nicolás

Vale, pues así. Yendo muy al grano, sería aprovechar un residuo, pero también subproductos de un proceso industrial, eh no aprovecharlo tú mismo, sino que esos productos, pero bueno, esos subproductos, pueden ser utilizados como materia prima en otra actividad industrial que entiendo yo que no tiene que ser competitiva contigo, pero bueno, eso ya es otra historia.

00:02:16 Juan

Y.

00:02:18 Juan

Y enlazando con esta pregunta, ya me has contado un poco al principio, pero me puedes contar un poco más en detalle sobre el proyecto de economía circular, en concreto en el que estáis trabajando.

00:02:30 Nicolás

Pues, como decía en este fosforo.

00:02:34 Nicolás

O sea, es un proyecto muy incipiente, no estamos llevando, o sea, estamos en la primera fase, por decirlo de alguna manera.

00:02:42 Nicolás

Entonces hemos visto la oportunidad.

00:02:46 Nicolás

Porque tenemos este fosforo y sabemos que tiene potencial, hemos hecho un estudio de mercado de cuáles son sus potenciales usos. Y nos hemos puesto en contacto con una empresa de fertilizantes para ver las posibles...ver la viabilidad teórica y académica, sino que además queremos ver si las empresas que utilizan este material como materia prima lo vean como viable

00:03:22 Nicolás

Hay veces que lo que tú lees no se corresponde con la realidad de la actividad económica al 100 por 100, por lo menos.

00:03:29 Nicolás

Y en este caso nos dijeron que sí, que era que todo lo del fósforo en este, pues tenía gran potencial y que estaban interesados.

00:03:39

Vale.

00:03:41 Juan

Vale perfecto.

00:03:42 Juan

Pues paso a paso las siguientes le parece.

00:03:46 Juan

¿ Qué acciones o en que agentes crees tú que crees? ¿O has vivido o conoces en los que Acciona se haya apoyado para para implementar estos proyectos a la hora de desarrollar estos proyectos?

00:04:04 Juan

De economía circular.

00:04:13 Nicolás

Departamento de I+D, que es el primer.

00:04:17 Nicolás

En la posibilidad tecnológica para empezar, hay que hacer esto.

00:04:21 Nicolás

En.

00:04:23 Nicolás

Y luego.

00:04:25 Nicolás

El plan de sostenibilidad y la dirección europea que se está llevando ahora mismo.

00:04:32 Nicolás

¿Eh busca?

00:04:35 Nicolás

Bueno, Acciona tiene una objetivo como empresa, que es clasificarse como empresa sostenible y que la mayoría de sus actividades clase clasifican como tal y para ello.

00:04:46 Nicolás

¿Eh? Necesitas ir avanzando poco a poco en estos procesos que son clasificados como sostenibles, como son, por ejemplo, el de economía circular. Entonces crear tecnologías para facilitarlos en el futuro.

00:05:05 Juan

¿Y vale tercera pregunta ya que relacionada con cuál crees tú que solo los factores más relevantes a la hora de llevar a cabo este tipo de proyectos de economía circular?

00:05:19 Juan

Con factores me refiero a eso, a la infraestructura del mercado, la economía.

00:05:27 Juan

Vale, vale, pues.

00:06:41 Nicolás

Pues los factores mas relevantes , bueno el económico debe ser rentable y beneficioso para las empresas que participen en el proceso. Y lo segundo la legislación porque ahora mismo la legislación no es clara y existe una contradicción entre la dirección que apunta Europa que es la de ser muy restrictiva a la hora de clasificar los residuos , pero esto dificulta que un residuo se considere como un subproducto y entonces es un sistema de etiquetas donde una vez que tu subproducto se considera residuo es muy difícil que se pueda utilizar como materia prima en otras empresas

00:06:41 Nicolás

Entonces, el tema de legislación me parece que va a ser lo más importante.

00:06:48

Vale.

00:06:49 Juan

Vale.

00:06:51 Juan

Vale, vale, perfecto, pues paso ya.

00:06:54 Juan

A la cuarta si te parece.

00:06:55 Juan

Que está relacionado con bueno, no sé si has trabajado más proyectos, a lo mejor incluso sí.

