

**15° CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE EXTENSION UNIVERSITARIA Y VINCULACION COMUNITARIA  
"UNIVERSIDAD, ESTADO Y TERRITORIO"**

<b>UNIVERSIDAD: Nacional de La Plata</b>
<b>FACULTAD: Humanidades y Ciencias de la Educación</b>
<b>1 - DENOMINACION O TITULO DEL PROYECTO</b>
<b>CONSTRUYENDO LAZOS COOPERATIVOS. Asistencia a Cooperativas de trabajo del sector industrial.</b>
<b>2 - RESPONSABLE/S DEL PROYECTO. ACOMPAÑAR CV ABREVIADO</b>
Lic. Suárez Maria Josefa  Lic. Adriani Héctor Luis
<b>3 - EQUIPO DE TRABAJO - ACOMPAÑAR CV ABREVIADO</b>
UNLP:  Dell'Unti Juan Cristóbal Costa Álvarez Cecilia Gusmerotti Lucrecia Esterellas Mauricio Garbarino Maximiliano Alberto Ardenghi Pablo Martín Alí Brouchoud Pilar Binaghi Emilio  FECCOTRA:  Acosta Paola Pili Esteban Feito Matías Paredes Patricia  Se Convocarán y seleccionarán 10 (diez) estudiantes avanzados de distintas carreras de la UNLP para integrar el equipo.
<b>4 - RELEVANCIA Y JUSTIFICACION DEL PROYECTO</b>
<b>4.1 - Enunciar sintéticamente el contexto social y/o cultural que da origen al proyecto</b>
La Federación de Cooperativas de Trabajo -FECOOTRA- constituida el 29 de mayo de 1988, apareció en el escenario social en momentos en que la declinación general de la economía se hacía sentir, lo mismo que el desempleo en aumento y la decreciente producción, la presión progresiva de la deuda pública y privada, la inflación y las altas tasas de interés. FECOOTRA fomenta el desarrollo económico por la vía del cooperativismo de trabajo que consiste en contribuir al crecimiento social y económico, a la creación y permanencia de la ocupación laboral, a la lucha contra la marginación, a la cohesión social y a la integración democrática de los ciudadanos, coadyuvando al Estado a sostener y fomentar la cultura del trabajo y la creación de estructuras de apoyo al empresariado social. Entre los objetivos de la FECOOTRA se destacan los siguientes: - Asumir la representación gremial del sector frente a las autoridades públicas, entidades privadas y el movimiento cooperativo en defensa de los intereses espirituales y materiales de sus asociadas. - Establecer un vínculo permanente de integración cooperativa entre las asociadas, fomentando el conocimiento, la ayuda mutua y la solidaridad entre ellas, generar las políticas necesarias que ayuden al desarrollo de este sector de la economía social de manera tal de consolidar un rol significativo dentro del quehacer nacional. - Propender al desarrollo del trabajo asociado en la cooperativa despertando entre los trabajadores manuales e intelectuales el espíritu de la cooperación y la autogestión procurando la sustitución del trabajo asalariado por el trabajo asociado en empresas cooperativas. - Tender al desarrollo de un sector de economía de trabajo en el seno de la cooperativa sobre bases democráticas participativas y auto-gestionables, que haga del trabajo creador, el centro de la actividad económica y social y la valoración del ser humano como tal. - Bregar por una sociedad que respete los derechos humanos, el pluralismo ideológico, la paz, la libertad, todo en un marco de democracia participativa y solidaria.
<b>4.2 - Identificar el o los problemas/situación/necesidad a resolver</b>
En distintas actividades de investigación realizadas en el proyecto "Industria y territorio en el Gran La Plata" y en otros trabajos realizados por integrantes del presente equipo extensionista tanto en el ámbito universitario, como en organismos públicos provinciales y asociaciones cooperativas, se ha identificado un conjunto de problemas que enfrenta el sector cooperativo productivo para tomar decisiones relativas a fortalecimiento institucional y estrategias de crecimiento. Uno de los principales problemas es el acceso, obtención y sistematización de información, particularmente la referida a empleo, producción y su relación con la dinámica institucional que permita el reconocimiento de especificidades y problemáticas de las cooperativas y de los contextos en los cuales desarrollan sus actividades. Esto se traduce en una demanda por parte de las mismas de herramientas e instrumentos necesarios para una efectiva gestión en los niveles microeconómico e institucional.
<b>4.3 - Justificación del proyecto</b>
Frente a estos problemas las alternativas presentadas en este proyecto apuntan a proporcionar a FECOOTRA medios para la obtención de información sistematizada que le posibilite disponer mecanismos de vinculación con organismos e instituciones nacionales provinciales y locales, y metodologías e instrumentos para relevamiento y actualización de información sobre estrategias productivas. La viabilidad del proyecto se basa en un trabajo conjunto con personal de la FECOOTRA y en la capacitación de técnica para la implementación, evaluación y seguimiento de las mencionadas metodologías y bases de datos.

