



Kandidatarbeten
i skogsvetenskap
Fakulteten för skogsvetenskap

2015:13

Distansskogsägares självbild, värden och behov

Distance forest owners' self image, values and needs

Fredrik Hörnsten & Kristian Tufvesson

Sveriges Lantbruksuniversitet
Institutionen för skogens ekologi och skötsel
Kandidatarbete i skogsvetenskap, 15 hp,
Handledare: Erik Wilhelmsson, SLU, Inst för skoglig resurshushållning
Bitr handledare: Dianne Staal Wästerlund, SLU, Inst för skoglig resurshushållning
Examinator: Tommy Mörling, SLU, Inst för skogens ekologi och skötsel

Program: Jägmästarprogrammet

Kurs:EX0592 Nivå:G2E

Umeå 2015



Kandidatarbeten i Skogsvetenskap

Fakulteten för skogsvetenskap,
Sveriges lantbruksuniversitet

Enhet/Unit	Institutionen för skogens ekologi och skötsel Department of Forest Ecology and Management
Författare/Author	Fredrik Hörnsten & Kristian Tufvesson
Titel, Sv	Distansskogsägares självbild, värden och behov
Titel, Eng	<i>Distance forest owners' self image, values and needs</i>
Nyckelord/ Keywords	<i>Urbanisering, deläggande, skogsägaridentitet, skogsägarförening</i> <i>Urbanisation, joint-ownership, forest owner's identity, forest owner association</i>
Handledare/Supervisor	Erik Wilhelmsson, , inst för skoglig resurshushållning bitr . handledare: Dianne Staal Wästerlund, inst för skoglig resurshushållning/ <i>Department of forest resource management</i>
Examinator/Examiner	Tommy Mörling Institutionen för skogens ekologi och skötsel/ Department of Forest Ecology and Management
Kurstitel/Course	Kandidatarbete i skogsvetenskap Bachelor Degree in Forest Science
Kurskod	EX0592
Program	Jägmästarprogrammet
Omfattning på arbetet/	15 hp
Nivå och fördjupning på arbetet	G2E
Utgivningsort	Umeå
Utgivningsår	2015

FÖRORD

Denna studie har genomförts som ett kandidatarbete inom ramen för Jägmästarprogrammet vid Sveriges lantbruksuniversitet i Umeå. Arbetet omfattar 15 hp och har genomförts i samarbete med Norra skogsägarna.

Vi vill rikta ett stort tack till Norra Skogsägarna som tidigt visade intresse för och medverkade till att utveckla våra idéer, samt för att ha bidragit med adresser och portokostnader till utskicket. Även institutionen för skoglig resurshushållning vill vi tacka för upplåtande av kopieringsrum, och alla jägmästarstudenter som utan egenintresse hjälpte till med kuverteringen av enkäterna.

Ett särskilt tack vill vi rikta till vår handledare Erik Wilhelmsson som hjälpte oss med att skicka ut enkäterna i rimlig tid och som bistod oss med handledning under arbetet. Vår kontaktperson på Norra skogsägarna, Mauritz Öjbrandt, skogsinspektor med ansvar för distansskogsägare, vill vi tacka för ett tidigt och ihållande engagemang i arbetet. Tack även till Dianne Staal Wästerlund som gav sina synpunkter på vårt manus.

Umeå, 16 april 2015

Fredrik Hörnsten och Kristian Tufvesson

SAMMANFATTNING

Urbaniseringen har lett till att fler människor har flyttat från landsorten till städerna, vilket har gjort distansskogsägare till en betydande grupp. Frågan är huruvida dessa skiljer sig från övriga skogsägare. I ett försök att identifiera skillnaderna mellan distansskogsägare och övriga skogsägare upprättades ett samarbete med skogsägarföreningen Norra, vars representanter visade på osäkerhet i förhållningen till distansskogsägare. En annan oro gällde den ökande graden av deläggande bland skogsägare. Syftet var att undersöka hur olika typer av distansskogsägare förhåller sig till sitt skogsäggande avseende följande aspekter:

1. skogsägaridentiteten, d.v.s. vad de har för självbild som skogsägare
2. vilka de värden de får ut av sin skog, samt
3. vilket stöd de upplever sig få eller önskar få från skogsägarföreningen

Ett frågeformulär skapades utifrån frågeställningarna och skickades ut per brev till 849 skogsägare med adresser ur skogsägarföreningen Norras databas. Svarsfrekvensen blev endast drygt 20 %, varför resultaten är mycket osäkra.

Resultatet visar att skogsägare boende mer än 400 km ifrån sin skogsfastighet identifierar sig som skogsägare i mindre grad än mer närboende. Med det ökande avståndet mellan bostad och fastighet ökar dock markant betydelsen av skogen som arvegods. Vad gäller skogsägarnas önskade stöd framkommer att med ökat avstånd blir telefon som medium för information och rådgivning mindre aktuellt, medan fysiska träffar alltjämt tycks vara gångbart.

Dessutom visades skillnader mellan ensam- och delägare, där ensamägare fastlogs i högre grad identifiera sig i rollen som skogsägare. Ensamägare föredrog även i högre grad personlig kontakt eller kontakt per brev, jämfört med e-post som föredrogs av delägare i högre grad.

Nyckelord: Urbanisering, deläggande, skogsägaridentitet, skogsägarförening

ABSTRACT

The rate of urbanisation has meant more people moving from rural to urban environments, thus making distance forest owners a significant group. The question is whether these differ from other forest owners. In an attempt to investigate the differences between distance forest owners and other, more close-living, forest owners, a collaboration was initiated with the forest owners association Norra, themselves expressing insecurity in the matter. Another matter of concern for Norra appeared to be the increasing number of joint-ownership among forest owners. The purpose was to study how different types of forest owners, with particular focus on distance owners, would answer in regard to the following:

- a) their identity as forest owners,
- b) the values they see in their forest, and
- c) the support they receive or would like to receive from the forest owners association

A survey was created from the question formulations and was sent by letter to 849 forest owners with addresses from Norra's database. The answering frequency reached just over 20 %, whereas the results are uncertain.

The results shows that forest owners living more than 400 km from their forest holding possess an identity as forest owners in a lower degree than the more close-living. With increasing distance between residence and forest holding though, the importance and value of the forest as a family legacy is increasing explicitly. Regarding their desired support, it was evident that increasing distance makes contact by telephone less desirable, while meeting face to face all the while is a suitable alternative.

Differences between sole-owners and part-owners were evident, where sole-owners possess the identity as forest owners in a higher degree than part-owners. They also in a higher degree preferred to meet face to face or contact by letter, whereas e-mail was preferred by part-owners.

Key words: Urbanisation, joint-ownership, forest owner's identity, forest owner association

1 INLEDNING

1.1 Bakgrund

En grupp av skogsägare som vuxit under de senaste decennierna är distansskogsägare, även kallade utbor (Skogsstatistisk årsbok 2014). Att vara utbo innebär att man bor på ett betydande avstånd från sin skogsfastighet. I Skogsstatistisk årsbok definieras det som: “ägaren bor i en annan kommun än där brukningsenheten är belägen”. Motsatsen till utbo kallas för åbo och innebär att ägaren bor på eller nära sin skogsfastighet. Den traditionella synen på skogsägare är enligt Lidestav (2002), personer som bor i direkt anslutning till sin fastighet och ofta kombinerar det egna skogsarbetet med jordbruk. De besitter stor kompetens inom det skogliga området men allteftersom småjordbruken lagts ner har den typen av skogsägare blivit allt mer ovanlig. Törnqvist (1995) skriver i sin bok “Skogsrikets arvingar - en sociologisk studie inom privat, enskilt skogsbruk” att skogsbruket, från att länge ha varit en integrerad verksamhet inom jordbruket, alltmer gått mot att vara en självständig verksamhet som ofta har en liten betydelse för det enskilda hushållets ekonomi.

Sverige präglas som många andra industriländer av urbanisering och idag bor ca 85 % av Sveriges befolkning i en tätort (Svanström 2015). För 200 år sedan så bodde däremot ca 90 % av Sveriges befolkning på landsbygden. Törnqvist (1995) redogör i sin bok om de stora förändringarna i samhället som skedde mellan åren 1950-1990 som även kom att påverka skogsbruket i grundvalarna. Politiska beslut ledde till att jord- och skogsbruket rationaliserades och fick ett tydligare produktionsmål. Under samma tid började mekaniseringen ta fart på allvar. Lantbruket, med sin föråldrade produktionsform, fick inte binda upp personella resurser som istället kunde användas inom industrin som var i stort behov av arbetskraft. Detta ledde till att många jobb på landsbygden flyttades till industrierna i städerna.

Törnqvist (1995) utvecklar vidare att det traditionellt sett varit “hemmasonen” som fått ta över skogsinnehavet vid en generationsväxling, vilket inte alls är självklart nuförtiden. Andelen delägare av skog i Sverige har blivit allt större menar Törnqvist. Han menar också att det är det minskade kravet på inkomster ifrån skogen som möjliggör för fler personer i nästa generation att deläga skogen tillsammans. Delägd skog är dock inte oproblematiskt, då det inte sällan blir en obalans i engagemanget från de olika ägarna vilket i sin tur kan leda till osämja, vilket Toivio Blomsten och Royson (2009) styrker. Det kan också uppstå problem om ägarna har olika syn på hur skogen ska brukas. Dessa problem kan då leda till att skogen delas upp, vilket i sin tur kan leda till ett ineffektivt skogsbruk.

Det har i tidigare studier undersökts vad som skiljer utbor från åbor avseende den nytta och det värde de tillskriver sin skog. I Nordlunds och Westins rapport (2011) beskrivs att åboägarna tenderar att värdera de materiella nyttorna, så som ved och en plats att leva på, högre än vad utboägarna gör. Utboägarna värderar istället möjligheten till rekreation högst. För åbor är också virkesproduktionen av högre vikt än för utbor, men bevarandet av gammal

skog värderas däremot högre av utbor. Det ska dock sägas att skillnaderna var marginella men signifikanta.

I Skogsstatistisk årsbok från 2014 redogörs för hur den produktiva skogsmarken är fördelad bland de olika ägarklasserna, där 50 % ägs av enskilda privata ägare, 25 % av privatägda aktiebolag, 14 % av statsägda aktiebolag, 6 % av övriga privata ägare, 3 % av staten och 2 % av övriga allmänna ägare. Eftersom hälften av Sveriges skog ägs av privata skogsägare innebär det att skogsindustrin, trots sitt eget skogsinnehav, är beroende av virke och skogsråvara från privata skogsägare för att upprätthålla sin produktion. Därmed bör privata skogsägares attityder till skogsbruk ha viss påverkan på skogsindustrierna.