00:07:03 Juan

Si conoces más casos, ¿Qué acciones o agentes te han servido, en este caso te pregunto por acelerar los proyectos de economía circular?

00:07:59 Nicolás

Pues una legislación que lo permita es el primer paso o que lo facilite. Y bueno, conozco un caso en Bilbao, un centro que favorece la reunión de empresas para ver la posibilidad de economía circular entre todas ellas, sobre todo el interés común de las empresas para que esto ocurra.

00:08:28 Nicolás

Si el interés común entre ambas empresas al final va a ser lo que la fuerza motriz del proceso entre las empresas o entres los departamentos. Al final nosotros en este caso han sido el departamento de sostenibilidad, ha ido de la mano con el de más de y se ha sacado adelante.

00:08:48 Nicolás

No sé.

00:08:51 Juan

Vale perfecto.

00:08:52 Juan

Pues te pregunto ya la quinta que está relacionada con las dificultades, no sé si a la hora de llevar a cabo el proyecto este que me has contado del foro, no sé si ha habido alguna traba o dificultad que.

00:09:06 Juan

Que en algún momento haya hecho dudar si el proyecto iba para adelante o no.

00:09:13 Nicolás

En.

00:09:15 Nicolás

Bueno. No.



00:09:18 Nicolás

Es que voy a ser muy pesado, lo que más nos pensamos que iba a ser un nos iba a cortar el proyecto era cómo podríamos clasificar el fósforo, entonces aquí tuvimos que indagar en la legislación que existe, que tiene como un árbol de decisión clasificando.

00:09:38 Nicolás

Bueno, hasta que encontramos esta información tardamos entonces lo que costó, fue encontrar la información suficiente. Para detectar la necesidad de esta información para ver si conseguíamos averiguar cómo se clasificaba nuestro fósforo si era subproducto, residuo. Etc

00:10:19 Nicolás

Pero bueno, al final es saber encontrar la información adecuada y detectar las necesidades de información.

00:10:34 Juan

En sí, lo que me estás contando está relacionado con la legislación ¿verdad?

00:10:36 Nicolás

Si, es completamente legislativo

00:10:52

Vale, vale. Entonces como dificultades que la información es poco clara

00:11:18 Juan

Vale perfecto, pues pasó ya a la segunda parte la entrevista que tiene que ver con la tabla está que yo identifiqué de la que te hablé antes y nada y te pregunto que, desde tu punto de vista, si me puedes hacer un ranking de la primera, segunda y tercera más relevantes que creas de las de las categorías, que son las que están en azul, lo tienes delante. O te comparto pantalla como.

00:11:59 Nicolás

Te tengo que decir las tres que considero más importantes, no.

00:12:10 Nicolás

Vale, pues, a ver, obviamente la primera.

00:12:16 Nicolás

Es tecnología en infraestructura es porque si esto no es el primer paso, no.

00:12:23 Nicolás

Si no hay esto, no, no se posibilita el proceso de obtener el fosforo

00:13:04 Nicolás

La segunda te diría economic aspects, porque debe haber un aspecto económico

00:13:06 Nicolás

Y, por último, ya iría a la legislación porque una vez se dan las dos condiciones anteriores.

00:13:51 Nicolás

Es que nosotros también hemos tenido que valorar y, a la hora de implementar, si hay una valoración económica de 100 rentable o no.

00:14:06 Juan

Vale, vale, vale, vale y ahora vale ahora que tengo el ranking de las 3 primeras dentro de cada una.

00:14:15 Juan

AA la derecha y hay algunos factores, las lo que está en blanco, si me puedes decir dentro de infraestructura, una o dos de cada una de las categorías.

00:14:40 Nicolás

En infraestructuras

00:14:42 Nicolás

La primera available technology y, a ver luego available resources.

00:14:45 Juan

Vale.

00:14:56

Iván.

00:14:56 Nicolás

Y luego de económicas aspects.

00:15:01 Nicolás

Te diría inicial investment y economic incentives

00:15:24 Nicolás

Y luego de legislation a ver.

00:15:29 Nicolás

Pues legislation and regulation policies.