#### 4.5 - Justificación de la estrategia seleccionada

La metodología se basa en un trabajo interdisciplinario con instancias de trabajo conjunto y de trabajo específico según disciplina y especialidad de cada integrante del proyecto. Esta modalidad incluye la integración en el equipo de extensión de personal profesional y técnico de la FECOOTRA especializado en gestión cooperativa y software libre, con el fin de un intercambio más ajustado entre requerimientos específicos por parte de la contraparte y las respuestas adecuadas por los integrantes UNLP del proyecto.

La metodología se estructura en los siguientes ejes:

- identificación y análisis de planes y programas del sector público y privado referidos a asistencia técnica, mercados y financiamiento para cooperativas.
- definición de variables según sector económico, rama de actividad, organización institucional y trayectoria de las cooperativas.
- elaboración de software libre de base de datos.
- capacitación en el diseño de instrumentos de recolección de información y trabajo de campo.

### 5 - OBJETIVOS

#### 5.1 - Generales

Proporcionar información a FECOOTRA sobre cooperativas asociadas en la provincia de Buenos Aires y capacitación para el diseño, implementación y uso de bases de datos de software libre que contribuyan al fortalecimiento de la gestión política, productiva e institucional.

#### 5.2 - Específicos

- Desarrollar metodologías e instrumentos para el relevamiento de información microeconómica e institucional de las empresas cooperativas de la FECOOTRA.
- Capacitar a personal de FECOOTRA en el diseño de una base de datos sobre instituciones y organismos de financiamiento y asistencia técnica a cooperativas y mipymes industriales; y una base de datos productivos, legales y socioeconómicos de cooperativas asociadas.
- Capacitar a personal técnico de la institución para relevar y procesar información y manejar las bases de datos de software libre.
- Elaborar un diagnóstico de las empresas cooperativas de la FECOOTRA
- Contribuir a la formación de graduados y alumnos en proyectos de extensión universitaria.
- Profundizar las líneas de investigación en economía social en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UNLP.
- Elaborar informes académicos para su utilización como material de trabajo en proyectos de investigación, cátedras de grado y para presentación en jornadas y eventos académicos.

#### 5.3 - Identificación de los destinatarios

Federación de Cooperativas de Trabajo de la República Argentina.  
Cooperativas pertenecientes a FECOOTRA

### 6 - METAS (indicadas en meses), RECURSOS HUMANOS Y DE INFRAESTRUCTURA

Etapa 1: 1a) Diseño de la metodología y de los instrumentos de relevamiento de información institucional y microeconómica de las cooperativas. 1b) Elaboración del material para la capacitación del personal de FECOOTRA.  
(MES 1)

Etapa 2: 2a) Elaboración de informe sobre programas, acciones, líneas de asesoramiento pertinentes desarrollados por organismos públicos y privados nacionales y provinciales. 2b) Desarrollo de las actividades de capacitación del personal de FECOOTRA para el diseño y actualización de base de datos conteniendo organismos, acciones y programas (objetivos, cobertura, destinatarios y recursos).  
(MESES 2, 3 y 4)

Etapa 3: 3a) Capacitación de los encuestadores responsables del relevamiento de las cooperativas y puesta a prueba de los instrumentos de relevamiento. 3b) Trabajo de campo en las cooperativas seleccionadas entre el equipo y FECOOTRA: entrevistas y recolección de datos. 3c) Desarrollo de base de datos sobre las cooperativas  
(MESES 5,6,7,8 y 9)

Etapa 4: 4a) Instalación de las bases de datos y capacitación a personal de FECOOTRA para el manejo y actualización de las mismas 4b) Puesta a prueba del manejo y funcionamiento de las bases de datos. 4c) Elaboración de diagnóstico y de informes finales. 4d) Presentación de resultados en las cátedras de grado y ante las instituciones participantes del Proyecto. 4e) Realización de Jornadas de transferencia de resultados.  
(MESES 10, 11 y 12)

El proyecto cuenta con recursos humanos capacitados en investigación y extensión que participan en proyectos del Centro de Investigaciones Geográficas perteneciente al Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales IdIHCS UNLP/CONICET, asimismo con la infraestructura y el equipamiento de dicho Instituto y con el de la Facultad de Humanidades y

Ciencias de la Educación. En ambos casos se cuenta con ámbitos de investigación equipados, salas de reuniones, acceso a internet y bibliotecas.