Den psykologiska innebörden av skogsägande avhandlas av Lähdesmäki och Matilainen (2014), där innebörden av skogsinnehavet som ett familjeärv betonas som avgörande för de beslut man fattar i egenskap av skogsägare. Långsiktighet är ett ledord när man talar om skogsbruk, ur såväl ekonomiska som miljömässiga aspekter, och traditionen av familjeärvet tjänar denna långsiktighet. Många skogsfastigheter har en lång tradition inom en och samma släkt och kan ses som en länk mellan generationer. Detta skapar starka emotionella band till skogen. Vi frågar oss därför om dessa emotionella band även omfattar utboägare.

Skogsägarföreningar spelar en viktig roll vad gäller stöd och ekonomisk rådgivning för många privata skogsägare. Det finns fyra stora skogsägarföreningar i Sverige, Södra Skogsägarna, Mellanskog, Skogsägarna Norrskog och Norra Skogsägarna (LRF). År 2013 var drygt 111000 skogsägare medlemmar i en skogsägarförening, vilket motsvarar cirka en tredjedel av Sveriges privata skogsägare (Skogsstyrelsen, 2014). Skogsägarföreningarnas kärngrupp av medlemmar har länge utgjorts av närboende ensamägande lantbrukare med ett relativt stort skogsinnehav (Törnqvist, 1995). Skogsägarföreningarna står inför utmaningen att företräda mer heterogena skogsägargrupper med skiftande intressen. Eftersom gruppen distansskogsägare även är så mångfasetterad så finns det goda skäl till att vidare undersöka hur dessa värderar sin skog och vilken sorts av rådgivning och stöd de känner behov av.

Detta kandidatarbete har gjorts i samarbete med Norra Skogsägarna som har uttryckt ett intresse för att undersöka hur de skall förhålla sig till distansskogsägare och dessutom oro kring den ökande uppdelningen av skogsfastigheter i och med ägarskiften. Studien bestod av en brevenkätundersökning som skickades till skogsägare uppdelade i olika kategorier beroende på var i Sverige de bor. Majoriteten av skogsägarna är distansskogsägare men vi hade även med en grupp skogsägare som bor i närheten av sin skogsfastighet.

1.2 Syfte

Syftet var att undersöka hur olika typer av distansskogsägare förhåller sig till sitt skogsägande avseende följande aspekter:

- skogsägaridentiteten, d.v.s. vad de har för självbild som skogsägare
- vilka de värden de får ut av sin skog, samt
- vilket stöd de upplever sig få eller önskar få från skogsägarföreningen

Med hjälp av svaren ville vi undersöka hur skogsägare förhåller sig till ovanstående, framförallt relaterat till boendeavstånd, men också till ägandeform, kön, areal och ålder.

2 METOD

Designen var i huvudsak kvantitativ och beskrivande och metoden utgick från en postenkät med svarsalternativ kompletterad med en öppen textsvarsfråga

2.1 Urval och svarsfrekvens

Initialt identifierades 849 stycken skogsägare som tillsändes enkäten plus frågeformulär per post. På grund av tidsbrist skickades inget påminnelsebrev ut. Urvalet som gjordes var strategiskt och gjordes ur Norra skogsägarnas databas, med följande tre grupper av distansskogsägare identifierade och som därmed hade en tydlig representation i urvalet:

D1 – Skogsägare i Norra skogsägarnas upptagningsområde men som bor på distans i Norrlands kustland. Denna grupp utgjordes av distansskogsägare boende i Umeå och Luleå, med 200 personer från vardera. Hälften av dessa var medlemmar i Norra.

D2 – Skogsägare i Norra skogsägarnas upptagningsområde men som bor utanför Norrland. Denna grupp bestod av drygt 200 distansskogsägare boende i Stockholms län. Hälften av dessa var medlemmar i Norra.

D3 – Skogsägare i Norra skogsägarnas upptagningsområde som bor på i anslutning till eller i närhet till sin fastighet. Denna grupp bestod av drygt 200 skogsägare boende i Vindelns kommun, och valdes som en kontrollgrupp. Hälften av dessa var medlemmar i Norra.

Urvalet gjordes i syfte att uppnå en heterogen grupp svarande, med bred representation bland olika typer av distansskogsägare. Fördelningsvis i arbetet används inte indelningen D1-D3, utan istället variabeln ”distans mellan bostad och fastighet”.

Av de 849 utvalda personerna svarade 171 personer (20.1%) medan 679 personer (79.9%) inte skickade tillbaka enkäten. De slutliga deltagarna klassificerades med hjälp av enkät delen ”allmän information” utifrån följande demografiska variabler: boendets avstånd till fastighet, kön, ålder, skogsareal, antal år för fastighetsägarskap, medlemskap i Norra skogsägarna, virkesområdestillhörighet samt ägandeform.

2.2 Frågeformulär

Ett frågeformulär (se bilaga 1) konstruerades med syfte att undersöka de svarandes inställning i de aktuella frågeställningarna samt sociodemografiska variabler. Vi eftersträvade ett enkelt, lättförståeligt upplägg med välformulerade och koncisa frågor. Frågeformuläret omfattade sammanlagt 21 frågor, varav fyra frågor av Likertskaltyp som besvarades i form av grad av instämmande på en 10-gradig skala. Fyra frågor besvarades genom att rangordna påståenden eller dylikt från viktigast till minst viktig, en fråga besvarades genom ett skriftligt svar och övriga frågor besvarades som kryssfrågor utifrån flervalsalternativ.

Frågeformuläret utformades med den svarandes konfidentialitet i åtanke, där den svarande själv får beskriva sig själv och sin situation under ‘allmän information’. Enkäterna numrerades eller kodades således ej. Däremot lämnades utrymme för den svarande att frivilligt uppge sin e-postadress, för att på så vis få ta del av studiens resultat.

Som introduktion till frågeformuläret fanns en sida med studieinformation med syfte att beskriva de områden vi ville undersöka, presentera oss som studenter och motivera

mottagaren att besvara enkäten. Logotypen för Sveriges Lantbruksuniversitet fick pryda ovansidan på informationsbladet, och bredvid denna logotypen för Norra skogsägarna. Utöver detta lades även ett frankerat svarskuvert i varje utskick.

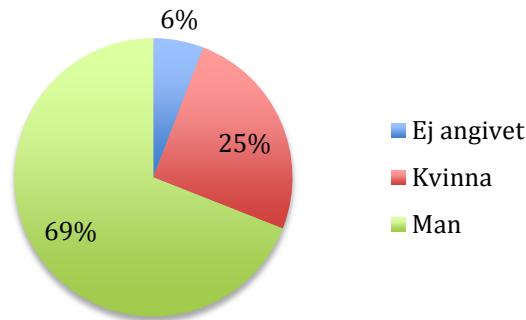
2.3 Analys

De kvantitativa frågorna bearbetades statistiskt med deskriptiv och jämförande analyser. Hypotesprövning utfördes i mån av tid och gjordes då med hjälp chi²-tester vid dikotoma svar/indelningar och med t-tester vid svar utifrån kvot- eller intervallskalor. Fishers exakta test, Pearsons, chi²-test användes bl.a. En signifikansgräns på < 0.05 bestämdes enligt Djurfeldt (2010). Den kvalitativa frågan analyserades med kvalitativ innehållsanalys enligt Patton (1990). Kvalitativ innehållsanalys är en systematisk process för att identifiera, koda och kategorisera grundläggande mönster i en text.

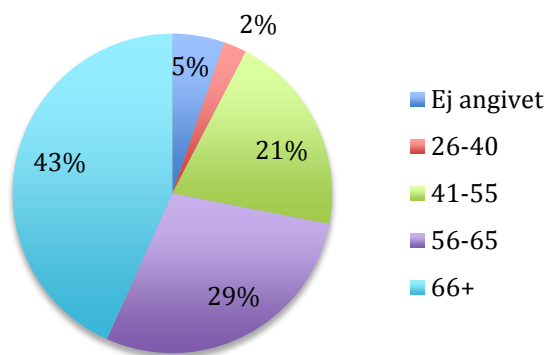
3 RESULTAT

3.1 Bakgrundsvariabler

Nedanstående redovisas vad de 171 svarande i stort har svarat på de olika frågorna, framförallt i form av diagram med bildtexter. En majoritet, 69 %, av de svarande var män, medan kvinnorna utgjorde 25%.

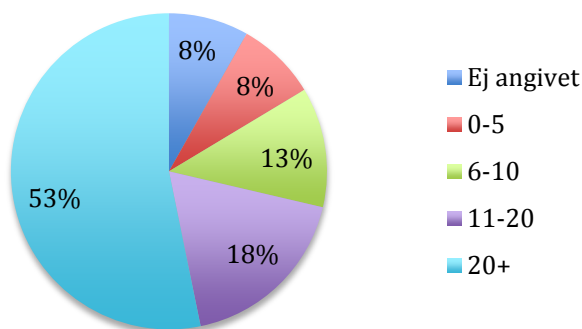


Figur 1. Könsfördelning bland de svarande
Proportion of male and female among respondents



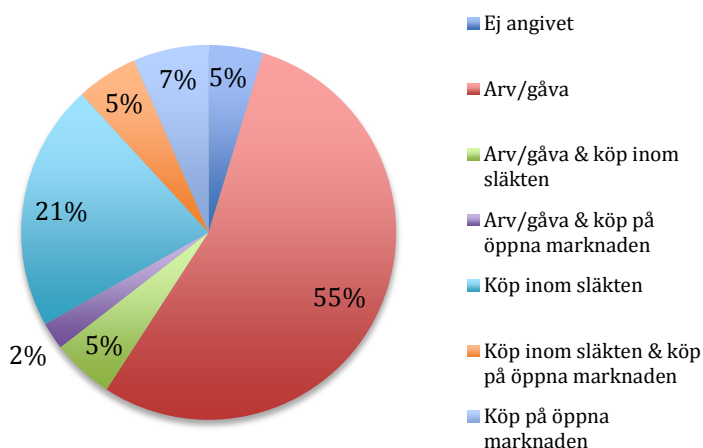
Figur 2. Åldersfördelning bland svarande (år)
Age distribution among respondents

Åldersgruppen 66 år och uppåt utgjorde nästintill majoriteten av de svarande (43 %). Tydligt mönster att ju yngre åldersgrupp desto färre svarande. Åldersgruppen upp till 26 år fick ingen representation ö.h.t.



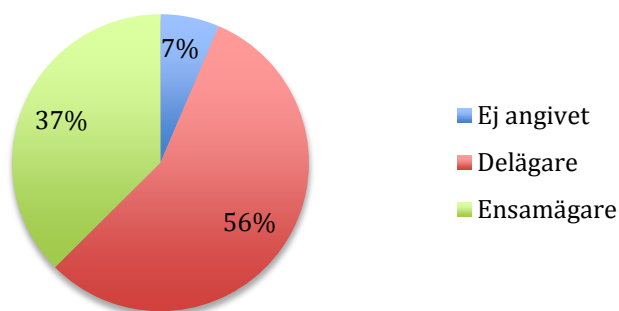
Figur 3. Tid som ägare (år)
Time as owner (years)

Majoriteten av de svarande (53 %) är skogsägare sedan mer än 20 år tillbaka.