00:15:35 Nicolás

Y Institucional support.

00:15:51

Vale, pero.

00:15:53 Juan

Vale, pues, la siguiente está relacionada con cuál de las categorías de las que están azules descartarías o crees que sería la menos importante.

00:16:11 Nicolás

La menos importante.

00:16:14 Nicolás

De las que hay aquí

Vale.

00:16:26 Nicolás

Estoy ahora mismo entre companys características.

00:16:30

Y new partnership

00:16:37 Nicolás

Te diría New partnerships.

00:16:40

Vale.

00:16:40 Nicolás

Porque al final.

00:16:44 Nicolás

Empresas muy grandes, pero bueno, es que tengo esta visión, pero.

00:16:48 Nicolás

Empresas como Acciona tienen New partnerships.

00:16:53 Nicolás

No solo de esto, sino de un montón de cosas.

00:16:57 Nicolás

Y quedaría relegado a un factor muy pequeño en global.

00:17:19 Juan

Vale perfecto, pues pasó ya a la novena si te parece.

00:17:27 Juan

Qué tiene que ver con bueno, imagínate que acabas de llegar a una empresa que trabaja bajo la concepción de la economía lineal.

00:17:37 Juan

¿Y tú de alguna manera quiere transicional hacia esa economía circular, cómo empezaría a fomentar ese ese cambio?

00:18:30 Nicolás

Crear un piloto muy sencillo que demuestre los beneficios de dicho proyecto, es decir, con ejemplos. Un piloto que sirva de demostración.

00:18:37 Nicolás

Si demostrar de cara a la política, a la mentalidad de la empresa que es posible.

00:18:47 Nicolás

Y que una vez y que bueno.

00:18:50 Nicolás

Será a nivel de esfuerzo, será costoso, pero.

00:18:54 Nicolás

Básicamente que es posible.

00:18:57

Vale.

00:18:57 Nicolás

Y que hay interés fuera de.

00:19:01 Nicolás

Esa propia empresa.

00:19:06 Juan

Vale y la buena, la siguiente va, va en línea con esta, con la novena y tiene que ver con hacer un cambio de mentalidad en la sociedad.

00:19:18 Juan

¿Cómo, cómo crees tú que se podría fomentar ese cambio?

00:19:25 Nicolás

Yo creo que como cuesta más es o sea a nivel de esfuerzo.

00:19:31 Nicolás

Es más costosa que el modelo actual.

00:19:33 Nicolás

En este momento.

00:19:35 Nicolás

En un cambio de mentalidad tiene que venir impuesto a nivel legislativo y.

00:19:45 Nicolás

Y que empieza a ocurrir casi por obligación porque me da la sensación de que mientras exista una alternativa.

00:19:55 Nicolás

Más fácil, barata va a ser muy difícil.

00:20:03 Juan

Vale, perfecto, vale ya, por último, la última pregunta está relacionada con el covid que no sé con el tiempo que llevas en Acciona no sé si crees que el covid afectado de alguna manera los proyectos de bueno, en este caso economía circular.

00:20:23 Juan

Y si quieres que haya impulsado proyectos de economía circular o si, por el contrario.

00:20:30 Juan

¿Ha parado o ha frenado este tipo de proyectos?

00:20:33 Nicolás

Yo probablemente no lleve suficiente tiempo como para.

00:20:38 Nicolás

Responder con conocimiento, pero hablo de mi experiencia.

00:20:43 Nicolás

Y en el sentido de ponerse, solo identificado una cosa, y es que en el sentido de ponerse en contacto con otra empresa y hacer una reunión, etcétera, ha sido todo muy rápido porque la otra empresa de fertilizantes en este caso se había adaptado ya al teletrabajo y a reuniones telemáticas.

00:21:09 Nicolás

¿Y lo que hubiese supuesto un viaje o una reunión presencial?

00:21:14 Nicolás

Se ajustó muy rápidamente a una mañana y en ese sentido fue fácil, pero como solo estamos en la primera fase del proyecto, pues.

00:21:27 Nicolás

Y no en una materialización ahora mismo.

00:21:31 Nicolás

No te puedo hablar de esa fase.