Por su parte FECOOTRA aporta personal y ámbitos de reuniones de su sede en La Plata

## 7 - CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Actividades	1a 1b	2a	2a	2b	3a	3b	3b	3c	3c	4a 4b	4c	4d 4e

## 8 - EFECTOS ESPERADOS

### 8.1 - Enunciación de los resultados esperados

Diagnóstico institucional y productivo de cooperativas integrantes de FECOOTRA radicadas en la provincia Buenos Aires.

Personal capacitado para el trabajo con base de datos sobre los principales rasgos institucionales y sobre las trayectorias de las cooperativas; de los principales productos desarrollados e insumos empleados por los establecimientos, productos específicos, cantidad de asociados por cooperativa, reparto de excedentes, fondos de capitalización, entre los principales, con los siguientes requerimientos: diferenciación de los accesos a la información, importador de datos que permita difundir la base de manera automática con los resultados del relevamiento.

Instalación informática de la Base de datos en FECOOTRA

Base de datos de los organismos y fuentes de financiamiento y asistencia técnica a nivel Nacional y Provincial para cooperativas, micro y pymes.

Recursos Humanos capacitados para el relevamiento y actualización de información.

Formación en extensión de becarios alumnos, graduados e investigadores.

Difusión de los resultados en diferentes ámbitos y eventos académicos.

### 8.2 - Enunciación de los indicadores de medición

Informes de avance del proyecto que se presentarán al finalizar las etapas 2 y 4c estipuladas en el cronograma:

-Personal de FECOOTRA capacitado en el relevamiento de instituciones, organismos y programas de asistencia técnica.

-Informe técnico sobre base de datos para cooperativas industriales. Evaluación de puesta a prueba.

-Puesta en estado operativo de la base de datos.

-Estos resultados se expondrán en eventos académicos y de extensión en el marco de los que habitualmente se realizan en la Facultad de Humanidades, el IdIHCS y la Secretaría de Extensión de la UNLP. Tendrán el carácter de documentos publicables.

### 8.3 - Coherencia del proyecto

Los méritos principales de este proyecto radican en el aporte de herramientas que potencian y agilizan la capacidad de gestión y resolución de problemas de la FECOOTRA para con sus asociadas. Así mismo permitirá fortalecer los lazos institucionales de la Federación, la UNLP y el sistema universitario con otras instituciones y organismos vinculados con la economía social.

### 8.4 - Estrategias de sostenibilidad del proyecto a futuro

El proyecto presenta la posibilidad de ser replicado en diferentes regionales nacionales de la FECOOTRA, y a la vez, de generar distintos proyectos de investigación y extensión universitarios vinculados a la economía social.

## 9 - Identificar al final de la ejecución del proyecto, algunos de los ítems que a continuación detallan:

a - Líneas de investigación que surgieran como consecuencia de su implementación:

-El proyecto se encuentra enmarcado en el Centro de Investigaciones Geográficas perteneciente al Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (IdIHCS) UNLP – CONICET, en el cuál se desarrollan distintas líneas de investigación concernientes a la estructura productiva argentina, políticas de desarrollo, territorio, cooperativas y pequeñas y medianas empresas.

Se espera que los resultados de este proyecto de extensión contribuyan al fortalecimiento de estas líneas, como así también en actividades de transferencia y extensión de los resultados alcanzados.

b - Determinar el rescate de la propuesta en alguna cátedra, sea ésta participante del proyecto o por lo menos afín con sus objetivos:

-Los integrantes del proyecto participan en distintas cátedras como las de Geografía Económica Argentina, Metodología de la Investigación geográfica y cursos de posgrado pertenecientes entre otras carreras a la Maestría de Políticas de Desarrollo.