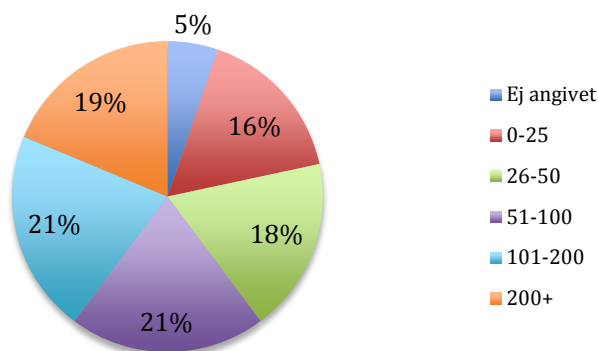
Figur 4. Förskaffning
Means of procuration

En majoritet (54 %) av de svarande har förvärvat sitt innehav genom arv/gåva, följt av ”köp inom släkten” som enda signifikanta grupp i övrigt.



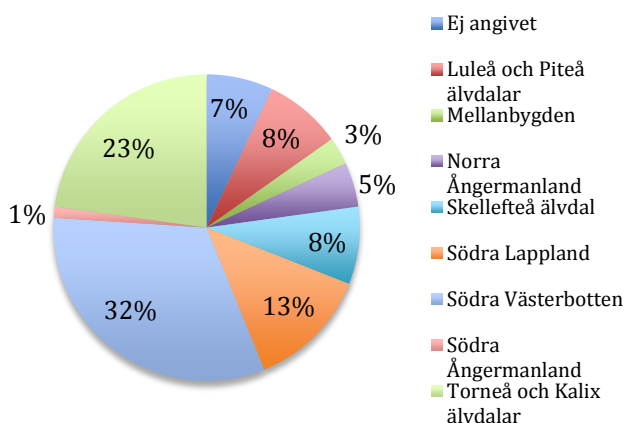
Figur 5. Ägandeform
Type of ownership

Gällande ägandeform är båda grupperna stora, men antalet delägare är i majoritet (56 %).



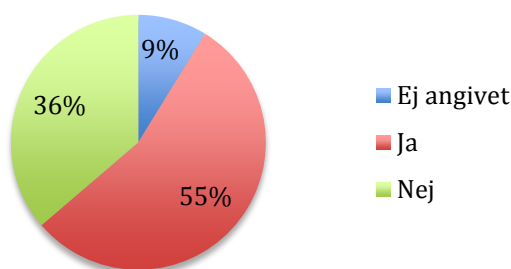
Figur 6. Areal (ha)
Areal (hectare)

De svarande har fördelat sig jämt mellan de fem kategorierna, med mellan 16 och 21 % per styck.



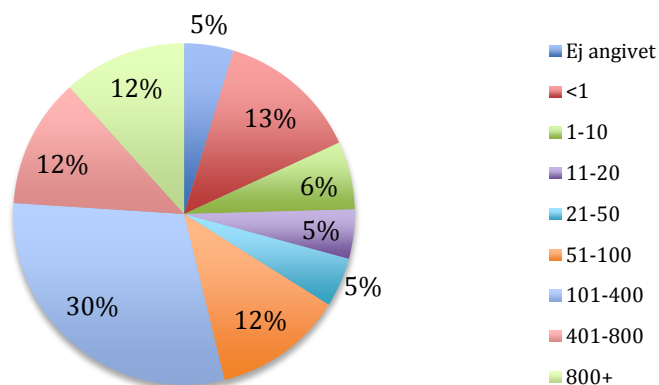
Figur 7. Virkesområden
Timber districts

De virkesområdena med störst representation är Södra Västerbotten, Mellanbygden och Södra Lappland. Flera svarande besvarade ej frågan, trots bifogad karta.



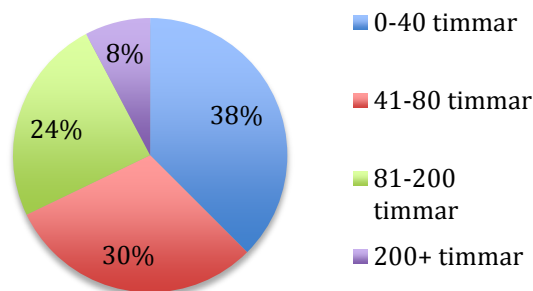
Figur 8. Medlemskap i Norra Skogsägarföreningen
Membership status

De svarande var i högre grad medlemmar (55 %) i skogsägarföreningen Norra än inte. Flera angav sig, i text, ej veta.



Figur 9. Avstånd mellan bostad och fastighet (km)
Distance between living and holding (km)

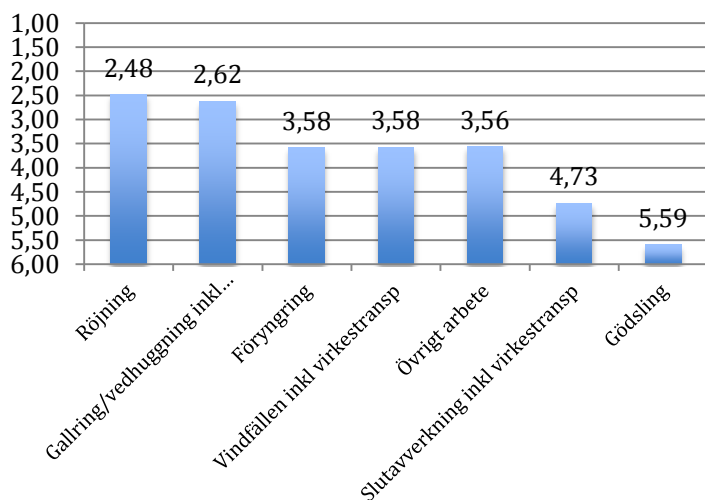
Flera insignifikanta grupper. Vid analys av frågorna avseende avstånd mellan bostad och fastighet, har därför avståndsgrupper sammanfogats och antalet reducerats.



Figur 10. Tid tillägnad praktiskt skogsarbete, per år
Time devoted to forest self-activity, per year

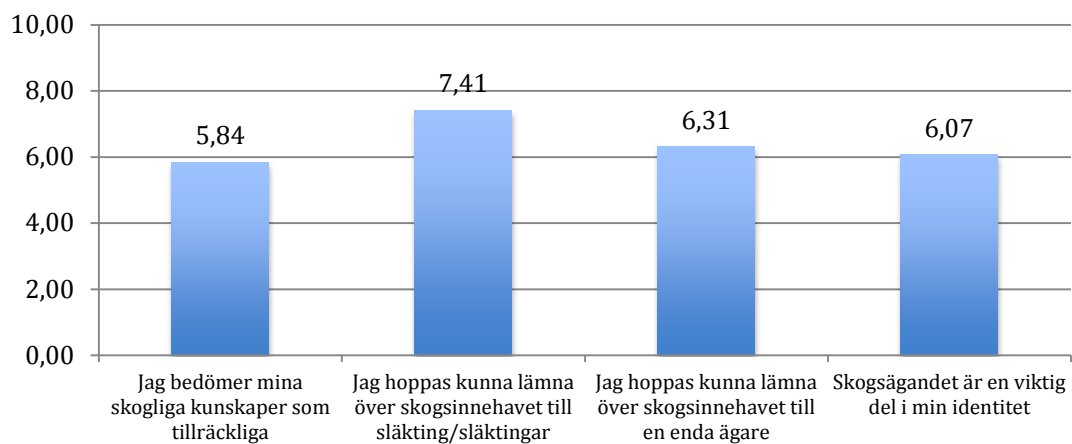
3.2 Skogsägaridentiteten

Den största enskilda delen av skogsägarna arbetar under 41 timmar per år, och betydande majoritet (68 %) arbetar under 81 timmar per år.



Figur 11. Medelvärden från rangordning av skogliga aktiviteter, efter spenderad tid
Averages from ranking of forest activities, after spent time

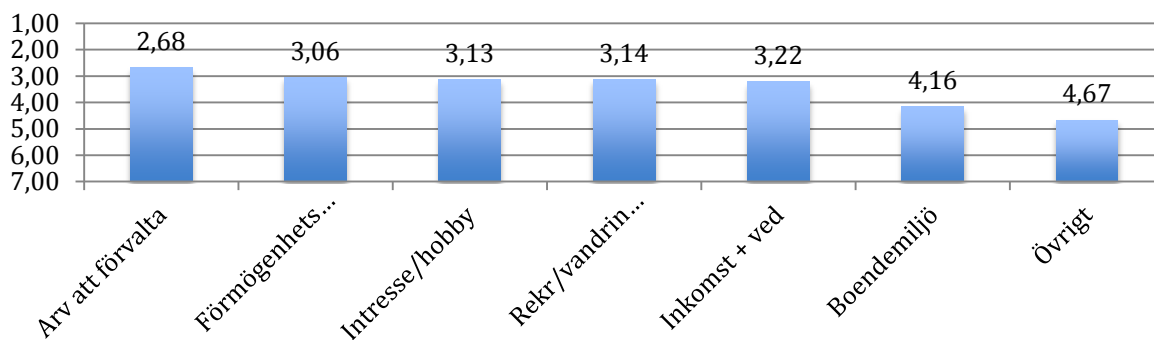
Röjning och gallring framstår som de två utstickande aktiviteterna som de svarande, i betydligt högre grad än övriga, utför i egen person. Slutavverkning och framförallt gödsling utförs i obetydlig grad av de svarande.



Figur 12. Grad av instämmande i påståendena
Degree of agreement in the statements

Generellt har de svarande uppgett en relativt låg grad av instämmande (5,84/10) i påståendet om att man besitter goda skogliga kunskaper. I högre grad instämmer man (7,41/10) i påståendet om avsikten att bevara innehavet inom slakten. Vidare uppges inga särskilt höga grader av instämmande vare sig om avsikten att efterlämna innehavet till en ensam ägare eller huruvida skogsägandet vore än viktig del av ens identitet.

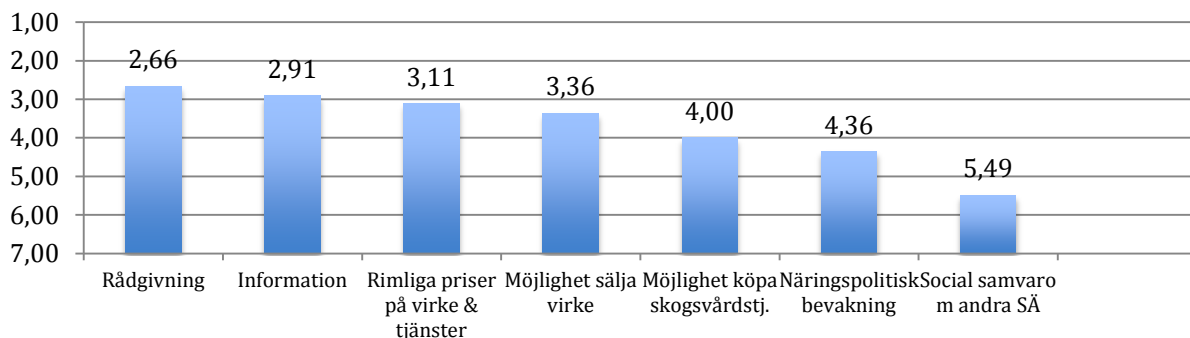
3.3. Skogens och skogsägandets värden



Figur 13. Medelvärden från rangordning av skogliga värden
Averages from ranking of forest values

Sett över hela testgruppen framkommer medelvärdena i figuren, rangordnade från viktigast till oviktigast, där lägre är bättre. Familjearvet, ”arv att förvalta”, är det generellt viktigaste värdet, följt av fyra relativt likvärdiga värden. Ytterligare avvikelse uppstår med boendemiljö samt övrigt. Noteras bör att hela 138 personer ö.h.t. inte kryssade i övrigt.

3.4 Behov av stöd från skogsägarföreningen



Figur 14. Medelvärden från rangordning av tjänster. 1 – högst ranking, 7- lägst ranking
Means from ranking of services

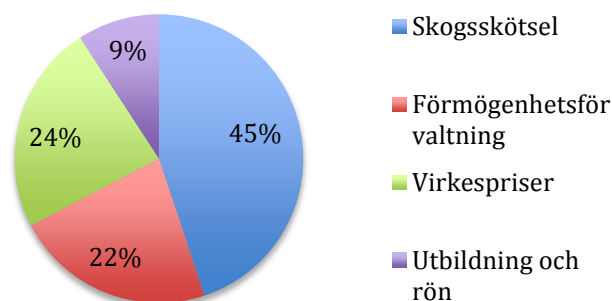
Rådgivning framstår som det viktigaste, efter vilken en fallande trend kan skönjas genom de fem nästkommande tjänsterna. ”Social samvaro med andra skogsägare” tycks vara tämligen lågprioriterat bland de svarande, med medelvärdet 5,49 på den 7-gradiga skalan.

Fråga C2, den skriftliga frågan, gav 63 svar, ur vilka fyra kategorier utkristalliserades:

- Förmögenhetsförvaltning
- Skogsskötsel
- Virkespriser
- Utbildning och rön

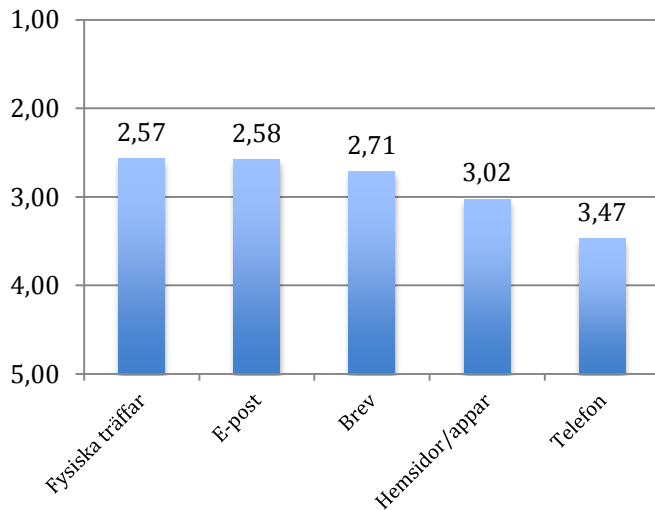
Förmögenhetskategorin inrymmer svar som berör skatter, lagar och frågor kring ägarskiften. Skogsskötselkategorin inrymmer generella skogsvårdsfrågor, frågor kring skogsbruksplan samt om alternativa skötselmetoder. Kategorin ”virkespriser” är självförklarande, och ”utbildning och rön” inrymmer svar som ”kurser för nyblivna skogsägare” och ”kurser för kvinnliga skogsägare”.

Svar som berörde flera ämnen placerades i flera kategorier. I figur 6 ses fördelningen mellan kategorierna.



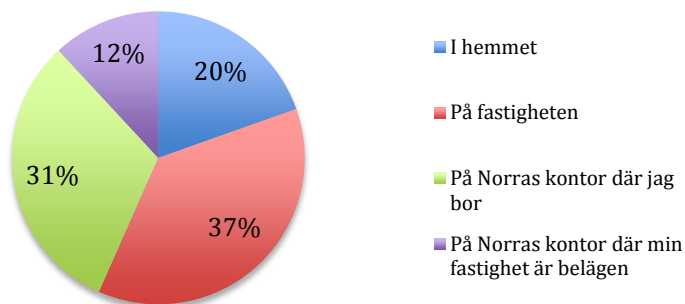
Figur 15. Efterfrågad information/rådgivning
Demanded information/consulting

Information/rådgivning om skogsskötsel var mest efterfrågat bland de tillfrågade.



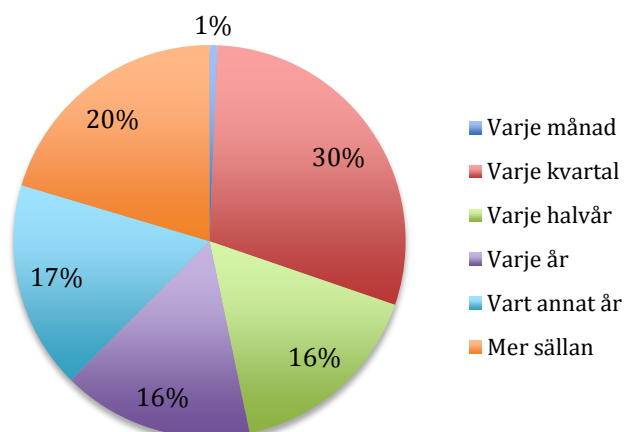
Figur 16. Medelvärden av prioriterade medium information/rådgivning
Means from prioritized mediums of information/consulting

Fysiska träffar och e-post är generellt två gångbara medium för kontakt mellan skogsägarförening och skogsägare. Telefonkontakt är i mindre utsträckning ett önskvärt medium, med medelvärdet 3,47 på den 5-gradiga skalan.



Figur 17. Önskad plats för rådgivning
Requested place for consulting

Totalt 37 % av de svarande önskar få rådgivning på fastigheten, följt av 31% som föredrar ”på Norras kontor där jag bor”.



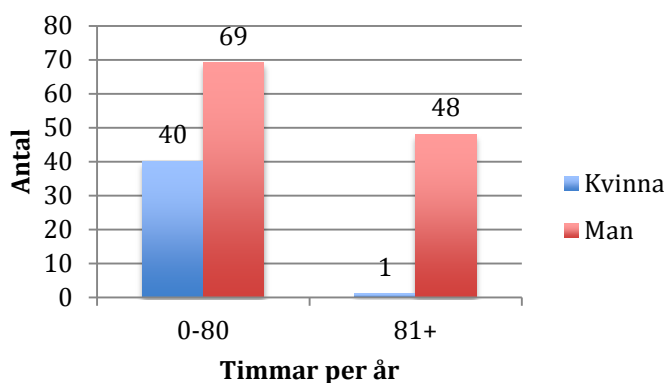
Figur 18. Frekvens för information/rådgivning
Requested frequency of information/consulting

Endast 1 % av de svarande önskar delges dessa varje månad. Kvartalsvis kommunikation är generellt det mest önskvärda, samtidigt som 20 % anger ”mer sällan”. Flertalet av de som angivit ”mer sällan” har vid sidan förtydligt i stil med ”när jag behöver det” och ”jag tar kontakt”.

3.2 Analys av enkätsvar

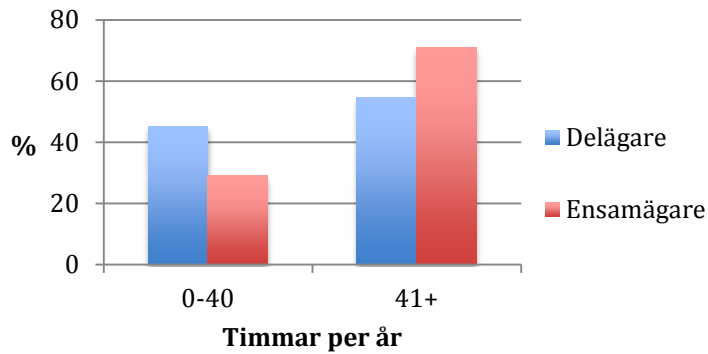
Självverksamhet

Bland de 49 skogsägare som angett sig arbeta praktiskt med skogen mer än 80 timmar per år är endast en deltagare kvinna, se figur 19. Bland de 109 personer som arbetar upp till 80 timmar är en majoritet (63 %) män, vilket är en signifikant skillnad ($p=0,04$) som talar för att män uppskattar att de arbetar med det praktiska arbetet i skogen mer än kvinnor gör.



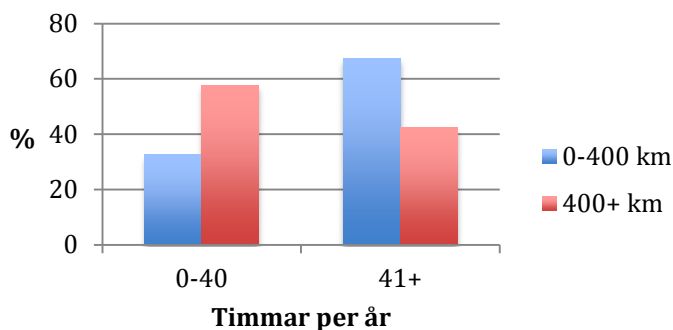
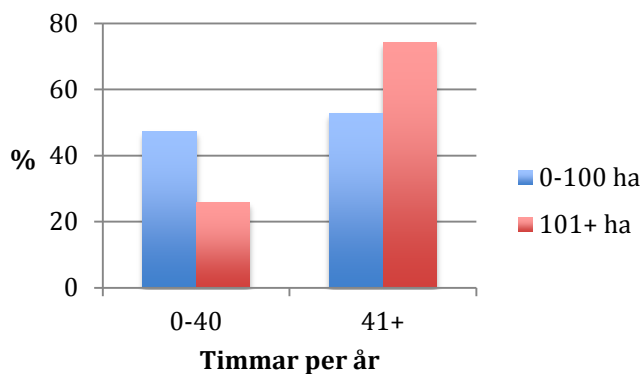
Figur 19. Självverksamhet i arbetade timmar per år..
Own activity per year (hours) for men and women.