## 10 – BIBLIOGRAFIA

- Abramovich, A. L. et.al (2003). "Empresas sociales y economía social. Aproximación a sus rasgos fundamentales". Instituto del Conurbano. Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires.
- Adriani Héctor Luis, Papalardo Margarita, Pintos Patricia y Suárez María J coord. (2011) "Actores, estrategias y territorio. El Gran La Plata: de la crisis de la convertibilidad al crecimiento económico" Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación/UNLP Ed Dunken, Buenos Aires.
- Basañes, Carlos César (2010). "Análisis crítico sobre la relación entre la cooperativa de trabajo y sus asociados", Documento 69, Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas, UBA, Bs. As.
- Azpiazu Daniel y Martín Schorr (2010) "La difícil reversión de los legados del neoliberalismo. La recuperación industrial en la posconvertibilidad" Nueva Sociedad No 225. Ene-Feb.
- Azpiazu Daniel y Martín Schorr (2010), Martín "Hecho en Argentina. Industria y economía, 1976-2007" Siglo XXI, Buenos Aires.
- Danani, C (2004). "El alfiler en la silla: Sentidos, Proyectos y Alternativas en el debate de las políticas sociales y la economía social" En Danani C. comp. Política Social y Economía Social: Debates fundamentales, UNGS, OSDE, Altamira, Buenos Aires
- Deledicque, Melina; Moser, Juliana. (2010) "El proceso de trabajo de las empresas recuperadas. La unión Papelera Platense: un estudio de caso". En línea
- [http://www.iisg.nl/labouragain/documents/melina\\_moser.pdf](http://www.iisg.nl/labouragain/documents/melina_moser.pdf)
- Di Marco, Graciela; Palomino, Héctor; Altamirano, Ramón; Mendez, Susana; Leibhaber de Palomino (2003) Capítulo 5 "Relaciones con otros movimientos sociales" en Movimientos sociales en la Argentina. Asambleas: la politización de la sociedad civil. Buenos Aires, Jorge Baudino ediciones.
- Fajn, Gabriel, 2004. "Fábricas recuperadas: la organización en cuestión". En línea (Octubre, 2008): [www.iisg.nl/labouragain/documents/fajn.pdf](http://www.iisg.nl/labouragain/documents/fajn.pdf)FAJN, Gabriel. y
- Fernández Alvarez, María Inés (2003) "Proceso de trabajo y fabricas recuperadas: algunas reflexiones a partir de un caso de la ciudad de Buenos Aires". En línea (octubre 2008): <http://www.iisg.nl/labouragain/documents/fernandez-alvarez.pdf>
- Fraser, Ronald. (1991) "La formación de un entrevistador" en Schwarzstein, Dora (Comp.) La historia oral. Buenos Aires, CEAL; pp 53 82.
- Fernandez, V. y Tealdo, J. (2001). "Pymes, regiones periféricas y los condicionantes macro en la Argentina de los '90s. Dinámica de acumulación general y especificidades del sistema financiero bancario". Papeles de Investigación Nº 1. UNL, Santa Fé.
- Fernandez, V. (2003). "Desarrollo regional, espacios nacionales y capacidades estatales. Redefiniendo el escenario global-local". Santa Fé, Ediciones Universidad Nacional del Litoral, 112 pp.
- Fernandez Bugna Cecilia y Porta Fernando (2008) "El crecimiento reciente de la industria argentina. Nuevo régimen sin cambio estructural" en Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina 2002-2007 Oficina de la CEPAL Buenos Aires
- Frassa, Juliana (2007) "Respuestas laborales y empresariales frente a la implementación de un nuevo modelo de desarrollo económico. El caso del Astillero Río Santiago en los años 90" en Actas V Congreso Latinoamericano de Sociología del Trabajo. Montevideo
- Gaiger, L. I. (2004). "Sentido e viabilidade das novas formas da producao nao capitalistas: alguns resultados de pesquisa sobre a economia solidaria no Brasil". International Society for Third sector Research, Sixth International Conference, Toronto.
- Guimenez, S. (2004) "Políticas sociales y los dilemas de la participación". Laboratorio/n line. En: Revista de Estudios sobre cambio social. Año IV, N 16 [http://lavboratorio.fsoc.uba.ar/textos/16\\_5.htm](http://lavboratorio.fsoc.uba.ar/textos/16_5.htm)
- INDEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Censos Nacionales Económicos 1994 y 2004". Ministerio de Economía. República Argentina.
- Kosacoff, Bernardo; (2007) "Hacia un nuevo modelo industrial" Colección Claves para todos. Capital Intelectual, Buenos Aires.
- Levin, Andrea y Verbeke, Griselda (1997). "El cooperativismo argentino en cifras, tendencias: 1927 – 1997", Documento 6, Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas, UBA, Bs. As.
- Marradi, Alberto; Archenti, Nélica y Piovani, Juan (2007) "Metodología de las Ciencias Sociales". Emecé, Buenos Aires.
- Marx, Karl (1971). "El Capital", libro I, Capítulo VI (inédito), Ed. Siglo XXI, Bs. As. Marconi, Elida (s/f). "Estudio sobre la división del trabajo en el proceso productivo", Serie Estudio Nº 9, Cuadernos de CICOSO, Bs. As.
- Neffa, Julio César (2003) "El trabajo humano. Contribuciones al estudio de un valor que permanece". Buenos Aires. Grupo Editorial Lumen.
- Monzón Campos J.L., ed. (2008). "Economía social y su impacto en la generación de empleo. Calves par aun desarrollo con equidad en América Latina". Estudios referidos a Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España y Uruguay. Fundibes, Madrid.
- Observatorio PYME. (2007). "Informe Regional del Observatorio Pyme Regionales de la Provincia de Buenos Aires. Industria Manufacturera". Año 2006. Fundación Observatorio Pyme, Buenos Aires.