Vid ytterligare analys av variabeln arbetstimmar per år framgår med chi2-test och så kallad cut off vid 40 timmar en signifikant skillnad ($p=0,04139$) som säger att delägare arbetar mindre än ensamägare. Se figur 20.



Figur 20. Självverksamhet fördelat på ägarform.
Own activity depending on owner ship category

Efter att ha slagit ihop grupper av kategorier och genomfört ett chi2-test framgår ett signifikant samband ($p=0,006$) som säger att det finns få ägare av fastigheter över 100 hektar som arbetar lite, d.v.s. 0-40 timmar per år, se Figur 21.



Figur 21 . Självverksamhet (timmar per år)fördelat på fastighetsstorlek och avstånd till skogsfastighet
Own activity depending on size of estate and distance to estate.

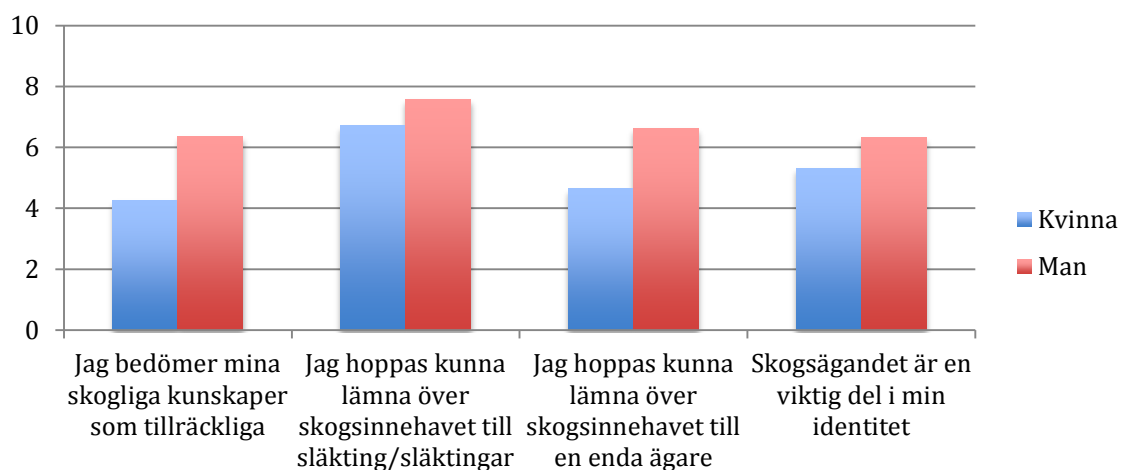
Efter uppdelning i avstånd på över och under 400 km samt arbete över och under 40 timmar per år, framgår genom Pearsons chi-två-test en signifikant skillnad ($p=0,005$). Det framgår att

skogsägare som bor mer än 400 km ifrån sina skogsfastigheter arbetar mindre än de som bor närmre än 400 km.. Skogsägare som bor långt ifrån sina skogsfastigheter arbetar mindre med sina skogsfastigheter än andra.

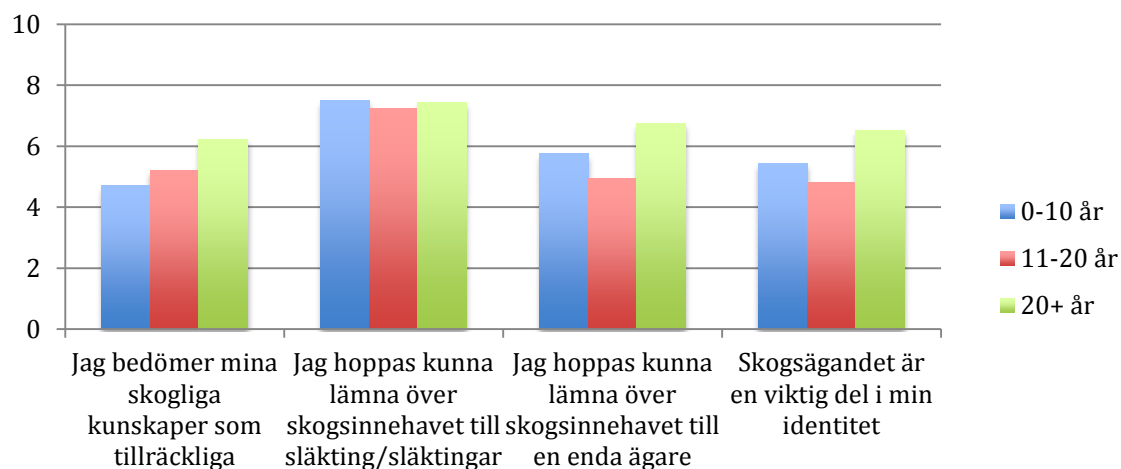
Det mest intressanta vid analys av frågan rörande vilka aktiviteter de själva utför, var ett mönster som uppenbarade sig i svaren mellan ägandeform och kön. Allt tyder på att det finns en korrelation mellan dessa två demografiska faktorer. Såväl män som ensamägare anser sig arbeta mer med röjnings- och gallringsarbete än kvinnor respektive delägare.

Skogliga kunskaper, identitet och överlåtelse

Könen emellan framgår att kvinnor anser sig besitta mindre skogliga kunskaper än män, och identifierar sig själva i lägre grad som skogsägare. Män anser det vara viktigare än kvinnor att skogen stannar inom släkten, och i högre grad att skogen bör gå vidare till en ensam ägare. Trenden mellan frågorna är dock i stort densamma könen emellan, se Figur 22.



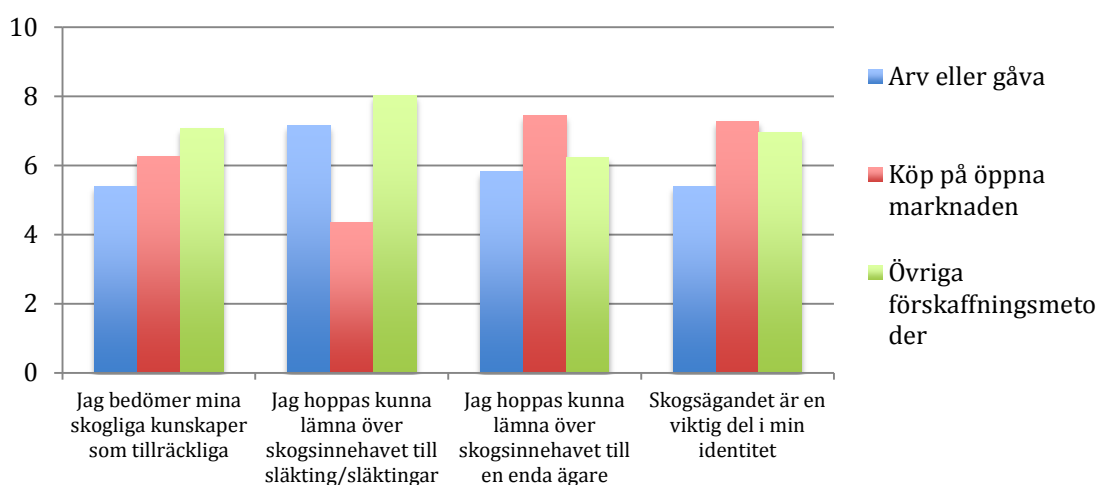
Figur 22. Kvinnor i genomsnitt har angett en lägre grad av instämmande än män på samtliga påståenden.
Women in general have stated a lower degree of approval than men in all statements



Figur 23. Samtliga kategorier anser i hög grad att skogsfastigheten bör bevaras i familjen, medan de som varit skogsägare längst ser störst betydelse i att ägandet efterlämnas till en ensam ägare.
All categories approve in high degree that the holding should stay in the family, while the ones having been owners for the longest approve in a higher degree that one should leave behind the holding to one single owner.

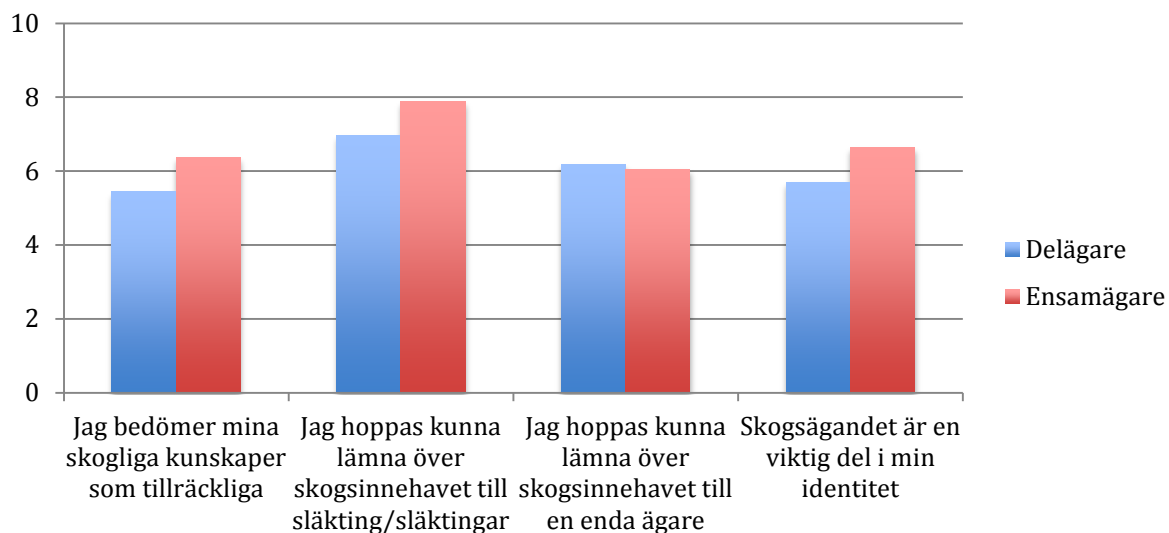
Gällande åldersgrupperna framkommer som enda väsentliga skillnad att skogsägare yngre än 56 år har en högre syn på den egna skogliga kompetensen än de äldre. Vid analys efter tid som ägare framkom dock betydligt tydligare skillnader, där de som varit skogsägare längst i högre grad än övriga anser sig besitta skogliga kunskaper, och identifierar sig i högre grad skogsägandet vara en del av deras identitet, se Figur 23.

Avseende de olika förskaffningsmedlen, är ”arv/gåva” den enda välrepresenterade av grupperna (54 %), men ”köp på öppna marknaden” gav ett i intressant bemärkelse avvikande resultat, varefter även den får representeras. Övriga förskaffningsgrupper vägs emot dessa. Det visar sig att skogsägare som endast förskaffat sin fastighet genom arv/gåva anger lägre värden än de andra på både det första, tredje och fjärde påståendena. Särskilt märkbart blir detta i frågan om uppskattningen av den egna skogliga kompetensen gällande känslan av skogsägaridentitet, se Figur 24.



Figur 24. Förskaffning
Means of procuration

De som minst anser att ägandet bör bevaras inom familjen är de som köpt på öppna marknaden, samtidigt som dessa i högst grad uppger skogsägandet vara en del av deras identitet. Ensamägare anser sig i högre grad än delägare besitta goda skogliga kunskaper, och känner även en större identitet i rollen som skogsägare. De hoppas även i högre grad kunna lämna vidare skogen inom släkten, se Figur 26.

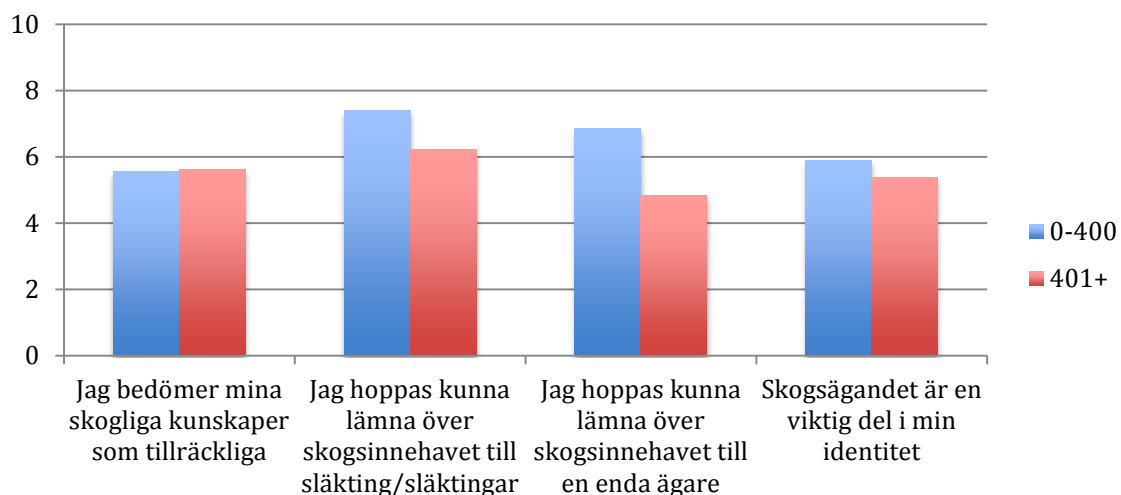


Figur 25. Gällande förhoppningen om att lämna vidare skogen till en ensam ägare, uppnår delägarna en något högre grad av instämmande.

Regarding the statement of leaving behind the forest to one single owner, the joint-owners agree in a little higher degree

Vid analys av påståendena per areal, visade sig den största skillnaden i fråga om den egna identiteten, där ägare av över 100 ha anger en avsevärt högre grad av instämmande än ägare av mindre fastigheter. Även gällande goda skogliga kunskaper, har dessa en högre grad av instämmande.

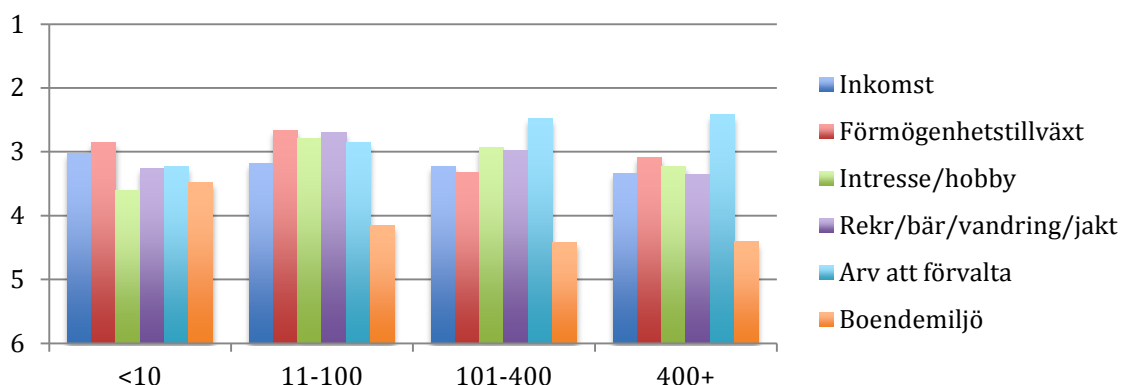
Gällande avstånd mellan boende och fastighet, framkommer att ägare som bor mer än 400km ifrån sin fastighet instämmer mindre än övriga om avsikten att bevara ägandet inom familjen men framförallt om avsikten att lämna vidare till en ensam ägare.



Figur 26. Avstånd (km) Avståndskategorierna har reducerats till över och under 400 km. *Distance (km). The distance-categories have been reduced to more and less than 400 km.*

Skogens och skogsägandets värden

Analysen av frågan rörande de skogligen värdena, visade två tydliga samband med avseende på avstånd. Med ökande avstånd mellan bostad och skogsfastighet sjunker betydelsen av boendemiljön, men betydelsen av "arv att förvalta" blir desto viktigare. Se figur 28.

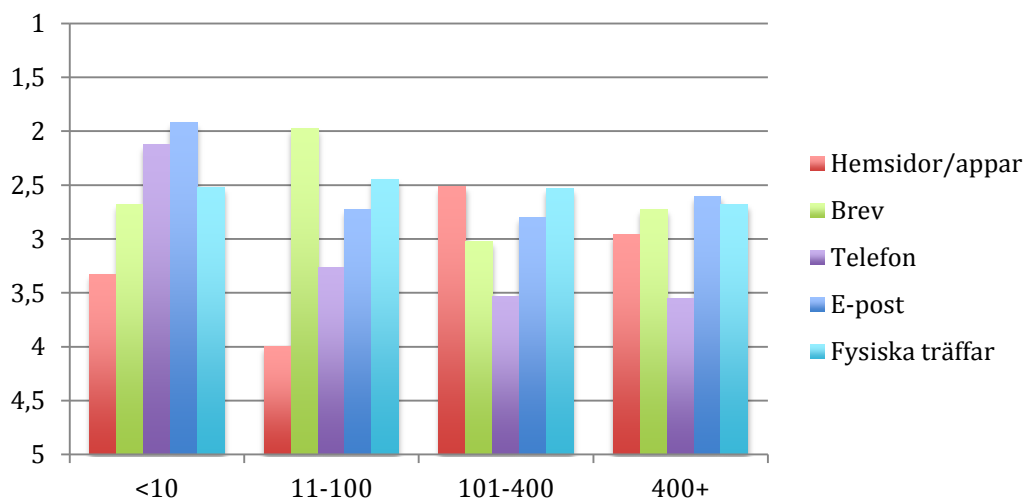


Figur 27. Avstånd (km) till skogsfastighet från bostad
Distance (km)

Gällande skillnader könen emellan visar det sig att män i högre grad än kvinnor värderar skogen som "intresse/hobby", medan det omvända i viss mån gäller för boendemiljön. Vidare framgår att ensamägare värderar samtliga värden högre än delägare, förutom boendemiljö och rekreation.

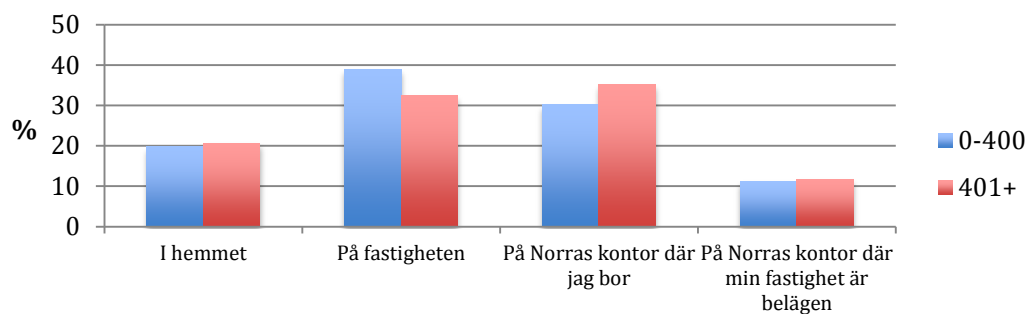
Stöd från skogsägarföreningen

Vid analys av svaren till frågorna rörande det önskade stödet, framgår en rad skillnader med avseende på avstånd. Det framgår tydligt att telefonkontakt blir mindre önskvärd med ökat avstånd, medan fysiska träffar är gångbart i alla avståndskategorier. Se figur 29.



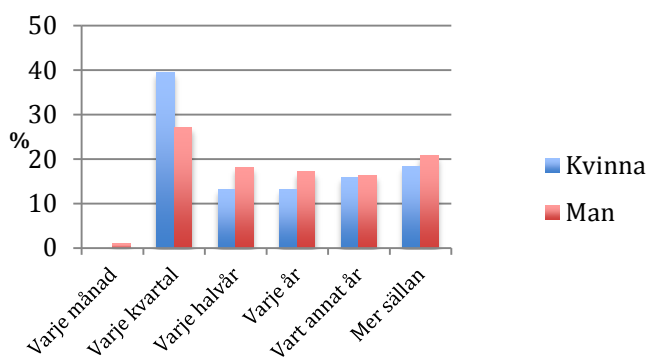
Figur 28. Avståndets (km) betydelse för önskat kontaktmedium
Requested medium depending on distance to holding (km)

Vidare framgår att ägare som bor inom 400km avstånd helst vill ta emot rådgivning på fastigheten, medan de mer distansboende helst gör detta ”på Norras kontor där jag bor”. Se figur 30.



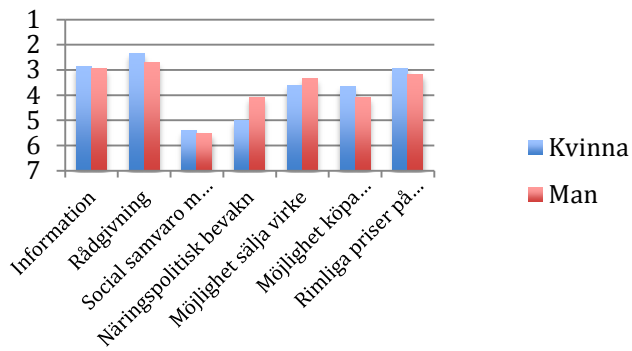
Figur 29. Avståndets betydelse för plats för rådgivning
The matter of distance regarding place for consulting

Ytterligare skillnader framgår mellan delägare och ensamägare. Delägare föredrar att bli kontaktade per e-post eller genom fysiska träffar. Ensamägare föredrar brev följt av fysiska träffar. Ensamägare vill ta emot rådgivning på fastigheten, följt av ”på Norras kontor där jag bor”. Även delägare vill helst på fastigheten, följt av hela 27 % som vill ha denna ”i hemmet”.