Ortiz, Ricardo y Schorr, Martín "Ventajas comparativas, industrialización y desarrollo" en Realidad Económica No 245. IADE. Buenos Aires, 2009

Peralta Ramos, Mónica (2007). "La economía política argentina: poder y clases sociales (1930 – 2006)", Fondo de Cultura Económica, Bs. As.

Palomino, H. (2003) "Las experiencias actuales de autogestión en Argentina" En:Revista Nueva Sociedad N° 184.

Rebon, J. (2007) "La empresa de la autonomía. Trabajadores recuperando la producción". Colectivo Ediciones/Picasso, Buenos Aires.

Rofman, A., Garcia, I. y Di Loreto, M. (2004) "Autogestión de los trabajadores. Una experiencia en expansión para enfrentar el desempleo urbano: el caso Argentino". En: Cuadernos Prolam/USP, 3 (1) 67-95.

Ruggeri, A., Martínez C. y Trincherro, H. H. (2005). "Las empresas recuperadas en la Argentina". Informe del Segundo Relevamiento del Programa Facultad Abierta. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras-UBA.

Varesi, Gastón; "La Argentina posconvertibilidad: modelo de acumulación" en Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de economía. Vol 41, num 161, abril-junio 2010.

Vuotto, Mirta (comp.) (2003), "Economía social: precisiones conceptuales y algunas experiencias históricas", Fundación OSDE, Altamira, Bs. As.

Wyczykier G. (2009). "De la dependencia a la autogestión laboral. Sobre la reconstrucción de experiencias colectivas de trabajo en la Argentina contemporánea". Prometeo, Buenos Aires.

#### **11 - APORTES**

Especificar los aportes comprobables que puedan realizar organizaciones gubernamentales o no gubernamentales u otros actores para la ejecución de la propuesta (Identificar y acompañar copia de la resolución o convenio existente, o nota de contraparte aportarte. Asimismo la inscripción de procesos de mayor escala (políticas, programas, campañas, etc.) explicando contextos, dimensión temporal, etc.

El principal aporte de actores para la ejecución de la propuesta está dado por la contraparte FECOOTRA. Se anexa convenio FECOOTRA UNLP.

#### **12 - FINANCIAMIENTO.**

Indicar rubro desagregado por cantidad y tipo de insumo solicitado (ej.: becas, capacitación, bienes de consumo, equipamiento, entre otros). Los fondos para mejora de equipamiento no podrán superar el 20% del monto total solicitado a la Secretaría de Políticas Universitarias.

Rubro	SPU
Pasajes y Viáticos (Prov. De Bs. As.)	12000,00
Becas (10 becas a estudiantes avanzados)	8000,00
Equipamiento y Bienes de uso (Pc para el proyecto/ grabador digital/ papelería)	5000,00
Producción de materiales (Informes técnicos, publicación, etc)	15000,00
Total:	40000,00

#### **13 - CONTRAPARTE:**

La universidad deberá aportar el equivalente al 20% del monto solicitado a la Secretaría de Políticas Universitarias. Especificar los recursos que se aportarán, excepto gastos corrientes y equipamiento.

Contraparte:

Honorarios (Gastos de Personal)	5000,00
Producción de materiales (Informes técnicos, publicación, etc.)	5000,00
Total	10000,00