Figur 30. Skillnader i information-/rådgivningsbehov könen emellan
Differences in requested information/consulting between men and women

Könen emellan framgår att kvinnor prioriterar rådgivning och ”möjlighet att köpa skogsvårdstjänster” i något högre utsträckning än män, medan män i högre grad än kvinnor intresserar sig av ”näringspolitisk bevakning” och ”möjlighet att sälja virke”. Vidare tycks män föredra kontakt via e-post och fysiska träffar, medan kvinnor i hög grad efterfrågar fysiska träffar. Män vill i helst ta emot rådgivning på fastigheten, följt av ”på Norras kontor där jag bor”. För kvinnor i omvänd ordning. Vidare vill kvinnor ha information/rådgivning oftare än män, se Figur 30.



Figur 31. Skillnader i information-/rådgivningsbehov könen emellan

Kvinnor önskar ta emot rådgivning oftare än män, medan män i högre grad än kvinnor är intresserade av näringspolitisk bevakning. Gällande ägare av fastigheter över 200 ha, framgår att dessa helst tar emot rådgivning ”på Norras kontor där jag bor”, medan ägare av mindre fastigheter föredrar detta på fastigheten.

4. DISKUSSION

4.1 Metoddiskussion

En enkätundersökning har genomförts i syfte att undersöka hur skogsägare ser på sitt skogsägande med avseende på den egna skogsägaridentiteten, vilka värden skogen och skogsägandet ger samt det stöd de önskar få från skogsägarföreningen. Urvalet av vilka enkäten skickades till av skogsägarföreningen Norra, ur deras databas. Utav de 849 utskicken har 171 svarsbrev återkommit, vilket innebär en svarsfrekvens på 20,1%. Denna siffra är en stor besvikelse, men har förmodligen sina orsaker. Då enkäterna ej numrerades samt på grund av den knappa tiden har ingen bortfallsanalys genomförts, men vi har ändå försökt utröna varför frekvensen blev så låg.

Vi tror att beslutet att låta enkäten vara i brevform, snarare än som ett digitalt formulär, har fått en negativ inverkan på svarsfrekvensen med tanke på det ytterligare arbete det innebär att besvara ett brev. Dessutom ser vi att åldersgruppen ”66 år och uppåt” med sina 43 % är överrepresenterad i sammanhanget, vilket vi kopplar till valet av brevutskick. Å andra sidan hade sagda åldersgrupp sannolikt blivit underrepresenterad vid ett digitalt utskick.

När vi skapade enkäten eftersträvade vi ett enkelt upplägg, för att göra det enkelt att svara på frågorna och på så vis eftersträva hög svarsfrekvens. Vi trodde oss ha uppnått ett enkelt, intuitivt och inbjudande upplägg, men idag är vi självkritiska. Framförallt tycks rangordningsfrågorna ha upplevts som komplicerade för många, där dessa i många fall inte hade rangordnats utan istället numrerats på motsvarande skala. Vi tror också att enkäten innehöll för många frågor, vilket minskade svarsfrekvensen. Att den var tryckt på båda sidor om papperet missades av vissa, som skickade in en halvt besvarad enkät.

Ett fåtal svarande skickade tillbaka obesvarade enkäter, där en av dessa vägrade besvara enkäten då ersättning ej utgick. Detta var tråkigt och gav givetvis en tankeställare, men vi tycker oss genom försidan på ett tillräckligt vis ha motiverat skogsägare att delta. Troligen är svarsfrekvensen bland oengagerade skogsägare låg, när ersättning ej utgår.

Den låga svarsfrekvensen har gett konsekvenser för hur analyserna har kunnat genomföras. Vi har inte på kunnat titta på distansskogsägare i den mening som vi har önskat, andelarna i de respektive demografiska grupperna är för små, varför resultatet ej är säkert.

4.2 Skogsägaridentiteten

Avståndet mellan bostad och skogsfastighet visar sig vara avgörande för frågeställningen, där ett tydligt gränsvärde som framgår är 400 km. Ägare som bor på en distans av mer än 400 km visar sig i högsta grad ägna mindre än 41 timmar per år åt praktiskt skogsarbete, till skillnad från de mer närboende. Dessutom anser de varken att skogen stannar inom slakten, eller värdet av att lämna efter sig innehavet till en ensam ägare, vara lika viktigt som de mer närboende. Med tanke på den praktiska aspekten av ett stort avstånd, framstår det som fullt rimligt att skogsägare boende på stor distans från sina fastigheter inte ägnar lika mycket tid åt praktiskt skogsarbete som de mer närboende. Att ägna lite tid åt praktiskt skogsarbete tror vi sänker de skogligen kunskaperna, eller åtminstone självförtroendet, och slutligen även identiteten.

Att ensamägare arbetar mer med det praktiska skogsarbetet än delägare, vilket resultatet visar, är knappast förvånande. Ensamägare anser sig besitta större skoglig kompetens, värderar i högre grad familjeärvet samt anser skogsägandet vara en viktigare del av sin identitet. Detta förklaras troligen av att ensamägarna bär ett större ansvar över sin egen skog. Delägare instämmer dock i något högre grad än ensamägare om avsikten att lämna efter sig skogen till en ensam ägare. Detta kan förklaras av eventuella negativa erfarenheterna de själva har av deläggande och att de således önskar undvika problem som följd av ytterligare uppdelning av ägandet, problem som Blomsten och Royson (2009) konstaterar. Ensamägare tycks besitta en större känsla av skogsägaridentitet.

Resultaten visade att män i högre grad än kvinnor angett sig arbeta mycket med det praktiska skogliga arbetet. Dessutom framgår att män i betydligt högre grad än kvinnor värderar sina egna skogliga kunskaper såväl som identiteten som skogsägare. Alla dessa resultat pekar mot att män känner en större identitet än kvinnor i rollen som skogsägare, vilket även Lidestav och Nordfjell (2005) konstaterar. Det känns inte otroligt att män i högre grad än kvinnor överskattar sin tid lagd på skogsarbetet såväl som den skogliga kompetensen, vilket i sådana fall kan bero på de förväntningar de kanske upplever i rollen som manlig skogsägare. Detta är egentligen irrelevant dock, då begreppet ”skogsägaridentitet” ändå får betraktas som subjektivt i den mening att dess förekomst grundas i en egen känsla hos individen, vilken vi alltså identifierat som högre hos männen.

I resultaten framkommer liknande mönster beroende på kön och ägandeform, i synnerhet i fråga om vilka skogliga aktiviteter man utför själv. I Lidestav (2003) konstateras att kvinnor i högre grad än män delägger sin skog, vilket även denna studie visar. Deläggande är överlag vanligare men överrepresenterat bland de kvinnliga svarande.

Berlin, Lidestav och Holm (2006) konstaterar en skillnad mellan medlemmar och icke-medlemmar avseende värdesättandet av de skogliga värdena, där medlemmar sägs värdesätta inkomst, brännved och den skogliga traditionen högre än icke-medlemmar. Några sådana skillnader fann vi ej i denna undersökning.

I fråga om arealens betydelse, framgår att ägare av fastigheter upp till max 100 ha lägger mindre tid på det praktiska skogsarbetet. Dessa skattar sig även besitta sämre skoglig kompetens och identifierar sig i mindre grad än ägare av 101 ha och mer. En särskilt stor skillnad i identitetsfrågan visar sig bland skogsägare av mindre än 26 ha, med 1,6/10 som grad av instämmande. Det är rimligt att större innehav möjliggör mer självverksamhet, och att mängden arbete banar väg för ökade kunskaper och känsla av identitet. Denna slutledning styrks av Lidestav och Nordfjell (2002).

Att åldersgruppen 56 år och äldre, anser sig besitta mindre skogliga kunskaper än de yngre, under 56 år, är inget särskilt signifikant samband – men kan eventuellt bero på att äldre enligt vår erfarenhet har en ödmjukare självbild än yngre, särskilt bland män. Detta kan emellertid delvis motbevisas, då det visar sig att de som varit ägare i mer än 20 år i högre grad anser sig erhålla goda skogliga kunskaper än övriga. Att dessa också i högre grad än övriga instämmer i påståendet att det är angeläget att lämna efter innehavet till en ensam ägare, och dessutom har identiteten som skogsägare, skapar ännu större skillnader. Vi anser det fullt logiskt att känslan av ansvar för och identifiering skogsägandet i regel ökar med tiden.

Olika grader av skogsägaridentitet kan till viss grad skönjas bland skogsägare baserat på hur de förvärvat sin skog. Mest markant är givetvis att de som ”köpt på öppna marknaden”, som instämmer i betydligt lägre grad än övriga i viljan att bibehålla ägandet i familjen. Detta förklaras sannolikt av att de i hög grad agerar i rollen som handlare, där vinster går först vid ägarskiften. Vidare framgår att de som ärvt eller fått sitt innehav i gåva har lägre syn än övriga på sin skogliga kompetens och i lägre utsträckning identifierar sig som skogsägare. Detta tror vi förklaras genom ett arv/gåvor ofta inte föregås av ett personligt intresse för det ärvda, jämfört med ett köp som oftast kräver både kompetens och intresse. Detta argument styrks av faktumet att ägare som anskaffat via den öppna marknaden anger högre grad av instämmande om identiteten som skogsägare.

4.3 De skogliga värdena

Vid analys av den andra frågeställningen framgår att ”arv att förvalta” generellt är det viktigaste av värdena. Vid ökande distans mellan bostad och skogsfastighet ökar betydelsen av detta arv kraftigt, samtidigt som betydelsen av boendemiljön sjunker. Att den senare sjunker beror förmodligen på att man sällan eller aldrig faktiskt bor där. I uppsatsens bakgrund fastslås att skogsinnehavet, i urbaniserade Sverige, ofta blir en av få kvarvarande länkar till hembygden, vilket troligtvis är förklaringen till varför betydelsen av arvet ökar med avståndet.

Nordlund och Westin (2011) fann att kvinnor tenderar att värdera rekreativvärden och ekologiska värden högre än männen, medan män i högre grad värderar de rena produktionsvärdena. Vår studie visar att män i högre grad värderar skogen som intresse/hobby. Detta är förmodligen sammankopplat med det som diskuterades och fastslogs under föregående frågeställning, gällande betydelsen av tiden som ägnas åt skogsarbete.

En annan skillnad, om än obetydlig, framträder mellan ensam- och delägare. Ensamägare värderar framförallt inkomst, intresse/hobby och ”arv att förvalta” högre än delägare. För att knyta an till diskussionen om ämnet i föregående frågeställning – ensamägare bär troligen en större känsla av ansvar för skogsägandet. Att de värderar inkomsten högre beror sannolikt på att de i regel har större inkomster av virkesproduktion än delägare.

4.4 Behov gentemot skogsägarföreningen

Rådgivning är, oavsett demografiska variabler, den mest önskade kontakten som de svarande önskar ha med skogsägarföreningen, följt av information. Gällande vilket medium som föredras, är fysiska träffar generellt det som föredras. Delägare vill dock i högre grad kommunicera via e-post, vilket kanske förklaras av den konstaterat lägre skogsägaridentiteten bland dessa, och således att ett ”enklare” medium föredras. Ensamägare föredrar brev och fysiska träffar, två traditionella medium som kanske överensstämmer med bilden av en skogsägare, och på så vis anknyter till den större skogsägaridentitet dessa känner.

En tydlig skillnad är att hela 27 % av delägarna, jämfört med 9,3 % av ensamägarna, vill ta emot information i hemmet. Sannolikt beror detta på att de i högre grad är oengagerade skogsägare, med lägre känsla av ansvar och identitet inför ägandet.

En intressant skillnad är att telefonkontakt värdesätts lägre med ökande avstånd. Troligtvis upplevs telefonkontakt som betydligt intimare än kontakt per brev, e-post etc. Detta kan härledas till det som konstaterats tidigare i diskussionen, nämligen att såväl skogsägaridentiteten som skogsintresset sjunker med ökande avstånd, vilket gör telefonkontakt mindre önskvärt. Att skogsägare boende på mer än 400 km avstånd önskar få information/rådgivning på skogsägarföreningens kontor där de bor, snarare än på fastigheten, kan förmodligen förklaras av den praktiska barriär som avstånd innebär.

Gällande plats för rådgivningen/informationen önskar män helst ta emot denna på fastigheten, medan kvinnor föredrar skogsägarföreningens kontor på sin ort. En ytterligare skillnad är att kvinnor önskar få information/rådgivning oftare än män. Detta anknyter förmodligen till det som fastslagits i tidigare frågeställningar, nämligen att män i regel besitter högre grader av skogsägaridentitet och skogsintresse, vilket förklarar varför dessa hellre vill träffas på fastigheten. Att kvinnor vill ha information/rådgivning oftare än män förklaras kanske av att kvinnor anser sig besitta mindre skoglig kompetens än män, och tror sig således vara i större behov av detta.

5. REFERENSER

Berlin, C., Lidestav, G. & Holm, S. (2006) Values placed on forest property benefits by swedish NIPF owners: differences between members in forest owner associations and non-members. *Small scale Forest Economics, Management and Policy*, 5(1): 83-96.

Djurfeldt, G., Larsson, R. & Stjärnhagen, O. (2010). *Statistisk verktygslåda 1: samhällsvetenskaplig orsaksanalys med kvantitativa metoder*, Upplaga 2, Studentlitteratur AB.

Lantbrukarnas Riksförbund. Skogsägarföreningar (Elektronisk) (<http://www.lrf.se/om-lrf/organisation/branschavdelningar/lrf-skogsagarna/skogsagarforeningarna>). Hämtad 2015-04-16

Lidestav, G. & Nordfjell, T. (2002). Svenska skogsägare i nytt ljus. *Fakta skog*, nr 11, 2002. SLU, institutionen för skogsskötsel.

Lidestav, G. & Nordfjell, T. (2005). A conceptual model for understanding the social practices in family forestry. *Small-scale Forest Econ. Manag. Policy* 2005, 4, 391-408.

Lähdesmäki, M. & Matilainen, A. (2014). Born to be a forest owner? An empirical study of the aspects of psychological ownership in the context of inherited forests in Finland. *Scandinavian Journal of Forest Research*, 29(2):101–110.

Nordlund, A. & Westin, K. (2011). Forest values and forest management attitudes among private forest owners in Sweden. *Forests*, 2(1): 30–50.

Patton, M.Q. (1990). *Qualitative evaluation and research methods*, Upplaga 2, Newbury Park, Sage Publications Inc.

Skogsstyrelsen (2014). *Skogsstatistisk årsbok 2014*. Skogsstyrelsen Jönköping

Svanström, S. (2015). *Urbanisering - från land till stad*. Statistiska centralbyrån. Välfärd 2015:1.

Toivio Blomsten, C. Royson, S. (2009). *Problematiken vid samägd jord- och skogsbruksfastighet, de rättsliga följderna*. (Filosofie magisteruppsats inom ekonomisk familjerätt). Högskolan i Jönköping, Internationella Handelshögskolan

Törnqvist, T. (1995). *Skogsrikets arvingar – En sociologisk studie av skogsägarskapet inom privat, enskilt skogsbruk*. Sveriges lantbruksuniversitet, SIMS, Rapport nr 41. Uppsala.

BILAGA 1

Enkät om skogsägarrollen, skogens värden och behov av stöd

Hej!

Följande enkätundersökning har tagits fram som en del av ett kandidatarbete som vi, två jägmästarstudenter vid Sveriges lantbruksuniversitet, gör i samarbete med Norra skogsägarna. Syftet med enkäten är att undersöka eventuella skillnader mellan olika kategorier av distansskogsägare, med avseende på skogsägarrollen, vilka värden skogen ger, och slutligen vad man önskar av skogsägarföreningen Norra. Du som svarande tillhör antingen en grupp av distansskogsägare eller en kontrollgrupp, d.v.s. icke-distansskogsägare. Enkäten är anonym och din identitet kommer ej att röjas och svaren ej redovisas så att enskilda personer kan kännas igen. Rapporten skickas elektroniskt om du uppger epostadress. Epostadress: _____

Vi är tacksamma om du besvarar nedanstående frågor och skickar in ditt svar i bifogat svarskuvert inom några dagar (högst en vecka). Om ni är två eller fler i hushållet som tillsammans äger fastigheten, ber vi att den med störst intresse för innehavet svarar. Besvara frågorna utifrån dina tankar idag genom att följa anvisningarna till respektive fråga. Komplettera dina svar med egna ord om du vill. Du kan använda baksidan av papperet för detta. Under allmän information svarar du kort eller kryssar i lämpligt alternativ. Tack för att du tar dig tiden att besvara denna enkät!

Med vänlig hälsning
Kristian Tufvesson och Fredrik Hörnsten
Jägmästarstudenter
073-802 77 27 och 073-096 43 91

Handledare: Erik Wilhelmsson
090-786 83 40 kl 8-20,
erik.wilhelmsson@slu.se,
Institutionen för skoglig resurshushållning,
SLU
901 83 UMEÅ

*Norra skogsägarnas
indelning i virkesområden*



A. Skogsägarrollen

A1. Hur många timmar per år ägnar du åt praktiskt skogsarbete på din skog, planering, administration och annat som följer av skogsägandet (svara utifrån åren 2012-2014):

Under 40 timmar 41-80 timmar 81-200 timmar Över 200 timmar

A2. Rangordna följande aktiviteter från 1-6 efter vad du ägnar din tid åt, där 1 = mest tid och 6 = minst tid av dig. Skriv aktuell siffra till vänster om respektive alternativ.

Föryngring Röjning Gödsling
 Gallring/vedhuggning inkl. virkestransport Vindfällan inkl. virkestransport
 Slutavverkning inkl virkestransport Övrigt arbete

Placera följande påståenden på en skala mellan 1 och 10 där 1 = instämmer inte alls och 10 = instämmer i mycket hög grad. Sätt en ring runt valt svarsalternativ.

A3. Jag bedömer mina skogliga kunskaper som tillräckliga

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

A4. Jag hoppas kunna lämna över skogsinnehavet till släkting/släktingar

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

A5. Jag hoppas kunna lämna över skogsinnehavet till en enda (inte flera) ägare

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

A6. Skogsägandet är en viktig del i min identitet

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

B. Skogens värde

Rangordna påståendena från 1 till 6 där 1 = mest viktigt och 6 = minst viktigt för dig.

- Skogen ger inkomst (även ved)
 Skogen ger förmögenhetstillväxt, d.v.s. är ett sparande
 Skötseln av skogen är ett intresse, en hobby
 Skogen är en källa till rekreation, vandring, bär och jakt
 För mig är skogen ett arv att förvalta
 För mig är skogen en boendemiljö - att bo i ett hus nära skogen
 Annat: _____

C. Behov av stöd från skogsägarföreningen

C1. Rangordna följande tjänster som du erhåller/önskar erhålla från skogsägarföreningen Norra, där 1 = viktigast och 7 = minst viktigt

- Information Rådgivning Social samvaro med andra skogsägare
 Näringspolitisk bevakning Möjlighet sälja virke
 Möjlighet köpa skogsvårdstjänster Rimliga priser på virke och tjänster
 Annat: _____

C2. Om du vill ha information/rådgivning, vad vill du huvudsakligen ha information eller rådgivning om? Skriv svar nedan. Använd baksidan av papperet om utrymmet inte räcker.

C3. Om du har behov av information och rådgivning, hur skall dessa framförallt framföras? Rangordna följande medium från 1-5 där 1 = mest viktig, 5 = minst viktig

- Via e-post
- Via hemsidor/appar
- Via brev
- Via telefon
- Via fysiska träffar

C4. Var skall rådgivningen ske?

- I hemmet
- På skogsägarföreningens kontor där min fastighet är belägen
- På skogsägarföreningens kontor där jag bor
- På fastigheten

C5. Hur ofta vill du ha information/rådgivning?

- Varje månad
- Varje kvartal
- Varje halvår
- Varje år
- Vart annat år
- Mer sällan

D. Allmän information

D1. Kön Kvinna Man

D2. Ålder: 25 år 26-40 år 41-55 år 56-65 år 66 år och uppåt

D3. Antal år som skogsägare: 5år 6-10 år 11-20 år Mer än 20 år

D4. Fastigheten införskaffades genom: *Flera kryss möjligt*
 arv/gåva och/eller köp inom släkten och/eller köp på öppna marknaden

D5. Ägandeform: Ensamägare Delägare

D6. Areal, antal hektar produktiv skogsmark:

- 25ha
- 26-50ha
- 51-100ha
- 101-200ha
- Över 200ha

D7. I vilket/vilka virkesområden (se första sidan för karta) finns (merparten av) ditt skogsinnehav:

- Torneå och Kalix älvdalar
- Luleå och Piteå älvdalar
- Skellefteå älvdal
- Mellanbygden
- Södra Västerbotten
- Södra Lappland
- Norra Ångermanland
- Södra Ångermanland

D8. Jag är medlem i Norra skogsägarna. Ja Nej

D9. Avstånd mellan min bostad och skogsfastighet

- Under 1km
 - 1-10km
 - 11-20km
 - 21-50km
 - 51-100km
 - 101-400km
 - 401-800km
 - Mer än 800km
-
-
-